

GRATUITA



BARCELOVERS

La revista inspirada en una ciudad que enamora

Ciudad de letras

Los pilares de una capital editorial

Electrónica que viste

El auge de las *wearable technologies*

Ciudad con solfa

Diversas maneras de sentir y vivir la música

Line Up

Las principales citas y actividades

CHESTERTONS

Desde 1805 una de las más sólidas inmobiliarias de lujo del mundo.
Ahora en Catalunya & Baleares.



BARCELONA · LONDON · NEW YORK · PARIS · DUBAI · TOSCANA · GENÈVE · MONACO · IBIZA · MOSCOW

Passeig de Gràcia, 6 3-2 | 08007 - Barcelona | Phone +34 933 28 52 52 | barcelona@chestertons.cat | www.chestertons.cat

Barcelona inspira

Barcelovers

EDITOR Ajuntament de Barcelona

CONSEJO DE EDICIONES Y PUBLICACIONES Jaume Ciurana, Jordi Martí i Galbis, Marc Puig, Miquel Guiot, Jordi Joly, Vicent Guallart, Àngel Miret, Marta Clari, Albert Ortas, Josep Lluís Alay, José Pérez Freijo, Pilar Roca

CONSEJO EDITORIAL Marc Puig, Rosa Romà, Elisabet Garcia, Joan León, Enric Rimbau, Marta Passola

DIRECCIÓN Joan León

REDACCIÓN Xavier Arnaiz, Borja Barbesà, Iñaki Barco, Carme Batalla, Txell Bonet, Tomàs Fuentes, Helena Martínez Guimet, Irene Pujadas, Josep Sucarrats, Oliver Villanueva

PRODUCCIÓN EDITORIAL Edicions Clariana SL

DISEÑO Y MAQUETACIÓN Lamosca

PORTADA Roger Llonch

FOTOGRAFÍA Txema Salvans, dirección. Paola Becerra Sarrias, Xavier Cervera, Jordi Hernandez, Pep Herrero, Lo peix, Helena Salanova, Margot Serrano, STVCR

ILUSTRACIONES Cristina Spanò, Danide, Lamosca

TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES Bulo y Trola, de Jordi Embodas

TRADUCCIÓN Y CORRECCIÓN Néstor Bogajo, Stuart McLauchlan, Xavier Serrat, Kelly Shimmin

PUBLICIDAD Primer Segona

TRATAMIENTO IMÁGENES Xavier Parejo

IMPRESIÓN Direcció d'Imatge i Serveis Editorials

PAPEL Ecológico 100%

EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓ EMPRESARIAL DE PUBLICITAT, EL COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA Y EL GREMI D'HOTELS DE BARCELONA

DEPÓSITO LEGAL B. 19.129 - 2013
ISSN 2339-8396

meet.barcelona.cat/barceloversmag



BARCELONA inspira DNA

BARCELONA ES TUYA

Barcelona es una ciudad dinámica, abierta y llena de vida. Durante la primavera, un amplio espectro de actividades nos proyectan a nivel internacional como ciudad de cultura, conocimiento, creatividad, innovación y bienestar. Sant Jordi es una de las citas más importantes del calendario. Una gran fiesta cultural y cívica que convierte Barcelona en la capital del libro y la rosa.

En estas páginas podréis comprobar cómo Barcelona no sólo destaca en el campo editorial, sino también en ámbitos tan diversos como la tecnología, la gastronomía, la arquitectura o la calidad de vida. La ciudad combina en perfecta armonía pasado y futuro, patrimonio histórico y vanguardia, tradición e innovación.

Os damos la bienvenida a Barcelona y os invitamos a descubrir todo aquello que hace de esta ciudad una fuente de inspiración.

BARCELOVERS

04



WHAT'S UP

La elección de Barcelona como sede de los Roller Games 2017 encabeza un conjunto de noticias recientes relativas a la ciudad

08



CIUDAD DE LETRAS

Presentamos las diversas facetas que hacen de Barcelona una capital literaria

10



NEGOCIO

Heterogéneo, bilingüe y efervescente, el ecosistema editorial de Barcelona disfruta de fama y proyección internacionales

14



ESCENARIO

Las calles, plazas y barrios de la ciudad han sido escenario de obras de ficción desde hace siglos

18



ATRACCIÓN

De George Orwell a Gabriel García Márquez, son muchos los escritores extranjeros que se han establecido en Barcelona

22



INNOVACIÓN

La tecnología digital ofrece nuevas oportunidades para encarar los retos del mundo del libro

24



PROFILES

Cuatro *barcelovers* que a copia de talento y trabajo han conseguido destacar en sus respectivas disciplinas

28



ELECTRÓNICA QUE VISTE

¿Supondrán las *wearable technologies* un profundo cambio en la interacción entre humanos y tecnología?

32



UP IN THE AIR

La quinta edición de *A vista d'hotel* es una oportunidad única para observar la ciudad desde singulares miradores

34



HISTORIA DE UN MURAL

Veinticinco años después de la muerte del artista Keith Haring, recordamos la historia del mural que pintó en el Raval

36



EL REGRESO DEL BUEN PAN

Cuatro representantes de la última generación de panaderos reivindican el pan de calidad combinando tradición e innovación

40



UNA CIERTA MIRADA

En el barrio del Poblenou se encuentran varias productoras audiovisuales de proyección global

44



VENDIMIAS DEL AYER, VINOS DEL MAÑANA

Técnicas de vendimia de hace siglos recuperadas desde una perspectiva vanguardista

46



FABRICANDO EL FUTURO

Barcelona impulsa una red pública de *fab labs* pionera en el mundo que acerca la tecnología láser y las impresoras 3D a los ciudadanos

50



LA FUERZA DEL INGENIO

Nacido en las playas de la ciudad, el patín catalán es una embarcación elegante y singular

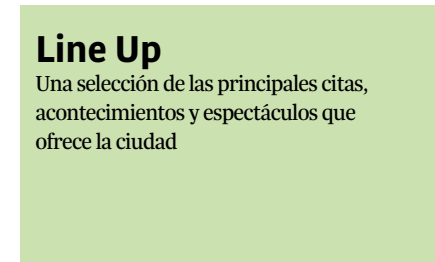
52



Report

Ciudad en solfa. Un recorrido por diferentes maneras de vivir y sentir la música, el más universal de los lenguajes

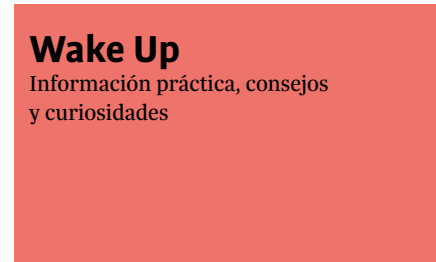
61



Line Up

Una selección de las principales citas, acontecimientos y espectáculos que ofrece la ciudad

75



Wake Up

Información práctica, consejos y curiosidades

What's Up

DEPORTE

World Roller Games 2017

Barcelona será la sede el 2017 de los primeros World Roller Games, un nuevo campeonato del mundo que unifica las disciplinas del patinaje sobre ruedas. La competición, que se hará del 9 al 23 de julio del 2017, agrupa todos los torneos internacionales de las disciplinas siguientes: hockey sobre patines, patinaje de velocidad, maratón, patinaje artístico, hockey en línea, *freestyle*, *roller derby*, descenso en línea, *skateboarding* y descenso alpino. Está previsto que participen 6.000 atletas de más de cien países.

