

### 8.1 Els Plans de Dinamització

Com ja s'ha anat fent en anys anteriors, com a fórmula de potenciació i revitalització dels eixos comercials urbans, l'Ajuntament de Barcelona, amb la col.laboració de la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç participa en els plans de dinamització dels centres comercials a cel obert.

Aquests plans, endegats per les pròpies associacions de comerciants, tenen l'objectiu de professionalitzar el seu treball associatiu i aprofundir en l'establiment d'estratègies de promoció i comunicació dels mateixos. Cal tenir en compte que la concentració i complementarietat en la seva oferta, que presenten les zones comercials de la ciutat permeten desenvolupar unes millors polítiques de gestió dels centres comercials urbans a cel obert.

Amb la col.laboració de tots aquells agents i institucions que comparteixen la voluntat de potenciar aquest model de comerç urbà de proximitat i que persegueixen aconseguir la consolidació de la seva posició competitiva, durant l'any 2001 s'han dut a terme els següents plans de dinamització:

- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de Sant Andreu
- Pla de Dinamització de Sant Antoni Centre Comercial
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial del Cor d'Horta
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de la Dreta de l'Eixample
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de Gràcia Nova
- Pla de Dinamització de Maragall Zona Comercial
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de Nou Barris

### 8.2 El premi Barcelona la millor botiga del món

El Premi Barcelona, la millor botiga del món va ser instaurat l'any 1997. Va ser creat amb l'objectiu de contribuir a la dinamització i millora de la iniciativa empresarial en el sector comercial, així com un millor coneixement d'aquest sector de l'activitat econòmica de la nostra ciutat. Així es premien els diferents agents del món del comerç per la tasca duta a terme com a contribució en la consolidació i dinamització del sector comercial a la ciutat.

L'any 2001 es va celebrar la 4<sup>a</sup> edició, corresponent a l'any 2000. Les modalitats del premi i els premiats foren:

1. Premi a la millor Iniciativa empresarial comercial de l'any que va recaure en La Casa del Llibre, per representar una aposta empresarial valenta i haver superat amb èxit el repte proposat, creant un entorn cultural al seu voltant i convertint-se en punt de trobada per a xerrades, conferències i presentacions literàries, contribuint al procés de renovació i prestigi comercial del Passeig de Gràcia.
2. Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial territorial de la ciutat, en el que el guardonat fou Sant Antoni Centre Comercial «SACC», per l'esforç de les associacions de comerciants de la zona, amb l'objectiu de potenciar el comerç de proximitat, vertebrant un centre comercial urbà a cel obert, mitjançant l'agrupació de quatre grans col·lectius diferents com són el Mercat, els Encants, el Dominical i els establiments comercials dels carrers, la qual cosa representa una aposta per la unió de tots els establiments comercials i de serveis d'un territori concret per portar endavant les accions necessàries per a la dinamització i potenciació de la seva àrea comercial.
3. Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial sectorial de la ciutat, concedit pel Jurat al Gremi de Pastisseria i Confiteria de Barcelona, per la creativitat, l'esforç i els bons resultats que va representar l'obertura del Museu de la Xocolata, convertint-lo en el millor museu europeu del sector integrant una escola de formació, donant a conèixer amb més profunditat a la nostra ciutat els secrets d'aquest producte mil·lenari que tant representa en la nostra cultura. Aquesta iniciativa aporta un nou atractiu per a projectar Barcelona en l'àmbit internacional.
4. Premi a la tasca de contribució a la promoció i coneixement del comerç de la ciutat, concedit «ex-aequo» a Enric Pantaleoni i Agustí Martínez Izquierdo.
 

