



# INFO MERCATS

NÚMERO 34 | OCTUBRE 2009 | EL BUTLLETÍ INFORMATIU DELS MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA



Ajuntament de Barcelona  
Promoció Econòmica



Mercats de Barcelona

## INAUGURACIONS ALS MERCATS DE BARCELONA DURANT LA TARDOR

**E**l nou Mercat de la Llibertat obrirà les seves portes a l'octubre de 2009 oferint a la clientela i ciutadania una renovada oferta de serveis i millores estructurals.

La modernització de les instal·lacions i de l'arquitectura del mercat es van iniciar el 2007 i han suposat un nou repte per a l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** ja que es tracta d'un edifici modernista catalogat i protegit, original del 1888.

A més, també a l'octubre s'inauguren els **mercats provisionals del Ninot i de Sant Antoni**, mercats històrics que també estan en procés de remodelació integral. D'altres obres destacades, com les dels mercats provisionals del **Bon Pastor i Sants** segueixen endavant i abans de finalitzar l'any estaran acabades.



Detall de la façana modernista restaurada del Mercat de la Llibertat

# El Nou Mercat de la Llibertat

Les obres de remodelació integral realitzades al Mercat de la Llibertat, que s'obre a l'octubre, milloren l'oferta comercial, els serveis i les seves infraestructures. Els comerciants, fins ara al mercat provisional instal·lat en un lateral de la Plaça Gal·la Placídia, tornaran a l'històric i renovat edifici.

**U**na de les millores més destacables és la creació d'un **aparcament soterrani** per als vehicles comercials del mercat que facilitarà les tasques de càrrega i descàrrega, així com la recollida d'escombraries, millorant l'accessibilitat dels professionals que hi treballen i la qualitat de vida dels veïns. S'ha realitzat **una millora exhaustiva en la sostenibilitat de l'edifici**, amb les incorporacions d'espais adequats per a la **recollida selectiva de brossa i de gel**, al soterrani de l'edifici, o un aïllament tèrmic que millora el **sistema de climatització** instal·lat. També s'ha optimitzat l'**accessibilitat per a gent amb discapacitat**. Una de les novetats és el canvia-nadons situat en els serveis, una iniciativa pionera en tota la xarxa de mercats municipals de Barcelona.

L'obra ha estat projectada per l'arquitecte **Josep Llobet**, de **PB2 Llobet-Bach Associats**, i ha suposat un repte ja que es tracta d'un **edifici protegit pel Catàleg del Patrimoni Arquitectònic Històric-Artístic de la Ciutat de Barcelona**. És **original de 1888**, obra de l'arquitecte **Miquel Pasqual i Tintoré**, amb forjats del deixeble d'**Antoni Gaudí, Francesc Berenguer i Mestres**. ■



**El nou mercat augmenta la seva superfície utilitzable de 2.200 m<sup>2</sup> a 4.400 m<sup>2</sup>, i consta de 40 establiments i un auto-servei de 700 m<sup>2</sup>**

## Horaris

### Mercat de fresc:

De dilluns a divendres: de 8,30 a 20,30h

Dissabtes: de 8,30 a 15h

### Autoservei Bonpreu:

De dilluns a dissabte: de 9,15 a 21,15h

## Serveis

- Servei a domicili
- Oficina d'atenció al client
- Aparcament gratuït per a clients (situat a la Plaça Gal·la Placídia)
- W.C. adaptats
- W.C. amb espai amb canvia-nadons
- Sala polivalent (80m<sup>2</sup>)
- La més àmplia oferta en productes de consum quotidià: fresc, envasat, elaborats i cuinats, higiene i neteja. Espais de degustació, venda mixta assistida-autoservei.
- Oferta no alimentària: roba, complements i flors.

