

El diseño,  
un sector  
estratégico  
para Barcelona  
y Catalunya

Barcelona  
apuesta por  
el turismo  
de calidad

Barcelona mira  
hacia China

# barcelona

**buenas noticias** verano-otoño 2008 n.44



# sumario

		<b>página 4</b> barcelona diseño	
<b>página 8</b> barcelona infraestructuras		<b>página 10</b> barcelona vuela	<b>página 10</b> barcelona en el mundo
	<b>página 14</b> barcelona ferias		
<b>página 15</b> barcelona 22@	<b>página 17</b> barcelona empresas		<b>página 18</b> barcelona turismo

**Teniente de Alcalde de Hacienda y Promoción Económica**  
Jordi William Carnes  
**Gerente de Promoción Económica**  
Ricard Frigola Pérez  
**Director de Relaciones Económicas Internacionales**  
Xavier Rubert Català

# editorial

Catalunya y Barcelona han utilizado el diseño para crear una imagen de progreso y vanguardia a los ojos del mundo. La ciudad ha sido cuna de grandes proyectos de diseño y ha impulsado una personalidad y estilos propios que se han extendido por toda la geografía catalana y popularizado en todo el mundo. Hablar de la ciudad y de la marca Barcelona es hablar de diseño.

Barcelona ha sido y es un laboratorio de grandes proyectos, de ideas valientes y con éxito. El diseño se ha convertido en una revolución que ha transformado los mismos cimientos de la ciudad. Uno de los ejemplos más recientes es la integración -con éxito- del nuevo skyline de la ciudad - con la Torre Agbar al frente- y la Barcelona con más de mil años de historia.

En la actualidad todos los actores involucrados en el sector diseño trabajan en la formación de un sistema sólido y cohesionado. El diseño es uno de los diez sectores estratégicos que conforman la oferta de la ciudad. Es un sector que aporta valor a la marca Barcelona y uno de los motores clave de la economía, el conocimiento y la innovación.

La ciudad afronta nuevos retos para conseguir la centralidad del diseño en los próximos años. Ser diferente, innovador y competitivo en un mundo globalizado pasa por aplicar una gestión del diseño con garantías de éxito. Acontecimientos como la Barcelona Design Week, y proyectos como el futuro Museo del Diseño y el Cluster Diseño 22@Barcelona garantizan la continuidad hegemónica del diseño en la cultura y como elemento estratégico en el empresariado del país.



## el diseño, un sector estratégico para barcelona y catalunya

Barcelona es sinónimo de diseño. La ciudad se ha posicionado estos últimos 25 años como una de las capitales de diseño del mundo. El binomio Barcelona-diseño estalló en los años 80. Durante aquellos años se vivió el "boom" del diseño barcelonés gracias a diversos fenómenos: un sus-



trato profesional y pedagógico y una cultura del diseño en la ciudad que llegó al punto justo de ebullición y que vió la posibilidad de crecer y expandirse. De puertas adentro, todo y todos se entusiasmaron con la nueva cultura del diseño y tanto la sociedad, las instituciones cómo las empresas se quisieron modernizar. El mobiliario, la gráfica, los locales de ocio -abanderados de la nueva cultura del diseño- o los espacios urbanos se rindieron al diseño. Allende de nuestras fronteras, Europa y el resto del mundo descubrieron un país, Catalunya, y una capital, Barcelona, con ideas y conceptos nuevos en el campo del diseño.

La situación actual es diferente, más serena. Más allá del entusiasmo inicial Barcelona ha consolidado el diseño como uno de los sectores estratégicos. La ciudad es

el centro de operaciones de diseñadores de más de 50 países. Un 5% de las empresas extranjeras instaladas en Barcelona realiza actividades de diseño. La ciudad condal cuenta con grandes profesionales de renombre internacional que favorecen la creación de una marca de imagen potente y diferencial, y que disfruta de una industria del conocimiento y la formación, representada por casi 50 centros de formación, e instituciones motores como el Fomento de las Artes Decorativas (FAD), el Barcelona Centro de Diseño (BCD) y las asociaciones profesionales del sector. Además hay pendiente de realizar dos nuevos proyectos de difusión e integración del diseño en la cultura y el empresariado catalán, el Cluster Diseño del 22@Barcelona o el futuro Museo del Diseño, que afianzarán, todavía más, el binomio Barcelona-diseño.

## grandes proyectos que marcan el diseño en barcelona

### Juegos Olímpicos:

Los Juegos representaron el punto de partida de una nueva etapa en la historia de Barcelona. Actuaron como un hito que captaba energías, en los campos del diseño y la arquitectura, entre otros, que se habían mostrado muy activos en la preparación de la candidatura durante los años 80, periodo que se conoce como el "boom" del diseño barcelonés.

### Primavera del Diseño:

Las Primaveras constituyeron un elemento vertebrador del diseño y propiciaron una renovación de ideas, además de facilitar la incorporación en el mercado de nuevas generaciones de profesionales. Alimentaron e hicieron crecer la propia cultura del diseño, y la dieron a conocer a los ciudadanos a través de sus actividades. Se celebraron bianualmente desde 1991 hasta 2001.

### Año del Diseño:

Se celebró en 2003 con motivo del centenario de la creación del FAD (Fomento de las Artes Decorativas y del Diseño). Este proyecto propició el acercamiento del valor del diseño a la sociedad y reivindicó el término "diseño" como elemento de progreso cultural, social y económico.

### Barcelona Design Week:

Organizada anualmente por el BCD, desde 2006, ha conseguido generar un punto de encuentro enriquecedor entre el mundo profesional del diseño y el mundo empresarial, con gran reconocimiento internacional. Sus objetivos son fomentar un conocimiento más amplio del diseño y de su valor estratégico y de empresa y promover Barcelona como ciudad de creatividad, diseño y conocimiento.

### Museo del Diseño:

El Museo de las Artes Decorativas fue el primer museo en toda España que mostró de forma permanente una colección de diseño industrial. En fase de ampliación, a sus colecciones se han sumado las del Museo Textil y de la Indumentaria y las del Gabinete de las Artes Gráficas. Los tres Museos formarán el futuro Museo del Diseño que se prevé inaugurar en 2011.



PRIMAVERA DEL DISEÑO



## barcelona celebra los 35 años de su centro de diseño

El Barcelona Centro de Diseño (BCD) ha celebrado sus primeros 35 años de vida. El Alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, el Presidente del Patronato del BCD, Miquel Valls y el Presidente del 22@Barcelona y Teniente de Alcalde de Hacienda y Promoción Económica, Jordi William Carnes presidieron la comida oficial conmemorativa del acontecimiento. Autoridades y personalidades del ámbito político, empresarial y especialmente del mundo del diseño quisieron estar presentes en el "Día D del Diseño".

La comida, que tuvo lugar en la Casa Llotja de Mar, ha marcado el inicio de los actos para celebrar la efeméride, entre los cuales destacan la edición de un libro conmemorativo de los 35 años de historia de la institución, la Barcelona Design Week o el Meeting Barcelona Club of Design Managers.



## cluster diseño 22@ barcelona

BCD es un centro de promoción del diseño creado en 1973 que tiene como misión promover el diseño entre las empresas como herramienta estratégica para la innovación y la competitividad. BCD recibe el apoyo de la Cámara de Comercio de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Entre sus objetivos, el BCD pretende generar sinergias y favorecer la creatividad; atraer talento e inversión internacional; reforzar las actuaciones entre diseño y empresa. También quiere aumen-

tar la competitividad y el grado de internacionalización de los agentes económicos mediante la creación y la transferencia de conocimiento entre los agentes del diseño. De esta manera, se quiere reforzar el liderazgo internacional de Barcelona en este ámbito.

La conmemoración de los 35 años del BCD coincide con el anuncio de la creación de nuevos proyectos que seguirán el camino iniciado por el BCD ahora hace tres décadas y media. Y es que el BCD, a través de su fundación y junto con 22@Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona, se disponen a iniciar la creación del Cluster Diseño.

Esta iniciativa seguirá el modelo de los cluster de 22@Barcelona, facilitando la concentración estratégica de los principales agentes económicos, institucionales, docentes y de innovación del sector con el objetivo de reforzar la marca Barcelona Diseño y convertir la ciudad en un polo tecnológico y de innovación de referencia en este ámbito, a nivel internacional.