El Jurat considerà que aquests dos empresaris d'èxit de la nostra ciutat, han contribuït activament al llarg de la seva trajectòria professional tant a la consolidació dels seus establiments, com a la creació i consolidació dels eixos comercials urbans on estaven instal·lats, transferint les seves experiències empresarials als seus companys d'eix comercial, enriquint i facilitant el seu desenvolupament empresarial. Tingueren una contribució pionera en la potenciació de l'associacionisme comercial territorial i sectorial, i la ciutat els hi agrai la seva profunda implicació en tot el procés de rehabilitació urbanística de Ciutat Vella.
5. Premi a l'establiment comercial que va recaure en el Mercat de la Boqueria, per ser un dels establiments més emblemàtics de la ciutat i punt neuràlgic de la popular Rambla, reconegut nacional i internacionalment. A la Boqueria es barregen des de les tradicionals parades dels pagesos fins els establiments més moderns i especialitzats. Recentment rehabilitat, l'actuació duta a terme ha potenciat, encara més, els seu atractiu tant comercial com de punt de trobada turística i d'interès de la ciutat.

### 8.3 La campanya de promoció del comerç

Durant l'any 2001 l'Ajuntament de Barcelona ha continuat amb la seva campanya de promoció del comerç de la ciutat. Els objectius de la mateixa bàsicament són:

- Posicionar Barcelona com la millor oferta comercial amb la consolidació dels missatges: «Barcelona ho te tot», «Compra B», i «Barcelona la millor botiga del món».
- Potenciar la imatge de Barcelona com a ciutat de compres, reafirmant als actuals compradors i atraient als qui no ho són.
- Aconseguir la identificació dels comerciants i dels eixos comercials amb la campanya.

La campanya de Nadal amb l'eslògan «Barcelona, la millor botiga del món» mantingut de les anteriors campanyes i afegint l'eslògan «Compra B», s'ha instrumentalitzat a través dels mitjans de comunicació, amb spots a les principals cadenes de televisió, falques de 30" a les principals emissores de ràdio, i inserció d'anuncis a premsa i revistes especialitzades.

També s'ha recolzat la campanya mitjançant la creació de diversos productes com bosses, calendaris, entrades al Zoo, opis i cartells.

Altres accions de promoció del comerç van anar encaminades a facilitar la transició a l'euro amb l'edició de 625.000 euroconvertors, 350.000 tríptics d'informació, 45.000 displays i 25.000 cartells.

### 8.4 Promoció del comerç als districtes

Tots els districtes de la ciutat de Barcelona duen a terme activitats de promoció del comerç en el si del seu territori.

Cal fer esment que les intervencions urbanístiques de millora de l'espai públic realitzades pels districtes, són les activitats que han influenciat de manera més decisiva la regeneració del teixit comercial existent, ja que la remodelació urbana dels nostres carrers millorant l'espai de passeig amb voreres més àmplies, renovant el mobiliari urbà i l'enllumenat provoquen generalment una modernització dels establiments comercials, i per tant la inversió pública esdevé en un dels instruments més eficaços en la promoció del comerç, ja que aconsegueix una millora qualitativa en l'entorn urbà en general.

A més d'aquestes intervencions generals en la millora del territori, des dels districtes es realitzen actuacions concretes de promoció del comerç, en determinats casos en col·laboració amb les associacions de comerciants, o bé són accions puntuals per singularitzar alguna de les branques del comerç mitjançant fires artesanals, etc.

El Districte de Ciutat Vella organitza varies fires de periodicitat setmanal com la de Brocanters a l'avinguda de la Catedral, la Fira artesana d'alimentació de la plaça del Pi, Fira d'artesans de la Rambla o la Fira de Filatèlics i Numismàtics a la plaça Reial. També durant l'any 2001 van tenir lloc altres manifestacions de promoció del comerç com la Passarel·la ES MODA, l'Homenatge a les botigues del carrer Tallers, o la 6ena Fira al carrer Sant Pere més Baix.

Altres actuacions que s'han dut a terme durant l'any 2001, i que transcendeixen l'àmbit del districte, esdevenint un acte de ciutat són les tradicionals Fira de Sant Ponç i Fira de Santa Llúcia.