## Millors més destacables dels serveis del nou mercat:

- Rehabilitació integral de tot l'edifici modernista (façana, coberta i paviment)
- Excavació del soterrani i construcció d'aparcament i nova zona de serveis (càrrega-descàrrega, magatzems, recollida selectiva de deixalles, recollida de gel)
- Nous passadissos més amples i còmodes, i parades més dimensionades, atractives i dotades de l'equipament més modern.
- Un nou espai en règim d'autoservei que complementa al mercat amb la més àmplia oferta.
- Climatització



# Nous mercats provisionals pel Ninot i Sant Antoni

## Sant Antoni

**A**quest mes d'octubre s'inauguren els dos mercats provisionals de Sant Antoni, que es van començar a construir el gener a la Ronda de Sant Antoni, entre Urgell i Casanova.

Les estructures, de 150x16,60 (mercat de fresc) i 140x14,90 metres (encants) respectivament, acolliran els comerciants del Mercat de Sant Antoni, el més gran de Barcelona, durant el període de remodelació de l'històric edifici. El mercat provisional d'alimentació estarà ubicat entre els carrers Comte d'Urgell i Villarroel, i el dels Encants en el tram entre Villarroel i el carrer de Casanova. El mercat del Llibre Dominical mantindrà, de moment, la seva ubicació exterior pels voltants del mercat. ■

### Horari Sant Antoni

De dilluns a dijous:  
de 7 a 14:30 i de 17 a 20:30 h.  
Divendres, dissabtes i vigílies de festiu: de 7 a 20:30 h.

### Horari Ninot

De dilluns a divendres:  
de 8 a 21 h.  
Dissabtes: de 8 a 15 h.



# Millores a la xarxa de mercats

## Sants i Bon Pastor

**P**roperament també finalitzaran les obres de construcció dels mercats provisionals de Sants i el Bon Pastor, que estaven ja incloses al Programa d'Actuació Municipal 2008-2011, i s'han pogut avançar amb l'aportació del Fons Estatal d'Inversió Pública en l'àmbit local.

El passat 2 de juny van començar les obres de construcció d'ambdós mercats provisionals. A Sants, la ubicació del provisional de fresc es situa a la rambla Badal entre els carrers Càceres i Canalejas, mentre que les parades especials (24 mòduls) es situen entre els carrers de Sants i Càceres. El provisional del Bon Pastor està ubicat al Carrer de Sant Adrià, cantonada carrer Llinars del Vallès (proper de l'actual edifici del mercat). ■



## Ninot

**E**l mercat provisional del Ninot també obrirà durant el mes d'octubre, situat a la Plaça del Dr. Ferrer i Cajigal (enfront de l'Hospital Clínic). Té dues àrees diferenciades, la destinada a establiments de fresc i serveis complementaris, i la d'establiments de comerç no alimentari (situats enfront de la façana de la Facultat de Medicina), amb una superfície total de 3.217 m<sup>2</sup>.

Com és habitual, els mercats provisionals disposaran de totes les infraestructures necessàries per desenvolupar l'activitat comercial amb normalitat, com magatzems, espais de recollida selectiva de brossa, cambres frigorífiques, climatització i ventilació, banys adaptats, i de tots els serveis per garantir un òptim funcionament per a clients i comerciants. ■



# Inici del projecte de construcció pel futur Mercat Fira de Bellcaire

**E**l nou mercat de la Fira de Bellcaire comença el seu camí constructiu durant aquest mes d'octubre, que finalitzarà amb el trasllat de prop de 300 comerciants al nou equipament de 34.000 m<sup>2</sup> construïts, dels quals gairebé 15.000 seran comercials i la resta es destinarà a serveis i logística (aparcament, magatzems, espai de brossa, etc). L'Ajuntament de Barcelona va adjudicar la redacció del projecte del nou mercat, més

conegut com a Encants Vells, al despatx d'arquitectura B720, que el passat mes de juny va fer entrega del Projecte Executiu a l'empresa municipal BIMSA.

