



INFO MERCATS

mmb

NUM.16 | GENER 2006

EL BUTLLETÍ INFORMATIU DELS MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA

Mercats de Barcelona

BARCELONA, SEU EUROPEA DELS MERCATS MUNICIPALS

El 23 de gener es constitueix a Barcelona l'Associació Europea de Mercats, que inclou ciutats europees tan destacades com Londres, Lió, Torí i Budapest. El projecte, liderat pel **Mercat de la Boqueria** i impulsat per l'IMMB, pretén contribuir a la construcció europea en l'àmbit de l'alimentació, fomentant el consum de producte fresc com a base d'una bona salut, i el comerç als mercats com a element definidor del model europeu de qualitat de vida.

Jordi Portabella, president de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, ha signat durant els darrers mesos convenis amb els ajuntaments de **Torí** i de **Budapest**, com a part d'un treball de preparació que culmina ara amb la constitució de l'Associació Europea a Barcelona. ■



L'Associació Europea de Mercats tindrà la seva seu a la ciutat de Barcelona.

MERCATS DE BARCELONA COLLABORA AMB LA REINSEPCIÓ I EL CIVISME

Les persones que han comès delictes lleus que no requereixen l'ingrés a la presó sovint compleixen mesures penals alternatives. Es tracta de **Treballs en Benefici de la Comunitat** (TBC), que ja es realitzen en molts àmbits de la nostra societat i que, a partir d'ara, també es faran als mercats de Barcelona.

Entre els treballs destaquen el transport a domicili de les compres i el manteniment de l'espai dels mercats.

Realitzaran aquests treballs als mercats unes **150 persones**, la majoria de les quals han de complir mesures penals per faltes com l'incompliment del codi de circulació. Entre aquests Treballs en Benefici de la Comunitat destaquen la col.laboració en el transport a domicili de les compres i el suport en el manteniment de l'espai públic de cada mercat. També participaran en l'organització d'activitats de promoció social i cultural, de la salut o del civisme. Aquestes mesures s'emmarquen en un conveni de col.laboració entre **Mercats de Barcelona** i la **Secretaria General de Serveis Penitenciaris**. La formalització de l'acord va tenir lloc el 14 de desembre al **Mercat de la Concepció**. Van signar el conveni el segon tinent d'alcalde i president de Mercats de Barcelona, **Jordi Portabella**,



Albert Batlle i Jordi Portabella signen el conveni de col.laboració.

i **Albert Batlle**, secretari general de Serveis Penitenciaris de la Generalitat.

Centre d'Iniciatives per a la Reinserció

A més dels TBC, aquest acord també inclou la col.laboració en la **distribució i venda de productes comercialitzats pel CIRE** (Centre d'Iniciatives per a la Reinserció), produïts per interns de centres penitenciaris. Per últim, els mercats també acolliran visites programades d'interns de centres penitenciaris, per facilitar la seva reinserció social.

Batlle va explicar la important tasca de reeducació de les persones que han comès un delicte, i va destacar que "la funció de cohesió social que tradicionalment han fet els mercats de Barcelona s'adiu completament amb aquest objectiu".

El president de **Mercats de Barcelona** va destacar que el conveni "es circumscriu en el compliment del compromís cívic i social dels mercats", amb la voluntat "que cada vegada hi hagi menys exclosos i més cohesió social". ■

FESTA AL MERCAT DE LA CONCEPCIÓ PER LA DIADA DE LA PATRONA

El **Mercat de la Concepció** va celebrar el dissabte 3 de novembre la festa de la seva patrona amb un programa festiu amb activitats per a tots els públics. El mercat va honrar així la Immaculada Concepció, a la qual sempre ha estat molt vinculat històricament.

