

## barcelona apunts empresarials

### Més de set milions de persones han visitat Barcelona l'any 2007

Un total de 7,2 milions de turistes han visitat aquest any Barcelona, xifra que representa un 8% més que l'any 2006.

Segons Turisme de Barcelona, els visitants s'han gastat a la ciutat 7.700 milions d'euros. L'ocupació hotelera al llarg de l'any es situa en una mitjana del 80%, dos punts més que l'any passat, tot i que s'han creat 1.500 noves places d'hotel.

L'oferta de places hoteleres a la ciutat supera actualment les 54.000. Activitats d'alt poder adquisitiu, com els creuers, han crescut un 20%, segons Turisme de Barcelona. Les visites relacionades amb els negocis són un dels sectors en auge i aporten a la capital catalana uns ingressos de 1.000 milions d'euros.

De cada deu turistes que visiten Barcelona, tres són espanyols, cinc de la resta d'Europa, sobretot italians, francesos i anglesos, i dos d'altres llocs del món, predominant els dels Estats Units i del Japó.

### Barcelona és el port base d'un vaixell d'MSC Cruceiros el 2008

El Port de Barcelona és des del passat gener la base d'un nou vaixell de la companyia MSC Cruceiros. L'MSC Fantasia, que es va inaugurar al desembre, té 133 metres d'eslora, desplaçarà 133.500 tones i amb 1.673 cabines tindrà capacitat per a gairebé 4.000 passatgers i una tripulació de més de 1.300 persones. Amb el posicionament d'aquest vaixell a la capital catalana, la companyia segueix amb la seva estratègia de col·locar al port de Barcelona el seu buc insígnia.

MSC Cruceiros ja té al Port de Barcelona dos vaixells més: l'Orchestra, que farà unes 30 sortides, cada divendres a partir de l'abril i fins a l'octubre, i el Melody, que sortirà els dilluns des del maig fins al setembre.

### IV Conferència Internacional de Barcelona sobre educació superior

Sota el lema "Nous reptes i rols emergents per al desenvolupament humà i social" la Global University Network for Innovation (GUNI) convida la comunitat acadèmica mundial a participar en la IV Conferència Internacional de Barcelona sobre Educació Superior.

Aquesta quarta edició es celebra els dies 31 de març, 1 i 2 d'abril de 2008, i que té a com a objectiu explorar el rol de l'ensenyament com a element clau per al desenvolupament humà i social en el context de la globalització, i com trobar noves vies per a l'intercanvi de valors entre la Universitat i la societat. Els participants aprofundiran en la qüestió de quin coneixement és necessari i per a quin tipus de societat. El punt de partida d'aquesta trobada és la publicació del tercer informe de la GUNI L'Ensenyament Superior al Món que tracta el mateix tema.

La Conferència es celebra a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i compta, entre d'altres, amb la participació dels autors principals de l'informe de la GUNI, per tal de discutir amb delegats vinguts d'arreu del món sobre llurs idees, impressions i resultats de la seva recerca.

### El Florida el millor hotel d'Europa segons "The Times"

El suplement de viatges que el diari "The Times" va publicar al desembre 2007 va escollir l'hotel Florida de Barcelona com el millor d'Europa, gràcies a la bona combinació entre la grandesa de l'hotel amb la intimitat que s'ofereix als clients. Així mateix el rotatiu destaca la qualitat del seu disseny i la seva ubicació al peu del Tibidabo. El Florida va descavalcar del primer lloc del ranking, hotels de la categoria del Villa Feltrinelli al llac di Garda, el Locanda Orseolo a Venècia i d'Hotel du Bourg Tibourg de París. La classificació es va elaborar amb l'opinió de 18 experts en viatges i turisme. La distinció de millor hotel del món se la va endur el Como Shambala de Bali.

### Final espanyola de la FIRST LEGO LEAGUE'07 a Barcelona

La ciutat de Barcelona va acollir la final espanyola de la First Lego League, una competició internacional de robòtica per equips que es fa entre escoles d'arreu del món, amb l'objectiu de promoure l'interès per la ciència i la tecnologia entre els estudiants. A través d'aquesta competició els participants desenvolupen habilitats de comunicació, de treball en equip i fomenten la innovació i la creativitat. La competició que es desenvolupa a 40 països, compta amb més de 100.000 participants. Enguany el repte mundial de la First Lego League s'havia centrat en les energies renovables.

El passat novembre es va celebrar la final catalana a Barcelona i al gener va tenir lloc la final i lliurament de premis, en un acte que va reunir prop de 1000 persones. El Sector de Promoció Econòmica va ser-hi present i va atorgar el premi al "Millor Projecte Científic", dotat amb 4.000€.

### Barcelona i Madrid entre les 16 ciutats europees amb més activitat immobiliària dels bufets d'advocats el 2007

Barcelona i Madrid ocupen el 16è i el 14è lloc respectivament en el ranking de ciutats europees on més superfícies d'oficines han ocupat els despatxos d'advocats el 2007, segons es desprèn de l'estudi Legal Services Business Briefing elaborat per la consultora immobiliària internacional Cushman & Wakefield (C&W).

El ranking, realitzat amb dades dels primers nou mesos de l'any 2007, està liderat per la ciutat de Londres, que acapara el 47% de la superfície ocupada pel sector legal en el període referenciat. París i Varsòvia -que es posiciona així com a principal centre legal de l'est d'Europa-, ocupen el segon i tercer lloc respectivament.

### Alonso Balaguer posa la seva firma a Kazajstán

El despatx d'arquitectes amb seu a Barcelona té diversos projectes a Astana, la capital de Kazajstán, on desenvoluparà la seva especialitat, els centres esportius. La ciutat que s'estén en una estepa pràcticament desèrtica, s'ha convertit en punt de trobada d'arquitectes de tot el món que no volen que les seves firmes quedin fora del creixement urbanístic que està experimentant la ciutat gràcies a l'impuls del govern local.

La companyia, impulsada pels arquitectes Luís Alonso i Sergi Balaguer, desenvolupa a Astana projectes amb una edificabilitat de 150.000 m², amb usos mixtos residencials, comercials i d'oficines, al costat de noms de prestigi com Ricard Bofill.

TIC a  
Barcelona

Entrevista  
amb Francesc  
Solé Parellada  
del programa  
Innova

22@ més  
de 1000  
empreses

Barcelona  
entorn  
innovador



Ajuntament de Barcelona

# barcelona

**B** bones notícies

hivern-primavera 2008 n°42  
dipòsit legal: B-23-422-205

edita: Sector Promoció Econòmica  
direcció: Promoció Econòmica Exterior  
redacció: Olga López  
coordinadora d'imatge: Margarita Cabrero  
disseny i maquetació: el estudio del armario blanco  
direcció: C/ Llacuna, 162-164, 1ª Pl. - 08018 Barcelona  
tel.: 93 256 39 17 - fax: 93 485 34 60 - e-mail: proeconomica-ajbcn@bcn.cat

# barcelona

**B** bones notícies hivern-primavera 2008 n°42



# sumari

**pàg. 4**

el sector de les  
tic a barcelona

**pàg. 10**

barcelona  
22@

**pàg. 11**

barcelona  
empreses

**pàg. 14**

barcelona  
bioregió



**pàg. 15**

barcelona  
fires

**pàg. 17**

barcelona  
al món



**Tinent d'Alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica**  
Jordi William Carnes  
**Gerent de Promoció Econòmica**  
Ricard Frigola i Pérez  
**Director de Relacions Econòmiques Internacionals**  
Xavier Rubert i Català

# editorial

De l'àtom al cosmos, de la idea al clúster. La ciutat de Barcelona aposta per l'economia del coneixement com a element de desenvolupament actual i futur de la ciutat i de la seva àrea metropolitana.

Estimular la transferència de coneixement, afavorir i provocar la creativitat, aprofitar i retenir el talent, són només alguns dels processos que han de contribuir a fer de Barcelona una ciutat competitiva al món.

El camí de la transformació econòmica de la ciutat des dels sectors industrials tradicionals cap a models intensius en coneixement, es basa en la col·laboració estreta entre el sector públic i la iniciativa privada. Una de les iniciatives més importants que està desenvolupant Barcelona en aquest sentit és el projecte 22@Barcelona, que pretén recuperar el dinamisme econòmic i social d'una antiga àrea industrial de la ciutat, creant un entorn compacte, basat en el talent i la innovació com a principals recursos productius. Es tracta d'un laboratori viu d'innovació tant des del punt de vista urbanista com des del punt de vista de teixit econòmic i social. A més, Barcelona impulsa la creació de clusters com a eines de dinamització urbana. Un exemple clar d'aquest procés de consolidació de clusters és la BioRegió de Catalunya, amb el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona. D'altra banda es treballa per integrar d'una manera més eficient els actors de la innovació, que són tant les empreses, les universitats i els centres formatius, com la pròpia administració en tant que reguladora del marc d'actuació.

El repte doncs, no és canviar uns sectors econòmics existents per altres de nous, sinó que aquests sectors incorporin la innovació en els seus processos i productes. Barcelona té la capacitat i els recursos per convertir-se en una ciutat competitiva en coneixement i innovació.

La transformació de la ciutat camina paral·lela a la transformació social que significa viure en un entorn digital. Barcelona és reconeguda com a ciutat amb una molt bona qualitat de vida. Però això, malgrat ser un avantatge competitiu clar, no pot ser un element de conformisme. La conjuntura pot canviar i només si som capaços d'apostar per la innovació en tots els sectors, seguirem tenint una economia competitiva.



## barcelona, ciutat de l'era digital

Barcelona treballa dia a dia amb la ferma voluntat de ser referent de futur i innovació. En els darrers anys s'ha convertit en una de les ciutats capdavanteres en l'aplicació de les tecnologies de la informació i de la comunicació (TIC), que la situen per sobre de la mitjana espanyola. La capital catalana és líder del sud d'Europa en penetració de les TIC. Aquest sector econòmic, basat en la creativitat, la innovació i el creixement, engloba les activitats de recerca, desenvolupament, noves tecnologies, mitjans de comunicació i audiovisual, disseny, cultura, biotecnologia, i món editorial, entre d'altres. Aquestes són activitats que generen ocupació de qualitat i constitueixen la condició necessària perquè puguin sorgir empreses manufactureres d'alta tecnologia.

Barcelona i la seva àrea metropolitana acullen fabricants d'equips electrònics i seus de grans empreses del sector que són un dels pilars en el desenvolupament i explotació de les TIC a Espanya. La ciutat s'ha convertit en un dels punts de referència de l'Estat espanyol, amb realitats que van des del districte 22@Barcelona, fins a una àmplia xarxa empresarial de companyies de serveis líders, un arrelat esperit emprenedor i una llarga tradició docent i empresarial en telecomunicacions. Així s'han incrementat els recursos disponibles tant per a la investigació sobre noves tecnologies com en infraestructures necessàries per a la investigació.

