

barcelona apuntes empresariales

Premios Barcelona Capital Emprendedora

Los premios Barcelona Capital Emprendedora se otorgaron el pasado 28 de Mayo en el Palacio de Congresos de Catalunya. Los premios constan de cuatro modalidades: Premio Emprendedor XXI, a la empresa con mayor potencial de crecimiento, a la nueva empresa innovadora, a la mejor empresa financiada con un micro crédito y a la competición de planes de empresa.

Los galardones son el reconocimiento que la ciudad de Barcelona - a través del Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Activa- y otras entidades y empresas implicadas en la promoción de la iniciativa emprendedora, la innovación y el crecimiento empresarial, brindan a las nuevas empresas de la ciudad por su contribución al desarrollo económico, la innovación y la creación de puestos de trabajo.

Barcelona apuesta por la creación de empresas como motor de innovación

El objetivo es que en la ciudad sea más fácil crear empresas y que las compañías innovadoras dispongan de más recursos y mejor soporte

El Ayuntamiento de Barcelona apoyará la creación de nuevas empresas en la ciudad y impulsará a las compañías existentes a que apuesten por la innovación.

Éste es uno de los principales objetivos del "Plan de acción para el impulso a la creación y crecimiento de empresas en Barcelona" del Ayuntamiento de Barcelona.

En este sentido, el plan quiere posicionar a la ciudad como capital emprendedora con la finalidad de aumentar su competitividad económica y garantizar una mayor cohesión social y territorial.

De esta manera será más fácil crear empresas y que las empresas innovadoras dispongan de más recursos y mejor soporte para competir y crecer globalmente. Además, se apostará para que la ciudad sea más atractiva, para que las empresas de fuera vengan a instalarse, y para que la creación de empresas sea un elemento de cohesión social.

Barcelona acogerá el mayor congreso mundial sobre medio ambiente

El Congreso Mundial de la Naturaleza, la conferencia internacional más concurrida del sector ambiental, con la presencia de al menos 8.000 representantes de organizaciones no gubernamentales, gobiernos, centros científicos e instituciones de todo tipo, tendrá lugar en Barcelona del 5 al 14 del próximo Octubre.

La entidad organizadora, la Unión Internacional para la Naturaleza (UINC) celebra sus reuniones cada cuatro años, y en Barcelona conmemorarán su 60 aniversario. El objetivo del encuentro es sensibilizar a la población sobre los problemas ambientales.

ESOF 2008

El Euroscience Open Forum (ESOF 2008) es el forum europeo más importante donde debatir las últimas tendencias de la ciencia. La comunidad científica europea se reunirá en esta tercera edición para analizar el impacto social y económico de la ciencia, la tecnología, las ciencias sociales y las humanidades.

Esta actividad está organizada por Euroscience, entidad dedicada a la ciencia y la tecnología, y tendrá lugar en Fira de Barcelona (avenida de la Reina Maria Cristina, s/n) del 18 al 22 de julio.

El ESOF quiere contribuir a hacer de la investigación y la innovación unos de los grandes elementos del futuro de Europa, y quiere conseguir que sean un auténtico signo de identidad europeo.

La conferencia internacional sobre Conocimiento Libre y Tecnología de la Información se celebrará en Barcelona de 15 al 17 de Julio de 2008

Barcelona ha sido elegida para acoger la conferencia internacional sobre educación para una sociedad de la información libre. La Conferencia sobre el Conocimiento Libre, Tecnología Libre (FKFT) tendrá lugar en Fira de Barcelona del 15 al 17 de Julio de 2008 y reunirá a personalidades de gobiernos, de la educación y los negocios, siendo así una plataforma única para el aprendizaje y el debate con otros profesionales, maestros e instructores relacionados con la sociedad de la información.

El Consorcio SELF, la UOC y el Instituto del Conocimiento Libre han impulsado un programa con ponentes bien conocidos, como Richard Stallman (Proyecto GNU y Fundación Software Libre), Karel de Vriendt (Comisión Europea /IDABC), Carlos Castro (Junta de Extremadura) y Stephen Downes (Consejo Nacional de Investigación de Canadá).

Responsabilidad social corporativa: acuerdo Esade-Stanford

Las dos prestigiosas instituciones educativas impartieron en Barcelona su primer programa conjunto especializado en responsabilidad social corporativa, al que asistieron más de 60 ejecutivos de 21 países. El curso Responsabilidad social corporativa: estrategia de integración y competitividad es el resultado de un acuerdo estratégico de colaboración entre Standford y Esade.



Entrevista
a Josep Lluís
Bonet,
presidente de
Alimentaria

III Puente
Tecnológico y
de Innovación
en Silicon Valley

Vuelo directo
Barcelona-
Nueva York



Ajuntament de Barcelona

barcelona

buenas noticias primavera-verano 2008 n.43
depósito legal: B-38-064-206

edita: Sector Promoción Económica
dirección: Promoción Económica Exterior
redacción: Isabel Carranza y Olga López
coordinadora de imagen: Margarita Cabrero
diseño y maquetación: el estudio del armario blanco
dirección: C/ Llacuna, 162-164, 1ª Pl. - 08018 Barcelona
tel.: 93 256 39 17 - fax: 93 485 34 60 - e-mail: proeconomica-ajbcn@bcn.cat

barcelona

buenas noticias primavera-verano 2008 n.43



sumario

	página 4 barcelona industria alimentaria		
página 10 barcelona vuela		página 10 barcelona en el mundo	página 14 barcelona ferias
	página 15 barcelona infraestructuras		página 16 barcelona bioregión
página 17 barcelona 22@		página 18 barcelona empresas	

Teniente de Alcalde de Hacienda y Promoción Económica
Jordi William Carnes
Gerente de Promoción Económica
Ricard Frigola Pérez
Director de Relaciones Económicas Internacionales
Xavier Rubert Català

editorial

La industria alimentaria catalana ocupa una posición pionera en el conjunto de España y juega un papel esencial en el área de Barcelona, ya que concentra un gran volumen de producción y la mayor parte de las actividades de investigación, innovación e inversión extranjera que genera el sector. Buena muestra del peso y la proyección de Barcelona en el mundo alimentario, son el potencial de los equipamientos de distribución presentes en la ciudad –se calcula que Mercabarna abastece a más de 8 millones de personas, del noreste de España al norte de Italia, la celebración del Salón Alimentaria –la segunda feria de Europa en alimentación– o el gran número de universidades y centros de investigación que trabajan en los campos de la nutrición y la seguridad alimentaria.

Es preciso también tener muy en cuenta la gastronomía, un ámbito en el cual Barcelona, Catalunya y España han devenido puntos de referencia internacionales. Factores como la amplia oferta de espacios de restauración, la riqueza de la tradición culinaria, y el prestigio consolidado de grandes chefs catalanes han proyectado a Barcelona como una de las grandes capitales de la calidad y la creatividad gastronómica.

Las cifras son buenas, pero el objetivo a alcanzar es que Catalunya y Barcelona sean capitales mundiales de la alimentación. Por todo ello y por su capacidad de generar riqueza, la capital catalana tiene que mantener, potenciar y hacer crecer este sector estratégico, y para lograrlo es preciso apostar por el ámbito del conocimiento.



barcelona, capital de la industria alimentaria

“Barcelona se ha convertido en la capital de la industria alimentaria de España, con el papel fundamental de Mercabarna y los mercados municipales”. Con estas palabras definía Jordi William Carnes, teniente de alcalde de Hacienda y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de Mercabarna, el papel de la ciudad dentro del conjunto del sector agroalimentario, en un acto celebrado en el marco de la feria Alimentaria.

También destacó el papel de Catalunya como primer clúster alimentario español, ya que es la comunidad autónoma que más aporta al conjunto del sector de la alimentación en España, tanto en cifra de negocios (21%) como en tasa de ocupación (24%). Así remarcó que uno de los factores que contribuyen a este hecho es la simbiosis existente entre Mercabarna y los 46 mercados municipales de Barcelona.



un país, cuatro clusters

Para situar la importancia del sector alimentario dentro de la economía catalana tan sólo mencionar que la industria de la alimentación, bebidas y tabaco es la primera rama industrial en cifra de negocios, con el 16% del total, la segunda en valor añadido bruto – por detrás de la química- con el 11,7% del total, y con el 12,4% de los trabajadores industriales se sitúa también en segunda posición, en este caso detrás de la metalurgia. Además, el 6,8% de las empresas industriales catalanas pertenecen al sector agroalimentario.