Foto: Institut Barcelona Esports

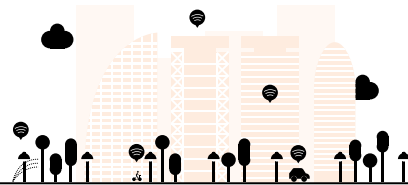


What's Up

INNOVACIÓN

LA ONU ESCOGE BARCELONA PARA UBICAR UN CENTRO DE REFERENCIA PARA CIUDADES INTELIGENTES

Barcelona será la sede del Centro Especializado en Partenariados Público-Privados en Ciudades Inteligentes y Sostenibles (PPP for Cities) de Naciones Unidas. La iniciativa cuenta con el apoyo del Ayuntamiento, la Generalitat y la prestigiosa escuela de negocios IESE, donde se ubicará la sede del centro, que también ostentará la secretaría.



NEGOCIOS

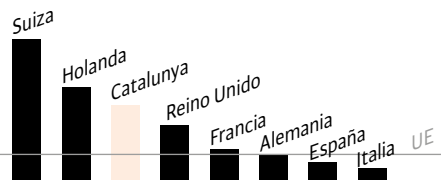
El Port bate récord de tráfico

El Port de Barcelona ha registrado en 2014 un tráfico total de 46,3 millones de toneladas. Esta cifra supone un aumento del 9% respecto a la del año anterior. Con el mayor volumen de intercambios de su historia, ha superado los niveles máximos logrados en el ejercicio de 2007, antes de la crisis.

INVESTIGACIÓN

11 científicos catalanes recibirán 20 millones de euros en ayudas para desarrollar proyectos de investigación

Las becas, otorgadas por el Consejo Europeo para la Investigación (European Research Council), reconocen especialmente la investigación que se hace en Catalunya desde que se crearon hace 8 años. El país es el tercero en recepción de esta ayuda europea, por detrás de Suiza y Holanda, que encabezan el ranking, y muy por encima de la media del total de becas entregadas por países.



SALUD

Gracias al programa de la Associació Barcelona Salut, en el año 2017 cada barcelonés tendrá un desfibrilador a 250 metros. Esta medida facilitará la actuación ante un caso de paro cardíaco. El proyecto impulsa la instalación de desfibriladores accesibles para todo el mundo en los espacios públicos

CULTURA

Nuevo Museo de Culturas del Mundo

En febrero se inauguró el Museo de Culturas del Mundo, un centro especializado en la historia de varias culturas de todo el planeta. Ubicado en la calle de Montcada, frente al Museo Picasso, ocupa los palacetes góticos de la Casa Nadal y la Casa del Marqués de Llió. Con un espacio expositivo de casi 4.000 metros cuadrados, reúne buena parte de la Fundación Folch, con una aportación de casi 2.400 objetos, y se complementa con fondos del Museo Etnológico de Barcelona y de colecciones privadas como por ejemplo la Fundación Arqueológica Clos y la Colección Arqueológica Duran Vall-Llosera.



10% Discount* +Tax Free Refund

Desigual®

Visit our stores**
and enjoy tourist privileges



Find us very easily at **Passeig de Gràcia, Plaça Catalunya, Ramblas, Maremagnum, Airport** and many other locations.
Check www.desigual.com/es_ES/tiendas and go shopping!

*Offer not combined with other offers/promotions. Valid from 1 January 2015 to 31 December 2015.

**Participant stores: Desigual Stores located in Barcelona and surroundings.

262500000003



C

IUDAD DE LETRAS

Pocas festividades celebran la literatura como lo hace la Diada de Sant Jordi. Coincidiendo con el Día Internacional del Libro, cada 23 de abril las calles de Barcelona se llenan de libros, rosas y paseantes. Colectiva y personal, lúdica y pletórica, la Diada de Sant Jordi no es la única particularidad que confirma la fama de Barcelona como capital literaria.

La ciudad también cuenta con un sector editorial consolidado en el ámbito catalán e hispanoamericano que encara el futuro aprovechando las nuevas tecnologías, disfruta de una rica tradición literaria en las dos lenguas, dispone de una red de bibliotecas y librerías muy completa, una abundante oferta de formación especializada en este ámbito y un nutrido calendario de festivales y ferias del sector

Texto **Borja Barbesà e Irene Pujadas**
Fotos **Xavi Cervera y Txema Salvans**



33.456

fueron los títulos editados en Catalunya durante el año 2013. Uno de cada tres era en lengua catalana

NEGOCIO

Apoyado y reafirmado por numerosas instituciones, el sector editorial es el elemento más diferencial del sistema literario barcelonés. Con una fuerte presencia de agencias, imprentas y distribuidoras que aseguran la fluidez del proceso, Barcelona disfruta de una reputación literaria de influencia global. Presenta, además, una particularidad: es la capital de la edición en catalán pero también el eje de salida al mundo de buena parte de lo que se publica en castellano. Heterogénea, sana y con proyección internacional, la industria cuenta con dos grupos de gran alcance y con numerosas pequeñas editoriales que simbolizan la Barcelona más efervescente

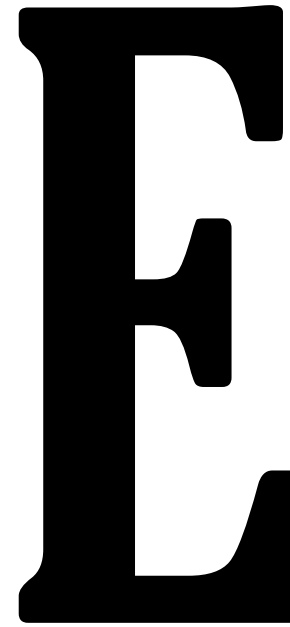


LOS DOS IMPERIOS

Los dos principales conglomerados en lengua castellana de todo el mundo tienen Barcelona como sede de operaciones:

son el Grupo Planeta y Penguin Random House Grupo Editorial. Originario de la ciudad, Planeta combina su sello homónimo con otras empresas de referencia: el Grup 62, uno de los responsables históricos de la calidad editorial en lengua catalana, y Editis, el segundo gigante editorial francés. Desde 1952 concede el premio Planeta, uno de los galardones mejor dotados del mundo (sólo detrás del Nobel) y que han ganado Manuel Vázquez Montalbán o Mario Vargas Llosa.

