

barcelona apunts empresarials

Premis Barcelona Capital Emprenedora

Els premis Barcelona Capital Emprenedora es van atorgar el passat 28 de maig al Palau de Congressos de Catalunya. Els premis consten de quatre modalitats: Premi Emprenedor XXI, a l'empresa amb major potencial de creixement, a la nova empresa innovadora, a la millor empresa finançada amb un microcrèdit i a la competició de plans d'empresa.

Els guardons són el reconeixement que la ciutat de Barcelona -a través de l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa- i altres entitats i empreses implicades en la promoció de la iniciativa empenedora, la innovació i el creixement empresarial, reten a les noves empreses de la ciutat per la seva contribució al desenvolupament econòmic, la innovació i la creació de llocs de treball.

Barcelona aposta per la creació d'empreses com a motor d'innovació

L'objectiu és que a la ciutat sigui més fàcil crear empreses i que les companyies innovadores disposin de més recursos i millor suport

L'Ajuntament de Barcelona apostarà per donar suport a la creació de noves empreses a la ciutat i per impulsar les companyies existents a apostar per la innovació.

Aquest és un dels principals objectius del "Pla d'acció per a l'impuls a la creació i creixement d'empreses a Barcelona" de l'Ajuntament de Barcelona.

En aquest sentit, el pla vol posicionar la ciutat com a capital empenedora amb la finalitat d'augmentar la seva competitivitat econòmica i garantir una major cohesió social i territorial.

D'aquesta manera serà més fàcil crear empreses i que les empreses innovadores disposin de més recursos i millor suport per competir i créixer globalment. A més, s'apostarà per tal que la ciutat esdevingui més atractiva, per que les empreses de fora vinguin a instal·lar-s'hi, i per tal que la creació d'empreses sigui un element de cohesió social.

Barcelona acollirà el congrés mundial més gran sobre medi ambient

El Congrés Mundial de la Natura, la conferència internacional més concorreguda del sector ambiental, amb la presència d'almenys 8.000 representants d'organitzacions no governamentals, governs, centres científics i institucions de tota mena, tindrà lloc a Barcelona del 5 al 14 del proper octubre.

L'entitat organitzadora, la Unió Internacional per a la Natura (UINC) celebra les seves reunions cada quatre anys, i a Barcelona commemoraran el seu 60è aniversari. L'objectiu de la trobada és sensibilitzar la població sobre els problemes ambientals.

ESOF 2008

L'Euroscience Open Forum (ESOF 2008) és el fòrum europeu més important per debatre les últimes tendències de la ciència. La comunitat científica europea es reunirà en aquesta tercera edició per analitzar l'impacte social i econòmic de la ciència, la tecnologia, les ciències socials i les humanitats.

Aquesta activitat l'organitza Euroscience, entitat dedicada a la ciència i la tecnologia, i tindrà lloc a Fira de Barcelona (avinguda de la Reina Maria Cristina, s/n) del 18 al 22 de juliol.

L'ESOF vol contribuir a fer de la investigació i la innovació uns dels grans elements del futur d'Europa, i vol aconseguir que siguin un autèntic signe d'identitat europea.

La conferència internacional sobre coneixement lliure i tecnologia de la informació es celebrarà a Barcelona de 15 al 17 de juliol de 2008.

Barcelona ha estat elegida per tal d'acollir una conferència internacional sobre educació per a una societat de la informació lliure. La Conferència sobre el Coneixement Lliure, Tecnologia Lliure (FKFT) tindrà lloc a Fira de Barcelona del 15 al 17 de juliol de 2008 i reunirà personalitats de governs, de l'educació i els negocis, esdevenint així una plataforma única per a l'aprenentatge i el debat amb altres professionals, mestres i instructors relacionats amb la societat de la informació.

El Consorci SELF, la UOC i l'Institut del Coneixement Lliure han endegat un programa amb ponents ben coneguts, com Richard Stallman (Projecte GNU i Fundació Software Lliure), Karel de Vriendt (Comissió Europea /IDABC), Carlos Castro (Junta d'Extremadura) i Stephen Downes (Consell Nacional de Recerca del Canadà).

Responsabilitat social corporativa: acord Esade-Stanford

Les dues prestigioses institucions educatives van impartir a Barcelona el seu primer programa conjunt especialitzat en responsabilitat social corporativa, on van assistir més de 60 executius de 21 països. El curs Responsabilitat social corporativa: estratègia d'integració i competitivitat és el resultat d'un acord estratègic de col·laboració entre Stanford i Esade.

Entrevista a Josep Lluís Bonet, president d'Alimentaria

III Pont Tecnològic i d'Innovació a Silicon Valley

Vol directe Barcelona-Nova York



barcelona

bones notícies primavera-estiu 2008 n.43
dipòsit legal: B-23-422-205

edita: Sector Promoció Econòmica
direcció: Promoció Econòmica Exterior
redacció: Isabel Carranza i Olga López
coordinadora d'imatge: Margarita Cabrero
disseny i maquetació: el estudio del armario blanco
direcció: C/ Llacuna, 162-164, 1ª Pl. - 08018 Barcelona
tel.: 93 256 39 17 - fax: 93 485 34 60 - e-mail: proeconomica-ajbcn@bcn.cat



Ajuntament de Barcelona



barcelona

bones notícies primavera-estiu 2008 n.43

sumari

	pàgina 4 barcelona indústria alimentària		
pàgina 10 barcelona vola		pàgina 10 barcelona al món	pàgina 14 barcelona fires
	pàgina 15 barcelona infraestructures		pàgina 16 barcelona bioregió
pàgina 17 barcelona 22@		pàgina 18 barcelona empreses	

Tinent d'Alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica
Jordi William Carnes
Gerent de Promoció Econòmica
Ricard Frigola i Pérez
Director de Relacions Econòmiques Internacionals
Xavier Rubert i Català

editorial

La indústria alimentària catalana ocupa una posició capdavantera en el conjunt d'Espanya i juga un paper essencial a l'àrea de Barcelona, ja que concentra un gran volum de producció i la major part de les activitats de recerca, innovació i inversió estrangera que genera el sector. Algunes mostres del pes i la projecció de Barcelona en el món alimentari, són el potencial dels equipaments de distribució presents a la ciutat -es calcula que Mercabarna abasteix més de 8 milions de persones, del nord-est d'Espanya al nord d'Itàlia-, la celebració del Saló Alimentaria -la segona fira d'Europa en alimentació- o el llarg nombre d'universitats i centres de recerca que treballen en els camps de la nutrició i la seguretat alimentària.

Cal també tenir molt en compte la gastronomia, un àmbit en el qual Barcelona, Catalunya i Espanya han esdevingut punts de referència internacionals. Factors com l'àmplia oferta d'espais de restauració, la riquesa de la tradició culinària, i el prestigi consolidat de grans xefs catalans han projectat Barcelona com una de les grans capitals de la qualitat i la creativitat gastronòmica.

Les dades són bones, però l'objectiu a assolir és que Catalunya i Barcelona esdevinguin capitals mundials de l'alimentació. És per això que la capital catalana ha de mantenir i potenciar aquest sector estratègic per la seva capacitat de generar riquesa i és per això que per fer-la créixer cal apostar per l'àmbit del coneixement.



barcelona, capital de la indústria alimentària

“Barcelona s’ha convertit en la capital de la indústria alimentària d’Espanya, en la que Mercabarna i els mercats municipals juguen un paper fonamental”. Amb aquestes paraules va definir Jordi William Carnes, tinent d’alcalde d’Hisenda i Promoció Econòmica de l’Ajuntament de Barcelona i president de Mercabarna, el paper de la ciutat dins el conjunt del sector agroalimentari, en un acte celebrat en el marc de la fira Alimentaria.

També va destacar el paper de Catalunya com a primer clúster alimentari espanyol, ja que és la comunitat autònoma que més aporta al conjunt del sector de l’alimentació a Espanya, tant en volum de negoci (21%) com en taxa d’ocupació (24%). Així va remarcar que un dels factors que contribueixen a aquest fet és la simbiosi existent entre Mercabarna i els 46 mercats municipals de Barcelona.



un país, quatre clusters

Per tal de situar la importància del sector alimentari dintre de l’economia catalana no més cal dir que la indústria de l’alimentació, begudes i tabac és la primera branca industrial en volum de negoci amb el 16% del total, la segona en valor afegit brut – per darrere de la química- amb l’11,7% del total, i amb el 12,4% dels ocupats industrials es situa també en segona posició, en aquest cas darrere la metal·lúrgia. A més, el 6,8% de les empreses industrials catalanes pertanyen al sector agroalimentari.



