



# INFO MERCATS

NÚMERO 33 | JUNY 2009 | EL BUTLLETÍ INFORMATIU DELS MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA



Ajuntament de Barcelona  
Promoció Econòmica



Mercats de Barcelona

## DIVERSOS MERCATS DE BARCELONA INICIEN ELS PROJECTES DE REMODELACIÓ

Les actuacions previstes per a 2009 en el conjunt de Mercats de Barcelona suposen una xifra rècord en quant al nombre més alt d'intervencions, el nombre de mercats que se'n beneficiaran i la suma total invertida en un sol any: 31 milions d'euros. Els projectes més importants, com els mercats provisionals de Sant Antoni, del Ninot, Sants, el Bon Pastor i la Vall d'Hebron, ja estan iniciats.

El Fons Estatal d'Inversió Pública en l'àmbit local, inscrit en el Pla Espanyol per a l'Estímul de l'Economia i l'Ocupació, destina 13.537.000€ als Mercats de Barcelona. La Comissió de Govern de l'Ajuntament de Barcelona va aprovar la llista de projectes d'inversió que es finançaran, que inclou un total de 25 projectes en 18 mercats de la xarxa municipal de Barcelona durant el 2009.



Imatge virtual del futur mercat provisional del Ninot

# El Mercat de Santa Caterina va acollir la presentació del programa de TV3 “La salut al cistell”



**L**a salut al cistell és un programa sobre alimentació saludable que TV3 va estrenar el diumenge 3 de maig de 2009 i va presentar-se al Mercat de Santa Caterina. En cada un dels 13 programes d'aquesta temporada, és visita un mercat de Barcelona on els protagonistes fan la compra dels productes frescos per preparar menús saludables.

És la primera experiència a Catalunya de produir i realitzar un programa de televisió amb el sector Agroalimentari, en col·laboració amb el **Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya, l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària i l'Ajuntament de Barcelona**, a través de **Mercats Municipals i Mercabarna**, amb l'assessorament alhora de la

Càtedra de Fisiologia de la **Universitat Autònoma de Barcelona**. La **roda de premsa de presentació**, celebrada el dimecres 22 d'abril de 2009, va tenir lloc a l'emblemàtic **mercat de Santa Caterina**, ja que *“els mercats municipals són uns dels protagonistes d'aquest nou programa de TV3”* com va declarar **Mònica Terribas**, directora de TVC, durant la presentació als mitjans de comunicació.

Durant la presentació, el Tinent d'Alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, també president de Mercats Municipals de Barcelona i president de Mercabarna, **Jordi W. Carnes**, va valorar molt positivament la iniciativa, destacant *“Mercabarna i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona com a operadors vitals per a la ciutat i Catalunya”*, tot recordant que *“els mercats són prescriptors, gràcies a la compliment i confiança que s'estableix en el comerç de proximitat”*.

*“La salut al cistell”* visita els següents mercats de Barcelona: **Sarrià, Santa Caterina, Barceloneta, Mercè, La Concepció, Hostafrancs, Estrella, Carmel, Horta, La Boqueria, Clot, El Ninot i Les Corts**. ■

**“La salut al cistell” s'emet cada diumenge de 20.15 a 21h, fins el 26 de juliol de 2009**

**Web del programa:**  
[www.tv3.cat/lasalutalcistell](http://www.tv3.cat/lasalutalcistell)

Presentat per **Marcel Gorgori** i **Màbel Martí**, el programa té com a fil conductor un convidat en cada capítol. La Màbel Martí i el convidat van a comprar diversos productes a diferents mercats de la xarxa municipal de Barcelona. Amb el Marcel Gorgori comenten les seves característiques, els combinen per elaborar menús equilibrats i amb l'ajuda d'experts s'ofereixen consells de nutrició. A més, a cada programa hi ha un reportatge monogràfic sobre un producte bàsic de la nostra alimentació com ara l'oli, el pa, les verdures, el peix o la carn.



# Xifra rècord d'inversió als Mercats de Barcelona durant el 2009

Els 13,53 milions d'euros aportats pels Fons Estatals d'Inversió Pública i els 18,25 d'inversió PAM sumen els 31,78 milions d'inversió a mercats per a 2009.