Penguin Random House Grupo Editorial es fruto de la fusión entre el 53% de la multinacional alemana Bertelsmann y el 47% de la británica Pearson. El nuevo grupo ha escogido Barcelona como sede central de España, Portugal y los países de Hispanoamérica. Estamos hablando, en fin, de uno de los conglomerados más potentes del mundo: con oficinas centrales en Nueva York, Penguin Random House cuenta con más de 250 sellos. Publica unos 15.000 volúmenes al año, cosa que equivale a 41 libros por día.



EL PUENTE CON LATINOAMÉRICA

Barcelona, de hecho, siempre ha mantenido una relación muy estrecha con los países de habla castellana. Además de Planeta y Penguin Random House Grupo Editorial, hay múltiples sellos con sede en Barcelona que han tejido una relación estrecha con esta área geográfica. El fenómeno se explica por varios factores: el exilio de muchos españoles hacia tierras hispanoamericanas durante la Guerra Civil y el franquismo, las buenas relaciones entre Cataluña e Hispanoamérica y la expansión del mercado en lengua castellana.

Sellos como Seix Barral o Anagrama son responsables de la publicación de muchos autores hispanoamericanos y de la exportación de autores internacionales a estas tierras: Seix Barral publicó la primera novela de Mario Vargas Llosa y Anagrama, la editorial de Roberto Bolaño, se ha ganado una reputación envidiable gracias a una colección de ficción y ensayo que ha alimentado generaciones de lectores. Un fenómeno que se ensancha con múltiples editoriales con un pie en cada continente: de Edhasa a Acantilado o RBA, pasando por Salamandra, Gedisa, Paidós y sellos latinoamericanos establecidos en la ciudad (Urano, Norma, Ekaré o Libros del zorro rojo).



LA BATALLA DEL CATALÁN

La edición en catalán está viviendo una edad dorada, pero esta fertilidad no tiene tantos años. La prohibición de la lengua catalana durante la dictadura franquista (1939-1975) obstaculiza y destruye oficialmente este segmento de la industria editorial, que tiene que sobrevivir durante más de treinta años en la clandestinidad.

Esta situación empieza a cambiar con la creación de Edicions 62 ese mismo año. A pesar de que la dictadura no ha terminado y que los vientos soplan en contra, su director literario, Josep Ma. Castellet, contribuye decisivamente a la reaparición del ecosistema literario catalán y publica perlas de la literatura universal y clásica. Una vez acabado el franquismo, sellos como Quaderns Crema y Edicions de 1984 se unen a esta tarea de revivificación. Poco a poco, la edición en catalán iniciará una curva ascendente que no ha hecho más que crecer.

El sector factura unos

1.200

millones de euros anuales



LA EFERVESCENCIA DE LOS PEQUEÑOS

Después del resurgimiento de la edición en catalán durante los años setenta y ochenta, la reciente aparición de un amplio abanico de pequeños sellos ha sacudido totalmente la industria del libro. Editoriales de medio recorrido como Viena Edicions o Ara Llibres inauguran un fenómeno efervescente que demuestra la dualidad de la situación actual: cuanto más grandes se hacen los principales

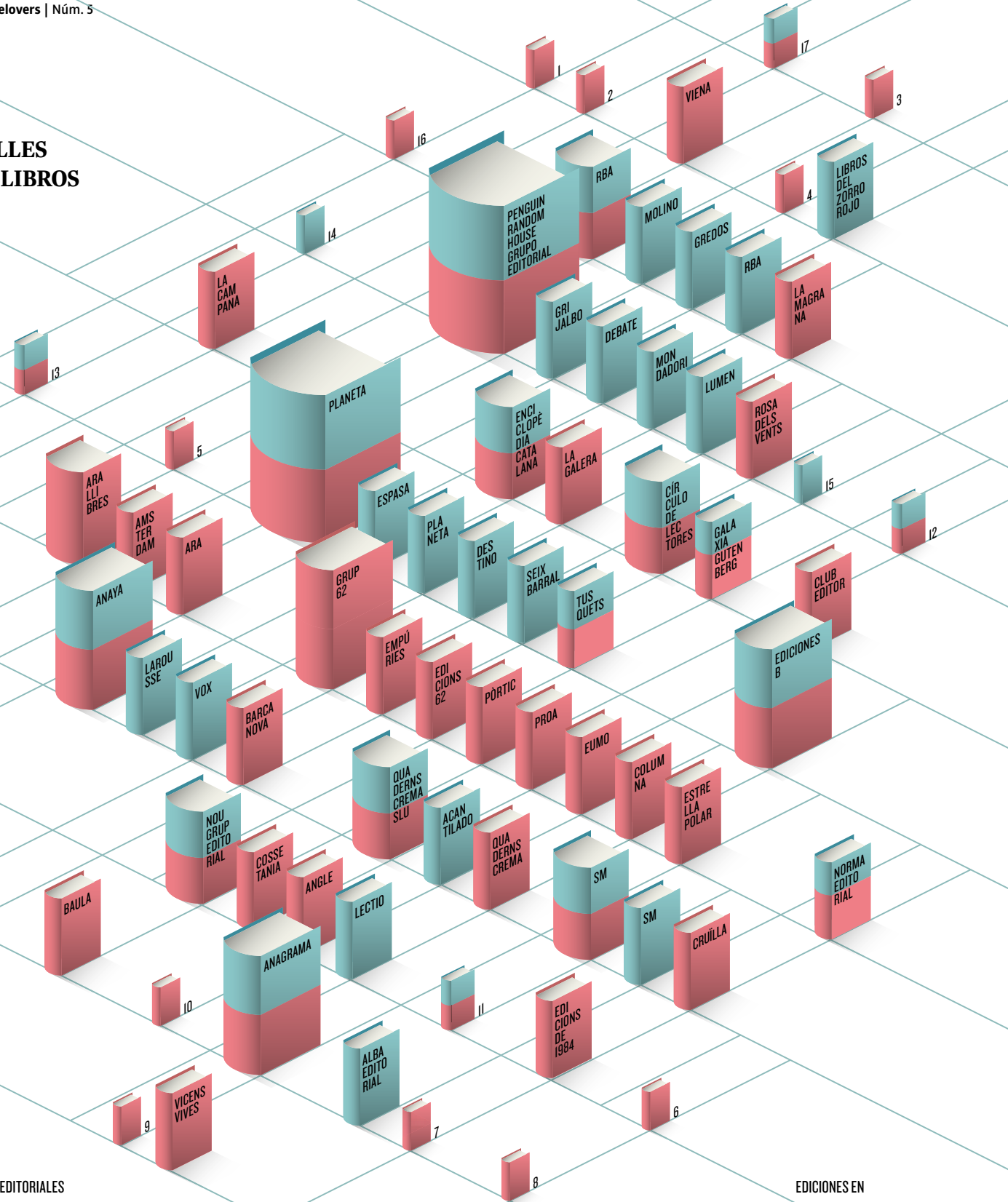
grupos, más numerosas y diversas son las microeditoriales. Tanto en catalán como en castellano, estas pequeñas empresas conforman un ámbito de oferta especializado donde cada lector puede encontrar su libro: desde los cuidadosos títulos clásicos de Adesiara hasta el interés por la cultura europea que se desprende de Minúscula, los clásicos religiosos y espirituales de Fragmenta, el periodismo literario de A contra vent, la poesía de Labreu y la ficción de Males Herbes, Edicions del Periscopi, l'Altra Editorial o Libros del Asteroide.