D’altra banda, Catalunya és la comunitat autònoma que més aporta al sector agroalimentari d’Espanya tant en volum de negoci (amb el 23,8% del total) com en ocupació (amb el 20,5%), i la segona amb major nombre d’empreses alimentàries (l’11,4% del total), només superada per Andalusia. El sector agroalimentari és una indústria madura que es caracteritza per tenir una demanda poc influenciable a causa de les oscil·lacions econòmiques, ja que un gruix important dels seus productes es destina a cobrir les necessitats bàsiques.

La distribució territorial de la indústria agroalimentària a Catalunya permet dibuixar sobre el mapa quatre clusters o sistemes de producció local.

El primer és el de les indústries càrniques situades a les comarques d’Osona, la Garrotxa, el Gironès, el Pla de l’Estany i la Selva –on es concentra prop del 39% del porcí català- el Bages, el Ripollès i l’Alt i Baix Empordà. El clúster el formen més de 200 empreses amb uns 8.300 treballadors.

El segon clúster es situa també a la Selva i el formen els 11 establiments dedicats a les aigües minerals, amb més de 600 llocs de treball i una facturació de 400 milions d’euros anuals.

El tercer es concentra al Penedès i engloba el sector dels vins i els caves. Les tres comarques d’aquest clúster concentren més de 200 empreses que donen feina a 2.500 treballadors i facturen uns 575 milions d’euros. El 30% de la producció del seu vi i el 60% de la del cava es destinen a l’exportació. Paral·lelament a aquest sistema de producció local s’ha desenvolupat la indústria dels envasos i els embalatges de cartró i de dipòsits d’acer inoxidable. Pel que fa als taps de suro, es produeixen al Baix Empordà i al Gironès, on es fabrica el 10% mundial dels taps de suro per a vins i el 70% dels taps per a vins espumosos.

El quart clúster alimentari català és el de l’oli d’oliva. S’estén per les comarques del Baix Camp, el Baix Ebre, les Garrigues, el Montsià, el Priorat, la Ribera d’Ebre i l’Urgell. Hi treballen prop de 900 persones repartides en gairebé 130 establiments amb una facturació conjunta de 500 milions d’euros.



principals branques d’activitat de la indústria agroalimentària barcelonina

Barcelona és una ciutat estretament lligada a la indústria agroalimentària. La capital catalana és seu d’importantes empreses del sector alimentari i de les begudes. Més de 10.000 persones i 370 empreses treballen en la indústria alimentària a Barcelona. Això representa el 10,8% de les empreses catalanes del sector, amb un 15,8% dels assalariats que en pertanyen. A Barcelona quatre de les branques de la indústria agroalimentària ocupen la majoria dels assalariats.

La principal d’aquestes branques és la de fabricació d’altres productes alimentaris, que engloba activitats tan diverses com la fabricació de pa, galetes i altres productes de pastisseria, la indústria del sucre, la del cacau, xocolata i confiteria, la fabricació de pastes alimentàries, de cafè, té i infusions, d’espècies, salses i condiments o de preparats dietètics i d’alimentació infantil. Aquest conjunt d’activitats concentra el 55,8% dels assalariats i el 72,7% de les empreses del sector.

La segona branca alimentària amb major nombre d’assalariats – el 16,6% – és la dedicada a l’elaboració de begudes, malgrat només representa el 5,1% de les empreses, fet que la converteix també en la segona branca agroalimentària de la ciutat pel que fa a dimensió empresarial (amb 91 treballadors per empresa).

La tercera activitat agroalimentària de Barcelona en nombre d’assalariats és la indústria làctia. Entre els anys 2000 i 2004 aquesta també ha estat la branca més dinàmica a la ciutat, amb un increment de l’ocupació del 44%.



Les indústries càrnies, formen la quarta branca de la indústria alimentària a la ciutat en nombre d’assalariats (amb el 5,6% dels treballadors agroalimentaris). Entre els anys 2000 i 2004, l’ocupació d’aquesta activitat a Barcelona ha tingut un espectacular creixement del 8,8% anual acumulatiu, amb un augment constant any rera any, i per tant, sembla que les dificultats que ha hagut de superar el sector càrnic durant aquest període no l’han afectat significativament.

tendències de futur

La indústria alimentària experimenta un procés de concentració empresarial que afecta tots els àmbits territorials analitzats. Això es tradueix en la disminució del nombre d’empreses i en l’increment de la seva dimensió mitjana. Aquesta major dimensió facilita a les empreses la realització de noves inversions en innovació i tecnologia, així com l’obertura cap a nous mercats més amplis.

Les empreses alimentàries duen a terme tot un seguit d’estratègies per mantenir i millorar la seva competitivitat. És el cas de la millora en la qualitat i traçabilitat dels aliments, el llançament al mercat de nous productes amb més valor afegit, nous gustos o productes tradicionals que es presenten amb formats més moderns que faciliten seva preparació o redueixen el temps de cocció amb l’objectiu d’adaptar-los al ritme de vida actual. També s’ha apostat pels productes híbrids entre l’alimentació i la cosmètica.



saló alimentaria, el més gran d'europa

El Saló Internacional de l'Alimentació i Begudes Alimentària '08, és un dels grans salons de Fira de Barcelona, que a l'igual que Construmat, són els únics esdeveniments de la programació que ocupen els dos recintes de Fira de Barcelona, el de plaça Espanya i el de Gran Via. Les xifres han convertit Alimentaria en un gegant: 131.000 m², 158.000 visitants professionals i 5.000 expositors.

L'esdeveniment es converteix en un centre internacional de negocis. Un dels seus atractius és que fa de pont entre Europa, Àfrica i Llatinoamèrica, un dels valors de les fires amb caràcter internacional que es celebren a Barcelona.

Alimentaria 2008 rep 158.000 visitants professionals

Alimentaria 2008 va tancar les seves portes el passat març amb les millors xifres de la seva història, tant pel que fa a m² ocupats (131.000), com pel nombre de visitants professionals (158.000). Les dades situen aquest esdeveniment referent del sector agroalimentari, en la segona posició mundial. La celebració del saló genera a Barcelona i el seu entorn una economia induïda de 168 milions d'euros.

Enguany ha estat especialment significativa la presència de 33.000 professionals estrangers procedents de 155 països, el 21% dels visitants totals. Això significa que un de cada 5 visitants era de procedència internacional.

Alimentaria imposa nous models d'èxit que, a la vista del seu poder de convocatòria i davant la resposta positiva dels expositors, deixa patent que compradors, empreses, operadors del sector i organitzadors firals avancen en la mateixa direcció.



I és que l'impacte de la fira no és només quantitatiu, sinó extremadament qualitatiu, tal i com va destacar José Antonio Valls, director d'Alimentària. Com a novetats de l'edició 2008 cal destacar la bona acollida de la nova zona Alimentaria Premium, el Fòrum Internacional de l'Alimentació amb la presentació de l'estudi "Demandes del comprador del futur", la botiga Futura de Innova i el feedback rebut per part de les empreses participants en el saló.

Expositors internacionals

Procedents de 70 països, prop de 5.000 empreses líders en la fabricació i distribució d'aliments i begudes van mostrar la seva oferta a Barcelona convertint la ciutat al llarg de cinc dies en la capital mundial de l'alimentació.

Alimentaria 2008 ha reforçat la seva condició de centre de negocis internacional amb la presència de 1.500 empreses internacionals, el 30% del total de les 5.000 que van exposar durant l'esdeveniment, fet que suposa un creixement del 6% respecte a l'edició de l'any 2006.

La UE va aportar la gran majoria d'expositors internacionals: Itàlia amb 296 firmes, Alemanya amb 50, Bèlgica amb 59, França amb 131, Holanda amb 31, Portugal amb 40, Grècia amb 72 i el Regne Unit amb més de 35, van ser els països amb major representació. Respecte a la participació extracomunitaria, la Xina va aportar 40 empreses, Egipte prop de 20; l'Argentina 37; els Estats Units 20 i Turquia 15.

Cal destacar la participació de l'Amèrica Llatina, el notable increment de presència dels nous països membres de la UE, així com del continent asiàtic i les incorporacions de Bulgària, Hongria, Panamà, Xipre i Egipte.