## asociaciones de diseño y concentración de talento creativo

Arquitectos, diseñadores, fotógrafos, ilustradores y profesionales creativos llegados de todas partes del mundo conforman, junto con los que siempre han vivido en la ciudad, uno de los bancos de talento más importantes en el campo del diseño. Una de las razones de esta concentración, es el apoyo y la representación hacia la sociedad que aportan las diferentes asociaciones profesionales del sector.

Así el FAD agrupa en la actualidad a más de 1.400 socios que se distribuyen en diferentes grupos. EN FAD (arte y artesanía) pasa del centenar de asociados, mientras que ADG FAD (diseño gráfico y comunicación visual) y ARR-IN FAD (arquitectura y inte-

riorismo) cuentan con casi 300 asociados cada una. Moda FAD tiene 75 asociados y Orfebres FAD (joyería contemporánea) 65.

Hay que destacar también el ADP (Asociación de Diseñadores Profesionales) que reúne 140 asociados, el Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Catalunya (CODIC) con 320 colegiados y el Colegio Profesional de Diseño Gráfico de Catalunya con casi 300 colegiados.

Otras iniciativas que favorecen el impulso y el desarrollo de talento son Terminal B, base de datos virtual de talentos de Barcelona y el Directorio de profesionales on-line de BCD. Sin olvidar la incubadora del FAD,

una plataforma ideada para la promoción de los creadores que empiezan a profesionalizarse en el ámbito del diseño y que ofrece becas de investigación en el ámbito del diseño a jóvenes creadores.



## barcelona, sede de estudios y empresas de diseño

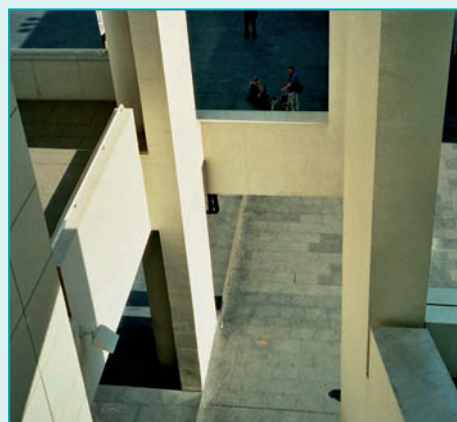
Para los estudiantes extranjeros, Catalunya es el lugar ideal para estudiar esta disciplina, gracias a la variada oferta formativa y a la inspiradora cultura del país. Así en toda Catalunya hay casi 50 centros de formación que imparten diseño a más de 6.000 alumnos por año.

Pero además de las escuelas, Barcelona cuenta con un tejido empresarial consolidado basado en las pymes (pequeña y mediana empresa). En Catalunya las pymes superan el medio millón y representan el 99,79% del total de las empresas y en Barcelona concentran el 77% del total. Este arraigado tejido empresarial, tanto en los sectores industriales tradicionales como en el sector servicios y los sectores emergentes, tiene potencial de crecimiento y de innovación a través del diseño. Sectores como mobiliario e iluminación, packaging, textil o alimentación son algunos ejemplos.

### “yo estudié en barcelona”

Barcelona cuenta con un buen posicionamiento internacional, por delante de grandes capitales europeas con tradición como Milán y París y muy igualada con Londres. Esta reputación permite que el hecho de estudiar en la ciudad sea un rasgo distintivo en el currículum del futuro profesional.

El Art Center College of Design de Pasadena, ha escogido Barcelona como emplazamiento desde donde llevar a cabo sus actividades en Europa.



## de barcelona... al mundo

En Barcelona se han diseñado muchas cosas y sus colores han servido de inspiración a muchos. Como muestra, algunos ejemplos, embajadores del diseño catalán en el mundo y con vocación de universalidad:



### Silla “Barcelona”:

Mies van der Rohe diseñó, especialmente para el Pabellón Alemán de la Exposición Universal de 1929, una silla hecha de piel y perfil metálico que, con el tiempo se ha convertido en un icono del diseño contemporáneo.



### Cenicero Copenhague:

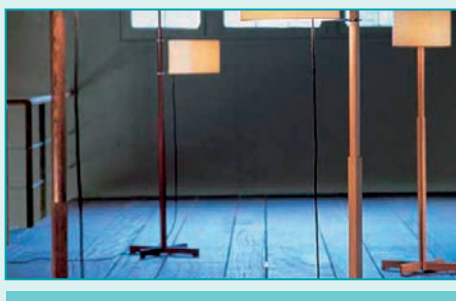
Creado por André Ricart el año 1965, es representativo de una de las tradiciones del diseño barcelonés, que conecta el racionalismo con el movimiento contemporáneo.



### El Chupa Chups:

Es un caramelo con bastoncillo diseñado en 1958 por Enric Bernat que se extendió rápidamente por todo el mundo. En su diseño participó otro nombre ilustre -Salvador Dalí- que diseñó la marca.

A pesar de que en 2006 Chupa Chups pasó a formar parte de la marca italiana Perfetti Van Melli, su nombre estará vinculado para siempre a Barcelona.



### Tramo de Madera Móvil:

Las luces TMC y TMM, de formas elegantes y esbeltas, son un exponente del refinamiento del diseño barcelonés de los años sesenta. Su creador, Miguel Milà, fue, junto con André Ricart, Antoni de Moragas, Oriol Bohigas, Alexandre Cirici Pellicer, Manel Cases y Rafael Marquina, uno de los impulsores del ADI-FAD, que situó por primera vez Barcelona en el mapa del diseño internacional.



### Montesa Impala:

La motocicleta Montesa Impala salió al mercado en 1961 e inmediatamente se convirtió en un gran éxito técnico, comercial y deportivo. El diseño de Leopold Milà de los años sesenta sigue vigente, y todavía se pueden ver “impalas” por las calles barcelonesas, que se han convertido en objeto de culto entre los coleccionistas y nostálgicos de la marca.

## cinco ejemplos de “corporate design centre” en barcelona



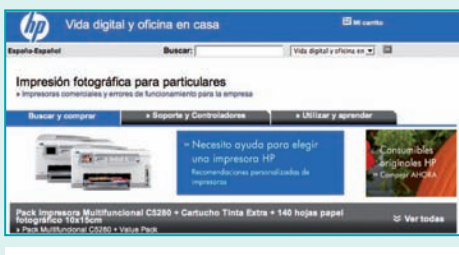
**Alstom Transporte** instaló su centro de Design and Styling en Santa Perpètua de la Mogoda (Barcelona) en 2007. Su papel es trabajar en proyectos de interiorismo para todo el grupo, desarrollando productos junto con sus expertos técnicos.



La danesa **Legó Group** tiene un estudio de diseño en Barcelona desde 2004, que pertenece a la división Concept Lab, encargada del proceso inicial de innovación en experiencias de juego.



**Volvo** tiene su centro de diseño en Barcelona desde el año 2000, donde trabaja un equipo de 10 personas.



Desde el año 2003 **HP** centraliza en Sant Cugat del Vallès (Barcelona) la División Mundial de Diseño de Productos para el Negocio de Artes Gráficas.



**Roca**, empresa fundada en 1917, es pionera en la creación de un departamento de diseño especializado en el desarrollo de todo tipo de productos para el baño.

## “design made in bcn” hacia la idt expo de hong kong 2008

Un total de 15 empresas de servicios de diseño de Barcelona participarán en la edición 2008 de la Inno Design Tech Expo de Hong Kong (IDT Expo), que este año tendrá lugar del 10 al 13 de Diciembre. Esta exposición se enmarca en la Business of Design Week que organiza el Hong Kong Design Centre, junto con el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) con el objetivo de facilitar a las PYMES un espacio de presentación de sus productos, servicios y o/soluciones empresariales en el mercado internacional.

### “Design made in Barcelona”

Las empresas de servicios de diseño de Barcelona estarán presentes en un mismo pabellón diseñado para la ocasión bajo el lema “Design made in Barcelona”, un denominador común que sirve para potenciar el sector del diseño en la ciudad, así como la propia actividad de las empresas participantes.

Todo ello será posible gracias al Sector de Promoción Económica Exterior del Ayuntamiento de Barcelona, al Hong Kong Trade Development Council y a BCD, Barcelona Centro de Diseño, entidades que trabajan conjuntamente para fortalecer relaciones y compartir experiencias con la ciudad de Hong Kong.

La IDT Expo se divide en diferentes áreas de negocio que incluye sectores, como por ejemplo la biotecnología, la electrónica, la innovación o el diseño en sus diversas vertientes. En conjunto, se trata de una plataforma para proveedores de servicios de diseño y tecnología, los cuales pueden mostrar su creatividad, y crear a partir de aquí oportunidades para comprar y vender dentro del mercado global.