La inversió adjudicada en el "Pla E" a Mercats de Barcelona suposa el 4,8% del pressupost total destinat a la ciutat (282.315.736€ per 303 obres). S'actuarà en 25 projectes de 18 mercats. La inversió pública va iniciar les obres a partir del mes d'abril de 2009, i té previst finalitzar-les abans del 31 de desembre del mateix any.



El "Pla E" permetrà avançar importants obres a la xarxa de mercats municipals, com la construcció dels mercats provisionals de Sants, el Ninot i el del Bon Pastor, que es troben en procés de remodelació integral, a més d'emprendre el procés de remodelació pel futur projecte del mercat de la Vall d'Hebron, entre d'altres projectes. També es duran a terme petites obres de reacondicionament i renovació, inicialment no previstes.

## Jordi Hereu visita les obres dels mercats provisionals de Sant Antoni

**D**urant el matí de dijous 14 de maig de 2009, l'alcalde de Barcelona, **Jordi Hereu**, va fer una visita d'obres per conèixer l'evolució de la construcció dels mercats provisionals, situats a la **Ronda de Sant Antoni**. Precisament, per la seva situació i projecció, l'alcalde va declarar que *"els mercats provisionals de Sant Antoni són molt importants pel teixit social i comercial de tota la zona, ja que a més actuaran com a nexa d'unió entre Ciutat Vella i l'Eixample"*.

El gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, **Jordi Torrades**, i l'arquitecte **Joan Pere Ravetllat**, van explicar les línies generals del projecte i els plànols de planta dels dos mercats provisionals, tal com seran un cop acabada la seva construcció. També **Vicenç Gasca**, President de Sant Antoni Comerç (SAC), **Águeda Valenzuela**, del Mercat del Fresc, i **Xavier Viadé**, del Mercat dels Encants, van acompanyar la comitiva. ■



## El mercat de la Llibertat ultima la seva modernització

**D**esprés de l'estiu, s'inaugurarà el renovat mercat de la Llibertat. La modernització haurà permès adaptar-se a les necessitats del segle XXI, ampliant la seva superfície comercial, la qualitat i el confort, seguint essent un element de dinamització pel barri.

Un cop finalitzada la reforma, l'històric edifici d'estil modernista, disposarà d'un renovat moll de descàrrega, recollida selectiva de residus, un aparcament soterrat per a l'estacionament de vehicles comercials que operen al mercat, una zona destinada a magatzems dotada de cambres frigorífiques i una renovació i actualització del mix comercial. ■



## La reforma del mercat més gran de Barcelona

**E**ls dos mercats provisionals a la Ronda Sant Antoni entre Casanova i Urgell, serviran per acollir els comerciants del **mercat de fresc i els dels Encants** durant el període d'obres necessari per remodelar l'històric Mercat de Sant Antoni. El Mercat Dominical del Llibre mantindrà, de moment, la seva ubicació actual. Aquest tram de la Ronda de Sant Antoni es convertirà doncs en una **zona de vianants**, restringida al pas de vehicles, fins a la finalització de la reforma. ■



# Els mercats celebren



## 4t Mercat Artesà Medieval a Santa Caterina

**E**l divendres 22 i dissabte 23 de maig de 2009 va tenir lloc la 4a edició del Mercat Artesà Medieval, als voltants del Mercat de Santa Caterina i en el seu interior, organitzat per l'**Associació de Comerciants del mercat**, l'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona** i el **Districte de Ciutat Vella**.

Es va decorar tant l'interior com l'exterior del mercat de Santa Caterina, així com totes les parades que s'hi varen instal·lar, unes 90 que mostraven artesanía, herbes medicinals, alguns aliments, entre d'altres. A més, hi havia **8 tallers demostratius** i participatius al carrer de Colomines, on es mostraven les tècniques de treball medieval. Les especialitats escollides per aquesta edició eren: Ceramista, Cisteller, Cuir, Escrivà, Gravats, Microfusió de plata, Vidrier i Vitral·ler. També es van organitzar actes lúdics i animacions, com *"El ball de San Vito"* (cercavila musical, malabars i escenificacions teatrals), *"Drakonia"* (campament medieval amb exposició d'armes, taller demostratiu de com s'elabora la cota de malla i escenificació de lluites medievals) i *"La Torna"* (cercavila de música tradicional).

