

L'any 2001, la dimensió econòmica del comerç s'afiançat i per als propers anys s'espera que la importància de l'activitat comercial en el conjunt de l'economia de la ciutat continuï consolidant-se.

No podem oblidar que l'any 2001 ha estat un any certament complicat en general per a l'activitat econòmica. Així, començava una etapa d'una certa desacceleració de l'economia, en la que també ha tingut influència les conseqüències a nivell mundial dels atemptats de l'11-S a Nova York, i en el cas europeu a més, l'economia s'enfrontava a un canvi de moneda.

Per al conjunt del sector comercial, el canvi de la pesseta per l'euro suposava un gran repte, ja que l'entrada en circulació de la moneda única europea els hi ha comportat un complex procés logístic que han resolt molt satisfactòriament.

El 2001 s'observa una generalització de la tendència de racionalització en l'ús de l'espai, ja observada en els anys precedents, així com canvis en l'estructura de l'oferta i aprofitament d'economies d'escala, que explica el fet del comportament dispar entre llicències i superfície que ha tingut lloc en els darrers anys.

Aquesta tendència ve recolzada pel progressiu increment de les superfícies mitjanes, fet que s'està observant a tots els segments del sector comercial.

Altra dada important és la consolidació dels eixos comercials de la ciutat. Aquests, tenen cada dia una major implantació en el territori actuant com a focus de centralitat dels seus respectius barris, i en certs casos ultrapassen aquest àmbit per esdevenir en grans eixos comercials de la ciutat.

En aquest sentit les zones de Passeig de Gràcia i Portal de l'Àngel s'han consolidat com a grans eixos comercials, amb la implantació de les millors firmes nacionals i internacionals, i en les que les rendibilitats s'han mantingut estables.

També s'estan implantant molts projectes comercials innovadors a zones de la ciutat que completen la tasca de rehabilitació dels seus espais duta a terme per l'administració municipal. Un exemple d'això el trobem al barri de la Ribera amb la implantació de molts establiments especialment relacionats amb el sector del disseny i la moda d'avantguarda, així com de tipus cultural i artístic. Aquest factor d'especialització, afegit a l'oferta de gran qualitat en l'àmbit de la restauració que aquesta zona exhibeix, fa que esdevingui en un dels territoris de la ciutat on més ha augmentat la implantació de formes comercials, i la seva creixent atractivitat arrossega la implantació de nombrosos negocis.

El turisme segueix sent un sector amb una importància creixent per al comerç de la ciutat.

L'any 2001 el turisme a la ciutat ha crescut un 7,6% respecte de l'any anterior, desmarcant-se dels resultats negatius que els atemptats del WTC de Nova York van suposar al sector turístic

europeu (-1%) i mundial (-1,3%). S'ha ratificat el lideratge de Barcelona, ja que en el període 1999-2000 és la ciutat de tota Europa que ha experimentat un creixement més gran en nombre de pernoctacions, que la situa ja entre les 10 primeres ciutats turístiques europees.

Aquesta posició es reflecta molt en les xifres de despesa del turisme internacional amb targeta de crèdit, que ha augmentat un 18,88% respecte de l'any anterior.

Les dades de la despesa reflexen l'estructura comercial singular pròpia de la ciutat, ja que el comerç de proximitat té molta vitalitat i representa el 60% de les compres dels turistes.

Altra tendència que també s'està consolidant és la posició de Barcelona en el rànquing europeu, situant-se com una de les millors ciutats europees per a fer negocis per la seva excel·lent relació de qualitat i preu, dada que té influència directa en l'activitat econòmica de la ciutat, atraient projectes d'inversió estrangera i també atraient visitants de negocis, que també es reflectirà en les dades del sector comercial.

Finalment, el comerç barceloní mostra unes pautes de modernització i revitalització molt evidents, i adaptant-se a les noves circumstàncies del mercat, pot veure's afavorit per elements que han d'augmentar les seves potencialitats, com són els nous hàbits de consum derivats de l'increment de la renda personal mitjana, la important expansió del turisme a la ciutat i la utilització del comerç electrònic.

De tot l'anterior pot extreure's que el sector comercial segueix aportant una expectativa de creixement i de futur al conjunt de l'activitat econòmica de Barcelona.