El Districte de l'Eixample ha promocionat i donat suport al comerç del seu territori mitjançant programes de subvencions, assessorament tècnic, edició de materials, difusió d'activitats i aportació d'infraestructures per a les activitats promogudes per les entitats de comerciants del districte.

Així han col·laborat amb les campanyes de promoció d'Hivern i de Nadal de Sant Antoni Centre Comercial i de la Dreta de l'Eixample, i també amb la Zona edició dels premis La Rajola del Passeig de Gràcia.

També s'ha col·laborat aportant infraestructures a diversos actes de promoció del comerç duts a terme per les associacions de comerciants com per exemple per la Festa Major de la Dreta de l'Eixample, la instal·lació d'un Rei Mag per l'Associació de Botiguers de Gaudí-Centre, diversos actes de l'Associació de Concessionaris del Mercat del Ninot, del Mercat de la Sagrada Família i del Mercat de la Concepció (Carnestoltes, Festa de Reis, etc).

Des del districte s'ha col·laborat en diverses activitats promocionals emmarcades dins del Pla de Dinamització de Sant Antoni Centre Comercial i del Cor Eixample, com jornades tècniques de formació i reciclatge i en l'elaboració de material promocional d'aquests dos eixos.

L'any 2001 el Districte de Sants-Montjuïc ha realitzat diverses accions per tal de promocionar el seu comerç. Entre aquestes destaquen la col·laboració amb les associacions de comerciants en l'organització d'activitats lúdiques en diverses dates significatives com la diada de Sant Jordi, el Carnestoltes, la cavalcada de Reis a la campanya de nadal, etc.

També es van realitzar sessions informatives de l'Euro als comerciants del districte.

Cal destacar la creació del Segell de Qualitat a les botigues associades de l'eix comercial de Sants-Creu Coberta, identificades amb una Q.

Altre activitat duta a terme va ser la campanya per a la participació dels carrers comercials i els entorns del Mercat de Sants en la recollida comercial selectiva, con a millora en la qualitat de la neteja de les zones més comercials

El Districte de Les Corts ha realitzat a l'any 2001 diverses accions de promoció del comerç, i així organitza varies mostres de comerç al carrer com les realitzades amb l'Associació de comerciants El Mirall de Pedralbes, amb l'Associació de Comerciants de Joan Güell Tram Mig, amb l'Associació de Comerciants El Racó de les Corts, i amb l'Associació de Comerciants del carrer

Gelabert i rodalies. També com a dinamització de mercats i fires organitzen una Fira de Pintors mensual als Jardins Campoamor, i l'Espai d'Art a la plaça Comas.

També han col·laborat en campanyes i sessions informatives a les associacions de comerciants com la Campanya de Nadal i sessions informatives sobre l'euro i sobre la Junta Arbitral de Consum.

A Sarrià-Sant Gervasi l'any 2001 van realitzar-se un seguit d'activitats de promoció del comerç al seu territori. Així, va tenir lloc la 4arta Mostra de Comerç de Sarrià, i la 5ena Mostra de Comerç de Sant Gervasi.

També com a acció de dinamització del comerç i d'un espai, es realitzen varies fires i mercats tradicionals de periodicitat setmanal o mensual, com la de Brocanters, de Llibreters de vell i la Fira d'Artistes que tenen lloc a la Plaça de Sarrià, i la Fira de Brocanters de la Plaça Molina.

Altra activitat comercial fou un trenet comercial turístic que hagué a Sarrià durant tota la campanya de Nadal.

El Districte de Gràcia ha centrat l'activitat de l'any 2001 en activitats de formació i/o informació sense oblidar les activitats pròpiament comercials i de difusió.

Així es programaren tres taules rodones per tractar temes d'interès per als comerciants i que foren la Llei del Comerç, l'Euro i els Impostos del Comerç. També es van realitzar 4 Tallers de l'Euro amb la participació de més de 100 comerciants.

