

GRATUÏTA



BARCELOVERS

La revista inspirada en una ciutat que enamora

Mòbil

La capital del mòbil
atreu talent a la ciutat

Smart city

Un entorn més humà
i més sostenible

Fàbriques de creació

Recuperar el patrimoni
per a la creativitat

Line UP

Les principals cites
i activitats

“PENSAR EN GRAN ENS FA CRÉIXER”

Dídac Lee.
Conseller delegat d'Inspirit
i *Barcelover*.

No importa si és una startup o una gran empresa global; no importa si són petites inversions o grans apostes internacionals. A Barcelona importen les grans idees, les persones, les oportunitats... Tot té cabuda en una de les principals ciutats europees en nombre de projectes d'inversió internacional. Per això, Barcelona et fa créixer, et fa somiar amb els peus a terra, més enllà de l'horitzó.

3^a CIUTAT EUROPEA EN ATRACCIÓ D'INVERSIÓ INTERNACIONAL.

Font: Ernst & Young European Attractiveness Survey 2012.



BARCELONA
inspira

Barcelona inspira

Staff

IDEA ORIGINAL Associació Empresarial de Publicitat i Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

EDITA Ajuntament de Barcelona

CONSELL EDITORIAL José Ángel Abancens, Jordi de Miquel, Marc Puig, Rosa Romà, Elisabet Garcia, Joan León, Enric Rimbau

PRODUCCIÓ EDITORIAL Edicions Clariana SL

DIRECCIÓ EDITORIAL Joan León

REDACCIÓ Gemma Aguilera, Xavier Arnaiz, Borja Barbesà, Iñaki Barco, Mar Calpena, Eugeni Casanova, Mar Claramonte, Thaïs Gutiérrez, Helena Martínez Guimet, Núria Pelaez, Irene Pujadas, Marta Rodríguez Bosch, Oliver Villanueva

DISSENY I MAQUETACIÓ Lamosca

FOTOGRAFIA PORTADA Carles Carabí

FOTOGRAFIA Txema Salvans, direcció. Juan Diego Valera, Gunnar Knechtel, Santiago Hidalgo, Román Yñán

TIPOGRAFIES PRINCIPALS Bulo i Trola de Jordi Embodas

TRADUCCIÓ I CORRECCIÓ Néstor Bogajo, KIS Communications, Marta Roigé

PUBLICITAT Publipress Media

IMPRESSIÓ Jiménez-Godoy SA

PAPER Reciclat 100%

EN COL-LABORACIÓ AMB L'ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE PUBLICITAT, EL COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA, EL GREMI D'HOTELS DE BARCELONA I ZENITH MEDIA

DIPÒSIT LEGAL B. 19.129 - 2013
ISSN 2339-8396

barcelona.cat/inspira



BARCELONA ÉS TEVA

Tan orgullosa de la seva manera de fer com oberta al món, Barcelona és una ciutat de contrastos. Banyada pel mar i flanquejada per la muntanya, arrelada a les seves tradicions i atenta a la innovació, vibrant de nit i atrafegada de dia, enfeinada i humana, emprendedora i social.

Fidel a aquesta realitat complexa i dinàmica, *Barcelovers* s'infiltra en aquesta ciutat i les seves històries. Relats de reinvençió d'un passat industrial en noves empreses creatives, de repensar la tradició amb grans dosis de disseny, d'aposta per la tecnologia per fer una ciutat més humana.

Convençut que durant la vostra estada trobareu la Barcelona que busqueu i us deixareu sorprendre per la que no coneixíeu, us dono la benvinguda, tot desitjant-vos una experiència profitosa i inspiradora.

Xavier Trias
Alcalde de Barcelona

M L'EFFECTE CRIDA

Ó

B

Text **Thaïs Gutiérrez**
Fotos **Txema Salvans / Santiago Hidalgo**

I

NXP és el principal proveïdor mundial de tecnologies d'identificació a través de xip. Aquesta empresa holandesa, que opera en més de 25 països, ha instal·lat recentment a Barcelona el seu centre de coneixement. A les oficines catalanes hi ofereix formació d'alt nivell, assessorament en el disseny i desenvolupament d'aplicacions, direcció de projectes i consultoria a escala global per a aplicacions contactless. És una de les companyies que s'estan establint a la ciutat arran de l'efecte crida de la **Mobile World Capital**

L



La tecnologia NFC permet l'intercanvi de dades entre dispositius només apropant-los

El nom NXP va saltar a la primera fila dels mercats tecnològics el 2002. Aquest any, l'empresa holandesa va presentar la tecnologia NFC (Near Field Communication, 'Comunicació de Camp Proper'), desenvolupada conjuntament amb Sony. Es tracta d'un protocol de comunicacions sense fil que permet intercanviar dades entre dos dispositius (per exemple, dos telèfons, o un telèfon i una etiqueta) senzillament apropant-los l'un a l'altre. Adoptat cada vegada per més fabricants (els terminals Nokia o els Nexus de Google ja l'incorporen), l'NFC té funcionalitats en camps com la identificació personal, el pagament a comerços, la compra d'entrades o les transferències bancàries.

"Vam decidir instal·lar-nos a Barcelona per una multitud de raons però una de les més importants va ser que la ciutat s'havia convertit en la capital mundial del mòbil". Ho explica Pedro Martínez, director general de la seu de la firma holandesa NXP a Barcelona. El passat mes de maig, la companyia va obrir una seu al Barcelona Growth Center, un edifici emblemàtic que també acull la seu de la fundació Mobile World Capital (MWC) i el Mobile World Hub.

NXP feia temps que estava valorant la possibilitat d'obrir una nova seu però no tenia clar quin era el millor lloc. "Haviem pensat a obrir una branca de la companyia a Singapur", explica Martínez, però al final "la capital catalana va acabar convencent els directius de la companyia perquè van pensar que les facilitats, les sinergies i els recursos que trobaríem a Barcelona, derivats de la capitalitat del mòbil, no els trobaríem enlloc".

La creació del centre de coneixement a Barcelona no és la primera incursió d'NXP a Catalunya: l'empresa holandesa, que opera en més de 25 països i va facturar l'any passat 4.200 milions de dòlars (uns 3.400 milions d'euros), ja havia desenvolupat una experiència pilot de pagament a través de telèfons mòbils, en aquest cas a Sitges, l'any 2010.

Barcelona Growth Center

Un edifici verd i intel·ligent

Les oficines de la Fundació MWC estan situades a l'edifici Barcelona Growth Center on s'ha centralitzat l'activitat del Mobile Hub en gairebé 3.000 m² d'oficines.

Aquest edifici singular, ubicat al districte 22@, és un dels centres neuràlgics de la capitalitat, punt de trobada per a empreses i professionals a la vegada que potencia la col·laboració entre els clústers Media i TIC. L'edifici té un total de 14.000 m² que la MWC comparteix amb altres entitats importants com la Universitat Oberta de Catalunya.

L'edifici és obra del despatx d'arquitectura Cloud-9, que dirigeix Enric Ruiz-Geli. Té una peculiar forma cúbica i està format per unes grans bigues de ferro cobertes per un revestiment de plàstic de bombolles inflable. Aquest recobriments no només és atractiu i original, sinó que també té una funció de regulador de la llum i la temperatura i suposa un 20% d'estalvi en la climatització de l'espai.

M

C

Precisament, NXP s'ha instal·lat a Barcelona per encapçalar el programa mWallet. L'objectiu és desenvolupar eines que permetin donar el proper pas en la revolució tecnològica que estem vivint: convertir el telèfon mòbil en una eina de pagament segura i fiable. Gràcies a projectes com aquest, el dia que puguem pagar un cafè o comprar el bitllet de l'autobús sense haver de comptar monedes és cada vegada més a prop.

Una altra empresa de telecomunicacions que s'ha instal·lat a la ciutat de forma molt recent és Cronos Group, que des de finals de 2013 hi té oficines pròpies. Aquesta firma de Hong-Kong és una proveïdora de telecomunicacions que, entre d'altres serveis, ofereix als seus clients una manera fàcil de fer arribar missatges, tant de veu com de text, així com serveis multimèdia, arreu del món. Especialitzada en mercats multiculturals, Cronos Group està present en més de 80 països, i des de Barcelona donarà servei a tot el món.

El professor de l'escola de negocis Esade i expert en màrqueting Josep Maria Galí, com a coneixedor del sector de la tecnologia mòbil, explica que les empreses que s'estan instal·lant a Barcelona tenen perfils diversos. "Hi ha des de companyies que treballen amb les noves tecnologies aplicades al turisme fins a empreses del món d'internet, així com moltes start-up". La majoria han optat per instal·lar-se al 22@, el districte tecnològic de la ciutat, on compten

amb l'ajuda i l'acompanyament de la MWC. "Això també contribueix al bon posicionament de la ciutat al món, perquè és un centre tecnològic molt potent", diu Galí.

"Hi haurà altres empreses, com nosaltres, que s'instal·laran a Barcelona de forma immediata, atretes per la capitalitat del mòbil"

Projectes en marxa

El Mobile World Hub és el pla industrial vinculat a la capitalitat mundial del mòbil. Es tracta d'un ambiciós projecte que vol canalitzar les iniciatives industrials i d'investigació relacionades amb la indústria del mòbil (una de les que més creix al món: el 2012, els operadors de telecomunicacions van generar l'1,4% del PIB mundial i a l'Estat el sector va suposar, aquell mateix any, el 3,5% del PIB) cap a àmbits que puguin revertir positivament en la societat.

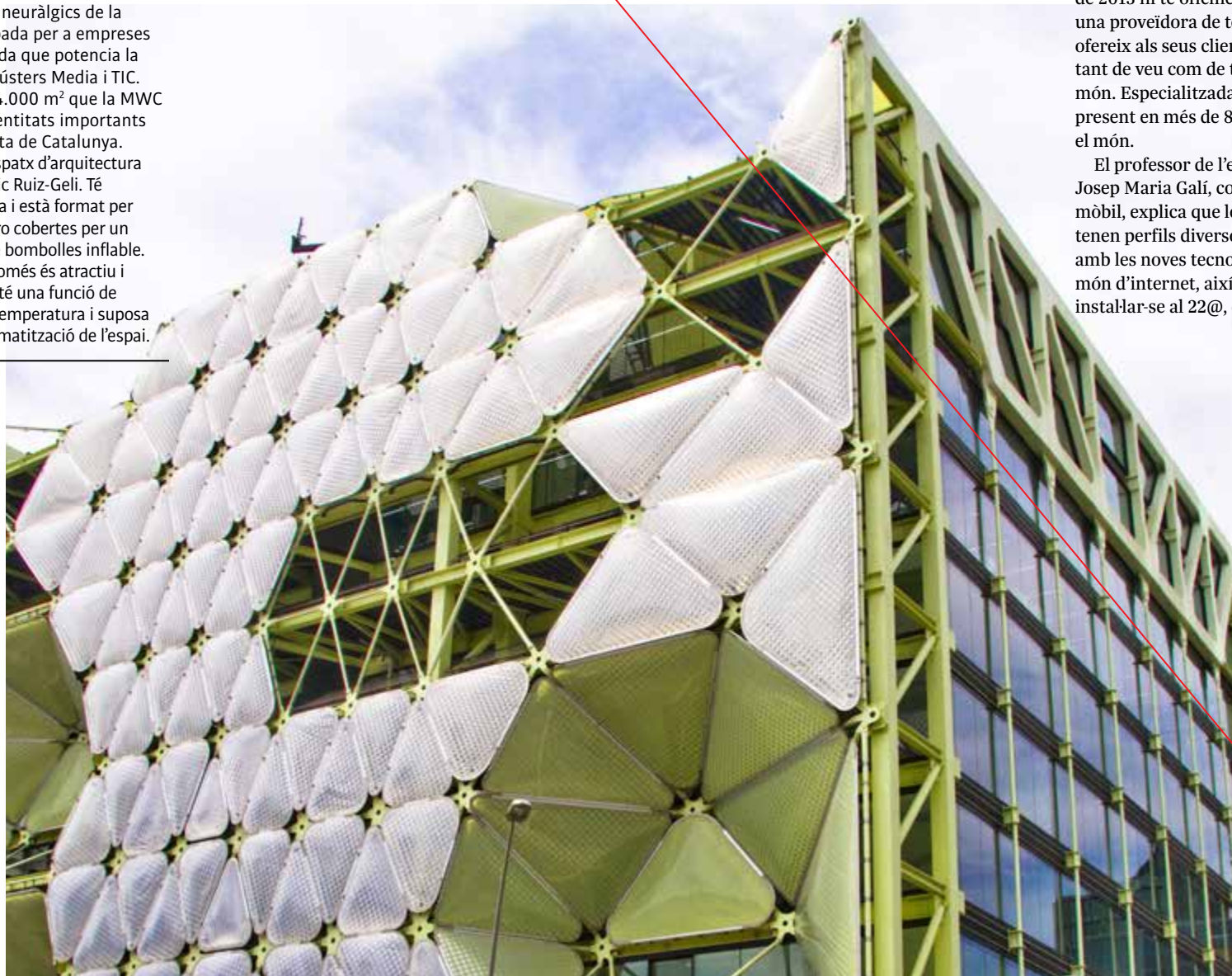
En el marc d'aquest pla, el projecte mHealth explora les possibilitats que ofereix la tecnologia mòbil en el camp de la salut. El seguiment de pacients, la recopilació de les dades clíniques, la monitorització de signes vitals o la gestió dels historials mèdics són algunes de les tasques a les quals el mòbil pot aportar un factor de qualitat, tant en l'atenció al pacient com en l'eficiència del sistema. El projecte mHealth té tres línies de treball: l'accés a la carpeta personal de salut (l'historial clínic), la promoció d'hàbits de vida saludables (per exemple, facilitant la consulta del calendari de vacunacions dels infants) i el seguiment de pacients amb malalties cròniques i que, per tant, requereixen un control exhaustiu i constant.