Candidatura ciudad Unesco de la literatura

Barcelona es una ciudad literaria y, además, con vocación de serlo con un reconocimiento internacional. Por este motivo este año 2015, el Ajuntament de Barcelona presentará la candidatura para la designación Ciutat de la Literatura, dentro de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco.

Creada el 2005, la Red promueve las colaboraciones entre las ciudades miembros para desarrollar proyectos literarios en consonancia con los objetivos Unesco de desarrollo cultural, social y económico. Dublín, Edimburgo, Heidelberg, Praga, Granada, Cracovia, Melbourne, Iowa, Dunedin y Norwich ya forman parte de ella.

CALLES DE LIBROS



MICROEDITORIALES				
1. RAIG VERD	5. FRAGMENTA	9. PERISCOPEI	12. DÍAS CONTADOS	15. BLACKIE BOOKS
2. L'AVENÇ	6. ELA GEMINADA	10. METEORA	13. MINÚSCULA	16. L'ALTRA EDITORIAL
3. A CONTRAVENT	7. BASE	11. CÓMPLICES	14. ALPHA DECAY	17. LIBROS DEL ASTEROIDE
4. LABREU	8. MALES HERBES			

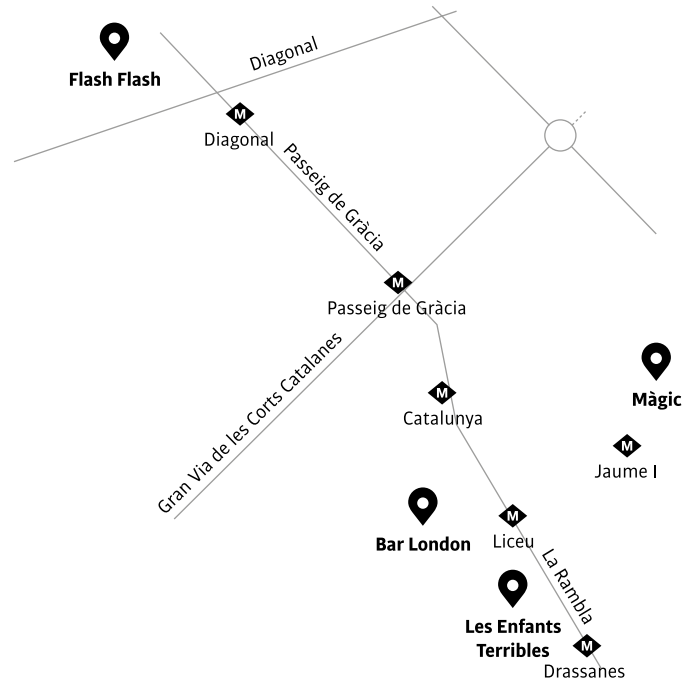
EDICIONES EN
 ● CASTELLANO
 ● CATALÁN
 ● CASTELLANO Y CATALÁN

EN BARCELONA NOS GUSTA DAR FORMA A LAS IDEAS

BARCELONA. ACELERAMOS LA INNOVACIÓN.
WWW.BARCELONA.CAT

- LA CAPITAL DEL PROTOTIPAJE
- MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA
- RED DE FAB LABS
- CIUDAD DE TENDENCIAS Y CULTURA
- 6.º DEL MUNDO CON MEJOR MARCA GLOBAL
- 4.ª CIUDAD MÁS CREATIVA DEL MUNDO
- CAPITAL EUROPEA DE LA INNOVACIÓN
- INFRAESTRUCTURAS Y MEDIA DE CIUDAD IDEALES
- UNIVERSIDADES DE PRIMER NIVEL MUNDIAL
- 4.ª DE EUROPA Y 10.ª DEL MUNDO EN PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

LA ESTILIZACIÓN DE L'EIXAMPLE DE VILA-MATAS
 A pesar de tratarse de un territorio urbanizado hace relativamente poco –algo más de cien años–, l'Eixample ha adquirido mucha centralidad en la vida barcelonesa y, en consecuencia, en la literatura de y sobre la ciudad. La disposición cuadrículada de sus calles puede dar lugar a una lectura anodina del discurrir de las vidas que habitan este barrio, pero esto, en buenas manos, puede hacer aflorar un material de primera. Este enjambre ha sido a menudo empleado como metáfora de una cierta visión del mundo. Enrique Vila-Matas, por ejemplo, uno de los autores contemporáneos con más prestigio internacional, ha transitado a menudo sus aceras en sus premiadas metaficciones. Es el caso de *El viaje vertical*, en la cual incluye una insólita divagación que une Barcelona con el continente perdido de la Atlántida. En su compilación periodística *Desde la ciudad nerviosa*, Vila-Matas dedica un texto al barrio, el denominado "Eixample y melancolía", donde evoca una pertinente obsesión de Jaime Gil de Biedma: explica que el poeta, de muy joven, se sentía atraído por los portales de l'Eixample vistos por la noche al pasar el tranvía y la coloración submarina que le parecía adivinar en los vidrios de las imponentes puertas de hierro. "Barcelona es la luz submarina de los portales de l'Eixample vistos en volver de la escuela", concluye Vila-Matas.