Las empresas catalanas que tomarán parte en esta edición pertenecen a varios sectores de actividad, que van desde el diseño de producto o gráfico, al diseño textil o de interiorismo, pasando por otras como por

ejemplo el diseño de iluminación arquitectónica, una novedad a destacar respecto al año anterior.

Los promotores de esta iniciativa están muy satisfechos por la gran acogida que ha tenido la nueva edición entre las siete empresas que participaron en la IDT Hong Kong 2007, y también por el hecho de que este año el número de empresas haya aumentado hasta 15, una muestra de la evolución ascendente de la iniciativa.

Cada edición de la IDT Hong Kong cuenta con una región, ciudad o país invitado que este año han sido los Países Bajos. En este sentido, cabe destacar que la creciente participación de empresas de servicios de diseño de Barcelona sitúa a nuestra ciudad como una de las candidatas a ser invitada en 2010.

Las 12 empresas de servicios de diseño catalanas que participarán en la IDT Expo 2008 de Hong Kong:

[www.createdinbarcelona.net](http://www.createdinbarcelona.net)

## el aeropuerto del prat duplicará la oferta comercial con los espacios de la t-sur

La nueva oferta comercial de la T-Sur, la nueva terminal del Aeropuerto del Prat, permitirá en esta instalación duplicar la actual oferta comercial. Si el Prat se ha caracterizado desde hace años por tener un espacio comercial diversificado y con buenos resultados en cuanto a ventas, las expectativas que ha generado la T-Sur han hecho que muchos empresarios catalanes se planteen ya tener presencia en ella. La T-sur, con un diseño espectacular, obra del arquitecto Ricard Bofill, será los próximos años alguna cosa más que la vía de entrada y salida de millones de pasajeros.

La oferta comercial, que ahora sale a concurso público (unos 23.000 metros cuadrados) convierte la terminal en un auténtico centro comercial, reservado, eso sí, en buena parte, a pasajeros con billete. En el concurso se incluye la gestión de tres áreas VIP y un centro de negocios en el vestíbulo de entrada de la T-Sur, al alcance tanto de pasajeros como del público en general.

La fortaleza de las empresas comerciales

catalanas ya se refleja en la actual terminal, la T-Norte, donde ocupan el 58% de los establecimientos instalados en ella. En una primera fase, en la T-Sur habrá 46 comercios y una treintena de espacios de restauración entre bares y restaurantes. AENA ha seleccionado el tipo de establecimiento que quiere para crear una oferta diversificada. Habrá tiendas de todo tipo de artículos, desde moda hasta electrónica, y con locales de menos de 200 metros cuadrados, más asequibles para pequeñas y medianas empresas comerciales.

Algunas de las empresas interesadas son Desigual, Custo, Lupo, Cacao Sampaka, Jofre, Vinçon, Casa Viva, Friday Projects, Jordi

Labanda, Misako, Rabat, Santa Eulàlia o Nice Day Nice Things. A estas firmas habría que añadir las que ya tienen presencia en la T-Norte y podrían optar también a la T-Sur. Y, con respecto a la hostelería, el grupo Áreas, con sede en Barcelona, ya ha dicho que se presentará a los concursos de la T-Sur. Este grupo gestiona también tiendas de libros, de complementos de viaje o de productos muy vinculados a la ciudad, como los del Barça.

A la espera de ver cuáles de las empresas que se han interesado por el proceso se adjudican un espacio (el resultado se sabrá en octubre), la oferta comercial del Aeropuerto es cada vez más atractiva.



## barcelona incrementa un 7,7% el tráfico de carga hasta abril

El aeropuerto de la capital catalana ha movido 35.342,54 toneladas durante los cuatro primeros meses de 2008, lo que representa un incremento del 7,7% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Por zonas geográficas, el tráfico nacional descendió hasta un 25,5%. Los intercambios por avión con la Unión Europea, el principal mercado del aeropuerto catalán, se incrementaron un 2,1% (20.926,92 toneladas). Con respecto al resto de destinos internacionales, el tráfico con el resto de Europa creció un 182,4%, con Norteamérica un 153,5%, con la zona de Asia-Pacífico un 246,2% y con Oriente Medio un 10%.

Barcelona cerró el año 2007 con 96.769,57 toneladas manipuladas y un crecimiento del 3,6%. Fue la única de las grandes instalaciones en España que no perdió carga y que creció por encima de la media.



## el puerto de barcelona aprueba obras por un importe de más de 100 millones de euros



El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) ha aprobado la adjudicación de la obra Ampliación Muelle Sur a la empresa Dragados, S.A. por un importe de 40.316.652 euros, (IVA excluido). Esta obra creará 18 nuevas hectáreas de terreno portuario, con la cual Terminal de Contenedores de Barcelona, SL (TCB) dispondrá de una superficie operativa de 91,5 Ha. en el Muelle Sur y en el Muelle Álvarez de la Campa, con una capacidad para manipular 2,1 millones de TEUs al año.



## segunda fase de la ampliación del muelle adosado

El APB también ha acordado la ampliación del Muelle Adosado, 2ª Fase B. Este nuevo muelle, que se dedicará a contenedores y carga general, tendrá una línea de atracamiento de 1.035 metros, con un calado de 16 metros, y dispondrá de una rampa para el tráfico en su extremo sur. El muelle dispondrá de grúas de 15 metros, pero estará preparado para operar con grúas de 30 metros. El muelle se construirá con 25 cajas prefabricadas de hormigón situadas sobre un banquillo de cimentación.



## barcelona inaugura la nueva terminal A de cruceros

El Alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, inauguró el pasado mes de junio la nueva terminal A de Cruceros del Puerto, ubicada en el muelle adosado del Puerto de Barcelona. Construida en el mismo espacio que la antigua terminal A, ha representado una inversión de más de 15 millones de euros, una cifra muy importante para una infraestructura que ofrece calidad, seguridad, servicios y confort tanto para pasajeros, como para armadores y consignatarios.

La nueva estación marítima cuenta con una superficie de 8.300 metros cuadrados, 5.900 de los cuales son para clientes, con una línea de atracamiento de 350 metros, dos pasarelas para pasajeros, área comercial, estación de taxis y autobuses, entre otros equipamientos, y una capacidad individual para acoger cruceros de 4.000 pasajeros.

Su unión con la terminal B, a través de una pasarela elevada de 450 metros, permiti-

rá en el futuro acoger barcos de 6.000 y 7.000 cruceristas -como por ejemplo los dos del llamado proyecto Genesis, actualmente en construcción y que entrarán en servicio a partir del año 2009. De esta manera el Puerto de Barcelona, junto con el de Florida en Estados Unidos, serán los únicos del mundo con unas instalaciones idóneas para mega cruceros.

Durante su inauguración se destacó la política de inversiones y de previsión de evaluación del mercado, tanto por parte de la Autoridad Portuaria de Barcelona, como por parte de la empresa Cruceros del Puerto, que desde su creación, ahora hace nueve años, ha invertido más de 50 millones de euros en sus cinco terminales, las dos del World Trade Center, y las terminales A, B y C.



## delta air lines ofrecerá un servicio de facturación en el puerto de barcelona para los pasajeros de cruceros



Delta Air Lines ofrecerá un nuevo servicio exclusivo de facturación en el Puerto de Barcelona para los pasajeros que hayan realizado un crucero y vuelen de Barcelona a Estados Unidos.

Los clientes que lleguen a la Terminal B provenientes de los cruceros de las compañías Royal Caribbean International, Norwegian Cruise Lines y Holland America tendrán acceso a un cómodo servicio de facturación, entrega de equipajes y emisión de tarjetas de embarque hacia sus destinos finales. También habrá zonas de facturación disponibles para los clientes que viajen en los dos vuelos directos que Delta opera entre Barcelona y Estados Unidos.

## marruecos y catalunya fomentan sus conexiones aéreas

El Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA) y la Royal Air Maroc firmaron un convenio el pasado mes de junio, durante el transcurso de la misión celebrada en Casablanca, Maroc'08. Gracias a este convenio, la aerolínea marroquí se ha comprometido a impulsar y promocionar las conexiones catalanas con Marruecos.

El objetivo de la misión comercial Maroc'08 fue posibilitar el encuentro entre empresarios e instituciones de España y Marruecos, con la finalidad de detectar nuevas oportunidades de negocio. Por este motivo, uno de los puntos fuertes del encuentro fue establecer una red de contactos que faciliten el transporte de mercancías entre España y Marruecos y que favorezcan los intercambios comerciales entre los dos países.