El nou mercat s'ubicarà en l'actual zona del Bosquet, en un solar delimitat pel carrer Castillejos, l'avinguda Meridiana, la plaça de les Glòries, i un carrer de nova creació. ■



# Activitats als mercats



## El Mercat del Ninot fa entrega dels fons recaptats per a UNICEF

El Mercat del Ninot va fer entrega el 16 de juliol dels fons recaptats per a UNICEF amb la venda de llibres al preu simbòlic d'1 euro. L'acte va tenir lloc al mateix mercat amb l'assistència de Joan Abella, president de l'Associació de Comerciants del Mercat, Pere Xavier Sirvent, Cap de Projectes de l'IMMB i Concha Ares, Vice-presidenta d'UNICEF-Comitè de Catalunya.

Els fons recaptats, que van ascendir a un total de 3.055 €, serviran per col·laborar en els programes d'UNICEF contra la desnutrició severa que pateixen els infants en molts països d'Àfrica, particularment a Somàlia, Eritrea i Etiòpia. UNICEF els destinarà a la compra i distribució d'un innovador aliment, el 'Plumpy Nut', que té un cost molt reduït i aporta les calories necessàries per a un àpat.

La campanya va ser presentada pel Tinent d'Alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica i President de Mercats de Barcelona Jordi William Carnes, el 23 d'abril, coincidint amb la diada de Sant Jordi, i va durar fins el 20 de juny. Durant aquest període, cada divendres i dissabte, es va habilitar una parada de venda de llibres dins del mercat. L'organització Voluntaris 2000 també ha donat suport a aquesta iniciativa. ■



## 5a edició del festival Dj's contra la Fam a la Fira de Bellcaire

El passat 26 de juliol de 2009 es va celebrar la 5a edició del festival benèfic DJ's CONTRA LA FAM, de nou al Mercat Fira de Bellcaire (Encants Vells). Per primera vegada es va organitzar a l'estiu amb una bona participació i assistència de públic. Es tracta d'un festival de música electrònica i arts visuals que té com objectiu recaptar fons per a contribuir al desenvolupament d'iniciatives socials d'àmbit local associades al problema de la fam, recolzats per l'IMMB. Durant tot el dia es va desplegar al carrer Dos de Maig la II Fira d'Entitats. El grup SuperNanas va realitzar un Concert Silenciós, hi havia un Chill Out a càrrec del col·lectiu Hamaka, i també van intervenir en directe els artistes urbans Vaqueros de Barcelona per a "Spray contra la fam", a més d'un servei de restauració durant tota la jornada a càrrec de Sifó. Entre els artistes i grups més destacats, hi van participar: The Pinkertones, Vicknoise, Filastine, Dj set o Monoculture, entre d'altres. ■

## Presentació del llibre "El mercat de la Barceloneta"

El passat dimecres 15 de juliol de 2009 es va presentar el llibre 'El Mercat de la Barceloneta' a la Galeria Joan Prats de Barcelona. L'acte, al qual van assistir més de 100 convidats, va ser presentat per l'arquitecte autor del projecte Josep Miàs i per l'arquitecte i professor de teoria i història de l'arquitectura Maurici Pla i va comptar amb l'assistència de representants de l'IMMB.

Amb motiu de la remodelació de l'històric Mercat de la Barceloneta, inaugurat el mes de març de 2007 i que va obtenir el Premi Ciutat de Barcelona d'Arquitectura i Urbanisme 2008, Miàs Arquitectes amb la col·laboració de Mercats de Barcelona, ha editat aquest any un llibre commemoratiu de tot el procés de remodelació de l'edifici, dissenyat i distribuït per l'editorial barcelonina ACTAR D. ■



## El Mercat del Carmel celebra 40 anys d'història al barri

El Mercat del Carmel va celebrar la festa del seu 40è aniversari el dissabte 11 de juliol de 2009 amb una jornada lúdica i activitats per a tota la família. A més, coincidia amb la Festa Major del Carmel, que se celebrava del 3 fins al 12 de juliol al Districte d'Horta-Guinardó. Per tal de commemorar els 40 anys del mercat municipal, l'Associació de Comerciants va organitzar un programa d'activitats durant tot el matí de dissabte. Els actes festius van començar a partir de les 10.30h amb un espectacle d'animació infantil i balls, per continuar a les 11h amb un concurs popular de truites per a tothom que volia presentar les seves creacions gastronòmiques. Les celebracions van continuar fins a les 13h quan es va fer entrega de premis pel concurs culinari, i a les 14h tenia lloc el fi de festa amb repartiment de pastissets per a tots els assistents. Totes les activitats es van organitzar al Carrer Llobregós, a l'alçada del número 149, enfront del Mercat del Carmel on es va instal·lar un escenari per a les celebracions.