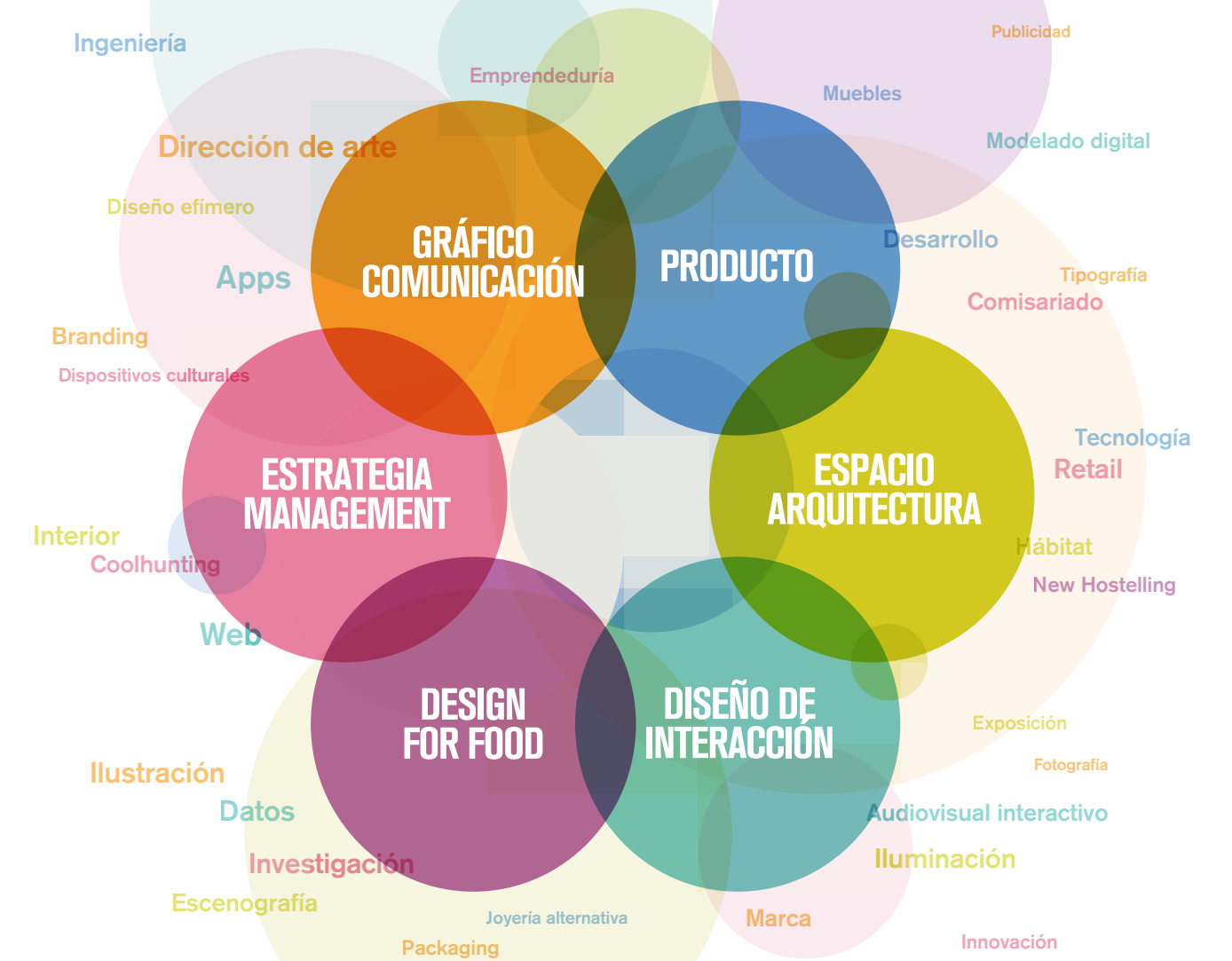


HISTORIA DE LA CIUDAD NOCTÁMBULA
A PARTIR DE MONZÓ
 Emparentado a menudo con Kafka, Borges o Rabelais por la crítica europea, Monzó es probablemente el cuentista en lengua catalana más relevante de las últimas décadas, además de un destacadísimo renovador de la lengua literaria. Si bien sus ficciones huyen habitualmente del costumbrismo y son más bien abstractas, despersonalizadas y deslocalizadas, también hay lugar para ambientaciones cien por cien barcelonesas. Un aspecto recurrente son los locales de ocio nocturno (bares, coctelerías, salas de conciertos...) y en la obra monzoniana se puede tejer una cronología de los lugares de moda desde los años setenta hasta la actualidad. En títulos tempranos, como *L'udol del griso al caire de les clavegueres* (1976) o *Uf, va dir ell* (1978) abundan las referencias a locales de Ciutat Vella y el centro: el London, Les Enfants Terribles, el Jazz Colon, el Zeleste, el Màgic, el American Soda, el Berimbau, el Drugstore de Passeig de Gràcia... algunos ya desaparecidos. Posteriormente, los locales de moda se dispersan y se sitúan montaña arriba: el Merbeyé y el Mirabla, todavía abiertos en la puerta del Tibidabo, toman el relevo de la noche barcelonesa. Aparecen más o menos velados a 'Cacofonía', un relato de Olivetti, *Moulinex, Chaffoteaux te Maury* (1980), donde también se menciona el extinto bar-librería Crystal City de Balmes o la icónica tortillería Flash-Flash de carrer Granada del Penedès.



ELISAVA DISEÑO E INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

GRADOS OFICIALES – MÁSTERS Y POSTGRADOS – ESCUELA DE VERANO – STUDY ABROAD



ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona

La Rambla 30-32
 08002 Barcelona
 T +(34) 93 317 47 15
 F +(34) 93 317 83 53
 elisava@elisava.net
 www.elisava.net

Fundació Privada Elisava
 Escola Universitària

Centro adscrito a la



www.elisava.net

ATRACCIÓN

Son muchos los escritores foráneos que se han sentido atraídos por Barcelona. Ya sea en épocas convulsas cómo en tiempos más tranquilos, la ciudad ha acogido algunas de las grandes voces de la literatura mundial: de Hans Christian Andersen a Ernest Hemingway, de Mario Vargas Llosa a Roberto Bolaño, de George Orwell a Gabriel García Márquez, pasando por Henry Miller, Jonathan Littell o el mismo Miguel de Cervantes



L

A FIESTA DEL 'BOOM' LATINOAMERICANO

Pero si Barcelona ha sido el epicentro de un movimiento literario de alcance global, este es el boom latinoamericano. Con la dictadura franquista a punto de llegar a su fin, la Barcelona de los setenta se presenta como una ciudad ideal donde ensanchar la creatividad. Visitantes o residentes, los grandes nombres del boom pasan por la capital catalana y escriben algunos de sus textos experimentales. Su éxito se debe en buena parte a su introducción en el mercado europeo de la mano de dos personajes: Carmen Balcells, líder de la agencia literaria más influyente del mundo hispanoamericano, y el editor Carlos Barral.

La Barcelona del boom se sitúa aproximadamente entre 1967 y 1974. Huyendo de la dictadura colombiana y del éxito de sus *Cien años de soledad*, Gabriel García Márquez llega el abril del 1967 a la ciudad y se queda durante siete años. Es aquí donde escribe *El otoño del patriarca*, una de las obras que ha sabido retratar con más éxito la figura del dictador. Con el tiempo van aterrizando el resto de los escritores: Mario Vargas Llosa, José Donoso, Carlos Fuentes, Álvaro Mutes, Julio Cortázar... En Barcelona se acaba juntando un grupo heterogéneo de letrados latinoamericanos que, a su vez, se mezclan con escritores locales como Manuel Vázquez Montalbán, Juan Marsé, Jaime Gil de Biedma o Óscar Tusquets.