Si tenim en compte que, segons un estudi de GSMA (l'entitat que agrupa els principals operadors mundials de telefonia mòbil), 9 de cada 10 alumnes tenen i utilitzen habitualment un smartphone, el repte és aconseguir generar recursos que incrementin la motivació a l'hora d'aprendre. El programa educatiu mSchools treballa per implantar els avenços tecnològics en els processos de formació i aprenentatge. Es tracta d'una proposta que planteja un desenvolupament curricular complet vinculat a les noves tecnologies i a les aplicacions en l'entorn social i econòmic. Així, mSchool introdueix al currículum educatiu coneixements bàsics de programació, però també nocions d'economia i de gestió de negoci.

El món connectat al centre de la ciutat

El centre de Barcelona, la plaça de Catalunya, va ser també el lloc escollit per ubicar el Mobile World Centre, l'espai d'exhibició per difondre i ensenyar les últimes tecnologies i les solucions mòbils més innovadores a tots els ciutadans. A més, és un punt d'informació de les diferents iniciatives que duu a terme la Mobile World Capital. L'organització calcula que cada setmana més de 7.000 persones visiten l'espai o assisteixen a alguns dels actes que s'hi programen.

W



El Barcelona Growth Center és el centre neuràlgic de la Mobile World Capital

The best business opportunity

EXHIBITIONS AND EVENTS IN 2014



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com

JANUARY

EXPOHOGAR PRIMAVERA

17/20.01

International Trade Show of Gift and Home Articles



FEBRUARY

MOBILE WORLD CONGRESS

24/27.02

Organised by GSM Association



MARCH

COSMOBELLEZA

8/10.03

International Fair on Aesthetics and Hairstyling
Organised by Gestión de Cosmofeleza, S.L.



EWEA BARCELONA

10/13.03

Europe's Premier Wind Energy Event
Organised by EWEA - European Wind Energy Association



eSHOW

12/13.03

International Expo & Congress for E-commerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media, Mobile and Digital Signage
Organised by Waterteam, S.L.



SALÓ DE L'ENSENYAMENT

12/16.03

Education Exhibition



FUTURA

14/15.03

Masters and Post-graduate Exhibition



PASSENGER TERMINAL EXPO

25/27.03

International Conference and Exhibition for Passenger Terminal Design, Technology, Security, Operations and Management of Passengers
Organised by UKIP Media and Events



APRIL

ALIMENTARIA

31.03/03.04

International Food and Beverage Fair



TURISME - SITC

4/6.04

International Tourism Show in Catalonia



HANDMADE FESTIVAL BARCELONA

25/27.04

A unique Experience about Do it Yourself
Organised by Fira de Barcelona in collaboration with Evident Events



MAY

BCN BRIDAL WEEK PASARELA GAUDÍ NOVIAS

6/9.05

Bridal Fashion Catwalks



BCN BRIDAL WEEK SALÓN NOVAIESPAÑA INTERNACIONAL

9/11.05

Professional Fashion Trade Fair for Bridal Gowns, Suits for Grooms, Party, Communion and Ceremony and Accessories



BEBÉS & MAMÁS

10/11.05

Mother-to-be, Babies and New Families Show
Organised by Feria Bebé, S.L.



ELA 2014

14/15.05

European Lab Automation
Organised by Select Biosciences, LTD.



SALÓN INTERNACIONAL DEL CÓMIC DE BARCELONA

15/18.05

Barcelona International Comic Show
Organised by Federació d'Institucions Professionals del Còmic



DENIM BY PRÈMIERE VISION

21/22.05

European Exhibition of Denim Industry
Organised by Première Vision, S.A.



MIHEALTH FORUM

21/22.05

Management & Clinical Innovation Forum



JUNE

S.I.L

3/5.06

International Logistics and Material Handling Exhibition
Organised by Consorci Barcelona Zona Franca



BIZBARCELONA

4/5.06

Solutions for SMEs and Entrepreneurs



SÓNAR

12/14.06

Organised by Advanced Music



SEPTEMBER

EUROPEAN CARDIOLOGY CONGRESS

30.08/3.09

Organised by European Society of Cardiology



SEATRADE MED

16/18.09

The Mediterranean's Premier Cruise Event
Organised by Seatrade Global



SEAFOOD BARCELONA

22/24.09

The Global Seafood Market
Organised by Diversified Business Communications



SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA

24/28.09

Barcelona International Boat Show



EXPOHOGAR OTOÑO

26/29.09

International Trade Show of Gift and Home Articles



OCTOBER

EXPOQUIMIA

30.09/03.10

International Chemistry Trade Show



EQUIPLAST

30.09/3.10

The International Plastics and Rubber Exhibition



EUROSURFAS

30.09/3.10

The International Paint and Surface Treatment Exhibition



LIBER

1/3.10

Barcelona International Book Fair
Organised by Consorci Barcelona Zona Franca and Federación de Gremios de Editores de España



BARCELONA TATTOO EXPO

3/5.10

Organised by Pro-Arts Iniciativas Artísticas, S.L.



AVEPA - SEVC

16/18.10

AVEPA National Congress - Southern European Veterinary Conference
Organised by Asociación de Veterinarios Españoles Especialistas en Pequeños Animales



HOSTELCO

20/23.10

International Restaurant, Hotels and Community Equipment Exhibition



FÒRUM GASTRONÒMIC BARCELONA 2014

20/23.10

Barcelona Gastronomic Forum 2014



NOVEMBER

BARCELONA MEETING POINT

29.10/2.11

International Real Estate Show
Organised by Consorci Barcelona Zona Franca



SALÓN DEL MANGA

30.10/2.11

Manga Convention
Organised by Federació d'Institucions Professionals del Còmic



SALÓN INTERNACIONAL DEL CARAVANING

1/9.11

International Caravaning Show



EXPOMINER

7/9.11

Minerals, Fossils and Jewellery Exhibition



COLECCIONA BARCELONA

7/9.11

The Philately, Numismatics and Collectors Exhibition



SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

18/20.11

Solutions for Better Cities



EIBTM

18/20.11

The Global Meetings and Events Exhibition
Organised by Reed Travel Exhibitions



DENIM BY PRÈMIERE VISION

19/20.11

European Exhibition of Denim Industry
Organised by Première Vision, S.A.



DECEMBER

OCASIÓN

28.11/8.12

Second Hand Guaranteed Vehicles Trade Fair



AUTO RETRO

4/8.12

Antique Cars and Motorcycles Exhibition
Organised by Promobil Group, S.C.P.



FESTIVAL DE LA INFÀNCIA

27.12/4.01.2015

Children Festival



Barcelona inspira

LA TEORIA DELS

ESTDANTS



L'energia no neix ni mor. Es transforma. I amb ella les ciutats. Un eixam d'anhels acomplerts i projectes fallits, de desitjos i de pactes. Una energia que empeny des del passat i es projecta cap al futur en transformació permanent. Una superposició de capes i estrats que poques vegades es visualitza amb tanta nitidesa com al Born Centre Cultural

Text **Iñaki Barco**
Foto **Txema Salvans**

Montjuïc Venue Gran Via Venue Port Vell

Consult all information and a complete list of exhibitions in:

www.firabarcelona.com - +34 932 332 000 - info@firabarcelona.com



El nou centre s'ubica en l'antic mercat central, emblema de l'arquitectura del ferro

Sota l'elegant estructura de ferro de l'antic mercat central, El Born Centre Cultural acull un espectacular jaciment arqueològic: un mirador privilegiat a la Barcelona del XVIII i a la resistència de la ciutat al setge de les tropes borbòniques de 1714.

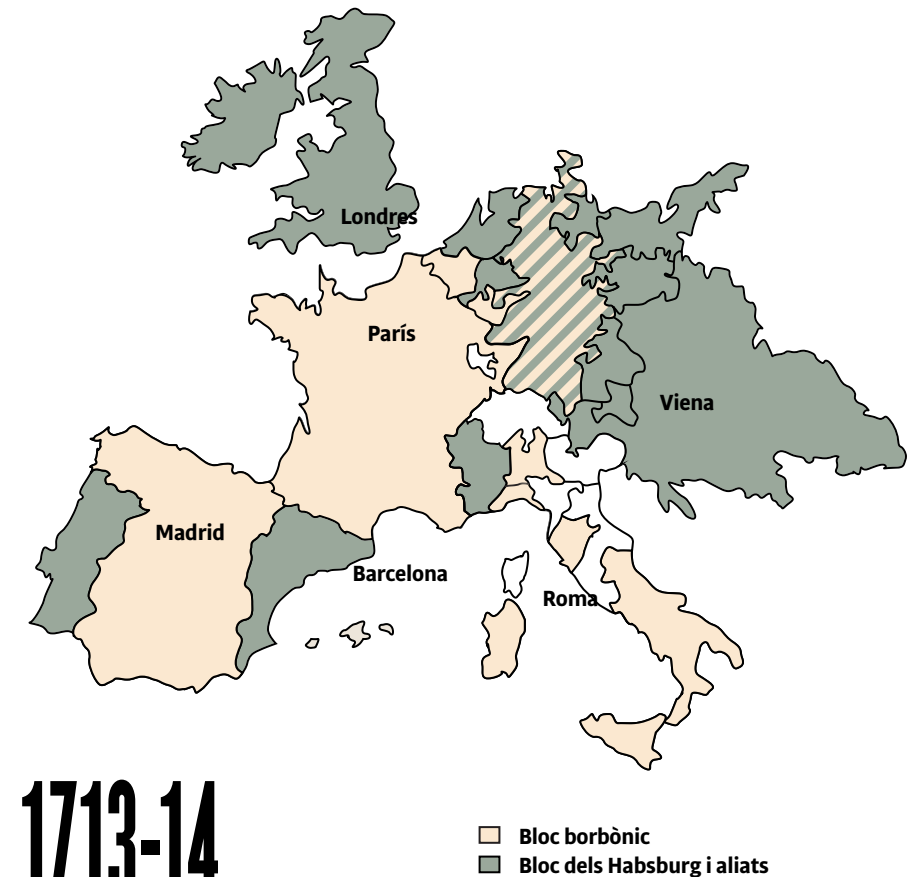
Passejar pel Born Centre Cultural és transportar-se a la Barcelona del 1700: com eren els interiors de les cases, els oficis que s'hi feien, els jocs que s'hi practicaven, els hàbits socials més estesos... Un viatge a la vida quotidiana de la darrereria del segle XVII i principis del XVIII, gràcies a un jaciment de grans dimensions –8.000 m²– i òptim estat de conservació que suposa un cas únic a Europa. Però visitar aquest espai també significa trepitjar els carrers de la ciutat que va resistir més d'un any el setge de les tropes de borbòniques de Felip V, arran de la Guerra de Successió. Aquest conflicte a escala europea va enfrontar a principis del XVIII, França i Espanya amb una aliança entre Anglaterra, l'Imperi austríac i Holanda. Els catalans van apostar per la coalició europea i, com a conseqüència d'això, Barcelona va patir un setge que va acabar en derrota l'11 de setembre de 1714. Aquest desenllaç va suposar la supressió de les institucions catalanes i, des d'aleshores, aquesta data és plena de significat per als catalans. Tant és així que aquest dia, els catalans celebren la seva festa nacional.

Centre d'interpretació històrica i espai públic innovador, el Born Centre Cultural és un projecte on el tot és més que la suma de les parts

L'edifici manté l'estructura original de l'antic mercat central inaugurat el 1876, emblema de l'arquitectura del ferro i que va ser construït sobre les restes d'una ciutat arrasada pel fragor de la Guerra de Successió.

El nou centre cultural, a més de posar en valor el jaciment arqueològic i reconvertir una de les icones de l'arquitectura civil en desús, ofereix eines per interpretar el passat i un extens programa d'activitats. Un projecte museogràfic que es complementa amb exposicions permanents i temporals que conflueixen en la voluntat comuna de fer memòria de la història de la ciutat d'una manera amena, heterogènia i oberta a tothom.

El centre ha estat concebut com una gran balconada sobre un jaciment únic a Europa



1700-01

Guerra de Successió

El rei Carles II de Castella, l'embruixat, mor el 1700 sense descendència. Al seu testament declara Felip d'Anjou, nét de Lluís XIV de França, hereu al tron de les monarquies hispàniques. Hi accedeix com a Felip V.

Davant el poder amenaçador que acumula França, les potències europees (Anglaterra, Imperi Austríac i Holanda) signen el 1701 una aliança i declaren la guerra a França i Espanya, donant suport a la causa de l'arxiduc Carles d'Àustria com a pretendent de la Corona. Comença així la Guerra de Successió: un conflicte que implica tot Europa i en el qual els exèrcits espanyol i francès lluiten aliats en contra de Catalunya.

1713-14

El setge de 1714

Catalunya esdevé pilar de la causa austricista davant la política borbònica que amenaça les constitucions i les llibertats catalanes.

