



VERSIÓ IMPRIMIBLE

Nº 125

12 MARÇ 2009

ÈXIT DE PARTICIPACIÓ AL BARCELONA DEGUSTA 2009



El **3er Saló Degusta**, la Fira d'Alimentació per al Consumidor, va ser un gran èxit de públic i professionals relacionats amb l'alimentació, la cuina i la gastronomia.

L'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB)** va tornar a ser-hi present amb un gran estand compartit amb el **Mercat de La Boqueria**, que va ser un dels més visitats i comentats del saló.

Es van organitzar activitats i tallers relacionats amb l'alimentació sana i la cultura gastronòmica dirigits a diversos públics i professionals.

[més informació](#)

Barcelona Degusta es consolida com a model firal innovador

El director del Barcelona Degusta, **David Lapuerta**, va comentar durant una **entrevista amb Mercats de Barcelona** que la 3a edició del saló *va confirmar Degusta com una marca firal que ha sabut crear un nou model per acostar-se al consumidor* .

El director va destacar la bona acollida de l'**Espai Boqueria**, conjuntament amb l'estand de l'**IMMB**, una bona iniciativa per *seguir acostant el mercat al públic* .


[més informació](#)

Atorgat el Premi Mary Santpere al Mercat Fira de Bellcaire

Durant la jornada de clausura del saló Barcelona Degusta, l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** va lliurar el **premi Mary Santpere 2009**.

En aquesta ocasió es va guardonar la **Comissió de Festes i la Junta del Mercat Fira de Bellcaire** per la seva llarga trajectòria i la implicació en la futura remodelació del mercat.



[més informació](#)

VERSIÓ IMPRIMIBLE

EDITA:

Departament de Comunicació
Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB)
08005 Barcelona
www.bcn.cat/mercatsmunicipals


Mercats de Barcelona

Aquest missatge el facilita Mercats de Barcelona
Aquest missatge ha estat enviat a #email#
Per cancel·lar el seu registre, **faci click aquí**
Llei de protecció de dades