Existeix també una estructura de pimes i microempreses del sector TIC on es desenvolupen aquestes tecnologies. En aquest sentit, l'Ajuntament de Barcelona sempre ha destacat l'elevada cooperació existent entre administració i empreses de desenvolupament de productes i centres d'investigació i formació, una tasca conjunta que permet contribuir a l'avenç de les noves tecnologies.

Actualment, alguns dels serveis que promouen la innovació són l'Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona, Barcelona Activa; la Cambra de Comerç de Barcelona o el Cidem, que inclou també diferents unitats per a la promoció de projectes innovadors (Fundació Ascam); l'ACI (l'Agència Catalana d'Inversions); el Cirit (Consell Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica); Localret; Fundació Barcelona Digital o la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació. Pel que fa a les grans infraestructures, el supercomputador Mare Nostrum d'IBM, el tercer més potent d'Europa, i el laboratori de llum de sincrotró anomenat Alba, o la xarxa de parcs científics i tecnològics de Catalunya, una iniciativa que promou la transferència de coneixement i la tecnologia entre els diferents centres d'investigació, són en conjunt algun dels exemples que fan palpable la voluntat de Barcelona de ser pionera en l'ús, l'aplicació i la innovació de les TIC.



## concentració d'empreses tic

Catalunya compta amb més de 1.700 empreses del sector TIC, de les quals més d'un 86% correspon a empreses dedicades a l'àmbit dels serveis TIC. L'estructura empresarial del sector és molt diversificada i hi predominen les empreses petites (88,55%) que són considerades les més innovadores i millor equipades d'Espanya. Entre elles destaquen Tech Foundries, Scytll, Thera, Fractus, Codilink o Elastix Corporation.

Així mateix empreses com Abertis Telecom, Telefónica, Gedas Iberia, ABB Sistemas Industriales, Logic Control, Azertia o Accenture-Coritel són exemples de grans empreses nacionals; T-Systems, Gestronics, EDS, Hewlett-Packard, Microsoft, Cisco Systems o Fujitsu són exponents d'empreses multinacionals establertes a Barcelona i a la seva àrea metropolitana.

Territorialment, les empreses tecnològiques es concentren en parcs tecnològics o zones empresarials com ara el districte de la innovació 22@Barcelona, el Parc Tecnològic del Vallès i el Tecnocampus de Mataró, en el port, en el Consorci de la Zona Franca o en polígons industrials de municipis com Sant Cugat del Vallès. Respecte a la R+D+I que desenvolupa és molt variada, i depèn en tots els casos de l'orientació tecnològica i de mercat de cada empresa.

### Alguns exemples de les empreses més innovadores i representatives de Barcelona:

- EDS España:** ha ubicat a Sant Cugat el centre d'excel·lència Agility Alliance, pioner a Europa en el desenvolupament de serveis innovadors per al sector de les finances.
- Getronics:** un dels proveïdors líders del món en solucions i serveis TIC, independent de tots els fabricants.
- Microsoft:** ha ubicat a Catalunya la IFR Software Factory Microsoft Dynamics i al districte de la innovació les seves oficines centrals.
- T-Systems:** del grup Deutsche Telecom, és una de les empreses pioneres a instal·lar-se al 22@Barcelona. La seva seu central per a la península ibèrica ha creat un important clúster d'empreses TIC anomenat "Clusters per a la Innovació", que compta amb 32 membres del món empresarial, universitari i institucional.
- Yahoo! Research:** ha seleccionat Barcelona i el 22@Barcelona com a centre europeu per al desenvolupament de les seves activitats de R+D de recerca d'Internet i altres àrees tecnològiques.

## casos d'èxit

### ELASTIX CORPORATION

La companyia Elastix Corporation, fundada per emprenedors nord-americans i europeus i que té la seva seu central a Silicon Valley (Califòrnia), és la primera empresa del Programa Landing que s'ha instal·lat al districte 22@Barcelona.

Elastix Corporation és una empresa privada d'automatització de disseny electrònic que elabora eines de disseny IC que permeten als seus clients la producció de microxips amb consums més baixos i un millor rendiment.

La companyia té com a potencials clients els principals fabricants de semiconductors d'arreu del món, entre els quals trobem empreses dels Estats Units (Intel, AMD, NVIDIA, Qualcomm, Texas Instruments), europees (ST Microelectronics, NXP, Infineon, ARM) i asiàtiques (Panasonic, Samsung, Renesas i Canon).

L'empresa va optar per instal·lar-se el passat desembre al districte tecnològic a través del Programa Landing, - projecte que vol apropar les empreses tecnològiques a Catalunya i projectar les catalanes a l'exterior-, perquè Barcelona representa un bon pol de talent que la companyia desitja atreure.

Aquest programa, impulsat per la Universitat Politècnica, el Parc d'Innovació La Salle i el Districte 22@Barcelona, ja ha firmat acords amb parcs tecnològics de la Xina, Mèxic i Corea.



### CODILINK

S'imagina realitzar una campanya promocional o de marketing directe i poder controlar amb detall l'ús de vals o cupons, obtenir estadístiques a l'instant i una BBDD qualificada, tot aconseguint un elevadíssim percentatge de participació? És el somni de qualsevol departament de marketing o agència de publicitat.

CODILINK, una empresa catalana amb seu a Barcelona i amb oficines a Londres i Mèxic DF, ho està duent a terme amb gran èxit. Per fer-ho, utilitzen codis bidimensionals, també anomenats codis 2D o Bidis, que poden incloure's sobre qualsevol suport (paper, targeta de plàstic, etc.), fins i tot enviar-se per e-mail o directament al telèfon mòbil del consumidor! Aquests codis bidimensionals poden utilitzar-se com a vals promocionals (M-coupon), targetes de fidelització (M-Loyalty) o fins i tot per a l'entrada al cinema (M-Ticket).

El codi bidimensional és un senzill codi de barres individual, de fàcil lectura i impossible de copiar. Els codis es poden plasmar sobre qualsevol mitjà: paper, targeta de plàstic, e-mail, telèfon mòbil, blackberry o i-Pod. Les barres són codis únics, segurs i totalment fiables que permeten un intercanvi i validació a través d'un telèfon mòbil amb càmera o webcam en temps real (online i/o off-line). Els codis bidimensionals presenten nombrosos avantatges sobre el codi de barres tradicional, degut a que poden contenir molta més informació i oferir un nombre de combinacions gairebé infinit que permet generar un codi únic diferent per a cada persona i cada ús particular, evitant d'aquesta manera qualsevol possibilitat de falsificació o ús fraudulent.

Potser s'està preguntant com funciona la lectura i validació dels codis bidimensionals... doncs amb lectors molt econòmics proporcionats per CODILINK! Cada punt de venda o qualsevol altre indret on s'utilizin

els codis està equipat amb un lector que disposa de connexió GPRS i que no requereix cap integració amb els sistemes de caixa existents.

CODILINK és líder mundial en l'ús d'aquesta tecnologia, amb més de 8 milions de cupons, entrades i targetes de fidelització generats durant l'any passat per als seus clients repartits arreu del món, entre els quals hi trobem des de grans grups editorials fins a petites agències de publicitat, passant per cadenes de tendes i restaurants o gegants de la indústria del cinema i espectacles.

Així doncs, anomeni'ls codis 2D, Bidis o com vulgui, però ens haurem d'anar acostumant a aquests quadradets, perquè els codis bidimensionals ben aviat esdevindran part del nostre dia a dia, com en el seu moment ho va fer el clàssic codi de barres.

Article cedit per Codilink

### Mobile World Congress

L'important avenç del sector TIC a Barcelona i la seva àrea metropolitana depèn en gran part de les empreses que el componen, però també de les interrelacions que es donen entre elles i amb les administracions públiques, amb els agents intermedis i els centres universitaris i de recerca (sistemes de R+D local). Fruit d'aquesta estreta col·laboració, la capital catalana ha acollit aquest mes de febrer i per tercer any consecutiu, el Mobile World Congress, fins l'any passat anomenat 3GSM. El Congrés és, per definició, el gran esdeveniment tecnològic per a la ciutat i un dels grans esdeveniments a nivell mundial. El canvi

en la denominació respon a la voluntat de la GSM Association de captar més visitants del sector de les TIC, l'entreteniment i els serveis financers, i no només visitants interessats a veure les darreres novetats en terminals.

Amb més de 55.000\* assistents, 1.300\* expositors procedents de 183\* països, i prop de 2.300\* mitjans de comunicació que fan seguiment d'aquest esdeveniment, el Mobile World Congress és ja la gran cita de prestigi en el món de la tecnologia mòbil i significa un gran impuls econòmic i social per a l'àrea de Barcelona. És un aparador de prestigi que la ciutat aprofita per

refermar encara més la seva imatge com a referent europeu de primer ordre en el sector TIC.

La decisió de la GSM Association de traslladar el seu congrés 3GSM a la capital catalana des de l'any 2006, significa un clar reconeixement al posicionament de la ciutat com a seu de grans esdeveniments mundials, però sobretot, representa una oportunitat per donar un fort impuls al teixit empresarial implicat en els sectors que abasten el món de les tecnologies de la mobilitat, les TIC, la programació i la creació de continguts.

\* Dades del 2007.

## centres de generació de coneixement tic

La comunitat acadèmica i universitària de l'àrea de Barcelona és una de les més nombroses d'Europa amb més de 200.000 estudiants i amb escoles de negoci de prestigi internacional com IESE, ESADE, EADA, entre d'altres, el que suposa disposar d'un planter important per cobrir el mercat de treball qualificat i de valor afegit del territori.

Específicament en les àrees de coneixement de les TIC, el conjunt dels centres proporcionen anualment més de 3.000 titulats (enginyeries i llicenciatures). Pel que fa a Catalunya hi ha identificats un total de 155 agents, entre departaments, instituts del CSIC, centres i grups de recerca, que fan R+D en aquest sector, i que es centren principalment en l'electrònica, els sistemes d'informació i processament, les aplicacions telemàtiques, les telecomunicacions i xarxes i les multimèdia.

### Centre d'Innovació Barcelona Media (CIBM):

iniciativa conjunta entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra i catorze empreses privades, que pretén impulsar la competitivitat en el sector audiovisual. El Centre està ubicat al Parc Barcelona Media, dins el districte 22@Barcelona.

### Centre de Realitat Virtual de Barcelona (CRV) de la UPC:

és el resultat d'un conveni signat entre la Universitat Politècnica de Catalunya i l'empresa Gedas per a la creació d'un centre d'excel·lència en tecnologies de realitat virtual. Està instal·lat dins el Parc Tecnològic de Barcelona i disposa dels equipaments més capdavanters en realitat virtual.

### Centre Tecnològic de Telecomunicacions de Catalunya:

ubicat a Barcelona, té com a fi esdevenir un centre de recerca avançada en tecnologies de comunicacions. Les seves activitats principals consisteixen en projectes de R+D a llarg termini. A part de les excel·lents instal·lacions i infraestructures amb què compta el centre, també proporciona oportunitats de recerca en col·laboració amb d'altres instituts de recerca i universitats.