Viver de negocis

Una de les activitats més pròsperes i que tindrà més repercussió en el futur en forma de nous negocis han estat els Projectes Internacionals entre empresaris de l'Amèrica Llatina, d'Àsia, dels països del centre i est de la Unió Europea, i dels Estats Units i el Canadà. Hi han participat prop de 200 empreses espanyoles, 500 compradors estrangers i 150 industrials forans, i en el seu marc hi han tingut lloc prop de 7.800 reunions de treball.



mercabarna, plataforma alimentària del sud d'europa

Mercabarna és una plataforma alimentària que concentra els mercats majoristes de Barcelona: el Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses, el Mercat Central del Peix, Mercabarna-flor, l'Escorxador de la Ciutat i el Mercat de Carns

Mercabarna té una extensió de 90 hectàrees on s'ubiquen els mercats majoristes de la ciutat, amb 300 empreses de venda a l'engròs ubicades als mercats centrals i 500 companyies situades a la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC), que estan especialitzades en l'elaboració, el comerç, la distribució, la importació i l'exportació de productes alimentaris.

El desenvolupament de la ZAC al voltant dels mercats majoristes és un dels aspectes més importants en l'evolució de Mercabarna i un fet diferencial respecte els altres mercats del món.

En l'actualitat Mercabarna compta amb empreses especialitzades a proveir les cadenes de distribució moderna, dins del sector de la restauració. Algunes es dediquen a la importació i exportació d'aliments, altres han constituït cadenes de detallistes de fruiteria o peixateries i n'hi ha que proveeixen el detallista tradicional o comerciants procedents de la immigració, entre d'altres.

Hi treballen 25.000 persones

A Mercabarna es mouen diàriament 25.000 persones. Per això en aquesta plataforma empresarial hi ha des de grans frigorífics de lloguer fins a operadors logístics, 23 restaurants, un hotel i una guarderia per als fills dels treballadors. Aquest clúster alimentari proveeix més de 10 milions de persones.

Barcelona, capital europea dels mercats

Els mercats de Barcelona tenen darrere seu una tradició mil·lenària. Són una peça destacada de l'economia de la ciutat. En total són 46 mercats repartits pels diferents barris de la ciutat. En xifres suposen més de 100.000m² de superfície comercial, 3.500 establiments comercials i més de 5.000 llocs de treball directes. Es calcula que cada any reben uns 50 milions de visitants i que els clients que hi compren ho fan per un valor aproximat d'uns 500 milions d'euros anuals.

Unió de mercats

Diferents mercats i municipis que participen de la idea d'una Europa més pròpera als ciutadans i més preocupada per la qualitat de vida dels seus habitants, han creat EMPORION, associació europea que pretén reunir els millors mercats d'alimentació. L'associació amb seu a Barcelona fomentarà la pràctica diària dels mercats i que la seva veu s'escolti a la Unió Europea.

Barcelona Food Platform

Barcelona espera poder comptar amb un parc tecnològic especialitzat en el sector alimentari, que posi a disposició de les empreses del sector les tecnologies i els mitjans més avançats que els permetin millorar la seva activitat industrial i investigar nous productes i sistemes. El polígon estarà equipat amb tecnologies punteres, que permetran reduir costos, obtenir una major qualitat i garantir la seguretat alimentària. Es preveu que el parc compti, - a més a més de serveis per al magatzematge i la conservació, un dipòsit franc i una àrea logística amb contenidors-, amb una zona d'investigació i desenvolupament que servirà d'enllaç entre les empreses i les universitats catalanes. El projecte - recolzat per diverses administracions -, contribuirà a la modernització i al desenvolupament del sector alimentari català.



VII congrés de la dieta mediterrània



Coincidint amb la celebració del Saló Internacional de l'Alimentació i Begudes Alimentària '08, la Fundació Dieta Mediterrània va organitzar el VII Congrés Internacional de Barcelona sobre la Dieta Mediterrània, els dies 11 i 12 de març. El punt més destacat del Congrés d'enguany va ser, sens dubte, la presentació oficial de la candidatura de la Dieta Mediterrània per tal de ser considerada Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO.



entrevista a josep lluís bonet, president de fira de barcelona i d'alimentaria

Josep Lluís Bonet és el president del Saló Alimentaria i també del Consell d'Administració de Fira de Barcelona, però és també home de maneres tranquil·les que, des de la seva vasta experiència, ofereix la seva visió d'un saló que aspira a ser el primer del món del sector agroalimentari, de Fira de Barcelona i de la ciutat de Barcelona.

El Saló Alimentaria ha tancat l'edició 2008 amb les millors xifres de la seva història, que el situen com al segon del món. Podem ser ambiciosos i esperar que arribi a ser-ne el primer?

Podem ser i hem de ser ambiciosos amb l'objectiu d'arribar a ser els primers del món. Edició rere edició, Alimentaria bat nous rècords superant-se a si mateixa. En aquesta última convocatòria, les xifres han estat realment espectaculars: més de 157.000 visitants, 33.400 dels quals eren de procedència internacional, 4.800 empreses exposadores i 130.000 m² d'exposició.

El 2010, Alimentaria continuarà creixent mitjançant la seva clara aposta per la innovació, la professionalització, la fortalesa del seu model expositiu i la seva empena internacional.

Innovació ha estat l'aposta d'Alimentaria en l'edició 2008. Cap a on apunten les línies de creixement del Saló en el futur?

El leit motiv d'Alimentaria des dels seus inicis, ja fa més de trenta anys, ha estat trobar les respostes i plantejar els interrogants sobre els grans desafiaments de la indústria alimentària. La innovació suposa sempre un repte constant en el camí de la competitivitat i de la pròpia supervivència empresarial. En aquest sentit, el saló Innoval, l'àrea d'innovació d'Alimentaria que ja ha complert una dècada, ha pretès donar visibilitat a aquest esforç en R+D+i i avui és tot un referent per als operadors del sector. I donat que vivim uns dels moments més propicis per a la innovació - tenim un mercat intern gran i modern, comptem amb excel·lents científics i mai la demanda havia estat tan predisposada a la innovació- Alimentaria continuarà projectant el seu creixement en el valor de la innovació, entre d'altres factors.

En la passada edició del Saló es va percebre que Barcelona s'ha convertit en la capital de la indústria alimentària d'Espanya. Què me'n pot dir?

Sens dubte la indústria alimentària té un pes importantíssim en el conjunt de l'economia espanyola, i amb les seves especificitats, associades en gran mesura a la producció autòctona de cada territori, el país compta amb un extensa xarxa d'indústries i empreses dedicades a l'activitat agroalimentària. Tot i això, Barcelona com una de les ciutats més emprenedores, avantguardistes i modernes d'Europa, aplega les condicions necessàries per competir internacionalment mitjançant la creació d'un lobby alimentari que projecti internacionalment totes i cadascuna de les empreses espanyoles del sector. Amb aquest objectiu estratègic estem treballant des de Fira de Barcelona amb la Cambra de Comerç i altres institucions.

LA COMPETITIVITAT DE L'EMPRESA ALIMENTÀRIA ESPANYOLA PASSA PER LA INNOVACIÓ

Barcelona ha descobert la importància del sector alimentari. Catalunya es pot consolidar com a clúster alimentari. Quina ha estat la implicació de Fira de Barcelona i d'Alimentaria per posicionar-nos en aquest punt?

Jo crec que Barcelona ha estat conscient sempre de la seva riquesa agroalimentària i, de fet, els seus ciutadans són un bon exemple de gent inquieta i àvida de coneixements culinàries i de tastar nous productes. De fet, Barcelona és reconeguda i valorada internacionalment com a capital gastronòmica mundial, aplegant la major part de les estrelles Michelin d'Espanya. També haig de dir que Alimentaria imposa nous models d'èxit i fa una labor pedagògica important en aquest sentit, que a més a més ve reforçada per la inqüestionable i exitosa tasca d'internacionalització que la Fira està fent amb les principals indústries del país.

I els punts febles del sector?

Bàsicament els podríem resumir en dos: el seu elevat grau d'atomització empresarial, i en conseqüència, la preeminència de petites i mitjanes empreses; i la sortida exterior, encara insuficient. Sens dubte, la competitivitat de l'empresa alimentària espanyola passa per la innovació i en molts casos el seu creixement haurà d'anar associat a fusionions i absorcions importants. Pel que fa a la projecció internacional i l'obertura de nous mercats, plataformes com Alimentaria són del tot imprescindibles.

HEM DE SER AMBICIOSOS PER ARRIBAR A SER ELS PRIMERS DEL MÓN

El balanç 2007 de Fira de Barcelona ha estat molt bo. Vosté l'ha qualificat com a "un any excel·lent" des del punt de vista dels resultats econòmics, de l'evolució dels salons i del desenvolupament institucional. També ho són les perspectives?