Les activitats van començar a les 10 del matí, amb el 15è **Concurs de Dibuix** infantil del mercat, que molts nens no es van voler perdre, i que aquest any portava el nom, per primera vegada, de **Memorial Lluís Fisas**. El lliurament de premis va tenir lloc a la 1 del migdia, en un mercat ple de visitants i guarnit de Nadal. Durant tot el matí de dissabte hi va haver atraccions infantils de tot tipus al voltant del mercat.



El mercat es va vestir de festa per celebrar la festa de la patrona.

La canalla saltava sobre els inflables o es passejava en el trenet. A les 12.30 al mateix mercat hi va haver l'actuació de la **coral Les 9**, que va amenitzar les compres dels veïns. Les actuacions musicals van continuar a les 7 de la tarda, amb la tradicional **cantada d'havaneres** a càrrec del grup **Marejol**. Durant el vespre no va caldre patir pel fred, ja que hi va haver rom cremat per a tots els assistents. Va presidir la festa la imatge de la **Immaculada Concepció**, que durant tota la setmana va ser a l'interior del mercat. L'Associació de Concessionaris del mercat va impulsar l'**enaltiment de la imatge**, el dimarts 29 a les 6 de la tarda, com una manera de retre homenatge i honorar la seva patrona. ■

EMOTIU HOMENATGE DE LA BOQUERIA A RAMON CABAU

Comerciants, clients, proveïdors i amics del Mercat de la Boqueria van retre el passat 6 de novembre un sentit homenatge a **Ramon Cabau**. Una placa sota la porxada i un sopar d'alta cuina van reunir el "tot Boqueria" per recordar-lo. Un sopar de gala preparat pels principals mestres de la gastronomia actual va ser l'acte central de l'emotiu homenatge que la gent de la Boqueria va organitzar el diumenge 6 de novembre per qui va ser un dels millors clients i amics del mercat: el restaurador Ramon Cabau, fundador i ànima del restaurant Agut d'Avinyó. L'homenatge va ser presentat per **Llorenç Torrado**, que va glossar la figura de Cabau com a professional i com a amic a sota mateix de la placa *in memoriam* descoberta en un dels laterals del mercat. ■



MÉS D'UN MILIÓ D'EUROS EN MILLORES ALS MERCATS

L'any 2005 ha estat l'any de les millores en els mercats. L'IMMB ha realitzat des del passat gener més de 90 actuacions puntuals de millora als mercats de la ciutat de Barcelona. Aquestes accions han suposat l' inversió de 1,071.023 Euros en un total de 33 mercats.

Les millores que s'han dut a terme estan dirigides tant als clients dels mercats com als treballadors dels mateixos. Així doncs, els beneficiaris finals de les accions de millora es caracteritzen per aquesta naturalesa dual.

Les més de 90 actuacions puntuals que s'han realitzat pretenen fer més còmoda la vida diària de totes les persones que fan possible que els mercats de Barcelona siguin un referent a nivell mundial. Dins de les accions de millores dirigides a fer més fàcils les tasques laborals dels venedors dels mercats de Barcelona destaca la instal·lació de noves cambres frigorífiques al **mercat de Galvany (1)** i la renovació de la seva instal·lació elèctrica.

El **mercat del Ninot (3)** ha condicionat el seu aparcament i l'ha senyalitzat correctament, la qual cosa beneficiarà, no només als venedors del mercat, sinó també a tots els seus clients. De la mateixa manera dins aquest pla de millores el **mercat de l'Estrella (5)** s'ha proveït d'aire acondicionat. En aquesta línia, al **mercat d'Hostafrancs (7)** s'ha dut a terme una gran obra de millora en la infraestructura de l'edifici. El sostre del mercat s'ha rebaixat per millorar les seves condicions de climatització.

Les més de 90 actuacions realitzades pretenen fer més còmoda la vida diària de totes les persones que fan possible que els mercats de Barcelona siguin un referent a nivell mundial.

D'altra banda, s'ha instal·lat al **mercat de Sants (6)** un lavabo adaptat per persones amb discapacitats. Això representa una millora substancial en el trencament de les barreres arquitectòniques als mercats de la ciutat.