Mario Vargas Llosa abandona Londres para instalarse en el barrio de Sarrià, muy cerca de la casa de García Márquez. Es durante su estancia en Barcelona, del 1970 al 1974, donde evoluciona el escritor que acabará conquistando el Nobel. Es aquí, también, donde forjará una amistad estrechísima con García Márquez, que acabará repentinamente al cabo de poco tiempo: el 1976, en un encuentro en México y por razones desconocidas, Vargas Llosa le planta un sangriento y sonoro puñetazo en la cara.

L

A CIUDAD BRIGADISTA

Preludio de la II Guerra Mundial, la Guerra Civil Española (1936-1939) atrae una gran oleada de pensadores, escritores e intelectuales comprometidos que

deciden desplazarse a la península ibérica para luchar contra un fenómeno global: la ascensión del fascismo. Barcelona, núcleo de la lucha republicana, deviene polo de atracción de escritores de todo el mundo.

El premiado George Orwell, por ejemplo, relata su experiencia como soldado raso en el icónico *Homenaje a Cataluña*. Libro de cabecera de intelectuales como Noam Chomsky, *Homenaje a Cataluña* es una de las razones por las cuales hoy este escritor británico es el artífice del prestigioso premio de periodismo Orwell Prize. Una suerte parecida corren Simone Weil y Ernest Hemingway, que andan por la ciudad el año 1937 y tienen la oportunidad tanto de observar la Barcelona antifascista como de probar los cabarets, la absenta y la vida nocturna de la ciudad. Incluso Antoine de Saint-Exupéry, el autor del celebradísimo *El principito*, se instala en estas tierras como corresponsal de guerra.

53%

de los barceloneses poseen el carné de la red de bibliotecas de Barcelona



Agencias literarias

Conocida por Vargas Llosa como "Mamá Grande", a partir de los años sesenta Carmen Balcells y su agencia literaria revolucionan las relaciones entre editores, agentes y escritores. Entre otras gestas, Balcells es conocida por haber eliminado los contratos vitalicios entre editores y escritores y por haber limitado temporalmente las cláusulas de cesión de libros. Considerada la agente más importante del mundo en cuanto a las letras hispánicas, el mayo del 2014 Carmen Balcells se unió con Andrew Wylie para crear la agencia más potente del mundo entero. Actualmente continúa ejerciendo una poderosa influencia desde la calma de la jubilación. "¡Que nadie aspire mientras la Balcells respire", exclamó Vargas Llosa en referencia al retiro. En todo caso, la de Carmen Balcells es la punta del iceberg de una red de agencias literarias de influencia internacional que tienen sede en Barcelona: Casanovas & Lynch, Antonia Kerrigan o Pontas Agency, entre otros.

D

**E COLM TÓIBÍN A
JONATHAN LITTELL**

La proyección de Barcelona como imán de escritores extranjeros no se limita al pasado: hoy en día la ciudad continúa siendo atrayente

para escritores de todo el globo. Después de una estancia durante los años setenta, el premiado escritor irlandés Colm Tóibín se ha convertido en un más que asiduo visitante de estas tierras, una predilección que se plasma en su particular *Homenatge a Barcelona* (1990). Colaborador de *The New Yorker* y de *The New York Review of Books*, Tóibín habla catalán y mantiene un estrecho vínculo con la ciudad. Su novela *The South*, por ejemplo, se sitúa en la Barcelona de los años cincuenta.

Quien también tiene una relación intensa con Barcelona es Mathias Enard, que reside en la ciudad desde el 2000 y ha ambientado la novela *Carrer Robadors* en el barrio del Raval. No es el único escritor que se ha instalado allí: también lo ha hecho el franco-estadounidense Jonathan Littell, que el año 2006 sorprende a la comunidad literaria con la obra *Las benévolas*, que le vale el premio Goncourt, el Gran Prix du Roman de la Académie Française e, incluso, la nacionalidad francesa.



También gestada y publicada en Barcelona es la multipremiada 2666 de Roberto Bolaño, que el 2008 fue escogido como el mejor libro del año según la revista Time. Y esta no es la única muestra del vínculo del escritor chileno con la ciudad: considerado uno de los grandes autores hispanoamericanos del siglo, Bolaño vivió media vida en Barcelona y cercanías y también publicó *Los detectives salvajes*, la novela que lo catapultó a la fama.

Las obras de Colm Tóibín, Mathias Enard, Roberto Bolaño o Jonathan Littell demuestran la vigencia de Barcelona como polo de atracción de escritores de todo el mundo

Por otro lado, el grupo Writers from Barcelona engloba buena parte de la comunidad anglohablante actual. Coordinado por Andy Allen y John Bentley, se trata de un grupo de escritores de procedencias muy diversas (de Escocia a los Estados Unidos, de Noruega a la India, de Kenia a Inglaterra) que han escogido Barcelona como sede literaria. Esta treintena de autores se reúne cada semana en l'Eixample para comentar sus narraciones y novelas. Bajo el paraguas de la editorial New Nido Press, Writers from Barcelona ya ha publicado dos antologías en papel.



La obra catalana más traducida es *La pell freda* de Albert Sánchez Piñol, con un total de

37

lenguas

9

de cada 10 títulos de cómic editados en el estado español se lanzan al mercado desde Catalunya

INNOVACIÓN

Las tecnologías digitales están presentes desde hace tiempo en el sector, pero ha sido en los últimos años que han llegado a condicionar decisivamente ámbitos como la promoción, los canales de venta, el soporte con que se ponen al mercado los contenidos y la manera de leerlos. A continuación, algunas de las iniciativas, diferentes entre sí, que en los últimos tiempos y con la mirada puesta en la innovación se han activado desde la ciudad y sus alrededores

La irrupción de nuevos actores en el sector editorial debido al cambio tecnológico y a lo que se podría tildar de cambio de las reglas del juego (sí no directamente cambio del juego) es una amenaza que compromete la supervivencia de la industria tal y como se entendía hasta anteaer. Pero es necesario no ser alarmistas, esto significa que también es un periodo lleno de oportunidades: muchas soluciones tecnológicas de nueva creación pueden enriquecer de modo significativo el consumo de contenidos y quien puede salir beneficiado es el lector. La viabilidad de cada uno de los actores implicados en el sector, ya sean tradicionales o recién llegados, viene y vendrá relacionada con su capacidad de aceptación y diagnóstico de todos estos procesos de transformación que acontecen en su entorno y la posterior habilidad para adaptarse a ellos y detectar nuevos modelos de negocio. Las grandes corporaciones ya hace tiempo que han reforzado sus departamentos de innovación y trabajan conscientes de la nueva situación, pero esto propicia que iniciativas más pequeñas, que empiezan desde abajo, muestren sus cartas.

