ÍNDEX

2 PRESENTACIÓ

6 SÍNTESI

8 EL SECTOR TERCIARI A BARCELONA 2001

11 EL COMERÇ

12 / 1 / OCUPACIÓ
14 / 2 / FACTURACIÓ
15 / 3 / PIB
16 / 4 / EL COMERÇ MINORISTA
20 / 5 / EL COMERÇ MAJORISTA
23 / 6 / VALORACIÓ QUALITATIVA DEL COMERÇ
33 / 7 / EIXOS COMERCIALS
35 / 8 / PROMOCIÓ DEL COMERÇ
42 / 9 / EL COMERÇ ELECTRÒNIC
46 / 10 / ELS HÀBITS DE COMPRA I LES ESTRUCTURES COMERCIALS
58 / 11 / BARCELONA CIUTAT DE COMPRES INTERNACIONAL

64 ELS SERVEIS

68 TENDÉNCIES I PERSPECTIVES

71 ANNEX1.COMERÇ MINORISTA 2001
77 ANNEX2.COMERÇ MINORISTA 2001. PER BARRIS
103 ANNEX3.COMERÇ MAJORISTA 2001
109 ANNEX4.SERVEIS 2001
115 ANNEX5.SERVEIS 2001. PER BARRIS

142 METODOLOGIA