El **mercat de Provençals (9)** ha estat l'escenari de l'obra de millora més important. En aquest mercat s'ha realitzat la primera fase de la impermeabilització de la coberta de l'edifici. Aquesta gran millora de l'infraestructura del mercat beneficiarà directament als venedors i a totes les persones que tenen el mercat de Provençals com el seu mercat de referència.

De la mateixa manera dins aquest pla de millores el **mercat de Sant Gervasi (2)** ha acondicionat l'aula d'activitats i la sala de juntes.

El **mercat d'Horta (8)** també ha estat protagonista d'aquesta gran sèrie de petites remodelacions que s'han dut a terme durant l'any 2005. Aquest mercat s'ha proveït, entre d'altres coses, de noves cambres frigorífiques, el que millorarà considerablement les condicions de treball dels venedors d'aquest mercat. Així també, gràcies al pla de millores, el **mercat de Sant Andreu (4)** ha pogut realitzar un canvi de l'enllumenat de la seva sala de ventes.

Aquestes accions són tant sols una petita mostra de les més de 90 actuacions que s'han realitzat als mercats municipals durant l'any 2005. ■



4



5



6



7



1



2



3



8



9

MÉS MERCATS AMB DIES GROCS

Els mercats l'Abaceria Central de Gràcia, Horta i Sants s'han incorporat a la campanya dels Dies Grocs. A partir d'ara, un dia a la setmana els comerciants oferiran temptadores ofertes als clients, amb l'objectiu de dinamitzar les vendes i de donar un nou impuls comercial als dies més fluïxos.

A les parades, les ofertes i descomptes en els preus es destaquen amb un punxó de color groc que diu "avui estic d'oferta", acompanyat del preu especial del producte. Els veïns de cada barri han estat informats de la campanya mitjançant uns díptics que s'han repartit a les bústies, perquè tothom tingués l'oportunitat de conèixer els avantatges dels Dies Grocs.

A partir d'ara, un dia a la setmana els comerciants oferiran temptadores ofertes als clients.

Els **objectius** de la campanya, a més d'incrementar les vendes, són els d'arribar a nous clients potencials, fidelitzar els clients habituals, oferir nous serveis als consumidors, impulsar iniciatives de promoció entre el col·lectiu de comerciants i generar sinèrgies entre els mercats.

Vuit mercats amb Dies Grocs

Aquests mercats se sumen així a una campanya que, amb el lema **Els dies grocs, compra molt i paga poc**, ja està funcionant amb molt d'èxit en altres mercats municipals de Barcelona. Amb aquestes noves incorporacions ja són vuit els mercats que ofereixen descomptes, ofertes, obsequis i altres avantatges especials als clients un dia fix per setmana. Els mercats que tenen el **dimecres** com a "dia groc" són els de la **Barceloneta, Horta i Sants**. Els que, en canvi, es vesteixen de groc cada **dijous** són els de la **Mercè, la Sagrada Família, la Llibertat, el Carmel i l'Abaceria Central de Gràcia**. ■



1. Els Dies Grocs són sinònim d'ofertes i descomptes un cop per setmana. 2. Els mercats d'Horta i Sants han estat els últims d'incorporar-se als Dies Grocs. 3. Les ofertes s'anuncien amb uns punxons de color groc.



IMPULS A LA RECUPERACIÓ COMERCIAL DEL CARMEL

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) portarà a terme tres nous projectes al **Mercat del Carmel** en el marc dels ajuts a la recuperació de la normalitat per la situació que està travessant el mercat després de l'esfondrament que es va produir fa uns mesos al barri.

Un muntacàrregues i millores a l'aparcament són alguns dels projectes de l'IMMB al Carmel.