Por otra parte, Catalunya es la comunidad autónoma que más aporta al sector agroalimentario de España tanto en cifra de negocios (con el 23,8% del total) como en ocupación (con el 20,5%), y la segunda con mayor número de empresas alimentarias (el 11,4% del total), sólo superada por Andalucía.

El sector agroalimentario es una industria madura que se caracteriza por tener una demanda poco influenciada a causa de las oscilaciones económicas, ya que una parte importante de sus productos se destina a cubrir necesidades básicas.

La distribución territorial de la industria agroalimentaria en Catalunya permite dibujar sobre el mapa cuatro clusters o sistemas de producción local.

El primero es el de las industrias cárnicas situadas en las comarcas de Osona, La Garrotxa, El Gironès, El Pla de l'Estany y La Selva –donde se concentra cerca del 39% del porcino catalán- El Bages, El Ripollès y L'Alt y Baix Empordà. El clúster lo forman más de 200 empresas con unos 8.300 trabajadores.

El segundo clúster se sitúa también en La Selva y lo forman los 11 establecimientos dedicados a las aguas minerales, con más de 600 puestos de trabajo y una facturación de 400 millones de euros anuales.

El tercero se concentra en El Penedès y engloba el sector de los vinos y los cavas. Las tres comarcas de dicho clúster concentran más de 200 empresas que dan trabajo a 2.500 trabajadores y facturan unos 575 millones de euros. El 30% de la producción de su vino y el 60% de la del cava se destinan a la exportación. Paralelamente a este sistema de producción local se ha desarrollado la industria de los envases y los embalajes de cartón y de depósitos de acero inoxidable. En cuanto a los tapones de corcho, se producen en El Baix Empordà y en El Gironès, donde se fabrica el 10% mundial de los tapones de corcho para vinos y el 70% de los tapones para vinos espumosos.

El cuarto clúster alimentario catalán es el del aceite de oliva. Se extiende por las comarcas de El Baix Camp, El Baix Ebre, Les Garrigues, El Montsià, El Priorat, La Ribera d'Ebre y L'Urgell. En él trabajan cerca de 900 personas repartidas en casi 130 establecimientos con una facturación conjunta de 500 millones de euros.



principales ramas de actividad de la industria agroalimentaria barcelonesa

Barcelona es una ciudad estrechamente ligada a la industria agroalimentaria. La capital catalana es sede de importantes empresas del sector alimentario y de las bebidas. Más de 10.000 personas y 370 empresas trabajan en la industria alimentaria en Barcelona, lo cual representa el 10,8% de las empresas catalanas del sector, con un 15,8% de los asalariados pertenecientes al sector. En Barcelona cuatro de las ramas de la industria agroalimentaria dan trabajo a la mayoría de los asalariados.

La principal de estas ramas es la de fabricación de Otros productos alimentarios, que engloba actividades tan diversas como la fabricación de pan, galletas y otros productos de pastelería, la industria del azúcar, cacao, chocolate y confitería, la fabricación de pastas Alimentarias, café, té e infusiones, de especias, salsas y condimentos o de preparados dietéticos y de alimentación infantil. Este conjunto de actividades concentra el 55,8% de los asalariados y el 72,7% de las empresas del sector.

La segunda rama alimentaria con mayor número de asalariados – el 16,6% - es la dedicada a la elaboración de bebidas, pese a que sólo representa el 5,1% de las empresas, hecho que la convierte también en la segunda rama agroalimentaria de la ciudad en cuanto a dimensión empresarial (con 91 trabajadores por empresa).

La tercera actividad agroalimentaria de Barcelona en número de asalariados es la industria láctea. Entre los años 2000 y 2004 ha sido también la rama más dinámica en la ciudad, con un incremento de la ocupación del 44%.



Las industrias cárnicas, forman la cuarta rama de la industria alimentaria en la ciudad en número de asalariados (con el 5,6% de los trabajadores agroalimentarios). Entre los años 2000 y 2004, la ocupación de esta actividad en Barcelona ha tenido un espectacular crecimiento del 8,8% anual acumulativo, con un aumento constante año tras año, y por lo tanto, parece que las dificultades del sector cárnico durante este periodo no le han afectado significativamente.

tendencias de futuro

La industria alimentaria experimenta un proceso de concentración empresarial que afecta a todos los ámbitos territoriales analizados. Este fenómeno se traduce en la disminución del número de empresas y en el incremento de su dimensión media. Esta mayor dimensión facilita a las empresas la realización de nuevas inversiones en innovación y tecnología, así como la apertura hacia a nuevos mercados más amplios.

Las empresas alimentarias llevan a cabo una serie de estrategias para mantener y mejorar su competitividad. Es el caso de la mejora en la calidad y trazabilidad de los alimentos, el lanzamiento al mercado de nuevos productos con más valor añadido, nuevos gustos o productos tradicionales que se presentan con formatos más modernos que facilitan su preparación o reducen el tiempo de cocción, con el objetivo de adaptarlos al actual ritmo de vida. También se ha apostado por los productos híbridos entre la alimentación y la cosmética.



salón alimentaria, el mayor de europa

El Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas Alimentaria '08, es uno de los grandes salones de Fira de Barcelona, que al igual que Construmat, son los únicos certámenes de la programación que ocupan los dos recintos de Fira de Barcelona, el de plaza España y el de Gran Vía. Las cifras han convertido a Alimentaria en un gigante: 131.000 m², 158.000 visitantes profesionales y 5.000 expositores.

El acontecimiento se convierte en un centro internacional de negocios. Uno de sus atractivos es que hace de puente entre Europa, África y Latinoamérica, uno de los valores de las ferias con carácter internacional que se celebran en Barcelona.

Alimentaria 2008 recibe a 158.000 visitantes profesionales

Alimentaria 2008 cerró sus puertas el pasado marzo con las mejores cifras de su historia, tanto en m² ocupados (131.000), como en número de visitantes profesionales (158.000). Los datos sitúan este acontecimiento referente del sector agroalimentario en la segunda posición mundial. La celebración del salón genera en Barcelona y su entorno una economía inducida de 168 millones de euros.

Este año ha sido especialmente significativa la presencia de 33.000 profesionales extranjeros procedentes de 155 países, el 21% de los visitantes totales, lo cual significa que uno de cada 5 visitantes era de procedencia internacional.

Alimentaria impone nuevos modelos de éxito que, a la vista de su poder de convocatoria y ante la respuesta positiva de los expositores, deja patente que compradores, empresas, operadores del sector y organizadores feriales avanzan en la misma dirección.



Y es que el impacto de la feria no es sólo cuantitativo, sino extremadamente cualitativo, tal como destacó José Antonio Valls, director de Alimentaria. Como novedades de la edición 2008 cabe subrayar la buena acogida de la nueva zona Alimentaria Premium, el Foro Internacional de la Alimentación con la presentación del estudio "Demandas del comprador del futuro", la tienda Futura de Innova y el feedback recibido por parte de las empresas participantes en el salón.

Expositores internacionales

Procedentes de 70 países, cerca de 5.000 empresas líderes en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas mostraron su oferta en Barcelona convirtiendo la ciudad a lo largo de cinco días en la capital mundial de la alimentación.

Alimentaria 2008 ha reforzado su condición de centro de negocios internacional con la presencia de 1.500 empresas internacionales, el 30% del total de las 5.000 que expusieron durante el certamen, lo que supone un crecimiento del 6% con respecto a la edición de 2006.

La UE aportó la gran mayoría de expositores internacionales: Italia con 296 firmas, Alemania con 50, Bélgica con 59, Francia con 131, Holanda con 31, Portugal con 40, Grecia con 72 y el Reino Unido con más de 35, fueron los países con mayor representación. En cuanto a la participación extracomunitaria, China aportó 40 empresas, Egipto cerca de 20; Argentina 37; Estados Unidos 20 y Turquía 15.

A destacar la participación de América Latina, el notable incremento de presencia de los nuevos países miembros de la UE, así como del continente asiático y las incorporaciones de Bulgaria, Hungría, Panamá, Chipre y Egipto.