Com activitats de promoció han col·laborat en la realització de dues Jornades de Comerç al carrer, que tenen lloc una a la Primavera i altra a la tardor, i les associacions participants són el carrer Gran, Tres Tombs, Travessera Casc Antic, Travessera Centre, Nova Travessera, Torrijos, Penedès i l'eix comercial de Gràcinova.

Altres demostracions d'activitat comercial al districte foren la 5ena Mostra de Tallers en que els artesans de Gràcia mostraren els seus productes i van realitzar treball artesanal en viu, a més de tallers per a la mainada.

Va realitzar-se la Firarca 2001, una fira d'artesanía dels centres penitenciaris de Catalunya. Està organitzada per l'Associació Arca per a la Inserció de presos, la Direcció General dels Serveis Penitenciaris i de Rehabilitació del Departament de justícia amb el suport i el finançament de la Fundació La Caixa i la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquesta és una mostra dels treballs artesanals realitzats en els tallers de les presons de Catalunya amb l'objectiu de la fira es donar a conèixer el treball, i alhora poder posar a la venda els productes realitzats per estimular el treball.

També va tenir lloc una segona edició de Bogart/Art a les botigues de Gràcia (carrer Verdi), que és una col·laboració d'un col·lectiu d'Artistes Contemporanis a Gràcia amb el districte (té caràcter bianual). L'objectiu és sortir dels espais habituals dels artistes i apropar l'art a la vida quotidiana. Això implica fer intervencions plàstiques en els aparadors de les botigues i no necessà-

riament d'acord amb el producte que es ven. Així van participar des d'una farmàcia, un ràpid-sabater, un locutori una oficina de la Creu Roja i/o una tenda de roba.

Respecte de l'any 2000 es va ampliar amb artistes de l'àmbit audiovisual i el cinema Verdi va col·laborar tot cedint una sala de projecció per fer una mostra de curts i vídeos de creació.

Per últim el districte de Gràcia mitjançant l'òrgan de participació dels comerciants al districte, la Ponència de Comerç, realitzà un seguit de reunions per tractar tots aquells temes d'interès conjunt per als comerciants i el districte com són la senyalització, la neteja i l'organització d'activitats conjuntes, així com se'ls informa d'iniciatives del seu interès com ajuts, subvencions i premis, i es fa un seguiment de les seves opinions i suggeriments.

El Districte d'Horta Guinardó durant l'any 2001 ha centrat el seu suport al comerç del districte participant en les diverses mostres al carrer que les associacions de comerciants han organitzat a les seves respectives zones d'influència. Així és de destacar la quarta sortida del comerç al carrer del Cor d'Horta, sortida que s'ha convertit en un acte tradicional i d'àmplia repercussió ciutadana. També hem de destacar la segona sortida del comerç al carrer de l'Associació de comerciants de Maragall-Trinxant, sortida que comença a consolidar-se i que dona a conèixer l'oferta comercial existent en aquest indret del districte.

Altres actuacions realitzades són els festivals infantils organitzats per les associacions de comerciants el dia sense cotxes, les recollides de cartes dels mags d'Orient durant la campanya de Nadal, el tren nadalenc que circulava pels carrers del Cor d'Horta, i les diferents conferències i cursets realitzats sobre el tema de l'euro.

Per acabar, destaca els dos plans de dinamització que s'estan realitzant al districte per consolidar l'oferta comercial i el potencial del comerç existent, tant a L'Eix de Maragall com al Cor d'Horta-Centre Comercial d'Horta i Mercat.

Les principals activitats realitzades pel Districte de Nou Barris dins de l'àmbit comercial han estat la celebració de fires en col·laboració amb la Federació d'Associacions de Comerciants de Nou Barris com la de Nadal i Reis, a la marquesina de la Via Júlia, amb una ocupació de 452 m<sup>2</sup> i 69 estands, i la VI Fira Alimentària de Nou Barris, a la mateixa marquesina de la Via Júlia, amb 25 participants, procedents de Barcelona, Catalunya, Galícia, Castella-Lleó i la Comunitat Valenciana.