La celebració del **Mercat Artesà Medieval** s'ha anat consolidant al llarg de les seves 4 edicions, com ho demostra la bona afluència de visitants, tant per la diversitat d'activitats programades durant els dos dies de celebracions, com per la seva ubicació als voltants del Mercat de Santa Caterina. ■



## 4t Mercat Modernista a La Concepció

**C**oincidint amb la **Festa Major de la Dreta de l'Eixample**, el mercat de La Concepció va organitzar del 15 al 23 de maig de 2009 la 4a edició del **Mercat Modernista**.

Hi va haver una **exposició de cartells** modernistes publicitaris (penjats dels passadissos del mercat), relacionats amb el món del comerç i l'alimentació. L'Associació de Comerciants organitzava enguany una **gimcana** adreçada a tots els clients (preguntes relacionades amb la mostra), i el corresponent **sorteig de 36 cistells** de compra amb aliments del mercat.

En aquesta 4a edició, així com ja en les edicions anteriors, del **Mercat Modernista** hi va haver molt bona acollida i resposta dels clients i visitants, ja que el mercat estava ambientat i decorat amb elements que recordaven els de finals del segle XIX i principis del XX, i molts venedors es van vestir d'època per a l'ocasió. ■



## 9a Mostra de Mercats de Nou Barris

**E**l diumenge 24 de maig va tenir lloc la celebració de la popular **Mostra de Mercats de Nou Barris**, que aplega els mercats de la **Guineueta**, la **Mercè** i el de la **Trinitat**. Amb un gran èxit de participació ciutadana, arribava enguany a la seva **9a edició** amb la col·laboració de **Mercats de Barcelona**. Des de les **11h**, a la **Plaça Major del Districte** i coincidint amb la **Festa Major de Nou Barris**, es van celebrar múltiples activitats i una **degustació de plats cuinats amb productes dels mercats** com a acte central, amb delícies de musclos, bunyols de bacallà, formatges o llonganisses de pagès. ■



## Èxit de participació al saló Barcelona Degusta 2009

**E**l **3er Saló Degusta**, la **Fira d'Alimentació per al Consumidor**, va ser un gran èxit de públic i professionals relacionats amb l'alimentació, la cuina i la gastronomia. Organitzada per **Alimentaria Exhibitions**, va tenir lloc del **6 al 9 de març de 2009** al recinte Montjuïc de la **Fira de Barcelona**. L'**Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB)** va tornar a ser-hi present amb un gran estand compartit amb el **Mercat de La Boqueria**, que va ser un dels més visitats i comentats del saló. Amb més de **20.000 metres quadrats d'exposició**, el Saló Degusta va confirmar la seva bona acollida entre els professionals del sector i el públic assistent, esdevenint una plataforma de tendències en gastronomia així com una ocasió única per mostrar al gran públic i potencials clients les **noves ofertes en alimentació**.

Durant la **inauguració** de la fira, el President de Mercats de Barcelona, **Jordi W. Carnes**, va visitar les instal·lacions, especialment les de l'**IMMB** i l'**Espai Boqueria**, junt al President de l'Associació de Comerciants del mercat, **Manel Ripoll**, entre d'altres personalitats. ■

# obren la primavera



## Diada de Sant Jordi

La xarxa de mercats municipals es van sumar a les celebracions que tenien lloc arreu de la ciutat. D'aquesta manera, **els mercats han col·laborat un any més** en la perpetuació de tradicions tan nostres com Sant Jordi, contribuint alhora a cohesionar la ciutat des del punt de vista social i cultural. A més d'obsequiar amb roses i llibres als clients, **Mercats de Barcelona** va col·laborar amb dues campanyes solidàries:

### Roses contra l'oblit

En els mercats de **Galvany, La Llibertat i Sant Gervasi** es van instal·lar estands dels **Amics de la Gent Gran**, una organització de voluntariat que treballa per millorar la qualitat de vida de les persones grans i que enguany va dur a terme la campanya **Roses contra l'oblit**, en la que Mercats de Barcelona va col·laborar.