Vivero de negocios

Una de las actividades más prósperas y que más repercusión tendrán en el futuro en forma de nuevos negocios han sido los Proyectos Internacionales entre empresarios de América Latina, Asia, los países del centro y este de la Unión Europea, y Estados Unidos y Canadá. Han participado cerca de 200 empresas españolas, 500 compradores extranjeros y 150 industriales extranjeros, y han tenido lugar cerca de 7.800 reuniones de trabajo.



mercabarna, plataforma alimentaria del sur de europa

Mercabarna es una plataforma alimentaria que concentra los mercados mayoristas de Barcelona: el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, el Mercado Central del Pescado, Mercabarna-flor, el Matadero de la Ciudad y el Mercado de Carnes

Mercabarna tiene una extensión de 90 hectáreas donde se ubican los mercados mayoristas de la ciudad, con 300 empresas de venta al por mayor ubicadas en los mercados centrales y 500 compañías situadas en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), que están especializadas en la elaboración, comercio, distribución, importación y exportación de productos alimentarios.

El desarrollo de la ZAC alrededor de los mercados mayoristas es uno de los aspectos más importantes en la evolución de Mercabarna y un hecho diferencial con respecto a los otros mercados del mundo.

En la actualidad Mercabarna cuenta con empresas especializadas en proveer a las cadenas de distribución moderna, dentro del sector de la restauración. Algunas se dedican a la importación y exportación de alimentos, otras han constituido cadenas de detallistas de frutería o pescaderías y las hay que abastecen al detallista tradicional o comerciantes procedentes de la inmigración, entre otros.

En Mercabarna trabajan 25.000 personas

En Mercabarna se mueven diariamente 25.000 personas. Por ello en esta plataforma empresarial hay desde grandes frigoríficos en alquiler hasta operadores logísticos, 23 restaurantes, un hotel y una guardería para los hijos de los trabajadores. Éste clúster alimentario abastece a más de 10 millones de personas.

Barcelona, capital europea de los mercados

Los mercados de Barcelona tienen a sus espaldas una tradición milenaria. Son una pieza destacada de la economía de la ciudad. En total son 46 mercados repartidos por los diferentes barrios de la ciudad. En cifras suponen más de 100.000m² de superficie comercial, 3.500 establecimientos comerciales y más de 5.000 puestos de trabajo directos. Se calcula que cada año reciben unos 50 millones de visitantes y que los clientes que compran lo hacen por un valor aproximado de unos 500 millones de euros anuales.

Unión de mercados

Varios mercados y municipios que participan de la idea de una Europa más próxima a los ciudadanos y más preocupada por la calidad de vida de sus habitantes, han creado EMPORION, asociación europea que pretende reunir a los mejores mercados de alimentación. La asociación con sede en Barcelona fomentará la práctica.

Barcelona Food Platform

Barcelona espera poder contar con un parque tecnológico especializado en el sector alimentario, que ponga a disposición de las empresas del sector las tecnologías y los medios más avanzados que les permitan mejorar su actividad industrial e investigar nuevos productos y sistemas. El polígono estará equipado con tecnologías punta, que permitirán reducir costes, obtener una mayor calidad y garantizar la seguridad alimentaria. Se prevé que el parque cuente, - además de servicios para el almacenaje y la conservación, un depósito franco y un área logística con contenedores-, con una zona de investigación y desarrollo que servirá de enlace entre las empresas y las universidades catalanas. El proyecto - apoyado por diversas administraciones -, contribuirá a la modernización y al desarrollo del sector alimentario catalán.



VII congreso de la dieta mediterránea



Coincidiendo con la celebración del Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas Alimentaria '08, la Fundación Dieta Mediterránea organizó el VII Congreso Internacional de Barcelona sobre la Dieta Mediterránea, los días 11 y 12 de Marzo. El punto más destacado del Congreso de este año fue, sin duda, la presentación oficial de la candidatura de la Dieta Mediterránea para que sea considerada Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.



entrevista a josep lluís bonet, presidente de fira de barcelona y de alimentaria

Josep Lluís Bonet es el presidente del Salón Alimentaria y también del Consejo de Administración de Fira de Barcelona, pero también es hombre de maneras tranquilas que, desde su vasta experiencia, ofrece su visión de un salón que aspira a ser el primero del mundo dentro del sector agroalimentario, de Fira de Barcelona y de la ciudad de Barcelona

El Salón Alimentaria ha cerrado la edición 2008 con las mejores cifras de su historia, que lo sitúan como el segundo del mundo. ¿Podemos ser ambiciosos y esperar que llegue a ser el primero?

Podemos y debemos ser ambiciosos con el objetivo de llegar a ser los primeros del mundo. Edición tras edición, Alimentaria bate nuevos récords superándose a sí misma. En esta última convocatoria, las cifras han sido realmente espectaculares: más de 157.000 visitantes, 33.400 de procedencia internacional, 4.800 empresas expositoras y 130.000 m² de exposición.

En 2010, Alimentaria continuará creciendo mediante su clara apuesta por la innovación, la profesionalización, la fortaleza de su modelo expositivo y su empuje internacional.

Innovación ha sido la apuesta de Alimentaria en la edición 2008. ¿Hacia donde apuntan las líneas de crecimiento del Salón en el futuro?

El *leit motiv* de Alimentaria desde sus inicios, ya hace más de treinta años, ha sido encontrar las respuestas y plantear los interrogantes sobre los grandes desafíos de la industria alimentaria. La innovación supone siempre un reto constante en el camino de la competitividad y de la propia supervivencia empresarial. En este sentido, el salón Innoval, el área de innovación de Alimentaria que ya ha cumplido una década, ha pretendido dar visibilidad a este esfuerzo en I+D+i y hoy es todo un referente para los operadores del sector. Y dado que vivimos uno de los momentos más propicios para la innovación - tenemos un mercado interno grande y moderno, contamos con excelentes científicos y nunca la demanda había estado tan predispuesta a la innovación- Alimentaria continuará proyectando su crecimiento en el valor de la innovación, entre otros factores.

En la pasada edición del Salón se percibió que Barcelona se ha convertido en el capital de la industria alimentaria de España. ¿Qué me puede decir al respecto?

Sin duda la industria alimentaria tiene un peso importantísimo en el conjunto de la economía española, y con sus especificidades, asociadas en gran medida a la producción autóctona de cada territorio, el país cuenta con una extensa red de industrias y empresas dedicadas a la actividad agroalimentaria. A pesar de ello, Barcelona como una de las ciudades más emprendedoras, vanguardistas y modernas de Europa, reúne las condiciones necesarias para competir internacionalmente mediante la creación de un lobby alimentario que proyecte internacionalmente todas y cada una de las empresas españolas del sector. Con este objetivo estratégico estamos trabajando desde Fira de Barcelona con la Cámara de Comercio y otras instituciones.

LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ALIMENTARIA ESPAÑOLA PASA POR LA INNOVACIÓN

Barcelona ha descubierto la importancia del sector alimentario. Catalunya se puede consolidar como clúster alimentario. ¿Cuál ha sido la implicación de Fira de Barcelona y de Alimentaria por posicionarnos en este punto?

Yo creo que Barcelona ha sido consciente siempre de su riqueza agroalimentaria y, de hecho, sus ciudadanos son un buen ejemplo de gente inquieta y ávida de conocimientos culinarios y por probar nuevos productos. De hecho, Barcelona es reconocida y valorada internacionalmente como capital gastronómica mundial, reuniendo la mayor parte de las estrellas Michelin de España. También cabe destacar que Alimentaria impone nuevos modelos de éxito y realiza una labor pedagógica importante en este sentido, que además viene reforzada por la incuestionable y exitosa tarea de internacionalización que la Fira está haciendo con las principales industrias del país.

¿Y los puntos débiles del sector?

Básicamente los podríamos resumir en dos: su elevado grado de atomización empresarial, y en consecuencia, la preeminencia de pequeñas y medianas empresas; y la salida exterior, aún insuficiente. Sin duda, la competitividad de la empresa alimentaria española pasa por la innovación y en muchos casos su crecimiento tendrá que ir asociado a fusiones y absorciones importantes. En cuanto a la proyección internacional y la apertura de nuevos mercados, plataformas como Alimentaria son del todo imprescindibles.

DEBEMOS SER AMBICIOSOS PARA LLEGAR A SER LOS PRIMEROS DEL MUNDO

El balance 2007 de Fira de Barcelona ha sido muy bueno. Usted lo ha calificado como "un año excelente" bajo el punto de vista de resultados económicos, de la evolución de los salones y del desarrollo institucional. ¿Lo son también las perspectivas?

