



El port de  
Barcelona,  
plataforma  
de creixement  
econòmic

Entrevista amb  
Jordi Hereu,  
alcalde de  
Barcelona

# barcelona

**B** bones notícies tardor 2006 n° 38



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica



# sumari

<p>pàg. 4</p> <p>barcelona port</p>		<p>pàg. 9</p> <p>bbn entrevista l'alcalde</p> 	
	<p>pàg. 7</p> <p>barcelona vola</p>		<p>pàg. 11</p> <p>barcelona al món</p>
		<p>pàg. 14</p> <p>barcelona empreses</p>	
	<p>pàg. 16</p> <p>barcelona bioregió</p>		<p>pàg. 17</p> <p>barcelona 22@</p>
		<p>President de la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement: <b>Jordi Portabella</b> Gerent del Sector de Promoció Econòmica: <b>Màrius Rubert</b> Cap de Comunicació i Qualitat: <b>Agustí Esteve</b></p>	

# editorial

Barcelona s'ha posicionat internacionalment com una de les principals metròpolis d'Europa i de l'arc del mediterrani. El dinamisme de la seva economia, la riquesa de la seva cultura i arquitectura, el creixement de les seves infraestructures logístiques, la qualitat de vida que la ciutat ofereix per viure i treballar, els costos salarials i immobiliaris, l'atractiu de la seva oferta turística, etc., han significat el reconeixement de Barcelona com a sisena millor ciutat d'Europa per fer negocis i captació d'inversió exterior, la primera ciutat europea en qualitat de vida o el quart millor destí urbà del món. Aquests i altres indicadors constaten la bona posició de Barcelona en l'àmbit internacional, així com unes perspectives de futur molt positives.

Per mantenir aquest posicionament internacional i liderar aquest espai geogràfic cal invertir en infraestructures, fer més fàcil l'accessibilitat i tenir una bona xarxa de telecomunicacions. Perquè el transport és trascendental en el futur en un món globalitzat econòmic i socialment. És en aquest sentit on es dimensionen els grans projectes urbanístics i d'infraestructures de la ciutat. El port de Barcelona està experimentant així l'ampliació més important dels seus 600 anys d'història, una ampliació que s'espera consolidar-lo com el més influent del sud d'Europa.

Amb el canvi de mil.lenni el port barceloní ha obert una nova etapa de canvis i millores que l'ha de portar a fer el pas més significatiu com a gran plataforma de desenvolupament econòmic del país. Les obres que s'hi estan fent li permetran duplicar la seva capacitat operativa l'any 2008 i quadruplicar-la el 2015. Juntament amb l'aeroport, el port és una infraestructura de transport i de serveis indispensable per al país i peça clau per al futur econòmic de la capital de Catalunya i la seva projecció internacional. Per aquest motiu que n'hem volgut parlar en l'edició del Barcelona Bones Notícies que teniu a les mans.





## el port de barcelona; un actiu clau per a l'economia de la ciutat

El Port de Barcelona està experimentant l'ampliació més important dels seus 600 anys d'història que el consolidarà com un dels més influents del sud d'Europa.

1860, 1900 i 1965 han estat en el passat tres dates de referència per a aquesta infraestructura de titularitat pública gestionada per l'Autoritat Portuària de Barcelona, des del 1992. L'any 2001 és l'any en què el port barceloní obre una nova etapa de canvis i millores, la quarta ampliació, que l'ha de portar a fer el pas més significatiu com a gran plataforma de desenvolupament econòmic del país.

Les obres que s'hi estan fent, n'hi ha ja d'acabades i d'altres que encara s'estan executant, li permetran duplicar la seva capacitat operativa l'any 2008 i quadruplicar-la el 2015. El Port de Barcelona espera que l'increment de la capacitat operativa de les instal·lacions permeti compensar el gran desequilibri entre els ports del nord i del sud d'Europa, sobretot pel que fa a les relacions comercials amb Àsia. Actualment el 75% del comerç amb el continent asiàtic passa per l'Atlàntic.

L'any 2005 va registrar un trànsit de 45 milions de tones i 2 milions de TEUS i 2.2 milions de passatgers. Segons les dades que recull l'informe "Catalunya Logística", la previsió és que l'any 2010 el trànsit de mercaderies serà de 62.2 milions de tones i 3.1 milions de TEUS i el 2020, de 6 milions de TEUS i 106 milions de tones de mercaderies. A més a més l'activitat portuària aporta un 1.6% del PIB de Catalunya, vehicula el 78% del comerç exterior marítim de Catalunya i el 24% del conjunt de l'estat espanyol.

El creixement físic del Port de Barcelona, una ampliació que ha obligat a desviar la desembocadura del riu Llobregat dos quilòmetres cap al sud, es resumeix en tres magnituds: la superfície marítima passarà de 374 a 786 hectàrees, la superfície terrestre de les 558 a gairebé les 1.300 hectàrees i els quasi 19.800 ml de moll creixeran fins poc més del 29 mil.

Tot plegat amb un objectiu ambiciós: ser el quart port del continent després dels tres grans ports del nord d'Europa: Rotterdam, Anvers i Amsterdam.

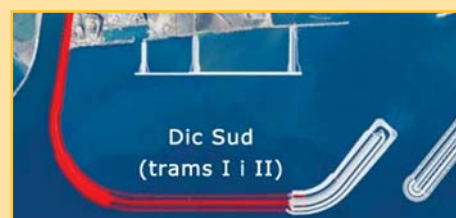
### Principals àrees de destí i d'origen de les mercaderies

Destí	Origen
1. Mediterrani oriental, Mar Negre, Mar Caspi, Pròxim orient	1. Itàlia, França
2. Itàlia, França	2. Àfrica del Nord
3. Àfrica del Nord	3. Extrem Orient i Japó
4. Extrem Orient i Japó	4. Amèrica del Sud (Atlàntic)
5. Europa (Atlàntic)	5. Golf Pèrsic, Mar Aràbiga
6. Amèrica Central i Carib	6. Mediterrani oriental, Mar Negre, Mar Caspi, Pròxim orient
7. Amèrica del Nord (Atlàntic)	7. Europa (Atlàntic)
8. Àfrica Occidental	8. Sud-est Asiàtic
9. Amèrica del Sud (Atlàntic)	9. Golf de Mèxic (Mèxic i Estats Units)
10. Golf de Mèxic (Mèxic i Estats Units)	10. Pakistan, Índia, Sri Lanka, Bangladesh

### Dic Sud Trams 1, 2, 3

Pressupost: 304 milions d'euros.  
Termini: 69-82 mesos (finalització prevista el 2008).

### Dic Sud Trams 1, 2, 3



### Dic Est

Pressupost: 197,28 milions d'euros.  
Termini: 82 mesos (finalització prevista el 2008).

### Dic Est



Barcelona, a més a més, vol situar el seu port com a veritable porta logística entre Amèrica Llatina i Àsia. L'àrea d'influència del Port de Barcelona s'estén pel sud i centre d'Europa i el nord d'Àfrica.

Amb els projectes que s'estan executant en dos anys es duplicarà la capacitat i en 8 anys es quadruplicarà. L'expansió del port de la capital de Catalunya passa per les obres d'ampliació del dic sud en tres trams diferents, el dic est, a més de diverses mesures correctores a la costa. També són actuacions a destacar l'ampliació del moll d'inflamables, la primera fase d'ampliació del moll adossat, i la posada en servei de la bocana nord.

Les obres, actualment en marxa, les promou l'Autoritat Portuària de Barcelona, les cofinança el Fons de Cohesió de la Unió Europea i estan executades per FCC-Ferrovial-Agroman-Rubau-Copisa.

### Altres iniciatives

També s'estan aplicant un seguit de mesures correctores a la costa amb la creació d'una platja situada al Sud de la nova desembocadura del riu Llobregat. Les mesures també inclouen l'execució dels espigons laterals de recolzament i el condicionament dels nous espais. El pressupost puja 21 milions d'euros.

Una altra de les actuacions és la construcció del Moll Prat, que té una execució en dues fases: la primera ja acabada i una segona que està en procés de construcció. El pressupost global d'aquestes infraestructures és de gairebé 70 milions d'euros.

Les previsions, un cop enllestides les obres d'ampliació, són que el port augmenti la seva aportació en l'economia i el teixit productiu del país i ajudi a la creació de 50 mil llocs de treball entre directes i indirectes.

### Altres iniciatives



## renfe duplica els trens del port de barcelona a madrid



El nombre de trens de mercaderies que uneixen el Port de Barcelona amb Madrid es duplica de 5 a 10 gràcies a un acord estratègic entre Renfe i l'Autoritat Portuària de Barcelona (APB).

L'acord permetrà a la companyia ferroviària participar en les operacions logístiques terrestres de les noves terminals del port.

Amb aquest pacte, l'APB pretén millorar les seves connexions amb Madrid i augmentar la distribució de mercaderies a la zona centre. L'objectiu és doblar l'actual 25% de trànsit marítim amb destinació a Madrid que entra per Barcelona en el termini de cinc anys.