Quan el 1713 Anglaterra i Holanda signen la Pau d'Utrecht, que posa fi a la Guerra de Successió, els aliats i les forces de Carles III abandonen Catalunya, que és ocupada progressivament per espanyols i francesos. Després d'un llarg setge, Barcelona capitula l'11 de setembre de 1714. La dinastia borbònica roman a la Corona espanyola fins avui.

1715-18

Construcció de la Ciutadella

Amb l'objectiu de mantenir la ciutat controlada, Felip V mana construir entre 1715 i 1718 una enorme fortalesa de base pentagonal. Per establir una àrea defensiva de seguretat al voltant de la Ciutadella s'enderroquen més de 1.000 habitatges, un 17% del total del conjunt de Barcelona. Part d'aquesta ciutat derruïda és la que avui es pot visitar al Born Centre Cultural.

1871-76

Recuperació d'espais

Icona de l'opressió borbònica, la Ciutadella es converteix en un símbol odiat pels barcelonins que n'intenten l'enderrocament en diverses ocasions. El 1871, Josep Fontserè i Mestre projecta el parc de la Ciutadella, on se celebra l'Exposició Universal de 1888, i l'edifici del mercat del Born, inaugurat el 1876.

UNA QÜESTIÓ

PERSO DE NEGOCIS

NIAL

*Una decisió presa en el moment oportú pot canviar una vida. En una conversa casual, durant un viatge a una altra ciutat o davant d'una disjuntiva professional, sempre cal estar alerta: en qualsevol moment podem entreveure on és la clau que obre la porta cap a allò que serem la resta de la nostra vida. Presentem quatre **emprenedors** que han posat tot el seu esforç i han arribat, de vegades per camins insospitats, a convertir una qüestió de negocis en un tema personal*

Text **Mar Claramonte**
Fotos **Txema Salvans**



Julie Sohn
Estats Units
Dissenyadora de moda

Julie Sohn s'ha convertit en una abanderada de l'*slow fashion*, i aposta per peces elaborades amb atenció i més enllà de les modes de temporada

El 1988, amb només 21 anys, Julie Sohn va fer un *stage* amb la reconeguda dissenyadora Purificación García. En una Barcelona imbuïda per l'esperit preolímpic, aquesta novaiorquesa d'origen coreà va decidir quedar-se un any més perquè "hi havia molta energia, passaven un munt de coses a nivell cultural". Cap al 1993, Sohn es va llançar a la piscina i va crear la una col·lecció pròpia. Les seves peces van desfilars per les passarel·les Gaudí (Barcelona) i Cibeles (Madrid), i ha arribat a tenir fins a dues *boutiques*.

A la botiga de l'Eixample (Julie Sohn, a Diputació, 299), la seva línia Sand conviu amb altres marques afins (Seventy, Philo o Lebor Gabala). Es tracta de roba *slow fashion*, peces semiartesanes, amb un disseny que va més enllà de les tendències de temporada, elaborades amb atenció i gust pel detall i dirigides a gent que aprecia "la qualitat i l'esforç de les coses produïdes a Europa". El plaer de les coses ben fetes.



Marc Ambrock

Alemanya
Business Manager

En plena era d'internet, aquest empresari alemany té molt clar que en el món dels negocis el contacte humà és vital



Una encaixada de mans és el millor segell. Això ho sap molt bé Marc Ambrock, un empresari originari de Dortmund (Alemanya) que des de fa un parell d'anys s'ha convertit en el soci principal de Gild International, el primer club de *networking* de Barcelona. En plena era digital, d'intercanvi d'*e-mails* i videotrucades més enllà dels fusos horaris, Ambrock i els seus socis aposten pel contacte humà com a clau de l'èxit. "En tot negoci hi ha un tracte personal. No sé de ningú que hagi signat un acord important a través d'internet".

Situat al selecte passatge Permanyer de l'Eixample barceloní, Gild International Business Club forma part d'una nova fornada de clubs de negocis que estan sorgint en ciutats capdavanteres europees i que tenen un objectiu comú: posar en contacte l'empresari local amb inversors internacionals. Es tracta d'un centre pioner, i un dels pocs que hi ha a Europa. L'experiència d'Ambrock, que porta més de 20 anys ajudant altres empresaris a establir-se a la ciutat, és clau per entendre el seu èxit.



Ulrich Kölle

Alemanya
Arquitecte

Aquest arquitecte alemany gaudeix ensenyant als seus col·legues estrangers la riquesa arquitectònica de la Barcelona contemporània

Va fer un Erasmus –programa europeu per afavorir la mobilitat d'estudiants universitaris– als anys noranta, i després va tornar el 2002. "Tenia la idea de quedar-me un any o dos, però aquí segueixo", explica. Al principi, Kölle va tenir sort: gràcies als contactes de la seva etapa d'estudiant, en un parell de dies va trobar feina. Però després va haver d'espavilar-se. Va combinar el seu treball amb projectes *freelance*, i el 2008 va muntar la seva pròpia empresa, Pineal Architecture.

En aquesta època va començar a col·laborar com a guia a GA Barcelona, una empresa de la qual avui és soci i gerent. GA Barcelona és una empresa pionera en el seu àmbit: organitzar rutes per la ciutat adreçades a professionals de l'arquitectura. Les seves visites se centren en l'arquitectura contemporània, el paisatge urbà i les estratègies de desenvolupament urbanístic de la ciutat. GA Barcelona forma part de Guiding Architects, una xarxa internacional de *tours* arquitectònics guiats present a 34 ciutats.



Koos Kroon

Holanda
Distribuïdor de bicicletes urbanes

El 2001, aquest fotògraf holandès va esdevenir un pioner en la implantació de les bicicletes urbanes

L'any 2001, a Barcelona pràcticament ningú no parlava de les bicicletes urbanes. Avui en dia, en canvi, s'han convertit en un element recurrent dels carrers de la ciutat.

La de Koos Kroon és la història d'una oportunitat de negoci ben aprofitada. El 1999 va abandonar la seva Holanda natal per començar una nova vida a Barcelona, i encara que la seva idea inicial era treballar com a fotògraf, aviat va entendre que l'èxit li podia arribar per una via diferent. "Em va cridar l'atenció que, encara que hi havia algunes botigues de bicicletes d'oci per al cap de setmana o esportives, no n'existia cap enfocada a bicicletes urbanes, enteses com a transport per al dia a dia. Em preguntava: "amb el bon clima i el trànsit d'aquesta ciutat, com és que la gent no va en bici?".

Així, el 2001 va obrir la seva botiga-taller. Es va especialitzar en venda i reparació de bicicletes Brompton, i actualment és distribuïdor d'aquesta i altres marques internacionals.

Ha traslladat la seva botiga (BikeGràcia) a un local més ampli i projecta un nou negoci de *tours* gastronòmics a pedals. La cosa va sobre rodes.



BEN VIN GUT

CONEIX EL TEU AMFITRIÓ



Text **Gemma Aguilera**
Foto **Txema Salvans**

President del Gremi d'Hotels de Barcelona, Jordi Clos és un apassionat de l'antic Egipte des de petit. Als 19 anys va regatejar tres dies seguits a Luxor per adquirir la seva primera antiguitat. Fa més de trenta anys que compagina la seva activitat com a hotelier amb la seva passió per l'arqueologia. Al Claris, joia de la corona de la seva cadena hotelera, hi exposa una part de la seva col·lecció de sarcòfags i estàtues

Jordi Clos (Barcelona, 1950) és propietari de la cadena de luxe Derby Hotels Collection. Els seus establiments exclusius són com museus i ell malda per transmetre a la societat els valors de l'art i de la cultura. Apassionat d'Egipte, finança expedicions arqueològiques, ha creat una escola d'egiptologia i atresora una de les col·leccions més importants del món.



Quina experiència no pot deixar de viure un turista a Barcelona?

Els proposo de començar al capdamunt del passeig de Gràcia i tirar avall gaudint d'edificis com la Pedrera i el seguit de cases modernistes i neoclàssiques a banda i banda. En arribar a la plaça de Catalunya toparan amb la Rambla, un espai mític sense el qual no s'entendria Barcelona, i el barri Gòtic. Per sota, hi trobaran una zona gastronòmica extraordinària ran de mar, que ens podria traslladar a Canes o a Montecarlo, per exemple. Aquesta experiència sensorial i sentimental de la ciutat no se l'hauria de perdre ningú. I també els convido a assaborir els contrastos gastronòmics, fent un àpat en indrets màgics, des d'unes tapes senzilles fins a un restaurant de luxe. El visitant pot allotjar-se i viure la Barcelona més pura a uns preus molt més assequibles que en altres capitals europees.

Barcelona ja és al mapamundi del turisme?

Absolutament, i no és pas per casualitat. Barcelona és una ciutat gran però relativament petita; pots anar d'una punta a l'altra a peu en una hora i mitja. No és una ciutat sobredimensionada com París o Londres, on necessites una hora en metro per recórrer-les de punta a punta. A més, és una ciutat mediterrània amb mar, un atractiu indiscutible.

“El viatger genuí és el que fa un tast de moltes ciutats i després decideix tornar-hi per conèixer-les a fons”

Moltes altres ciutats tenen platja. Què la fa diferent?

El mar és vital per a la projecció internacional de Barcelona. Tenim més de 2,5 milions de creueristes que arriben a la ciutat per mar –tenim el port mediterrani més important de creuers–, i aquests viatgers, si bé no dormen a la ciutat, li donen vida i n'omplen els restaurants i les botigues. I quan marxen internacionalitzen la marca Barcelona. Potser només hi han estat un dia, però hi tornaran, segur. El viatger genuí és el que fa un tast de moltes ciutats i després decideix tornar-hi per conèixer-les a fons. En tot cas, no fa pas tant que Barcelona és una ciutat de mar. Els joves barcelonins i els turistes no se la imaginem sense el mar, però abans dels Jocs Olímpics del 1992 érem una ciutat girada completament d'esquena al mar.

Què ofereix culturalment Barcelona al visitant?

Som una seu importantíssima del modernisme, amb Antoni Gaudí, Domènech i Montaner, Puig i Cadafalch... que és un patrimoni irrepetible. També tenim un museu que acull el conjunt de peces romàniques més important del món, el millor Museu Picasso del món, una Fundació Miró extraordinària i un Museu Egipci que és la col·lecció privada oberta al públic més important d'Europa. Barcelona ofereix un passeig des de la història antiga fins a la modernitat més brutal amb el Museu Nacional d'Art de Catalunya. D'acord que no tenim els museus del Prado o el Louvre, però hem bastit una xarxa de museus molt especialitzats, més petits i més humans. I jo penso que al segle XXI aquesta especialització és més valuosa.

“Passat el boom del 1993, ara entrem en una nova etapa d'aposta per l'excel·lència, reconvertint antics palaus en hotels de poques habitacions”

I fora dels museus?

Tenim una ciutat antiga amb restes romanes, un barri Gòtic que amaga racons tan espectaculars com la plaça de Sant Felip Neri, que ens transporta a una altra època. Un contrast absolut amb l'avantguarda de la zona del Fòrum i el front marítim. Allí s'ha consolidat l'experiment de traslladar a la modernitat del segle XX un model únic d'urbanisme a Europa, l'Eixample d'Ildefons Cerdà.

L'oferta hotelera de Barcelona s'ajusta a la demanda?

La ciutat compta amb un dels parcs hotelers més potents d'Europa, no tant per quantitat, perquè ofereix força menys places que altres capitals, vora de 60.000 habitacions, sinó per la seva singularitat i qualitat. Barcelona va experimentar un boom hotelier a partir de l'any 1993, que ha permès que una bona part dels establiments siguin nous i moderns, altrament que a Londres o París, amb una oferta prou més antiga i on sols els hotels més luxosos, a preus caríssims, ofereixen modernitat. La relació qualitat-preu és extraordinària. Hem comprovat que els preus són, com a mínim, un 50% més econòmics aquí que a París o Londres, i aquest és un factor clau per explicar l'èxit de Barcelona com a destinació turística. Sense cap mena de dubte, el parc hotelier de Barcelona és millor que el de la majoria de capitals europees.

S'ha apostat per la singularitat?

L'any 1992, Barcelona va registrar 4,5 milions de pernотacions, i ara en tenim més de 15 milions, un creixement indiscriminat tant en el segment de luxe com en el més estàndard. De fet, ara entrem en una nova etapa que ens enorgulleix com a hotelers: fem una aposta per l'excel·lència recuperant palaus antics i edificis singulars que convertim en hotels de poques habitacions a Ciutat Vella. També estem recuperant edificis industrials del Poblenou que eren antigues fàbriques i ara seran hotels a l'estil dels lofts o dels edificis readaptats americans del Soho.

El pes de l'activitat hotelera i turística en l'economia de la ciutat és dels més alts d'Europa.

Representa entre el 13% i el 14% del PIB, un percentatge molt elevat que ha protegit amb notable eficàcia la ciutat contra els efectes més nefastos de la greu crisi econòmica. Entre 25.000 i 30.000 persones treballen en el sector hotelier a Barcelona, i centenars de milers viuen del turisme. Tenim sort d'haver apostat des de l'any 1993 per una ciutat moderna i cosmopolita, perquè avui en collim els fruits.