En 2007 Fira de Barcelona tuvo unos ingresos de cerca de 130 millones de euros, un 25% más que en 2005, el año ferialmente comparable, y eso consolida un crecimiento superior al 20% por tercer ejercicio consecutivo. Este año se prevé también un aumento de los ingresos de cerca del 20%. Son unos resultados que reflejan el éxito de la estrategia de crecimiento basada en potenciar los salones existentes y en el lanzamiento de nuevos, en captar grandes acontecimientos internacionales y diversificar la actividad. Las perspectivas, pues,

son muy favorables, pese a las evidentes dificultades que se derivan del proceso de desaceleración económica que se da en la actualidad en nuestro país.

HAY PLENA SINTONÍA Y SINERGIAS ENTRE LA CIUDAD Y LA FIRA

¿Y la recesión económica? ¿Como la vive el mercado de las ferias?

En épocas de incertidumbre o de ralentización del crecimiento, no se puede descartar que alguna actividad ferial se pueda resentir. De todas formas, en estos momentos, es evidente que para las empresas es muy importante promocionar su actividad, ganar en competitividad, poner el acento en los productos y los servicios con valor añadido, hacer esfuerzos en I+D+i, ganar en internacionalidad y eso quiere decir, sin lugar a dudas, estar presente en las ferias más importantes de su sector. Es preciso recordar, en este sentido, que Fira de Barcelona concentra más de un 30% del mercado de los salones industriales - profesionales de España y que 15 de ellos son auténticos referentes europeos, o sea, figuran entre los tres primeros lugares de importancia.

¿El sector agroalimentario aguanta mejor la crisis económica?

Como sector de primera necesidad, y a pesar del actual encarecimiento de las materias primas y de los precios de los alimentos que estamos viviendo, el agroalimentario es de los mercados que más tarde se ven afectados por el retroceso del consumo. Pero indiscutiblemente la minoración económica a escala internacional que desgraciada-

mente estamos sufriendo, también acaba repercutiéndoles.

¿Qué nuevos salones tendrá Fira de Barcelona?

La innovación mediante el lanzamiento de nuevos salones es uno de los ejes de actuación de Fira de Barcelona. En 2008 destacan Instalmat, salón dedicado a las instalaciones industriales y domésticas, celebrado en Mayo, y Avante, centrado en las nuevas necesidades y oportunidades de la dependencia y la autonomía personal, del 5 al 7 de Junio. El año pasado se celebró la primera edición de BCN Raíl, la única feria dedicada a la industria ferroviaria que existe en España. También trabajamos para captar grandes acontecimientos que contribuyen a generar actividad económica, intercambio de conocimientos y expectativas de futuro: el próximo año se celebrará Carbon Expo, que habitualmente tiene lugar en Colonia, y que es la mayor feria sobre el mercado de emisiones de Carbono. También acogemos el Congreso Europeo de Cardiología después del éxito del congreso mundial celebrado en 2006, y en 2011 tendremos Itma, la feria mundial de referencia para la maquinaria y la tecnología textil.

¿Ayuda la "marca Barcelona" a la internacionalización de la Fira?

Es evidente que sí. Barcelona se encuentra entre las mejores ciudades europeas en una decena de indicadores clave y hay plena sintonía y sinergias entre la ciudad y la Fira. La marca Barcelona ayuda a la internacionalidad de la Fira y sus salones, y la institución ferial contribuye de manera importante, a su vez, a la creación de riqueza y bienestar en la ciudad y su área.



barcelona vuela

un nuevo vuelo directo conecta barcelona y nueva york



El Aeropuerto de Barcelona tiene desde el 25 de Abril una nueva conexión con la ciudad de Nueva York. De la mano de American Airlines, las dos ciudades estarán enlazadas diariamente con un vuelo directo.

Las salidas desde Barcelona serán a las 11.10h, y desde el aeropuerto de JFK a las 19h. Las personas que utilicen este vuelo llegarán a una nueva terminal del aeropuerto de Nueva York, con 36 cabinas de control de inmigración y 44 máquinas para facturar maletas sin colas.

El nuevo vuelo será operado por aviones Boeing 767, que tienen una capacidad de 221 plazas, 30 de las cuales serán *business class*.

Los responsables de la compañía aérea destacaron durante la presentación del vuelo,

la apuesta hecha por Barcelona, ya que la ciudad es uno de los centros turísticos y de negocios más importantes para los clientes norteamericanos.

Siete vuelos directos con Norteamérica

Esta nueva ruta con Estados Unidos se suma a las ya existentes de Delta Airlines y Continental Airlines, y representa un nuevo impulso para los vuelos intercontinentales directos desde el Aeropuerto de Barcelona, siguiendo la línea estratégica del Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas (CDRA).

Así, Norteamérica es actualmente el principal mercado intercontinental para Barcelona, y la conexión con el JFK de Nueva York permite enlazar con numerosas destinaciones, ya que el aeropuerto americano es un hub de distribución internacional de primer nivel.

Aparte de Nueva York, el Aeropuerto de Barcelona permite volar de forma directa, a dos ciudades más de Estados Unidos -Atlanta y Filadelfia-, dos del Canadá -Montreal y Toronto- y también a México DF.

El CDRA se ha puesto como objetivo potenciar los vuelos con Centroamérica y ampliar los que hay con Sudamérica, que en la actualidad permiten volar hasta Buenos Aires y Bogotá, y se ha fijado, para 2008, como áreas potenciales Asia, el Mediterráneo y Europa del Este.



barcelona en el mundo

barcelona acoge por segunda vez el curso de verano de la universidad internacional del espacio

Las clases reunirán a 110 alumnos de diferentes países y se harán en la UPC del 30 de Junio al 29 de Agosto

La Internacional Space University (ISU), una de las instituciones internacionales especializadas en ciencias del espacio más prestigiosas del mundo, ha pensado en Barcelona para acoger por segunda vez su programa de Estudios del Espacio (Summer Session Program, SSP) este verano. La capital catalana ya fue sede de este acontecimiento en 1994.

El curso, que se impartirá durante nueve semanas, del 30 de Junio al 29 de Agosto, reunirá a un grupo internacional de reconocidos especialistas y distinguidos profesores del sector espacial. Se espera también la participación de 110 estudiantes procedentes de diferentes países del mundo.

Las clases se dirigen a profesionales jóvenes que quieran complementar su formación en el ámbito del espacio y se impartirán en el Campus Norte de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), en concreto en el auditorio y en las aulas del edificio Vèrtex.

Entre otras actividades programadas, el curso llevará a la ciudad un número importante de astronautas que podrán dirigirse al público interesado en una mesa redonda abierta a todo el mundo, para explicar sus vivencias y sensaciones.

La ISU ha graduado a más de 2.500 estudiantes en sus 21 años de vida, muchos de ellos líderes futuros de la comunidad espacial mundial. Esta entidad, con sede en Estrasburgo, ofrece intensos programas de trabajo que ayudan los jóvenes a actuar en acciones espaciales internacionales.

La colaboración recibida del Ayuntamiento de la ciudad, la UPC, la Universidad de Barcelona y la Universitat Autònoma de Barcelona entre otros, ha hecho posible que el curso se imparta en la capital catalana.



barcelona en el mundo

III puente tecnológico y de innovación en silicon valley y boston

La Cámara de Comercio de Barcelona, Barcelona Activa y el Departamento de Relaciones Económicas Internacionales del Ayuntamiento de Barcelona organizaron del 25 de Abril al 2 de Mayo un nuevo Puente Tecnológico y de Innovación en Estados Unidos.

El objetivo de este puente fue dar continuidad a la labor de proyección internacional de Barcelona, de sus instituciones, y sobre todo, de su tejido empresarial. En esta ocasión se puso especial énfasis en las empresas emprendedoras, pro activas, de los sectores de nuevas tecnologías, empresas TIC, sector universitario, científico, tecnológico e investigación. Estos puentes están enfocados a dar el máximo de herramientas a los participantes para alcanzar un triple objetivo:

- Analizar las oportunidades y tendencias económicas y factores competitivos del área de Silicon Valley y del Estado de Massachusetts, ambos de vanguardia tecnológica mundial.
- Compartir experiencias y ayudar a la internacionalización de nuestras empresas.
- Proyectar Barcelona y nuestro entorno económico y social.