Es tracta de la construcció d'un **muntacàrregues**, un crèdit per obres de millora a l'**aparcament** i l'aplicació

de la campanya d'ofertes **Dies Grocs**. El segon tinent d'alcalde de Barcelona i president de l'IMMB, **Jordi Portabella**, va anunciar el seu compromís amb aquests tres projectes durant una visita al **Mercat del Carmel** el 17 de novembre, en què es va reunir amb la Junta de Comerciants, que presideix **Frederic Olivella**.

L'IMMB invertirà 80.000 euros en la construcció d'un nou muntacàrregues al mercat. Aquesta actuació s'emmarca en el **Pla de Millores 2005** de l'IMMB i suposa una aportació molt significativa per millorar el moll de descàrrega.

Per altra banda, avalarà la Junta de Comerciants del mercat per la consecució d'un **crèdit de 600.000 euros** que es destinarà a fer obres d'adequació al pàrquing. ■

ELS ALUMNES DE SECUNDÀRIA APRENEEN DELS COMERCIANTS

Els mercats de Barcelona arriben a les aules mitjançant el programa **Coneguem el mercat i els seus productes**. Els alumnes d'educació secundària visiten el seu mercat en el marc d'una iniciativa pedagògica per aprendre a reconèixer els diferents productes que s'hi poden trobar, així com les seves propietats nutricionals o la manera de cuinar-los. Des de l'inici del programa, el mes d'octubre, ja han realitzat aquesta activitat **més de 400 estudiants** de primer, segon i tercer d'ESO. En les visites que s'han fet fins ara, els alumnes han mostrat **molt interès** en les explicacions, fent preguntes als comerciants sobre els diferents tipus de productes que oferien a la seva parada.

Des de l'inici del programa, el mes d'octubre, ja han realitzat aquesta activitat més de 400 estudiants de primer, segon i tercer d'ESO.

D'altra banda, els professors han valorat molt positivament la iniciativa, que complementa els crèdits d'alimentació i les activitats que es fan a les aules per prevenir trastorns alimentaris.

Inculcar hàbits saludables

La iniciativa de **Mercats de Barcelona**, amb la col.laboració de l'**Institut Municipal d'Educació**, té com a objectiu



1



2



3



4

mostrar als adolescents el món dels mercats i dels productes frescos, l'atenció personalitzada dels comerciants i la gran varietat de productes que s'hi poden trobar.

Durant tot el curs diversos grups provinents d'instituts de tot Barcelona faran visites guiades per l'interior dels mercats.

Es tracta d'inculcar-los **hàbits saludables**, com a alternativa al menjar ràpid i a les seves escasses propietats nutricionals. Durant tot el curs diversos grups provinents d'instituts de tot Barcelona faran visites guiades per l'interior dels mercats.

Els acompanya el xef **Sergi Trujillo**, que els porta a diverses parades perquè puguin conèixer diferents grups d'aliments: fruita i verdura, carn, aviram, peix i marisc, llegums i pesca salada.

Visites durant tot el curs

De moment ja han participat en la iniciativa els IES Pere Bosch i Gimpera, Vila de Gràcia, Infanta Isabel d'Aragó, Guineueta, Brossa, Collserola i XXV Olimpíada, que han visitat els mercats del **Carmel, l'Abaceria, Sant Martí, la Guineueta, l'Estrella, Canyelles i Hostafrancs**, respectivament.

Durant tot el curs hi ha programades visites de nous grups d'instituts de tot Barcelona, i es preveu que al final del programa hagin passat pels mercats un miler d'estudiants. ■

LA PLAÇA, NOVA PÀGINA SETMANAL DE MERCATS A L'AVUI

El diari **Avui** publica des de divendres 11 de novembre una nova secció anomenada **La Plaça**, dedicada a l'actualitat dels mercats municipals i a informar sobre els productes de temporada.

La nova plana sobre els mercats de Barcelona ha tingut molt bona acollida entre els comerciants i també els clients, que poden consultar les novetats i els preus setmanals dels productes. La secció és elaborada pel Departament de Comunicació de Mercats de Barcelona, i és fruit del recent conveni de col.laboració signat entre l'Avui i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB).