Aquests centres representen bons proveïdors que incrementen la competitivitat del teixit productiu català, obrint d'aquesta manera, nous horitzons i oportunitats.

Com a exemples destacables dins la comunitat universitària es poden anomenar la Universitat de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Politècnica de Catalunya (que acull el Barcelona Supercomputing Center, on en col·laboració amb IBM s'ha instal·lat el tercer ordinador més potent d'Europa, el "Mare Nostrum"), la Universitat Pompeu Fabra (impulsora de la competitivitat en el sector audiovisual), la Universitat Ramon Llull (una de les universitats tècniques més importants de Catalunya, amb àmplia i provada experiència en la formació d'enginyers de telecomunicacions), la Universitat Internacional de Catalunya o la Universitat Oberta de Catalunya (la primera universitat no presencial del món).

## el 40% de les patents europees que es fan a espanya són catalanes

A mesura que l'empresa catalana s'ha anat obrint a l'exterior, ha augmentat la seva confiança en les patents. Actualment, Catalunya patenta el 25% del total de l'Estat (725 sol·licituds de 3.098 l'any 2006) i el 40% de les patents europees que procedeixen d'Espanya tenen residència a Catalunya. 400 de les 1093 patents europees que es van concedir l'any 2006, eren catalanes. Es tracta d'un pes important en relació a la resta d'Espanya, però clarament millorable si mirem els nostres veïns europeus: en el mateix període a Alemanya es van tramitar més de 24.000 patents i a França més de 4.000. Malgrat les diferències, la tendència ha estat alcista a Catalunya en la darrera dècada. Sectors com la biotec-

nologia o la comunicació, amb un model de negoci global, han afavorit l'augment de les patents. Pel que fa a les pimes, l'increment de vendes a països asiàtics, ha contribuït a tenir una actitud més prudent en les exportacions i a protegir els productes a l'exterior.

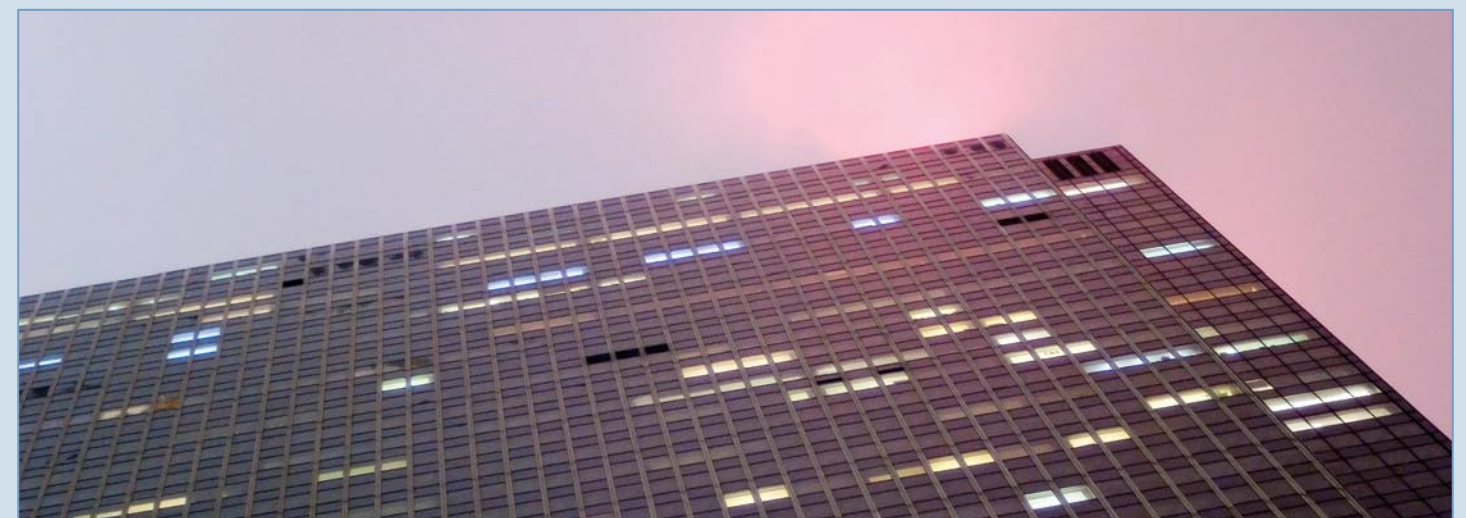
Tot i els avenços, la cultura de la patent encara no està gaire estesa entre l'economia catalana. Una de raons primordials és el cost del procediment que en limita l'accés a moltes empreses. Fer una patent europea és entre deu i cent vegades més car que fer-la als Estats Units. Ara com ara el sistema europeu de patents no està unificat i requereix traducció a tots els idiomes de la UE, la qual cosa encareix el cost en un 30%.



## mirant al futur

Així és Barcelona, una ciutat digital que mira cap al futur. La qualificació professional i la forma de treballar són factors que han determinat que moltes empreses del sector, més de 250, hagin triat Barcelona i la seva regió metropolitana per instal·lar-s'hi. A més a més les empreses catalanes han fet un esforç remarkable, tant pel que fa a adaptació a les noves tecnologies com a continuïtat de formació del seu personal per tal de respondre a exigències diverses i garantir el manteniment de la seva competitivitat.

Persones creatives, amb talent, multilingües i de procedència diversa formen el nucli de coneixement i l'experiència d'empreses tecnològiques amb oficines a la ciutat. Les inquietuds professionals, l'entusiasme pels avenços tecnològics, l'ètica de la responsabilitat, l'eficiència, l'alta productivitat i la capacitat dels treballadors a adaptar-se a un món en constant evolució contribueixen a fer créixer aquestes empreses.



### Cada euro invertit en I+D genera 1,22 euros en les TIC

Per cada euro invertit en I+D, les empreses tecnològiques aconsegueixen recuperar-ne 1,22. Aquesta és una de les principals conclusions a que ha arribat un estudi elaborat per la Federació Espanyola d'Entitats d'Innovació i Tecnologia (Fedit). L'estudi assegura que les companyies del sector de les TIC inverteixen una mitjana del 27% de la seva facturació en activitats relacionades amb innovació.

Les mitjanes empreses són les més intensives en aquest esforç innovador seguides de les companyies petites i les microempreses.

### 2008, l'any de l'SMOS

El sector de l'aeroespai català té previst llançar aquest 2008 l'SMOS, un projecte que es centra en vigilar la salinitat dels oceans. L'SMOS ha estat ideat a la Universitat Politècnica de Catalunya i està participat per Mier Comunicacions. L'operador del projecte també és català: es tracta de l'Institut de Ciències del Mar. Aquest serà també l'any de la revàlida per a les tècniques d'observació de la Terra des de l'espai i la possible aplicació en àmbits d'interès ciutadà. En aquest segon projecte, hi treballen l'Institut Cartogràfic de Catalunya, i el Centre Tecnològic per a la Indústria Aeronàutica i de l'Espai (CTAE).



Informació elaborada amb les dades recollides en el dossier econòmic "Tecnologies de la Informació i la Comunicació" editat pel Sector de Promoció Econòmica

## entrevista a francisc solé parellada, director i promotor del programa innova de la universitat politècnica de catalunya

Catedràtic de l'UPC, és també doctor en Enginyeria Industrial i llicenciat en Ciències Econòmiques, però per sobre de tot, Solé Parellada és un home de tracte afable i amb un gran sentit de l'humor. De la seva conversa amena es desprèn la passió amb què viu el seu treball i que ha materialitzat en Innova, un programa de reconegut prestigi que va començar l'any 2000.



**Què és el Programa Innova?**

Ara fa uns 10 anys el rector Jaume Pagès va voltar per algunes universitats europees i es va adonar que aquests centres promovien empreses de base tecnològica. Jo aleshores era vicerector i em va proposar organitzar el programa. Em va semblar un tema atractiu i divertit, i efectivament vaig agafar un col·laborador i vam donar la notícia a tota la Universitat: si hi havia algú que volgués muntar una empresa de base tecnològica podia venir amb nosaltres. Això es va idear com un tema de recepció: tu fas publicitat i els alumnes, doctorands, professors i investigadors amb idees apareixen i se'ls ajuda a crear l'empresa.

Però ràpidament vam descobrir que el tema era molt més complicat. Nosaltres volíem promoure la cultura emprenedora i de la innovació a la universitat, volíem ser ambiciosos. Es va fer un benchmarking de les universitats del món, del que es feia i el que es deixava de fer, i ens vam adonar de diverses coses. La primera d'elles és que l'esperit emprenedor i la cultura de la innovació vol dir canvi cultural, i aquí s'entra en un altre negociat. És a dir, quan vam analitzar a fons què significava per a una universitat crear empreses, què significava tenir patents, volia dir que teníem una fàbrica d'oportunitats tecnològiques a la universitat. És a dir, el negoci de la universitat és crear coneixement i nosaltres havíem d'entendre quina recerca s'estava fent i havíem d'intentar posar un aspirador sobre aquesta recerca per ajudar a transformar les oportunitats precoces en veritables oportunitats, sense deixar de promoure l'esperit emprenedor i la cultura de la innovació.

**Fins a aquell moment, cap altra universitat no ho havia fet això?**

No, això no ho feia ningú. A més a més això és molt car perquè requereix de l'investigador, del professor i fins i tot de l'alumne. També demana molt de temps i un canvi d'orientació. A les nostres universitats hi ha gent molt bona treballant, hi ha laboratoris que són referent amb 40, 50, 100 o 200 persones. Aquí a prop tenim el laboratori d'en Mateo Valero amb el supercomputador Marenostrium o la gent de fotònica, o l'equip del professor Oñate, i tants d'altres. Però estan focalitzats en fer *papers*, en fer experiments, en fer transferència. Agafar el *paper* o l'experiment i traslladar-lo a alguna cosa patentable vol dir molt d'esforç que, de vegades, la gent no veu la necessitat de fer o no ho veu fàcil, i els desvia cap a altres objectius.

Així que podem dir que el Programa Innova és un departament d'aprofitament de la R+D que fa una universitat. Si la fàbrica és bona apareixen bones oportunitats. Si la fàbrica és dolenta, si s'ensenya o s'investiga malament no hi ha oportunitats. I això és important, perquè l'esperit emprenedor ve després. Per tant, l'important és que primer la fàbrica funcioni. Quan nosaltres vam entendre això, vam muntar una fase prèvia a l'acolliment en què nosaltres anàvem a buscar aquestes oportunitats, hem conscienciat els grups de recerca que valia la pena que quan tinguessin alguna cosa ens ho diguessin encara que no estigués acabada i que valia la pena agafar aquesta cosa i fer-la visible.

Per crear una empresa o fer una patent hi ha una fase prèvia que és la de transformar el que

sembla una oportunitat fins a tenir una cosa física, un objecte tancat i aleshores és quan es patenta o es comença el *business plan*.