La delegación estuvo integrada por representantes de 35 empresas y 15 instituciones, mayoritariamente del área de Barcelona. Encabezada por Jordi William Carnes, teniente de alcalde de Hacienda y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y Xavier Ricart, director adjunto de Promoción Económica de la Cámara de Comercio de Barcelona, la delegación compartió un programa común, con visitas a organismos y empresas emblemáticas del país y de interés general, seminarios, presentaciones, y actos de networking. Por contrapartida, las empresas participantes se pudieron beneficiar de una agenda individualizada de contactos empresariales.

Un grupo de 22 empresas participaron el viernes 25 en la Expo organizada por Keiretsu Forum, la mayor red de inversores privados de Estados Unidos. Keiretsu abrió a finales de 2007 una oficina en el distrito tecnológico 22@Barcelona, la primera sede europea de esta importante red de business angels americana.

programa empresarial-institucional en silicon valley

Dentro del programa común para todos los participantes en Silicon Valley, se visitó la empresa Oracle, compañía líder de software de sistemas de gestión de base de datos, lo que permitió conocer las estrategias empresariales de la compañía y sus perspectivas de futuro. Esta visita también tenía un carácter de fidelización con la compañía, que recientemente ha apostado por Barcelona para abrir un centro de competencia europeo para el sector bancario, donde trabajarán 100 ingenieros. También se visitó al Stanford Research Institute, centro de investigación, privado e independiente con más de 60 años de historia y donde se desarrollan los inventos más avanzados en el mundo de la innovación.

En cuanto al segundo día del puente tecnológico y de innovación, la representación institucional visitó las compañías Google Inc -propietaria de la marca Google, de investigación en Internet- y Yahoo, para proporcionarles apoyo y fidelización. La visita a Google tuvo especial relevancia ya que Barcelona forma parte de la lista de posibles ciudades entre las que la compañía decidirá, en 2009, instalar la creación de un Centro de Pro-

ducto en Europa. Yahoo cuenta desde enero de 2006 con un centro de investigación en Barcelona que funciona conjuntamente con el Centro de Innovación Barcelona Media. También se visitó la empresa Hewlett & Packard con el objetivo de apoyar y reforzar su oferta en Barcelona.

Una parte de la delegación empresarial visitó las incubadoras de emprendeduría y parques empresariales Plug and Play Tech, US Market Access y Inbac.

do it with barcelona

Entre las diversas actividades se programó una Tertulia Digital que consistió en un encuentro con representantes de compañías e instituciones españolas establecidas en California, que compartieron sus experiencias con todos los participantes de la delegación de Barcelona.

Seguidamente se realizó un acto de presentación de Barcelona y del sector TIC: *Do It with Barcelona*, por parte del teniente de

alcalde, Jordi W. Carnes con introducción y presentación de un vídeo corporativo de la Cámara de Barcelona, por parte del director de Promoción Internacional de la misma, Lluís Lluch. El acto se continuó con un encuentro de *networking* con la asistencia de unos cincuenta empresarios americanos de los sectores TIC y las nuevas tecnologías.



visitas a centros universitarios en boston

En la ciudad de Boston se programó una visita al prestigioso centro universitario y de investigación MIT-Massachusetts Institute of Technology, una de las mejores universidades de ciencia y tecnología del mundo. Actualmente hay tres programas muy consolidados con el MIT:

- MIT-Spain, una partnership entre el MIT y la Cámara de Comercio, por la cual estudiantes del MIT vienen a trabajar en temas de I+D a empresas españolas, a la vez que estudiantes españoles van al MIT
- Líneas de trabajo B-Tech con MIT-Energía
- Proceso MIT-Centro de Emprendedores con Barcelona Activa.

La delegación también visitó la Harvard University y participó en un acto de networking con unas 50 empresas del sector TIC bostonianas en el Cambridge Innovation Center.

A nivel institucional se visitaron el Boston Redevelopment Authority, agencia dependiente del Ayuntamiento de Boston, con diversos programas específicos de desarrollo económico: urbanismo, promoción económica, ciencias de la salud y biotecnología, sector industrias creativas, etc. También se mantuvo una reunión con altos directivos del Massachusetts Port Authority (Massport), empresa gestora del puerto y el aeropuerto, para trabajar para establecer una conexión directa entre Barcelona y Boston.

Reunión con el alcalde de Boston

Se mantuvo una entrevista con el alcalde de Boston, Thomas Menino, liderada por el tercer teniente de alcalde Jordi W. Carnes. En la reunión se trataron temas de colaboración sobre bibliotecas públicas, revitalización de barrios y vivienda asequible.

barcelona líder turístico



El balance turístico de 2007 ha evidenciado que Barcelona es la destinación preferida del turismo proveniente de Estados Unidos. Con casi 530.000 visitantes (+9,2%) se sitúa como el tercer colectivo de extranjeros más numeroso llegado a la capital catalana el año pasado, por detrás de británicos que encabezan el ranking con cerca de 788.000 visitantes, y de los italianos en segundo lugar, con 624.000 visitantes. El cuarto y quinto lugar son para los turistas franceses y alemanes respectivamente.

Todo ello en un contexto de 7,5 millones de visitantes llegados a la capital catalana

(+6%) con un total de 13,6 millones de noches de hotel consumidas.

La mayor presencia de turistas norteamericanos ha sido destacada como muy positiva por parte de los responsables municipales, por varias razones: más de la mitad de ellos se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas; hacen un gasto de cerca de 120 euros/día y persona y consideran muy positiva su estancia. En conjunto, un éxito hotelero, comercial y urbano, y también de la política de cruceros y vuelos internacionales impulsadas desde el puerto y el aeropuerto.

ficosa prevé instalar sus antenas en un millón de navegadores gps

Ficosa prevé instalar en 2008 en un millón de navegadores su nueva generación de antenas para la recepción de información de tráfico al instante, en sistemas de navegación GPS portátiles para vehículos, usando la tecnología Traffic Message Channel (TMC).

TMC es una aplicación específica del sistema Radio Data System (RSD) que se utiliza para transmitir mensajes con información

del tráfico e incidencias meteorológicas a través de la frecuencia FM. Los mensajes son recibidos y descodificados por el sistema de navegación y el conductor puede optimizar la ruta al momento.

Las nuevas antenas TMC desarrolladas por la empresa catalana Ficosa son más pequeñas que las existentes en el mercado, tienen menor impacto visual y son más fáciles de instalar.



catalonia comprará hoteles en parís, roma, berlín, londres y nueva york

Hoteles Catalonia tiene un ambicioso plan de crecimiento para los próximos años. La cadena busca ubicaciones en las principales capitales europeas para construir hoteles urbanos. París, Berlín, Roma y Londres - la ciudad más rentable y con mayor número de turistas del mundo.

La cadena hotelera con sede en Barcelona, cuenta en la actualidad con 50 hoteles, 18 de los cuales se encuentran en Barcelona, 24 en el resto de España y 7 en México y la República Dominicana.

Hoteles Catalonia con una cifra de negocios de 200 millones en 2006 y 5.000 trabajadores, es el primer grupo hotelero catalán en número de habitaciones y en número de hoteles en la ciudad. En 2008 la compañía inaugurará cinco hoteles más en Barcelona, dos en Madrid y uno en Budapest y prevé mantener este ritmo de apertura durante los próximos años.

barcelona mira hacia china

La capital catalana acogerá entre el 17 y 19 de Noviembre la Global China Business Meeting, la cumbre mundial más importante de empresarios chinos. Ésta será la primera vez que se celebra en Barcelona en sus cuatro años de historia, ya que anteriormente se había organizado en Ginebra (2005 y 2006) y Frankfurt (2007).

El congreso reúne a 400 directivos, presidentes y consejeros delegados de empresas chinas y europeas, así como a altos directivos de Estados Unidos, América Latina y África. En este sentido, la cumbre quiere poner énfasis en la relación de China con

otras economías emergentes, con el objetivo de analizar las oportunidades y el impacto en los negocios globales del rápido crecimiento de las empresas chinas.

El acontecimiento, estará organizado por Casa Asia, como entidad anfitriona, y el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y el ICEX como instituciones colaboradoras. El programa del Congreso incluirá un conjunto de ponencias donde se tratarán temas relativos a los mercados financieros chinos, las inversiones de Europa en este país y las relaciones comerciales entre estados.



la transformación de ciutat vella en expo 2010 shanghai

La reforma del barrio de Ciutat Vella de Barcelona fue elegida como uno de los proyectos que la Expo 2010 de Shanghai exhibirá en el área de nueva creación de mejores prácticas urbanas (Urban Best Practices Area, UBPA).