## millors instal·lacions al port de barcelona

Les empreses Unió Naval Barcelona S.A. (UNB) i Marina Barcelona 92 S.A. (MB92) han arribat a un acord per ampliar i millorar les seves instal·lacions, en un projecte que suposa una inversió de 58 milions d'euros. UNB canviarà la seva ubicació dins el Port de Barcelona i MB92, que mantindrà les seves actuals instal·lacions, passarà a ocupar l'espai d'UNB.

MB92 dona serveis de drassanes, de reparació integral, manteniment i transformació de grans iots. L'increment del volum de treball que experimenta l'empresa ha provocat que urgeixi una ampliació de les seves instal·lacions. És per això que les antigues instal·lacions d'UNB es cediran a MB92. Aquestes s'hauran de modificar i adaptar.

Pel que fa a MB92, disposar de més terrenys i més línia d'atracament potencia la seva capacitat de reparació i li permet seguir atent a la creixent agenda de clients i també li permet atendre iots cada cop més grossos.

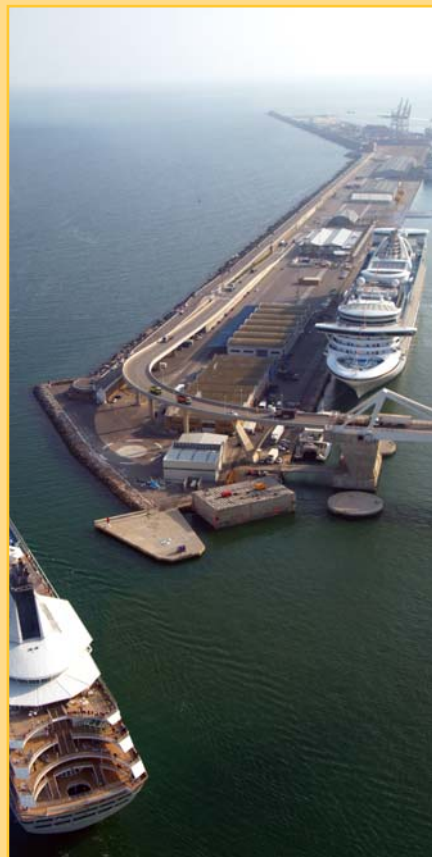
L'acord inclou el trasllat d'UNB a l'extensió del Dic de l'Est que s'està construint. La nova UNB, empresa dedicada a la reparació i manteniment de vaixells de càrrega i passatger i especialitzada en creuers, tindrà una superfície total de 3ha. Aquest projecte té un pressupost de 30 milions d'euros, 20 dels quals corresponen a l'adquisició del dic flotant més gran.

Per una banda, UNB opta a unes instal·lacions més modernes i adaptades al tonatge de la darrera generació de vaixells. A més, la seva nova ubicació facilita l'accés dels vaixells i la posada en servei de dos nous dics flotants permetrà a UNB situar-se com un referent regional en reparació de bucs.





## el port de barcelona es consolida com el primer d'europa en passatgers de creuers



Barcelona s'ha consolidat com el primer port d'Europa l'octubre passat després de registrar un rècord de passatgers de creuers en un dia. En total, gairebé 25.000 persones procedents de 9 creuers van coincidir a la ciutat en operacions d'inici i final de viatge o bé d'escala.

A més a més, entre gener i agost de 2006 van embarcar en creuers a Barcelona poc més de 260.000 persones, un 38,2% més que l'any anterior, i van desembarcar-hi 252.673, un 37,8% més. Aquest gran volum de passatgers comporta unes necessitats logístiques i de mobilitat i les operacions de turnaround (passatge que inicia o acaba el viatge) suposen una important aportació a l'economia de la ciutat i el seu entorn.

A banda del rècord en passatgers de creuers, el Port de Barcelona ha assolit fites com el màxim anual d'escales de creuer, amb 10 vaixells coincidint alhora als molls.

Aquest bon moment del port l'ha portat a situar-se, també, en el 10è lloc del rànquing mundial. La líder és la ciutat de Miami, i cal tenir en compte que tots els ports que Barcelona té per davant en el rànquing són del Carib. El Port de Barcelona és líder en tràfic de creuers, amb més de 1.220.000 passatgers registrats l'any 2005. A més a més, aquest 2006 es preveu arribar als 1,4 milions de passatgers i als 2 milions l'any 2010. Per aconseguir aquest objectiu, l'Autoritat Portuària de Barcelona (APB) vol convertir el moll Adossat en una àrea especialitzada en aquest tipus de trànsit turístic. Actualment hi ha tres terminals en servei i una altra en construcció. Més al sud, està previst que es construeixi una nova terminal.

Els principals motius de lideratge del port en trànsit de creuers són l'atractiu de la ciutat, la professionalitat de la Comunitat Portuària i, sobretot, la seguretat, un dels principals actius per als operadors internacionals.

## msc creuers aposta fort per barcelona

La multinacional italiana MSC Creuers, continua la seva aposta per Barcelona com a port d'origen i destí dels seus viatges marítims. Per la propera campanya d'estiu elevarà la seva capacitat als creuers barcelonins fins a les 3.800 places, un 72% més que aquest estiu, en què ha comptat amb 2.200 places.

Aquest increment és causa de la creixent demanda de creuers que en el cas de les operacions al Port de Barcelona, ha tingut un 98% d'ocupació.

El Port de Barcelona està aprofitant el bon moment que viu l'activitat creuerística, que l'ha portat a convertir-se en un dels líders del sector a Europa i el Mediterrani, segons la revista Lloyd's Cruise International. MSC Creuers està realitzant una inversió de 4.000 milions d'euros en la construcció de sis nous vaixells i té una quota de mercat del 10% a Espanya.



## un ferry de passatgers connecta barcelona amb marroc



Des del setembre passat, un nou ferry permet als passatgers viatjar des de Barcelona a Tànger (Marroc). Fins ara, només les mercaderies podien seguir aquesta ruta, i els vaixells que traslladaven passatgers entre aquests dos punts no eren de línia regular. El vaixell encarregat d'aquesta nova ruta és l'italià Grandi Navi Veloci, societat del grup Grimaldi, i pot transportar fins a 1.200 persones en 150 cabines i 500 més en butaques.

La línia connectarà Gènova i Barcelona amb Tànger. Els primers mesos la freqüència de la línia serà setmanal, amb sortida els dissabtes des de Gènova i arribada els dimarts a Tànger. El trajecte des de Barcelona, amb menjar inclòs, és de 78 euros sense taxes.

Grandi Navi Veloci és el primer operador naval italià que connecta amb Tànger abans de la posada en marxa, a finals de 2007, del Tangeri Med, la porta d'entrada més important del nord d'Àfrica des d'Europa, que és part del projecte europeu Marco Polo per ampliar les Autopistes del Mar.

Una de les principals repercussions d'aquesta nova línia serà sobre tot l'operació Pas de l'Estret, el retorn a l'estiu dels treballadors de països del Magreb residents a Europa als seus països d'origen. Aquesta operació va mobilitzar l'any 2005 més de 2,7 milions de passatgers i 664.671 vehicles.



## el prat estudia la possibilitat de construir una cinquena terminal



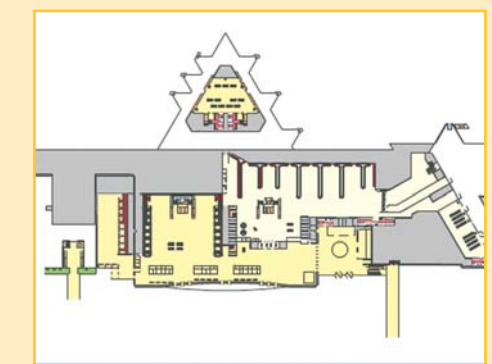
L'aeroport de Barcelona estudia, que a llarg termini, es construeixi una cinquena terminal a prop de la nova torre de control i que tindria capacitat per a 15 milions de passatgers l'any. D'aquesta manera l'aeroport d'El Prat podria acollir fins a uns 70 milions de passatgers cada any, xifra a la qual aspira a arribar el 2020.

Els càlculs d'ampliació d'El Prat als anys 90 s'han quedat curts. Si aleshores es calculava que el creixement era de 40 milions de passatgers anuals, el trànsit aeri de Barcelona ha crescut molt per sobre de les previsions.

Quan finalitzi la Terminal Sud, es passarà de les 58 a les 90 operacions per hora i la capacitat màxima de passatgers serà de 55 milions.

El nou edifici es dirà Satèl·lit i rodejarà la nova torre de control, és a dir, estaria entre pistes. Això obligarà a comunicar la terminal amb la resta d'instal·lacions a través d'un tren, que circularà per un túnel subterrani de poc més d'un quilòmetre: Aquest túnel ha començat a construir-se i unirà la nova terminal amb la Sud, que s'està construint actualment i s'espera estigui operativa el 2008. Encara no existeix un pressupost ni un disseny definitiu, però la galeria de connexió ja està en construcció.