Altres activitats promocionals de caire lúdic van ser un concurs d'aparadors dins la campanya de Nadal (amb la participació de 123 establiments comercials) i en el que s'atorgaren tres premis generals i un premi per carrer, a partir d'una puntuació mínima, i la col·laboració de les associacions de comerciants promocionant i desenvolupant diferents activitats, a la Festa major del Districte.

Així mateix cal destacar la celebració del VI Fòrum del comerç a Nou Barris, organitzat per la Federació d'Associacions de Comerciants de Nou Barris, amb la col·laboració del Districte. Van

assistir-hi prop de 100 comerciants i es van tractar diferents temes de l'àmbit comercial del districte.

Altres accions de tipus més informatiu van ser la realització de cursets de coneixement de l'euro, distribució de productes de comunicació i informació etc.

El Districte de Sant Andreu també ha dut a terme durant l'any 2001 un seguit d'accions de promoció comercial. Entre aquestes destaca la festa del Comerç, que consisteix en una sortida del comerç al carrer de tot el districte, i que acaba al final de la jornada amb una festa de cloenda i el lliurament dels premis Els Comerços de l'Any. Aquesta festa es celebra al passeig de Fabra i Puig, al carrer Gran de Sant Andreu, carrer Juan de Garay, avinguda Meridiana, Navas de Tolosa, Rambla Onze de Setembre, Ramon Albó i Maragall-Trinxant.

Altres activitats dutes a terme juntament amb les associacions de comerciants dins de l'any 2001 foren el 8è Concurs d'Aparadors de l'Eix Comercial de Sant Andreu, la Jornada de Comerç d'aquest mateix eix, un taller de l'Euro amb l'Associació de Comerciants Sagrera Activa, un concurs de paelles i la celebració d'una festa de la Castanyada amb l'Associació de Botiguers de Maragall-Trinxant, la Festa del 40è aniversari del Mercat de Bon Pastor amb l'Associació de Concessionaris del Mercat de Bon Pastor i la Revetlla de Sant Joan amb l'Associació de Comerciants de Trinitat Vella.

Finalment, el Districte de Sant Martí també ha realitzat al llarg de l'any 2001 un seguit d'actuacions de promoció del comerç al seu territori. Aquestes engloben tant la col·laboració amb les associacions de comerciants en activitats lúdiques i de promoció, com la realització de sessions informatives i de presentació d'estudis concrets sobre el comerç a diferents barris del districte.

En aquest àmbit també s'han continuat realitzant les reunions de la Ponència de Comerç, òrgan de participació dels comerciants al districte, en la que es tracten temes d'interès conjunt per als comerciants i el districte com aspectes relatius a la senyalització viària, la neteja i l'organització d'activitats conjuntes. La Ponència serveix per mantenir informades a les associacions d'iniciatives del seu interès (ajuts, subvencions i premis), i canalitza les seves opinions i suggeriments.

Per altra banda el districte ha col·laborat en les activitats dutes a terme pels comerciants durant la campanya de Nadal, com el Pare Noel i els Patges reials, l'enllumenat nadalenc de molts carrers del districte, com per exemple el carrer Clot, carrer Rogent-Degà Bahi, carrers Cantàbria-Pont del Treball, carrer València, Dos de Maig, Amistat-Castany, Rambla del Poblenou, carrer Marià Aguiló, Xavier Nogués, Navas de Tolosa i Provença, i els Concerts de Nadal organitzats per l'Associació de Botiguers del carrer Clot.

Es celebrà la 1ª Festa del Comerç amb activitat lúdiques i sortida del comerç al carrer, organitzada per l'Associació de Comerciants Cantàbria-Pont del Treball i amb la col·laboració del districte.