Expo 2010 Shanghai se celebrará entre los meses de Mayo y Octubre del 2010 y se prevé que asistirán unos 70 millones de personas.

Barcelona ha sido una de las 55 ciudades escogidas, seleccionadas entre 113 candidaturas, y mostrará el proyecto de reforma del barrio de Ciutat Vella, en una antigua fábrica de acero rehabilitada en el distrito de Pudong.

Además de Barcelona, también se seleccionaron Madrid, Santiago de Compostela, y Bilbao. Zaragoza y Sevilla no fueron seleccionadas.

Para poder participar en la selección, el UBPA proponía dos tipos de actuaciones destacadas: por una parte, la recuperación de zonas industriales y la construcción de viviendas con criterios de sostenibilidad, así como experiencias medioambientales sostenibles. Por otra, la preservación del patrimonio y reforma de núcleos antiguos.



barcelona acoge it world edu meeting

La capital catalana acogerá del 29 al 31 de Octubre el IT World Edu Meeting, una feria internacional de nuevo formato sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector educativo. A diferencia de otros salones que se celebran alrededor del mundo de la educación, el IT World Edu Meeting es un encuentro pensado exclusivamente para hacer negocios gracias a la creación de redes y relaciones empresariales.

El Salón pretende hacer de Barcelona un referente internacional en el campo de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación en

sus diferentes ámbitos, pedagógico, gestión organizativa y comunidad educativa, a la vez que potenciar el desarrollo de un clúster de las TIC-Educación en Catalunya. También se quiere fomentar el crecimiento de las empresas catalanas en un entorno de internacionalización.

El encuentro se dirige fundamentalmente a profesionales del sector educativo con capacidad de prescripción y compra, y a las empresas TIC que abastecen este sector.

El Salón ha programado diversas actividades enfocadas a hacer negocios como el "business corner", un punto de encuentro entre directivos y proveedores tecnológicos y el ITWE Transfer, un foro de negociación donde el profesorado podrá presentar a los proveedores de las TIC soluciones propias y proyectos en fases de I+D o experimentación.

ITWE surge de la iniciativa privada de un grupo de empresas del sector TIC, y cuenta con el soporte del Sector de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y los Departamentos de Gobernación y Educación de la Generalitat de Catalunya.

barcelona hablará de innovación



La capital catalana acogerá en el primer semestre de 2009 un nuevo formato de congreso sobre innovación y tecnología que incluirá conferencias, exposiciones comerciales y un programa de inversores, con el objetivo de crear un entorno que facilite y acelere el crecimiento y desarrollo de proyectos innovadores, y hacer de Barcelona la capital de la innovación.

Durante cuatro días, HIT Barcelona '09 (Hothouse for Innovation and Technology) reunirá los principales ejecutivos internacionales, inversores, investigadores y empresas con el objetivo de debatir entorno a las novedades de los sectores de las Tecno-

logías de la Sociedad de la Información y Comunicación (TIC), Tecnologías de la Salud, Tecnologías "limpias" y automoción.

La iniciativa tiene un doble objetivo. Por una parte despertar la capacidad innovadora de la ciudad para materializar proyectos empresariales y consolidar una cultura de la innovación y la tecnología para que Barcelona esté al frente de la revolución en el progreso tecnológico.

El HIT, que se presentó públicamente el pasado Febrero, es un proyecto promovido por el Plan Estratégico Metropolitano participado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Generalitat de Catalunya, el

Ayuntamiento de Barcelona, el Consorcio de la Zona Franca y las universidades del Área Metropolitana de Barcelona.



fira de barcelona abrirá delegaciones en turquía y dubai

Fira de Barcelona dará este año un nuevo paso en su proyecto de internacionalización. La institución ferial de la capital catalana negocia la apertura de cuatro nuevas delegaciones en el mercado exterior, donde ya cuenta con una red de 25 oficinas. Concretamente la entidad está interesada a establecerse en Turquía, Dubai, Irlanda y Ucrania, para reforzar su vocación internacional.

Además de la apertura de delegaciones, el otro gran eje de la internacionalización de Fira Barcelona es la atracción de certámenes de fama mundial, como el Mobile World Congress, el salón de la moda urbana Bread&Butter y el certamen de congresos e incentivos EITBM, entre otros.

Presupuesto

El presupuesto de la entidad para atraer a empresas y expositores internacionales asciende a 40 millones de euros para el periodo 2007-2011.

El atractivo de la marca Barcelona es uno de los factores que más ha impulsado Fira de Barcelona en su crecimiento exterior. En paralelo, la ciudad se beneficia de la economía

inducida que genera la celebración de grandes acontecimientos en los recintos feriales de Montjuïc y Gran Vía, que llenan los hoteles de la ciudad varias veces al año.

Quince de los salones de Fira de Barcelona se han convertido en referentes en Europa. Además de los ya mencionados, cabe destacar Construmat, Alimentaria, Salón del Automóvil, Hispack, Barcelona Meeting Point, SIL, SONIMAG Foto, Piscina, Expoquimia, Náutico, Hostelco y Caravaning.

nuevo hangar de mantenimiento en barcelona

Se pone la primera piedra del hangar para aviones de fuselaje ancho y para los A340, fundamental para el desarrollo de rutas de largo recorrido desde el Prat

Será el único hangar de España capaz de alojar los Airbus A380 que precisen mantenimiento

El futuro hangar de mantenimiento del Aeropuerto de Barcelona comienza a ser una realidad con la colocación de la primera piedra. La instalación, promovida por Iberia y el Consorcio de la Zona Franca, contribuirá al desarrollo de rutas de largo recorrido desde el Prat. Con este acto simbólico se materializa el compromiso adquirido por las dos entidades para la construcción de unas instalaciones únicas en Catalunya y España (a excepción del hangar de la Muñoz) que contribuirán al desarrollo del Prat y a la posibilidad de disponer de una

base de vuelos de largo radio desde este aeropuerto.

El nuevo hangar se construirá sobre una parcela de 24.000 m², situada en la cabecera de la pista 20 del Aeropuerto de Barcelona. Con una superficie para aviones de 12.100 m² y 4.300 m² destinados a talleres, almacenes y oficinas, el nuevo hangar podrá alojar al mayor avión de la aviación comercial actual, el Airbus A380.

Por dimensiones y equipamiento, el hangar tendrá capacidad para realizar tareas de mantenimiento para cualquiera de las 80 compañías que operan en el Aeropuerto del Prat. Además, Iberia y el Consorcio han contactado con la BAIE - Barcelona Aero-náutica y del Espacio, la organización que agrupa a empresas e instituciones para la promoción del sector aeronáutico en Catalunya-, para que sus asociados analicen la

posibilidad de desarrollar nuevas actividades cerca del hangar, y hagan de tractor de la industria aeronáutica de Catalunya.

24 millones de inversión y 200 nuevos puestos de trabajo

Se prevé que el nuevo equipamiento entre en funcionamiento a finales de 2009 - coincidiendo con la puesta en marcha de la ampliación del Aeropuerto del Prat -, que ha representado una inversión de 24 millones de euros.

Se prevé que el hangar tenga un crecimiento constante en volumen de producción en los siguientes años a su inauguración y que a medio plazo cree unos 200 puestos de trabajo directos, además de los inducidos. La mayor parte de estos puestos de trabajo son de alta capacitación, por el tipo de tareas que desarrollan.

la nueva terminal de cruceros de barcelona entra en acción

La nueva terminal A de cruceros del Puerto de Barcelona, que acogerá a los barcos más grandes del mundo, entró en funcionamiento el pasado 25 de abril, con un primer barco en tránsito.

Cruceros de Barcelona, el operador de la terminal, optó por ponerla en marcha antes de que estuviese completamente terminada debido a la fuerte demanda del puerto de la capital catalana, donde llegan a coincidir hasta ocho cruceros cuando aún no es temporada alta.

La nueva terminal tiene 6.200 m² y ha supuesto una inversión de 15 millones de euros. Las dimensiones de la nueva terminal A son iguales que las de la vecina terminal B, pero con la particularidad que contará con una pasarela que une las dos instalaciones, de manera que puedan funcionar simultáneamente el embarque o desembarque de cruceros de más de 6.000 pasajeros.



el turismo de cruceros en barcelona aumenta un 45%



El número de turistas que recalaban en Barcelona ha subido a casi 91.000 personas durante el primer trimestre de 2008. La cifra supone un incremento del 45% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el número de escalas ha pasado de 37 a 44, según datos de la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB). El tráfico de pasajeros del Puerto de Barcelona del 1 de Enero al 31 de Marzo fue de cerca de 259.000 personas, cifra que representa un crecimiento del 28,6% con respecto al primer trimestre del año anterior.