També cal tenir en compte la tendència de les aerolínies d'invertir en avions cada vegada més grans, que solen ser més rentables. Comença a ser habitual que els avions tinguin una ocupació per sobre del 90%, la qual cosa suposa un augment de passatgers i de moviments que faran que El Prat sigui un aeroport obert les 24 hores (actualment està obert 18 hores).





## el cdra negocia amb 20 companyies aèries internacionals l'establiment de nous enllaços amb barcelona

**BARCELONA**  
Air Route Development Committee

El Comitè de Desenvolupament de Rutes de Barcelona va participar en el Forum Routes celebrat a Dubai els dies 17, 18 i 19 de setembre.



El Forum Routes és una trobada anual entre companyies aèries i aeroports en la qual els aeroports promouen noves rutes a les companyies aèries i aquestes poden rebre la informació necessària de mercats, trànsit etc... per a programar noves rutes en el futur.

Fruit de la col·laboració establerta en el marc del Comitè de Desenvolupament de Rutes de Barcelona, les institucions catalanes participen al costat d'AENA (operadora dels aeroports espanyols) en la preparació de les presentacions i en les reunions amb les companyies.

Aquesta col·laboració entre l'aeroport i les institucions del territori és molt ben valorada per les companyies aèries en la mesura en què la informació operativa i de trànsit facilitada per l'aeroport pot ser complementada amb informacions sobre els mercats, àmbits d'influència, etc...

En la darrera edició del Forum Routes a Dubai, el CDRA ha contactat amb 20 companyies aèries, 7 de les quals eren asiàtiques, 6 d'Amèrica del Nord, 6 d'Europa i una d'Amèrica del Sud.

Algunes de les constatacions a les que ha arribat el CDRA durant el Forum Routes són les següents:

### A) Consolidació i bones perspectives en el mercat nord-americà

El CDRA ha constatat directament la satisfacció generalitzada de les companyies nord-americanes que operen a Barcelona pels resultats obtinguts. Això permet ser optimista respecte la consolidació dels quatre serveis i possibles ampliacions de capacitat a mig termini. Actualment els destins nord-americanos des de l'aeroport de Barcelona són oferts per la companyia Delta a Nova York (JFK) durant tot l'any i a Atlanta a l'estiu, per la companyia Continental a Nova York (Newark) durant tot l'any i per US Airways a Filadèlfia a l'estiu.

### B) Més vols a l'est i nord d'Europa

Les companyies contactades han posat de manifest que es preveuen nous destins i l'increment de freqüències en diverses rutes ja existents a Europa. Els mercats de l'est d'Europa i Escandinàvia apareixen com els més dinàmics.

### C) Més interès per Barcelona a Àsia

Creix l'interès de companyies asiàtiques per Barcelona. El recent vol de Singapore Airlines de Barcelona a Singapur ha fet créixer l'interès de diverses companyies asiàtiques per Barcelona. Algunes de les companyies contactades pel CDRA tenen plans d'expansió molt importants que contempen Barcelona però que, en alguns casos, s'han vist afectats per diversos endarreriments en l'entrega d'avions.

### D) Noves oportunitats per la càrrega aèria

S'han detectat algunes oportunitats a curt termini relatives a noves rutes de càrrega cap a Àsia.

El Comitè de Desenvolupament de Rutes de Barcelona té com a objectiu la captació i el suport de nous enllaços aeris a l'aeroport de Barcelona, amb un especial èmfasi en els vols de llarga distància. Està format per la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i AENA. El CDRA té com a criteri no anunciar noves rutes o noves freqüències fins que la pròpia companyia no ho hagi formalitzat.



## el prat augmenta l'oferta de vols

**Spanair**

A partir de l'estiu de 2007 Spanair sumarà cinc noves connexions a les que té actualment des de l'aeroport del Prat. Es tracta de noves rutes domèstiques i internacionals que connectaran l'aeroport barceloní amb Munic, Frankfurt, Alger, Xerès (Cadis) i Almeria. Spanair ocupa la segona posició en presència al Prat (12%) davant d'Air Europa (8%) i darrera d'Iberia (33%).



Precisament Clickair, la nova aerolínia de baix cost impulsada per Iberia, s'ha presentat a la societat civil catalana en un acte al Macba. La companyia vola des del dia 1 d'octubre des de l'aeroport d'El Prat, on s'ubica la seva base d'operacions.

L'empresa vola inicialment des de Barcelona a Sevilla, Ginebra, Zurich i Lisboa. A aquests primers destins se n'han de sumar a València, a París i Roma i el de Sevilla a París. L'aerolínia comptarà en un primer moment amb 3 avions i espera tenir-ne 5 a finals d'any, 20 a finals de 2007, i 30 a finals de 2008. A més, l'empresa espera facturar 260 milions d'euros el proper any i 501 milions d'euros l'any 2008. La companyia ha instal·lat les seves oficines al parc empresarial Mas Blau, a El Prat de Llobregat.



### bbn entrevista l'alcalde

## entrevista amb jordi hereu, alcalde de barcelona

**"Barcelona és una ciutat exigent".**

**Jordi Hereu va assumir l'alcaldia de Barcelona el 8 de setembre passat, a només nou mesos de les eleccions municipals. Antic regidor de Les Corts i de Sant Andreu, i vinculat a l'Ajuntament de Barcelona des de fa deu anys, Hereu té un coneixement profund de la ciutat. Avui té a les seves mans el camí futur de la ciutat. Per això BNN ha volgut conversar amb ell.**

**1. Han passat dos mesos des que és alcalde de Barcelona. Canvia la visió de la ciutat des d'aquesta perspectiva?**

Canvia el sentit de la responsabilitat. Barcelona és fruit de dues coses. L'una, un projecte de govern municipal progressista, que fa molts anys que dura, i que ha transformat aquesta ciutat amb paràmetres de projecció internacionals, qualitat urbanística i cohesió social. L'altre factor decisiu és la capacitat del conjunt de ciutadans i ciutadanes de Barcelona per tirar endavant els seus projectes, amb ambició, imaginació i rigor. Assumir l'alcaldia vol dir sumar aquestes dues

forces perquè la ciutat funcioni, evolucioni i, com a resultat, sigui més amable i més estimulante per la gent que hi viu.

**2. Com és Barcelona?**

Exigent. És una ciutat exigent. En els últims anys Barcelona ha sofert una transformació profunda, deguda a la globalització: és un canvi no només sociològic, per la immigració, sinó de mentalitat. Avui veiem el món d'una altra manera i això es tradueix en la forma en què treballem, ens comuniquem, ens projectem. Però alhora la Barcelona tradicional continua existint i les demandes dels joves, de la gent gran, dels treballadors o de les famílies són les mateixes: oportunitats i serveis. Poder desenvolupar la teva vida sense ensurts, sense entrebancs, sense dificultats afegides a causa del mercat o d'altres factors exteriors. El dinamisme que reclama la globalització i la tranquil·litat que demanda la vida quotidiana no són fàcils de conjuminar. La clau està en l'equilibri i en prioritzar les necessitats de les persones.

**3. Què s'espera de Barcelona?**

Cadascú espera coses diferents. Els sectors econòmics han de demanar una ciutat ben situada internacionalment, amb gent que accedeixi al mercat de treball ben formada, amb connexions i infraestructures i bona qualitat de vida. La gent corrent vol una ciutat que els acompanyi en cada etapa de la vida amb serveis de qualitat: escoles bressols, sistema educatiu, sanitat, transport, seguretat, neteja, espai públic. I tothom vol allò que és la clau de volta de les ciutats occidentals d'avui: bona convivència. Que cap sector o grup pugui "apropiar-se" de l'espai públic o d'un barri sencer per viure-hi, per manifestar-se, per protestar o per divertir-se. Jo crec que Barcelona treu una nota correcta en tots aquests aspectes. Vol dir que la nostra feina avui és aprofundir, avançar, anar més enllà.



**4. Quin és el seu projecte de ciutat?**

La meua Barcelona ja existeix. El que vull és millorar-ne la qualitat de vida per tothom. Vull una ciutat que tingui èxit en allò que es proposi, que sigui oberta i complexa. I sobretot, que sigui capaç de redistribuir la riquesa que genera entre tots els ciutadans, en forma de qualitat, de serveis, d'oportunitats, d'equipaments. L'èxit és un arma de dos talls, perquè segons com, pot marcar diferències socials o significar molèsties per als veïns. Treballem per evitar això. Quan parlem de la ciutat de les persones, volem dir exactament això: una Barcelona sense exclusions i sense penalitzacions per ningú. Una ciutat imparabile i ambiciosa, i alhora humana i amable.

**5. Com s'imagina Barcelona d'aquí a deu anys?**

Ningú que hagués contestat aquesta pregunta fa deu anys hauria pogut imaginar la realitat d'avui. Per tant, fer prediccions és molt arriscat. Jo vull una ciutat capaç d'adaptar-se als canvis que el món provoqui, capaç d'assumir reptes, capaç de mantenir la convivència, capaç de viure al mateix temps les seves profundes arrels i la seva gran modernitat. Ah!, i amb un govern de progrés, perquè és la millor fórmula per potenciar el benestar i la cohesió social.