La Plaça consta de diverses seccions:

El producte:

Tracta setmanalment un tema monogràfic, que alterna la presentació dels productes que es venen als mercats amb reportatges sobre els serveis que s'ofereixen, la història dels mercats i les seves activitats.



Què hi ha al mercat:

Presentació dels productes que es troben d'oferta als mercats municipals, amb publicació dels preus de mitjana, cada setmana des d'un mercat diferent.

Agenda:

L'agenda d'activitats dels mercats municipals.

La Botiga:

Presentació setmanal d'un establiment comercial emblemàtic i dels seus responsables.

Curiositats:

Història i anecdotari dels més de 100 anys de mercats municipals.

La plana, a tot color, apareix en divendres per facilitar la compra setmanal.

1. Alumnes de l'IES Vila de Gràcia davant de l'Abaceria Central. 2. Els estudiants segueixen amb atenció les explicacions dels comerciants. 3. Els mateixos comerciants expliquen com són els seus productes als adolescents. 4. Els alumnes de l'IES Pere Bosch i Gimpera al Mercat del Carmel.

ÈXIT DE PÚBLIC AL MERCAT ARTESÀ MEDIEVAL

Els voltants del Mercat de la Santa Caterina es van transformar en un autèntic Mercat Medieval. Unes noranta parades d'artesans de tot l'Estat, a més d'una desena dels mateixos comerciants de Santa Caterina, van fer tornar l'avinguda Francesc Cambó uns quants segles enrere en la història.

Música i teatre

El tret de sortida oficial el va donar el pregó inaugural, el divendres al matí. Diversos grups d'animació i música van donar un ambient festiu al mercat, amb les cercaviles que van recórrer el Mercat de Santa Caterina i els carrers que l'envolten.

La gastronomia també va ser present al Mercat Medieval.

També hi va haver representacions teatrals i danses medievals, i el divendres a la nit un espectacle nocturn de foc i pirotècnia. Els més petits també van tenir moltes oportunitats de gaudir del mercat tot descobrint el món medieval. Hi havia un "racó infantil" amb tallers, i tornejos medievals i lliçons de tir amb arc especialment pensats per la mainada.

Artesania i alimentació

Entre les parades s'hi podia trobar artesania tant diversa com objectes de plata, cuir, vidre i llana, bijuteria medieval, joguines de fusta i escuts heràldics, entre molts d'altres. La gastronomia també va ser present al Mercat Medieval, amb parades tan temptadores com les d'embotits artesans o les de dolços d'origen medieval. Per descansar un moment fer un tast de les especialitats del mercat hi havia la sidreria, vinguda directament d'Astúries, la parada de kebab i la pulperia gallega. A la haima, es podia prendre un te àrab mentre s'apreciava la treballada artesania de la regió. ■



1. La festa i l'animació van omplir el Mercat Medieval. 2. Molta gent es va acostar als voltants del Mercat de Santa Caterina. 3. Les parades estaven ambientades a l'Edat Mitjana. 4. Els actors sorprenien al públic en tot moment.



Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) va presentar als comerciants del Mercat de Sant Antoni les línies mestres del que serà el projecte de remodelació de l'històric mercat modernista, que és el més gran de la ciutat. El nou mercat, que serà objecte d'una ambiciosa **remodelació integral**, es dotarà dels serveis i infraestructures necessàries per augmentar de manera considerable el seu paper de motor comercial i per esdevenir un veritable "mercat de ciutat", ampliant el seu públic i usuari comercial més enllà dels habitants del barri de Sant Antoni i