A més, els dies 9 i 10 de juliol, l'Associació de Comerciants del mercat en col·laboració amb l'Associació de Veïns del Carmel van posar una carpa a la Rambla del Carmel coincidint amb altres activitats de la Festa Major del barri per fer entrega d'obsequis del mercat. ■



# cats durant l'estiu



## El president de l'IMMB visita els mercats en obres

**E**l Tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica i President de Mercats de Barcelona, **Jordi William Carnes**, va realitzar diverses visites als mercats del **Bon Pastor** (21 juliol), **Clot** (22 juliol), **Sants** (28 juliol) i la **Llibertat** (4 agost) per tal de seguir de prop el procés d'execució de les obres de millora que suposaran un impuls als mercats i a l'activitat econòmica que generen. **Jordi W. Carnes**, acompanyat del Gerent de l'IMMB, **Jordi Torrades** i membres de les Juntes de Comerciants, van realitzar les visites acompanyats dels arquitectes responsables dels projectes, així com dels representants de les empreses constructores, que van exposar les línies generals dels projectes i les obres de millora i modernització.

Al finalitzar la visita al **Mercat de la Llibertat** es va organitzar una roda de premsa a la nova sala polivalent, durant la qual **Jordi W. Carnes** va declarar que *"les tasques de remodelació del mercat s'han portat a terme preservant de manera exhaustiva el patrimoni que representa aquest edifici modernista"*, mantenint l'estructura i els materials originals (ferro, fusta, pedra i ceràmica). ■



## El nou servei municipal Barcelona WiFi per accedir a internet arriba a la xarxa de mercats

**D**urant els mesos de juliol i agost ha començat el desplegament del Barcelona WiFi en 170 equipaments municipals de la ciutat, que arribarà fins als 300 aproximadament abans de finalitzar l'any. És un servei públic i gratuït ofert per l'**Ajuntament de Barcelona**, i que es preveu que arribi fins a 500 espais al 2010, el més gran d'Espanya i un dels més destacats d'Europa.

Barcelona WiFi permet connectar-se a internet a través de punts d'accés WiFi ubicats a l'interior de diversos equipaments municipals. A la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona, els primers mercats que comptaran amb aquest servei són els de **Canyelles, La Concepció, Les Corts, Sarrià, la Trinitat i el de Les Tres Torres**.

El **Mercat de Santa Caterina** va ser un pioner en la incorporació d'accés Wifi a Internet, oferint aquest servei des de 2005. ■

Més informació: [www.bcn.cat/barcelonawifi](http://www.bcn.cat/barcelonawifi)



**bacc**  
Bicicleta Club de Catalunya

## Mercats de Barcelona promou la salut difonent les activitats de la Biciescola

**D**urant l'estiu de 2009 l'Institut de Mercats Municipals de Barcelona va iniciar una col·laboració amb la **Biciescola del Bicicleta Club de Catalunya (BACC)**, donant suport en la difusió del projecte educatiu adreçat a adults i que promou l'ús de la bicicleta com a mitja de transport i lleure a la ciutat.

Gràcies a l'àmplia xarxa de mercats tota la informació dels cursos, tallers i activitats de la Biciescola es podrà trobar en tots els barris de Barcelona. Als mercats es poden trobar productes de qualitat que contribueixen a una alimentació equilibrada, que conjuntament amb una activitat física moderada com és la bicicleta, és una bona base per una vida saludable. Així doncs, comença aquesta col·laboració amb aquest objectiu comú: la salut integral de les persones. ■

Més informació del cursos a:

[www.biciescola.cat](http://www.biciescola.cat)

o al telèfon 902 532 222 – 933 077 100

# Els mercats municipals: motor comercial de proximitat

## Estudi d'Impacte Econòmic Directe als Mercats Municipals de Barcelona

**E**n el marc de la **Jornada anual de Mercats Municipals de Barcelona**, celebrada el dimarts 16 de juny de 2009, es van presentar les conclusions de l'estudi elaborat per encàrrec de l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona**, realitzat amb l'objectiu d'analitzar l'**Impacte econòmic directe a la xarxa de mercats municipals de Barcelona**.