**6. Vostè ha assumit l'alcaldia en la recta final del mandat i amb poc temps per imprimir canvis en la política municipal. Si després de les pròximes eleccions, vostè continua com a alcalde, quins són els primers problemes que s'han de resoldre?**

Efectivament, hi ha pocs mesos fins a les eleccions municipals. Però sempre es poden introduir nous accents. Sóc una persona que escolta. M'interessa l'opinió dels veïns i veïnes. Passejo molt, vaig als llocs, trepitjo el carrer. I estic compromès amb el benestar de les persones que viuen a la ciutat. ¿Quins problemes s'han de resoldre? Els mateixos que en qualsevol ciutat europea d'avui. Mantenir la competitivitat, per una banda, i facilitar la vida de la gent per l'altra. A Barcelona això significa incidir en el tema de l'habitatge -tot i que és un tema que ateny principalment altres administracions-, la integració de la immigració, els serveis de benestar per la gent gran... El catàleg és llarg, perquè la demanda creix, i la demanda creix perquè el mercat es mostra molt dur i n'expulsa molta gent que abans no requeria ajuts públics. Però no hi ha altre camí: hem de donar resposta al que la gent necessita.

**8. Barcelona té plantejats grans projectes i obres. Són necessaris?**

És clar que sí. I a més ens els hem de plantejar com una oportunitat per fer transformacions urbanístiques que beneficien a la gent. Hi ha tot el sector de l'estació de l'AVE de la Sagrera, que és d'una gran dimensió i que inclourà habitatge, zona verda, equipaments... en fi, que serà un pol de desenvolupament important. Però hi ha molts altres projectes de menys tamany però igual de significatius: la plaça Lesseps, la plaça de les Glòries, la Gran Via, el barri de La Marina... Són projectes que introdueixen qualitat i confort on no n'hi havia. La ciutat es fa amb una visió global, de conjunt, però també barri a barri. L'urbanisme petit, pròxim, carrer a carrer, és d'una gran qualitat a Barcelona. No hi ha cap barri, cap tros, que no hagi vist la millora d'almenys un carrer, d'un espai o d'una plaça. És important que quan surts de casa trobis una ciutat ben feta, accessible, neta i endreçada.

**9. Quines són les assignatures pendents de Barcelona, des de la perspectiva econòmica?**

Barcelona té un dèficit gran en infraestructures de connexió, tant internacionals com metropolitanes. L'ampliació del port i l'aeroport i l'arribada de l'AVE solventaran les primeres, si alhora aconseguim que les institucions catalanes participin en la gestió; és obvi que la gestió més eficaç es fa des de la proximitat. Quant a les connexions metropolitanes, tenim un dèficit endèmic i aquí s'hauran de fer inversions quantioses, i s'hauran de fer de seguida. Necessitem doblar la capacitat de rodalies, per exemple. Necessitem més ferrocarril de mercaderies. Ara bé, aquestes assignatures pendents tenen bon pronòstic: tant la Carta Municipal com l'Estatut s'hi fixen. Així que és qüestió de posar fil a l'agulla.

**10. El 22@ és una experiència excepcional a Europa. Quines esperances hi ha dipositades en el 22@?**



El 22@ és el símbol de la ciutat del coneixement i de la nova economia. Un districte de neo-indústria i alt valor afegit dins la mateixa ciutat! Però aquest sector econòmic està a tot arreu, a Barcelona. Estem aconseguint una bona sintonia entre Universitat, empresa i mercat global. Som molt potents en bio-ciència, per exemple, però no només. El 22@ representa molt bé Barcelona perquè és un districte d'indústries diverses, locals i forànies, totes innovadores, assentades en un lloc de molta memòria industrial. I perquè, quan n'avancem el desenvolupament, tindrà més comerç i habitatge, sobretot habitatge social. És a dir, serà un barri-barri: barrejat, compacte, dens, sostenible, patrimonial i connectat. En una paraula, serà plenament Barcelona.

**millora la percepció de barcelona com a ciutat de negocis**

**Barcelona, 4a ciutat europea per als negocis**  
 "European Cities Monitor". Cushman & Wakefield Healey & Baker. Setembre, 2006

Barcelona és preferida per les empreses per a ubicar negocis, després de Londres, París i Frankfurt. Per primera vegada, Barcelona desplaça Brussel·les i avança un lloc en aquesta classificació realitzada per aquesta consultora a través d'una enquesta a 500 executius de grans empreses europees.

**1a ciutat europea que més progressa**  
 "European Cities Monitor". Cushman & Wakefield Healey & Baker. Setembre, 2006

Barcelona encapçala la classificació de les ciutats europees que més fan per millorar i progressar, seguida de Madrid, Praga i Berlín.

**1a en qualitat de vida per als treballadors**  
 "European Cities Monitor". Cushman & Wakefield Healey & Baker. Setembre, 2006

Barcelona torna a ser primera, per vuitè any consecutiu, a la llista de millor ciutat europea en qualitat de vida per als professionals, seguida per Zuric, Madrid i París.

**La marca Barcelona és número 1 a Europa**  
 "Branding Communication Strategies for Cities in Europe". Porter & Novelli. Maig, 2006

En aquest estudi de la consultora de relacions públiques nord-americana s'assenyala que Barcelona té una marca diferenciada i de prestigi, per davant fins i tot de París i Londres. Com a claus d'èxit s'hi troben la seva història, la col·laboració públic-privada, un lideratge polític ferm i una identitat i sentiments col·lectius molt arrelats. En la categoria de marques turístiques, Barcelona comparteix la posició líder amb París i Praga.

**Barcelona és la 5a Marca de Ciutat més potent del món**  
 "The Anholt City Brands Index". Global Market Insite (GMI). Desembre, 2005

En aquest informe Barcelona apareix en 5è lloc després de Londres, París, Sidney i Roma, i per tant, és la 1a ciutat no capital d'estat més valorada. Per darrera de Barcelona se situen Amsterdam, Nova York, Los Angeles, Madrid i Berlín, entre moltes altres.

**Ciutat d'Europa Occidental del Futur i Ciutat Europea del Transport**  
 "European Cities & Regions of the Future 2006-07". Foreign Direct Investment (FDI). 2006

Barcelona va ser guanyadora del concurs organitzat per aquesta revista pertanyent al grup Financial Times en les categories de Ciutat d'Europa Occidental del Futur, de Millor Ciutat de la Península Ibèrica i Ciutat Europea del Transport. Aquest darrer premi és degut als ambiciosos projectes de millora de diferents modalitats de transport: arribada del tren d'alta velocitat, ampliació del port i de l'aeroport, millora de la xarxa de metro urbana, etc.

**Barcelona abandona el grup de les 50 ciutats més cares del món**  
 "World-wide cost of living survey 2005". Mercer Human Resource Consulting. Juny, 2006

Aquest informe analitza el cost de la vida en 144 ciutats arreu del món des de la perspectiva de les empreses multinacionals que han d'enviar els seus professionals a treballar a diverses destinacions. Barcelona es troba en la posició 56a, per darrera de moltes ciutats europees, inclosa Madrid.

**5a ciutat europea que presenta millors perspectives de negoci immobiliari per al 2006**  
 "Emerging Trends". Urban Land Institute (ULI). Juny, 2006

Segons aquesta organització formada per promotors, urbanistes, advocats i arquitectes, Barcelona, junt amb París, Londres, Hèlsinki i Madrid, ofereix les opcions més atractives per a la inversió immobiliària.

**3a ciutat del món amb més congressos internacionals**  
 "The International Association Meetings Market 2005". International Congress & Convention Association (ICCA). Abril, 2006

Segons les estadístiques recollides per aquesta associació, Barcelona va ser la tercera ciutat en organització de congressos internacionals l'any 2005, només superada per Viena i Singapur.

**Catalunya i Barcelona, 3a destinació d'inversions internacionals a Europa**  
 "Attractivité de l'Île-de-France en 2004". Paris-Île-de-France Capitale Économique i Ernst & Young. 2006

Aquest estudi estableix una comparativa quantitativa entre les 15 principals metròpolis europees durant el període 2000-2004 quant a captació de noves inversions internacionals. Barcelona i Catalunya ocupen el 3r lloc, per darrera del Gran Londres i la regió de París.



## barcelona i xangai enforceixen els seus lligams econòmics, comercials i culturals

Durant la missió de prospecció econòmica que l'Ajuntament de Barcelona va fer a Xangai, el juliol passat, el segon tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi Portabella, i el seu homòleg xinès, Feng Quoqin, van signar un memoràndum per intensificar la col·laboració entre les dues ciutats, agermanades des de l'any 2001. El president de la Comissió de Promoció Econòmica encapçala una delegació de l'Ajuntament de Barcelona que, des del 24 de juliol fins al 27 de juliol, visita Xangai en una missió de prospecció econòmica a favor de la internacionalització de l'economia barcelonina.

