



El puerto de  
Barcelona,  
plataforma  
de crecimiento  
económico

Entrevista con  
Jordi Hereu,  
alcalde de  
Barcelona

# barcelona

**B** buenas noticias otoño 2006 n° 38



Ajuntament de Barcelona

Promoción Económica

# sumario

<b>pág. 4</b> barcelona puerto	<b>pág. 9</b> bbn entrevista al alcalde	
	<b>pág. 7</b> barcelona vuela	<b>pág. 11</b> barcelona en el mundo
	<b>pág. 14</b> barcelona empresas	
	<b>pág. 16</b> barcelona bioregión	<b>pág. 17</b> barcelona 22@
		Presidente de la Comisión de Promoción Económica, Empleo y Conocimiento: <b>Jordi Portabella</b> Gerente del Sector de Promoción Económica: <b>Màrius Rubert</b> Responsable de Comunicación y Calidad: <b>Agustí Esteve</b>

# editorial

Barcelona se ha posicionado internacionalmente como una de las principales metrópolis de Europa y del arco del mediterráneo. El dinamismo de su economía, la riqueza de su cultura y arquitectura, el crecimiento de sus infraestructuras logísticas, la calidad de vida que la ciudad ofrece para vivir y trabajar, los costes salariales e inmobiliarios, el atractivo de su oferta turística, etc., han significado el reconocimiento de Barcelona como sexta mejor ciudad de Europa para hacer negocios y captación de inversión exterior, la primera ciudad europea en calidad de vida o el cuarto mejor destino urbano del mundo. Estos y otros indicadores constatan la buena posición de Barcelona en el ámbito internacional, así como unas perspectivas de futuro muy positivas.

Para mantener este posicionamiento internacional y liderar este espacio geográfico hace falta invertir en infraestructuras, hacer más fácil la accesibilidad y tener una buena red de telecomunicaciones. Porque el transporte es trascendental en un futuro mundo globalizado económica y socialmente. Es en este sentido donde se dimensionan los grandes proyectos urbanísticos y de infraestructuras de la ciudad. El Puerto de Barcelona está experimentando así la ampliación más importante de sus 600 años de historia, una ampliación que se espera consolidarlo como el más influyente del sur de Europa.

Con el cambio de milenio el puerto barcelonés ha abierto una nueva etapa de cambios y mejoras que lo llevará a hacer el paso más significativo como gran plataforma de desarrollo económico del país. Las obras que se están llevando a cabo le permitirán duplicar su capacidad operativa en el año 2008 y cuadruplicarla en el 2015. Junto con el aeropuerto, el puerto es una infraestructura de transporte y de servicios indispensable para el país y pieza clave para el futuro económico de la capital de Catalunya y su proyección internacional. Por este motivo hemos querido hablar de él en la edición del Barcelona Buenas Noticias que tenéis en vuestras manos.



**Imo. Sr. Jordi Portabella Calvete**  
Segundo Teniente de Alcalde  
Presidente de la Comisión de Promoción Económica, Empleo y Conocimiento



## el puerto de barcelona; un activo clave para la economía de la ciudad

El Puerto de Barcelona está experimentando la ampliación más importante en sus 600 años de historia, la cual lo consolidará como uno de los más influyentes del sur de Europa.

1860, 1900 y 1965 han representado en el pasado tres fechas de referencia para esta infraestructura de titularidad pública gestionada por la Autoridad Portuaria de Barcelona, desde 1992. 2001 es el año en que el puerto barcelonés abre una nueva etapa de cambios y mejoras, la cuarta ampliación, y que va a representar el paso más significativo para consolidarse como gran plataforma de desarrollo económico del país.

Las obras que se están llevando a cabo, algunas de ellas ya terminadas y otras que todavía se están ejecutando, le permitirán duplicar su capacidad operativa en el año 2008 y cuadruplicarla en el 2015. El Puerto de Barcelona espera que el incremento de la capacidad operativa de sus instalaciones permita compensar el gran desequilibrio entre los puertos del norte y del sur de Europa, sobre todo en lo referente a las relaciones comerciales con Asia. Actualmente el 75% del comercio con el continente asiático pasa por el Atlántico.

El año 2005 registró un tráfico de 45 millones de toneladas y 2 millones de TEUS y 2,2 millones de pasajeros. Según los datos que recoge el informe "Catalunya Logística", la previsión es que en el año 2010 el tráfico de mercancías será de 62,2 millones de toneladas y 3,1 millones de TEUS y en el año 2020, de 6 millones de TEUS y 106 millones de toneladas de mercancías. Además la actividad portuaria aporta un 1,6% del PIB de Catalunya, vehicula el 78% del comercio exterior marítimo de Catalunya y el 24% del conjunto del estado español.

El crecimiento físico del Puerto de Barcelona, una ampliación que ha obligado a desviar la desembocadura del río Llobregat dos kilómetros hacia al sur, se resume en tres magnitudes: la superficie marítima pasará de 374 a 786 hectáreas, la superficie terrestre de las 558 a casi las 1.300 hectáreas y los casi 19.800 ml de muelle crecerán hasta poco más de 29 mil.

Todo ello con un objetivo ambicioso: ser el cuarto puerto del continente tras los tres grandes puertos del norte de Europa: Róterdam, Amberes y Ámsterdam.

### Principales áreas de destino y origen de las mercancías

Destino	Origen
1. Mediterraneo oriental, Mar Negro, Mar Caspio, Oriente Próximo	1. Italia, Francia
2. Italia, Francia	2. África del Norte
3. África del Norte	3. Extremo Oriente y Japón
4. Extremo Oriente y Japón	4. América del Sur (Atlántico)
5. Europa (Atlántico)	5. Golfo Pérsico, Mar Árabe
6. América Central y Caribe	6. Mediterraneo oriental, Mar Negro, Mar Caspio, Oriente Próximo
7. América del Norte (Atlántico)	7. Europa (Atlántico)
8. África Occidental	8. Sur-este Asiático
9. América del Sur (Atlántico)	9. Golfo de Méjico (Méjico y Estados Unidos)
10. Golfo de Méjico (Méjico y Estados Unidos)	10. Pakistán, India, Sri Lanka, Bangla Desh

### Dique Sur Tramos 1, 2, 3

Presupuesto: 304 millones de euros. Plazo: 69-82 meses (finalización prevista en el 2008).

### Dique Sur Tramos 1, 2, 3



### Dique Este

Presupuesto: 304 millones de euros. Plazo: 69-82 meses (finalización prevista en el 2008).

### Dique Este



Barcelona, además, quiere situar su puerto como verdadera puerta logística entre América Latina y Asia. El área de influencia del Puerto de Barcelona se extiende por el sur y centro de Europa y el norte de África.

Con los proyectos, que se están ejecutando en dos años se duplicará la capacidad y en 8 años se cuadruplicará. La expansión del puerto de la capital de Catalunya pasa por las obras de ampliación del dique sur, en tres tramos diferentes, del dique este, además de varias medidas correctoras en la costa. También son actuaciones a destacar la ampliación del muelle de inflamables, la primera fase de ampliación del muelle adosado, y la puesta en servicio de la bocana norte.

Las obras, actualmente en marcha, las promueve la Autoridad Portuaria de Barcelona, las cofinancia el Fondo de Cohesión de la Unión Europea y están ejecutadas por FCC-Ferrovial-Agroman-Rubau-Copisa.

### Altres iniciatives

También se están aplicando una serie de medidas correctoras en la costa con la creación de una playa situada al Sur de la nueva desembocadura del río Llobregat. Las medidas también incluyen la ejecución de los espigones laterales de soporte y el acondicionamiento de los nuevos espacios. El presupuesto asciende a 21 millones de euros.

Otra de las actuaciones es la construcción del Muelle Prat, que tiene una ejecución en dos fases: la primera ya acabada y una segunda que está en proceso de construcción. El presupuesto global de estas infraestructuras es de casi 70 millones de euros.

Las previsiones, una vez terminadas las obras de ampliación, son que el puerto aumente su aportación en la economía y el tejido productivo del país y ayude a la creación de 50 mil puestos de trabajo entre directos e indirectos.

### Altres iniciatives



## renfe duplica los trenes del puerto de barcelona a madrid



El número de trenes de mercancías que unen el Puerto de Barcelona con Madrid se duplica de 5 a 10 gracias a un acuerdo estratégico entre RENFE y la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB).

Los acuerdos permitirán a la compañía ferroviaria participar en las operaciones logísticas terrestres de las nuevas terminales del puerto.

Con este pacto, la APB pretende mejorar sus conexiones con Madrid y aumentar la distribución de mercancías a la zona centro. El objetivo es duplicar el actual 25% de tráfico marítimo con destino a Madrid que entra por Barcelona en el plazo de cinco años.

## mejores instalaciones en el puerto de barcelona

Las empresas Unión Naval Barcelona S.A. (UNB) y Marina Barcelona 92 S.A. (MB92) han llegado a un acuerdo para ampliar y mejorar sus instalaciones, en un proyecto que supone una inversión de 58 millones de euros. UNB cambiará su ubicación dentro del Puerto de Barcelona y MB92 que mantendrá sus actuales instalaciones, pasará a ocupar el espacio de UNB.