L'estudi va constatar que l'impacte econòmic i el volum de facturació de tots els mercats municipals de Barcelona està entre els **950 i els 1.100 milions d'euros anuals**, que representen entre el 7,5 i el 8,7% del conjunt de comerç minorista de la ciutat. El nombre total de treballadors als mercats municipals de Barcelona és situa al voltant de 8.000 persones. Durant la presentació de la **5a Jornada de Mercats**, el Tinent d'Alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica i President de Mercats de Barcelo-

na, **Jordi William Carnes**, va manifestar que *"la xifra de 1.000 milions d'euros posa en valor els mercats municipals i cal saber dimensionar la seva importància en el conjunt del comerç minorista"*. L'estudi aporta moltes dades quantitatives i qualitatives, amb uns resultats econòmics que superen les estimacions realitzades anteriorment. Així mateix, el Tinent d'Alcalde ha posat de relleu la necessitat *"de fer processos d'introspecció i anàlisi de la situació, especialment en conjuntures econòmiques poc favorables com l'actual, ja que permeten millorar el posicionament de les entitats i optimitzar la seva gestió pel futur"*.

En la presentació dels resultats també van estar presents **Raimon Serret**, Director de Procom i coordinador de l'estudi, **Montse Farré** (Procom) i **Agustí Filomeno** (Institut Cerdà) que van detallar alguns dels aspectes més rellevants. ■



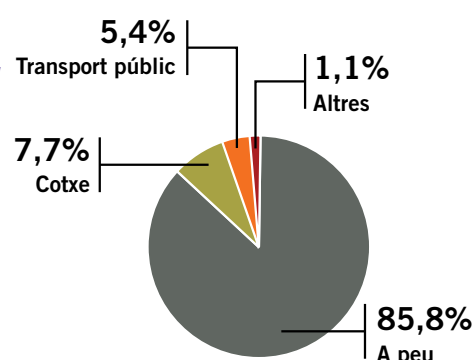
## Bon posicionament comercial dels mercats municipals

**A**quest posicionament privilegiat dels mercats està també avalat per altres estudis recents. A l'Enquesta de Serveis Municipals de 2009 els ciutadans atorguen una nota de 6,9 als mercats de Barcelona, la segona millor valoració, només per darrera de les biblioteques. Així mateix el 69% dels ciutadans manifesten que van al mercat a comprar, xifra que coincideix amb l'**Estudi d'impacte econòmic dels mercats de Barcelona**.

Extrapolant el nombre de clients que descriuen els comerciants, els mercats reben entorn a 65.000.000 visites a l'any. Aquests compradors accedeixen en un 85% al mercat a peu, fet que reforça el paper del mercat com a comerç de proximitat. L'estudi evidencia també el paper dinamitzador del mercat per a les botigues de l'entorn i l'estímul comercial que suposa la incorporació de supermercats, beneficiós per ambdues parts. ■

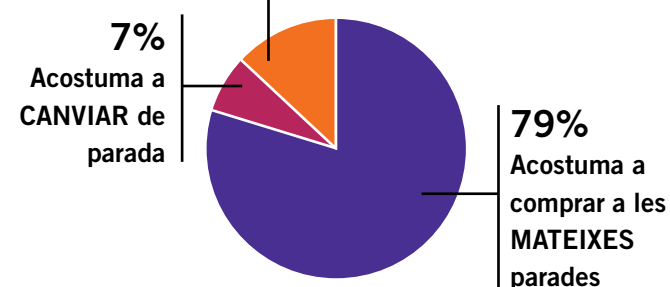
### Transport utilitzat per anar al mercat

El 85,5% dels clients enquestats accedeixen al seu mercat a peu



Els Mercats de Barcelona reben 65 milions de visites a l'any. El 69% dels ciutadans hi va a comprar.