Es tractava de donar roses i suport a la gent gran en un dia amb tanta significació i a on personalitats com Judith Mascó i Albert Om van ajudar en la seva difusió.



### El mercat del Ninot es solidaritza amb UNICEF

Enguany el mercat del Ninot va col·laborar amb UNICEF, donant llibres per tal que aquests es venguessin pel preu simbòlic d'1 euro per tal d'ajudar a nens i nenes en greu estat de desnutrició. La campanya es va iniciar per Sant Jordi i finalitzarà per Sant Joan, en el mes de juny. ■



## La festa del Venedor al Mercat Fira de Bellcaire

Un any més es va tornar a celebrar el **Dia del Venedor** al mercat Fira de Bellcaire, que arribava a la seva 81a edició en l'actual ubicació a la **plaça de les Glòries**. Una gran **paella popular per dinar** va centrar les activitats programades durant el matí del diumenge 10 de maig.

En aquesta edició l'Associació de Comerciants del mercat va organitzar **animacions infantils** amb el grup *Tot Circ* que va estar divertint als nens i nenes que participaven en els diferents tallers i activitats. La **música en viu** amb *l'orquestra Imperator* va animar als visitants, ballant o gaudint de la festa. Un dels moments més sorprenent, i sorollós, la va protagonitzar la germandat dels *Trabucaires de Sant Andreu*. ■

## Vehicles "retro" al Mercat de Provençals

Coincidint amb la **8ª Setmana del Comerç** al Districte de Sant Martí es va poder veure per tercer any consecutiu la trobada i cercavila de vehicles antics en les immediacions del **Mercat de Provençals**, organitzada per l'Associació de Comerciants.

El **dissabte 6 de juny de 2008**, a partir de les **10h** es van concentrar vora el mercat una bona col·lecció de cotxes i motos "retros", a més d'activitats familiars i animacions infantils. La Cercavila de vehicles es va iniciar a les 12h amb un recorregut que enguany sortia del mercat cap al Carrer Menorca en direcció a Selva de Mar, Rambla Guipúscoa, Rambla Prim, Rambla Guipúscoa, carrer Treball i des d'aquí va tornar cap al mercat, al voltant de les 14h.

També es van programar activitats per als més petits, que durant el matí van poder gaudir i passar-ho bé amb la ludoteca entre d'altres activitats infantils com un trenet.

A més, l'**Associació de Comerciants del Mercat de Provençals** va obsequiar als participants en la trobada amb un esmorzar i una bossa amb productes del mercat. ■



# 5a Jornada de mercats

## “Posicionament dels mercats i reptes de futur”

**E**n els darrers anys, s'han modernitzat 18 mercats, s'ha refet l'ordenança de mercats, ha canviat el paisatge i els usos dels mercats de Barcelona incorporant-hi nous operadors comercials del sector de la distribució, nous serveis i millorant els horaris, per destacar algunes de les gestions que s'han dut a terme i es segueixen projectant a la xarxa municipal de mercats.

La ciutat també ha canviat amb la integració de població forana, l'assumpció de nous serveis en el marc d'una ciutat amb un alt nivell de benestar, l'envelliment de la població i el perllongament de la joventut, la diversificació de les estructures familiars, la incorporació de les noves tecnologies en el dia a dia i una consciència mediambiental creixent. L'adaptació dels mercats a aquests canvis s'ha iniciat ja en al-

guns dels mercats remodelats. No obstant això, cal estudiar aquests canvis a fons i analitzar-los des d'una base objectiva, d'estudis de camp i anàlisi sociològic, amb l'objectiu de consolidar el lideratge del mercat municipal en la compra d'alimentació fresca, per a una ciutat de més d'1,6 milions d'habitants, en un entorn altament competitiu.