El miler de peces de la col·lecció de Jordi Clos es troben avui al Museu Egipci de Barcelona

BARCELOVERS

04



MÒBIL: L'EFECTE CRIDA

Empreses, projectes i iniciatives en marxa a la ciutat arran de la capitalitat del mòbil

09



LA TEORIA DELS ESTRATS

Un centre cultural ubicat en l'antic mercat central, construït sobre les ruïnes d'una ciutat soterrada

12



UNA QÜESTIÓ PERSONAL (DE NEGOCIS)

Emprenedors que han trobat en el seu interior el motor de les seves apostes d'èxit

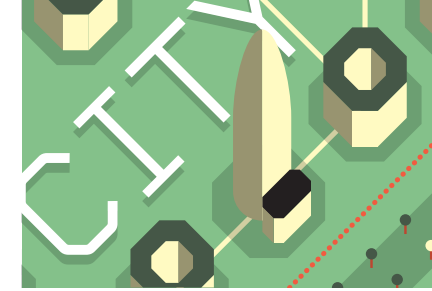
16



CONEIX EL TEU AMFITRIÓ

Entrevista amb el president del Gremi d'Hotels de Barcelona

20



SMART CITY

Tecnologia al servei d'una ciutat més sostenible, humana, competitiva i eficient

22



PAS A PAS

Dissenyadores que, amb grans dosis de creativitat, reinventen l'ofici de fer sabates

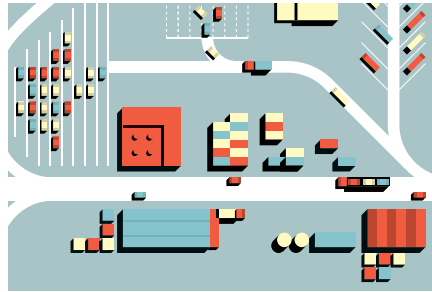
26



ÀPATS AMB VISTES

Restaurants amb una proposta gastronòmica acurada i un esplèndid mirador sobre la ciutat

30



LA PORTA MEDITERRÀNIA D'EUROPA

Radiografia del Port de Barcelona, el primer d'Europa i la Mediterrània en tràfic de creuers

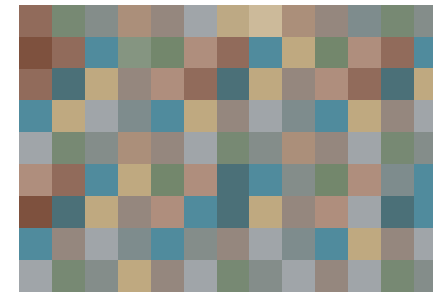
33



EL CONFORT DELS ESTRANYS

Daniel Brühl i la seva Barcelona

34



EL QUE QUEDA D'UNA MIRADA

El Museu Nacional d'Art de Catalunya acull un extens fons d'obres de diferents èpoques i és una referència mundial de l'art romànic

Report

Fàbriques de Creació. Una aposta perquè les naus de la indústria tradicional puguin acollir les noves indústries de la creativitat

37



Line up

Una selecció de les principals cites, esdeveniments i espectacles que ofereix la ciutat

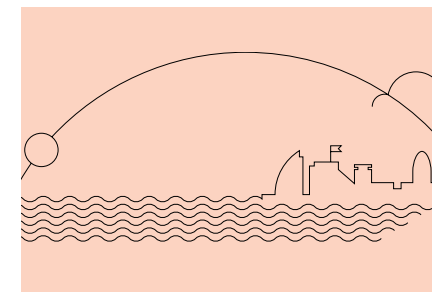
45



Wake up

Informació pràctica, consells i curiositats

62

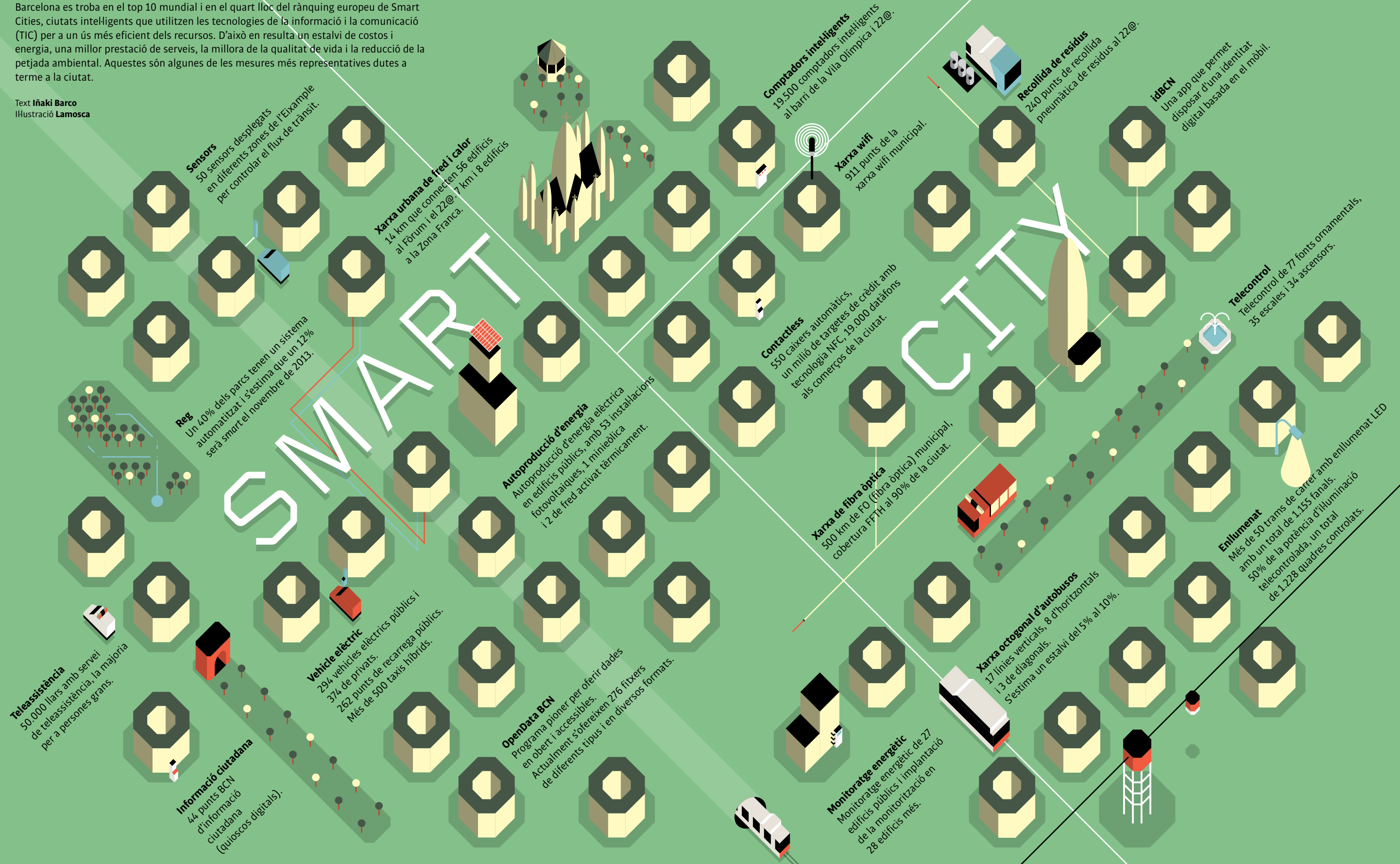


Tecnologia intel·ligent per a una ciutat millor

Barcelona es troba en el top 10 mundial i en el quart lloc del rànquing europeu de Smart Cities, ciutats intel·ligents que utilitzen les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per a un ús més eficient dels recursos. D'això en resulta un estalvi de costos i energia, una millor prestació de serveis, la millora de la qualitat de vida i la reducció de la petjada ambiental. Aquestes són algunes de les mesures més representatives dutes a terme a la ciutat.

Text **Iñaki Barco**
Il·lustració **Lamosca**

Barcelona inspira



Pas

1

En la seva feina destaquen els processos artesanals, les matèries naturals i l'admiració per les peces clàssiques o populars. Però parteixen d'aquí per trencar esquemes i elaborar un producte d'avantguarda. **Són dones, creatives i ronden la trentena.** Els seus dissenys sorgeixen de la llarga tradició de la pell i la indústria del calçat per acabar trencant els cànons. Les seves creacions combinen línies nítides amb detalls imaginatius i barreges de materials. Les seves sabates ja tenen fans a tot Europa i comencen a fer-se un lloc al Japó, Estats Units i Austràlia

4

2

a

3

pas

Text **Marta Rodríguez Bosch**
Fotos **Txema Salvans**



5

Claudia Pérez, Naguisa

La dissenyadora industrial de producte Claudia Pérez és la meitat de Naguisa, marca de calçat fundada amb un soci arquitecte. Els seus models se centren en la investigació i innovació de materials. El jute n'és el protagonista, una fibra que combinen amb altres matèries: lli, suro, boví d'adoberia vegetal, cotó teixit amb punt d'arròs... La seva primera col·lecció ha trobat una bona acceptació a Tòquio i a Hong Kong. Precisament el nom de la marca és japonès i designa el rastre que deixen les onades del mar sobre la sorra de la platja.

6

Nunu Solsona, Deux Souliers

Nunu Solsona va estudiar disseny de moda i va presentar les primeres creacions de calçat en una galeria d'art de Barcelona. Amb la seva primera col·lecció oficial va ser convidada a participar a la fira Première Classe Porte de Versailles, de París. I l'estiu passat va viatjar al Japó per impartir un curs a l'escola d'artesanía del calçat Hiko Mitsuno de Tòquio. Alguns dels seus senyals d'identitat consisteixen a emfatitzar els detalls o l'enginy de peces llevadisses que confereixen diverses cares a un mateix model. "Avançar és tan fàcil com posar un peu davant de l'altre. Un parell de sabates és tot el que necessites", escriu al seu web amb bon humor i criteri.



7

Ariadna Girado, About Arianne

Amb 26 anys, Ariadna Girado és la més jove del grup. Després d'estudiar disseny de moda, la seva atracció pel calçat la va dur a Alacant, regió sabatera per excel·lència. Allí va aconseguir l'encàrrec d'una col·lecció de calçat. Però, quan la va veure, el fabricant no es va atrevir a produir-la, així que va decidir crear una marca pròpia en la qual uneix sobrietat i delicadesa. Va triomfar amb la seva primera col·lecció, adquirida per la cadena de botigues londinenca Whistles. No fa gaire ha obert una petita i encantadora botiga en un dels barris més vitals de la ciutat, el Born.



8



Sara González, De Ubieta

Treu profit de la seva formació com a arquitecta a l'hora de resoldre geometries i comportament de materials. De la seva actual dedicació al calçat, li compensa la immediatesa de la construcció en comparació a la d'un edifici. Patronatge, costura, armat... tot ho manufactura personalment al seu estudi, d'acord amb la tendència de nova artesanía. La seva col·lecció *Gorilas en la Niebla* sorgeix de l'estudi de variacions de dos models que, segons els canvis de cada estació, retalla fins a arribar a la sandàlia d'estiu. Un calçat sense data de caducitat que acaba definint amb el client: pell, sola, detalls.

Aquestes joves sabateres parteixen de la llarga tradició de la pell i la indústria del calçat per oferir creacions avantguardistes



9

Anaid Cano, Anaid Cupuri

La mexicana Anaid Cano és de Durango, un estat amb una gran tradició en el cuir. L'any 2000 es va instal·lar a Barcelona i va crear la seva pròpia marca de sabates. "Sabia que Barcelona era el lloc ideal per fer-ho. Una ciutat plena d'artistes i creativitat". Eclèctica i oberta a diferents influències, l'atreu el retro-folk, el camp i la rusticitat i integra totes aquestes referències per oferir una síntesi original i sofisticada. Tracta cada model com si estigués en un laboratori experimental, per tal que el calçat no deixi ningú indiferent.

10

ÀPATS



VISTES

Text **Mar Calpena** | Fotos **Román Yñán**



Restaurant Torre d'Alta Mar



Si parlem de restauració, el més important és que la selecció gastronòmica sigui acurada. Però si a això hi sumem el valor afegit d'una vista espectacular, el resultat és un local de visita obligada.

Presentem una selecció de restaurants que han sabut jugar amb el seu entorn per oferir als comensals la millor experiència possible



UN NIU D'ÀGUILS

Enfilat en una vella torre metàl·lica del telefèric de Montjuïc, de 75 metres d'alçària, es troba el restaurant Torre d'Alta Mar, com un niu d'àguiles amb vistes de 360° sobre el mar i la ciutat. La seva oferta culinària se centra en el peix i els plats clàssics com els arrossos melosos. Encara que les vistes són impressionants en tot el local –per les seves dimensions, és gairebé impossible que no siguin bones–, és recomanable sol·licitar una taula vora els finestrals. El trajecte en el telefèric des de Montjuïc suposa l'al·licient afegit de deu minuts de vertigen sobre el port.

Torre d'Alta Mar
Passeig Joan de Borbó, 88
Tel. 932 210 007

DEGUSTACIÓ D'AVANTGUARDA

El restaurant Dos Cielos té una estrella Michelin i ha rebut diversos guardons. No és estrany: aquest temple per a gurmets presumeix d'un menú degustació increïble. Però a la temporada d'estiu, la proposta estel·lar és, sens dubte, la seva terrassa, situada al pis 24 del Meliá Barcelona Sky Hotel. Un majestuós gratacel de poliedres de vidre superposats de l'arquitecte francès Dominique Perrault, a la zona de Diagonal Mar, emblema de la Barcelona més avantguardista.