Para el director de la representación española de Royal Air Maroc y Presidente de la Cámara de Comercio de Marruecos en España, Abdelhamid Khalil, "Catalunya es un mercado prioritario para la compañía. Concentra cerca del 52% de la cuota del mercado español, por su posicionamiento clave a nivel industrial y de negocios, así como por su tarea de fomento y desarrollo de las relaciones entre Marruecos y España".

En los últimos años, el mercado catalán ha experimentado un crecimiento continuo, por encima de la media de España. Con 16 vuelos semanales desde la ciudad condal, la compañía aérea nacional de Marruecos presentó en su último ejercicio un incremento de casi un 60% en número de pasajeros transportados.

Para el futuro la compañía estima que el aumento será del 13% y confía mantener esta proyección tan positiva en sus resultados en Catalunya.



## business bridge en johannesburgo y ciudad del cabo

El Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona organizaron conjuntamente un Puente Empresarial (Business Bridge) en Johannesburgo y Ciudad del Cabo del 30 de junio al 4 de julio de 2008.

Esta misión continuaba la línea de trabajo de favorecer la proyección internacional de Barcelona, de sus instituciones y sobre todo de su tejido empresarial. Así, los objetivos que se pretendía conseguir eran principalmente tres:

- Analizar las oportunidades, tendencias económicas y factores competitivos de la región de Gauteng, capital Johannesburgo y la región de Western Cape, capital Ciudad del Cabo.
- Compartir experiencias y ayudar a la internacionalización de nuestras empresas.
- Proyectar Barcelona y su entorno económico y social.



## la economía más rica de la África subsahariana



La República de Sudáfrica cuenta con la economía más rica de los países de la región de la África Subsahariana, con un crecimiento del PIB del 5% en los últimos años. Este factor crea un contexto favorable para los negocios. Los sectores prioritarios son las infraestructuras, la construcción, la energía, la automoción (componentes y

vehículos acabados), la tecnología y maquinaria industrial, el químico (derivados de hidrocarburos), el farmacéutico, las TIC (telefonía móvil, electrónica y audiovisual), el agroalimentario (vinos y productos gourmet), medio ambiente, turismo, servicios y bienes de consumo (hábitat, marroquinería y calzado).

## convenio de colaboración entre barcelona activa y cape town partnership

**Barcelona Activa y Cape Town Partnership cooperarán en sectores económicos que, tanto la ciudad de Barcelona como Ciudad del Cabo, consideren prioritarios, como la economía del conocimiento y las industrias creativas y culturales.**

Jordi William Carnes, Presidente de Barcelona Activa y Andrew Boraine, Director ejecutivo de Cape Town Partnership, firmaron el pasado julio un convenio de cooperación, dentro del marco de acciones que se desarrollaron en el Business Bridge en Johannesburgo y Ciudad del Cabo. Este puente empresarial fue organizado conjuntamente por el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, y tuvo como objetivos analizar las oportunidades, tendencias económicas y factores competitivos de la región de Gauteng, capital Johannesburgo y la región de Western Cape, capital Ciudad del Cabo; compartir experiencias, ayudar a la internacionalización de nuestras empresas y proyectar nuestra ciudad y nuestro entorno económico y social.

El acuerdo recogía diferentes ámbitos de actuación con el fin de promover una co-

operación recíproca en los sectores antes mencionados, y un compromiso de intercambiar buenas prácticas públicas y privadas, en el contexto de la iniciativa emprendedora, el crecimiento empresarial, el capital humano, la ocupación, la regeneración urbanística, así como estrategias de desarrollo de la ciudad.

### transformar a través de la iniciativa emprendedora

**Barcelona Activa** es la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Barcelona, y tiene la misión de impulsar la transformación de Barcelona a través de la iniciativa emprendedora, el crecimiento empresarial, el capital humano, las oportunidades profesionales y la calidad de la ocupación.

**Cape Town Partnership** es una entidad público-privada que tiene como objetivo desarrollar, gestionar y promover la Ciudad Central de Cape Town (Ciudad del Cabo) como lugar para todos y centro líder para actividades comerciales y residenciales.



## barcelona mira hacia china

### el urbanismo de barcelona se mostrará en expo shangai 2010



La Exposición Universal que Shanghai celebrará en 2010, con el lema “mejor ciudad, mejor vida”, -acontecimiento, que espera 70 millones de visitantes-, estará dedicado a las prácticas urbanas que pueden mejorar la calidad de vida. Barcelona participará y estará presente en un lugar destacado, entre Londres y Hong Kong. La ciudad condal mostrará dos de sus principales proyectos: la rehabilitación de Ciutat Vella y la conversión de la zona industrial del Poblenou en el distrito tecnológico 22@Barcelona. A través de estos dos proyectos, Barcelona podrá explicar su modelo de desarrollo urbano que combina tradición y modernidad en una misma ciudad.

El Alcalde de Barcelona, Jordi Hereu y el Alcalde de Shanghai, Han Zheng firmaron un acuerdo de participación de la capital catalana en la Expo Universal de Shanghai, del 1

de mayo al 31 de octubre de 2010. Hermanada con esta megápolis china, Barcelona dispondrá de un espacio de 638 m<sup>2</sup> en uno de los pabellones de la zona Ciudades Habitables, donde se expondrán 55 propuestas. También participarán cuatro ciudades españolas: Madrid, Zaragoza, Santiago de Compostela y Bilbao.

La relación de Barcelona con China se inició a finales de los años 80. En el ámbito comercial destaca la actividad portuaria, con más de un 30% de los contenedores que proceden de este país. Por otra parte, en el ámbito cultural hay que destacar muy especialmente la tarea que lleva a cabo Casa Asia. Además, este año se celebran en la ciudad dos acontecimientos relacionados con China: el primer Congreso Internacional de Turismo Asiático y el Global China Business Meeting.

### cuarta edición del global china business meeting

Barcelona acogerá del 17 al 19 de noviembre la conferencia Global China Business Meeting, que se celebrará en el World Trade Center. Considerada como la mayor cumbre mundial entre líderes empresariales chinos y sus homólogos europeos, la Global China Business Meeting reunirá en Barcelona a las principales empresas chinas y sus partners mundiales, congregando a más de 400 líderes empresariales de todo el mundo, bajo el título "Globalizing Chinese Firms".

Este acontecimiento está organizado anualmente por la empresa Horasis, y en esta cuarta edición contará con Casa Asia como anfitriona y el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y el ICEX como instituciones colaboradoras.

La edición de este año, tiene como objetivo poner un especial énfasis en la relación de China con otras economías emergentes como América Latina, Oriente Medio, la India y África, con el objetivo de analizar las oportunidades y el impacto en los negocios globales de rápido crecimiento de las empresas chinas.

La reunión, también incluirá sesiones de debate en paralelo sobre diferentes cuestiones, como las inversiones chinas en Europa, la importancia de la logística y el transporte aéreo y marítimo, la relación de China con América Latina y África y los mercados financieros. Durante los últimos tres años, este congreso se ha posicionado como una plataforma única para las empresas chinas que buscan globalizar sus operaciones en las economías occidentales.

### puente empresarial en shangai, la provincia de zhejiang, guangzhou i hong kong

El Departamento de Promoción Económica y la Cámara de Comercio de Barcelona organizaron un puente empresarial a China del 8 al 15 de noviembre de este año. La delegación visitó Shangai, la provincia de Zhejiang, Guangzhou y Hong Kong.

Esta misión buscaba ampliar la proyección internacional de Barcelona, sus instituciones y muy especialmente sus empresas, a la vez que se pretendía proporcionar a los participantes las mejores herramientas con el fin de alcanzar los siguientes puntos:

- Analizar las oportunidades, las tendencias económicas y los factores competi-

vos en las provincias de Shangai, Zhejiang, Guangzhou y Hong Kong.

- Compartir experiencias y ayudar a la internacionalización de nuestras empresas.
- Promover Barcelona y su crecimiento económico y social.

La delegación encabezada por el Alcalde de Barcelona, Jordi Hereu y José Manuel Basáñez, Primer Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Barcelona visitó empresas destacadas y entidades del área de Shangai, Zhejiang, Guangzhou y Hong Kong. El programa de cinco días incluyó diversos seminarios, presentaciones y actos de networking.