S

EEBOOK

Los augurios que hace unos años pronosticaban que el libro electrónico acabaría con el papel no se están cumpliendo. Los datos de 2014 confirman la tendencia, apuntada en 2013, que las cifras de crecimiento acelerado del formato electrónico se siguen frenando. El lector parece reticente a abandonar el papel

y por eso cobran sentido iniciativas como Seebok, que quiere ser una modalidad intermedia entre el libro de toda la vida y el ebook convencional. Propone no eliminar del todo la dimensión física: los libros son tarjetas-dípticos que reproducen la portada del libro y que se venden en librerías físicas. Se pueden regalar, dedicar y disponer en estantes como los libros tradicionales, pero con un grueso ínfimo. En el interior, unas instrucciones dan acceso mediante un *smartphone*, *tablet* u ordenador a un ebook personalizado. Seebok también está presente en bibliotecas –en febrero se firmó un convenio de colaboración– gracias a una modalidad, el Seebok Difusión, que permite que cada tarjeta pueda ser usada por infinitos lectores.



B

BOOKMOVIES TV

El autodenominado “portal líder de booktrailers”, tanto en catalán como en castellano, nace el 2012 con la idea de aprovechar el manifiesto poder de la imagen en favor del mundo del libro y aspirar así a atraer nuevos públicos. Si no puedes vencer al enemigo (muchas veces se ha dicho a la ligera que el cine y la televisión roban lectores), únete a él. Se trata de un punto de encuentro destinado a que autores, editoriales y agentes del sector promocionen sus títulos de una manera atractiva y donde el lector (o potencial lector) se informe, comente e incluso compre. Como buen canal audiovisual que opera en la red, tiene una dimensión importantísima como herramienta social.

R

REALIZA TU LIBRO

El micromecenaje o *crowdfunding* ha arraigado en varios campos de la cultura. Es comprensible. Hoy en día, muchos procesos de edición ya no requieren de una estructura empresarial que confíe en un autor y la obra potencial para que le financie su realización y puesta al mercado. La tecnología ha abaratado costes e internet es una buena herramienta para reducir la distancia entre creador

y lector, por eso no es de extrañar que existan iniciativas que canalicen estos proyectos. Realiza tu libro, desde Mataró, es un portal especializado en hacerlo en el campo editorial. Asociado al sello Llibres a Mida, acerca creador y público poniendo al servicio su plataforma *online* y asesora en la campaña de recaudación de fondos.

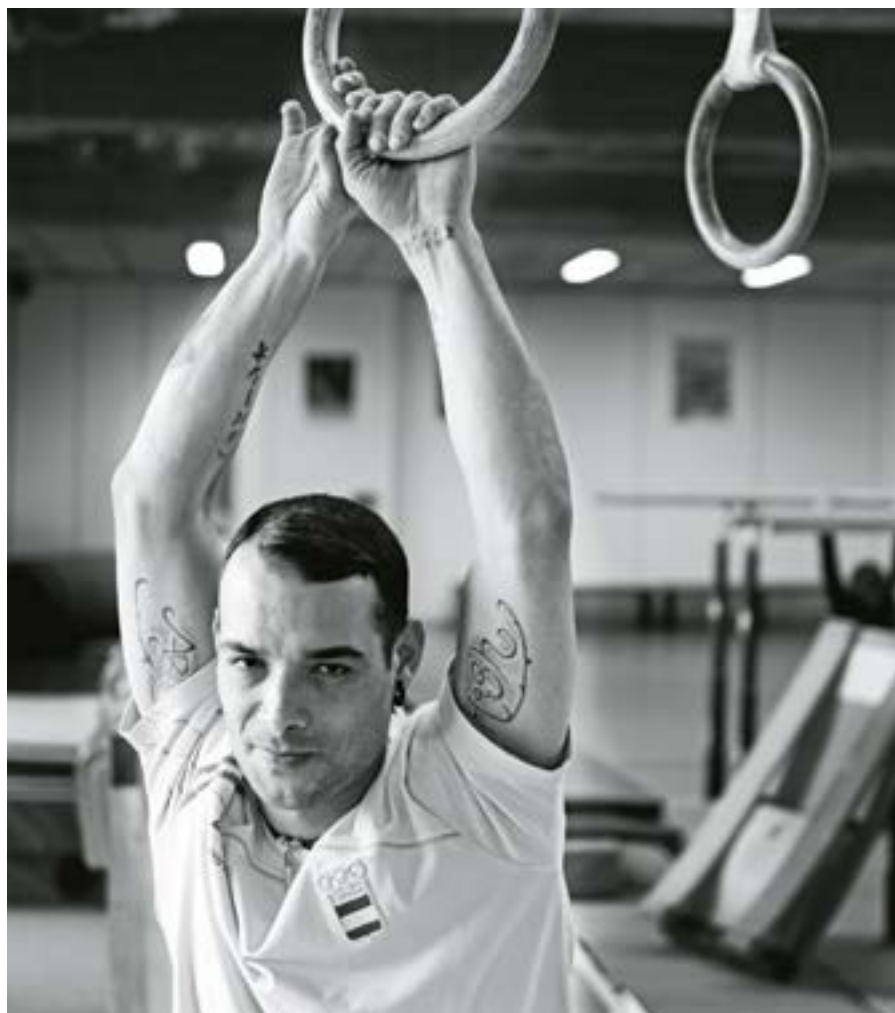
R

RØTER

El papel que juega este producto desarrollado en Lleida es diferente pero se integra en la misma coyuntura. Ofrece un *software* de edición multiformato destinado a editoriales pequeñas y medianas, y todo en la nube: no hace falta nueva maquinaria, no hay que instalar nada, para trabajar sólo hace falta conexión a internet. Permite controlar todo el proceso de edición, desde la entrada del manuscrito hasta la producción de los formatos comerciales, desde la posición del editor de mesa y coordinar todos los profesionales implicados en el proyecto. Røter se autodefine como un *hub* editorial, “un nexo entre el contenido en bruto y los formatos comerciales finales y permite cerrar el ciclo editorial y adaptar el contenido a la respuesta del mercado y a las nuevas necesidades y formatos que vayan apareciendo”.