MB92 ofrece servicio de astilleros, de reparación integral, mantenimiento y transformación de grandes yates. El incremento del volumen de trabajo que experimenta la empresa ha provocado que urja una ampliación de sus instalaciones. Por este motivo las antiguas instalaciones de UNB se cederán a MB92. Estas se tendrán que modificar y adaptar.

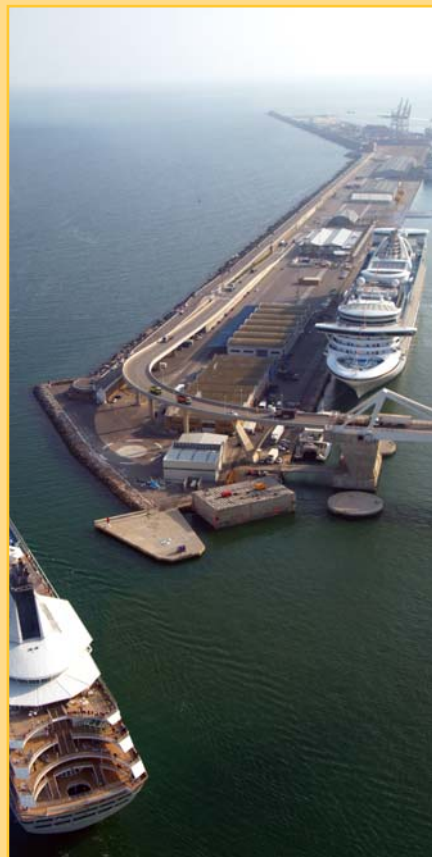
Con respecto a MB92, disponer de más terrenos y más línea de atraque potencia su capacidad de reparación y le permite seguir atento a la creciente agenda de clientes y también le permite atender a yates cada vez más voluminosos.

El acuerdo incluye el traslado de UNB a la extensión del Dique Este que se está construyendo. La nueva UNB empresa dedicada a la reparación y mantenimiento de barcos de carga y pasaje y especializada en cruceros, tendrá una superficie total de 3ha. Este proyecto tiene un presupuesto de 30 millones de euros, 20 de los cuales corresponden a la adquisición de un mayor dique flotante.

Por una parte, UNB opta a unas instalaciones más modernas y adaptadas al tonelaje de la última generación de barcos. Además, su nueva ubicación facilita el acceso de los barcos y la puesta en servicio de dos nuevos diques flotantes permitirá a UNB situarse como un referente regional en la reparación de buques.



## el puerto de barcelona se consolida como el primero de europa en pasajeros de cruceros



Barcelona se ha consolidado como el primer puerto de Europa en octubre pasado tras registrar un récord de pasajeros de cruceros en un día. En total, casi 25.000 personas procedentes de 9 cruceros coincidieron en la ciudad en operaciones de inicio y final de viaje o bien de escala.

Además, entre enero y agosto de 2006 embarcaron en cruceros en Barcelona poco más de 260.000 personas, un 38,2% más que el año anterior, y desembarcaron 252.673, un 37,8% más. Este gran volumen de pasajeros comporta unas necesidades logísticas y de movilidad y las operaciones de turnaround (pasaje que inicia o acaba el viaje) suponen una importante aportación a la economía de la ciudad y su entorno.

Además del récord en pasajeros de cruceros, el Puerto de Barcelona ha logrado hitos como el máximo anual de escalas de crucero, con 10 barcos coincidiendo a la vez en los muelles.

Este buen momento del puerto lo sitúa en el 10º lugar del ranking mundial. La líder es la ciudad de Miami, y hay que tener en cuenta que todos los puertos que Barcelona que tiene por delante en el ranking son del Caribe. El Puerto de Barcelona es líder en tráfico de cruceros, con más de 1.220.000 pasajeros registrados en el año 2005. Además, durante 2006 se prevé llegar a los 1,4 millones de pasajeros y a los 2 millones en el año 2010. Para conseguir este objetivo, la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) quiere convertir el muelle Adosado en un área especializada en este tipo de tráfico turístico. Actualmente hay tres terminales en servicio y otra en construcción. Más al sur, está previsto que se construya una nueva terminal.

Los principales motivos de liderazgo del puerto en tráfico de cruceros son el atractivo de la ciudad, la profesionalidad de la Comunidad Portuaria y, sobre todo, la seguridad, uno de los principales activos para los operadores internacionales.

## msc cruceros apuesta fuerte por barcelona

La multinacional italiana MSC Cruceros, continúa su apuesta por Barcelona como puerto de origen y destino de sus viajes marítimos. Para la próxima campaña de verano elevará su capacidad en los cruceros barceloneses hasta las 3.800 plazas, un 72% más que este verano, qué ha contado con 2.200 plazas.

Este incremento es causa de la creciente demanda de cruceros que, en el caso de las operaciones en el Puerto de Barcelona, ha tenido un 98% de ocupación.

El Puerto de Barcelona está aprovechando el buen momento que vive la actividad crucerística, que lo ha convertido en uno de los líderes del sector en Europa y el Mediterráneo, según la revista Lloyd's Cruise International. MSC Cruceros está realizando una inversión de 4.000 millones de euros en la construcción de seis nuevos barcos y tiene una cuota de mercado del 10% en España.



## un ferry de passatgers connecta barcelona amb marroc



Desde septiembre pasado, un nuevo ferry permite a los pasajeros viajar desde Barcelona a Tánger (Marruecos). Hasta ahora, sólo las mercancías podían seguir esta ruta, y los barcos que trasladaban pasajeros entre estos dos puntos no eran de línea regular. El barco encargado de esta nueva ruta es el italiano Grandi Navi Veloci, sociedad del grupo Grimaldi, y puede transportar hasta 1.200 personas en 150 cabinas y 500 más en butacas.

La línea conectará Génova y Barcelona con Tánger. Los primeros meses la frecuencia de la línea será semanal, con salida los sábados desde Génova y llegada los martes a Tánger. El trayecto desde Barcelona, con comida incluida, es de 78 euros sin tasas.

Grandi Navi Veloci es el primer operador naval italiano que conecta con Tánger antes de la puesta en marcha, a finales de 2007, del Tangeri Med, la puerta de entrada más importante del norte de África desde Europa, que es parte del proyecto europeo Marco Polo para ampliar las Autopistas del Mar.

Una de las principales repercusiones de esta nueva línea será sobre todo la operación Paso del Estrecho, el regreso en verano de los trabajadores de países del Magreb residentes en Europa a sus países de origen. Esta operación movilizó en el año 2005 más de 2,7 millones de pasajeros y 664.671 vehículos.



## el prat estudia la posibilidad de construir una quinta terminal

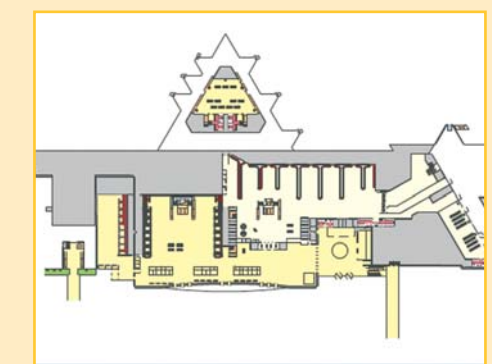


El Aeropuerto de Barcelona estudia, que a largo plazo, se construya una quinta terminal cerca de la nueva torre de control y que tendría capacidad para 15 millones de pasajeros al año. De esta manera el Aeropuerto de El Prat podría acoger hasta unos 70 millones de pasajeros cada año, cifra a la cual aspira a llegar en el 2020.

Los cálculos de ampliación de El Prat en los años 90 se han quedado cortos. Si entonces se calculaba que el crecimiento era de 40 millones de pasajeros anuales, el tráfico aéreo de Barcelona ha crecido muy por encima de las previsiones. Cuando finalice la Terminal Sur, se pasará de las 58 a las 90 operaciones por hora y la capacidad máxima de pasajeros será de 55 millones.

El nuevo edificio se llamará Satèl·lit y rodeará la nueva torre de control, es decir, estaría entre pistas. Esto obligará a comunicar la terminal con el resto de instalaciones mediante un tren, que circulará por un túnel subterráneo de poco más de un kilómetro. Este túnel ha empezado a construirse y unirá la nueva terminal con la Terminal Sur, que se está construyendo actualmente y que se espera esté operativa en el 2008. Todavía no existe un presupuesto ni un diseño definitivo, pero la galería de conexión ya está en construcción.

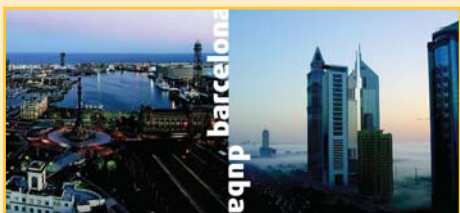
También hay que tener en cuenta la tendencia de las aerolíneas de invertir en aviones cada vez mayores, que suelen ser más rentables. Empieza a ser habitual que los aviones tengan una ocupación por encima del 90%, lo cual supone un aumento de pasajeros y de movimientos que harán que El Prat sea un aeropuerto abierto las 24 horas (actualmente está abierto 18 horas).