En un acte celebrat a l'Ajuntament, el tinent d'alcalde de Barcelona i el vice-alcalde de Xangai, Feng Quoqin, van signar un memoràndum per intensificar els intercanvis i la cooperació en els àmbits econòmic, comercial, tecnològic, científic, mediambiental, cultural i turístic.

La bona relació entre les dues ciutats es va reflectir en la invitació que el responsable polític xinès va traslladar a Portabella perquè Barcelona participi,

com a ciutat convidada, en el pavelló de ciutats agermanades de l'Exposició Universal del 2010. També va anunciar que el setembre que ve dues delegacions de Xangai visitaran la capital de Catalunya. Hi haurà representants de l'alcaldia de la ciutat xinesa, encapçalats pel vice-alcalde Feng Quoqin i membres de "The Economic Committee of Shanghai Municipality".

### Ciutats agermanades des del 2001

Des de l'any 2001 no han parat de créixer les relacions entre les dues comunitats. Cada vegada és més notable la importància de la comunitat xinesa a Barcelona, amb gairebé 10.000 persones empadronades l'any 2005, un 32% més que el 2004. Respecte a l'increment de les relacions econòmiques entre Xina i Catalunya, segons dades del primer trimestre de 2006, Catalunya, amb Barcelona al capdavant, va concentrar el 34% de les importacions i el 27% de les exportacions que es van fer des de l'estat espanyol. A més a més, Barcelona vol convertir-se en la principal porta d'entrada per les importacions de la Xina.

Durant la jornada del 24 de juliol, Portabella també va presidir una taula rodona a l'Oficina Comercial Espanyola a Xangai en què hi van participar una desena d'empreses catalanes que operen a la zona. A la trobada estaven presents: Germans Boada Rubí S.A.; Miquel Torres S.A.; Roca Corporación Empresarial S.A.; Banc Sabadell; Herrero Advocats; New Trends S.A.; ASECORP (Asesores Corporativos S.A.); BT1; ASIAN INTERNATIONAL Ltd; Soler & Palau; Celo i Rosmari.



## fàbrica del grup torremat a la xina

El juliol passat es va fer l'acte de posada de la primera pedra de la fàbrica que TORREMAT S.A. obrirà a la ciutat xinesa de Nantong, a prop de Xangai.

La fàbrica de Nantong, que produirà amb el nom de Saheco-Nantong-Hardware, serà la primera que aquest grup empresarial català instal·la a la Xina. La fàbrica de Nantong, que ha suposat una inversió de 600.000 mil euros, ocuparà uns 2.300 metres quadrats i estarà operativa a finals de la tardor del 2006.



TORREMAT S.A. és una de les tres empreses del Grup HETORMA S.L. juntament amb SAHECO (S.A. Herrajes Corredera) i Industrias Torremat S.A. Les línies de producte que fabrica TORREMAT S.A. estan comercialitzades per SAHECO. L'empresa barcelonina, fundada l'any 1958 pels germans Torrabias i amb seu a Sant Quirze de Besora, amplia així la seva presència en el mercat internacional, on és present des de fa més de 20 anys. TORREMAT S.A., a través de SAHECO, ja treballa als Països Baixos, Irlanda, França, Portugal, Eslovàquia, Hongria, Veneçuela, Emirats Àrabs, Iran, Indonèsia, Singapur, Corea i Hong Kong.

D'aquesta manera Torremat se suma a la seixantena d'empreses catalanes que hi ha a la Xina i que es dediquen, preferentment, als sectors de l'alimentació, el tèxtil, calçat i marroquineria i a les indústries del metall i la mecànica.

El segon tinent d'alcalde ha destacat que TORREMAT és un nou exemple d'internacionalització de l'empresa barcelonina i d'aposta pel mercat xinès, amb el qual, segons Portabella, la relació creix progressivament tant des del punt de vista econòmic com humà. En aquest sentit el segon tinent d'alcalde va remarcar, d'una banda, la importància de la comunitat xinesa a Barcelona, gairebé 10.000 persones empadronades l'any 2005; un 32% més que el 2004; i de l'altra, l'increment de les relacions econòmiques entre Xina i Catalunya.

La delegació barcelonina també va visitar les instal·lacions que l'empresa d'interruptors SIMON té a Haian, també a prop de Xangai. Es tracta de la segona fàbrica que SIMON HOLDING té a la Xina i que es va inaugurar a començament del 2005. SIMON, que al mercat xinès utilitza la marca SIMTONE, ja té una fàbrica de 120 mil m<sup>2</sup> a la província de Jiangsu, des de l'any 1999. Amb l'entrada en funcionament del centre de producció de Haian, SIMON s'ha convertit en la segona fàbrica d'interruptors més gran de la Xina.

## eserp, s'expandeix internacionalment als continents asiàtic i americà



L'escola i fundació universitària privada, ESERP inicia la seva nova etapa d'expansió internacional amb l'obertura de nous centres a la Xina, els Estats Units i Xile. L'entrada està prevista per l'any 2007 en associació amb centres universitaris dels respectius països. En el cas de Xile, ESERP té previst establir una seu social, amb una inversió de 2,4 milions d'euros. Pel que fa als Estats Units, l'escola ofereix la doble titulació, associant-se amb una universitat del país i fundant la seva seu social, aprofitant la plataforma tecnològica en espanyol, on fa ja quatre anys que inverteix. Finalment, ESERP a la Xina oferirà les titulacions europees britànica i espanyola, en associació amb una universitat xinesa.

Amb una facturació de nou milions d'euros en el curs 2005-06, l'Escola Universitària disposa de tres centres a Barcelona, Palma de Mallorca i Madrid, amb més de 5.000 alumnes i ocupa unes 600 persones. Es poden cursar carreres universitàries dels àmbits de la comunicació, empresarial i turístic, així com més d'una dotzena de màsters.

La seu de Barcelona, apart dels màsters i carreres imparteix classes de xinès els caps de setmana dins de l'Escola Xina, per als nens anomenats nens plàtan, de 3 a 13 anys, grocs per fora però blancs per dins. Són nens de pares xinesos integrats a la cultura catalana i espanyola, però que desconeixen l'idioma, les tradicions i costums dels seus ancestres.



## neocium, vocació asiàtica



La corporació barcelonesa, Neocium, formada per 16 empreses especialitzades en diferents activitats relacionades amb el temps lliure, apunta cap al mercat asiàtic. La companyia té previst la construcció de dos grans superfícies comercials i d'oci a Beijing, així com l'obertura d'un parc temàtic dedicat a les cerimònies de boda a Xengdu, i d'unes tendes de productes europeus a Singapur. En aquest sentit, els socis de la companyia s'han unit a la firma Neoinvest Asia, una societat que canalitza diverses inversions de l'empresa i on hi participen socis locals.

El projecte de Xengdu consisteix en la construcció del Parc de les Bodes, un espai que aglutinarà el turisme, l'hosteleria, comerç i cultura dels diferents continents, on els clients podran elegir a quina part del

món es volen casar o celebrar qualsevol altre tipus d'esdeveniment. Pel que fa al projecte de Singapur, anomenat Spain 2 Dream consistirà en un recinte de 1.700 m<sup>2</sup> localitzat dins d'una gran superfície dedicada a la comercialització d'empreses espanyoles que podran internacionalitzar el seus negocis de productes de moda, complements i artesanía.

Les 16 empreses que integren Neocium estan especialitzades en camps com el turisme, la restauració, la consultoria, el comerç, l'arquitectura, la tecnologia, i la ingenieria, entre altres, i estan desenvolupant diversos projectes amb inversions d'uns 900 milions d'euros.



## ficosa instal·larà la seva tercera fàbrica a la Índia



La companyia Ficosa continua la seva aposta pels mercats emergents. Poc després de inaugurar una gran fàbrica de retrovisors a Polònia, anuncia que instal·larà la seva tercera fàbrica a la Índia. La inversió inicial serà de 2,5 milions d'euros i la nova planta tindrà aproximadament 8.000 m<sup>2</sup>.

La nova fàbrica estarà dedicada a abastir el mercat indi, tenint en compte que s'espera un creixement de la producció automobilística local del 42% fins al 2009. La planta estarà situada a Pant Nagar, a prop de Delhi, on s'està configurant un gran pol de producció d'automòbils.

L'objectiu de Ficosa és subministrar als centres productius allà instal·lats una àmplia gamma de productes.

Ficosa va augmentar un 6% la seva facturació el 2005 i va obtenir un benefici de 14 milions d'euros.



## dogi es converteix en el segon inversor espanyol a la xina

La companyia tèxtil catalana Dogi Internacional Fabrics ha augmentat en un 50% la seva capacitat de producció a la fàbrica de Nanjing (Xina) convertint-se així en el segon inversor espanyol al país asiàtic. El centre ocupa una superfície de 22.000 metres quadrats i té una capacitat de producció de 7,5 milions de metres de teixit elàstic anuals. La plantilla està formada per uns 400 treballadors.

En el seu pla d'inversions fins al 2008, Dogi preveu una inversió de 13 milions d'euros en el seu centre xinès i un total de 56 milions d'euros dins de la seva estratègia d'internacionalització.