EL MERCAT DE SANT ANTONI SERÀ REMODELAT A FONS

apropant l'oferta a tots els ciutadans de Barcelona. Aquest projecte és, sense cap mena de dubte, **l'obra de remodelació més ambiciosa** que haurà d'afrontar durant els propers anys l'IMMB. La remodelació del mercat, que començarà el 2007 i que s'espera que estigui **acabada el 2010**, convertirà a Sant Antoni en un dels mercats més moderns d'Europa. El mercat s'organitzarà en base a un nou mix comercial, més equilibrat, que mantindrà el producte fresc en el nivell actual, i guanyarà tres plantes subterrànies, en les quals s'ubicaran una zona comercial amb nous usos, una àrea de càrrega i descàrrega, magatzems i un **aparcament** de més de 300 places. L'aparcament millorarà considerablement l'accés dels clients al mercat i farà més fàcil la feina dels seus comerciants. La inclusió de nous **operadors comercials** dins el recinte del mercat és un dels punts forts de la reforma.

Patis interiors guanyats per al barri

El nou mercat conservarà les seves vuit entrades, però aquestes seran visibles des del carrer, la qual cosa significarà que els tradicionals patis passin a ser espais públics oberts a la ciutat i als veïns del barri. En aquest nou projecte els **Encants** i el **Dominical** del mercat seguiran emplaçats al mateix lloc, es dignificarà i modernitzaran les seves instal·lacions per adequar-les a nous usos i noves necessitats.

Aquesta remodelació, tant necessària i esperada per tots els veïns del barri, respectarà en tot moment el caràcter arquitectònic d'aquest edifici centenari, protegit amb el nivell B. Un **mercat provisional cobert**, amb estructura de carpa climatitzada, a la **Ronda Sant Antoni** farà possible que la gent del barri pugui seguir comprant al mercat. ■

GRAN FESTA DEL XATÓ AL MERCAT DE SANT ANTONI

La Ruta del Xató ha arribat a Barcelona en el marc de la celebració de l'Any de la Gastronomia als mercats. El Mercat de Sant Antoni va acollir el dissabte 26 de novembre aquesta nova activitat de Cuines de Catalunya, que ens va acostar a la cultura gastronòmica i popular de Sant Pere de Ribes, Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú, el Vendrell, Sitges, Cubelles, Calafell, Cunit i Canyelles. La jornada va començar a les 11 del matí amb la música i el ritme de la Batucada del Carnaval de Sitges, que va anar a buscar a l'antiga fàbrica de la cervesa Moritz uns Seat 600 grocs pintats amb els colors de l'empresa. La comitiva va arribar fins al Mercat de Sant Antoni, on ja hi havia molta gent esperant per començar la festa del Xató. Allà cadascuna de les poblacions participants tenia una paradeta on informava els visitants sobre la seva pròpia versió del xató, les seves xatonades populars i els atractius turístics de la seva regió.

Festa popular

Els representants de cada poble van convertir aquesta jornada de Cuines de Catalunya en un autèntic esdeveniment de cultura popular, ja que els nombrosos assistents van poder veure diverses actuacions, a més de la Batucada de Sitges, dels Bastoners de Cubelles, el Tomasot i la Ballarica del bestiar de Vilafranca, l'Esbart Dansaire de Calafell, el Ball dels Pastorets de Sant Pere de Ribes, els Gegants de Canyelles, els Diablers de Cunit i els Falcons de Vilanova.

Una violoncel·lista del Vendrell va interpretar el Cant dels Ocells. Entre les actuacions, la periodista **Virtu Moron** va entrevistar diversos personatges de les terres del Xató. Un dels més destacats va ser **Pere Tàpies**, que aquest any exerceix d'Embaixador de la Ruta del Xató. Tàpies va destacar el fet que, tot hi haver-hi moltes diferències entre les diferents maneres de fer el xató, són més importants encara les coses que tenen en comú, i es va declarar un mestre fent aquest plat.