## el cdra negocia con 20 compañías aéreas internacionales el establecimiento de nuevos enlaces en barcelona

**BARCELONA**  
Air Route Development Committee

El Comité de Desarrollo de Rutas de Barcelona participó en el Forum Routes celebrado en Dubai los días 17, 18 y 19 de septiembre.



El Forum Routes es un encuentro anual entre compañías aéreas y aeropuertos en el cual los aeropuertos promueven nuevas rutas a las compañías aéreas y éstas pueden recibir la información necesaria relativa a mercados, tráfico etc. para programar nuevas rutas en el futuro.

Fruto de la colaboración establecida en el marco del Comité de Desarrollo de Rutas de Barcelona, las instituciones catalanas participan junto a AENA (operadora de los aeropuertos españoles) en la preparación de las presentaciones y en las reuniones con las compañías.

Esta colaboración entre el aeropuerto y las instituciones del territorio está muy bien valorada por las compañías aéreas en la medida en que la información operativa y de tráfico facilitada por el aeropuerto puede ser complementada con informaciones sobre los mercados, ámbitos de influencia, etc....

En la última edición del Forum Routes en Dubai, el CDRA ha contactado con 20 compañías aéreas, 7 de las cuales eran asiáticas, 6 de América del Norte, 6 de Europa y una de América del Sur.

Algunas de las constataciones a las que ha llegado el CDRA durante el Forum Routes son las siguientes:

### A) Consolidación y buenas perspectivas en el mercado norteamericano

El CDRA ha constatado directamente la satisfacción generalizada de las compañías norteamericanas que operan en Barcelona por los resultados obtenidos. Esto permite ser optimista respecto a la consolidación de los cuatro servicios y posibles ampliaciones de capacidad a medio plazo. Actualmente los destinos norteamericanos desde el Aeropuerto de Barcelona son ofrecidos por la compañía Delta a Nueva York (JFK) durante todo el año y a Atlanta en verano, por la compañía Continental a Nueva York (Newark) durante todo el año y por US Airways a Filadelfia en verano.

### B) Más vuelos hacia el este y norte de Europa

Las compañías contactadas han puesto de manifiesto que se prevén nuevos destinos y un incremento de frecuencias en varias rutas ya existentes en Europa. Los mercados del este de Europa y Escandinavia aparecen como los más dinámicos.

### C) Más interés por Barcelona en Asia

Crece el interés de compañías asiáticas por Barcelona. El reciente vuelo de Singapore Airlines de Barcelona a Singapur ha hecho crecer el interés de varias compañías asiáticas por Barcelona. Algunas de las compañías contactadas por el CDRA tienen planes de expansión muy importantes que contemplan Barcelona pero que, en algunos casos, se han visto afectados por varios retrasos en la entrega de aviones.

### D) Nuevas oportunidades para la carga aérea.

Se han detectado algunas oportunidades a corto plazo relativas a nuevas rutas de carga en Asia.

El Comité de Desarrollo de Rutas de Barcelona tiene como objetivo la captación y el apoyo de nuevos enlaces aéreos en el Aeropuerto de Barcelona, con un especial énfasis en los vuelos de larga distancia. Está formado por la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y AENA. El CDRA tiene como criterio no anunciar nuevas rutas o nuevas frecuencias hasta que éstas hayan sido formalizadas por la propia compañía.



## el prat aumenta la oferta de vuelos

**Spanair**

A partir del verano 2007 Spanair sumará cinco nuevas conexiones a las que tiene actualmente desde el Aeropuerto de El Prat. Se trata de nuevas rutas domésticas e internacionales que conectarán el aeropuerto barcelonés con Munich, Frankfurt, Argel, Jerez (Cádiz) y Almería. Spanair ocupa la segunda posición en presencia en El Prat (12%) delante de Air Europa (8%) y detrás de Iberia (33%).



Precisamente Clickair, la nueva aerolínea de bajo coste impulsada por Iberia, se ha presentado a la sociedad civil catalana en un acto en el Macba. La compañía vuela desde el día 1 de octubre desde el Aeropuerto de El Prat, donde tiene ubicada su base de operaciones.

La empresa vuela inicialmente desde Barcelona hacia Sevilla, Ginebra, Zurich y Lisboa. A estos primeros destinos se le tienen que sumar Valencia, París y Roma y el de Sevilla a París. La aerolínea contará en un primer momento con 3 aviones y espera tener 5 a finales de año, 20 a finales de 2007, y 30 a finales de 2008. Además, la empresa espera facturar 260 millones de euros el próximo año y 501 millones de euros en el año 2008. La compañía ha instalado sus oficinas en el parque empresarial Mas Blau, en El Prat de Llobregat.

### bbn entrevista al alcalde

## entrevista con jordi hereu, alcalde de barcelona

### "Barcelona es una ciudad exigente"

**Jordi Hereu asumió la alcaldía de Barcelona el 8 de septiembre pasado, a sólo nueve meses de las elecciones municipales. Antigo regidor de Les Corts y de Sant Andreu, y vinculado al Ayuntamiento de Barcelona desde hace diez años, Hereu tiene un conocimiento profundo de la ciudad. Hoy tiene en sus manos el camino futuro de la ciudad. Por todo ello BBN ha querido conversar con él.**

### 1. Han pasado dos meses desde que es alcalde de Barcelona. ¿Cambia la visión de la ciudad desde esta perspectiva?

Cambia el sentido de la responsabilidad. Barcelona es fruto de dos cosas. La primera es un proyecto de gobierno municipal progresista, que hace muchos años que dura, y que ha transformado esta ciudad con parámetros de proyección internacionales, calidad urbanística y cohesión social. El otro factor decisivo es la capacidad del conjunto de ciudadanos y ciudadanas de Barcelona por llevar adelante sus proyectos, con ambición, imaginación y rigor. Asumir la alcaldía

quiere decir sumar estas dos fuerzas para que la ciudad funcione, evolucione y, como resultado, sea más amable y más estimulante para la gente que vive en ella.

### 2. ¿Cómo es Barcelona?

Exigente. Es una ciudad exigente. En los últimos años Barcelona ha sufrido una transformación profunda, debida a la globalización: es un cambio no sólo sociológico, debido a la inmigración, sino también de mentalidad. Hoy vemos el mundo de otra manera y esto se traduce en la forma en que trabajamos, nos comunicamos, nos proyectamos. Pero a la vez la Barcelona tradicional continúa existiendo y las demandas de los jóvenes, de la gente mayor, de los trabajadores o de las familias son las mismas: oportunidades y servicios. Poder desarrollar tu vida sin sustos, sin dificultades añadidas debido al mercado o a otros factores exteriores. El dinamismo que reclama la globalización y la tranquilidad que demanda la vida cotidiana no son fáciles de aunar. La clave está en el equilibrio y en priorizar las necesidades de las personas.

### 3. ¿Qué se espera de Barcelona?

Cada cual espera cosas diferentes. Los sectores económicos quieren una ciudad bien situada internacionalmente, con gente que acceda al mercado de trabajo bien formada, una ciudad con conexiones e infraestructuras y buena calidad de vida. La gente corriente quiere una ciudad que los acompañe en cada etapa de la vida con servicios de calidad: guarderías, sistema educativo, sanidad, transporte, seguridad, limpieza, espacio público. Y todo el mundo quiere, sobretodo, una buena convivencia, pieza clave en las ciudades occidentales de hoy en día, osea que ningún sector o grupo pueda "apropiarse" del espacio público o de un barrio entero para vivir, para manifestarse, para protestar o para divertirse. Yo creo que Barcelona saca una nota correcta en todos estos aspectos. Quiere decir que nuestro trabajo hoy es profundizar, avanzar, ir más allá.

**4. ¿Cuál es su proyecto de ciudad?**

Mi Barcelona ya existe. Lo que quiero es mejorar la calidad de vida para todo el mundo. Quiero una ciudad que tenga éxito en aquello que se proponga, que sea abierta y compleja. Y sobre todo, que sea capaz de redistribuir la riqueza que genera entre todos los ciudadanos, en forma de calidad, de servicios, de oportunidades y equipamientos. El éxito es un arma de dos filos, porque según como, puede marcar diferencias sociales o significar molestias para los vecinos. Trabajamos para evitar esto. Cuando hablamos de la ciudad de las personas, queremos decir exactamente esto: una Barcelona sin exclusiones y sin penalizaciones para nadie. Una ciudad imparables y ambiciosa, y a la vez humana y amable.