## vistaprint tindrà a barcelona el centre europeu de màrqueting



L'empresa nord-americana està especialitzada en serveis de disseny gràfic per a petites i mitjanes empreses i particulars. El centre de Barcelona que donarà servei a tot Europa estarà a punt el primer trimestre del 2007.

A banda de la capital de Catalunya i havia una desena de ciutats europees que tenien possibilitat d'acollir aquestes

instal·lacions de la multinacional però finalment els directius de VistaPrint s'han decidit per Barcelona, per "la capacitat que té la ciutat per atreure talent europeu".

A les noves oficines, les sisenes de VistaPrint en el món, hi treballaran una seixantena de professionals que es dedicaran a la captació de clients, anàlisis i investigació de mercat, suport creatiu i d'infraestructura.

## la seu de la filial de casio s'instal·la a barcelona



L'empresa Casio Computer Japon tindrà la seu de la filial espanyola a Barcelona. La qualitat de vida ha estat un factor important que ha tingut en compte l'equip directiu per triar la capital catalana. Una altra raó ha estat que la majoria de competidors també hi estan ubicats. Les facilitats per trobar personal especialitzat i l'experiència en el sector són un gran atractiu per a les empreses d'electrònica que troben que, juntament amb la xarxa de transports, Barcelona és un lloc estratègic per fer negocis.



La plantilla estarà formada per 27 empleats i un capital social de 1,5 milions d'euros, encara que seguirà vinculada a les oficines centrals d'Alemanya. Casio, ha estat assessorada per Jordà i Guasch pel lloguer de les noves oficines



## microsoft ubica a manresa un centre d'innovació en productivitat

Microsoft ubicarà a Manresa un centre dedicat a què les empreses guanyin productivitat. Per posar en marxa aquest centre caldrà una inversió de tres milions d'euros en tres anys, que aportaran a parts iguals Microsoft, el Govern català i un grup d'institucions locals: l'Ajuntament, Caixa Manresa, la Cambra de Comerç de la ciutat i el Centre Tecnològic de Manresa (CTM). Els responsables de Microsoft a Catalunya esperen que "el centre aportarà solucions específiques en les àrees de la productivitat personal, mobilitat i treballs en entorns de col·laboració". Això suposarà, per exemple, reduir el temps dedicat a buscar informació a l'ordinador, estendre la missatgeria electrònica a l'àmbit corporatiu o tenir accés als sistemes de formació des de qualsevol dispositiu, en qualsevol moment i des de qualsevol lloc.

"La utilització efectiva del centre permetrà augmentar la productivitat catalana un 10%", afirma García. Aquesta és una dada important si es té en compte que la falta de productivitat és una de les principals amenaces de l'economia catalana.

Microsoft compta ja amb cinc centres de característiques similars a Espanya, però cap d'ells està dedicat a la productivitat. El de Manresa serà el primer centre d'aquestes característiques d'Espanya.



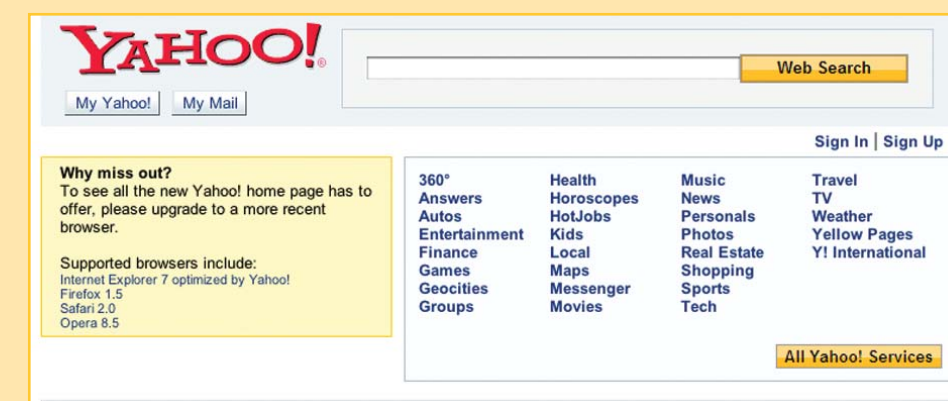
## yahoo! inaugura el seu centre d'i+d a barcelona



La multinacional nord-americana Yahoo! ha obert a Barcelona el seu primer centre d'investigació per a noves tecnologies relacionades amb els serveis d'internet i per atraure nous clients. Aquest és el primer centre d'aquestes característiques que l'empresa obre a Europa i compta amb 12 investigadors, tot i que espera arribar als 80.

L'oficina està situada al Centre d'Innovació Barcelona Media de l'estació de França i està previst que el 2008 es traslladi al districte tecnològic 22@. La feina del nou centre de Yahoo! és millorar les eines de recerca d'informació i continguts i afrontar la competència del sector, liderada per Google.

El portal ha contractat l'expert en recuperació d'informació a Internet, Ricardo Baeza-Yates, per dirigir el centre, que està gestionat pel Centre d'Innovació Barcelona Media, una organització sense ànim de lucre que compta amb el suport de les universitats Pompeu Fabra i la Salle, l'Ajuntament de Barcelona, la societat 22@ i la Generalitat de Catalunya. Baeza-Yates destaca Barcelona pel seu "lideratge" entre les ciutats europees amb més qualitat tecnològica.



## air products inverteix 8 milions d'euros en un nou centre a cornellà



Barcelona ha arribat a Praga la seu del nou centre de serveis compartits per tot Europa de la multinacional Air Products, representada a Espanya per Carbuos Metàlicos. La companyia fabricant de gas industrial i medicinal invertirà uns 8 milions d'euros en la construcció

d'aquest centre, que s'instal·larà al Centre Empresarial Arboretum de Cornellà, i generarà 200 nous llocs de treball. A més, assumirà 60 treballadors que estan ara a les oficines del carrer Aragó de Barcelona, on Carbuos Metàlicos té la seva seu central per operar a tot l'Estat espanyol.

El nou centre prestarà serveis financers, logístics i d'atenció al client a 12 països: Gran Bretanya, Irlanda, Bèlgica, França, Holanda, Alemanya, Àustria, Itàlia, Portugal, Espanya, Suïssa i Israel. Air Products té previst que la nova planta de Cornellà estigui operativa i en ple rendiment l'octubre de 2008.



## nissan trasllada a barcelona el seu centre de motors

Nissan Motor Ibérica ha traslladat a la Zona Franca de Barcelona el seu centre tècnic i de producció de motors fins ara establert a Madrid. Aquest trasllat suposa per a la filial barcelonesa la seva conversió en centre integral. La posada en marxa de les noves instal·lacions ha suposat una inversió de 16 milions d'euros i Nissan hi fabricarà prop de 125.000 motors a l'any.

La meitat de la inversió s'ha dedicat a la reforma de la nau de producció de motors, que ha sofert una ampliació de 3500 metres quadrats. L'altra meitat s'ha destinat al nou centre tècnic de motors. Uns 300 operaris i 116 enginyers treballaran en aquestes noves instal·lacions, part dels quals provenen del centre que fins ara era a Madrid.



## alcon inaugura el seu primer laboratori i+d fora dels estats units

La multinacional Alcon, líder en el mercat de fàrmacs oftalmològics a nivell mundial, ha inaugurat el seu primer centre d'investigació fora dels Estats Units a El Masnou (Barcelona). Amb una inversió de 4.3 milions d'euros i amb una plantilla de 50 científics, el centre treballarà conjuntament amb els centres d'I+D del grup als Estats Units per desenvolupar nous fàrmacs a nivell mundial.

L'empresa, que va registrar unes vendes de 4.370 milions de dòlars el 2005, està controlada per la multinacional suïssa Nestlé en un 73,20%. Amb la compra de l'empresa familiar Laboratoris Cusí, l'any 1996, Alcon va reforçar la seva presència a l'Estat Espanyol, potenciant en l'última dècada unes inversions anuals en I+D de quasibé vuit milions d'euros.

L'activitat del grup ha quedat concentrada a Catalunya després de l'operació de venda el 2003 de la seva fàbrica d'Alcobendas a Madrid. La multinacional a Catalunya compta amb una plantilla de 600 treballadors, és la quarta del grup per volum de negoci a nivell mundial i ha registrat unes vendes de 116 milions d'euros el 2005.

Els factors determinants per part de la multinacional per localitzar un laboratori d'I+D mundial a l'àrea de Barcelona han estat la qualitat de les instal·lacions i del equip d'investigació espanyol. Amb aquesta aposta, Alcon mostra el seu compromís clar amb la investigació al nostre país.

La filial a Catalunya produeix actualment quasibé 60 milions d'unitats de coliris i pomades. L'any 2007, el grup té previst ampliar la fàbrica de El Masnou, amb l'objectiu d'incrementar un 25% la capacitat de producció. Aquesta inversió suposarà entre sis i set milions d'euros.