En lo que concierne a la carga, el tráfico total de las instalaciones portuarias de Barcelona fue de más de 12,6 millones de toneladas hasta finales de Marzo, con un incremento del 3,1%. El de contenedores se mantuvo en casi 624.000 toneladas.

el parque científico de barcelona estrena bioincubadora

El Parque Científico de Barcelona, vinculado a la Universidad de Barcelona, inauguró la bio-incubadora PCB-Santander, donde se ubicarán 11 empresas y 19 grupos de investigación. Las instalaciones tienen una superficie de 6.528 m² y han representado una inversión de 8 millones de euros, 5 de los que fueron aportados por el Banco Santander y el resto por la Universidad de Barcelona.

Empresas de reciente creación se beneficiarán de estas instalaciones, y durante los tres primeros años, además se les concederán determinados privilegios, como rebajas en el precio del alquiler.

El centro acogerá empresas biotecnológicas como Oryzon Genomics, Era Biotech, Infnitec Activos y la informática Intelligent Pharma. También se instalarán en la bioincubadora el Instituto de Bioingeniería de Catalunya y el Instituto de Investigación Biomédica.



Triple Hélice

La incubadora recibe el nombre de Hélice ya que se pretende emular la efectividad de la triple hélice, en este caso, la necesaria colaboración entre la universidad, la administración y el sector privado.

El Parque Científico acoge a más de 70 grupos de investigación y más de 1500 profesionales dedicados a la I+D.

Más metros para la investigación biomédica

Por otra parte el Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (Idibell) estrenará un nuevo edificio de 10.000 m² que se construirá en un edificio anexo a la Universidad de Barcelona, en el recinto sanitario del Baix Llobregat.

El Idibell agrupa a más de trescientos investigadores que trabajan en las instalaciones de la zona, en el Hospital de Bellvitge, el Hospital Duran Reynals y en el Instituto Catalán de Oncología, y que centran sus estudios en cinco ámbitos: cáncer y genética; neurociencia; infecciones y trasplantes; hormonas y diabetes; y enfermedades inflamatorias crónicas y degenerativas.

celebración del euro-biotech forum 08 en barcelona

El prestigioso forum, que hasta ahora reunía anualmente en París a los principales líderes y gestores del entorno biotecnológico internacional, se celebró en Barcelona durante el mes de Mayo. Biocat coordinó y lideró las acciones necesarias para llevar a cabo el cambio de localización de este acontecimiento de élite.

El Euro-Biotech Forum, organizado por la empresa norteamericana de partenariado Windhover, está considerado uno de los congresos de más nivel y más eficientes a la hora de poner en contacto y abrir oportunidades de financiación a empresas europeas y norteamericanas.

Bio-Europe Spring 2010 en Barcelona: Nueva apuesta de futuro de Biocat para el desarrollo de la industria biotecnológica catalana

Biocat hace una nueva gran apuesta por el desarrollo de la industria biotecnológica catalana: conseguir que Barcelona sea sede de la próxima edición del Bio-Europe Spring 2010.

Bio-Europe Spring es un punto de encuentro internacional para los directivos de las principales industrias farmacéuticas, biotecnológicas y financieras, que les permite identificar y establecer relaciones estratégicas.

El negocio biotecnológico global apunta a Barcelona como localización preferente en el entorno europeo. Biocat trabaja para consolidar este papel de relieve internacional.



excepcional presencia de la biotecnología catalana en bio 08

Una delegación de casi 80 representantes del sector se desplazó en el mes de Junio a San Diego para asistir a la BIO (la convención de la Biotechnology Industry Organisation), la mayor feria biotech del mundo.

La delegación estaba formada por 20 empresas y 17 instituciones provenientes de los diferentes ámbitos del clúster biotecnológico catalán. El espacio ocupado, 225 m², se duplicó con respecto a la edición de 2007.

El pabellón de la BioRegión

El pabellón catalán se distribuyó en diferentes stands individuales para cada una de las empresas participantes. Biocat contaba con un espacio de 30 m² que compartía con las instituciones y organismos asistentes relacionados con la biotecnología.

Un espacio para la atracción de talento en Catalunya

Biocat ofreció una recepción de networking que invitó a la delegación catalana, a científicos catalanes (investigadores posdoctorales y profesionales de empresas) que desarrollan su tarea

en ciencias de la vida más allá de nuestras fronteras, y a representantes de los otros pabellones españoles. Biocat organizó este acto con el soporte de la oficina de COPCA en Los Ángeles y del Casal de los Países Catalanes en California, con el objetivo de facilitar un punto de encuentro, de atraer talento y promover el trabajo en red en el marco de la convención.

Este acto promovido por Biocat tiene como objetivo poner en contacto a los representantes de empresas e instituciones con el talento expatriado a California, con otros participantes presentes en la feria, para dar a conocer las oportunidades y las potencialidades del sector biotecnológico y biomédico catalán en la actualidad, así como sus proyectos de futuro inmediato.

presentado en estocolmo el distrito 22@barcelona

El acto, exclusivo para 60 representantes de las más importantes empresas nórdicas, ha dado a conocer las oportunidades de mercado de Barcelona y las estrategias de captación de inversión en los sectores Media, TIC y Tecnologías Médicas.

Alrededor de 60 representantes de las más importantes empresas nórdicas ubicadas en Estocolmo, como Erikson, el parque Tecnológico Kista o Marakanda, entre otros, asistieron en Abril al encuentro empresarial organizada por Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y el distrito 22@Barcelona. El acto tuvo como finalidad establecer estrategias de captación

de inversión para la ciudad en los sectores Media, TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y Tecnologías Médicas.

Durante el encuentro se destacó el papel de Barcelona y el distrito 22@Barcelona "como puerta de entrada a la innovación y al talento de la gran región mediterránea". Los asistentes participaron en grupos de discusión específicos en Media y Tic y Tecnologías Médicas, donde han podido conocer algunos ejemplos de empresas suecas ya instaladas en el distrito 22@Barcelona, como Adamo y Golden Gekko, en TIC, o Telemedicine, en tecnologías médicas, entre otros. El director de Adamo Europe, Fredrik Gillstrom, calificó Barcelona "como ciudad cosmopolita con un gran potencial de atracción de talento internacional".



las motos piden pista en barcelona

Vmoto, una empresa australiana dedicada al diseño y a la distribución de motocicletas, ha comprado la firma barcelonesa CSR Motorcycles, para lanzarse desde Barcelona al mercado europeo.

Según la empresa australiana, que ya opera en Oceanía, Asia y Estados Unidos, la entrada en Europa se justifica por el deseo de la empresa de captar parte de un mercado de seis millones de ciclomotores anuales, valo-

rado en 6.550 millones de euros. España e Italia son los principales mercados de este producto, donde los scooters son utilizados como medio de transporte alternativo. En 2007 los españoles adquirieron cerca de 400.000 motocicletas y ciclomotores.

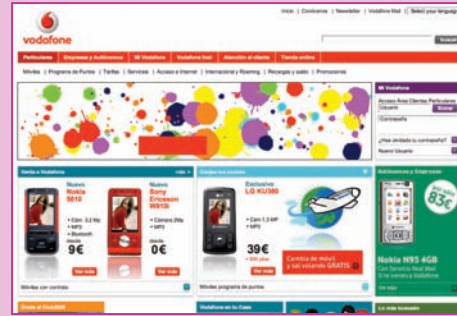
Vmoto y CSR comparten modelo de negocio. Ambas diseñan sus vehículos que después fabrican en China. Posteriormente las firmas se encargan de su distribución en el mercado.

La planta de Yamaha Motos España en Palau de Plegamans (Barcelona) sigue apostando fuerte por los ciclomotores. Este año está fabricando un nuevo modelo de motocicleta y prepara otro para 2009. La empresa también trabaja en nuevos modelos que se producirán en 2011, ya que la compañía trabaja sus proyectos a tres años vista.

vodafone abre un centro de innovación en castelldefels

Vodafone ha puesto en marcha un centro de innovación en Castelldefels con el objetivo de apoyar a las empresas en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas relacionadas con la tecnología móvil. Vodafone seleccionará los proyectos de las empresas, y las apoyará, formará y asesorará para que investiguen y desarrollen plataformas para llevar a cabo proyectos innovadores que después se comercializarán.