El 2007 Fira de Barcelona va tenir uns ingressos de prop de 130 milions d'euros, un 25% més que el 2005, l'any finalment comparable, i això consolida un creixement superior al 20% per tercer exercici consecutiu. Enguany es preveu també un augment dels ingressos al voltant del 20%. Són uns resultats que reflecteixen l'èxit de l'estratègia de creixement basada en potenciar els salons, llançar-ne de nous, captar grans esdeveniments internacionals i diversificar l'activitat. Les perspectives, doncs,

són molt favorables, malgrat les evidents dificultats que es deriven del procés de desacceleració econòmica que es dona en l'actualitat al nostre país.

HI HA PLENA SINTONIA I SINÈRGIES ENTRE LA CIUTAT I LA FIRA

I la recessió econòmica? Com la viu el mercat de les fires?

En èpoques d'incertesa o d'alentiment del creixement, no es pot descartar que alguna activitat firal se'n pugui ressentir. De tota manera, en aquests moments, és evident que per a les empreses és molt important promocionar la seva activitat, guanyar en competitivitat, posar l'accent en els productes i els serveis amb valor afegit, fer esforços en R+D+i, guanyar en internacionalitat i això vol dir, sense cap mena de dubte, estar present a les fires més importants del seu sector. Cal recordar, en aquest sentit, que Fira de Barcelona concentra més d'un 30% del mercat dels salons industrials - professionals d'Espanya i que 15 d'ells són autèntics referents europeus, és a dir, figuren entre els tres primers llocs d'importància.

El sector agroalimentari aguanta millor la crisi econòmica?

Com a sector de primera necessitat, i tot i l'actual encariment de les matèries primeres i dels preus dels aliments que estem vivint, l'agroalimentari és dels mercats que més tard es veuen afectats pel retrocés del consum. Però indiscutiblement també es veu afectat per la minoració econòmica a

escala internacional que malauradament estem patint.

Quins nous salons tindrà Fira de Barcelona?

La innovació mitjançant el llançament de nous salons és un dels eixos d'actuació de Fira de Barcelona. Aquest 2008 destaquen Instalmat, saló dedicat a les instal·lacions industrials i domèstiques, celebrat el mes de maig, i Avante, centrat en les noves necessitats i oportunitats de la dependència i l'autonomia personal, del 5 al 7 de juny. L'any passat es va celebrar la primera edició de BCN Rail, l'única fira dedicada a la indústria ferroviària que existeix a Espanya. També treballam per captar grans esdeveniments que contribueixen a generar activitat econòmica, intercanvi de coneixements i expectatives de futur: l'any vinent se celebrarà Carbon Expo, que habitualment té lloc a Colònia, i que es la fira més gran sobre el mercat d'emissions de Carboni. També acollirem el Congrés Europeu de Cardiologia després de l'èxit del congrés mundial celebrat el 2006 i l'any 2011 tindrem Itma, la fira mundial de referència per a la maquinària i la tecnologia tèxtil.

La "marca Barcelona" ajuda a la internacionalització de la Fira?

És evident que sí. Barcelona es troba entre les millors ciutats europees en una desena d'indicadors clau i hi ha plena sintonia i sinèrgies entre la ciutat i la Fira. La marca Barcelona ajuda a la internacionalitat de la Fira i els seus salons, i la institució firal contribueix de manera important, al seu torn, a la creació de riquesa i benestar a la ciutat i la seva àrea.



barcelona vola

un nou vol directe connecta barcelona i nova york



L'Aeroport de Barcelona té des del 25 d'abril una nova connexió amb la ciutat de Nova York. De la mà d'American Airlines, les dues ciutats estaran enllaçades diàriament amb un vol directe.

Les sortides des de Barcelona seran a les 11.10h, i des de l'aeroport de JFK a les 19h. Les persones que utilitzin aquest vol arribaran a una nova terminal de l'aeroport de Nova York, amb 36 cabines de control d'immigració i 44 màquines per facturar maletes sense cues.

El nou vol serà operat amb avions Boeing 767, que tenen una capacitat de 221 places, 30 de les quals seran *business class*.

El responsables de la companyia aèria van destacar durant la presentació del vol, l'aposta feta per Barcelona, ja que la ciutat

és un dels centres turístics i de negocis més importants per als clients nord-americans.

Set vols directes amb Amèrica del Nord

Aquesta nova ruta amb els Estats Units es suma a les ja existents de Delta Airlines i Continental Airlines, i representa un nou impuls per als vols intercontinentals directes des de l'Aeroport de Barcelona, tot seguint la línia estratègica del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA).

Així, Amèrica del Nord és actualment el principal mercat intercontinental per a Barcelona, i la connexió amb el JFK de Nova York permet enllaçar amb nombroses destinacions, ja que l'aeroport americà és un hub de distribució internacional de primer nivell.

A banda de Nova York, l'Aeroport de Barcelona permet volar de forma directa, a

dues ciutats més dels Estats Units -Atlanta i Filadèlfia-, dues del Canadà -Montreal i Toronto- i també a Mèxic DF.

El CDRA s'ha posat com a objectiu potenciar els vols amb l'Amèrica Central i ampliar els que hi ha amb l'Amèrica del Sud, que en l'actualitat permeten volar fins a Buenos Aires i Bogotà, i s'ha fixat, pel 2008, com a àrees potencials Àsia, el Mediterrani i l'Europa de l'Est.



barcelona al món

barcelona acull per segona vegada el curs d'estiu de la universitat internacional de l'espai

Les classes reuniran 110 alumnes de diferents països i es faran a la UPC del 30 de juny al 29 d'agost

La Internacional Space University (ISU), una de les institucions internacionals especialitzades en ciències de l'espai més prestigioses del món, ha pensat en Barcelona per acollir per segona vegada el seu Programa d'Estudis de l'Espai (Summer Session Program, SSP) aquest estiu. La capital catalana ja va ser seu d'aquest esdeveniment l'any 1994.

El curs, que s'impartirà durant nou setmanes, del 30 de juny al 29 d'agost, reunirà un grup internacional de reconeguts especialistes i distingits professors del sector espacial. S'espera també la participació de 110 estudiants procedents de diferents països del món.

Les classes s'adrecen a professionals joves que volen complementar la seva formació en l'àmbit de l'espai i s'impartiran al Campus Nord de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), en concret a l'auditori i a les aules de l'edifici Vèrtex.

Entre d'altres activitats programades, el curs portarà a la ciutat un nombre important d'astronautes que podran adreçar-se al públic interessat en una taula rodona oberta a tothom, per explicar les seves vivències i sensacions.

La ISU ha graduat més de 2.500 estudiants en els seus 21 anys de vida, molts d'ells líders futurs de la comunitat espacial mundial. Aquesta entitat, amb seu a Estrasburg, ofereix intensos programes de treball que ajuden els joves a actuar en accions espacials internacionals.

La col·laboració rebuda de l'Ajuntament de la ciutat, la UPC, la Universitat de Barcelona i la Universitat Autònoma de Barcelona entre d'altres, ha fet possible que el curs s'imparteixi a la capital catalana.



barcelona al món

III pont tecnològic i d'innovació al silicon valley i boston

La Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona Activa i el Departament de Relacions Econòmiques Internacionals de l'Ajuntament de Barcelona van organitzar del 25 d'abril al 2 de maig un nou Pont Tecnològic i d'Innovació als Estats Units.

L'objectiu d'aquest pont va ser donar continuïtat a la labor de projecció internacional de Barcelona, de les seves institucions, i sobretot, del seu teixit empresarial. En aquesta ocasió es va posar especial èmfasi en les empreses emprenedores, pro actives, dels sectors de noves tecnologies, empreses TIC, sector universitari, científic, tecnològic i investigació. Aquests ponts estan enfocats a donar el màxim d'eines als participants per assolir un triple objectiu:

- Analitzar les oportunitats i tendències econòmiques i factors competitiu de l'àrea de Silicon Valley i de l'Estat de Massachusetts, tots dos d'avantguarda tecnològica mundial.
- Compartir experiències i ajudar a la internacionalització de les nostres empreses.
- Projectar Barcelona i el nostre entorn econòmic i social.

La delegació va estar integrada per representants de 35 empreses i 15 institucions, majoritàriament de l'àrea de Barcelona. Encapçalada per Jordi William Carnes, tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i Xavier Ricart, director adjunt de Promoció Econòmica de la Cambra de Comerç de Barcelona, la delegació va compartir un programa comú, amb visites a organismes i empreses emblemàtiques del país i d'interès general, seminaris, presentacions, i actes de networking. D'altra banda, les empreses participants es van poder beneficiar d'una agenda individualitzada de contactes empresarials.