Restaurant Dos Cielos
Carrer Pere IV, 272-286
Tel. 932 672 070

Diversos restaurants han aprofitat els avantatges de la seva ubicació natural per combinar el plaer gastronòmic amb la contemplació d'una perspectiva única de la ciutat

UN ÀPAT EN UN PALAU

Situat a la primera planta del Museu Nacional d'Art de Catalunya, el restaurant Òleum és l'opció perfecta per combinar dos plaers innegables: cultura i gastronomia. Exclusiva i elegant, la decoració del restaurant combina tradició i modernitat. Les magnífiques vistes que ens proporcionen els finestrals del Saló del Tron s'accentuen amb un mirall que creua el sostre en diagonal i que amplia dimensions i lluminositat. I, de fet, el menú també consisteix en joies de la cuina de sempre ornamentades amb un toc d'innovació: un exemple en són els raviolis de porro confitat i espinacs a la catalana.

Òleum
Museu Nacional d'Art de Catalunya, Montjuïc
Tel. 932 89 06 79

JUGAR AMB L'SKYLINE

A estribord, el mar i, de front, una perspectiva única de l'Eixample: aquesta és la gran basa del Xalet, un restaurant situat en un antic edifici de tres plantes a la muntanya de Montjuïc. La retícula de carrers dissenyada per Ildefons Cerdà, a mitjan segle XIX, es desplega com en una vista de Google Maps. De la taula estant, els comensals poden jugar a identificar els edificis emblemàtics de Barcelona. El menú compta amb especialitats de peix com el tàrtar de tonyina o els canelons de rap i gambes.

Xalet
Avinguda Miramar, 31
Tel. 933 249 270





1

- 1. Restaurant Òleum
- 2. Restaurant Forestier
- 3. Restaurant L'Orangerie



2

AROMES D'UN ALTRE TEMPS

El Gran Hotel Miramar va ser dissenyat per l'arquitecte racionalista Ramon Reventós per a l'Exposició Internacional de 1929. Ubicat en un entorn privilegiat, una zona enjardinada a la muntanya de Montjuïc, l'hotel s'ha reconvertit totalment després d'anys d'abandonament, però encara se'n desprèn una atmosfera d'una altra època, i un cert toc retro sembla evocar els temps en què la muntanya era la zona de lleure de la ciutat. El seu restaurant, el Forestier, basa l'oferta en la cuina de mercat i una àmplia carta de vins i, durant els mesos d'estiu, gaudeix d'una gran terrassa on arriben la brisa del mar i el brogit del port.

Forestier
Plaça Carlos Ibáñez, 3
Tel. 932 811 600

TORNAR A LA NATURA

L'Hotel La Florida va ser fundat pel doctor Salvador Andreu l'any 1925. Aquest conegut industrial de la farmàcia i filantrop volia crear un espai allunyat de la creixent contaminació de la ciutat moderna, i per això va decidir ubicar-lo al punt més elevat de Barcelona: entre boscos de roures i alzines, la muntanya del Tibidabo oferiria l'emplaçament ideal per al seu oasi de calma. Avui dia, el seu restaurant té la ciutat als peus i el mar a l'horitzó. Presenta un menú de to clàssic en el qual destaquen el bistec tàrtar i el xai cuït embolicat amb argila.

L'Orangerie
Carretera de Vallvidrera al Tibidabo, 83
Tel. 932 593 000



3



A PRIMERA LÍNIA DE MAR

L'Hotel W és un luxós gratacel que senyoreja sobre el port amb la seva imponent silueta en forma de vela. Edifici icònic de la nova línia de mar de la ciutat, el "Vela" (com se'l coneix popularment) compta amb diversos establiments-mirador. És molt recomanable el Salt Beach Club. Situat just a peu de platja, és un lloc ideal per contemplar la posta de sol tot prenent un còctel. L'oferta culinària està basada en la fusió d'especialitats californianes, mediterrànies i asiàtiques. Alguns dels millors discjòqueis de la ciutat s'encarreguen d'amenitzar les nits.

Salt Beach Club
Passeig Mare Nostrum, 19-21
Tel. 932 952 819



5

Restaurant Salt Beach Club



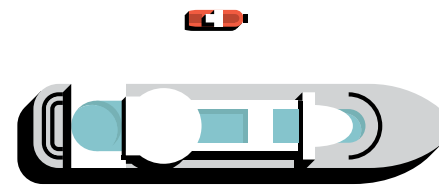
LA PORTA MEDITERRÀNIA D'EUROPA

Primer port d'Europa i la Mediterrània en tràfic de creuers, i quart a nivell mundial (només els ports del Carib registren més viatgers), el Port de Barcelona és també un important nus de trànsit de mercaderies.

Text **Núria Peláez** | Infografia **Lamosca**

És un dels ports europeus preparats per rebre vaixells portacontenidors de gran format i compta amb connexió ferroviària d'ample internacional amb Europa. Amb més de 3.000 metres de línia d'atracada i connexions amb més de 850 ports d'arreu del món a través de línies regulars, el Port de Barcelona és un dels més importants de la Mediterrània en volum de negoci (160,8 milions d'euros de facturació el 2012). L'any 2012, van passar pels seus molls 42,6 milions de tones de mercaderies, 7.757 vaixells i 1,8 milions de contenidors TEU.

El port és també l'entrada a la ciutat per als milions de creueristes que cada any desembarquen a Barcelona: 2,4 milions de persones –sobretot britànics, italians i nord-americans– ho van fer el 2012 (la previsió per al 2013 és de 2,6 milions) a bord de 770 vaixells, i van suposar per la ciutat un impacte econòmic de 230 milions d'euros.



Font: Autoritat Portuària de Barcelona. Informe Estadístic 2012

Arribades de creueristes
716.454

Creueristes en trànsit
970.251

Sortides de creueristes
721.929

Passatgers de línia regular
1.013.885

Contenidors
17.401.082 t

Hidrocarburs
8.110.456 t

Olis, productes químics...
2.321.030 t

Ferralla, sal...
602.307 t

Automòbils
664.931 u

Soja, ciment, cereals...
4.083.436 t

El confort dels estranys

Uns pocs dies d'estiu, els ulls del nen contemplaven una ciutat que li era pròpia però estranya. El seu dia a dia transcorria a Colònia. Barcelona, la ciutat de la seva mare, era un misteri entranyable. Arran d'un rodatge l'any 2005, per a **Daniel Brühl** aquell enigma va esdevenir passió

Text **Eugeni Casanova**
Foto **Juan Diego Valera**



A *Un dia a Barcelona*, l'actor Daniel Brühl explica el que el sedueix de la ciutat

Seitons al barri Gòtic, el foc de la nit de Sant Joan, la calçotada (un àpat a base d'una mena de ceba tendra feta al foc viu i acompanyada de salsa romescu), còctels a la Rambla, espardenyes de cànem –un calçat tan tradicional com vigent– i mobles avantguardistes al passeig de Gràcia, bombes a la Barceloneta (unes mandonguilles arrebossades amb patata), els ulls allucinats d'un nen de vuit anys al Camp Nou... La Barcelona de Daniel Brühl, “una història d'amor amb una dona bonica”, una ciutat pròxima i popular, de la mida justa, prou gran perquè hi hagi de tot, però que encara es pot recórrer a peu i on no costa gaire de trobar els amics, segons diu ell mateix. “Una ciutat que cal preservar del Botox sigui com sigui”.

Daniel Brühl (*Good Bye Lenin!*, *Dos días en París*, *Salvador*, *Los Pelayo*, *Siete días en La Habana...*) va néixer el 1978 a Barcelona, de mare catalana i pare alemany, però la feina d'aquest el va dur a Colònia de molt petit. Els estius tornava a Barcelona, a casa d'uns oncles, i ho veia tot amb els ulls d'un nen alemany. Moltes coses no les entenia: la vida al carrer, un cert desordre, les reaccions de la gent... La mare li deia: “un dia tot això t'atraparà”.

Als setze anys va començar a donar la raó a la seva mare, però va ser quan el van cridar per fer la pel·lícula *Salvador*, el 2005, quan la seva ciutat natal el va sorprendre. Va explorar cada racó, hi va fer amics, es va amarar de les olors i dels sabors, va conèixer Shakira i Piqué, es va instal·lar en un pis del barri de Gràcia, mig bohemí mig popular –que encara és casa seva–, es va ficar als bars i les alcoves... Va ser aleshores quan es va apropiat definitivament dels seitons, les bombes i la calçotada, del Barça i les espardenyes.

Barcelona el va captivar talment que va voler compartir el que havia descobert amb un llibre, *Un dia a Barcelona*, on relata què el sedueix i estima de la seva vella ciutat. Es va fer actor a Berlín, però somia passar l'hivern i la primavera entre Gràcia i la Barceloneta. Com diu la dita catalana, roda el món i torna al Born.

desigual.com

Visit us and
get our Desigual
limited edition
cotton bag
for free!

Desigual®

Collect yours now at the following stores:

Passeig de Gràcia 47 | La Rambla 136 | La Rambla 140 | Portal de l'Àngel - C/Arcs 10 | Passeig Mare Nostrum 15



EL QUE QUEDA D'UNA MIRADA

Text **Helena Martínez Guimet** | Fotos **Arxiu**



El modernisme, l'art nouveau català, és un dels signes d'identitat del museu

Si a París hi ha el Musée du Louvre; a Londres la National Gallery; a Sant Petersburg, l'Hermitage, i a Florència la Galleria degli Uffizi, a Barcelona hi ha el Museu Nacional d'Art de Catalunya. En plena muntanya de Montjuïc s'alça aquest temple de l'art que contempla la ciutat, amb un extens fons d'obres mestres de diferents èpoques que sobretot recull la catalanitat artística i peces de grans autors internacionals.

Ubicat dins del majestuós Palau Nacional, edificat per a l'Exposició Internacional de 1929, el museu destaca per la seva col·lecció d'art romànic, la millor del món en pintures murals i amb peces clau com les del conjunt de Sant Climent i Santa Maria de Taüll. Complementada amb l'apartat del gòtic, amb la singularitat dels retaules catalans, configura una visita incomparable per l'art medieval.

El Museu Nacional d'Art de Catalunya compta amb la col·lecció d'art romànic mural més important del món

Un altre gran apartat és el de l'art nouveau català: el modernisme, moviment del qual Barcelona és capital. Ramon Casas, Santiago Rusiñol, Antoni Gaudí o Jujol no hi falten, tant amb pintures com amb arts decoratives. També en la secció d'art modern s'inclouen artistes de primera talla i diferents estils com Picasso, Dalí, Marià Fortuny, Gargallo, Juli González o Tàpies.

I els grans mestres del Renaixement i del barroc són presents amb obres de Tiziano, Tintoretto, Cranach, El Greco, Josep de Ribera, Francisco de Zurbarán, Diego Velázquez, Goya o Rubens.

Però el museu és també un espai dinàmic que col·labora a projectes internacionals de digitalització, rellevants i innovadors. Així doncs, juntament amb altres grans centres artístics d'arreu del món, el Museu Nacional d'Art de Catalunya participa en el Google Art Project. Aquesta eina titànica que permet cercar en línia les obres per autor, època o estil és també un aparador virtual en el qual es pot fer una visita in situ al museu i recórrer les seves sales. Una tasca ingent que ha implicat més de 4.500 captures de 360°. L'internauta hi pot veure 1.464 obres del fons del museu, així com 70 vídeos amb informació complementària.

El museu participa en dos innovadors projectes internacionals de digitalització d'obres: Google Art i Partage Plus

Seguint la línia d'aquesta col·lecció digitalitzada, el museu s'ha incorporat recentment al projecte d'àmbit europeu Partage Plus, que està creant un catàleg de més de 75.000 obres d'art nouveau consultable a través del portal Europeana. Una de les facetes més innovadores del projecte és que 100 d'un total de 2.020 de les obres que aporta el Museu Nacional d'Art de Catalunya es digitalitzaran en 3D. Així doncs, hi trobarem artistes del fons del museu com Antoni Gaudí, Ramon Casas, Josep Llimona, Josep Puig i Cadafalch, Henri Meunier o Alphonse-Marie Muncha.

Retornant a l'espai real, les vistes del museu no es troben només a l'interior: juntament amb el vestíbul extern, dues terrasses-mirador engrandeixen la visita d'una manera espectacular. Una recorre la façana principal, i des d'allà, a través d'una passarella que passa entre les cúpules i les torres del museu, s'arriba a la segona. Un total de 1.200 metres amb 360° per contemplar l'skyline de Barcelona i que coronen un museu on art, paisatge i innovació el situen entre les deu visites obligades a Barcelona.



El Palau Nacional acull el Museu Nacional d'Art de Catalunya

DISCOUNTS OF UP TO 20% IN L'ILLA DIAGONAL SHOPPING CENTER

Request your L'illa VIS card at the information desk.



Enjoy the **VIS** card (Very Important Shopper) with discounts and advantages in over 80 shops at L'illa Diagonal Shopping Center.



Original architecture, good shopping, Mediterranean cuisine.
You'll find all you've expected
of Barcelona at Avinguda Diagonal 557.