## el mercat xinès impulsa la planta de boehringer a sant cugat



La planta de Sant Cugat de l'empresa Boehringer Ingelheim Espanya produeix a l'any 170 milions d'ampolles injectables, dels quals 70 milions s'exporten íntegrament a la Xina. Segons el directiu d'aquesta empresa aquest mercat està en plena expansió perquè el nivell de vida està augmentant i hi ha més demanda d'assistència sanitària. El principal fàrmac que produeix la multinacional a Barcelona és Mucosolvan, un expectorant per

alleujar la tos i la irritació de la gola. El consum d'aquest fàrmac no para d'augmentar a la Xina. Per això, l'empresa preveu que la demanda de Mucosolvan a Xina creixi un 100% en els propers anys al país comunista. Boehringer ha augmentat un 40% la producció a Sant Cugat durant els darrers 4 anys gràcies a les elevades compres per part de Xina. Aquesta fàbrica és l'únic centre de producció de fàrmacs injectables que el grup té a Europa i un dels pocs a nivell mundial.

Pel 2007, la multinacional preveu iniciar la comercialització a Xina de Movalis, un antiinflamatori per tractar l'artrosi i l'artritis. En aquest cas, la demanda xinesa també es cobrirà des de la planta de Sant Cugat.

Boehringer, fabricant de Nolotil, Pharmaton i Bisolvon, entre d'altres, va facturar 431 milions d'euros a l'Estat Espanyol el 2005.

## el grup farmacèutic ferrer participa del capital d'oryzon



Oryzon, companyia de biotecnologia especialitzada en investigació genètica, va ampliar recentment el seu capital, donant entrada a la participació de la farmacèutica Ferrer, així com a diversos col·laboradors que treballen a Oryzon.

L'ampliació de capital ha permès revaloritzar les seves accions un 500% respecte l'any 2003 i té com objectiu facilitar el creixement de l'empresa i la seva projecció futura en el mercat. Part d'aquests recursos es destinaran a finançar un nou laboratori d'I+D al Parc Científic de Barcelona, en un edifici que està previst que es finalitzi a meitats de l'any 2007.

Oryzon, participada en un 35% per la societat de capital risc d'origen francès Najeti, compta amb 40 treballadors i preveu facturar quatre milions d'euros el 2006.

## es constitueix la fundació gestora del centre de recerca de salut internacional

El Centre de Recerca de Salut Internacional CRESIB forma part del Programa de centres de recerca de la Generalitat de Catalunya. En la Fundació hi participaran com a patrons fundadors els departaments de Salut i d'Educació i Universitats de la Generalitat de Catalunya, la Universitat de Barcelona (UB), l'Hospital Clínic de Barcelona (HCB) i l'Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer (IDIBAPS).

El projecte de creació del CRESIB serà gestionat per una fundació privada de nova constitució tutelada per les institucions públiques que la financen. L'objectiu del CRESIB és crear i consolidar a Catalunya un centre dedicat a la recerca i a la formació en l'àmbit de la salut internacional, tenint en compte aspectes com la salut i la immigració, malalties associades amb la pobresa, la globalització de la salut i la malaltia, epidèmies, noves malalties emergents i reemergents o conseqüències econòmiques de la salut i la malaltia en el desenvolupament.

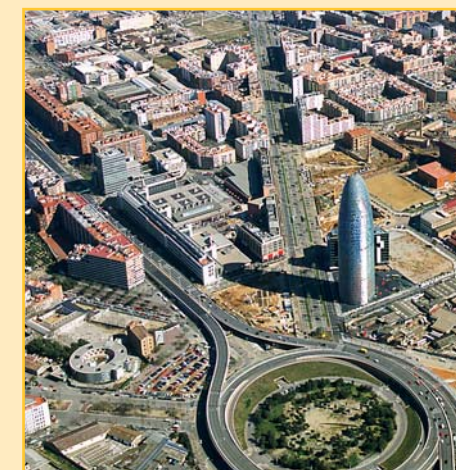
La voluntat és que el centre disposi d'espais, infraestructures i els recursos personals i materials per desenvolupar les seves finalitats i que alhora sigui competitiu en l'entorn de la Unió Europea, per tal d'afavorir la participació catalana en els fòrums internacionals on es debaten els problemes de la salut global.

## ajuntament i generalitat impulsen la creació de "clusters" al 22@

Les dues administracions han signat un conveni de col·laboració per desenvolupar els mecanismes necessaris per impulsar la creació de "clústers" en aquest districte tecnològic.

La societat municipal 22@ Barcelona, s'ha compromès a posar a disposició del Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM) la plataforma territorial de 22@ Barcelona com a instrument d'impuls als sectors estratègics TIC (Tecnologies de la Informació), Mitjana (Tecnologies de la Informació al Camp Multimèdia), Bio (dedicat a la Biotecnologia) i Energia.

També es faran gestions perquè el 22@ es converteixi en el Punt d'Innovació CIDEM (PIC), és a dir, perquè sigui un organisme intermedi que actuï com a aliat estratègic del CIDEM i dissenyi i executi polítiques de promoció de la innovació. Finalment, el districte 22@ buscarà també els espais més adequats per ubicar aquelles iniciatives que sigui convenient localitzar a 22@ Barcelona i donarà suport a les empreses per a la presentació dels seus projectes empresarials al CIDEM.





## la fundació barcelona digital es trasllada al districte 22@ barcelona



La Fundació Barcelona Digital (FBD) s'ha traslladat al districte 22@ on continua la seva activitat per promocionar i fomentar la ciutat de Barcelona i Catalunya com a centres estratègics d'implantació i generació de negocis, empreses i projectes innovadors de base tecnològica digital.

Aquesta entitat privada sense ànim de lucre ha decidit instal·lar-se al 22@ Barcelona per beneficiar-se dels avantatges que li ofereix el districte de la innovació com són les millors i més modernes infraestructures i la interconnectivitat amb altres empreses del sector de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC), Universitats i centres de recerca que ja es troben al territori. Cal tenir en compte que una de les quatre àrees estratègiques d'activitat que potencia el 22@ és el de les TIC.

Dins de les TIC, 22@ ja acull grans empreses del sector com T-Systems i Ono i té previst comptar amb altres com són els centres de recerca de Yahoo! i Telefónica, que s'uneixen a les universitats i incubadores que s'han instal·lat o tenen previst instal·lar-se al 22@.

La Fundació Barcelona Digital assessora i col·labora amb administracions i empreses en el desenvolupament dels seus projectes tecnològics. D'altra banda, organitza cada mes els Debats sobre l'Economia Digital i anualment l'Internet Global Congress. A més, la Fundació participa també en projectes estratègics per al desenvolupament del sector TIC, com la casa de les TIC, que s'ubicarà en el futur al districte 22@, o el centre TIC.



## el campus de comunicació funcionarà el 2008

El Campus de la Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona, situat al 22@, obrirà les seves portes al setembre de 2007, però no funcionarà totalment fins al curs 2008-2009. Aquest nou campus reunirà producció, investigació i estudis de la comunicació i tecnologies de la informació i acollirà entre 3.500 i 4.000 estudiants, professors i investigadors. Es tracta d'un recinte universitari d'uns 25.000 metres quadrats de superfície que se situarà al districte tecnològic del 22@ en una cruïlla delimitada per la Diagonal i els carrers de Llacuna, Roc Boronat i Tànger. La inversió total prevista per a la construcció del campus suma uns 47,5 milions d'euros.



El nou recinte ocuparà l'emplaçament de l'antiga fàbrica tèxtil, de 1877, de Ca l'Aranyó i un altre edifici històric d'origen industrial que ja han estat rehabilitats per poder acollir les instal·lacions universitàries. El projecte preveu també la construcció de dos edificis de nova creació destinats a la docència i a la investigació, i una nova plaça exterior sota la qual es construirà un auditori.

En una segona cruïlla, delimitada pels carrers de Tànger, Llacuna, Sancho de Àvila i Roc Boronat, es construirà un edifici que acollirà la seu del Centre d'Innovació Barcelona Media, que també es destinarà a la innovació.

El nou campus universitari forma part del projecte del Parc Barcelona Media, una iniciativa en què també hi participa l'Ajuntament i el grup Mediapro.

## les prestacions tecnològiques arribaran aquest any al 85% del districte 22@

La transformació de l'antic Poblenou en el districte tecnològic 22@ està a punt de complir els seus primers objectius. Abans que acabi el 2006, la societat municipal que gestiona el projecte donarà servei a un 85% de les 200 hectàrees de sòl que ocupa el 22@.

Aquest avanç és una de les prioritats del pla d'actuació del 2004-2007 que vol

aconseguir que totes les empreses i vivendes del 22@ tinguin des del primer dia els serveis necessaris. Aquests serveis es concreten en l'ampliació i renovació de la xarxa subterrània d'aigua, gas i electricitat, juntament amb la del clavegueram. D'altra banda, també es vol instal·lar el cablejat de fibra òptica, un sistema col·lectiu de calefacció i refrigeració i un de recollida pneumàtica selectiva de residus.