**5. ¿Cómo se imagina Barcelona dentro de diez años?**

Nadie que hubiera contestado esta pregunta hace diez años habría podido imaginar la realidad de hoy. Por lo tanto, hacer predicciones es muy arriesgado. Yo quiero una ciudad capaz de adaptarse a los cambios que el mundo provoca, capaz de asumir retos, capaz de mantener la convivencia, capaz de vivir al mismo tiempo sus profundas raíces y su gran modernidad. Ah!, y con un gobierno de progreso, la mejor fórmula para potenciar el bienestar y la cohesión social.

**6. Usted ha asumido la alcaldía en la recta final del mandato y con poco tiempo para imprimir cambios en la política municipal. Si tras las próximas elecciones, usted continúa como alcalde, ¿Cuales son los primeros problemas que tienen que resolverse?**

Efectivamente, hay pocos meses hasta las elecciones municipales. Pero siempre se pueden introducir nuevos acentos. Soy una persona que escucha. Me interesa la opinión de los vecinos y vecinas. Paseo mucho, me muevo por la ciudad, piso la calle. Y estoy comprometido con el bienestar de las personas que viven en la ciudad. ¿Qué problemas se deben resolver? Los mismos que en cualquier ciudad europea de hoy en día. Mantener la competitividad, por una parte, y facilitar la vida de la gente por otra. En Barcelona esto significa incidir en el tema de la vivienda –aun cuando es un tema que atañe principalmente a otras administraciones–, la integración de la inmigración, los servicios de bienestar para la gente mayor... El catálogo es largo, porque la demanda crece, y la demanda crece porque el mercado se muestra muy duro y expulsa mucha gente que antes no requería ayudas públicas. Pero no hay otro camino: debemos dar respuesta a lo que la gente necesita.

**8. Barcelona tiene planteados grandes proyectos y obras. ¿Son necesarios?**

Por supuesto. Y además nos los debemos plantear como una oportunidad para hacer transformaciones urbanísticas que benefician a la gente. Hay todo el sector de la estación del AVE de la Sagrera, que es de una gran dimensión y que incluirá vivienda, zona verde, equipamientos... en fin, que será un polo de desarrollo importante. Pero hay otros muchos proyectos de menor tamaño pero igual de significativos: la plaza Lesseps, la plaza de las Glorias, la Gran Vía, el barrio de La Marina... Son proyectos que introducen calidad y confort donde antes no los había. La ciudad se hace con una visión global, de conjunto, pero también barrio a barrio. El urbanismo pequeño, próximo, calle a calle, es de una gran calidad en Barcelona. No hay ningún barrio, ninguna zona, que no haya visto la mejora de al menos una calle, de un espacio o de una plaza. Es importante que cuando sales de casa encuentres una ciudad bien hecha, accesible, limpia y ordenada.

**9. ¿Cuales son las asignaturas pendientes de Barcelona, desde la perspectiva económica?**

Barcelona tiene un déficit importante en infraestructuras de conexión, tanto internacionales como metropolitanas. La ampliación del puerto y del aeropuerto y la llegada del AVE solventarán las primeras, si también conseguimos que las instituciones catalanas participen en la gestión; es obvio que la gestión más eficaz se hace desde la proximidad. En cuanto a las conexiones metropolitanas, tenemos un déficit endémico y aquí se tendrán que hacer inversiones importantes, y tendrán que hacerse enseguida. Necesitamos duplicar la capacidad de cercanías, por ejemplo. Necesitamos más ferrocarriles de mercancías. Ahora bien, estas asignaturas pendientes tienen buen pronóstico ya que están contempladas tanto en la Carta Municipal como en el Estatut. Ahora solo es cuestión de ponernos manos a la obra.

**10. El distrito 22@ es una experiencia excepcional en Europa. ¿Que esperanzas hay depositadas en el 22@?**

El 22@ es el símbolo de la ciudad del conocimiento y de la nueva economía. ! Un distrito de neo-industria y alto valor añadido dentro la misma ciudad! De todas formas, este sector económico está por toda Barcelona ya que estamos consiguiendo una buena sintonía entre universidad, empresa y mercado global. Somos muy potentes en bio-ciencia, por ejemplo, pero también lo somos en otros sectores. El 22@ representa muy bien a Barcelona porque es un distrito de industrias diversas, locales y foráneas, todas innovadoras, asentadas en un lugar de mucha memoria industrial. Y porque, cuando avance en desarrollo, tendrá más comercio y vivienda, sobre todo vivienda social. Es decir, será un barrio-barrio: mezclado, compacto, denso, sostenible, patrimonial y conectado. En una palabra, será plenamente Barcelona.



**mejora la percepción de barcelona como ciudad de negocios**

**Barcelona, 4a ciudad europea para los negocios**

“European Cities Monitor”. Cushman & Wakefield Healey & Baker. Setembre, 2006

Barcelona es preferida por las empresas para ubicar negocios, detrás de Londres, París y Frankfurt. Por primera vez, Barcelona desplaza a Bruselas y adelanta un lugar en la clasificación realizada por esta consultora mediante una encuesta a 500 ejecutivos de grandes empresas europeas.

**1a ciudad europea que más progresa**

“European Cities Monitor”. Cushman & Wakefield Healey & Baker. Setembre, 2006

Barcelona encabeza la clasificación de las ciudades europeas que más hacen por mejorar y progresar, seguida de Madrid, Praga y Berlín.

**1a en calidad de vida para los trabajadores**

“European Cities Monitor”. Cushman & Wakefield Healey & Baker. Setembre, 2006

Barcelona vuelve a ser primera, por octavo año consecutivo, en la lista de mejor ciudad europea en calidad de vida para los profesionales, seguida por Zúrich, Madrid y París.

**La marca Barcelona es número 1 en Europa**

“Branding Communication Strategies for Cities in Europe”. Porter & Novelli. Mayo, 2006

En este estudio de la consultora de relaciones públicas norteamericana se señala que Barcelona tiene una marca diferenciada y de prestigio, por delante incluso de París y Londres. Como claves de éxito se encuentran su historia, la colaboración público-privada, un liderazgo político firme y una identidad y sentimientos colectivos muy arraigados. En la categoría de marcas turísticas, Barcelona comparte la posición líder con París y Praga.

**Barcelona es la 5a Marca de Ciudad más potente del mundo**

“The Anholt City Brands Index”. Global Market Insite (GMI). Diciembre, 2005

En este informe Barcelona aparece en 5º lugar detrás de Londres, París, Sydney y Roma, y por lo tanto, es la 1a ciudad no capital de estado más valorada. Detrás de Barcelona se sitúan Ámsterdam, Nueva York, Los Ángeles, Madrid y Berlín, entre otras muchas.

**Ciudad de Europa Occidental del Futuro y Ciudad Europea del Transporte**

“European Cities & Regions of the Future 2006-07”. Foreign Direct Investment (FDI). 2006

Barcelona fue ganadora del concurso organizado por esta revista perteneciente al grupo Financial Times en las categorías de Ciudad de Europa Occidental del Futuro, de Mejor Ciudad de la Península Ibérica y Ciudad Europea del Transporte. Este último premio es debido a los ambiciosos proyectos de mejora de diferentes modalidades de transporte: llegada del tren de alta velocidad, ampliación del puerto y del aeropuerto, mejora de la red de metro urbana, etc.

**Barcelona abandona el grupo de las 50 ciudades más caras del mundo**

“World-wide cost of living survey 2005”. Mercer Human Resource Consulting. Junio, 2006

Este informe analiza el coste de la vida en 144 ciudades en todo el mundo desde la perspectiva de las empresas multinacionales que tienen que enviar sus profesionales a trabajar a distintas ciudades. Barcelona se encuentra en la posición 56a, por detrás de muchas ciudades europeas, incluida Madrid.

**5a ciudad europea que presenta mejores perspectivas de negocio inmobiliario para el 2006**

“Emerging Trends”. Urban Land Institute (ULI). Junio, 2006

Según esta organización formada por promotores, urbanistas, abogados y arquitectos, Barcelona, junto a París, Londres, Helsinki y Madrid, ofrece las opciones más atractivas para la inversión inmobiliaria.

**3a ciudad del mundo con más congresos internacionales**

“The International Association Meetings Market 2005”. International Congress & Convention Association (ICCA). Abril, 2006

Según las estadísticas recogidas por esta asociación, Barcelona fue la tercera ciudad en organización de congresos internacionales en el año 2005, sólo superada por Viena y Singapur.

**Catalunya y Barcelona, 3er destino de inversiones internacionales en Europa**

“Attractivité de l’Ile-de-France en 2004”. Paris-Ile-de-France Capitale Économique y Ernst & Young. 2006

Este estudio establece una comparativa cuantitativa entre las 15 principales metrópolis europeas durante el periodo 2000-2004 en cuanto a captación de nuevas inversiones internacionales. Barcelona y Catalunya ocupan el 3º lugar, por detrás del Gran Londres y la región de París.