Camper, Carhartt, Custo Barcelona, Desigual, Diesel, Dockers, FNAC, Hoss Intropia, Imaginarium, Mandarin Duck, Mango, Massimo Dutti, Muji, Munich, Nike, Panama Jack, Pandora, Pedro del Hierro, Pepe Jeans, Primark, Superdry, The Disney Store, Tous, Uno de 50, Womens' Secret, Zara... and 150 other stores.

Remember that we have a great range of restaurants and a fresh food market with tasting area.

www.lilla.com



L'illa

Fàbriques de Creació

Fotos **Gunnar Knechtel**
Text **Iñaki Barco**

El talent és immaterial però només es pot concretar de manera física. Amb un disseny que resolgui una necessitat, un producte que faci emergir una demanda latent o una creació artística que doni forma a una emoció, per exemple. La innovació és una actitud però alguns contextos i factors l'afavoreixen i la interdisciplinarietat n'és un dels rellevants.

Del passat industrial més clàssic a les noves indústries creatives. L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut de Cultura, desenvolupa el programa Fàbriques de Creació. Antics recintes fabrils remodelats per acollir la tasca d'artistes i diferents agents implicats en la creació.

Les Fàbriques de Creació són una aposta de ciutat perquè el talent tingui residència, perquè la innovació sigui la norma.



Fabra i Coats

Gairebé 5.000 metres quadrats de complex fabril tradicionalment dedicats al tèxtil que actualment acullen projectes culturals caracteritzats per la transversalitat i la polivalència. Un contenidor esplèndid per a les arts visuals, escèniques, musicals i audiovisuals.





**Sala Beckett /
Obrador Internacional de Dramatúrgia**
Centre de formació i exhibició de prestigi internacional. Punt de referència de la dramatúrgia contemporània i espai de trobada de dramaturgs, altres creadors escènics i públic.



La Central del Circ

Situada al Parc del Fòrum, 3.000 metres quadrats formen aquesta plataforma que permet als professionals del circ crear, entrenar, assajar, formar-se i investigar.





Graner

Centre de creació i aprofundiment del llenguatge del cos i del moviment. Acull residències de creadors de dansa i desenvolupa projectes de cooperació artística amb altres agents culturals.



La Seca

Una antiga fàbrica de moneda que avui acull les arts escèniques més avantgardistes. Situat al barri del Born, el centre posa en dansa creadors, autors i dramaturgs joves que parteixen de la tradició teatral per oferir un mirada obertament contemporània i interdisciplinària.





Ateneu Popular 9 Barris

El circ és la bandera d'aquest centre cultural que també fomenta la participació i la cooperació entre entitats veïnals. Radicalment compromès amb el barri i la societat, l'Ateneu potencia la creació i la formació artística.



Nau Ivanow

Especialitzada en arts escèniques i amb una clara vocació d'intervenció social, impulsa projectes artístics de joves creadors i dóna cobertura a totes les fases del procés de producció.





Hangar
Situat a l'antiga fàbrica Can Ricart del Poble Nou, els creadors d'art visual tenen la seva llar en aquest centre obert que fomenta la recerca i la producció.

LINE UP

Live! / Innovation / Knowledge /
Meeting Point / Sports



Una selecció de les principals cites, esdeveniments i espectacles que t'ofereix la ciutat

(((Live!)))



Danny Lyon: “The Bikeriders” / “Uptown”

Dues sèries icòniques del fotògraf nord-americà Danny Lyon. A “The Bikeriders” (1962-66) descriu la convivència de l'autor amb els motards Chicago Outlaws i mostra la seva forma de vida al *midwest* americà. “Uptown” (1965) reflecteix la vida d'un barri d'immigrants al nord de Chicago.

Fundació Foto Colectania
Carrer Julián Romea, 6
Del 23/01 al 17/04



Le Corbusier

Una retrospectiva completa d'aquest referent internacional de l'arquitectura del segle xx, coproduïda amb el MOMA de Nova York.

CaixaForum
Avinguda Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8
Del 29/01 a l'11/05



Festival del Mil·lenni

El concert de Van Morrison al Liceu, el 21/12, va ser el plat fort d'un festival amb un cartell farcit de grans noms: Vinicio Capossela (11/12), Manel (2/02), Ute Lemper (7/12), Nana Mouskouri (21/12) i Goran Bregovic (29/04), entre d'altres.

Diversos escenaris
Del 21/12 al 23/05



A cop d'ull

Concebuda com una gran instantània panoràmica, *A cop d'ull* repassa la producció fotogràfica que durant l'última dècada ha contribuït, des de dins i fora de la ciutat, a la cultura visual de Barcelona. Un recorregut que parteix de figures històricament consagrades (Català-Roca, Maspons, Miserachs, Massats, Colita...) i posa el focus en creadors de generacions recents (Manolo Laguillo, Txema Salvans, Toni Catany, Humberto Rivas...).

La Virreina. Centre de la Imatge
La Rambla, 99
Del 5/12 al 23/02



Michael Bublé

L'artista canadenc presenta el seu sisè àlbum *To be Loved*.

Palau Sant Jordi
Passeig Olímpic, 5-7
30/01



Depeche Mode

Pioners de l'era post-punk, Depeche Mode presenta el seu nou disc *Delta Machine*.

Palau Sant Jordi
Passeig Olímpic, 5-7
15/01



Orquestra Simfònica del Teatre Mariinski de Sant Petersburg

La simfonia núm. 5 de Mahler de la mà del mestre Valeri Gergiev.

L'Auditori
Carrer de Lepant, 150
11/02



Davant l'Horitzó

L'horitzó des del Renaixement fins a la postmodernitat. La mostra inclou obres de Marc Chagall, Max Ernst i Claude Monet, entre d'altres.

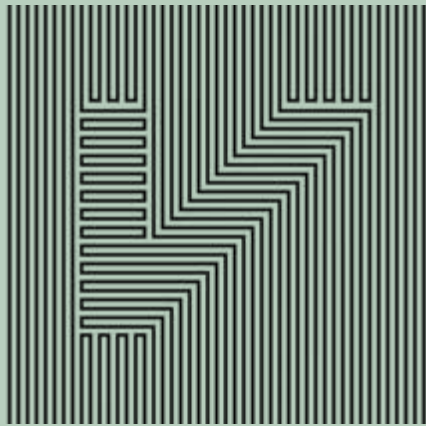
Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
Del 29/10 al 16/02



La Belle: Les Ballets de Monte-Carlo

Un ballet oníric, sensual i brillant, guardonat amb el Premi Nijinski a la millor coreografia de 2001. Jean-Christophe Maillot recupera el simbolisme del conte tradicional de Perrault *La bella dorment* i amplia la bellíssima partitura de Txaikovski amb fragments de Romeu i Julieta.

Gran Teatre del Liceu
La Rambla, 51-59
13, 15 i 16/02



Micro Mutek

Cinquena edició a Barcelona del germà petit del prestigiós festival quebequès Mutek, dedicat a sons d'avantguarda i art multimèdia.

Diversos espais
Del 5 al 8/03



Tosca: Giacomo Puccini

Paco Azorín porta a escena la cèlebre òpera de Puccini.

Gran Teatre del Liceu
La Rambla, 51-59
Del 8 al 25/03



Lorin Maazel & Münchner Philharmoniker

Reconegut especialista en l'obra de J. Sibelius i R. Strauss, el mestre Lorin Maazel torna al Palau de la Música al capdavant de la Filharmònica de Munic.

Palau de la Música
Carrer Palau de la Música, 4-6
19/02



Guitar Festival

La banda britànica Crystal Fighters, Andrés Calamaro i Ivan Ferreiro són les primeres confirmacions d'aquest eclèctic festival dedicat al món de les sis cordes.

Diversos escenaris
A partir del 20/02



Primavera Sound

Festival de referència de l'escena indie contemporània, el Primavera Sound pot presumir d'un cartell envejable que combina apostes arriscades amb artistes de llarga trajectòria. Aquest any hi actuaran grups de la talla de Pixies, Neutral Milk Hotel i Arcade Fire.

Parc del Fòrum
Del 29 al 31/05



D'A: Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona

Una estimulant programació del cinema més arriscat i inconformista.

Diversos escenaris
Del 25/04 al 4/05

Seuls: Wajdi Mouawad

Un muntatge concebut, dirigit i interpretat per l'autor d'*Incendís*. Espectacle en francès subtitulat en català.

Teatre Lliure Montjuïc
Passeig de Santa Madrona, 40-46
Del 27/02 al 2/03

Innovation



Conferència Internacional d'Innovació en Ciències Econòmiques i Empresarials (Icieb)

La conferència reunirà destacats investigadors, enginyers i científics que presentaran nous avenços i resultats de recerca en els camps de la innovació teòrica, experimental i aplicada en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Hotel Avenida Palace
Gran Via de les Corts Catalanes, 605
21 i 22/02



Mobile World Congress

El més gran esdeveniment mundial del sector de la comunicació mòbil, aquest any preveu batre el rècord de 72.000 visitants de l'edició 2013. Sota el lema "Creating what's next" ("Creant el que vindrà"), els assistents tindran l'oportunitat d'experimentar de primera mà amb la tecnologia mòbil que està revolucionant els negocis i transformant la vida quotidiana de milions de persones arreu del món.

Fira de Barcelona - Gran Via
Avinguda Joan Carles I, 64
L'Hospitalet de Llobregat
Del 24 al 27/02



Associació Europea d'Energia Eòlica (EWEA)

Cita de referència a nivell europeu, aquesta plataforma internacional serveix per presentar les principals novetats de la indústria de l'energia eòlica.

Fira de Barcelona - Montjuïc
Avinguda Reina Maria Cristina
Del 10 al 13/03



Sónar

Creat el 1994, el Festival Internacional de Música Avançada i New Media Art és un referent internacional pel que fa a la música electrònica contemporània i les seves interaccions amb altres disciplines. Pioner en la relació entre creativitat i tecnologia, aquest any comptarà amb la presència d'artistes com Massive Attack i Richie Hawtin.

Fira de Barcelona - Montjuïc
Avinguda Reina Maria Cristina
Del 12 al 14/06



Breakthrough Innovation

Aquesta reunió itinerant oferirà una visió interna de les companyies més innovadores del món i demostrarà com els seus mapes d'innovació es tradueixen en prestigi.

Hotel Barcelona Princess
Avinguda Diagonal, 1
27 i 28/02



080 Barcelona Fashion

La creativitat i la innovació són els conceptes que inspiren 080 Barcelona Fashion. Referent del disseny i la moda d'avantguarda, en aquesta edició d'hivern la passarel·la catalana es trasllada al barri més bohemí de Barcelona, el Born. El proper mes de juliol tindrà lloc l'edició d'estiu.

El Born Centre Cultural
Plaça Comercial, 12
Del 27 al 31/01



Barcelona Design Week

El disseny, la innovació i la emprenedoria són els protagonistes d'aquesta cita anual organitzada pel Barcelona Centre de Disseny. **DHUB Barcelona**
Plaça de les Glòries Catalanes, 37
Del 2 al 14/06



OFFF Barcelona

Publicitat, cinema, música, televisió i art es donaran cita en la trobada cultural més important del sector digital. **DHUB Barcelona**
Plaça de les Glòries Catalanes, 37
Del 15 al 17/05



IMS World Forum 2014

L'única cita mundial dedicada exclusivament a l'IMS tornarà a tractar les qüestions més rellevants que afronta la indústria: serveis en el núvol, WebRTC, desenvolupament d'aplicacions, el desafiament OTT, veu sobre LTE i convergència fix-mòbil. **Hotel Fira Palace**
Avinguda de Rius i Taulet, 1-3
Del 29/04 a l'1/05

“BARCELONA ALIMENTA LA CREATIVITAT”

Ferran Adrià.
Cuiner i *Barcelover*.

Des de Gaudí fins a Ferran Adrià, la creativitat sempre ha estat associada a Barcelona. Ciutat inquieta, estimulante i atrevida, és una de les capitals que millor combina l'arquitectura, el disseny, la cultura, la tecnologia i la gastronomia. Fruit d'una manera de ser, de sentir els colors, d'expressar-se amb olors, amb formes, amb sons... Caminar pels seus carrers és despertar la inspiració amb tots els sentits.

4ª CIUTAT MÉS CREATIVA DEL MÓN.

Font: Survey on the Barcelona City Brand del BCD.



L'Ajuntament de Barcelona agraïeix la col·laboració desinteressada de Ferran Adrià.

Knowledge



Ciutat Oberta

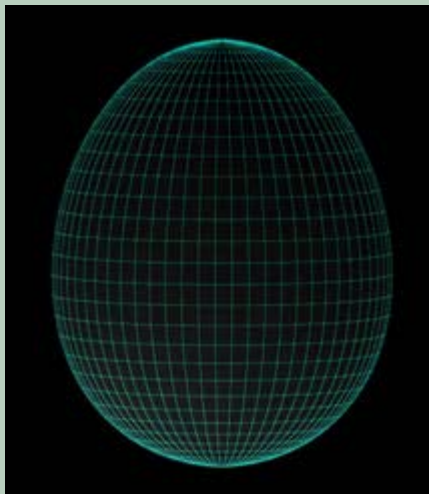
Les tecnologies intel·ligents estan transformant el nostre món. Evgeny Morozov, investigador expert en les implicacions de la tecnologia en la societat contemporània, serà l'encarregat d'inaugurar un cicle al voltant d'aquesta temàtica en el qual també participaran Bruce Bégout, Rafael Chirbes, Erri de Luca, Richard Sennett i Kamila Shamsie, entre d'altres.