Un grup de 22 empreses van participar el divendres 25 a l'Expo organitzada per Keiretsu Forum, la major xarxa d'inversors privats dels Estats Units. Keiretsu va obrir a finals de 2007 una oficina en el districte tecnològic 22@Barcelona, la primera seu europea d'aquesta important xarxa de *Business Angels* americana.

programa empresarial-institucional al silicon valley

Dins del programa comú per a tots els participants al Silicon Valley, es va visitar l'empresa Oracle, companyia líder de software pel que fa al sistema de gestió de base de dades i que va permetre conèixer les estratègies empresarials de la companyia i les seves perspectives de futur. Aquesta visita també tenia un caràcter de fidelització amb la companyia, que recentment ha apostat per Barcelona per obrir un centre de competència europeu per al sector bancari, on hi treballaran 100 enginyers. També es va visitar el Stanford Research Institute, centre de recerca, privat i independent amb més de 60 anys d'història i on es desenvolupen els invents més avançats en el món de la innovació.

Pel que fa al segon dia del pont tecnològic i d'innovació, la representació institucional va visitar les companyies Google Inc -propietària de la marca Google, de recerca a Internet- i Yahoo, per donar-los suport i fidelització. La visita a Google va tenir especial rellevància ja que Barcelona forma part de la llista de possibles ciutats entre les que la companyia decidirà, l'any 2009, instal·lar la creació d'un Centre de Producte a Europa.

Yahoo compta des de gener de 2006 amb un centre de recerca a Barcelona que funciona conjuntament amb el Centre d'Innovació Barcelona Media. També es va visitar l'empresa Hewlett & Packard amb l'objectiu de donar-li suport i reforçar la seva oferta a Barcelona.

Una part de la delegació empresarial va visitar les incubadores d'emprenedoria i parcs empresarials Plug and Play Tech, US Market Access i Inbac.

do it with barcelona

Entre les diverses activitats es va programar una Tertúlia Digital que va consistir en una trobada amb representants de companyies i institucions espanyoles establertes a Califòrnia, que van compartir les seves experiències amb tots els participants de la delegació de Barcelona.

Seguidament es va realitzar un acte de presentació de Barcelona i del sector TIC: *Do IT with Barcelona*, per part del tinent

d'alcalde, Jordi W. Carnes amb introducció i presentació d'un vídeo corporatiu de la Cambra de Barcelona, per part del seu director de Promoció Internacional, Lluís Lluç. L'acte es va continuar amb una trobada de *networking* amb l'assistència d'una cinquantena d'empresaris americans dels sectors TIC i les noves tecnologies.



visites a centres universitaris a boston

A la ciutat de Boston es va programar una visita al prestigiós centre universitari i d'investigació MIT-Massachusetts Institute of Technology, una de les millors universitats de ciència i tecnologia del món. Actualment hi ha tres programes molt consolidats amb el MIT:

- MIT-Spain, un partnership entre el MIT i la Cambra de Comerç en què estudiants del MIT venen a treballar en temes de R+D a empreses espanyoles i alhora estudiants espanyols van al MIT.
- Línies de treball B-Tech amb el MIT-Energia.
- Procés MIT-Centre d'Emprenedors amb Barcelona Activa.

La delegació també va visitar la Harvard University i va participar en un acte de *networking* amb unes 50 empreses del sector TIC bostonianes al Cambridge Innovation Center.

A nivell institucional es van visitar el Boston Redevelopment Authority, agència depenent de l'Ajuntament de Boston, amb diversos programes específics de desenvolupament econòmic: urbanisme, promoció econòmica, ciències de la salut i biotecnologia, sector indústries creatives, etc. També es va mantenir una reunió amb alts directius del Massachusetts Port Authority (Massport), empresa gestora del port i l'aeroport, per treballar per una connexió directa entre Barcelona i Boston.

Reunió amb l'alcalde de Boston

Es va mantenir una entrevista amb l'alcalde de Boston, Thomas Menino, liderada pel tercer tinent d'alcalde Jordi W. Carnes. En la reunió es van tractar temes de col·laboració sobre biblioteques públiques, revitalització de barris i habitatge assequible.

barcelona líder turístic



El balanç turístic de l'any 2007 ha evidenciat que Barcelona és la destinació preferida del turisme provinent dels Estats Units. Amb gairebé 530.000 visitants (+9,2%) es situa com el tercer col·lectiu d'estrangers més nombrosos arribat a la capital catalana l'any passat, per darrere de britànics que encapçalen el rànquing amb prop de 788.000 visitants, i dels italians en segon lloc, amb 624.000 visitants. El quart i cinquè lloc són per als turistes francesos i alemanys respectivament. Tot això en un context de 7,5 milions de visitants arribats a la capital catalana (+6%) amb un total de 13,6 milions de nits d'hotel consumides.

La major presència de turistes nord-americans ha estat destacada com a molt positiva per part dels responsables municipals per diferents raons: més de la meitat s'allotgen en hotels de 4 i 5 estrelles; fan una despesa de prop de 120 euros/dia i persona i consideren molt positiva la seva estada. Tot plegat, un èxit hotel·ler, comercial i urbà, i també de la política de creuers i de vols internacionals impulsades des del port i l'aeroport.

ficosa preveu instal·lar les seves antenes en un milió de navegadors gps

Ficosa preveu instal·lar aquest any en un milió de navegadors la seva nova generació d'antenes per a la recepció d'informació de tràfic a l'instant, en sistemes de navegació GPS portàtils per a vehicles, usant la tecnologia Traffic Message Channel (TMC).

TMC és una aplicació específica del sistema Radio Data System (RSD) que s'utilitza per transmetre missatges amb informació

del trànsit i incidències meteorològiques a través de la freqüència FM. Els missatges són rebuts i descodificats pel sistema de navegació i el conductor pot optimitzar la ruta al moment.

Les noves antenes TMC desenvolupades per l'empresa catalana Ficosa són més petites que les existents en el mercat, tenen menor impacte visual i són més fàcils d'instal·lar.



catalonia comprarà hotels a parís, roma, berlín, londres i nova york

Hotels Catalonia té un ambiciós pla de creixement per als propers anys. La cadena busca ubicacions en les principals capitals europees per construir-hi hotels urbans. París, Berlín, Roma i Londres - la ciutat més rentable i amb major nombre de turistes del món.

La cadena hotelera amb seu a Barcelona, compta en l'actualitat amb 50 hotels, dels quals 18 es troben a Barcelona, 24 a la resta d'Espanya i 7 a Mèxic i la República Dominicana.

Hotels Catalonia amb un volum de negoci de 200 milions en el 2006 i 5.000 treballadors, és el primer grup hotel·ler català en nombre d'habitacions i en nombre d'hotels a la ciutat.

Aquest 2008 la companyia inaugurarà cinc hotels més a Barcelona, dos a Madrid i un a Budapest i preveu mantenir aquest ritme d'apertura durant els propers anys.

barcelona mira cap a la xina

La capital catalana acollirà entre el 17 i 19 de novembre la Global China Business Meeting, la cimera mundial més important d'empresaris xinesos. Aquesta serà la primera vegada que es celebra a Barcelona en els seus quatre anys d'història, ja que anteriorment s'havia organitzat a Ginebra (2005 i 2006) i Frankfurt (2007).

El congrés reuneix 400 directius, presidents i consellers delegats d'empreses xineses i europees, així com alts directius dels Estats Units, de l'Amèrica Llatina i Àfrica. En aquest sentit, la cimera vol posar èmfasi en la relació de la Xina amb al-

tres economies emergents, amb l'objectiu d'analitzar les oportunitats i l'impacte en els negocis globals del ràpid creixement de les empreses xineses.

L'esdeveniment, estarà organitzat per Casa Asia, com entitat anfitriona, i l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i l'ICEX com a institucions col·laboradores. El programa del Congrés inclourà un conjunt de ponències on es tractaran temes relatius als mercats financers xinesos, les inversions d'Europa en aquest país i les relacions comercials entre estats.



la transformació de ciutat vella a expo 2010 xangai

La reforma del barri de Ciutat Vella de Barcelona va ser elegida com un dels projectes que l'Expo 2010 de Xangai exhibirà a l'àrea de nova creació de millors pràctiques urbanes (Urban Best Practices Area, UBPA).

Expo 2010 Xangai es celebrarà entre els mesos de maig i octubre del 2010 i s'hi preveu una assistència de 70 milions de persones.