**El *business plan* és l'acompanyament posterior que es fa per a aquestes persones?**

Si, i es dona el fet que si tu no fas la primera part, només t'arriben coses molt acabades o algú que té alguna idea per madurar i pensa que tu l'has d'ajudar i conduir. En canvi si tu duus a terme la primera part de transformació de les oportunitats precoces, el flux d'idees és molt més gran. El *business plan* no és res més que una eina per donar realisme al projecte i descobrir-ne els punts febles.

**Entenc que això promou un canvi cultural cap a l'esperit emprenedor, burxant la gent, incentivant-los a ser emprenedors.**

La reflexió aquesta és important, perquè la primera vegada que nosaltres ho vam proposar vam topar amb una forta oposició. A la resta d'Espanya això és molt usual en moltes universitats. És a dir, els dos o tres primers anys, alguns professors consideraven que un programa com aquest privatitzava la universitat, que l'empresa no és compatible amb la recerca. Aquestes reticències hi eren. Ara ja han desaparegut, tot i que les que comencen ara també s'ho troben. Fins que no se'ls aconsegueix explicar que els diners que la universitat pública es gasta s'han de retornar a la mateixa societat, professionalitzant la gent, fent transferència, creant empresa o creant patents, costa molt que s'accepti. Hi ha gent que pensa que això és neolliberalisme. Res d'això. Ben al contrari: el que es fa és posar la maquinària en funcionament per servir a la societat. Quan aquesta gent ha canviat de mentalitat venen a nosaltres. Aleshores els canvies els objectius fins a donar realisme al projecte i aquí és quan entra en joc el *business plan*, que és el període de formació de com es munta una empresa, és quan comencen a entendre les dificultats que tindran en el futur. És un període de formació de com s'ha de ser empresari.

**Van del laboratori al carrer.**

Si, però aquí tenim un gran problema, tot i que la gent sovint no se n'adona, igual que

nosaltres tampoc no ens n'adonem al principi. Com que els investigadors bons estan a la frontera de la ciència i aquesta frontera significa publicar en prestigioses revistes internacionals, els projectes que han de ser el leitmotiv de l'empresa són globals i de vegades estrambòtics -que no vol dir que no siguin fantàstics o no tinguin oportunitats de creixement- però no són projectes que el nostre teixit pugui veure clar de seguida o que animi els inversors. També es pot donar que els clients siguin globals i estiguin a Corea o a Palo Alto. És amb el *business plan* que se'ls manifesten totes les limitacions del seu projecte i les dificultats que hauran de començar a combatre.

Això ens va obligar a muntar altres tipus de programa com el Landing, l'Accel o a muntar l'Associació Catalana de Business Angels.

**Aquests programes han nascut amb vosaltres?**

Si, aquests tres programes neixen amb nosaltres i amb La Salle.

El programa Landing el fem la societat municipal 22@Barcelona i l'Accel amb La Salle, que ens ajuden a posar de manifest quin són els buits que tenim en els mercats locals.

Nosaltres hem anat a fer el curs d'emprenedoria del MIT, hem anat a Berkeley i allí et plantejes per què ells ho tenen tan fàcil, per què a ells els presenten els projectes i no tenen cap necessitat de preocupar-se per el finançament, per què creixen les seves empreses tan de pressa i les nostres no, per què a nosaltres ens costa tant de trobar els primers compradors.

Doncs perquè nosaltres vivim en un caldo de cultiu ple de *business angels* especialitzats, perquè els clients estan lluny, perquè el mercat de consultors estava per crear, perquè les grans empreses no tenen un model de creixement basat en comprar les petites empreses que neixen. Tot això fa extraordinàriament difícil la vida dels nostres emprenedors.

Per tant, un programa de creació d'empresa d'una universitat bàsicament el que fa és descobrir en la pròpia recerca de la universitat què pot ser valoritzable tant en patents com en empreses. Es dona realisme al projecte, se'ls ajuda, però sobretot el que fa és suplir els buits de l'entorn.

**l el programa Landing?**

Pel programa Landing nosaltres hem hagut de buscar acords amb diverses ciutats de diversos països. El compromís és que nosaltres els enviem una empresa nostra i ells durant tres mesos ajuden a instal·lar-la, gràcies al pla d'instal·lació, al mateix temps, que nosal-

tres ajudem els seus aquí. Això ho fem amb set o vuit països. És un programa creatiu del que n'estem molt contents.

**l el programa Accel?**

El programa d'Acceleració és un programa de *mentoring* on si aquests emprenedors tenen dificultats, se'ls ofereix el programa de formació per al creixement, que és el que els costa més. Després tenen mentors que els ajuden amb els buits que ells no poden cobrir, com els clients o el coneixement de mercats internacionals. Això és el que ha fet que aquest programa hagi creat 200 empreses de base tecnològica i en aquest camp és un programa referent a Espanya.

**Com estem ara?**

Estem davant d'un segon repte. Som administradors del parc de la Politècnica des de fa tres mesos. Aquest és un parc amb diversos pols que es correspon a les diferents localitzacions de la nostra universitat. Hi ha el Campus Sud i el Campus Nord que és un pol, i tenim el pol del Parc de Castelldefels, Vilanova, Manresa i Terrassa.

En tots aquests llocs hi ha grups d'investigació que s'han creat espontàniament perquè sempre hi ha investigadors extraordinaris amb empenta i emprenedors. I això que ha passat és quelcom màgic, no programat.

**Aquests grups s'han format espontàniament, s'han agrupat d'acord amb els seus interessos?**

Si, ningú no els mana, i aquest és un fet curiósíssim que ha passat a tot Espanya. Entre un col·lectiu de 500 persones sempre hi ha un emprenedor que atreu un col·lectiu de 20-30 persones i de vegades arriben a facturar 30-40 milions d'euros/l'any. Això passa perquè sempre hi ha una persona que vol fer alguna cosa, que és emprenedora i n'hi ha d'altres que volen seguir-la.

Vista la nostra experiència, que es correspon a la de moltes altres universitats del món, al fer empreses també hi ha persona especialment emprenedora i que igual et fa tres o quatre empreses, d'una en surt una altra i d'aquesta una altra. Per exemple, d'empreses d'optometria n'han sortit unes quatre i fabriquen objectes de fins a 50.000€. Aleshores és quan et plantejes si la recerca no estarà també clusteritzada localment.

Per això, de comú acord amb els vicerectors, se'ns ha ocorregut el plantejament del parc, no sols clusteritzant la localització sinó també els resultats, crear ecologies que per elles soles tinguin vida. Pot semblar que tu dissenyes els parcs i decideixes quina empresa

va aquí o allà, i després neix l'ecosistema. En canvi, en aquests parcs els ecosistemes estan en la pròpia investigació.

**Continuament estem parlant de patents. A Catalunya se'n creen moltes?**

És un tema difícil. De vegades no hi ha patents perquè no es passa del *paper* a l'oportunitat certa. El que faltava i que ara estem ajudant a que desaparegui és passar de la idea, del *paper* i arribar a materialitzar la patent, visualitzar la seva comercialització. Això requereix una feina amb la col·laboració del professor o del doctorand i molts diners, que és el tercer punt que s'ha de tractar. Com més èxit tens, més diners has d'invertir a la universitat. És clar que aquests diners després es recuperen a través de les llicències, però costa molt tenir una cartera de llicències suficient. En camps com la biologia, el salt de la molècula a la patent, al client, és més obvi, però en altres camps això és complicat, i en alguns gairebé impossible. Si tu no poses en marxa una mena de fàbrica de patents en la qual tots els interessats ho entenguin i hi col·laborin, on no hi hagi barreres econòmiques infranquejables, no surten patents amb les seves corresponents llicències perquè les dificultats ho fan impossible.

En els camps de la complexitat, com són els de les ciències i la tecnologia, és naïf pensar que patents i spin-off sorgiran sense gestionar-los. És una realitat demostrada que les universitats que tenen departament de valorització per a les patents i la creació d'empreses, en creen i acaben tenint una cartera pròpia de patents, i les universitats que no tenen aquestes unitats no en creen perquè no estem davant d'un procés espontani.

**l els investigadors que se'n van fora, volen marxar?**

No. Els investigadors no se'n volen anar. Primer de tot, la creació d'empreses ocupa doctorands. Segon, amb el que ha fet en el doctorat es promou la mobilitat, perquè l'investigador que se'n va, atreu un grup d'investigadors de set o vuit persones que ell ha de pagar. Després manté contactes però amb el seu departament. A més la majoria d'aquesta gent utilitzen els serveis de la universitat i agafen alumnes per al projecte fi de carrera. La gent no se'n vol anar i moltes vegades aquesta gent, si pot col·loca l'empresa a 200 metres del laboratori perquè en el laboratori tenen la seva mecànica de funcionar. És un gravíssim error pensar que l'empresa de base tecnològica és un element que surt de la universitat i desapareix. Ben al contrari: aquest tipus d'empresa continua. I si és veritat que poden marxar, però és la nostra feina posar gent al mercat, per això ens paguen.

## el 22@barcelona es consolida com un dels districtes més dinàmics, amb més de 1.000 empreses instal·lades i 35.000 llocs de treball

El 22@Barcelona es consolida com un dels districtes més dinàmics, amb més de 1.000 empreses instal·lades i 35.000 llocs de treball. Un estudi elaborat per la Universitat de Barcelona recull les més de 925 empreses que s'han instal·lat al districte 22@Barcelona. D'aquestes, un 47% són de nova creació i un 40,9% s'han traslladat des d'altres zones de la ciutat.

El projecte 22@Barcelona implica la transformació de dues-centes hectàrees d'antic

sòl industrial en un nou districte productiu, on les empreses més innovadores en l'àmbit de coneixement conviuen amb universitats i centres d'investigació. El districte disposa de tots els equipaments que caracteritzen una moderna zona d'oficines i residencial, amb una oferta hotelera d'alta qualitat i tres centres comercials plenament operatius. Així mateix, les comunicacions i els transports són excel·lents, gràcies a la xarxa de Metro i al Tram Besòs, ja operatiu en pràcticament tota la seva extensió.



## nous reptes

El conseller delegat del 22@Barcelona, Josep Miquel Piqué, s'ha marcat com un dels grans reptes de la societat municipal potenciar la vinculació del projecte amb el barri del Poblenou. En aquest sentit, es posaran en marxa iniciatives a les escoles del barri i diverses mesures que busquen la implicació dels veïns i veïnes en el projecte.

Piqué ha marcat també altres prioritats per al 22@Barcelona, com ara impulsar seva la faceta econòmica, exportar el model urbanístic i d'infraestructures del districte a altres espais de la ciutat o afavorir l'arribada d'empreses internacionals al 22@Barcelona.

Abans del seu nomenament com a conseller delegat, Josep Miquel Piqué era el director del Parc d'Innovació La Salle-Universitat Ramon Llull. En l'actualitat Piqué també és president de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT).

## incubadora per a joves dissenyadors al 22@barcelona

**Ajuntament i Generalitat promocien el sector de la moda**

Amb l'objectiu que Barcelona tingui una passarel·la de moda de referència, l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya promocionaran de forma conjunta el sector de la moda.