Per iniciar aquesta reflexió, la 5a Jornada de Mercats aportarà alguns estudis fets sobre els temes esmentats, amb dades reals i contrastades, que permetran definir noves estratègies a partir d'aquesta base sòlida que és el model Barcelona de mercats. ■

**16 de juny de 2009**  
**Casa Convalescència – UAB**  
**Sant Antoni Maria Claret, 171. Barcelona**



### Programa/Ponències 2009:

#### 09:30h Benvinguda i presentació

Jordi William Carnes, President de Mercats de Barcelona.

#### 09:45h Estudi d'impacte econòmic dels mercats

Raimon Serret, Director de Procom.  
 Institut Cerdà.

#### 11:30h L'oferta i la demanda

• *Diagnòstic Consumerista dels Mercats Municipals de Barcelona*  
 José Miguel Sanz, Secretari general de la Unió de Consumidors de Catalunya i membre del Consell Rector de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.  
 Manel Ruiz, Director tècnic de la Unió de Consumidors de Catalunya.

#### • El supermercat, un paradista més del mercat

Bernat Morales, Director territorial de relacions externes de Mercadona i membre del Consell Rector de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

#### 12:15 Aliments ecològics, noves oportunitats pels temps actuals

Isidre Martínez, responsable de Producció Agrària Ecològica del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya.

#### 12:45h La gestió mediambiental als mercats

Carlos Vázquez, Cap de Gestió de residus de l'Ajuntament de Barcelona.

#### 13:15h Diferents mercats, diferents models promocionals

Pilar Gomà, Gerent-dinamitzadora de les Associacions de Comerciants del Mercat de la Concepció i de la Mercè.  
 Oscar Ubide, Gerent de l'Associació de Comerciants del Mercat de la Boqueria.

#### 13:45h Projecte Med-Emporion, posicionament internacional

Jordi Torrades, Gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

#### 14:00h Conclusions i cloenda

Jordi Torrades, Gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

# Premiat el “Servei a Domicili” dels mercats de Barcelona

**E**l dijous 2 d'abril de 2009 el **Servei a Domicili dels Mercats de Barcelona** va ser premiat en la modalitat “Actuacions al mercat municipal”, en la 4a edició dels **Premis de Comerç Urbà i de Proximitat**, que entrega l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona. El Comissionat d'alcaldia de Comerç i Pimes de l'Ajuntament de Barcelona, **Roger Pallerols**, i el Gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, **Jordi Torrades**, van recollir el guardó valorat en 8.000 euros, un trofeu i un diploma

commemoratiu. El lliurament de premis va tenir lloc al **Teatre del Foment, a Molins de Rei**. El premi va ser atorgat, en concret, al servei ofert en 6 mercats per **associacions de l'àmbit social que ha permès convergir la prestació d'un servei amb la inserció laboral de persones amb discapacitat** (Mercats d'Horta, Vall d'Hebron, Clot, Sants, la Llibertat i Barceloneta). Les associacions que duen a terme aquesta tasca són **La Fundació Tres Turons, Tallers Bellvitge i Escola Taller Barcelona**. ■



# Mercats compromesos i responsables

## S'amplia a tota la xarxa de mercats la campanya per una correcta gestió dels residus

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, amb el suport de Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona, continua el procés per impulsar la millora en la gestió dels residus en els mercats municipals ampliant la campanya endegada a 9 mercats l'any 2008.



Els resultats obtinguts han comportat la reducció d'un 54% dels impropis presents en la recollida de la fracció orgànica, la recollida selectiva de 203 Tones de cartró, la reducció de generació de fracció orgànica en un 29% i de la fracció rebuig en un 43%.

Seguint amb aquest procés, durant aquest any es portarà a terme la implantació definitiva d'aquest model de gestió per la correcta separació de residus a tots els mercats municipals, que s'anirà implantant en tres fases, la primera d'elles va començar el 5 de maig. En aquesta fase els mercats escollits són: Sant Martí, Poble Nou, Sarrià, Sant Gervasi, Ciutat Meridiana, Núria, Sant Andreu, Guinardó i Felip II, que es sumen als 9 que ja es van incorporar durant el 2008.