14% Segons el producte: alguns sempre a la mateixa parada i altres varia



### Fidelització de clients

El 79% dels clients acostuma a comprar sempre a les mateixes parades dins el Mercat

## INTERNACIONAL

## Mercats de Barcelona lidera el projecte europeu "Med Emporion"

**T**robades entre comerciants, festivals gastronòmics, estudis en profunditat i diversos projectes pilot conformen el projecte, **finançat per la Unió Europea**, que permetrà en els propers anys crear xarxes de treball i de relació entre els comerciants, les ciutats i les institucions, i transferir bones pràctiques entre els mercats més actius de la mediterrània. L'estudi de la situació dels mercats i l'elaboració de propostes de millora són també objectius primordials.

El Comitè de Selecció del **Programa MED** de la Comissió Europea va aprovar el Projecte 'Med Emporion', presentat per l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB)** i que proposa la cooperació transnacional de quatre ciutats: **Barcelona, Gènova, Torí i Marsella**, a més de dues entitats com la Conservatoria delle **Cucine Mediterranee d'Itàlia** i el **Conservatoire International des Cuisines Méditerranéennes**. **Mercats de Barcelona lidera el projecte** amb l'objectiu d'afavorir la cooperació entre ciutats i regions a la Mediterrània.

L'objectiu general del projecte és estudiar el paper dels mercats d'alimentació de la mediterrània com a motor de desenvolupament urbà, de promoció del producte de proximitat i de cohesió social. Es tracta també de crear un marc de relació i cooperació entre els mercats de la mediterrània que afavoreixi la transferència de les millors pràctiques en l'àmbit comercial i de la seva gestió. És tracta d'un projecte que pretén generar un benefici tant pels organismes públics responsables de gestionar els mercats, com pels mateixos mercats, potenciant així el comerç de proximitat.

A partir del rol que desenvolupen els mercats en la ciutat i el territori des del punt de vista econòmic, social, cultural i també turístic, i la seva capacitat per generar activitat, comerç, turisme i cohesió social, el projecte 'Med Emporion' proposa també estudiar el paper que poden jugar els mercats com a espai natural de diàleg, participació, integració social i prevenció de conflictes urbans. ■

Informació actualitzada a:  
[www.medemporion.eu](http://www.medemporion.eu)



## La Boqueria participa al festival culinari "Gastronomare" de Marsella

**E**l **Conservatoire International des Cuisines Méditerranéennes** va organitzar el primer festival culinari internacional "**Gastronomare**". Marsella va esdevenir durant uns dies un centre promotor de la cultura gastronòmica, a través de l'**alimentació mediterrània i els productes de mercat**. El tema era '*Pop, sípia, calamar i altres monstres del mar*', i es celebrava del **18 al 20 de setembre**, al voltant del Vieux Port on s'hi va instal·lar una fira per mostrar al públic el conjunt dels aliments mediterranis.

El Festival Gastronomare va ser una de les activitats del projecte europeu **Med Emporion**. El primer dels quatre festivals gastronòmics previstos fins al 2011 i una bona oportunitat per mostrar les característiques essencials de l'alimentació mediterrània: tradició, innovació, transmissió i conservació, intercanvi i salut.

Representant el **Mercat de La Boqueria** de Barcelona hi van participar comerciants que oferien degustacions i van aportar productes autòctons i de qualitat com: *embotits i formatges, vins, olis i arròs del delta*. ■



## L'IMMB assessora els Mercats de Medellín i Gaza

**U**na delegació de l'IMMB formada pel **Director del Servei de Mercats, Genís Arnàs** i pel director del Mercat de la Llibertat, **Xavier Trull**, va efectuar una visita de treball, entre el **12 i 18 de juliol**, convidats per la ciutat de **Medellín** en resposta a la demanda d'aquesta ciutat interessada en rebre assessorament per millorar la gestió dels seus mercats. Es va presentar el **Model Barcelona de gestió i remodelació dels mercats municipals**, i es va donar assistència tècnica i assessorament en la ordenació d'un sistema de vinculació i responsabilitat institucional i en la creació d'una marca que identifiqui i doni homogeneïtat en la gestió dels mercats de tota la ciutat.