L'Ajuntament ja ha creat una incubadora per a dissenyadors joves, i està a punt d'adquirir l'antiga fàbrica de gel La Sibèria, al districte tecnològic 22@Barcelona, l'ús del qual cedirà a la Generalitat. Per part seva, el Govern rehabilitarà l'immoble i el convertirà en un espai on 40 empreses de nova creació podran desenvolupar la seva activitat, compartint serveis com el patronatge de les peces o els showrooms.

Aquest projecte suposarà una inversió de tres milions d'euros, i mentre duren les obres, la incubadora s'instal·larà de manera temporal en unes oficines de l'Ajuntament al carrer dels Almogàvers.

Els emprenedors, que seran seleccionats per mitjà d'un concurs, podran estar-se fins a un màxim de quatre anys al viver.

Pel que fa als dissenyadors i firmes consolidades que fins ara desfilaven a la ciutat i que han escollit altres ciutats per mostrar les seves peces, asseguren que per tornar a Barcelona cal un projecte estable. Recordem que des del 2005, la ciutat ha estat la seu de tres passarel·les: Passarel·la Gaudí, Passarel·la Barcelona i O80.



## prestigiar barcelona com a ciutat industrial

Neix la Fundació Consorci de la Zona Franca amb l'objectiu d'impulsar un model industrial basat en el desenvolupament tecnològic i la sostenibilitat.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) va donar llum verda al desembre a la creació de la Fundació Consorci de la Zona Franca de Barcelona, que tindrà com a objectiu impulsar una nova cultura industrial, la del desenvolupament tecnològic avançat des de criteris mediambientalment sostenibles.

Amb aquesta iniciativa es pretén preservar el futur de la ciutat de Barcelona com a nova ciutat industrial i reconèixer el paper de la indústria en l'economia globalitzada, en un moment de debat sobre el model de desenvolupament industrial que cal adoptar en les societats avançades.

La fundació vol ser una eina pionera en iniciatives de desenvolupament econòmic, i reconeix la necessitat que la indústria de Barcelona i Catalunya creixi en competitivitat tecnològica, en creativitat i en respecte mediambiental.

El patronat de la Fundació fa patent, en la seva composició, aquest afany de sumar esforços. En aquest sentit, ja han donat al CZFB el seu consentiment a que tots els alcaldes de Barcelona de l'etapa democràtica en siguin patrons: Narcís Serra, Pasqual Maragall, Joan Clos i Jordi Hereu. També formaran part del patronat dos representants de l'Estat, dos de la Generalitat, cinc de l'Ajuntament de Barcelona, i els presidents de la Cambra de Comerç de Barcelona, de l'Autoritat Portuària de Barcelona i de Foment del Treball, a més del delegat de l'Estat al CZFB.

Els objectius de la nova fundació de promoure el desenvolupament econòmic i científic, la protecció del medi ambient i el suport a iniciatives socials i culturals, s'estructuraran en diferents programes. Entre els programes inicialment previstos destaquen la transformació econòmica de l'antiga Barcelona industrial, les noves zones logístiques i industrials, el sector de la indústria cultural, els serveis sanitaris, científics i educatius, el capital risc públic-privat, les infraestructures, la formació professional, universitària i continuada en relació amb la indústria i la simplificació i agilització de l'administració moderna.

## l'ajuntament de barcelona ofereix la possibilitat de constituir empreses per internet

**La inclusió de Barcelona Activa en la xarxa de punts PAIT del Centre d'Informació i Xarxa de Creació d'Empreses, CIRCE, és el resultat d'un conveni de col·laboració signat pel Ministeri d'Indústria, la Generalitat i Barcelona Activa.**

Barcelona Activa passa a formar part de la Xarxa de Punts d'Assessorament i Inici de Tramitació (PAIT) del Centre de Informació i Xarxa de Creació d'Empreses (CIRCE) amb la formalització d'un conveni de col·laboració signat pel tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica i president de Barcelona Activa, Jordi William Carnes, el secretari general d'Indústria, Joan Trullén, i el secretari del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, Enric Aloy. Aquest acord s'emmarca dins les actuacions que el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç porta a terme per fomentar la creació d'empreses.

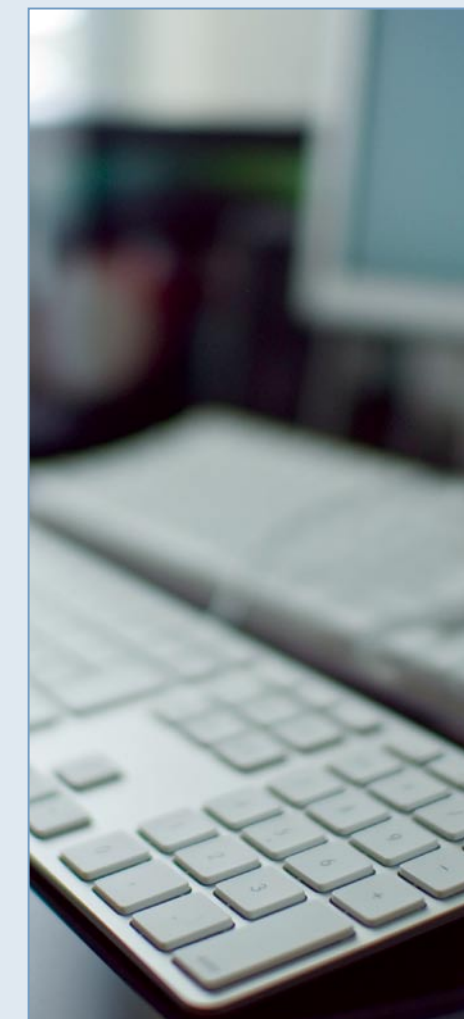
Amb aquest punt PAIT els emprenedors de la ciutat disposen de l'eina definitiva per culminar la seva idea de negoci i es demostra, un cop més, l'aposta i el compromís de l'Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona per ser l'agent de referència a la ciutat en la creació i la consolidació de les empreses barcelonines.

El Centre de Informació i Xarxa de Creació d'Empreses és una iniciativa per estimular la constitució de noves empreses per via telemàtica a través de la xarxa de les oficines PAIT.

En l'acte de signatura del conveni, Jordi William Carnes va destacar que en la creació d'empreses també hem d'aplicar el principi de Mies Van de Rohe: *Less is more*: Menys és més. Menys paperassa, menys tràmits, menys informes, menys avals i menys signatures són més empreses, més ocupació, més innovació i més progrés econòmic.

A Catalunya aquest sistema funciona amb 8 PAITS des de l'any 2006, quan es va signar un altre conveni del Ministeri amb les Cambres de Barcelona, Girona, Lleida, Manresa, Reus, Sabadell, Terrassa i Tortosa. A aquesta xarxa s'adhereix ara Barcelona Activa.

Gràcies a les Oficines de Gestió Empresarial es podran dur a terme, entre d'altres tràmits, la comunicació d'obertura de centres de treball, el registre d'entrada de patents i marques, carnets professionals, la inscripció en el registre d'empreses instal·ladores i mantenidores, o en el registre sanitari.



## el barceloní jean claude rodríguez-ferrera escollit el millor emprenedor creatiu del món

El barceloní Jean Claude Rodríguez-Ferrera, director de Self-Managed Communities, ha estat escollit com el millor jove emprenedor creatiu del món, en proclamar-se guanyador del premi Creative Young Entrepreneur Award (CYEA) que organitza la Junior Chamber International, conjuntament amb el FDC (Flanders District of Creativity).



La proclamació ha tingut lloc en la cerimònia de lliurament de premis del Congrès Mundial de la Junior Chamber International que va tenir lloc el passat novembre a Antalya (Turquia), i que va reunir més de 4000 persones de més de 80 països. Rodríguez-Ferrera va rebre el premi de mans del president mundial de la JCI, Scott Greenlee en un auditori amb gairebé 2000 persones. Jean Claude Rodríguez-Ferrera competia enguany amb altres dos finalistes mundials provinents de Malaysia i Hong Kong.

Aquest premi reconeix la creativitat i la innovació a les empreses de les regions més creatives del món. Jean Claude Rodríguez-Ferrera Massons és director de Desarrollo Comunitario, i membre de Ashoka, l'organització internacional més important d'emprenedors socials. És l'impulsor de les petites Comunitats Financeres Autogestionades (CAF) entre els immigrants amb pocs recursos per donar resposta a les seves necessitats puntuals de finançament. Utilitzant una senzilla metodologia autosostenible d'estalvi i crèdit, els membres d'aquests grups aconseguixen accedir a productes i serveis que s'ajusten a les seves necessitats i possibilitats (microcrèdits, microassegurances i productes de consum).

A Catalunya el premi és organitzat per la Jove Cambra Internacional de Catalunya, i en la seva segona edició, el passat mes de juny, d'entre una trentena de joves emprenedors representants de tot el territori català, va resultar escollit Dídac Lee de l'empresa IntercomGi, incubadora de projectes de noves tecnologies, com el Millor Jove Emprenedor Creatiu de Catalunya. Els altres dos finalistes varen ser Javier López, propietari i president executiu de Credit Services, franquícia líder a Europa en serveis financers i Jean-Claude Rodríguez-Ferrera Massons de Self-Managed Communities o Desarrollo Comunitario.

El premi ha aconseguit al nostre país el reconeixement de la Generalitat de Catalunya, a través del Cidem i de la Secretaria de Relacions Internacionals, que ha valorat la trajectòria i experiència de la Jove Cambra en l'organització de premis i concursos d'aquest tipus, i sobretot, per considerar important que es reconegui l'esforç dels joves emprenedors que són els que generen bona part de la riquesa al nostre país.

## la multinacional francesa alstom tanca la compra d'ecotècnia

El grup francès d'equipament ferroviari i d'energia, Alstom, va tancar a finals de 2007 el procés de compra del fabricant català d'equipaments per a energia eòlica Ecotècnia, una adquisició valorada en 350.000 d'euros que es va anunciar durant el passat mes de juny. L'operació estava condicionada al canvi de règim jurídic de la companyia, de societat cooperativa a societat de responsabilitat limitada. L'operació va rebre el vist i plau de la Comissió Europea al mes de setembre.

La multinacional francesa destaca que el negoci d'Ecotècnia –que té la seu a Barcelona– completa la cartera d'Alstom en energies renovables i marca una etapa important en el seu desenvolupament. La companyia gala aporta la seva capacitat d'inversió, la implantació mundial i l'accés als seus recursos tecnològics.

L'empresa compta amb una planta a Catalunya i quatre més a la resta d'Espanya i ocupa a 765 persones.



## barcelona acollirà el nou centre de r+d+i

**ALSTOM** Alstom, inaugurarà un nou centre d'innovació i desenvolupament tecnològic ferroviari a Barcelona. El centre estarà distribuït en dues plataformes situades a Santa Perpètua de la Mogoda i al districte tecnològic 22@Barcelona.