Barcelona ha estat una de les 55 ciutats escollides, seleccionades d'entre 113 candidatures, i mostrarà el projecte de reforma del barri de Ciutat Vella en una antiga fàbrica d'acer rehabilitada al districte de Pudong.

A més de Barcelona, també es van seleccionar Madrid, Santiago de Compostela, i Bilbao, quedant-ne fora Saragossa i Sevilla.

Per poder participar en la selecció, l'UBPA proposava dos tipus d'actuacions destacades: per una banda, la recuperació de zones industrials i la construcció de vivendes amb criteris de sostenibilitat, així com experiències mediambientals sostenibles. Per una altra, la preservació del patrimoni i reforma de nuclis antics.



barcelona acull l'it world edu meeting

La capital catalana acollirà del 29 al 31 d'octubre l'IT World Edu Meeting, una fira internacional de nou format sobre les Tecnologies de la Informació i la Comunicació aplicades al sector educatiu. A diferència d'altres salons que es celebren al voltant del món de l'educació, l'IT World Edu Meeting és una trobada pensada exclusivament per a fer negocis gràcies a la creació de xarxes i relacions empresarials.

El Saló pretén fer de Barcelona un referent internacional en el camp de les noves tecnologies aplicades a l'educació en els seus diferents àmbits, pedagògic, gestió organit-

zativa i comunitat educativa, a la vegada que potenciar el desenvolupament d'un clúster de les TIC-Educació a Catalunya. També es vol fomentar el creixement de les empreses catalanes en un entorn d'internacionalització.

La trobada s'adreça fonamentalment a professionals del sector educatiu amb capacitat de prescripció i compra, i a les empreses TIC que proveeixen aquest sector.

El Saló ha programat diverses activitats enfocades a fer negocis com el "business corner", un punt de trobada entre directius i proveïdors tecnològics i l'ITWE Transfer, un fòrum de negociació on el professorat podrà presentar als proveïdors de les TIC solucions pròpies i projectes en fases de R+D o experimentació.

L'ITWE sorgeix de la iniciativa privada d'un grup d'empreses del sector TIC, i compta amb el suport del Sector de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i els Departaments de Governació i Educació de la Generalitat de Catalunya.

barcelona parlarà d'innovació



La capital catalana acollirà en el primer semestre del 2009 un nou format de congrés sobre innovació i tecnologia que inclourà conferències, exposicions comercials i un programa d'inversors, amb l'objectiu de crear un entorn que faciliti i acceleri el creixement i desenvolupament de projectes innovadors, i fer de Barcelona la capital de la innovació.

Durant quatre dies, HIT Barcelona '09 (Hothouse for Innovation and Technology) reunirà els principals executius internacionals, inversors, investigadors i empreses amb l'objectiu de debatre entorn a les novetats dels sectors de les Tecnologies de

la Societat de la Informació i Comunicació (TIC), Tecnologies de la Salut, Tecnologies "netes" i automoció.

La iniciativa té un doble objectiu. D'una banda sacsejar la capacitat innovadora de la ciutat per materialitzar projectes empresarials i consolidar una cultura de la innovació i la tecnologia per tal que Barcelona estigui al capdavant de la revolució en el progrés tecnològic.

El HIT, que es va presentar públicament el passat febrer, és un projecte promogut pel Pla Estratègic Metropolità participat pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de

Barcelona, el Consorci de la Zona Franca i les universitats de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.



fira de barcelona obrirà antenes a turquia i dubai

Fira de Barcelona farà aquest any un nou pas en el seu projecte d'internacionalització. La institució firal de la capital catalana negocia l'apertura de quatre noves delegacions en el mercat exterior, on ja compta amb una xarxa de 25 oficines. Concretament l'entitat està interessada a establir-se a Turquia, Dubai, Irlanda i Ucraïna, fet que reforçarà la seva vocació internacional.

A més de l'apertura de delegacions, l'altre gran eix de la internacionalització de Fira Barcelona és l'atracció de certàmens de fama mundial, com el Mobile World Congress, el saló de la moda urbana Bread&Butter i el certamen de congressos i incentius EITBM, entre altres.

Pressupost

El pressupost de l'entitat per atreure empreses i expositors internacionals ascendeix a 40 milions d'euros en el període 2007-2011. L'atractiu de la marca Barcelona és un dels factors que més ha impulsat la Fira en el seu creixement exterior. En paral·lel, la ciutat es beneficia de l'economia induïda que genera la celebració de grans esdeveniments en els recintes firals de Montjuïc i Gran Via, que omplen els hotels de la ciutat varies vegades l'any.

Quinze dels salons de Fira de Barcelona s'han convertit en referents a Europa. A més dels ja esmenats hi figurem, Construmat, Alimentaria, Saló de l'Automòbil, Hispack, Barcelona Meeting Point, SIL, SONIMAG Foto, Piscina, Expoquímia, Nàutic, Hostelco i Caravanning.



nou hangar de manteniment a barcelona

Es posa la primera pedra de l'hangar per a avions de fuselatge ample i per als A340, fonamental per al desenvolupament de rutes de llarg recorregut des del Prat

Serà l'únic hangar d'Espanya capaç d'allotjar els Airbus A380 als que calgui fer manteniment

El futur hangar de manteniment de l'Aeroport de Barcelona comença a ser una realitat amb la col·locació de la primera pedra. La instal·lació, promoguda per Iberia i el Consorci de la Zona Franca, contribuirà al desenvolupament de rutes de llarg recorregut des del Prat. Amb aquest acte simbòlic es materialitza el compromís adquirit per les dues entitats per a la construcció d'unes instal·lacions úniques a Catalunya i Espanya (a excepció de l'hangar de la Muñoza) que contribuïran al desenvolupament del Prat i a la possibilitat de

disposar d'una base de vols de llarg radi des d'aquest aeroport.

El nou hangar es construirà sobre una parcel·la de 24.000 m², situada a la capçalera de la pista 20 de l'Aeroport de Barcelona. Amb una superfície per a avions de 12.100 m² i 4.300 m² destinats a tallers, magatzems i oficines, el nou hangar podrà allotjar l'avió més gran de l'aviació comercial actual, l'Airbus A380.

Per dimensions i equipament, l'hangar tindrà capacitat per realitzar tasques de manteniment per a qualsevol de les 80 companyies que operen a l'Aeroport del Prat. A més, Iberia i el Consorci han contactat amb la BAIE - Barcelona Aeronàutica i de l'Espai, l'organització que agrupa empreses i institucions per a la promoció del sector aeronàutic a Catalunya-, per tal que els seus associats analitzin la possibilitat

de desenvolupar noves activitats prop de l'hangar, i facin de tractor de la indústria aeronàutica de Catalunya.

24 milions d'inversió i 200 nous llocs de treball

Es preveu que entri en funcionament a finals de l'any 2009 - coincidint amb la posada en marxa de l'ampliació de l'Aeroport del Prat -, el nou equipament, que ha representat una inversió de 24 milions d'euros.

Es preveu que l'hangar tingui un creixement constant en volum de producció en els anys següents a la seva inauguració i que a mig termini creï uns 200 llocs de treball directes, a més dels induïts. La major part d'aquests llocs de treball són d'alta capacitat, pel tipus de tasques que desenvolupen.

la nova terminal de creuers de barcelona entra en acció

La nova terminal A de creuers del Port de Barcelona, que acollirà els vaixells més grans del món, va entrar en funcionament el passat 25 d'abril, amb un primer vaixell en trànsit.

Creuers de Barcelona, l'operador de la terminal, va optar per posar-la en marxa abans que estigués completament acabada a causa de la forta demanda del port de la capital catalana, on arriben a coincidir fins a vuit creuers quan encara no és temporada alta.

La nova terminal té 6.200 m² i ha suposat una inversió de 15 milions d'euros. Les dimensions de la nova terminal A són iguals que les de la veïna terminal B, però amb la particularitat que comptarà amb una passarel·la que uneix les dues instal·lacions, de manera que puguin funcionar simultàniament l'embarcament o el desembarcament de creuers de més de 6.000 passatges.



el turisme de creuers a barcelona augmenta un 45%



El nombre de turistes que van recalcar a Barcelona ha pujat a gairebé 91.000 persones durant el primer trimestre de 2008. La xifra suposa un increment del 45% respecte al mateix període de l'any anterior, mentre que el nombre d'escales ha passat de 37 a 44, segons dades de l'Autoritat Portuària de Barcelona (APB). El tràfic de passatgers del Port de Barcelona de l'1 de gener al 31 de març va ser de prop de 259.000 persones, xifra que representa un creixement del 28,6% respecte al primer trimestre de l'any anterior.