La instal·lació d'aquests serveis es fa de forma paral·lela a la reurbanització del districte, que comprèn des de la millora dels carrers fins a la construcció de trams que no existien i la pacificació del trànsit. Està previst realitzar millores a 37 quilòmetres de carrer i en total, es calcula que la inversió per executar el pla d'infraestructures del districte serà d'uns 180 milions d'euros.

## el grup castellví construirà un quart edifici al 22@

L'empresa familiar catalana Castellví torna a apostar pel districte tecnològic 22@ amb la compra d'un solar al grup Reyat situat junt a la Torre Agbar en què pretén invertir 82,6 milions d'euros per construir un parc empresarial de 25.000 metres quadrats. Castellví ja es va encarregar de construir les seus de T-Systems (de 22.500 m<sup>2</sup>), Indra (10.500 m<sup>2</sup>) i l'Interface Building (30.000 m<sup>2</sup>) al 22@ i aquest serà ja el quart projecte al districte. A més, la firma té una important reserva de sòl per promoure noves oficines a la zona.

Castellví s'ha especialitzat en fer edificis d'oficina a mida per a empreses que vulguin ocupar-los en lloguer. El grup va ser dels primers en apostar pel districte tecnològic 22@. Amb els edificis d'oficines Castellví ha creat una divisió patrimonial que complementa la seva tradicional activitat promotora, centrada a Catalunya i Palma de Mallorca.

El grup Castellví va començar a operar al mercat immobiliari català als anys 70 en promoció de vivenda nova i rehabilitació. Està integrat per les societats Immobiliària Perú, Promociones Inmobiliarias Forfax i Gratan i va facturar 60 milions d'euros el 2005, un 60% més que l'any anterior.





# barcelona apunts empresarials

## Nova guia per a inversors estrangers

El segon tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi Portabella, i el secretari d'indústria de la Generalitat, Joan Josep Berbel, han presentat la guia "Barcelona, una bona inversió". La guia ha estat elaborada pel Centre d'Innovació de Desenvolupament Empresarial (CIDEM) i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, i té per objectiu facilitar les inversions foranes a l'àrea de Barcelona.

La publicació d'aquesta nova guia dona resposta a la necessitat de disposar d'un instrument bàsic i senzill de consulta i orientació per a aquelles persones que es plantegin invertir o iniciar una activitat empresarial a Barcelona.

Aquesta guia per fer negocis a la ciutat està concebuda en tres grans apartats on es facilita als eventuals inversors dades econòmiques de la ciutat, on se'ls explica la forma com establir-se a la ciutat i on es dona un conjunt d'adreces d'interès.

## El nombre de turistes que visita Barcelona creix un 17,3%

Des de gener fins a agost de 2006, 4.427.186 turistes han visitat la ciutat de Barcelona, un 17,3% més que durant el mateix període de 2005. A més, la xifra de pernотacions ha crescut un 13,6% i l'ocupació hotelera ha arribat al 77%. També cal assenyalar que ha crescut el turisme en els mesos de temporada baixa i que la despesa que fan els turistes a Barcelona ha augmentat un 39,63% respecte l'any passat.

Una altra dada important és que Barcelona ha superat per primer cop les 50.000 places hoteleres. La capital catalana compta amb 280 hotels, 19 més que a finals de 2005. Aquests sumen un total de 26.535 habitacions i 51.665 places. Així doncs, Barcelona ha aconseguit superar les 48.197 places del passat any i ha creuat la barrera de les 50.000.

L'obertura d'hotels continuarà fins el 2009. Des d'ara fins a final d'any sortiran al mercat 800 habitacions noves, 1.900 més el 2007, 1.500 el 2008 i 700 el 2009. Un dels sectors que ha registrat major creixement és el dels creueristes. Barcelona n'ha rebut 675.917 de gener a juliol.

D'altra banda, Barcelona se situa en la cinquena posició (per davant de Nova York, Londres i Ginebra) del rànquing mundial del turisme de reunions per ciutats del 2005, que ha fet públic la Unió d'Associacions Internacionals (UIA). Aquest estudi també conclou que d'entre les ciutats que han estat seus olímpiques des de Munic 1972, Barcelona ocupa la primera posició entre les capitals que han tret més profit després de les seves olímpiques en el sector turístic.

Barcelona ha experimentat un augment del 60% en el nombre de turistes que arriben a la ciutat per estudiar l'idioma i també s'ha incrementat el turisme creatiu, tal com es desprèn pel nombre de sol·licituds diàries d'informació per part de grups artístics.

## 1000 milions d'inversió en oficines a Barcelona

La inversió en el mercat d'oficines bat rècords en superar en els primers sis mesos del 2006 els 1.016 milions d'euros desemborsats en una trentena d'operacions immobiliàries. Segons un estudi de la consultora immobiliària CB Richard Ellis, la inversió la van fer majoritàriament empreses locals i espanyoles, que van concentrar el 67,14% del conjunt de compres i el 68,35% de les vendes. Les zones del 22@ i Diagonal Mar van concentrar el 57,18% de la inversió.

De les compravendes més destacades cal esmentar la segona fase del World Trade Center Alameda Park a Cornellà de Llobregat per 120 milions d'euros i la venda de la Torre Tarragona, propietat del grup Credit Suisse i que el grup Monteverde va comprar per 90,5 milions d'euros.

Els preus de lloguer es van mantenir estables en els 24,5 euros per m<sup>2</sup> i mes.

## Neumann instal·la una oficina a Barcelona

Neumann International, la multinacional de recerca de directius, ha obert una oficina al Passeig de Gràcia de Barcelona. Un dels objectius de Neumann a Barcelona és acompanyar les empreses catalanes en la seva entrada a Europa de l'est, on la multinacional compta amb una forta presència amb oficines a Moscou, Varsòvia, Praga, Budapest, Bucarest, Zàgreb, Belgrad i Sofia.

Neumann es va fundar a Viena l'any 1971 i espera facturar aquest any 5,2 milions d'euros a Espanya, on treballa des de 1989. A Barcelona, la multinacional competirà amb empreses com Seeliger i Conde, Spencer Stuart, Egon Zehnder o Russell Reynolds.

## Barcelona crea la Barcelona Graduate School of Economics (GSE)

La iniciativa parteix de la Universitat Autònoma, la Universitat Pompeu Fabra i el CSIC amb l'objectiu de centrar-se en l'oferta de màsters en economia aplicada, sense entrar en el camp de les escoles de negoci.

La Barcelona Graduate School of Economics vol ser una escola que pugui competir amb prestigioses universitats d'aquest camp com la London School of Economics. La GSE té com a objectiu començar el setembre de 2007 impartint les classes en anglès per a estudiants europeus. Els professors seran investigadors dels departaments d'economia de la UAB, la UPF o de l'Institut d'Anàlisi Econòmica del CSIC.

## Nissan culmina a Barcelona la instal·lació del centre de motors

Nissan Motor Ibèrica ha finalitzat el trasllat del seu centre tècnic i de producció de motors, ubicat anteriorment a Madrid. Amb aquestes noves instal·lacions, que han suposat unes inversions de 16 milions d'euros, la multinacional es converteix a l'àrea de Barcelona en un centre integral.

La meitat d'aquesta inversió s'ha destinat al nou centre tècnic de motors, que inclou un laboratori d'assaig d'equipaments d'última generació. Pel que fa a l'altra meitat, s'ha destinat a l'ampliació de la nau de producció de motors en 3.500 m<sup>2</sup>.

Nissan té previst fabricar uns 125.000 motors a l'any i ocuparà uns 116 enginyers i 300 operaris, molts dels quals provenen de la fàbrica de Madrid.

## Barcelona obre una nova residència per a estudiants i professors

Barcelona ha inaugurat amb el nou curs 2006-2007 una nova residència per a estudiants i professors: Àgora BCN. La residència universitària està situada al Passeig dels Castanyers 21 de Barcelona, al costat del Velòdrom i del Parc del Laberint (al Campus Universitari Mundet). Àgora BCN ocupa 12.228 m<sup>2</sup> repartits en sis plantes i té capacitat per a 368 estudiants distribuïts en 220 habitacions de diverses tipologies.

La residència acull als estudiants i professors del CETT, de la UB i de la comunitat universitària en general. Des dels seus inicis, fa més de 36 anys, el Grup CETT s'ha consolidat com a referent en el sector turístic. Aquesta residència d'estudiants compta, a més, amb el suport de la Universitat de Barcelona, institució a la qual l'escola està adscrita.



Ajuntament de Barcelona

# barcelona

B bones notícies

tardor 2006 n° 38  
dipòsit legal: B-23-422-205

edita: Sector Promoció Econòmica  
direcció: promoció Econòmica Exterior  
redacció i imatge: Isabel Carranza, Steven Guest, Agustí Esteve  
coordinadora d'imatge: Margarita Cabrero  
disseny i maquetació: el estudio del armario blanco  
adreça: C/ Avinyó, n° 7, 1er. pis - 08002 Barcelona  
tel.: 93 402 74 78 - fax: 93 402 75 97 - e-mail: rlorca@mail.bcn.es