El pressupost total d'aquesta nova inversió ascendeix a 14 milions d'euros.

Fonts sindicals catalanes van valorar molt positivament els acords aconseguits amb la direcció de l'empresa per a la creació d'aquest centre d'innovació, que té com

a objectiu "garantir la continuïtat industrial, tant productiva com en enginyeria d'Alstom". L'acord també contempla la creació d'un altre centre d'excel·lència de subsistemes per al disseny d'interiorisme, sistemes electrònics, frens, instal·lacions interiors i portes.

## la consultora de disseny smart design obre oficina a barcelona

Un ratllador amb contenidor i dispensador, un disc dur amb forma de cadenet per protegir dades o la impressora digital compacta que no necessita estar connectada a un ordinador, són alguns dels productes pensats a la consultora Smart Design per a empreses com Oxo, Imation o HP.

Smart Design va néixer fa 27 anys a Nova York. Fa sis es va instal·lar a San Francisco i des de poc més d'un any és a Barcelona. Tenir tres ubicacions i una sola oficina

permet a la companyia, que aposta per la mobilitat del talent, atreure els millors professionals. L'aposta per Barcelona té com a objectiu obrir mercat a Europa i aprofitar el talent local per desenvolupar projectes encarregats als Estats Units.

La consultora, que treballa per a firmes com Yahoo, Microsoft, Hacer o Starbucks, ha rebut al llarg de l'any 2007 alguns dels prestigiosos premis del sector, com el que atorga la revista Bus Week (Idea).



## imaginariu obre a barcelona la seva botiga més gran a nivell mundial



La cadena de botigues infantils Imaginarium inaugura a Barcelona el local més gran que hagi obert mai, en els seus quinze anys d'història. Amb una superfície de 1000 metres quadrats, aquesta megastore ocupa tres plantes d'un local del passeig de Gràcia. Després de dos anys de recerca d'una ubicació idònia per al local, l'empresa saragossana presenta la seva nova botiga, dissenyada per l'arquitecte japonès Keiichiro Sako.

L'objectiu d'Imaginarium és anar més enllà del món de les joguines. La companyia,

que compta amb 330 botigues repartides per 29 països, vol convertir-se en referent mundial del sector infantil, i per això explota la seva marca amb una gran varietat d'articles, com llibres, sabates, viatges, telèfons mòbils o roba. Aquest concepte de marca internacional i multiproducte troba la seva màxima expressió a la nova botiga de Barcelona, on els clients també podran gaudir del restaurant i d'una perruqueria infantil. A la capital catalana s'instal·la ara aquest nou concepte de botigues, dins un circuit de ciutats entre les que es troben Londres, Tokio i Nova York.

## els entrepanes i amanides de delina's arriben a barcelona

La cadena urbana de menjar ràpid i sa a base d'amanides i entrepanes Delina's ha obert el seu primer establiment a Barcelona. El local, de més de 120 metres quadrats repartits entre restaurant i obrador, ha necessitat la inversió de 350.000 euros.

Els locals de Delina's obren de 8 a 17 hores ja que fan horari d'oficina i estan pensats

per a gent amb poc temps per dinar però que no vol renunciar a menjar sa. Durant aquest any la cadena obrirà tres locals més a Barcelona.

La capital catalana és per a la companyia un desenvolupament natural del seu negoci per la seva activitat econòmica i per la presència de grans empreses.

## dassault sistemes obre oficina a barcelona

Dassault Systèmes, companyia centrada en l'elaboració de solucions de desenvolupament de software per a la gestió del cicle de vida dels productes (PLM) i 3D, ha obert una oficina a Barcelona des de la que atindrà el mercat ibèric, amb una plantilla de vuit persones. Al capdavant de la nova delegació de la corporació, que a nivell mundial compta amb més de 100.000 clients en 80 països, estarà Eric de Perthuis, en qualitat de director per a Espanya i Portugal.

Si fins ara IBM s'havia encarregat del global de les operacions de la companyia - tant al nostre país com a la resta del món-, l'estratègia amb l'apertura de la nova oficina és fer-se amb la gestió de l'activitat en el segment pime, mentre que el Gigante Azul liderarà el negoci generat a partir de l'activitat dels grans comptes. Aquest nou pla es posarà en marxa a partir del primer de juliol, moment en què tots els distribuïdors d'IBM centrats en la pime passaran a treballar per a Dassault.

Amb gairebé 100.000 clients i una facturació a escala mundial de 1.200 milions d'euros el 2006 (dels quals el 47% prové d'Europa, el 30% d'Amèrica i el 23% d'Àsia), Eric de Perthuis assegura que la companyia ha aconseguit una quota de penetració en el mercat mundial del 25% amb les seves solucions PLM, situant-se per davant d'actors com UGS, que compta amb un 19% del total, PTC amb el 10% o Autodesk amb un 9%.

## el parc científic de barcelona multiplicarà per quatre l'espai

El 2011 treballaran en les instal·lacions del Parc Científic de Barcelona (PCB) al campus de la Universitat de Barcelona, uns 4.000 científics i tècnics, en la que, amb tota probabilitat, serà la concentració d'especialistes en recerca científica més gran de Catalunya.

Per fer realitat aquest objectiu, el PCB, que va néixer fa deu anys, ha iniciat la seva primera gran ampliació. En els propers quatre anys la superfície gairebé quadruplicarà l'espai dedicat a investigació i activitat de noves empreses relacionades amb la recerca, en especial del sector biotecnològic, i passarà de 25.000 metres quadrats a 90.000.

A finals de gener es va donar el tret de sortida del projecte d'ampliació amb la inauguració de l'edifici Hèlix, amb més de 5.500 metres quadrats al servei de noves empreses biotecnològiques i instituts públics de recerca científica.

L'ampliació del PCBG tindrà un cost de 111 milions d'euros i comporta la creació i adequació de nous espais, així com la reestructuració d'una part de les dependències actuals. Així, l'ampliació de l'Edifici Modular del PCB permetrà incrementar en 45.000 metres quadrats l'espai de laboratoris. També està prevista la creació d'un auditori, noves sales de reunions, restaurant i aparcament.

Aquesta operació és la prova que el projecte que va començar fa 10 anys està plenament consolidat i s'ha convertit en un focus de recerca i motor de l'economia. L'objectiu del projecte d'ampliació ha estat, des del primer dia, apropar el coneixement a la societat produint beneficis directes com són la recerca i la creació d'empreses i llocs de treball.

El Parc Científic de Barcelona va néixer l'any 1997 com un projecte innovador que pretenia aplegar i promoure centres de recerca de titularitat pública al costat d'empreses dedicades a la recerca i la innovació tecnològica.

Els edificis del PCB acullen actualment 45 empreses, tres importants instituts públics de recerca i més de 70 grups de recerca, així com diverses entitats de suport a la innovació. Una de les claus de l'èxit del PCB és haver-se centrat en algunes de les àrees de la recerca científica amb més creixement i perspectives de futur, des de la biomedicina i la biotecnologia fins a la nanotecnologia i la farmacologia.

El PCB s'estructura com una fundació privada en què participen la Universitat de Barcelona, la Fundació Bosch i Gimpera, la Caixa Catalunya, la Generalitat, el Consell Superior d'Investigacions Científiques, amb la col·laboració de l'administració central i la UE.

## institut de bioenginyeria de catalunya



El passat novembre es va presentar l'Institut de Bioenginyeria de Catalunya (l'IBEC), que durà a terme investigacions sobre medicina regenerativa i de diagnòstic. L'IBEC desenvoluparà principalment àrees com la bioenginyeria i la nanomedicina per millorar la salut i la qualitat de vida dels malalts. En l'actualitat el centre compta amb 50 professionals de sis disciplines diferents i està previst que se n'incorporin un centenar més. L'Institut construït l'any 2005 per la Universitat de Barcelona, la Universitat Politècnica de Catalunya i la Generalitat de Catalunya, està finançat amb els fons dels departaments d'Innovació i Salut.

## trobada dels principals experts en salut pública espanyols a barcelona

Més de 120 experts en Epidemiologia i Salut Pública, representants dels 53 grups d'excel·lència en la investigació en salut pública de l'Estat espanyol, es van reunir a Barcelona amb motiu de la 2ª Jornada Científica del CIBERESP.

Experts en Epidemiologia i Salut Pública es van citar a la capital catalana el passat desembre amb motiu de la 2ª Jornada Científica del CIBERESP.

Els Centres d'Investigació Biomèdica en Xarxa (CIBER) són una aposta per a la gestió del coneixement amb l'objectiu de bus-

car respostes científiques als problemes de salut més freqüents en el nostre país. Busquen generar grans centres d'investigació transnacional, de caràcter multidisciplinar i multiinstitucional, amb línies i objectius d'investigació comuns. La investigació en epidemiologia i salut pública resulta imprescindible per conèixer la magnitud i la distribució dels problemes de salut, identificar els seus factors determinants i avaluar l'efectivitat i l'eficiència de les intervencions que es duen a terme. Així, aquest tipus d'investigació constitueix una font clau de coneixement per l'elaboració de programes i polítiques de salut, a partir

dels resultats de les investigacions sobre la distribució dels problemes de salut.

Amb seu al Parc d'Investigació Biomèdica de Barcelona (PRBB), el CIBERESP està dirigit per Josep M. Antó - investigador del IMIM-Hospital del Mar i director del Centre d'Investigació en Epidemiologia Ambiental (CREAL)-, i està dotat d'un pressupost de 5 milions d'euros per a l'any 2008. L'objectiu de la Jornada Científica és fer balanç del primer any de funcionament del CIBERESP i marcar les línies prioritàries científiques i de gestió dels pròxims anys.

## el sector biotecnològic català participa a bioasia

La biotecnologia catalana ha participat a la fira BioAsia 2008 celebrada a Hyderabad, l'Índia, dels dies 7 a 9 de febrer 2008, convidada per la Federació d'Associacions Biotecnològiques d'Àsia. El bioclúster català i tots els seus actors van ser-hi presents gràcies a les accions de difusió de Biocat, com a coordinadora de l'estand que Catalunya va tenir a la fira, i a la vegada com a organitzadora de la delegació catalana que hi va viatjar.



La delegació, encapçalada per Manel Balcells, president de Biocat, va comptar amb la presència d'algunes institucions catalanes del sector, que van visitar els parcs científics de Genome Valley i les empreses que s'hi allotgen, un dels principals pols de competitivitat de Hyderabad, coneguda també com la ciutat del coneixement de l'Índia. Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona formava part també d'aquesta delegació, juntament amb el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB), el Parc Científic de Barcelona (PCB) i l'empresa Salvat Biotech.

Com a convidada d'honor de l'Associació d'Empreses Biotecnològiques de l'Índia, Catalunya disposava d'un estand coordinat per Biocat, que es va fer servir de plataforma de promoció per a tot el sector, on s'hi exposava informació de les institucions de recerca i les empreses biotecnològiques de Catalunya que no van poder ser-hi presents.