### boom y crecimiento económico

Shangai está considerada como el centro comercial y financiero de la China continental, con una industria manufacturera y una base tecnológica muy potentes. Su puerto es uno de los líderes mundiales en tráfico de contenedores. Desde 2005 ha sido el puerto de carga más importante, manipulando 560 millones de toneladas al año. La Bolsa de Shangai es la que tiene un crecimiento más rápido a nivel mundial.

A su vez, Guangzhou, situada 120 Km. al nordeste de Hong Kong es el centro económico del Delta del Río Perla y una de las regiones líderes en comercio e industria de la China continental.

El sector empresarial en el área de Barcelona está fuertemente internacionalizado y concentra un 22% de las empresas exportadoras españolas.

Durante 2007 la provincia de Barcelona llevó a cabo el 79,6% de las exportaciones catalanas y el 22% del total de exportaciones españolas. El valor total de las exportaciones desde la provincia de Barcelona ascendió a 40.000 millones de euros. Catalunya representa dentro del conjunto de España la primera comunidad exportadora hacia la China (27,8% del total de las exportaciones españolas) y representa el 31% del total de las importaciones españolas.

Los principales productos que Catalunya compra a China son maquinaria y equipamiento eléctrico y mecánico. La mitad de los productos chinos importados son textiles, muebles y objetos de decoración.

En cuanto a inversiones en China, Catalunya se encuentra en la primera posición entre el resto de las comunidades autónomas españolas, con un 76% del total de la inversión extranjera en China. A su vez, China ocupa la cuarta posición con respecto a la inversión directa de Catalunya en el extranjero, después de Alemania, Italia y Francia.

Para obtener más información sobre el Puente Empresarial Barcelona, pueden contactar con Glòria Perarnau del Servicio de Promoción Internacional de la Cámara de Comercio de Barcelona (teléfono 934 169 535, fax. 934 160 735, gperarnau@cambrabcn.org o con Verónica Tan del Departamento de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona (teléfono 932 563 930; veronicatancn.cat).

## barcelona se sitúa como quinto puerto de cruceros del mundo

### el puerto de barcelona encabeza el crecimiento del sector de cruceros en el mediterráneo y en europa

El Puerto de Barcelona se situará en 2008 como el quinto puerto de cruceros del mundo en número de pasajeros. El Puerto, que entre enero y agosto ha tenido un tráfico próximo a 1.300.000 pasajeros, prevé superar los dos millones de pasajeros durante el presente ejercicio, con un incremento del 15% respecto 2007, año en que se alcanzaron los 1.765.838 pasajeros y las 820 escalas.

Sólo superan al Puerto de Barcelona en número de pasajeros los tres grandes puertos turísticos del estado norteamericano de Florida -Miami, Puerto Cañaveral y Puerto Everglades- y el puerto mejicano de Cozumel.

La revista Lloyd's Cruise International destaca que mientras los puertos del Caribe, -la zona de cruceros de más importancia

del mundo-, están teniendo crecimientos muy escasos, el Mediterráneo se ha situado como la principal zona emergente de esta industria y menciona especialmente el papel de Barcelona como puerto de cruceros de referencia en Europa y el Mediterráneo. Barcelona ha realizado durante los últimos años importantes inversiones para renovar las terminales existentes y construir nuevas, y destaca especialmente la nueva terminal A inaugurada este mismo año y operada por la empresa Cruceros del Puerto de Barcelona. La nueva terminal A ha sido diseñada para recibir los mayores cruceros que se construirán los próximos años, con capacidad para 6.000 pasajeros. Actualmente, el Puerto de Barcelona dispone de siete terminales dedicadas exclusivamente al tráfico de cruceros, que cuentan con todos los servicios, medidas de seguridad y

que pueden adaptarse a las necesidades de cada operador.

Lloyd's Cruise International subraya la ubicación de las terminales -en el corazón de la ciudad-, y su atractivo turístico como factores clave del éxito de Barcelona. La revista también destaca que el crecimiento espectacular de Barcelona se ha producido tanto en pasajeros internacionales como en pasajeros españoles y europeos. Finalmente, Lloyd's Cruise International muestra cómo Barcelona se está consolidando como homeport, puerto de inicio y/o final de crucero, en un porcentaje muy superior al de los pasajeros en tráfico. Barcelona, con 1.200.000 pasajeros de crucero que han iniciado o finalizado viaje en su Puerto, ocupa el cuarto lugar del mundo en esta categoría.

### los pasajeros de cruceros dejan unos 130 millones de euros al año en barcelona

El 60% de los 1,7 millones de pasajeros de cruceros que hicieron escala en Barcelona en 2007 empezaron o acabaron su viaje en la capital catalana, con lo cual generaron más riqueza en la ciudad, ya que pernoctaron una o dos noches. Se calcula que el volumen de gasto indirecto de estos turistas en la ciudad oscila entre los 125 y los 130 millones de euros.

Las previsiones para este año indican que se superarán los dos millones de pasajeros de barcos de crucero, con un incremento del 13% respecto del año anterior, y las 900 escalas con un aumento del 10%.

La actividad de los cruceros supone un 8% del total del Puerto de Barcelona. Los beneficios del sector de los barcos de crucero también llega a otros sectores. Así se han

fortalecido algunos de los vuelos intercontinentales en el Aeropuerto del Prat, sobre todo los que conectan Barcelona con Estados Unidos.

Los turistas norteamericanos viajan en avión hasta El Prat para iniciar los cruceros en la capital catalana. Estos tipos de pasajeros interesan a la ciudad muy especialmente, porque son un segmento alto del turismo, y representan el 15% de la riqueza que se genera en este sector.

## el puerto de barcelona inspira a valparaíso

El primer puerto de Chile ha emprendido una ambiciosa reforma para ser más competitivo y aumentar así su actividad. Para hacerlo ha tomado como modelo las instalaciones del Puerto de la capital catalana.

El Puerto de Barcelona se ha convertido en fuente de inspiración para numerosas ciudades de todos los continentes. El puerto de Valparaíso, el primero en importancia de Chile, también lo ha tomado como modelo en su objetivo de conseguir ser más competitivo, aumentar su actividad e integrar sus instalaciones en la ciudad.

Este pasado agosto Valparaíso puso en marcha una zona logística a 11 kilómetros de la costa, para descongestionar el puerto, tomando como modelo la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de Barcelona. Ésta es la pieza más importante para el desarrollo del puerto, dónde -de la misma manera que en Barcelona-, se llevarán a cabo todos los trámites aduaneros y se ofrecerá a los clientes -importadores y exportadores- la posibilidad de alquilar o comprar superficie, almacenes y oficinas. Además, el puerto chileno proyecta devolver a la ciudad 20 hectáreas de su actual recinto para cons-

truir un complejo urbanístico y de ocio -tal como se hizo en el Port Vell de Barcelona-, que se ha bautizado como Puerto Barón.



## el sil ayuda a situar barcelona en el mapa logístico mundial

Barcelona acogió el pasado mes de junio la décima edición del Salón Internacional de la Logística y Manutención (SIL). El salón, celebrado en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, se ha consolidado como referencia en España y el Sur de Europa.

Barcelona en particular, y Catalunya en general, son la principal puerta de entrada de productos en España. La ciudad y su área metropolitana, con sólo cinco kilómetros de radio concentra un espacio logístico formado por el aeropuerto, el puerto, la ZAL - zona de actividades logísticas-, la Zona Franca y diversos centros de distribución urbana y terminales ferroviarias, todos ellos necesarios para el desarrollo de actividades logísticas a gran escala y con calidad.

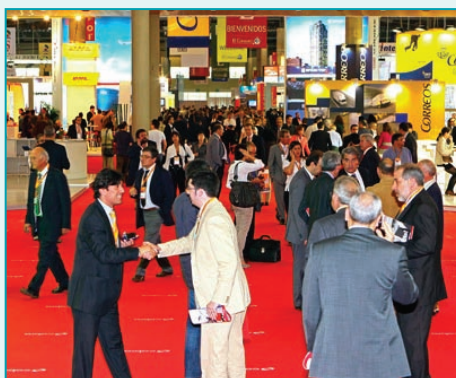
La capital catalana es consciente de que acoger un salón como el SIL permite a todos los profesionales actualizar sus conocimientos sobre las tendencias de presente y futuro del sector, además de valorar muy positivamente el peso económico que tiene el sector logístico para la ciudad.

Jordi William Carnes, Teniente de Alcalde de Hacienda y Promoción Económica, destacó durante la celebración del salón que acontecimientos como el SIL ayudan a situar Barcelona en el mapa logístico mundial, no sólo por sus activos logísticos, sino también como lugar de toma de decisiones en un sector vital para la competitividad de la economía.