Degustació del Xató

La festa va acabar amb una degustació de la cuina de la regió, començant pel Xató. Per aquesta ocasió es va presentar un tipus de Xató fet especialment de la fusió dels nou existents. El tast va continuar amb truita i postres típics de les comarques participants. El menú va anar acompanyat de vi de denominació d'origen **Penedès** i cervesa **Moritz**. La Ruta del Xató va obsequiar els assistents amb les terrines del xató i unes copes de vi. Els venedors del mercat van regalar ampolles de vi als seus clients. ■



1. Ball dels gegants de Canyelles. 2. El Tomasot i la Ballarica de Vilafranca del Penedès. 3. Els falcons de Vilanova van fer una actuació espectacular. 4. Les bastoneres de Cubelles. 5. Centenars de persones van degustar el Xató.

ELS MERCATS A CATALUNYA RÀDIO

Catalunya Informació i Mercats de Barcelona ofereixen setmanalment un reportatge radiofònic titulat **Mercat Central**, que s'emet cada dijous. Es tracta d'un espai en què, d'una banda, es fa un repàs per sectors de l'estat dels mercats i les tendències orientatives de compres i vendes agafant com a mostra un mercat de Barcelona.

El reportatge s'emet aproximadament a les 11:18h, les 13:48h, les 17:48h, les 19:48h i les 22:18 hores.

Què hi posarem?

El Mercat de la **Boqueria** és l'espai triat perquè es desenvolupi la radionovel·la **Què hi posarem?** del programa



De quatre a set de Catalunya Ràdio, conduït per **Xavier Graset**. Aquest espai proposa als oients una sèrie de personatges i situacions com a punt de partida de la radionovel·la, de manera que són els propis oients els que van creant la història.

La periodista i escriptora **Sílvia Soler i Dolors Martínez**, responsable de dramàtics de Catalunya Ràdio, s'encarreguen d'aquesta comèdia radiofònica, que s'emet els dimecres a les 18:05 hores. ■

L'IMMB PUBLICA EL SEGON NÚMERO DE LA REVISTA LA PLAÇA

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) ha publicat el segon número de la revista **La Plaça**, que recull un exhaustiu reportatge titulat **Nous mercats per Barcelona**. La reobertura i consolidació de l'emblemàtic Mercat de Santa Caterina, la remodelació del Mercat de Poble Nou, les obres al Mercat de la Barceloneta i la signatura del projecte de rehabilitació dels mercats de la Llibertat de Gràcia i de Sarrià són alguns dels temes de què parla la segona edició de **La Plaça**, coordinada pel Departament de Comunicació de l'IMMB. ■



MODELS DE ROBA ÍNTIMA MASCULINA AL MERCAT DE LA BOQUERIA

El fotògraf freelance **César Ordóñez** ha escollit el **Mercat de la Boqueria** com a tel·lur de fons per a la realització d'un reportatge fotogràfic de moda.

Un model de roba íntima masculina s'ha passejat pel mercat tot posant pels passadissos i davant de les parades, provocant sorpresa entre paradistes i clients. El reportatge fotogràfic ha estat publicat a la revista dominical de **El Periódico** de fa unes setmanes. ■



FOTO: César Ordóñez, www.shashinka.org. MODEL: Jürgen Sebastian (Traffic)



NADAL I REIS OMPLEN ELS MERCATS DE FESTA

Els mercats de Barcelona han celebrat les festes de Nadal i Reis amb **més de 150 activitats** de tot tipus. Al tràfec de clients propi de les compres de Nadal s'ha afegit el dels veïns que hi acudien per gaudir de festes, concursos i animació.

Molts mercats han decidit aprofitar les festes per ajudar els qui més ho necessiten.

Els mercats els rebien completament transformats per les festes, guarnits amb llums i decoració nadalencques. La majoria de mercats han cedit les seves instal·lacions als Reis i als seus patges.