Entre els actes programats, es va dur a terme una reunió amb les principals empreses biotecnològiques del sector i amb representants d'altres pols de competitivitat presents a la fira, per explorar possibles formes de partenariat i col·laboració.

## trobades euroregionals de la biotecnologia i la salut

La ciutat de Tolosa (França) va acollir a principis de desembre les Trobades Euroregionals de la Biotecnologia i la Salut organitzades per MidiBiotech, CataloniaBio i Biocat.

Aquest esdeveniment s'emmarca en el projecte de cohesió de les xarxes de competitivitat dins el territori de l'Euroregió, un entorn de privilegi per a l'intercanvi d'expertesa i per a l'establiment de col·laboracions entre tots els actors de la salut a ambdues bandes dels Pirineus.

El projecte Euroregió, en el qual hi participen Catalunya, l'Aragó, les Illes Balears, el Lluçanès-Rosselló i Migdia-Pirineus, impulsa un gran pol de desenvolupament sostenible al sud d'Europa i al Mediterrani, basat en l'economia del coneixement, la innovació i la diversitat. Un espai euroregional policèntric, territorialment i socialment cohesionat, en la construcció del qual hi tenen un paper clau els diversos actors del territori i els propis ciutadans.

A les trobades es van convocar empreses biotecnològiques i farmacèutiques, centres de recerca públics, agents responsables de la innovació que van presentar els seus projectes i productes en un espai que afavoreix la reunió i l'acord.

La trobada euroregional de biotecnologia i salut té també un fort contingut de debat, en virtut de les ponències que, a càrrec d'especialistes en valorització i comercialització de la recerca, i en col·laboracions internacionals entre bioclústers, entre d'altres temes, permeten establir les bases per a un nucli de competitivitat al sud d'Europa.

## fira de barcelona en la bona direcció

L'Alcalde de Barcelona i president del consell general de Fira de Barcelona, Jordi Hereu, augura que pel 2008 la Fira seguirà amb la seva evolució ascendent malgrat les incerteses macroeconòmiques.

Fira de Barcelona tanca el 2007 amb una previsió d'ingressos de 128,5 milions d'euros, el que suposa prop d'un 24% més que al 2005, l'últim any senar i per tant comparable en nombre de salons. El cash-flow es situa en 24'9 milions, un augment de quasi el 21%. Aquests resultats marquen una nova fita a la història de la institució en l'estratègia de creixement de la qual es basa en la potenciació dels seus salons, la captació de grans esdeveniments internacionals i la diversificació de la seva activitat. A més, el darrer exercici destaca per la inauguració del recinte de Gran Via, el suport institucional i l'impacte generat sobre l'economia de l'entorn.

L'Alcalde de Barcelona i president del consell general de Fira de Barcelona, Jordi Hereu, ha destacat que el pla estratègic de Fira s'està complint "al detall i inclús per sobre del que s'espera" i augura que per l'any 2008 aquesta estratègia permetrà que Fira segueixi amb la seva evolució ascendent malgrat les incerteses macroeconòmiques.

Pel 2008 es preveuen ingressos de prop de 124 milions, un 20% més que en el 2006, i un cash flow de 21 milions, segons Agustí Cordón, director general de la Fira.

Josep Lluís Bonet, president del consell d'administració ha qualificat el darrer exercici d'excel·lent, no sols pels resultats, sinó també pel número de salons organitzats, més de 60 i pel bon funcionament del nou recinte Gran Via.

La primavera vinent es celebraran dos nous salons, l'Instal·lat, saló de materials que neix en el context de Construmat i Avante, un saló que es centrarà en l'autonomia i la qualitat de vida de les persones amb discapacitat.



## els congressos generen un negoci de mil milions a barcelona

El viatge de congressos i convencions és la gallina dels ous d'or del sector turístic: el visitant professional gasta una mitjana de 625 euros diaris a Barcelona, enfront dels 100 euros del turista d'oci. Per això la ciutat s'aboca a atreure fires com el 3GSM, el congrés de la telefonia mòbil i el Bread&Butter, congrés de moda. Segons Turisme de Barcelona, durant l'any 2007 els congressos han generat un impacte econòmic d'uns mil milions d'euros, amb més de mig milió de visitants professionals, un 8% més que durant l'any 2006.

Barcelona prem l'accelerador per encarar el 2008 i espera un impacte econòmic de 1.030 milions d'euros. La ciutat té presentades 60 candidatures per acollir congressos i convencions, en un sector que és molt competitiu. Molts congressos estan vinculats

a salons com el 3GSM, el Bread&Butter o l'IMAT, el gran saló de la maquinària tèxtil que acollirà Fira de Barcelona el 2011. Altres fires com Alimentària o Construmat no desenvolupen convencions paral·leles.

Entre el motius que fan que els organitzadors de congressos es decantin per Barcelona, cal destacar en un 28,4% el caràcter itinerant del saló, i en un 18,4% l'atractiu de la ciutat, segons una enquesta elaborada per la Barcelona Convention Bureau.

I és que la tirada turística de Barcelona ha resultat fonamental en els darrers anys per créixer en l'organització de congressos. L'agència internacional UIA la situa com a la setena del món per darrera de París, Viena, Singapur, Brussel·les, Ginebra i Hèlsinki, mentre que l'ICCA li adjudica un

quart lloc, superada només per Viena, París i Singapur.

En mig del debat per la qualitat del turisme i la saturació que produeix en algunes zones, la ciutat vol potenciar un turisme de convencions que generi més negoci i menys problemes d'aglomeracions en llocs clau com la Sagrada Família o les Rambles.



## salons estrella



La fira de la moda i tendències, Bread&Butter Barcelona i el Mobile World Congress, dues de les grans cites del calendari firal, s'han celebrat a la capital catalana durant els dos primers mesos de l'any.

Aquests salons han apostat fort per Barcelona. La BBB, la fira comercial de moda nascuda a Berlín l'any 2001, va triar la ciutat comtal en detriment de la capital alemanya amb l'objectiu, per aquesta última edició, de sumar més de 91 mil visitants.\*

El Mobile World Congress, celebrat de l'11 al 14 de febrer, és per definició el gran esdeveniment tecnològic de la ciutat i un dels grans a nivell mundial. La decisió de la GSM Association de traslladar el seu congrés 3GSM a Barcelona des del 2006, significa un clar reconeixement al posicionament de la ciutat com a seu de grans esdeveniments mundials.

Tots dos representen un important revulsiu econòmic per a Barcelona i han comportat una ocupació hotelera de més del 80% i de més del 100% dels apartaments turístics. Sens dubte un bon indicador econòmic per al començament de l'any, en dos mesos en què l'ocupació hotelera és mínima.

\*Dades aportades pel Gremi d'Hotelers per al Saló BBB

## turisme de negocis a barcelona

El gran saló dels salons es va citar a Barcelona. Sota el nom d'EIBTM, la convocatòria internacional que es celebra al recinte firal Gran Via, es va convertir en el punt de trobada d'executius i alts càrrecs empresarials. I és que el saló passa per ser el referent de la indústria de viatges de negocis, incentius i congressos, un sector en creixement, que cada any experimenta un augment de públic.

EIBTM va reunir 12.000 professionals de més de 100 països, tota una fita equiparable als congressos més destacats del

panorama internacional. La convocatòria representa uns 40 milions d'euros per a la ciutat només en despeses directes i representa una forta injecció econòmica, a part d'incrementar els lligams entre les empreses més punteres del sector internacional. De fet, la indústria de les reunions i congressos gaudeix d'una bona salut en tot el continent europeu i concretament en el seu mercat turístic. Així el saló va rebre la visita de més de 100 països, - alguns tan llunyans com Austràlia, Brasil, l'Argentina o Sudafrica, a més de la totalitat dels estats membres de la Unió Europea - ja que el vell

continent s'ha convertit en els darrers anys en una destinació de moda.

L'edició d'aquest any va comptar amb una novetat, la presència de la Xina. I és que per primera vegada en la història d'EIBTM, l'Oficina de Turisme del país asiàtic va ser present en la convocatòria per demostrar el poder d'aquest gegant en l'economia mundial.

**Grans franquícies com Prada, Nike, Baccardi-Martini i Rolls Royce exposen els seus productes destinats a alts executius nacionals i internacionals.**

## agbar aprofitarà l'entramat de suiez per expandir-se a europa i al nord d'àfrica

Aigües de Barcelona (Agbar) aprofitarà l'entramat empresarial de Suez a Europa i el Nord d'Àfrica per desenvolupar la seva activitat en el sector de l'aigua fora d'Espanya i Llatinoamèrica, en el cas de culminar amb èxit l'Oferta Pública d'Adquisició (OPA) formulada per Critería i Suez sobre el 43% d'accions no controlades per la companyia catalana.

En l'actualitat, les operacions europees d'Agbar en el sector de l'aigua es concentren al Regne Unit, on la companyia Bristol Water s'ocupa de la gestió.

Des del punt de vista operatiu, la cooperació entre Suez i Agbar s'ha centrat fins ara

al mercat llatinoamericà, on ambdues controlaven un conjunt de companyies a Buenos Aires, Santa Fe i Córdoba (Argentina) i Gran Santiago (Xile).

Igualment, la col·laboració entre Dégremont, filial participada per Suez i Agbar s'ha materialitzat en operacions comercials tant a Espanya, amb la gestió d'una planta desalinitzadora al Prat de Llobregat (Barcelona), com a l'estranger, amb el contracte de gestió d'una planta de tractament d'aigües residuals d'Aguas Andinas a La Farfana.

D'altre banda Critería i Suez asseguren que Agbar continuarà desenvolupant les activitats que ha estat duent a terme fins a

data d'avui, després d'haver abandonat la línia de negocis de serveis de certificació i automoció amb la venda de Aplus+, Unió Fenosa i Caja Madrid al grup Caryle per un total de 1480 milions.

Així mateix, Critería i Suez tenen previst mantenir en l'horitzó temporal d'un any la localització dels actuals centres d'activitat de la companyia catalana.

A més a més no es contempen reestructuracions que puguin afectar Aigües de Barcelona o les societats pertanyents al seu grup, ni a les seves branques d'activitat o línies de negoci, ni la possibilitat de realitzar operacions societàries com ara fusions o escissions.

## grífolis invertirà 400 milions fins al 2012 per augmentar la seva producció a espanya i als estats units

El laboratori farmacèutic vol construir una nova planta a Parets del Vallès i tres centres als Estats Units. L'operació es finançarà amb fons propis i deute. Per això Grífolis invertirà 400 milions d'euros entre el 2008 i el 2012, que li permetran augmentar la seva capacitat de producció de plasma i hemoderivats. Més de la meitat d'aquesta inversió, 230 milions, tindran un impacte en la xifra de negoci del grup català abans del 2012 i la resta a partir del 2013.

El holding, amb seu a Parets (Vallès Oriental), destinarà 130 milions a la construcció d'una nova planta de producció d'un adheisiu biològic i a l'ampliació del negoci de dos dels principals hemoderivats del laboratori.