La Diputació de Barcelona realitza una campanya al llarg de 2009 per repartir bosses compostables als mercats municipals, dins de la iniciativa de foment del reciclatge "Mercats Sostenibles". A la xarxa de mercats municipals de Barcelona, i en col·laboració amb l'IMMB, es van distribuir bosses compostables als mercats de Sants (10.000 unitats), Montserrat i la Mercè (5.000 unitats cadascun). Es tracta d'una acció de sensibilització en la qual tots els comerciants del mercat lliuren aquestes bosses als seus clients, en substitució de les bosses de plàstic habituals, conjuntament amb un punt de llibre que informa dels beneficis de la campanya. ■

## Mercats de Barcelona reinicia la campanya solidària per recollir aliments

La xarxa de Mercats Municipals de Barcelona segueix recolzant les accions i campanyes de caire solidari a la ciutat. El mes de març de 2009 es va reiniciar, al Mercat de Provençals, la recollida d'excedents alimentaris que duu a terme per a la Fundació Banc dels Aliments.

La col·lecta d'aliments es duu a terme cada dissabte de 14 a 15h per un representant de la Fundació Pere Relats, nova entitat col·laboradora per realitzar la recollida dels aliments i la seva posterior distribució a residències de gent gran. Aquesta organització, amb més de 30 anys d'experiència, va ser l'escollida entre altres entitats dels districtes de Sant Martí.

L'11 d'octubre de 2006 es va signar un conveni entre l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i la Fundació Banc dels Aliments, donant opció a que els mercats municipals s'adherissin al mateix mitjançant les Associacions de Comerciants. Actualment, a més del Mercat de Provençals, també hi col·laboren els mercats de Sant Antoni, La Boqueria, Santa Caterina i l'Abaceria Central de Gràcia.



Des d'aleshores aquest acord permet a les entitats col·laboradores ajudar a persones que es troben en una situació de pobresa extrema, mitjançant la recollida i repartiment dels excedents entre casals d'avis, menjadors comunitaris, centres de dia i altres projectes d'atenció a persones en risc d'exclusió social. ■

## La Diputació de Barcelona i l'IMMB donen a conèixer els valors dels mercats

El diputat de Comerç, Xavier Florensa, i el president de l'Institut de Mercats Municipals de Barcelona (IMMB), Jordi William Carnes, van signar un conveni per donar a conèixer els valors dels mercats entre els joves.

La col·laboració entre l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona suposarà la creació d'un nou programa educatiu per a estudiants i joves a partir de les iniciatives de les dues institucions (programes "El mercat em cuida", de la Diputació, i "Menjo sa perquè menjo de mercat", de Mercats de Barcelona).

Aquest nou programa sorgit del conveni signat el dimarts 19 de maig de 2009 promourà el coneixement dels mercats municipals i els valors que representen; els seus productes, en especial els de proximitat, i la importància d'una alimentació sana i equilibrada. ■



## ELS MERCATS ES MOUEN. VÉNS?

Enguany 22 mercats de Barcelona es veuran beneficiats amb els 31,78 milions d'euros d'inversió que rebran. Una xifra rècord que s'emmarca en un procés de millora contínua. Des que l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona va iniciar la transformació del mercat de la Sagrada Família, que va culminar amb la seva inauguració el 1993, s'han fet 18 remodelacions en 15 anys.

A més a més, el sector alimentari i els mercats mantenen els seus volums de vendes. Ara, el repte que encaren els comerciants és el d'adaptar-se a la situació canviant i a les demandes que generen les noves generacions. Però també en això els mercats són i seran capdavanters, perquè són espais de trobada i diàleg que permeten conèixer i evidenciar diàriament les necessitats naixents dels ciutadans.

Amb aquest esperit, els mercats es mouen. Véns?



**Jordi Hereu**  
Alcalde de Barcelona

## ELS MERCATS MOLT BEN VALORATS

Un 6,8 és la nota que els ciutadans i ciutadanes han atorgat als mercats de Barcelona en l'Enquesta de Serveis Municipals 2008. Aquesta avaluació situa els mercats en el segon lloc dels serveis més ben valorats després de les biblioteques públiques i al mateix nivell que el metro. És destacable, també, l'evolució positiva dels mercats que han passat d'un 6,2 l'any 2005 fins al 6,8 actual.