CCCB
Carrer Montalegre, 5
Del 27/01 al 24/03



BCNegra 2014

Novena trobada internacional d'autors de novel·la negra.
Diversos espais
De l'1 al 8/02



Conferència Internacional sobre Modelatge i Simulació Informàtica (ICCMS)

Iccms és la principal conferència mundial que anualment presenta les recerques més rellevants en aquest àmbit.
Hotel Avenida Palace
Gran Via de les Corts Catalanes, 605
20 i 21/02

Congrés Internacional de Nutrició i Creixement

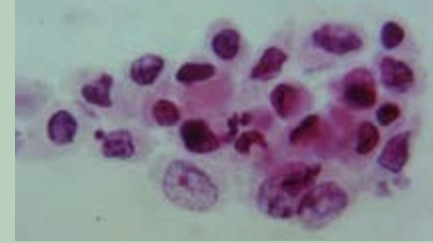
Pediatres, neonatòlegs, nutricionistes i altres especialistes es reuneixen per discutir els reptes de la interacció entre nutrició i creixement.

Centre de Convencions Internacional de Barcelona
Plaça de Willy Brandt, 11-14
Del 29/01 a l'1/02



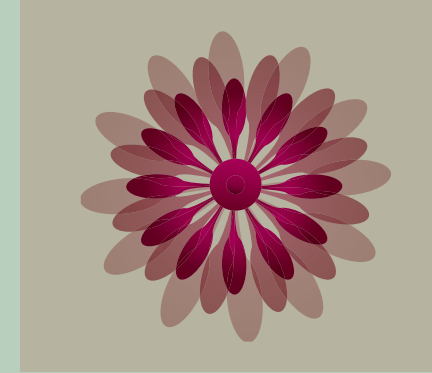
World Generic Medicines Congress Europe

Showcase de solucions d'abast mundial per a la indústria dels genèrics.
Hotel Rey Juan Carlos
Avinguda Diagonal, 661-671
De l'1 al 4/04



Societat Europea de Tumors Neuroendocrins

Els prop de mil membres de la Societat aporten una gran varietat de coneixements en camps com l'oncologia, la radiologia, la medicina nuclear, l'endocrinologia i la cirurgia.
Centre de Convencions Internacional de Barcelona
Plaça de Willy Brandt, 11-14
Del 5 al 7/03



Barcelona Breast Meeting

L'avantguarda de les tècniques actuals en cirurgia oncològica i estètica de mama.
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
Carrer Sant Quintí, 89
Del 5 al 7/03



1a Trobada d'Economia del Transport i Infraestructures

Experts i acadèmics discutiran sobre investigacions recents en temes relacionats amb la fixació de preus, la inversió i la competència en aquest àmbit.
Facultat d'Economia i Empresa, Universitat de Barcelona
Avinguda Diagonal, 690
14/02

Som el nostre cervell

Neuròleg de prestigi internacional, Dick Swaab ha recollit en el llibre *Som el nostre cervell* bona part del seu coneixement i experiència com a director de l'Institut Holandès de Recerca Cerebral durant trenta anys.

CosmoCaixa
Isaac Newton, 26
13/02

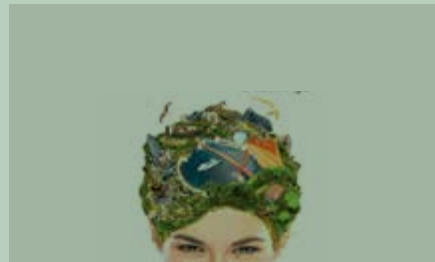


19è Congrés de l'Associació Europea de Farmacèutics d'Hospital

Una oportunitat excel·lent per compartir els últims avenços de la professió de farmacèutic hospitalari i conèixer les novetats de la indústria.

Centre de Convencions Internacional de Barcelona
Plaça de Willy Brandt, 11-14
Del 26 al 28/03

Meeting Point



Saló Internacional del Turisme a Catalunya

El SITC presentarà les últimes tendències turístiques per gaudir d'unes vacances a la carta.

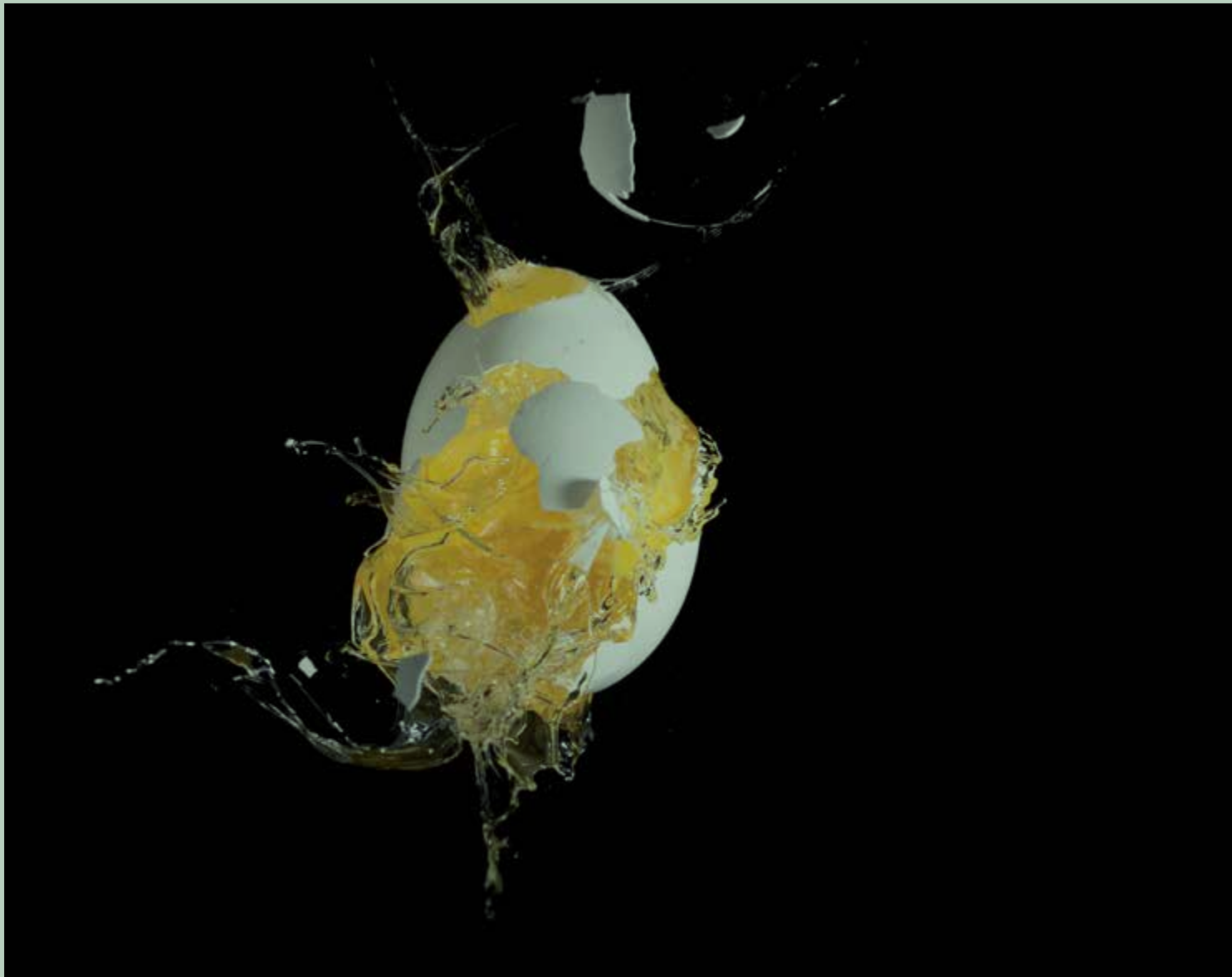
Fira de Barcelona - Montjuïc
Avinguda Reina Maria Cristina
Del 4 al 6 /04



Eyeforpharma

La reunió més important del món d'executius comercials d'empreses farmacèutiques.

Centre de Convencions Internacional de Barcelona
Plaça de Willy Brandt, 11-14
Del 18 al 20/03



Fira Alimentaria

Alimentaria és un dels salons d'alimentació i begudes més importants del món. Així ho reconeixen els principals operadors internacionals de la indústria, el comerç i la distribució del sector. Una cita de referència que té com a actius la innovació, una oferta especialitzada i una marcada vocació exterior.

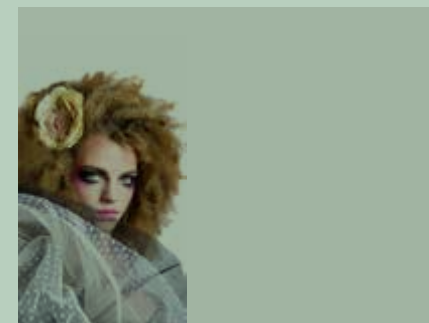
Fira de Barcelona - Montjuïc
Avinguda Reina Maria Cristina
Del 31/03 al 3/04



Expo Sports

Una fira especialitzada en el món del *running*, coincidint amb la Marató de Barcelona.

Fira de Barcelona - Montjuïc
Avinguda Reina Maria Cristina
14 i 15/03



STS Beauty Barcelona

Fira professional d'imatge personal, bellesa i qualitat de vida.

Centre de Convencions Internacional de Barcelona
Plaça de Willy Brandt, 11-14
Del 8 al 10/02



eShow

Una cita internacional sobre negocis a internet: *e-commerce*, *marketing on line*, *hosting&cloud* i *social media*.

Fira de Barcelona - Montjuïc
Avinguda Reina Maria Cristina
12 i 13/03



Saló del Còmic

La gran cita anual del món de la vinyeta tornarà a portar les principals novetats editorials, la presència d'autors internacionals i locals i un conjunt d'exposicions.

Fira de Barcelona - Montjuïc
Avinguda Reina Maria Cristina
Del 15 a l'18/05



World Wine Meeting

La convenció WWM Barcelona és un mitjà únic perquè els importadors de les principals àrees de compra es puguin trobar durant dos dies i mig. Una veritable prospecció mundial.

Hotel Majestic
Passeig de Gràcia, 68
Del 20 al 23/02

Sports



Fórmula 1. Gran Premi d'Espanya

Al maig la Fórmula 1 torna a Europa amb el Gran Premi que acull el Circuit de Catalunya.
Circuit de Catalunya
Montmeló
Del 9 a l'11/05



Peter Dale Cup

Barcelona ha estat escollida una de les cinc seus d'aquesta prestigiosa competició hípica: la Copa d'Europa de Clubs de Pony Games.
Reial Club de Polo de Barcelona
Avinguda del Dr. Marañón, 19-31
12 i 13/04



37è Trial Indoor i 14è Enduro Indoor de Barcelona

Espectacularitat, alta competició, un ambient increïble i, sobretot, passió per les dues rodes.
Palau Sant Jordi
Passeig Olímpic, 5-7
9/02



Marató de Barcelona

Un recorregut molt cèntric que passa per alguns dels principals punts turístics de la capital catalana, com la Pedrera, l'Arc de Triomf o la Torre Agbar, així com pel tram marítim i el barri Gòtic. Corredors i corredores, tant professionals com aficionats i veterans experts, o novells, s'esforçaran per recórrer la mítica distància de 42 quilòmetres i 195 metres.
Avinguda Reina Maria Cristina (Sortida/Arribada)
16/03



Barcelona New Year's Swim 2013

Els més valents reben el nou any amb una capbussada col·lectiva desafiant les baixes temperatures del mar.
Platja de Sant Sebastià
1/01



Barcelona Open Banc Sabadell: Trofeu Conde de Godó

L'històric torneig de tennis forma part de l'ATP World Tour 500.
Reial Club de Tennis Barcelona
Carrer de Bosch i Gimpera, 5
Del 19 al 27/04



Gran Premi de Catalunya de Motociclisme

Marc Márquez, Dani Pedrosa, Pol Espargaró i Maverick Viñales corren davant la seva afició.
Circuit de Catalunya
Montmeló
Del 13 al 15/06



Barcelona World Race

Tercera edició d'aquesta volta al món, sense escales, per a embarcacions de dos tripulants.
31/12



El Barça en viu

La passió d'un dels campionats més potents de futbol, en directe.

- 05/01/14 FC Barcelona - Elche
- 26/01/14 FC Barcelona - Màlaga
- 02/02/14 FC Barcelona - Valencia
- 16/02/14 FC Barcelona - Rayo Vallecano
- 02/03/14 FC Barcelona - Almeria
- 16/03/14 FC Barcelona - Osasuna
- 26/03/14 FC Barcelona - Celta de Vigo



L'Espanyol en viu

La passió d'un dels campionats més potents de futbol, en directe.