## barcelona y shangai fortalecen sus vínculos económicos, comerciales y culturales

Durante la misión de prospección económica que el Ayuntamiento de Barcelona hizo en Shangai, en julio pasado, el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, Jordi Portabella, y su homólogo chino, Feng Quoqin, firmaron un memorándum para intensificar la colaboración entre las ciudades, hermanadas desde el año 2001. El presidente de la Comisión de Promoción Económica encabeza una delegación del Ayuntamiento de Barcelona que, desde el 24 hasta el 27 de julio, visita Shangai en una misión de prospección económica a favor de la internacionalización de la economía barcelonesa.

En un acto celebrado en el Ayuntamiento, el teniente de alcalde de Barcelona y el vice-alcalde de Shangai, Feng Quoqin, firmaron un memorándum para intensificar los intercambios y la cooperación en los ámbitos económico, comercial, tecnológico, científico, medioambiental, cultural y turístico. La buena relación entre las dos ciudades se reflejó en la invitación que el responsable político chino trasladó a Portabella para que Barcelona participe,

como ciudad invitada, en el pabellón de ciudades hermanadas en la Exposición Universal del 2010. También anunció que en septiembre que viene dos delegaciones de Shangai visitarán la capital de Catalunya. Habrá representantes de la alcaldía de la ciudad china, encabezados por el vice-alcalde Feng Quoqin y miembros de "The Economic Committee of Shangai Municipality".

### Ciudades hermanadas desde el año 2001.

Desde el año 2001 no han parado de crecer las relaciones entre las dos comunidades. Cada vez es más notable la importancia de la comunidad china en Barcelona, con casi 10.000 personas empadronadas en el año 2005, un 32% más que en el 2004. En relación al incremento de las relaciones económicas entre China y Catalunya, según datos del primer trimestre de 2006, Catalunya, con Barcelona al frente, concentró el 34% de las importaciones y el 27% de las exportaciones que se hicieron desde el estado español. Además, Barcelona quiere convertirse en la principal puerta de entrada para las importaciones desde China.

Durante la jornada del 24 de julio, Portabella también presidió una mesa redonda en la Oficina Comercial Española en Shangai en la que participaron una decena de empresas catalanas que operan en la zona. En la reunión estaban presentes: Germans Boada Rubí S.A.; Miquel Torras S.A.; Roca Corporación Empresarial S.A.; Banco Sabadell; Herrero Abogados; New Trends S.A.; ASECORP (Asesores Corporativos S.A.); BT1; ASIAN INTERNATIONAL Ltd; Soler & Palau; Celo y Rosmari.



## fábrica del grupo torremat en china

En julio pasado se hizo el acto de colocación de la primera piedra de la fábrica que TORREMAT S.A. abrirá en la ciudad china de Nantong, cerca de Shangai.

La fábrica de Nantong, que producirá con el nombre de Saheco-Nantong-Hardware, será la primera que este grupo empresarial catalán instala en China. La fábrica de Nantong, que ha supuesto una inversión de 600.000 mil euros, ocupará unos 2.300 m<sup>2</sup> y estará operativa a finales del otoño del 2006.



TORREMAT S.A es una de las tres empresas del Grupo HETORMA S.L junto con SAHECO (S.A Herrajes Corredera) e Industrias Torremat S.A. Las líneas de producto que fabrica TORREMAT S.A están comercializadas por SAHECO. La empresa barcelonesa, fundada en el año 1958 por los hermanos Torrabias y con sede en Sant Quirze de Besora, amplía así su presencia en el mercado internacional, donde esta presente desde hace más de 20 años. TORREMAT S.A, a través de SAHECO, ya trabaja en los Países Bajos, Irlanda, Francia, Portugal, Eslovaquia, Hungría, Venezuela, Emiratos Árabes, Irán, Indonesia, Singapur, Corea y Hong Kong.

De esta manera Torremat se suma a las más de sesenta empresas catalanas que hay en China y que se dedican, preferentemente, a los sectores de la alimentación, el textil, calzado y marroquinería y a las industrias del metal y la mecánica.

El segundo teniente de alcalde ha destacado que TORREMAT es un nuevo ejemplo de internacionalización de la empresa barcelonesa que apuesta por el mercado chino, con el cual, según Portabella, la relación crece progresivamente tanto desde el punto de vista económico como humano. En este sentido el segundo teniente de alcalde remarcó, por un lado, la importancia de la comunidad china en Barcelona, con casi 10.000 personas empadronadas el año 2005; un 32% más que en el 2004; y del otro, el incremento de las relaciones económicas entre China y Catalunya.

La delegación barcelonesa también visitó las instalaciones que la empresa de interruptores SIMON tiene en Haian, también cerca de Shangai. Se trata de la segunda fábrica que SIMON HOLDING tiene en China y que se inauguró a comienzos del 2005. SIMON, que en el mercado chino utiliza la marca SIMTONE, ya tiene una fábrica de 120 mil m<sup>2</sup> en la provincia de Jiangsu, desde el año 1999. Con la entrada en funcionamiento del centro de producción de Haian, SIMON se ha convertido en la segunda mayor fábrica de interruptores en China.

## eserp, se expande internacionalmente a los continentes asiático y americano



La escuela y fundación universitaria privada, ESERP inicia su nueva etapa de expansión internacional con la apertura de nuevos centros en China, Estados Unidos y Chile. La entrada está prevista para el año 2007 en asociación con centros universitarios de los respectivos países. En el caso de Chile, ESERP tiene previsto establecer una sede social, con una inversión de 2,4 millones de euros. Con respecto a Estados Unidos, la escuela ofrece la doble titulación, asociándose con una universidad del país y fundando su sede social, aprovechando la plataforma tecnológica en español, donde hace ya cuatro años que invierte. Finalmente, ESERP en China ofrecerá las titulaciones europeas británica y española, en asociación con una universidad china.

Con una facturación de nueve millones de euros en el curso 2005-06, la Escuela Universitaria dispone de tres centros en Barcelona, Palma de Mallorca y Madrid, con más de 5.000 alumnos y ocupa unas 600 personas. Se pueden cursar carreras universitarias en los ámbitos de comunicación, empresarial y turístico, así como más de una docena de masters.

La sede de Barcelona, además de los masters y carreras imparte clases de chino los fines de semana dentro de la Escuela China, para los niños denominados niños plátano, de 3 a 13 años, amarillos por fuera pero blancos por dentro. Son niños de padres chinos integrados en la cultura catalana y española, pero que desconocen el idioma, las tradiciones y costumbres de sus ancestros.



## neocium, vocación asiática



La corporación barcelonesa, Neocium, formada por 16 empresas especializadas en diferentes actividades relacionadas con el tiempo libre, mira hacia el mercado asiático. La compañía tiene previsto la construcción de dos grandes superficies comerciales y de ocio en Beijing, así como la apertura de un parque temático dedicado a las ceremonias de boda en Xengdu, y de tiendas de productos europeos en Singapur. Por este motivo, los socios de la compañía se han unido a la firma Neoinvest Asia, una sociedad que canaliza varias inversiones de la empresa y en la que participan socios locales.

El proyecto de Xengdu consiste en la construcción del Parque de las Bodas, un espacio que aglutinará el turismo, la hostelería, comercio y cultura de los

diferentes continentes, donde los clientes podrán elegir en que parte del mundo se quieren casar o celebrar cualquier otro tipo de acontecimiento. Con respecto al proyecto de Singapur, denominado Spain 2 Dream consistirá en un recinto de 1.700 m<sup>2</sup> localizado dentro de una gran superficie dedicada a la comercialización de empresas españolas que podrán internacionalizar sus negocios de productos de moda, complementos y artesanía.

Las 16 empresas que integran Neocium están especializadas en campos como el turismo, la restauración, la consultoría, el comercio, la arquitectura, la tecnología, y la ingeniería, entre otros, y están desarrollando varios proyectos con inversiones alrededor de los 900 millones de euros.



## ficosa instalará su tercera fábrica en la india



La compañía Ficosa continúa su apuesta por los mercados emergentes. Al poco de inaugurar una gran fábrica de retrovisores en Polonia, anuncia que instalará su tercera fábrica en la India. La inversión inicial será de 2,5 millones de euros y la nueva planta tendrá aproximadamente 8.000 metros cuadrados.

La nueva fábrica estará dedicada a abastecer el mercado indio, teniendo en cuenta que se espera un crecimiento de la producción automovilística local del 42% hasta el 2009. La planta estará situada en Pant Nagar, cerca de Delhi, donde se está configurando un gran polo de producción de automóviles.

El objetivo de Ficosa es suministrar una amplia gama de productos a los centros productivos instalados en aquel país.

Ficosa aumentó un 6% su facturación en el 2005 y obtuvo un beneficio de 14 millones de euros.

## barcelona en el mundo

### dogi se convierte en el segundo inversor español en la china

La compañía textil catalana Dogi Internacional Fabrics ha aumentado en un 50% su capacidad de producción en la fábrica de Nanjing (China) convirtiéndose así en el segundo inversor español en el país asiático. El centro ocupa una superficie de 22.000 m<sup>2</sup> y tiene una capacidad de producción de 7,5 millones de metros de tejido elástico anuales. La plantilla está formada por unos 400 trabajadores.