La edición del Salón de este año contaba con un área de exhibición de 70.000 metros cuadrados, con más de mil empresas participantes y con una cifra de negocio estimada de 2 mil millones de euros y más de 48.000 visitantes.

## sil, 10 años de reconocido prestigio

Después de 10 años el SIL es ya un salón prestigioso y reconocido nacional e internacionalmente, que se ha ido consolidando, con la ayuda de los profesionales y empresas del sector, como el primero de España y el segundo de Europa. En este sentido, la ciudad de Barcelona juega un papel muy importante, como capital de una Catalunya logística que abastece un hinterland de unos 16 millones de personas y responde a las demandas de un importante tejido industrial y comercial.



## barcelona acogerá en 2009 la carbon expo



Barcelona acogerá en 2009 la Carbon Expo, el principal acontecimiento ferial que se celebra a nivel internacional sobre el control de emisiones de carbono. Para hacerlo posible, Fira de Barcelona se ha asociado con los promotores de este importante acontecimiento, el Banco Mundial, el IETA (Asociación Internacional de Comercio de Emisiones) y la Feria de Colonia (Alemania), sede habitual del certamen.

Carbon Expo, que tiene formato mixto de congreso y salón, y ofrece servicios y productos para un mercado de emisiones eficaz, así como tecnología innovadora para

la reducción de las emisiones. En los últimos años ha experimentado un continuo crecimiento y se ha consolidado como encuentro mundial para el conocimiento y el intercambio de experiencias en materia de emisión de gases.

El acuerdo alcanzado entre las cuatro entidades implicadas establece que esta feria se celebrará en la capital catalana en 2009 y al año siguiente retornará a Colonia. La creciente sensibilidad medioambiental de la capital catalana, así como la acreditada capacidad organizativa de Fira de Barcelona han sido determinantes para la elección de Barcelona como sede del acontecimiento. Es por lo tanto, un paso más para atraer

grandes acontecimientos internacionales que contribuyen a la proyección exterior de nuestros sectores económicos y a reforzar su posicionamiento como una de las mejores plataformas de Europa para grandes encuentros sectoriales.

La llegada de este importante acontecimiento a Fira de Barcelona se suma a otros de marcada proyección internacional captados por la institución, como Bread and Butter, Mobile World Congress, EIBTM, o el Congreso Europeo de Cardiología -que se llevará a cabo en 2009, tras haber acogido el congreso de cardiología de carácter mundial en 2006-, o el Itma, que se celebrará en 2011.

## barcelona garantiza el mobile world congress hasta 2012



Este acuerdo de permanencia es fruto del pacto firmado por los socios de GSMA, la Generalitat, el Ayuntamiento, Turismo de Barcelona y el Gremio de Hoteleros de la ciudad para garantizar la estabilidad del congreso en la capital catalana.

El consejero delegado de la División de Congresos de GSMA, John Hoffman, ha asegurado que el acuerdo es clave para que el congreso se consolide como el principal acontecimiento del sector del móvil. Ha destacado Barcelona como escenario idóneo para desarrollar este tipo de acontecimientos, "Barcelona es un lugar seguro para hacer negocios y queremos continuar manteniéndola".

Después de tres años de éxito en la ciudad, el Mobile World Congress tiene previsto celebrar su próxima edición entre los días 16 y 19 de febrero de 2009.

### innovación e inversiones

Aparte de todas las aportaciones del congreso en sectores como el turismo, el comercio o la restauración, el tercer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento, Jordi William Carnes, ha destacado las satisfactorias repercusiones que deberían tener también en el ámbito de la nueva economía. Barcelona no debe ser "sólo un lugar para la innovación, sino también un lugar para hacer inversiones". La focalización de los nuevos tiempos se traslada a la tecnología y las múltiples transacciones e inversiones que este factor comporta.

### protocolo de adhesión entre hoteles

Una de las claves para el buen desarrollo de un congreso es un buen sector hotelero y con ello en mente, la novedad para las próximas ediciones es el protocolo de adhesión firmado por 234 hoteles de la ciudad para que el congreso tenga garantizada la ocupación y una estabilidad de precios. Desde el Gremio de Hoteleros de Barcelona, su Presidente Jordi Clos ha subrayado que las buenas prestaciones de los hoteles de la ciudad han reportado una imagen de calidad en Barcelona.

Los 234 hoteles representan aproximadamente un total de 18.000 habitaciones en la ciudad a disposición de los asistentes al Mobile World Congress.

Cerca de 55.000 visitantes asistieron a la pasada edición del Mobile World Congress del mes de febrero, que congregó más de 1.300 compañías expositoras en el recinto de Fira de Barcelona.

## barcelona 22@

### la generalitat, el ayuntamiento y 22@barcelona impulsan la instalación de centros de infraestructura para el conocimiento en el distrito de la innovación

#### el objetivo es la mejora de la política de promoción económica e innovación del municipio

El Alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, el Consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya, Josep Huguet, y el Presidente de la Sociedad Municipal 22@Barcelona, Jordi William Carnes firman dos convenios de colaboración para ubicar en el distrito 22@Barcelona cuatro nuevos edificios que acogerán centros de infraestructura para el conocimiento. Son el

Centro Tecnológico LEITAT (Tecnologías de la Producción), el Centro Tecnológico Barcelona Media Centro de Innovación (Audiovisual), la Barcelona Digital Centro Tecnológico (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y el Centro Bressol de moda (Textil).

Con este acuerdo las instituciones firmantes tienen como objeto el establecimiento de las condiciones generales en base a las cuales se comprometen a contribuir a la mejora de la política de promoción económica e innovación del municipio, a través del fomento de la creación, establecimiento y gestión de centros de infraestructura para el conocimiento, dentro del término municipal de Barcelona, y en particular en el distrito tecnológico 22@Barcelona.

#### un nuevo modelo de producción

Huguet ha asegurado que el Gobierno tiene "especial interés en la promoción de estos centros", para que lleguen a ser referencia dentro de sus propios campos: Media, TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), tecnologías médicas y diseño.

"Barcelona apuesta por un nuevo modelo de producción que mantiene los modelos tradicionales", añadiendo elementos de la Barcelona del 2020. El Presidente de la Sociedad Municipal 22@Barcelona, Jordi William Carnes, ha defendido la importancia de este nuevo proyecto, que se enmarca dentro de la política de promoción económica e innovación del distrito.

Jordi Hereu ha destacado que este proyecto es un ejemplo del valor de "sumar esfuerzos para sacar adelante un modelo de ciudad" al servicio de una estrategia de país. En este sentido, Hereu también ha explicado que Barcelona "será más capital, cuanto más en red pueda trabajar" en esta sociedad.

## tres centros tecnológicos

Los centros tecnológicos que se instalarán en 22@Barcelona, ya están funcionando, y se trasladarán al distrito de la innovación para beneficiarse de sus infraestructuras y la interconectividad con otras empresas de su sector, universidades y centros de investigación que ya se encuentran en la zona.

Barcelona Digital Centro Tecnológico trabaja en la aplicación de las tecnologías de la información en el sector de la salud y en las tecnologías de movilidad y seguridad aplicadas a cualquier sector de actividad.

Barcelona Media Centro de Innovación se dedica a la investigación aplicada en el ámbito de la comunicación o de los media y, el Centro Tecnológico Leitat, ofrece sus servicios a empresas del sector industrial, añadiendo valor tecnológico tanto a los productos como a los procesos.

El Centro Bressol de moda es un centro de nueva creación que nace con el objetivo de contribuir a la dinamización del sector textil y de la moda. Se trata de una iniciativa pensada para preparar a los diseñadores noveles para el mundo empresarial, ayudando en el desarrollo de su talento, apoyándoles en la creación de negocio y siendo punto de encuentro con los agentes del sistema moda.



## barcelona impulsará las tecnologías médicas en el 22@barcelona

El Alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, firma un convenio para favorecer que las empresas de tecnologías médicas se instalen en el distrito tecnológico 22@Barcelona y promover así el posicionamiento mundial de la ciudad en este campo. Hereu aseguró que el Ayuntamiento impulsará que “de la investigación se pase al proyecto empresarial” y que empresas de tecnología médica se conviertan en “grandes empresas desde Barcelona”. El acuerdo posicionará la ciudad en el ámbito de las grandes empresas, después de haberlo hecho ya en universidades, investigación o desarrollo.