L'enquesta també recull que un 69% de la població diu que compra al mercat. Una dada que s'adiu amb els 50 milions de visitants per any que l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona ha calculat i que es tradueix en un impacte econòmic molt important per Barcelona. Per avaluar el volum de negoci real hem endegat l'Estudi d'Impacte Econòmic dels Mercats Municipals de Barcelona que es presentarà als operadors de mercats en la 5a Jornada de Mercats d'aquest mes de juny. Estic segur que aquesta serà una eina excel·lent per continuar el procés de modernització contínua dels mercats de Barcelona.



**Jordi W. Carnes**  
President de Mercats de Barcelona  
Tinent d'Alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica

# El Mercat de la Boqueria incorpora novedoses innovacions comercials



L'Associació de Comerciants del Mercat de la Boqueria i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, en el seu objectiu de mantenir els mercats de la ciutat en conjunció amb els darrers avenços tecnològics aplicables, van presentar dues iniciatives per promoure el comerç de proximitat i l'oci dels clients i visitants al mercat i La Rambla. El **divendres 8 de maig de 2009** es van presentar, a l'**Aula Gastronòmica de la Boqueria**, una innovació total en l'àmbit de mercats a nivell internacional, el **CanalBoqueria**, un sistema bluetooth pel qual totes les persones que entren al mercat amb un telèfon

mòbil poder descarregar una aplicació, gratuïta, que es va actualitzant, que permet recórrer el mercat sobre un mapa, obtenir informació dels establiments i contactar-los. L'aplicació, també inclou continguts actualitzables d'activitats culturals i d'oci a Barcelona. També es va presentar la **Targeta Club Boqueria**, una eina amb la qual els clients que la sol·licitin podran acumular punts per les compres fetes al mercat, i que posteriorment poder utilitzar per pagar futures compres. També és una font de beneficis pels clients, ja que poden obtenir descomptes en l'Aula Gastronòmica, la botiga del Punt d'Informació, promocions ens activitats culturals de la ciutat, premis, entre d'altres.

A la roda de premsa de presentació va assistir-hi **Jordi W. Carnes**, Tinent d'alcalde i president de Mercats de Barcelona i **Manel Ripoll**, president de l'Associació de Comerciants de la Boqueria en representació del mercat. El President de l'IMMB va destacar la necessitat de "ser innovador i creatiu per afrontar els reptes i canvis del mercat, amb eines com les que avui presentem, que permeten millorar la personalització amb el client, un aspecte clau en el comerç de proximitat, alhora que es creen noves sinergies". ■

## Centre de Recursos del Mercats



**Centre Recursos  
Mercats Municipals**

Durant el primer semestre de l'any 2009 han tingut lloc fins a **3 noves jornades formatives al Centre de Recursos dels Mercats (CRM)**, inaugurat el 2008 i que es desenvolupa al Mercat de Santa Caterina periòdicament.

La bona acollida que tenen les jornades, amb un ple total d'assistents, segueix donant embranzida a la **Diputació de Barcelona i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona** per seguir organitzant-ne més, demostrant que aquest format participatiu entre professionals del sector serveix com a punt de trobada i, sobretot, intercanvi d'experiències pràctiques.

El programa de les jornades va ser el següent:

- **3a jornada (3 febrer)** – *Mercats sedentaris i Mercats de venda no sedentària: dos models complementaris?*
- **4a jornada (7 abril)** – *Fòrmules de gestió en el Mercat Municipal: Intercanvi d'experiències*
- **5a jornada (2 juny)** – *El paper dels mercats municipals dins els eixos comercials: elements d'integració urbana i/o econòmica social.* ■

**INFOMERCATS**



Ajuntament de Barcelona  
Promoció Econòmica



Edita: Departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB).

Tel. 93 413 28 58 • Fax 93 413 28 99 • www.bcn.cat/mercatsmunicipals

DIPÒSIT LEGAL B.52452-2004