En su plan de inversiones hasta el 2008, Dogi prevé una inversión de 13 millones de euros en su centro chino y un total de 56 millones de euros dentro de su estrategia de internacionalización.



## barcelona empresas

### vistaprint tendrá en barcelona el centro europeo de marketing



La empresa norteamericana está especializada en servicios de diseño gráfico para pequeñas y medianas empresas y particulares. El centro de Barcelona que dará servicio a toda Europa estará a punto el primer trimestre del 2007.

A parte de la capital de Catalunya había una decena de ciudades europeas que tenían posibilidad de acoger estas

instalaciones de la multinacional pero finalmente los directivos de VistaPrint se han decidido por Barcelona, por "la capacidad que tiene la ciudad para atraer talento europeo".

En las nuevas oficinas, las sextas de VistaPrint en el mundo, trabajarán más de sesenta profesionales que se dedicarán a la captación de clientes, análisis e investigación de mercado, apoyo creativo y de infraestructura.

### la sede de la filial de casio se instala en barcelona

**CASIO** La empresa Casio Computer Japón tendrá la sede de la filial española en Barcelona. La calidad de vida ha sido un factor importante que ha tenido en cuenta el equipo directivo al escoger la capital catalana. Otra razón ha sido que la mayoría de competidores también están ubicados en Barcelona. Las facilidades para encontrar personal especializado y la experiencia en el sector son un gran atractivo para las empresas de electrónica que encuentran que, junto con la red de transportes, Barcelona es un lugar estratégico para hacer negocios.



La plantilla estará formada por 27 empleados y un capital social de 1,5 millones de euros, aunque seguirá vinculada a las oficinas centrales en Alemania. CASIO, ha contado con el asesoramiento de JORDA & GUASCH para arrendar las nuevas oficinas.



## barcelona empresas

### microsoft ubica en manresa un centro de innovación en productividad

Microsoft ubicará en Manresa un centro dedicado a que las empresas ganen productividad. Para poner en marcha este centro hará falta una inversión de tres millones de euros en tres años, que aportarán a partes iguales Microsoft, el gobierno catalán y un grupo de instituciones locales: el Ayuntamiento, Caja Manresa, la cámara de comercio de la ciudad y el Centro Tecnológico de Manresa (CTM). Los responsables de Microsoft en Catalunya esperan que "el centro aportará soluciones específicas en las áreas de la productividad personal, movilidad y trabajos en entornos de colaboración". Esto supondrá, por ejemplo, reducir el tiempo dedicado a buscar información en el ordenador, extender la mensajería electrónica al ámbito corporativo o tener acceso a los sistemas de formación desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

"La utilización efectiva del centro permitirá aumentar la productividad catalana un 10%", afirma García. Este es un dato importante si se tiene en cuenta que la falta de productividad es una de las principales amenazas de la economía catalana.

Microsoft cuenta ya con cinco centros de características similares en España, pero ninguno de ellos está dedicado a la productividad. El de Manresa será el primer centro de estas características en España.



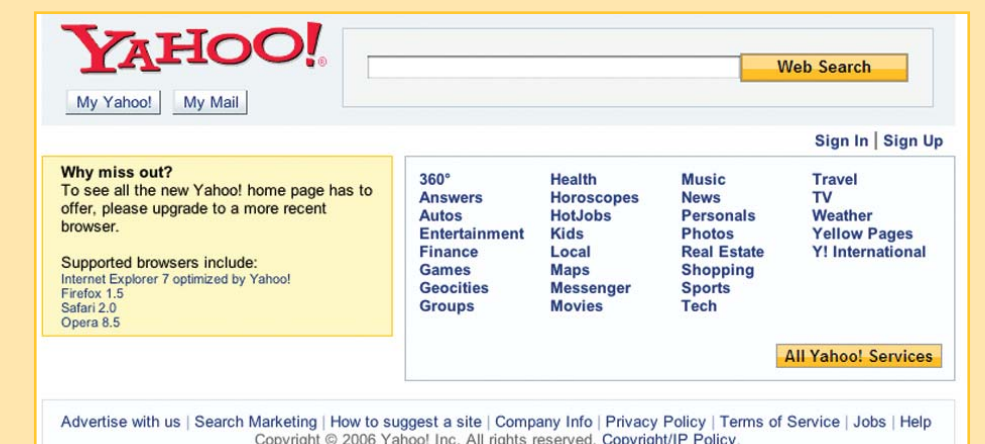
### yahoo! inaugura su centro de i+d en barcelona



La multinacional norteamericana Yahoo! ha abierto en Barcelona su primer centro de investigación de nuevas tecnologías relacionadas con los servicios de internet y para atraer nuevos clientes. Este es el primero de estas características que la empresa abre en Europa y cuenta con 12 investigadores, aunque espera llegar a los 80.

La oficina está situada en el Centro de Innovación Barcelona Media de la estación de Francia y está previsto que en el año 2008 se traslade al distrito tecnológico 22@. El trabajo del nuevo centro de Yahoo! es mejorar las herramientas de búsqueda de información y contenidos y afrontar la competencia del sector, liderada por Google.

El portal ha contratado al experto en recuperación de información en Internet, Ricardo Baeza-Yates, para dirigir el centro, que está gestionado por el Centro de Innovación Barcelona Media, una organización sin ánimo de lucro que cuenta con el apoyo de las universidades Pompeu Fabra y La Salle, el Ayuntamiento de Barcelona, la sociedad 22@ y la Generalitat de Catalunya. Baeza-Yates destaca Barcelona por su "liderazgo" entre las ciudades europeas con más calidad tecnológica.



### air products invierte 8 millones de euros en un nuevo centro en cornellà



Barcelona ha arrebatado a Praga la sede del nuevo centro de servicios compartidos para toda Europa de la multinacional Air Products, representada en España por Carburos Metálicos. La compañía fabricante de gas industrial y medicinal invertirá unos 8 millones de euros en la construcción de este centro,

que se instalará en el Centro Empresarial Arboretum de Cornellà, y generará 200 nuevos puestos de trabajo. Además, asumirá 60 trabajadores que están ahora en las oficinas de la calle Aragón de Barcelona, donde Carburos Metálicos tiene su sede central para operar en todo el estado español.

El nuevo centro dará servicios financieros, logísticos y de atención al cliente a 12 países: Gran Bretaña, Irlanda, Bélgica, Francia, Holanda, Alemania, Austria, Italia, Portugal, España, Suiza e Israel. Air Products tiene previsto que la nueva planta de Cornellà esté operativa y en pleno rendimiento en octubre de 2008.



## nissan traslada a barcelona su centro de motores

Nissan Motor Ibérica ha trasladado a la Zona Franca de Barcelona su centro técnico y de producción de motores hasta ahora establecido en Madrid. Este traslado supone para la filial barcelonesa su conversión en centro integral. La puesta en marcha de las nuevas instalaciones ha supuesto una inversión de 16 millones de euros y Nissan fabricará cerca de 125.000 motores al año.

La mitad de la inversión se ha destinado a la reforma de la nave de producción de motores, que se ha ampliado en 3500 metros cuadrados. La otra mitad se ha destinado al nuevo centro técnico de motores. Unos 300 operarios y 116 ingenieros trabajarán en estas nuevas instalaciones, parte de los cuales provienen del centro que hasta ahora estaba en Madrid.



## alcon inaugura su primer laboratorio i+d fuera de estados unidos

La multinacional Alcon, líder en el mercado de fármacos oftalmológicos a nivel mundial, ha inaugurado su primero centro de investigación fuera de Estados Unidos en El Masnou (Barcelona). Con una inversión de 4,3 millones de euros y con una plantilla de 50 científicos, el centro trabajará conjuntamente con los centros de I+D del grupo en Estados Unidos para desarrollar nuevos fármacos a nivel mundial.

La empresa, que registró unas ventas de 4.370 millones de dólares en el 2005, está controlada por la multinacional suiza Nestlé en un 73,20%. Con la compra de la empresa familiar Laboratorios Cusí, en el año 1996, Alcon reforzó su presencia en el estado español, potenciando en la última década unas inversiones anuales en I+D de casi ocho millones de euros.

La actividad del grupo ha quedado concentrada en Catalunya tras la operación de venta en el 2003 de su fábrica de Alcobendas en Madrid. La multinacional en Catalunya cuenta con una plantilla de 600 trabajadores, es la cuarta del grupo por volumen de negocio a nivel mundial y ha registrado unas ventas de 116 millones de euros en el 2005.

Los factores determinantes por parte de la multinacional para instalar un laboratorio de I+D mundial en el área de Barcelona han sido la calidad de las instalaciones y del equipo de investigación español. Con esta apuesta Alcon muestra su compromiso claro con la investigación en nuestro país.

La filial en Catalunya produce actualmente casi 60 millones de unidades de colirios y pomadas. En el 2007, el grupo tiene previsto ampliar la fábrica del Masnou, con el objetivo de incrementar un 25% la capacidad de producción. Esta inversión supondrá entre seis y siete millones de euros.