Para el Alcalde, de este convenio tiene que derivar la transferencia de conocimiento necesaria que permita establecer importantes proyectos empresariales en la ciudad y mejorar la competitividad del sector en Catalunya. “Tendremos estrategias desde la ciudad para ayudar a empresas del sector de tecnologías médicas a crecer”, matizó Hereu.



## la formalización del acuerdo

El Director General del Consorcio del Parque de Investigación Biomédica de Barcelona, Jordi Camí, ha manifestado su voluntad de participar en este proyecto de desarrollo con el fin de incentivar a las empresas a apostar en el campo de la biotecnología.

Por su parte, el Consejero Delegado de 22@Barcelona, Josep Miquel Piqué, ha destacado que el convenio es únicamente la formalización de un camino de colaboración científico, tecnológico y empresarial que actualmente ya se está llevando a cabo.

Piqué ha señalado que la ciudad debería ser excelente en ciencia y en la tipología desarrollada y que en este sentido, el nuevo cluster es el inicio del crecimiento empresarial de Barcelona en materia biomédica.

## alquiler de 867 metros cuadrados de oficinas en el distrito 22@barcelona



TeleTech, multinacional de contratación de procesos empresariales, ha alquilado 867 metros cuadrados de oficinas en el edificio Badajoz, emplazado en 22@Barcelona. Tele Tech deja así el emplazamiento que venía ocupando hasta ahora, un edificio de oficinas -también en 22@Barcelona- de 3.374 metros cuadrados. La compañía cuenta con oficinas en más de 18 países y gestiona 3,5 millones de interacciones en más de 29 idiomas.



## toshiba traslada a 22@barcelona su centro de apoyo telefónico

El distrito tecnológico 22@Barcelona es el lugar escogido para ubicar el centro de atención al cliente de Toshiba. De esta manera, la compañía informática trae a España de nuevo el call centre que tenía subcontratado para atender a los clientes españoles.

El centro de llamadas telefónicas está gestionado de manera externalizada por la compañía Sitel y cuenta con 15 agentes que atienden en catalán y castellano unas 10.000 llamadas mensuales. El centro, operativo desde el pasado mes de junio,

ocupa unos 125 metros cuadrados y supone para Toshiba un coste de un millón de euros el año.

El anterior centro, que hasta ahora estaba en Toronto (Canadá), se ha trasladado a Barcelona para estar más cerca del cliente español y ofrecerle un mejor servicio.

El peso de Catalunya es cada vez más importante en las cuentas de Toshiba. En el ejercicio fiscal 2007, el mercado catalán registró unos ingresos de 91 millones de euros, un 78% más que en el ejercicio

anterior. Esta cantidad representa el 25% del negocio de Toshiba Ibérica, que facturó 364 millones de euros en 2007, con un incremento del 21%.

Los portátiles, el producto estrella de la compañía, también siguieron esta tendencia. En Catalunya se vendieron más de 100.000 unidades de los casi 541.000 portátiles comercializados en España. Para 2008 las previsiones apuntan a un crecimiento de los ingresos de un 10%, hasta los 400 millones y un incremento del 25% de los equipos vendidos.

## el grupo puig supera las previsiones con un beneficio neto que aumenta un 130%



El grupo de perfumería, cosmética y moda Puig Beauty & Fashion obtuvo el pasado 2007 un beneficio neto de 34 millones de euros, más del doble de los 15 del ejercicio anterior, con un crecimiento que representa un 130%. La compañía catalana alcanzó unos ingresos de 954 millones, cifra superior a los objetivos que se había marcado, que representa un incremento del 12%, y que la sitúan, según fuentes de la propia empresa, como una de las compañías que más crece del sector.

España es el principal mercado del grupo Puig, ya que representa el 34% de sus ingresos. El resto de Europa tiene un peso del 31%, mientras que el continente americano representa el 24%. Así la histórica compañía familiar vende sus productos a 150 países y cuenta con filiales comerciales en 23 países. El grupo tiene ocho fábricas, repartidas entre España, Francia y México, que dan trabajo a unas 4.000 personas.

La división de perfumería del grupo representa el 80% de sus ventas, gracias al lanzamiento de productos como 212 Sexy Man de Carolina Herrera; Nina, de Nina Ricci; Black XS de Paco Rabanne y Te Verde de Adolfo Domínguez. Un 14% del negocio corresponde a la división de cosmética, con marcas como Payot, Heno de Pravia, Lactovit y Maja, mientras que el 6% restante corresponde a la tercera gran división de Puig, la de la moda, con marcas como Carolina Herrera, Paco Rabanne y Olivier Theyskens para Nina Ricci.

## grífol's construye nuevas plantas en el vallès y en los ángeles



El fabricante de hemoderivados Grífol's concretó el pasado mes de junio su plan de crecimiento para los próximos años, que le supondrá una inversión de 400 millones de euros. La compañía construirá dos nuevas fábricas en Parets del Vallès y en Los Ángeles (EE.UU.) y ampliará las instalaciones ya existentes, dedicadas a la fragmentación de plasma y a la obtención de hemoderivados como la albúmina. El objetivo es aumentar la capacidad de producción hasta el año 2018.

En Parets del Vallès (Barcelona) la compañía construirá una planta para fabricar fibrin glue, un pegamento orgánico que está todavía en fase de investigación clínica y

que saldrá al mercado de aquí a cuatro años. Se trata del primer producto de estas características que desarrolla Grífol's y que tendrá aplicaciones en cirugía cardiaca y otros órganos.

En Estados Unidos levantará una planta de Flebogamma DIF, el hemoderivado estrella de la compañía que, actualmente, sólo produce en Parets. Con la nueva planta se duplicará la capacidad de producción actual.

La compañía también prevé ampliar las instalaciones de fragmentación de plasma en Parets, con una nueva línea de producción que se ubicará en unos terrenos adquiridos

al principio de año a Novartis. En EE.UU. la compañía abrirá un segundo centro de análisis de plasma en Texas.



## la empresa era biotech ultima la entrada de nuevos socios



Era Biotech, con sede en el Parque Científico de Barcelona, está a punto de cerrar una ampliación de capital de cinco millones para financiar su I+D hasta 2010. Los accionistas de la compañía se han comprometido a

aportar dos millones de euros y la biotecnológica negocia los tres millones restantes con una firma de capital riesgo que entraría en el accionariado de la compañía.

Los accionistas de la empresa son sus fundadores y empleados -con el 47,25%, las firmas de capital riesgo BCN Emprèn -participada por el Ayuntamiento de Barcelona y el Instituto Catalán de Finanzas-, Invertec -que depende del Cidem-, el fondo Uninvest y Reus Capital Riesgo, que suman el 52,7% restante.

La biotecnológica, fundada en el año 2002, concentra su actividad en la producción de

proteínas mediante la tecnología llamada Zera, desarrollada por dos investigadoras del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Zera es un sistema para permitir que las células produzcan proteínas complejas con más facilidad, como la insulina.

La empresa ha desarrollado cuatro familias de patentes y tiene más de 30 proyectos de colaboración con universidades y empresas que utilizan su tecnología. Cabe mencionar, por ejemplo, un acuerdo con la Universidad de Ciudad del Cabo en Sudáfrica, para investigar el Sida y un segundo acuerdo con la Universidad de Arizona (EE.UU) sobre vacunas para animales.

## fondos para biotech

La creación de fondos especializados en biotecnología es una realidad en España. En los últimos meses se ha constituido Ysios Capital Partners, ubicada también en el Parque Científico, con una inversión prevista de 70 millones de euros, y Unio-Biofocus, impulsada por BCN Ventures.

## barcelona apuesta por el turismo de calidad

Jordi Hereu, Alcalde de Barcelona, destacó durante la presentación del nuevo Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona, que debemos ser capaces de implementar un turismo de calidad sin renunciar a la competitividad.

El Plan se plantea con el horizonte de 2010-2015, pero sin descartar un periodo de reflexión más allá de esta fecha. Se pretende reflexionar sobre el posicionamiento de la ciudad de cara al futuro en un momento de cambio de algunas variables y después de 15 años de trayectoria brillante en los que Barcelona se ha posicionado como una de las principales ciudades turísticas de Europa. Hereu destacó como la ciudad ha pasado de los 4,5 millones de turistas de hace 15 años a los 13,5 que recibe en la actualidad. Añadió que "cantidad y calidad pueden ser compatibles y en estos quince años así ha sido, pero si en algún momento fueran incompatibles, Barcelona apuesta por el turismo de calidad".