Nadal solidari

Els dies previs als Reis s'han fet diverses **recollides de joguines**, mentre que abans de Nadal es demanaven **aliments** per ajudar a moltes persones a passar les festes el millor possible. Altres iniciatives convidaven els clients i visitants a col·laborar amb entitats en lluita contra la pobresa i de defensa dels drets humans. Les festes nadalencques també són època de sortejos i de **premis**. La majoria de mercats han fet rifes per repartir entre els seus clients vals de compra, lots de productes i, fins i tot, cotxes i viatges, entre moltes altres coses. Però si hi ha hagut algun protagonista d'aquestes festes als mercats han estat els més menuts. Lluny de l'avorriment, aquests han pogut omplir les vacances escolars amb les activitats especialment pensades per a ells que els mercats han organitzat per tota la ciutat. Espectacles, animació, festes i berenars populars han estat una constant durant aquestes setmanes. ■



BARCELONA, REFERENT EUROPEU

Els mercats han estat centres de referència en la vida ciutadana durant molts anys fins el punt que han esdevingut nuclis fonamentals en la construcció de la ciutat. Els mercats són centres que promouen no tan sols espais de comerç sinó especialment d'intercanvi i de comunicació. La xarxa de mercats de Barcelona és una realitat única a Europa i són cada vegada més ben valorats pels ciutadans. Un estudi recent de l'Ajuntament de Barcelona, l'Omnibus de Tardor del 2005, assenyalava que nou de cada deu clients n'estan satisfets. El mateix estudi indica que durant el darrer any s'ha incrementat en un 5% el nombre de compradors habituals, fet que els consolida com a líders en la provisió d'alimentació fresca. Es valora l'atenció personalitzada que reben dels comerciants i la qualitat i varietat dels productes que hi troben. I coneixen i aprecien el procés de remodelació i posta al dia que s'està impulsant des de l'Institut Municipal de Mercats (IMMB).

Tant a Barcelona com arreu d'Europa, els mercats estan vivint un nou impuls. Cada vegada hi ha més persones convençudes de que anar al mercat és una bona inversió per a la seva salut, i una manera de promoure el comerç tradicional i la vida al barri. En definitiva, anar a la plaça és defensar un determinat model de societat i de país centrat en la proximitat, els serveis a les persones, el diàleg i la participació social.

És per això que un seguit de ciutats que compartim la visió d'una societat on els mercats han de jugar un paper important hem decidit impulsar la creació de l'Associació Europea de Mercats. Volem relacionar-nos per intercanviar coneixements i experiència, i per aportar el nostre projecte a la construcció d'Europa. La nova associació, que tindrà la seva seu a Barcelona, servirà per defensar els mercats davant les institucions europees. Però sobretot, treballarà per continuar millorant els seus serveis de cara al futur.

En el segle XXI, els mercats tradicionals són un actiu que des de les societats mediterrànies podem aportar a la construcció d'una Europa més pròxima al ciutadà i més preocupada per la qualitat de vida dels qui hi vivim.



Jordi Portabella
Segon Tinent d'Alcalde
President de Mercats de Barcelona

1.El patge groc va presentar la campanya de Nadal al Mercat de la Concepció. 2.Molts nens van portar la carta al patge al Mercat d'Hostafrancs. 3.El pessebre vivent del Mercat de Sants va tenir molt d'èxit. 4.Els animals de granja del Mercat del Ninot van crear molta expectació. 5.Els nens de la Guineueta no es van voler perdre els titelles al mercat. 6.Al Mercat de la Llibertat es va fer una recollida de joguines. 7.Uns pallassos van fer regals als nens al Mercat de la Vall d'Hebron. FOTOS: Jordi Casañas.



INFOMERCATS



Mercats de Barcelona

Departament de Comunicació IMMB

Director: Jordi Tolrà • Redacció: Laia Andreu, Emili Bella, Àngel Peix, Agnès Russiñol • Coordinació: Departament de Comunicació IMMB
Fotos: Gabriel Cazado • Edita: Institut Municipal de Mercats de Barcelona • Tel. 93 413 28 58 • Fax 93 413 28 99
www.bcn.es/mercatsmunicipals

DIPÒSIT LEGAL B.52452-2004