Con esta inauguración en Catalunya, Vodafone refuerza su red de investigación y desarrollo (I+D) en España, donde ya posee, en Madrid y Huesca, dos de los cinco centros de excelencia que tiene repartidos por todo el mundo. Vodafone España invierte 145 millones de euros al año en Catalunya, donde tiene el 20% de sus 16 millones de clientes.



oracle abrirá en barcelona un centro de competencia europeo para el sector bancario

La compañía de software busca ingenieros para este nuevo centro en el cual se pronostica que trabajen unos cien empleados.

Hace unos meses, la empresa Oracle puso de manifiesto la posibilidad de inaugurar en Barcelona un centro europeo de desarrollo e innovación. A día de hoy, esta iniciativa

se ha puesto en funcionamiento, ya que Oracle creará un centro de competencia europeo para el sector bancario en la ciudad condal.

Los profesionales que Oracle quiere captar para trabajar en el nuevo centro deben tener experiencia en diseño de aplicaciones

de entorno bancario, gestión y dirección de proyectos para el sector bancario y desarrollo técnico para este centro.

En el año fiscal cerrado en Mayo, Oracle Ibérica facturó 260 millones, un 30 por ciento más que en idéntico periodo de 2005.

las ferias catalanas dejan un impacto económico de 2.372 millones de euros

La Universidad Pompeu Fabra (UPF) ha publicado un estudio relativo a los efectos que tuvieron sobre la economía las 411 ferias, - 375 comarcales (muchas de ellas sin control de entrada), y 36 acontecimientos a nivel internacional y nacional -, que en 2006 se celebraron en Catalunya.

El resultado de esta investigación hecha por primera vez, se resume en los siguientes puntos:

- El gasto total de las ferias catalanas ascendió a 1.669,7 millones de euros,
- La producción de bienes y servicios que generó en la economía sumó 2.372,2 millones, aproximadamente el 1% del PIB de Catalunya,
- El valor añadido bruto (VAB) de la actividad resultó en 1.167,5 millones,
- El impacto del gasto sobre la ocupación fue de 26.748 puestos de trabajo, de los que 18.316 están directamente vinculados a la actividad ferial,

A efectos comparativos, las ferias aportan el 0,67% del VAB total de la economía catalana. El efecto económico que genera es en un 66,1% directo sobre los sectores económicos más implicados en la actividad ferial. En este estudio se subraya la importancia de los efectos inducidos que las ferias tienen sobre el resto de ramas de la actividad económica de la comunidad, que se traduce en un 33,9%.

Los sectores que más se benefician de las actividades de las ferias son: los bares, restaurantes, hoteles y alojamientos varios, las firmas que ofrecen servicios empresariales, y los comercios.

De los 2.372 millones de impacto sobre la producción de bienes y servicios, el 72,8% corresponde a los efectos que se derivan del consumo tanto de los visitantes (10,85 millones el 2006) como de los expositores (42,851) de las ferias. El resto, corresponde al gasto en inversión.

Este grupo de personas gastó casi 340 millones de euros en restauración y bebidas, 313 millones en alojamiento, principalmente en hoteles y 153,6 millones en compras. Aunque las ferias comarcales son más numerosas y mueven a un mayor número de visitantes (7,4 millones de personas), son los expositores y los visitantes de las ferias internacionales y nacionales quienes hacen un gasto mayor, debido al coste de los desplazamientos y de la manutención.

Por otra parte, tres de cada cuatro euros que genera el sector de las ferias, son gastos de consumo, entre los que destacan en importancia comida, dormir y comprar.



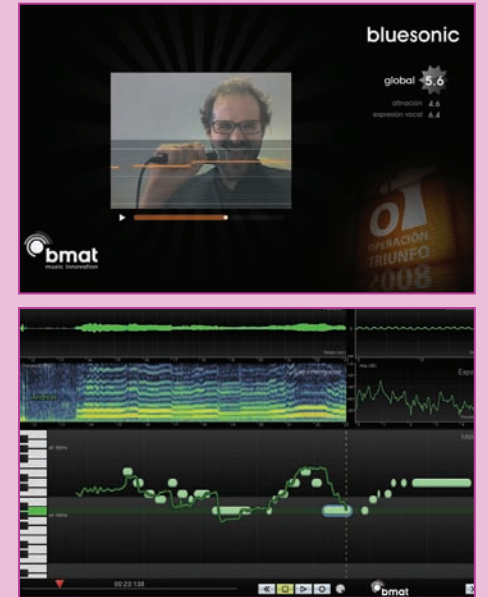
bmata lanza la tecnología skore

Barcelona Music & Audio Technologies (BMAT), ha lanzado la tecnología Skore, que permite los castings televisivos (tipo Operación Triunfo) por Internet. BMAT, representa la rama empresarial y el instrumento comercial de la tecnología elaborada por el Grupo de Tecnología Musical (MTG) de la Universidad Pompeu Fabra. Se trata de una empresa especializada en la creación de tecnología musical que se adapta a productos concretos.

La tecnología Skore, se ha utilizado como base para crear el BlueSonic, un tutor de voz en línea que analiza y puntúa la voz de los usuarios a partir de su curva de afinación o melodía. Esta curva es la que determinará la afinación a lo largo de los 30 segundos de actuación, segmentándose en notas musicales.

Se trata de un proceso muy complejo ya que a priori no se sabe qué notas ha intentado cantar el usuario, y por lo tanto, no hay una melodía con la que comparar. Una vez segmentada la curva, cada nota se analiza para saber si está afinada y si tiene expresividad musical. De esta forma, el programa ahorra mucho tiempo en la preselección de los candidatos.

De momento, sólo la edición española de Operación Triunfo contará con la tecnología Skore, aunque BMAT está estudiando la posibilidad de exportarla a países como Japón, donde los concursos de canto son muy populares. Esta tecnología se podría integrar en karaokes y videojuegos.



barcelona, sede del laboratorio más avanzado del sur de europa en tecnología audiovisual y virtual

El salto tecnológico, la captura del movimiento: una instalación de última generación que permite reproducir en tres dimensiones los movimientos realizados por una persona y atribuirlos a un muñeco, personaje de una animación o de un videojuego.

Esta infraestructura es el nuevo invento de Medialab La Salle, el nuevo laboratorio de realidad virtual único en el sur de Europa por sus dimensiones y equipamiento situado en el Campus La Salle en Barcelona. La tecnología, que permite la digitalización de movimientos reales es la llamada Motion Capture, y permite muchas y diversas po-

sibilidades en la producción de videojuegos, efectos especiales, efectos 3D, películas de animación o spots publicitarios.

El Medialab, que une en un plató preparado para la producción audiovisual de alta definición, la captura del movimiento con la realidad virtual, ha convertido la ciudad de Barcelona en sede del laboratorio más avanzado del sur de Europa debido a sus dimensiones y características técnicas que permiten, entre otras cosas, registrar el vaivén de tres personas al mismo tiempo o captar saltos desde una plataforma situada a 4 metros de altura.

Este nuevo espacio, con un total de 64 m² y 8 metros de altura, ofrecerá una variada carta de servicios a empresas de diversos sectores y, a la vez, estará abierto al uso que de ella puedan hacer los estudiantes del campus, y al servicio de la investigación en campos como la biomecánica y la ergonomía. El Medialab permite capturar hasta 1.000 fotografías por segundo y dispone de una pantalla inmersiva de realidad virtual semiesférica de dos metros de diámetro y cascos de realidad aumentada.

la ruta de la innovación en barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona ha publicado una guía de bolsillo que incluye 90 centros de innovación de diferentes disciplinas en la ciudad y sus alrededores. Esta ruta de la innovación en Barcelona recoge desde talleres de diseño hasta centros tecnológicos y de agitación cultural.

Con un tiraje inicial de 5.000 ejemplares y un precio alrededor de los doce euros, esta

guía va dirigida a un público en general, pero en especial a visitantes y empresarios interesados en la innovación.

El objetivo es fomentar el conocimiento entre las distintas disciplinas que trabajan en la ciudad. Este conocimiento entre empresas y centros de creación busca beneficios tangibles en el desarrollo de nuevos productos.

El otro objetivo de la guía, es paliar el déficit de difusión de las actividades empresariales en Barcelona. Esta mayor notoriedad de las compañías se busca sobre todo a escala internacional.