## el mercado chino impulsa la planta de boehringer en sant cugat



La planta de Sant Cugat de la empresa Boehringer Ingelheim España produce al año 170 millones de ampollas inyectables, de los cuales 70 millones se exportan íntegramente a China. Según los directivos de esta empresa este mercado está en pleno auge porque el nivel de vida está aumentando y hay más demanda de asistencia sanitaria. El principal fármaco que produce la multinacional en Barcelona es Mucosolvan, un expectorante para aliviar la tos y la irritación de garganta.

El consumo de este fármaco no para de aumentar en China. Por este motivo, la empresa prevé que la demanda de Mucosolvan crezca un 100% en los próximos años en el país comunista.

Boehringer ha aumentado un 40% la producción en Sant Cugat durante los últimos 4 años gracias a las elevadas compras por parte de China. Esta fábrica es el único centro de producción de fármacos inyectables que el grupo tiene en Europa y uno de los pocos a nivel mundial.

En el año 2007, la multinacional prevé iniciar la comercialización en China de Movalis, un antiinflamatorio para tratar la artrosis y la artritis. En este caso, la demanda china también se cubrirá desde la planta de Sant Cugat.

Boehringer, fabricante de Nolotil, Pharmaton y Bisolvon, entre otros, facturó 431 millones de euros en el estado español en el año 2005.

## el grupo farmacéutico ferrer participa del capital de oryzon



Oryzon, compañía de biotecnología especializada en investigación genética, amplió recientemente su capital, dando entrada a la participación de la farmacéutica Ferrer, así como a diversos colaboradores que trabajan en Oryzon.

La ampliación de capital ha permitido revalorizar sus acciones un 500% respecto el año 2003 y tiene como objetivo facilitar el crecimiento de la empresa y su proyección futura en el mercado. Parte de estos recursos se destinarán a financiar un nuevo laboratorio de I+D en el Parque Científico de Barcelona, en un edificio que está previsto que se finalice a mitades del año 2007.

Oryzon, participada en un 35% por la sociedad de capital riesgo de origen francés Najeti, cuenta con 40 trabajadores y prevé facturar cuatro millones de euros en el 2006.

## se constituye la fundación gestora del centro de investigación de salud internacional

El Centro de Investigación de Salud Internacional CRESIB forma parte del Programa de centros de investigación de la Generalitat de Catalunya. En la Fundación participarán como patronos fundadores los departamentos de Salud y de Educación y Universidades de la Generalitat de Catalunya, la Universidad de Barcelona (UB), el Hospital Clínic de Barcelona (HCB) y el Instituto de Investigaciones Biomédicas August Pi i Sunyer (IDIBAPS).

El proyecto de creación del CRESIB será gestionado por una fundación privada de nueva constitución tutelada por las instituciones públicas que la financian. El objetivo del CRESIB es crear y consolidar en Catalunya un centro dedicado a la investigación y a la formación en el ámbito de la salud internacional, teniendo en cuenta aspectos como la salud y la inmigración, enfermedades asociadas con la pobreza, la globalización de la salud y la enfermedad, epidemias, nuevas enfermedades emergentes y reemergentes o consecuencias económicas de la salud y la enfermedad en el desarrollo.

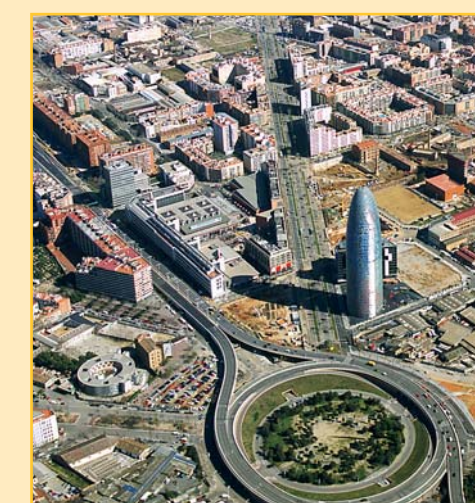
La voluntad es que el centro disponga de espacios, infraestructuras y los recursos personales y materiales para desarrollar sus finalidades y que a la vez sea competitivo en el entorno de la Unión Europea, para favorecer la participación catalana en los foros internacionales donde se debaten los problemas de la salud global.

## ayuntamiento y generalitat impulsan la creación de "clústers" en el 22@

Las dos administraciones han firmado un convenio de colaboración para desarrollar los mecanismos necesarios para impulsar la creación de "clústers" en este distrito tecnológico.

La sociedad municipal 22@ Barcelona, se ha comprometido a poner a disposición del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM) la plataforma territorial de 22@ Barcelona como instrumento de impulso a los sectores estratégicos TIC (Tecnologías de la Información), Mediana (Tecnologías de la Información en el Campo Multimedia), Bio (dedicado a la Biotecnología) y Energía.

También se harán gestiones para que 22@ se convierta en el Punto de Innovación CIDEM (PIC), es decir, para que sea un organismo intermedio que actúe como aliado estratégico del CIDEM y diseñe y ejecute políticas de promoción de la innovación. Finalmente el distrito 22@ buscará también los espacios más adecuados para ubicar aquellas iniciativas que sea conveniente localizar en 22@ Barcelona y apoyará a las empresas para la presentación de sus proyectos empresariales ante el CIDEM.



## la fundación barcelona digital se traslada al distrito 22@ Barcelona



La Fundación Barcelona Digital (FBD) se ha trasladado al distrito 22@ donde continúa su actividad para promocionar y fomentar la ciudad de Barcelona y Catalunya como centros estratégicos de implantación y generación de negocios, empresas y proyectos innovadores de base tecnológica digital.

Esta entidad privada sin ánimo de lucro ha decidido instalarse en 22@ Barcelona para beneficiarse de las ventajas que le ofrece el distrito de la innovación como son las mejores y más modernas infraestructuras y la interconectividad con otras empresas del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Universidades y centros de investigación que ya se encuentran en el territorio. Hay que tener en cuenta que una de las cuatro áreas estratégicas de actividad que potencia el 22@ es la de las TIC.

Dentro de las TIC, 22@ ya acoge grandes empresas del sector como T-Systems y Ono y tiene previsto contar con otras como son los centros de investigación de Yahoo! y Telefónica, que se unen a las universidades y incubadoras que se han instalado o tienen previsto instalarse en el 22@.

La Fundación Barcelona Digital asesora y colabora con administraciones y empresas en el desarrollo de sus proyectos tecnológicos. Además organiza cada mes los Debates sobre la Economía Digital y anualmente el Internet Global Congress. Además, la Fundación participa también en proyectos estratégicos para el desarrollo del sector TIC, como la Casa de las TIC, que se ubicará en el futuro en el distrito 22@, o el Centro TIC.



## el campus de la comunicación funcionará en el 2008

El Campus de la Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona, situado en el 22@, abrirá sus puertas en septiembre de 2007, pero no funcionará totalmente hasta el curso 2008-2009. Este nuevo campus reunirá producción, investigación y estudios de la comunicación y tecnologías de la información y acogerá entre 3.500 y 4.000 estudiantes, profesores e investigadores. Se trata de un recinto universitario de unos 25.000 m<sup>2</sup> de superficie que se situará en el distrito tecnológico de 22@ en un cruce delimitado por la Diagonal y las calles Llacuna, Roc Boronat y Tànger. La inversión total prevista para la construcción del campus asciende a unos 47,5 millones de euros.



El nuevo recinto ocupará el emplazamiento de la antigua fábrica textil de 1877, de Ca l'Aranyó y otro edificio histórico de origen industrial, que ya han sido rehabilitados para poder acoger las instalaciones universitarias. El proyecto prevé también la construcción de dos edificios de nueva creación destinados a la docencia y a la investigación, y una nueva plaza exterior bajo la cual se construirá un auditorio.

En un segundo cruce, delimitado por las calles Tànger, Llacuna, Sancho de Àvila y Roc Boronat, se construirá un edificio que acogerá la sede del Centro de Innovación Barcelona Media, que también se destinará a la innovación.

El nuevo campus universitario forma parte del proyecto del Parque Barcelona Media, una iniciativa en que también participa el Ayuntamiento y el grupo Mediapro.

## las prestaciones tecnológicas llegarán este año al 85% del distrito 22@

La transformación del antiguo barrio del Poblenou en el distrito tecnológico 22@ está a punto de cumplir sus primeros objetivos. Antes de finalizar el año 2006, la sociedad municipal que gestiona el proyecto dará servicio a un 85% de las 200 hectáreas de suelo que ocupa el 22@.

Este avance es una de las prioridades del plan de actuación del 2004-2007 que

quiere conseguir que todas las empresas y viviendas del 22@ tengan desde el primer día los servicios necesarios. Estos servicios se concretan en la ampliación y renovación de la red subterránea de agua, gas y electricidad, junto con la del alcantarillado. Además, también se quiere instalar el cableado de fibra óptica, un sistema colectivo de calefacción y refrigeración y uno de recogida neumática selectiva de residuos.