Per altra banda, el dimarts dia **14 de juliol** el gerent l'IMMB, **Jordi Torrades**, va rebre a **Mohamed A. Al-Halabi**, responsable de Relacions Internacionals del municipi de Gaza, acompanyat de **Gloria Marcet** de la Direcció de Cooperació Internacional, Solidaritat i Pau de l'Ajuntament de Barcelona. Durant la visita **Mohamed A. Al-Halabi** es va interessar pel funcionament organitzatiu de l'Institut Municipal

de Mercats, el model de gestió i la participació i relació amb els comerciants. També es va assessorar sobre temes referents al funcionament i logística dels mercats (descàrrega, magatzems, aparcament, etc) i la seva organització. ■

## FENT MERCATS, FEM BARCELONA

Aquest és un any d'especial significació: celebrem el trentè aniversari de la recuperació de la democràcia municipal. Durant aquest període, l'Ajuntament de Barcelona ha fet una important inversió en millora urbana que ha produït una transformació global a la ciutat, ja sigui dignificant l'espai públic com construint equipaments, peces clau en la nostra política tots aquests anys.

Pel que fa als mercats, si sempre havien estat un dels principals motors del comerç barceloní, enguany han tingut un paper encara més protagonista. S'ha produït la inversió més gran que s'ha fet mai en la remodelació dels mercats municipals. Gràcies a això i a la col·laboració de veïns i comerciants, aquesta tardor recuperem per a la ciutat una joia modernista com és el mercat de la Llibertat, totalment reformat, i inaugurarem els mercats provisionals de Sant Antoni, Ninot, Sants i Bon Pastor, que han iniciat la seva remodelació per esdevenir equipaments moderns, capaços d'oferir els serveis que necessiten els ciutadans i ciutadanes de Barcelona en l'actualitat.

Després de 30 anys, donar un bon servei a la ciutadania continua sent una prioritat per a l'Ajuntament de Barcelona. Per això seguim apostant per un comerç de proximitat i de qualitat, fent millores als nostres mercats, que us convidem a celebrar amb nosaltres.

Perquè FENT MERCATS, FEM BARCELONA.



**Jordi Hereu**  
Alcalde de Barcelona

## MERCATS DE BARCELONA, UN REFERENT INTERNACIONAL

En la darrera dècada, l'Institut Municipal de Mercats s'ha convertit en un referent que exporta el seu model tant a nivell nacional com internacional. Aquest model és fruit de l'aposta que ha fet l'Ajuntament en la recuperació i manteniment dels seus mercats, conscient de la seva importància com a centres econòmics generadors de riquesa i creadors de teixits comercials als barris. Però també sabem que invertint en els mercats estem donant valor a la seva funció com a eixos de cohesió social i estem apostant per un comerç de proximitat i qualitat.

Tot aquest bagatge queda reflectit en la seva integració dins de la Xarxa Europea de Mercats Emporion formada pels millors mercats d'alimentació del continent, o en la seva entrada a formar part, des de l'any 2008, de La Unió Mundial de Mercats (WUWM), entitat creada l'any 2001 com a àgora on intercanviar experiències i amb l'objectiu de defensar els mercats tradicionals d'alimentació.

Actualment, Mercats de Barcelona, lidera el projecte europeu Med Emporion deixant palesa, un cop més, la projecció internacional de la nostra xarxa de mercats. Aquest projecte en el que hi participen, juntament amb Barcelona, les ciutats de Gènova, Torí i Marsella, permetrà crear xarxes de treball, de cooperació, d'intercanvi i transferir bones pràctiques entre els mercats més actius de la mediterrània.