Grífolis ostenta la quarta posició mundial en el mercat d'aquest tipus de producte per volum de vendes.

D'altra banda el grup instal·larà diversos centres d'obtenció de plasma als Estats Units i un laboratori d'anàlisi a Austin (Texas) amb una inversió de més de cent milions d'euros.

### Presència internacional

El grup farmacèutic Grífolis està present en més de 90 països, amb 18 filials pròpies. L'empresa va néixer a Barcelona al 1940 i l'any 1990 va establir les seves primeres filials als Estats Units i Xile.

L'objectiu del grup és donar prioritat al mercat americà, principalment a través de l'impuls de la divisió Bioscience, que va representar el 68% de la facturació del 2006.

Entre els projectes de futur, el laboratori realitza estudis amb plasma en diversos camps de salut, un d'ells relacionat amb l'Alzheimer.



## l'acer lleuger més dur

Amb l'estructura d'acer lleuger tres persones poden aixecar les parets exteriors i interiors d'una casa de 150 m² en tres o quatre dies, segons l'enginyer Eduard Otin, soci fundador de l'empresa Tecon Evolution.

Aquesta tecnologia, coneguda com a light gauge steel framing, consisteix a doblegar la planxa d'acer un nombre de vegades determinat fins a obtenir un perfil amb una resistència estructural comparable a la d'una biga convencional. Aquesta estructura es munta a l'obra i es tanca amb panells fets de materials amb molt bones propietats ignífugues i amb aïllants tèrmics i acústics com la llana de roca.

El sistema, molt utilitzat als Estats Units "aporta lleugeresa, rapidesa i flexibilitat en el muntatge sense renunciar a la qualitat, a més de ser reciclable, ecològic i obtenir una altra eficiència energètica". Tecon és pionera a Europa a obtenir l'homologació DITE de l'UE per a l'esmentada tecnologia.

Però Tecon no s'ha limitat a reproduir la tecnologia ja existent. Dos anys i mig d'investigació han estat suficients per patentar un perfil d'acer propi, "únic al món, amb una resistèn-

cia entre un 60% i un 70% major que el sistema universal utilitzat als Estats Units i a Europa". L'aspecte més innovador del sistema de Tecon és que permet construir edificis de planta baixa més tres pisos d'alçada, mentre que el sistema d'acer convencional només permet la construcció de planta baixa i pis addicional.

L'empresa de Barcelona apunta que aquesta tecnologia podria fer front, per exemple, al problema dels barracons utilitzats com a escoles, ja que ofereix una alternativa ràpida, digna i de qualitat.

## l'ajuntament de barcelona i aena signen un acord per impulsar la promoció internacional

L'Ajuntament de Barcelona i AENA signen un acord per impulsar accions de promoció internacional de la capital catalana i de l'aeroport amb l'objectiu d'atreure noves rutes internacionals.



Jordi William Carnes, tercer tinent d'alcalde de l'Ajuntament, i Manuel Azuaga, president d'AENA, van formalitzar aquest acord, que recull, entre d'altres compromisos, la promoció de Barcelona en fires especialitzades i material promocional del gestor aeroportuari.

AENA també posarà a disposició de l'ajuntament el programa de visites a les obres de la nova terminal per tal de facilitar als agents econòmics el coneixement directe de l'ampliació del Prat.

Per la seva banda, l'ajuntament considera que el conveni compleix la declaració institucional aprovada pel consistori amb data

6 d'octubre de 2006, que instava AENA a finançar una campanya d'àmbit internacional que restaurés la imatge de prestigi i eficiència de l'aeroport i de la ciutat de Barcelona.

En aquest sentit, els estudis impulsats per el CDRA i Aeromèxic validen la viabilitat d'aquesta nova ruta. Prova d'això són els 100.000 passatgers que van volar entre Barcelona i Mèxic durant l'any 2006 fent servir connexions amb altres ciutats.

## barcelona té des de desembre un nou vol diari amb mèxic operat per aeromèxic

Des de mitjans del mes de desembre l'Aeroport de Barcelona s'ha convertit en la tercera destinació operada per Aeromèxic a Europa, darrera de ciutats com París i Madrid. La ruta compta amb dues freqüències setmanals.

L'objectiu de la nova ruta és consolidar-se a curt termini, tant pel que fa al transport de viatgers com al de càrrega aèria. Segons el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA), l'apertura d'aquest vol directe suposa un "nou pas endavant en la promoció de vols intercontinentals a l'Aeroport del Prat ja que es tracta d'una de les rutes amb més valor estratègic, reclamada històricament tant per la comunitat empresarial com pel sector turístic".

En aquest sentit, els estudis impulsats per el CDRA i Aeromèxic validen la viabilitat d'aquesta nova ruta. Prova d'això són els 100.000 passatgers que van volar entre Barcelona i Mèxic durant l'any 2006 fent servir connexions amb altres ciutats.

A més a més, els mesos d'estiu i la temporada de Nadal concentren un volum de passatgers important entre les dues destinacions, amb gairebé 11.000 viatgers transportats a l'agost o els 9.000 del desembre.

El CDRA va presentar aquest vol durant la participació en el Business Bridge amb Mèxic promogut per Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç.

## singapore airlines estrena connexió diària entre barcelona i singapore

**El vol Barcelona-Singapur, l'únic diari entre Espanya i el país asiàtic, reforça l'aposta que la companyia va fer per l'Aeroport del Prat al juliol de 2006.**

Singapore Airlines va començar a operar a l'Aeroport del Prat amb tres vols setmanals, i gràcies a la bona acollida d'aquesta aquesta ruta, el passat estiu se'n va augmentar la freqüència de tres a quatre vols. Ara, al 2008 estrena connexió diària entre Barcelona i Singapur amb un vol operat pel luxós Boeing 777-300ER, que amb aturada tècnica a Milà és l'únic que uneix la península amb el país asiàtic. Amb aquesta aposta de la compan-

ya per l'Aeroport del Prat, s'espera duplicar el nombre de passatgers entre Barcelona i Singapur i arribar als 100.000 l'any.

Aquesta connexió és una important porta d'entrada des de Barcelona a tot el sud-est asiàtic i a la resta de països d'Àsia i del Pacífic. Des de Singapur la mateixa companyia ofereix connexions amb les ciutats més importants d'Àustràlia i Nova Zelanda, Bali, Manado, Pukhet, Bangkok, Manila, Hong Kong o Shangai. Durant el primer any i mig d'operació a l'Aeroport del Prat, un 10% dels passatgers d'aquest vol provenien d'Àustràlia, la Xina, Vietnam, Nova Zelanda o Indonèsia.

Segons el director general de l'aerolínia a Espanya, Twee Min Wang, "l'augment de freqüències ajudarà a satisfer les demandes que ens arriben de tot el món per conèixer dues ciutats tan cosmopolites com Barcelona i Singapur".

El Boeing 777-300ER és l'avió més gran que opera en l'actualitat des de l'Aeroport del Prat i ofereix tot tipus de comoditats i atencions als passatgers, des de més espai entre les butaques a la incorporació d'un modern sistema d'entreteniment a bord amb més de mil opcions entre vídeos, audios o jocs, i tot tipus d'aplicacions per poder treballar.

## barcelona opta per acollir un centre eads de vol sense pilot

Barcelona opta per acollir un centre d'excel·lència d'avions no tripulats del consorci aeroespacial EADS. Una instal·lació d'aquestes característiques és un revulsiu per a un sector encara amb poca presència a Catalunya. Les principals empreses, que són també les impulsores del projecte són, entre d'altres Mier Comunicaciones, Gutmar, GTD o Serra, integrants totes elles de l'associació empresarial Barcelona Aeronàutica i de l'Espai (BAIE) i assistides pel Centre Tecnològic per a la Indústria Aeronàutica i de l'Espai (CTAE).

Barcelona es disputa aquest centre amb d'altres comunitats espanyoles i amb Ale-

manya. Els avions no tripulats es fan servir en missions civils com les de control i vigilància del medi rural i urbà, o seguiment de fuites químiques.

El centre d'excel·lència necessita una inversió de 100 milions d'euros. Si el projecte s'adjudicés finalment a Barcelona, l'Administració central assumiria aproximadament un 50% del finançament. La resta s'hauria de finançar a parts iguals per part d'EADS i l'administració autonòmica.

La importància d'un centre com aquest radica en la seva capacitat d'actuar com a tractor del sector aeroespacial català.



## hotel de luxe de la cadena derby al centre de paris

Derby Hotels, la cadena que presideix Jordi Clos, inaugurarà aquesta primavera el seu primer hotel de luxe a París. Per a les instal·lacions, el grup ha comprat un edifici històric proper a l'Òpera. La inversió prevista per al nou hotel és de 75 milions d'euros que aportaran al 50% Derby Hotels i Metròpolis, grup inversor integrat per empresaris catalans, del qual Derby Hotels té un 6%.

La inauguració de l'hotel està prevista per al mes de maig. Després de l'adquisició de

l'hotel The Caesar a Londres ara fa quatre anys, l'establiment parisenc es converteix en el segon que tindrà la cadena a Europa, més enllà dels vuit que té repartits entre Barcelona i Madrid. Una aposta clara de Derby hotels, que aquest 2008 obrirà, a més del de París, dos hotels més a la capital catalana. La cadena completa d'aquesta manera la seva cartera d'hotels, tots en propietat, fins a un total de quinze.

L'objectiu de Derby és implantar-se a les grans ciutats tot i que descarta d'altres ciutats espanyoles, ja que li suposa pràcticament el mateix esforç obrir un hotel a Sevilla o operar el que ja té a Londres i que representa per a la cadena una rendibilitat més alta.

Derby Hotels compta amb una plantilla de prop de 1000 persones i preveu una facturació de 68 milions d'euros per a l'actual exercici. Entre els plans de la companyia no es descarta instal·lar-se a llarg termini a Nova York.

## barcelona espren sunny delight pel món

"Espanya és la joia de la corona de Sunny Delight" reconeix Jean Jacques Fredj, director per a Europa Occidental de Sunny Delight Beverages. La bona marxa a Espanya, mercat que representa el 50% de les vendes de la companyia a Europa, ha portat al fons de capital risc JW Childs Associates, que controla la companyia, a encarregar a la filial espanyola, amb seu a Barcelona, l'expansió de la companyia fora dels Estats Units i del Canadà. L'objectiu és implantar-se en un nou mercat, a través d'una aliança amb un soci local del país triat. En aquest moment, s'estan analitzant diferents possibilitats que inclouen des de mercats europeus, com Itàlia o Bèlgica, fins a països emergents com l'Índia, Brasil, la Xina o el Nord d'Àfrica.

Per al director de la companyia l'èxit de la filial espanyola es basa en la seva manera de treballar, que conserva l'esperit del projecte inicial, gent de diversa procedència que va aixecar l'empresa del no res. Per a l'expansió, l'empresa es planteja començar en un mercat similar al nostre, com és Itàlia, mentre que, en els mercats on no disposen de xarxa de distribució refrigerada, oferirien un producte que no necessités fred.