Pel que fa a la càrrega, el tràfic total de les instal·lacions portuàries de Barcelona va ser de més de 12,6 milions de tones fins a finals de març, amb un increment del 3,1% i el de contenidors es va mantenir en gairebé 624.000 tones.

el parc científic de barcelona estrena bioincubadora

El Parc Científic de Barcelona, vinculat a la Universitat de Barcelona, ha inaugurat la bio-incubadora PCB-Santander, on s'ubicaran 11 empreses i 19 grups d'investigació. Les instal·lacions tenen una superfície de 6.528 m² i han representat una inversió de 8 milions d'euros, 5 dels quals han estat aportats pel Banco Santander i la resta per la Universitat de Barcelona.

Empreses de recent creació es beneficiaran d'aquestes instal·lacions, i durant els tres primers anys se'ls concediran determinats privilegis, com rebaixes en el preu del lloguer.

El centre acollirà empreses biotecnològiques com Oryzon Genomics, Era Biotec, Infinitec Activos i la informàtica Intelligent Pharma. També s'hi instal·laran l'Institut de Bioenginyeria de Catalunya i l'Institut de Recerca Biomèdica.

Triple Hèlix

La incubadora rep el nom d'Hèlix ja que es pretén emular l'efectivitat de la triple hèlix, en aquest cas, la necessària col·laboració entre la universitat, l'administració i el sector privat.

El Parc Científic acull més de 70 grups d'investigació i més de 1500 professionals dedicats a la R+D.

Més metres per a la investigació biomèdica

D'altra banda l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge (Idibell) estrenarà un nou edifici de 10.000 m² que es construirà en un edifici annex a la Universitat de Barcelona, en el recinte sanitari del Baix Llobregat.

L'Idibell agrupa més de tres-cents investigadors que treballen a les instal·lacions de la zona, a l'Hospital de Bellvitge, a l'Hospital Duran Reynals i a l'Institut Català d'Oncologia, i que centren els seus estudis en cinc àmbits: càncer i genètica; neurociència; infeccions i trasplantaments; hormones i diabetis; i malalties inflamatòries cròniques i degeneratives.



celebració de l'euro-biotech forum 08 a barcelona

El prestigiós fòrum, que fins ara reunia anualment a París els principals líders i gestors de l'entorn biotecnològic internacional, es va celebrar a Barcelona durant el mes de maig. Biocat va coordinar i liderar les accions necessàries per dur a terme el canvi de localització d'aquest esdeveniment d'èlit.

L'Euro-Biotech Forum, organitzat per l'empresa nord-americana de partenariat Windhover, està considerat un dels congressos de més nivell i més eficients a l'hora de posar en contacte i obrir oportunitats de finançament a empreses europees i nord-americanes.

Bio-Europe Spring 2010 a Barcelona: Nova aposta de futur de Biocat per al desenvolupament de la indústria biotecnològica catalana

Biocat fa una nova gran aposta per al desenvolupament de la indústria biotecnològica catalana: aconseguir que Barcelona sigui seu de la propera edició del Bio-Europe Spring 2010.

Bio-Europe Spring és un punt de trobada internacional dels directius de les principals indústries farmacèutiques, biotecnològiques i financeres, que els permet identificar i establir relacions estratègiques.

El negoci biotecnològic global apunta a Barcelona com a localització preferent dins l'entorn europeu. Biocat treballa per consolidar aquest paper de relleu internacional.



excepcional presència de la biotecnologia catalana a bio 08

Una delegació de quasi 80 representants del sector es va desplaçar el mes de juny a San Diego per assistir a la BIO (la convenció de la Biotechnology Industry Organisation), la major fira biotech del món.

La delegació estava formada per 20 empreses i 17 institucions provinents dels diferents àmbits del clúster biotecnològic català. L'espai ocupat, 225 m², es va duplicar respecte a la fira de 2007.

El pavelló de la BioRegió

El pavelló català es va distribuir en diferents estands individuals per a cadascuna de les empreses participants. Biocat comptava amb un espai de 30 m² que compartia amb les institucions i organismes assistents relacionats amb la biotecnologia.

Un espai per a l'atracció de talent a Catalunya

Biocat va oferir una recepció de networking que convidà la delegació catalana, científics catalans (investigadors postdoctorals i professionals d'empreses) que desenvolupen la seva

tasca en ciències de la vida fora de les nostres fronteres, i representants dels altres pavellons estatals. Biocat organitzà aquest acte amb el suport de l'oficina de COPCA a Los Angeles i del Casal dels Països Catalans a Califòrnia, amb l'objectiu de facilitar un punt de trobada, d'atraure talent i promoure el treball en xarxa en el marc de la convenció.

Aquest acte promogut per Biocat té com a objectiu posar en contacte els representants d'empreses i institucions amb el talent expatriat a Califòrnia, amb d'altres participants presents a la fira, per donar a conèixer les oportunitats i les potencialitats del sector biotecnològic i biomèdic català en l'actualitat, així com els seus projectes de futur immediat.

barcelona 22@

presentat a estocolm el districte 22@barcelona

L'acte, exclusiu per a 60 representants de les més importants empreses nòrdiques, ha donat a conèixer les oportunitats de mercat de Barcelona i les estratègies de captació d'inversió en els sectors Media, TIC i Tecnologies Mèdiques.

Al voltant de 60 representants de les més importants empreses nòrdiques ubicades a Estocolm, com Erikson, el parc Tecnològic Kista o Marakanda, entre d'altres, van assistir a l'abril a la trobada empresarial organitzada per Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i el districte 22@Barcelona. L'acte va tenir com a finalitat establir estratègies de

captació d'inversió per a la ciutat en els sectors Media, TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació) i Tecnologies Mèdiques.

Durant la trobada es va destacar el paper de Barcelona i el districte 22@Barcelona "com a porta d'entrada a la innovació i al talent de la gran regió mediterrània". Els assistents van participar en grups de discussió específics en Media i Tic i Tecnologies Mèdiques, on han pogut conèixer alguns exemples d'empreses sueques ja instal·lades al districte 22@Barcelona, com Adamo i Golden Gekko, en TIC, o Telemedicine, en tecnologies mèdiques, entre d'altres. El director d'Adamo Europe, Fredrik Gillstrom, va qualificar Barcelona "com a ciutat cosmopolita amb un gran potencial d'atracció de talent internacional".



les motos demanen pista a barcelona

Vmoto, una empresa australiana dedicada al disseny i la distribució de motocicletes, ha comprat la firma barcelonina CSR Motorcycles, per llançar-se des de Barcelona al mercat europeu.

Espanya i Itàlia són els principals mercats d'aquest producte, on els scooters són utilitzats com a mitjà de transport alternatiu. L'any 2007 els espanyols van adquirir prop de 400.000 motocicletes i ciclomotors.

Segons l'empresa australiana, que ja opera a Oceania, Àsia i els Estats Units, l'entrada a Europa es justifica pel desig de l'empresa de captar part d'un mercat de sis milions de ciclomotors anuals, valorat en 6.550 milions

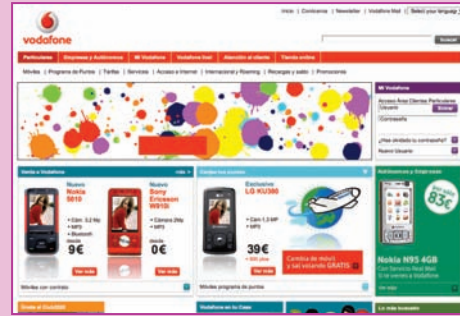
Vmoto i CSR comparteixen model de negoci. Ambdues dissenyen els seus vehicles que després fabriquen a la Xina. Posteriorment les firmes s'encarreguen de la seva distribució en el mercat.

La planta de Yamaha Motos España a Palau de Plegamans (Barcelona) segueix apostant fort pels ciclomotors. Enguany està fabricant un nou model de motocicleta i en prepara un altre pel 2009. L'empresa també treballa en nous models que es produiran l'any 2011, ja que la companyia treballa els seus projectes a tres anys vista.

vodafone obre un centre d'innovació a castel·ldefels

Vodafone ha posat en marxa un centre d'innovació a Castelldefels amb l'objectiu de donar suport a les empreses en el desenvolupament d'aplicacions tecnològiques relacionades amb la tecnologia mòbil. Vodafone seleccionarà els projectes de les empreses, i les recolzarà, formarà i assessorarà per tal que investiguin i desenvolupin plataformes per dur a terme projectes innovadors que després es comercialitzaran.