La instalación de estos servicios se hace de forma paralela a la reurbanización del distrito, que comprende desde la mejora de las calles hasta la construcción de tramos que no existían y la pacificación del tráfico. Está previsto realizar mejoras en 37 kilómetros de calle y en total, se calcula que la inversión para ejecutar el plan de infraestructuras del distrito será de unos 180 millones de euros.

## el grupo castellví construirá un cuarto edificio en el 22@

La empresa familiar catalana Castellví vuelve a apostar por el distrito tecnológico 22@ con la compra de un solar al grupo Reyal sito junto a la Torre Agbar en el cual pretende invertir 82,6 millones de euros para construir un parque empresarial de 25.000 metros cuadrados. Castellví ya se encargó de construir las sedes de T-Systems (de 22.500 metros cuadrados), Indra (10.500 metros cuadrados) y el Interface Building (30.000 metros cuadrados) en 22@ y este será ya el cuarto proyecto en el distrito. Además, la firma tiene una importante reserva de suelo para promover nuevas oficinas en la zona.

Castellví se ha especializado en hacer edificios de oficinas a medida para empresas que quieran ocuparlos en alquiler. El grupo fue de los primeros en apostar por el distrito tecnológico 22@. Con los edificios de oficinas Castellví ha creado una división patrimonial que complementa su tradicional actividad promotora, centrada en Catalunya y Palma de Mallorca.

El grupo Castellví empezó a operar en el mercado inmobiliario catalán en los años 70 en promoción de vivienda nueva y rehabilitación. Está integrado por las sociedades Inmobiliaria Perú, Promociones Inmobiliarias Forfax y Gratan y facturó 60 millones de euros en el 2005, un 60% más que el año anterior.



# barcelona apuntes empresariales

## Nueva guía para inversores extranjeros

El segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, Jordi Portabella, y el secretario de industria de la Generalidad, Joan Josep Berbel, han presentado la guía "Barcelona, una buena inversión". La guía ha sido elaborada por el Centro de Innovación de Desarrollo Empresarial (CIDEM) y Promoción Económica del Ayuntamiento, y tiene como objetivo facilitar las inversiones extranjeras en el área de Barcelona.

La publicación de esta nueva guía da respuesta a la necesidad de disponer de un instrumento básico y sencillo de consulta y orientación para aquellas personas que se planteen invertir o iniciar una actividad empresarial en Barcelona.

Esta guía para hacer negocios en la ciudad está concebida en tres grandes apartados donde se facilita a los eventuales inversores datos económicos de la ciudad, donde se les explica la manera de establecerse en la ciudad y donde se da un conjunto de direcciones de interés.

## El número de turistas que visita Barcelona crece un 17,3%

Desde enero hasta agosto de 2006, 4.427.186 turistas han visitado la ciudad de Barcelona, un 17,3% más que durante el mismo periodo en el 2005. Además, la cifra de pernотaciones ha crecido un 13,6% y la ocupación hotelera ha llegado al 77%. También cabe señalar que ha crecido el turismo en los meses de temporada baja y que el gasto que hacen los turistas en Barcelona ha aumentado un 39,63% respecto al año pasado.

Otra dato importante es que Barcelona ha superado por primera vez las 50.000 plazas hoteleras. La capital catalana cuenta con 280 hoteles, 19 más que a finales de 2005. Éstos suman un total de 26.535 habitaciones y 51.665 plazas. Así pues, Barcelona ha conseguido superar las 48.197 plazas del pasado año y ha cruzado la barrera de las 50.000.

La apertura de hoteles continuará hasta el año 2009. Desde ahora y hasta final de año saldrán al mercado 800 habitaciones nuevas, 1.900 más en el 2007, 1.500 en el 2008 y 700 en el 2009. Uno de los sectores que ha registrado mayor crecimiento es el de los cruceristas. Barcelona ya ha recibido 675.917 cruceristas desde enero hasta julio.

Además, Barcelona se sitúa en la quinta posición (por delante de Nueva York, Londres y Ginebra) del ranking mundial del turismo de reuniones por ciudades del 2005, que ha hecho público la Unión de Asociaciones Internacionales (UIA). Este estudio también concluye que de las sedes olímpicas desde Munich 1972, Barcelona encabeza la lista de ciudades que más han rentabilizado el sector turístico tras sus olimpiadas.

Barcelona ha experimentado un aumento del 60% en el número de turistas que llegan a la ciudad para estudiar el idioma y también se ha incrementado el turismo creativo, tal y como se desprende del número de solicitudes diarias de información por parte de grupos artísticos.

## 1000 millones de inversión en oficinas en Barcelona

La inversión en el mercado de oficinas batió récords al superar en los primeros seis meses del 2006 los 1.016 millones de euros desembolsados en una treintena de operaciones inmobiliarias. Según un estudio de la consultora inmobiliaria CB Richard Ellis, la inversión la hicieron mayoritariamente empresas locales y españolas, que concentraron el 67,14% del conjunto de compras y el 68,35% de las ventas. Las zonas del 22@ y Diagonal Mar concentraron el 57,18% de la inversión.

De las compraventas más destacadas cabe mencionar la segunda fase del World Trade Center Almeda Park en Cornellà de Llobregat por 120

millones de euros y la venta de la Torre Tarragona, propiedad del grupo Credit Suisse y que el grupo Monteverde compró por 90,5 millones de euros.

Los precios de alquiler se mantuvieron estables en los 24,5 euros por metro cuadrado y mes.

## Neumann instala una oficina en Barcelona

Neumann International, la multinacional de búsqueda de directivos, ha abierto una oficina en el Paseo de Gracia de Barcelona. Uno de los objetivos de Neumann en Barcelona es acompañar a las empresas catalanas en su entrada en Europa del este, donde la multinacional cuenta con una fuerte presencia con oficinas en Moscú, Varsovia, Praga, Budapest, Bucarest, Zagreb, Belgrado y Sofía.

Neumann se fundó en Viena en el año 1971 y espera facturar este año 5,2 millones de euros en España, donde trabaja desde 1989. En Barcelona, la multinacional competirá con empresas como Seeliger y Conde, Spencer Stuart, Egon Zehnder o Russell Reynolds.

## Barcelona crea la Barcelona Graduate School of Economics (GSE)

La iniciativa parte de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Pompeu Fabra y el CSIC con el objetivo de centrarse en la oferta de masters en economía aplicada, sin entrar en el campo de las escuelas de negocio.

La Barcelona Graduate School of Economics quiere ser una escuela que pueda competir con prestigiosas universidades en este campo como la London School of Economics. La GSE tiene como objetivo empezar en septiembre de 2007 impartiendo las clases en inglés para estudiantes europeos. Los profesores serán investigadores de los departamentos de economía de la UAB, la UPF o del Instituto de Análisis Económico del CSIC.

## Nissan culmina en Barcelona la instalación del centro de motores

Nissan Motor Ibérica ha finalizado el traslado de su centro técnico y de producción de motores, ubicado anteriormente en Madrid. Con estas nuevas instalaciones, que han supuesto inversiones de 16 millones de euros, la multinacional se convierte en el área de Barcelona en un centro integral.

La mitad de esta inversión se ha destinado al nuevo centro técnico de motores, que incluye un laboratorio de ensayo de equipamientos de última generación. Con respecto a la otra mitad, se ha destinado a la ampliación de la nave de producción de motores en 3.500 m<sup>2</sup>.

Nissan tiene previsto fabricar unos 125.000 motores al año y ocupará a unos 116 ingenieros y 300 operarios, muchos de los cuales provienen de la fábrica de Madrid

## Barcelona abre una nueva residencia para estudiantes y profesores

Barcelona ha inaugurado con el nuevo curso 2005-2006 una nueva residencia para estudiantes y profesores: Àgora BCN. La residencia universitaria está situada en el Passeig dels Castanyers 21 de Barcelona, al lado del Velódromo y del Parque del Laberinto (en el Campus Universitario Mundet). Àgora BCN ocupa 12.228 m<sup>2</sup> repartidos en seis plantas y tiene capacidad para 368 estudiantes distribuidos en 220 habitaciones de diversos tipos.

La residencia acoge a los estudiantes y profesores del CETT, de la UB y de la comunidad universitaria en general. Desde sus inicios, hace más de 36 años, el Grupo CETT se ha consolidado como referente en el sector turístico. Esta residencia de estudiantes cuenta, además, con el soporte de la Universidad de Barcelona, institución a la que está adscrita la escuela.



Ajuntament de Barcelona

# barcelona

B buenas noticias otoño 2006 nº 38

depósito legal: B-38-064-206

edita: Sector Promoción Económica  
dirección: Promoción Económica Exterior  
redacción e imagen: Isabel Carranza, Steven Guest, Agustí Esteve  
coordinadora de imagen: Margarita Cabrero  
diseño y maquetación: el estudio del armario blanco  
dirección: C/ Avinyó, nº 7, 1er. pis - 08002 Barcelona  
tel.: 93 402 74 78 - fax: 93 402 75 97 - e-mail: rlorca@mail.bcn.es