Joan Gaspart, Presidente de Turismo de Barcelona, señaló que desde el año 1993, cuando nació el consorcio Turismo de Barcelona, la ciudad ha recibido un total de 58,1 millones de turistas, con un crecimiento del 190% en este periodo y de un 220% con respecto al número de pernoctaciones, un hecho insólito que no ha vivido ninguna otra ciudad del mundo.

## un plan que incluye a todo el mundo

Con este plan se quiere garantizar la sostenibilidad y la continuidad del éxito turístico barcelonés en los próximos quince años. Consta de dos fases: una fase inicial de diagnóstico de la realidad actual, que se desarrollará hasta el verano de 2009, y una segunda fase que analizará, hasta junio de 2010, el modelo a seguir y tendrá en cuenta las aportaciones ciudadanas y de los diferentes sectores de la ciudad.



## la apuesta por el turismo sanitario: barcelona centro médico

Barcelona Centro Médico (BCD), la asociación que engloba las mejores clínicas y centros médicos privados de Barcelona quiere fomentar la llegada de pacientes extranjeros dando a conocer el potencial cuantitativo y cualitativo de estos centros sanitarios. Creado hace veinte años, BCD se dedica a potenciar Barcelona como referencia médica mundial.

El consejo empresarial de BCM, presidido por el Presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Miquel Valls y con la colaboración de los diferentes miembros, entre ellos, La Caixa, Iberia, el Grupo Godó, el Grupo Planeta, Hoteles Hilton, Hoteles Husa, los laboratorios Esteve, Herrero, Uriach, Pfizer, la tecnológica T-Systems, o Iberplan, pretende ser el punto de debate, de intercambio de ideas de conocimientos para impulsar este proyecto.

Las empresas que forman el consejo destinarán 500.000 euros a la promoción internacional de la sanidad privada de Barcelona, junto con la aportación de la Generalitat estimada también en 500.000 euros, en el marco del Plan de Internacionalización del Sector Salud. El objetivo de BCM es duplicar en tres años el número de pacientes extranjeros que viajan a la ciudad para recibir algún tipo de tratamiento médico.

El año 2007, los centros de BCM recibieron cerca de 2.000 pacientes extranjeros, que destinaron unos gastos de cerca de 12 millones de euros. Algunos de los principales mercados exteriores son los países de la UE, Argentina, Estados Unidos, Rusia y algunos países árabes como Argelia y Arabia Saudita. BCM ha firmado un acuerdo con Rusia para que miembros de mutuas privadas de aquel país reciban tratamiento médico en Barcelona, y tiene previsto firmar otro acuerdo con Turquía.

Según datos de BCM, sus integrantes están formados por 3.520 profesionales con 1.321 camas. En Catalunya, los centros hospitalarios privados representan el 19,6% de las camas y generan una cifra de negocio de 1.000 millones al año.



## las reuniones y congresos internacionales escogen barcelona

Según la ICCA - International Congress and Convention Association-, el principal organismo del sector, Barcelona es una de las destinaciones preferidas por los profesionales de diferentes sectores para este tipo de celebraciones que tienen lugar de forma periódica en diferentes países.

En este sentido, en 2007, la ciudad acogió 106 reuniones (entre las cuales encontramos congresos, convenciones y jornadas), ocupando la cuarta posición por detrás de Viena, Berlín, Singapur y París. No obstante, con respecto al número de asistentes, Barcelona se sitúa en segunda posición con 108.983 participantes, por detrás de Viena. Comparativamente, Madrid se sitúa en una posición más alejada. Según el ranking de la ICCA, la capital española se sitúa en décima posición, registrando 77 reuniones, con la participación de 60.000 profesionales.

El turismo de congresos generó 1.700 millones de euros en Barcelona, mientras que en Madrid, el impacto económico se reduce a unos 800.000 euros.



## Vueling y Clickair en proceso de fusión

Los accionistas de las aerolíneas Vueling y Clickair, ambas con sede en el Aeropuerto del Prat, aprobaron el pasado mes de julio el proceso para constituir una sola compañía que operará principalmente en el segmento de vuelos económicos. La mayor parte del capital estará en manos de la compañía Iberia, con el 45% de las acciones, mientras que el resto del capital se repartirá entre Inversiones Hemisferio, con un 15% y Nefinsa -que tiene la mayoría de Air Nostrum-, con un 5%.

## Mango abre en San Francisco la primera tienda en un aeropuerto de Estados Unidos

La cadena de moda catalana Mango continúa su expansión internacional. Durante el pasado mes de junio abrió la novena tienda en Hong Kong, la segunda en Azerbaidjan, tres en Rumania y una en Portugal.

En Estados Unidos, la firma ya llega a los 20 establecimientos, con los nuevos locales situados en Boston, Chicago, Nueva York y San Francisco. En el caso de la ciudad californiana, se trata de la primera tienda que Mango sitúa en un aeropuerto del país norteamericano.

La empresa espera cerrar el año 2008 con 180 puntos de venta nuevos. La cadena ya tiene más de 1.100 en 90 países.

## Freixenet invierte 16 millones en Sant Sadurní d'Anoia

El grupo vitícola Freixenet ha invertido 16 millones de euros en una nueva línea de producción, destinada a la parte final del proceso de producción de botellas de cava en Sant Sadurní d'Anoia, donde tiene sus bodegas. La nueva línea está todavía en fase de pruebas y empezará a funcionar a partir del año 2009.

Con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos Beijing 2008 y de la Exposición Universal de Shanghai 2010 la firma catalana decidió impulsar su presencia en el gigante asiático. Freixenet distribuye más de 100.000 botellas al año en China y espera consolidar su presencia en este mercado a través de su oficina de ventas en Shanghai.

La compañía se centrará en el futuro en sus mercados tradicionales, especialmente Alemania, el Reino Unido, Estados Unidos, Japón, Francia y España.

## Bardehle Pagenberg abre oficina en Barcelona

La firma legal alemana de propiedad intelectual Bardehle Pagenberg abrió el pasado mes de junio una oficina en Barcelona. El objetivo del nuevo centro es contribuir con una presencia local a las necesidades relacionadas con las patentes de sus clientes españoles e internacionales en España.

Barcelona es la quinta oficina de Bardehle Pagenberg en Europa. Las otras representaciones están en Düsseldorf, París, Alicante y Munich -dónde está la sede central-, desde las cuales, la firma de especialistas en patentes y abogados ofrece servicio a clientes de la industria internacional en prosecución, gestión y reforzamiento de todos los derechos de propiedad intelectual.

## La Caixa abre oficina para trabajar con Asia

La Caixa inauguró en Barcelona el pasado mes de junio, un centro que ofrecerá asesoramiento específico a clientes con intereses comerciales en Asia, ante el crecimiento y desarrollo económico y social que experimenta este mercado. El centro, que forma parte de una oficina de la capital catalana -ciudad que concentra el 25% del total de residentes chinos en España-, cuenta con un equipo gestor de origen asiático y orienta su actividad tanto a empresas como a autónomos y particulares también de origen asiático, a la vez que a compañías de importación y exportación.

## Draco Systems amplía su negocio con la marca Smart Eyes

Draco Systems, ingeniería especializada en el diseño de soluciones de imagen y control de sistemas, lanzará en 2009 una línea propia de productos con la marca Smart Eyes. La compañía está especializada en tecnología de componente visual e invierte más de la mitad de su facturación en innovación. Draco estructura su negocio en dos líneas. Por una parte el desarrollo de soluciones tecnológicas a medida para las empresas que externalizan su I+D, y por otra y con la marca Smart Eyes, comercializa productos como las cámaras IP para el análisis de seguridad inteligente.

## Inversión de Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim invertirá 6,3 millones de euros en su fábrica de Sant Cugat del Vallès (Barcelona) para la puesta en marcha de una nueva línea de producción de inyectables. Esta línea estará en pleno rendimiento en 2011 y aumentará la capacidad de la planta hasta los 245 millones de botellas anuales.



Ajuntament de Barcelona

# barcelona

buenas noticias **verano-otoño 2008 n.44**  
depósito legal: B-38-064-206

edita: Sector Promoción Económica  
dirección: Promoción Económica Exterior  
redacción: Isabel Carranza y Olga López  
coordinadora de imagen: Margarita Cabrero  
diseño y maquetación: el estudio del armario blanco  
dirección: C/ Llacuna, 162-164, 1ª Pl. - 08018 Barcelona  
tel.: 93 256 39 17 - fax: 93 485 34 60 - e-mail: proeconomica-ajbcn@bcn.cat