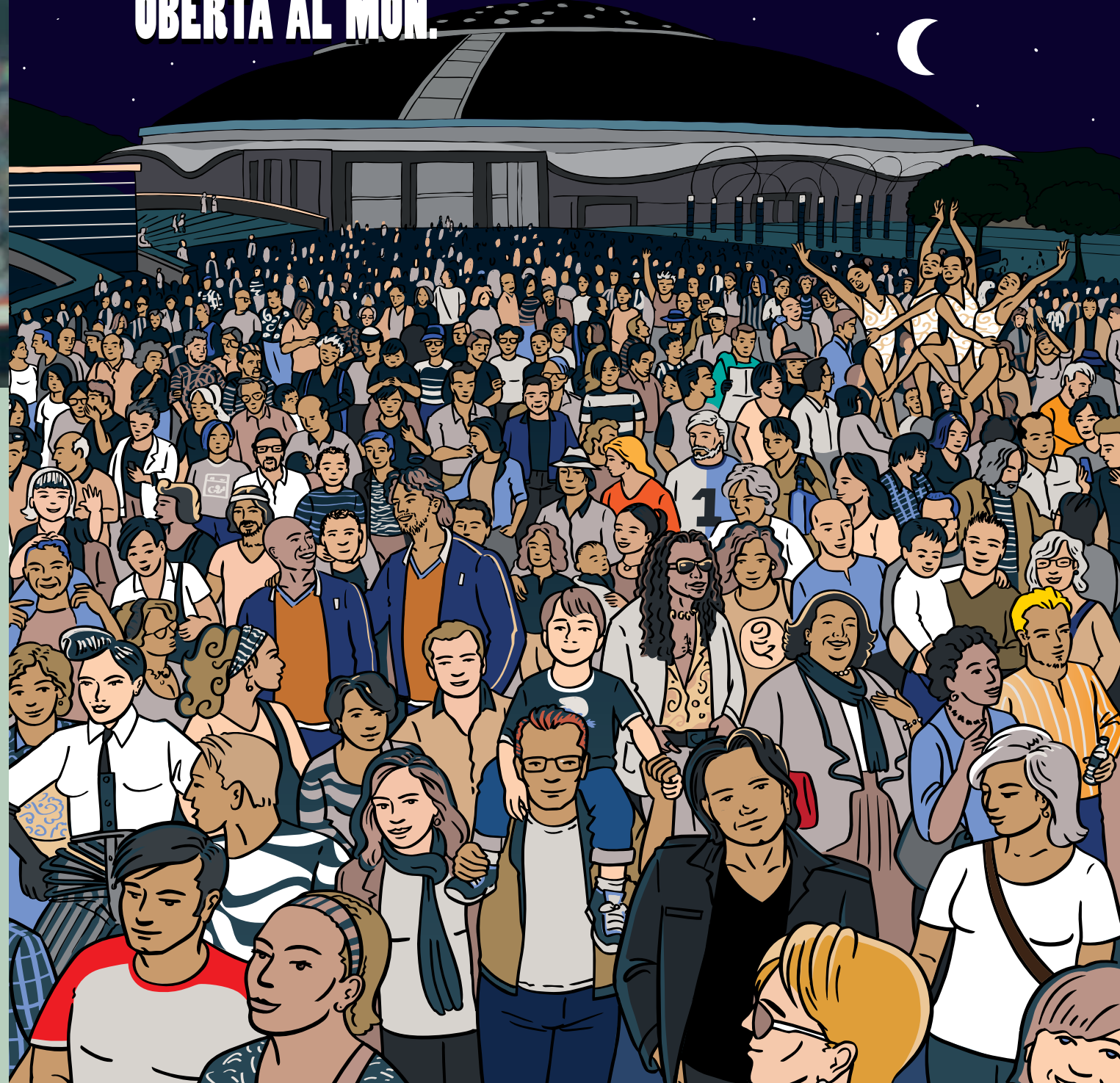
- 12/01/14 RCD Espanyol - Real Madrid
- 19/01/14 RCD Espanyol - Celta de Vigo
- 09/02/14 RCD Espanyol - Granada
- 23/02/14 RCD Espanyol - Villarreal
- 09/03/14 RCD Espanyol - Elche
- 23/03/14 RCD Espanyol - Levante
- 30/03/14 RCD Espanyol - FC Barcelona

UN PALAU OBERT A BARCELONA. UNA BARCELONA OBERTA AL MÓN.

PALAU SANT JORDI. ON TOT ÉS POSSIBLE.

Esports, concerts, espectacles, esdeveniments corporatius. Actes públics i privats. I tot allò que puguis imaginar.

bsmsa.cat



Wake up in Barcelona

WILL DEFINITELY HAPPEN

Que no seràs l'únic que alliberarà estrès fent *running*

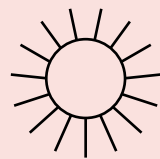
La ciutat ofereix múltiples indrets on resulta idíl·lic practicar el *running* i, tant si et calces les sabatilles per córrer prop del mar mentre el sol es lleva, com si ho fas a la carretera de les Aigües (a la serra de Collserola) amb la ciutat als teus peus, de ben segur que no estaràs sol.



WILL PROBABLY HAPPEN

Que et trobis amb un dia de sol radiant

Segons les dades meteorològiques registrades els darrers 40 anys, l'any 1983 va ser el que va tenir menys dies plujosos, amb només 60. L'any amb més jornades de pluja va ser el 1996 amb 109 dies. La mitjana pluviomètrica de Barcelona és d'uns 600 litres per metre quadrat, però la gran majoria s'acumulen durant els mesos de tardor i primavera, mentre que l'estiu i l'hivern acostumen a ser mesos força secs.



Que hi hagi un partit del Barça al Camp Nou

Entre els mesos de setembre i maig, el Barça juga pràcticament cada 10 dies a Barcelona. Comprova el calendari a la web del FC Barcelona i amb una mica de sort segur que trobes un partit de Lliga, Copa o Champions.

PROBABLY WON'T HAPPEN

Que siguis víctima d'un furt

Barcelona té un índex de criminalitat molt baix, però com a qualsevol centre turístic cal vigilar les pertinences per dissuadir els carteristes. Per evitar riscos, es recomana: portar els diners i objectes imprescindibles; distribuir els diners, les claus i la documentació en espais o bosses diferents; desconfiar de la venda ambulants i no parar atenció als jocs d'atzar al carrer.

Que es vegi Mallorca des del Tibidabo

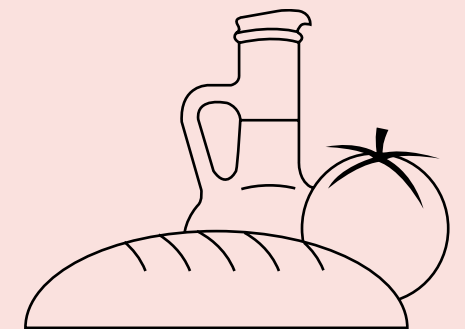
Els dies més clars, sovint després d'algun dia de pluja o de fortes ventades, des de dalt del Tibidabo (un dels miradors més espectaculars de la ciutat) es pot distingir perfectament la silueta de l'illa de Mallorca a l'horitzó.



DEFINITELY WON'T HAPPEN

Que marxis sense haver tastat el pa amb tomàquet

Bé, de fet, és possible marxar sense haver-lo tastat, però seria una llàstima. D'ocasions no t'en faltaran. Amb unes tapes o acompanyant àpats selectes, arreu tindràs l'oportunitat de comprovar com n'és de saborosa la senzilla combinació del pa torrat sucats amb tomàquet i regats amb un bon oli d'oliva.



Look Up

BEURE I MENJAR

Els barcelonins acostumen a menjar una mica més tard que la resta d'Europa. Solen dinar entre les 13.30 h i les 16 h i sopar entre les 20 h i les 23 h.

Restaurants

L'oferta gastronòmica és un dels atractius de la ciutat. La cultura catalana té en la gastronomia un dels seus plats forts, amb una oferta de cuina variada i reconeguda internacionalment. L'horari habitual és de 13 h a 16 h i de 20 h a 23 h, però hi ha molts restaurants que tenen horari continu i d'altres ofereixen la possibilitat de sopar fins a les dues de la matinada. Normalment, els restaurants tanquen un dia a la setmana.

Bars i cafès

En general obren al voltant de les 7.30 h i molts tanquen cap a les dues de la matinada. Més tard, hi ha la possibilitat de prendre alguna cosa als clubs i discoteques i, fins i tot, n'hi ha alguns que ofereixen la possibilitat de menjar alguna cosa.

COMPRES

Les botigues obren de dilluns a dissabte de 10 h a 20.30 h. Les grans cadenes i centres comercials obren ininterrompudament fins més tard (21-22 h) i els petits negocis solen tancar al migdia (de 14 h a 17 h).

Àrees de compres

Les botigues formen part de la vida de la ciutat. Mentre descobriu racons inoblidables, us donaran la benvinguda els aparadors de firmes internacionals, modernes botigues de disseny i clàssics establiments de tota la vida. Les boutiques de les grans marques de luxe internacionals es concentren a l'elegant passeig de Gràcia i els seus voltants. També trobem establiments selectes a la rambla Catalunya, la zona entorn de l'avinguda Diagonal i la plaça Francesc Macià i el centre comercial Illa Diagonal. Al barri del Born i al de Gràcia es poden descobrir nombroses botigues de dissenyadors locals amb creacions exclusives.

TRANSPORT

Barcelona i la seva àrea metropolitana disposen de moltes opcions de transport públic. Hi ha diferents modalitats de bitllets per poder desplaçar-se amb facilitat a la destinació escollida.

Metro

Vuit línies de metro senyalitzades amb colors diferents i una xarxa urbana de ferrocarrils són la manera més pràctica de moure's per Barcelona.

Tram

El modern tramvia de la ciutat és un transport públic de qualitat, segur, accessible i respectuós amb el medi ambient.

Bus

Més de mil autobusos perfectament adaptats arriben a tots els racons de la ciutat. El sistema d'abonament és combinat amb metro i tramvia.

Taxi

Amb els seus colors negre i groc característics, la ciutat compta amb 11.000 taxis. La tarifa mínima de baixada de bandera és de 2,10 euros durant el dia. Hi ha suplementos per nocturnitat, maletes i aeroport. Convé portar diners en efectiu ja que no tots accepten targetes de crèdit. Una llum verda indica que estan lliures.

Bicicletes

Barcelona té 160 km de carril bici senyalitzats i separats del trànsit. Si es té en compte el clima suau, la bicicleta es converteix en una opció divertida, saludable i sostenible per moure's per la ciutat.

Tota la informació sobre la xarxa de transports públics a:

www.bcn.cat/mobilitat
www.tmb.cat

ACCESSIBILITAT

Els autobusos, així com el Tram i més de la meitat de les estacions de metro, estan adaptats per a les persones amb mobilitat reduïda.

APPS4BCN.CAT

Un portal amb les millors apps per viure i gaudir de Barcelona. Ordenades per categories, les aplicacions han estat seleccionades i valorades per experts en la matèria.

CULTURA I LLEURE

Art, cultura, ciència i entreteniment es donen cita en una ciutat molt activa culturalment. Macba, CCCB, Museu Picasso, Museu Nacional d'Art de Catalunya, Fundació Miró i Fundació Tàpies són alguns dels centres d'art de referència. El Teatre Nacional de Catalunya, el Gran Teatre del Liceu o el Teatre Lliure acullen algunes de les propostes escèniques més rellevants. Pel que fa a la música clàssica, Barcelona compta amb espais emblemàtics com el Palau de la Música i l'Auditori. Ciutat de referència en l'escena electrònica internacional, la ciutat balla al ritme dels millors DJ. També els amants del jazz, el rock, els ritmes llatins o el pop trobaran aquí el seu lloc ideal. Algunes de les zones més animades són el Port Olímpic, el Born, el Tibidabo i els carrers Tuset i Santaló.

URGÈNCIES

En cas de malaltia o accident, Barcelona compta amb una xarxa de centres mèdics públics excel·lent d'accés universal. Els hospitals de referència són: Clínic, Sant Pau, Hospital del Mar i Vall d'Hebron. Per a qualsevol emergència, truqueu al telèfon 112.

MÉS INFORMACIÓ

www.barcelona.cat/inspira



devotion

Spring-Summer Collection 2014. More at www.munichsports.com



BARCELONA - CASA MUNICH (Antic de Sant Joan, 4) / C.C. L'ILLA DIAGONAL (Avinguda Diagonal, 557) / El Corte Inglés Portal de l'Àngel El Corte Inglés Plaça Catalunya / C.C. MAREMAGNUM (Moll d'Espanya, 5) / MUNICH SPORTS (C/Rec, 22) / LA ROCA VILLAGE Outlet Store
VALENCIA - JORGE JUAN (Jorge Juan, 10) / C.C. AQUA (Av. Menorca, 19)
ZARAGOZA - C.C. ARAGONIA (Avda. Juan Carlos I, 44) / El Corte Inglés Puerto Venecia
MADRID - El Corte Inglés Preciados / El Corte Inglés Castellana / LAS ROZAS VILLAGE Outlet Store / **SEVILLA** THE STYLE OUTLETS

ÉS UNA CIUTAT QUE DESPERTA EL MILLOR D'UN MATEIX.

Quan s'aixeca un nou dia a Barcelona, s'aixequen milers de projectes i il·lusions. Desperta i treballadora, compromesa i emprenedora... Una ciutat on els negocis troben els seus èxits, on les coses no es deixen d'avui per a demà, on els reptes neixen com oportunitats. I és que només hi ha un secret per ser una de les primeres ciutats europees en nombre de creació de negocis: creure en un mateix.

1a CIUTAT EUROPEA EN QUALITAT DE VIDA PER ALS TREBALLADORS I 6a CIUTAT EUROPEA PER FER NEGOCIS.

Font: European Cities Monitor, Cushman & Wakefield 2011.



barcelona.cat/
inspira
#barcelonainspira

BARCELONA **inspira** DNA