Dins d'aquest context de sinèrgies tan enriquidor pels nostres mercats, no tinc cap dubte que l'aportació que pot fer Mercats de Barcelona, dirigint una xarxa de mercats, que són una referència tant a nivell arquitectònic com funcional i de gestió, és fonamental.



**Jordi W. Carnes**  
President de Mercats de Barcelona  
Tinent d'Alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica

# Mercats de Barcelona i l'Àrea de Medi Ambient promouen la sostenibilitat als mercats amb bosses reciclables

**D**urant el mes de juliol de 2009 els 3.500 establiments dels 40 mercats municipals de Barcelona van distribuir 200.000 bosses reutilitzables. Les bosses, en les que es pot llegir els lemes "Reutilitza'm!" i "Porta'm a comprar!", tenen l'objectiu de fomentar el seu ús habitual i repetit per al transport de la compra als mercats.

Es tractava d'una campanya de conscienciació per afavorir el canvi d'hàbits en la població a favor d'un ús responsable i sostenible de les bosses de la compra, amb la finalitat de potenciar l'ús d'aquest element reutilitzable per disminuir el consum de les de plàstic.

Aquesta campanya ha estat impulsada per les associacions de comerciants de cada mercat, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i el l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona. Hi ha col·laborat la Fundació Privada Catalana per la Prevenció de Residus i Consum Responsable, en el marc de la campanya "Catalunya lliure de bosses". Amb la distribució de les 200.000 bosses reutilitzables s'estima que la

reducció que es pot assolir és d'un 20%. Això suposaria reduir 4 bosses per establiment i mitjana diària, que en xifres globals correspon a un estalvi de 4.200.000 bosses de plàstic i 210.000 €.

Aquesta disminució estimada de consum de bosses de plàstic, generaria també un estalvi d'unes 50 Tones de CO<sub>2</sub> equivalent a l'atmosfera.

Les 200.000 bosses estan fetes amb materials reciclats. El

compostat conté un 65% de polipropilè i un 35% provinient de diverses matèries reciclades. Això permet que un cop en desús les bosses puguin ser reciclades, augmentant d'aquesta manera els beneficis ambientals de la campanya. ■



## Agenda

### Mercat de Sant Antoni

**10 octubre:**

A partir de la tarda tancarà el mercat. Trasllat

**13 octubre:**

Obertura mercats provisionals.

**17 octubre:**

**Festa d'inauguració dels mercats provisionals de Sant Antoni**, a la Ronda de Sant Antoni amb activitats per a tota la família.

### Mercat de la Llibertat

**17 octubre:**

A partir de la tarda tancarà el mercat provisional. Trasllat.

**20 octubre:**

Obertura del nou mercat remodelat de la Llibertat.

**24 octubre:**

**Festa al mercat.**

### Mercat del Ninot

**24 octubre:**

A partir de la tarda tancarà el mercat. Trasllat.

**27 octubre:**

Obertura mercat provisional.

**6 octubre 2009**

**6a jornada formativa del Centre de Recursos dels Mercats**, a la sala polivalent del mercat de Santa Caterina, centrat en: *Guia de gestió dels residus i de l'energia dels mercats municipals*. Taller pràctic d'ús de la nova eina de gestió dels residus i l'energia.

**24 novembre 2009**

**7a jornada formativa del Centre de Recursos dels Mercats**, a la sala polivalent del mercat de Santa Caterina, centrat en: *Els mercats municipals, canals de distribució natural dels productes ecològics*.

Informació actualitzada al web:

[www.bcn.cat/mercatsmunicipals](http://www.bcn.cat/mercatsmunicipals)

**INFOMERCATS**



Ajuntament de Barcelona  
Promoció Econòmica



Mercats de Barcelona

Edita: Departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB).

Tel. 93 413 28 58 • Fax 93 413 28 99 • [www.bcn.cat/mercatsmunicipals](http://www.bcn.cat/mercatsmunicipals)

DIPÒSIT LEGAL B.52452-2004