Amb aquesta inauguració a Catalunya, Vodafone reforça la seva xarxa de recerca i desenvolupament (R+D) a Espanya, on ja posseeix, a Madrid i Ossa, dos dels cinc centres d'excel·lència que té repartits per tot el món. Vodafone Espanya inverteix 145 milions d'euros l'any a Catalunya, on té el 20% dels seus 16 milions de clients.



oracle obrirà a barcelona un centre de competència europeu per al sector bancari

La companyia de programari busca enginyers per a aquest nou centre en el qual es pronostica que hi treballin uns cent empleats.

Fa uns mesos, l'empresa Oracle va posar de manifest la possibilitat d'inaugurar a Barcelona un centre europeu de desenvolupament

i innovació. A dia d'avui, aquesta iniciativa ja s'ha posat en funcionament, ja que Oracle crearà un centre de competència europeu per al sector bancari a la ciutat comtal.

Els professionals que Oracle vol captar per treballar en el nou centre han de tenir experiència en disseny d'aplicacions d'entorn

bancari, gestió i direcció de projectes per al sector bancari i desenvolupament tècnic per a aquest centre.

En l'exercici fiscal tancat el maig, Oracle Ibèrica va facturar 260 milions, un 30 per cent més que en el mateix període de 2005.

les fires catalanes deixen un impacte econòmic de 2.372 milions d'euros

La Universitat Pompeu Fabra (UPF) ha publicat un estudi relatiu als efectes que van tenir sobre l'economia les 411 fires, - 375 de comarcals (moltes d'elles sense control d'entrada), i 36 esdeveniments a nivell internacional i estatal-, que el 2006 es van celebrar a Catalunya.

El resultat d'aquesta investigació feta per primer cop, es resumeix en els següents punts:

- La despesa total de les fires catalanes va ascendir a 1.669,7 milions d'euros,
- La producció de béns i serveis que va generar en l'economia va sumar 2.372,2 milions, aproximadament el 1% del PIB de Catalunya,
- El valor afegit brut (VAB) de l'activitat va resultar en 1.167,5 milions,
- L'impacte de la despesa sobre l'ocupació va ser de 26.748 llocs de treball, dels que 18.316 estan directament vinculats a l'activitat firal,

A efectes comparatius, les fires aporten el 0,67% del VAB total de l'economia catalana. L'efecte econòmic que genera és en un 66,1% directe sobre els sectors econòmics més implicats en l'activitat firal. En aquest estudi es subratlla la importància dels efectes induïts que les fires tenen sobre la resta de branques de l'activitat econòmica de la comunitat, que es tradueix en un 33,9%.

Els sectors que més es beneficien de les activitats de les fires són: els bars, restaurants, hotels i allotjaments variats, les firmes que ofereixen serveis empresarials, i els comerços.

Dels 2.372 milions d'impacte sobre la producció de béns i serveis, el 72,8% correspon als efectes que es deriven del consum tant dels visitants (10,85 milions el 2006) com dels expositors (42,851) de les fires. La resta, correspon a la despesa en inversió.

Aquest grup de persones va gastar quasi 340 milions d'euros en restauració i begudes, 313 milions en allotjament, principal-

ment en hotels i 153,6 milions en compres. Encara que les fires comarcals són més nombroses i mouen un major nombre de visitants (7,4 milions de persones), són els expositors i els visitants de les fires internacionals i nacionals qui fa una despesa més gran, a causa del cost dels desplaçaments i de la manutenció.

Per altra banda, tres de cada quatre euros que genera el sector de les fires es gasta en despeses de consum, entre les que destaquen en importància menjar, dormir i comprar.



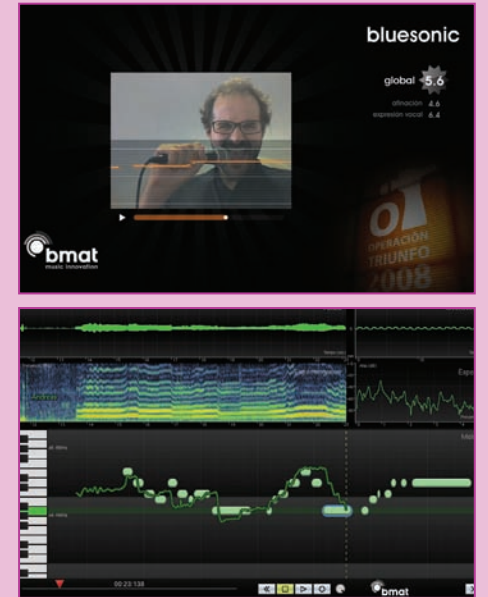
bmat llença la tecnologia skore

Barcelona Music & Audio Technologies (Bmat), ha llançat la tecnologia Skore, que permet els castings televisius (tipus Operación Triunfo) per internet. Bmat, representa la branca empresarial i l'instrument comercial de la tecnologia elaborada pel Grup de Tecnologia Musical (MTG) de la Universitat Pompeu Fabra. Es tracta d'una empresa especialitzada en la creació de tecnologia musical que s'adapta a productes concrets.

La tecnologia Skore, s'ha utilitzat com a base per crear el BlueSonic, un tutor de veu en línia que analitza i puntua la veu dels usuaris a partir de la seva corba d'afinació o melodia. Aquesta corba és la que determinarà l'afinació al llarg dels 30 segons d'actuació, segmentant-se en notes musicals.

Es tracta d'un procés molt complex perquè a priori no se sap quines notes ha intentat cantar l'usuari, i per tant, no hi ha una melodia amb la que comparar. Un cop segmentada la corba, cada nota s'analitza per saber si està afinada i si té expressivitat musical. D'aquesta forma, el programa s'estalvia molt temps en la preselecció dels candidats.

De moment, només l'edició espanyola d'Operación Triunfo comptarà amb la tecnologia Skore, encara que Bmat està estudiant la possibilitat d'exportar-la a països com el Japó, on els concursos de cant són molt populars. Aquesta tecnologia es podria integrar en karaokes i videojocs.



barcelona, seu del laboratori més avançat del sud d'europa en tecnologia audiovisual i virtual

El salt tecnològic, la captura en moviment: una instal·lació de darrera generació que permet reproduir en tres dimensions els moviments realitzats per una persona i atribuir-los a un ninot o personatge d'una animació o d'un videojoc.

Aquesta infraestructura és el nou invent de Medialab La Salle, el nou laboratori de realitat virtual únic en el sud d'Europa per les seves dimensions i equipament situat en el Campus La Salle a Barcelona. La tecnologia, que permet la digitalització de moviments reals és l'anomenada Motion Captu-

re, i permet moltes i diverses possibilitats en la producció de videojocs, efectes especials, efectes 3D, pel·lícules d'animació o spots publicitaris.

El Medialab, que uneix en un plató preparat per a la producció audiovisual d'alta definició, la captura del moviment amb la realitat virtual, ha convertit la ciutat de Barcelona en seu del laboratori més avançat del sud d'Europa a causa de les seves dimensions i característiques tècniques que permeten, entre altres coses, registrar el vaivé de tres persones al mateix temps o captar salts des d'una plataforma situada a 4 metres d'alçada.

Aquest nou espai, amb un total de 64 m² i 8 metres d'alçada, oferirà una variada carta de serveis a empreses de diversos sectors i, a la vegada, estarà obert a l'ús que en puguin fer els estudiants del campus, i al servei de la recerca en camps com la biomecànica i l'ergonomia. El Medialab permet capturar fins 1.000 fotogrames per segon i disposa d'una pantalla immersiva de realitat virtual semiesfèrica de dos metres de diàmetre i cascs de realitat augmentada.

la ruta de la innovació a barcelona

L'Ajuntament de Barcelona ha publicat una guia de butxaca que inclou 90 centres d'innovació de diferents disciplines esteses per tota la ciutat i rodalies. Aquesta ruta de la innovació a Barcelona recull des de tallers de disseny fins centres tecnològics i d'agitació cultural.

Amb un tiratge inicial de 5.000 exemplars i un preu que gira entorn els dotze euros,

aquesta guia va adreçada a un públic generalista, però en especial a visitants i empresaris que estiguin interessats en la innovació.

L'objectiu és fomentar el coneixement mutu de les diferents disciplines que treballen a la ciutat. Aquest coneixement entre empreses i centres de creació busca beneficis tangibles en el desenvolupament de nous

productes. L'altre punt clau en què vol incidir la guia és pal·liar el dèficit de difusió de les activitats empresarials a Barcelona. Aquesta major notorietat de les companyies es busca sobretot a escala internacional.