PROFILES

Texto **Txell Bonet**
Fotos **Lo peix**



GERVASIO DEFERR

Entrenador y medallista olímpico

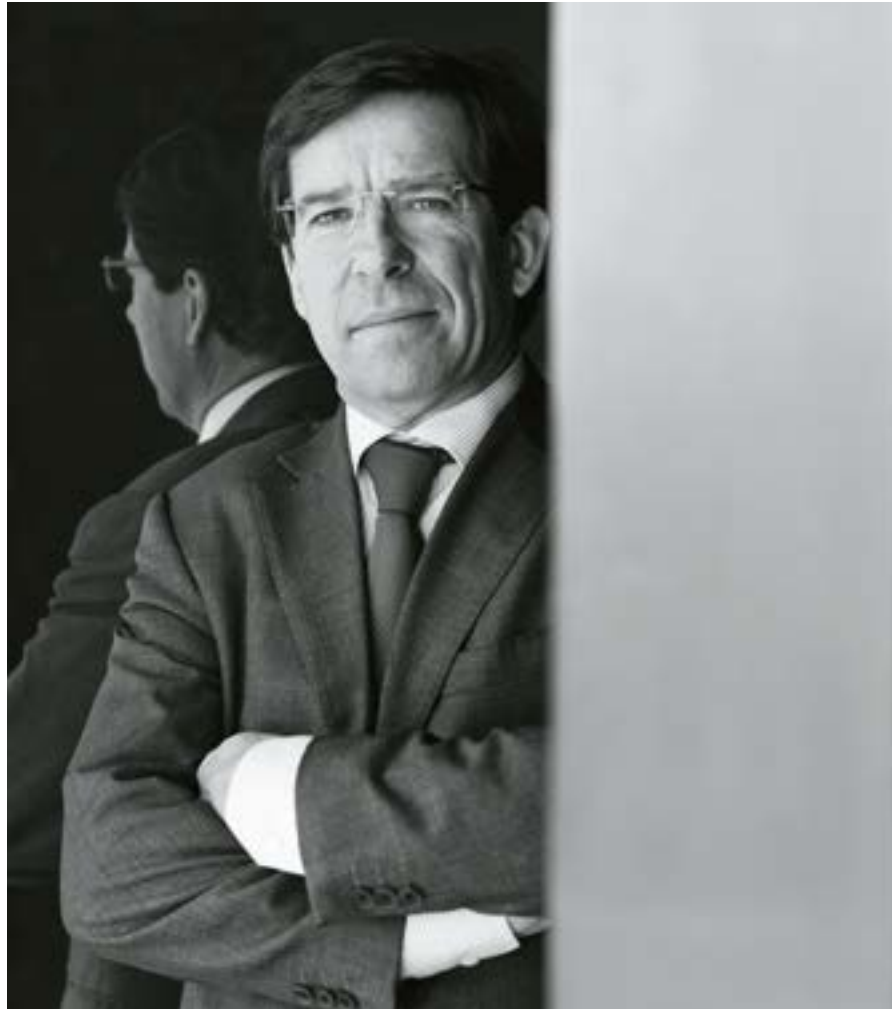
Su palmarés olímpico, dos medallas de oro (Sidney 2000, Atenas 2004) y una de plata (Pekín 2008), lo convirtieron en un gimnasta popular. Desde que dejó la competición, compagina su trabajo de entrenador en el Centre d'Alt Rendiment (CAR) con hacer realidad un centro deportivo en un barrio históricamente desfavorecido. "Siempre he querido tener un gimnasio, y aquí también podía tener una vertiente social. A mí el deporte me ha dado mucho. ¿Dónde puedo dar más, que donde más lo necesitan?". El Club Gimnástico La Mina Gervasio Deferr es el equipamiento de sus características con la tarifa más económica del estado. Con tres profesores, dan clases de gimnasia a niños y niñas desde 5 años hasta a adolescentes. Tiene el añadido que Deferr es un maestro de primera línea que por las mañanas asesora en el área de acrobacia a deportistas en competición, o a federaciones extranjeras que vienen a hacer estancias y concentraciones al CAR. "Si serán campeones o no, esto ya es verás", comenta sobre los jóvenes alumnos. "Pero los valores que les da el deporte de respeto a los compañeros y a los adultos, de puntualidad, disciplina, superación, y compañerismo, a mí, me han valido para la vida".



MELIKE LAKADAMYALI

Investigadora científica

"Cuando era pequeña veía la serie de TV *Érase una vez... la vida*. Me encantaba ver cómo pequeños humanos viajaban por dentro del cuerpo. Conocer todas las células y su funcionamiento. Me inspiró para desarrollar técnicas microscópicas para identificar anomalías. Así se generan descubrimientos para curar enfermedades". El deseo de esta investigadora de origen chipriota graduada en Harvard se está haciendo realidad en el Institut de Ciències Fotòniques (ICFO). Un centro superior para investigaciones alrededor de la luz y cómo emplearla en beneficio de la sociedad. "Yo visualizo elementos de medida nanométrica como las proteínas o el ADN. Visualizar es entender, y entender es encontrar soluciones, como tratamientos si se conocen las causas de las enfermedades neurodegenerativas". Se incorporó el 2010 y lidera un equipo de nueve investigadores llegados de todo el mundo. "Puedo hacer investigación de alto nivel viviendo en una ciudad que me gusta por la cultura, la arquitectura, la comida, el mar y el clima. Tenía otros centros, pero es imposible encontrar una combinación de este tipo en otro lugar del mundo".



JOSÉ MARÍA ROGER

Empresario

“Nice Fruit es un caso de constancia y superación de las barreras con las que se encuentran los emprendedores”. Así presenta su presidente una empresa que ofrece la mezcla perfecta de investigación, tecnología, innovación y búsqueda de la mejor calidad. Diferentes universidades afirmaban que era imposible congelar y descongelar fruta sin que esto afectara a su estructura molecular. Pero se ha conseguido gracias a la tenacidad de su hermano Fernando Roger y el trabajo de muchos años con la Universitat Politècnica de Catalunya, patentando un proceso “que se hace sin ningún aditivo, conservante, ni producto químico”. Además, la fruta se cosecha en las condiciones óptimas de maduración y no verde, y tiene mucho más sabor. “Por primera vez en la historia un producto congelado es mejor que el fresco. Y es mucho más sostenible, porque como la transportamos pelada, el 100% de la carga del barco se aprovecha. Y tampoco se echa a perder después”. Han creado también las máquinas de las plantas que tienen en Filipinas y Ecuador, más las dos de Catalunya. Con 12 distribuidores mundiales, acumulan premios internacionales por su excelencia. Pero esto no acaba aquí, “deme diez años más y ya verá”.



ADA PARELLADA

Restauradora

Original, creativa, generosa, hiperactiva, única. Es también divulgadora gastronómica, hace talleres de cocina y alimentación para niños, y aparece en los medios de comunicación. Pertenece a la séptima generación de una estirpe de fondistas. “Con una familia dedicada al oficio durante 300 años, tenemos un poso patrimonial culinario del que no me puedo desvincular”. Es por eso que su carta incorpora alimentos exóticos o nuevas técnicas, pero es sobre todo una manera divertida de probar la cocina catalana. Con su cómplice y esposo, Santi Alegre, han llegado a tener cinco restaurantes y un hotel. El primero y base de operaciones, el Semproniana (calle Roselló, 148), lo abrió con sólo 25 años. “Lo amo como a una persona. Aquí he podido desarrollar otras facetas como la social, o ser decoradora y empresaria”. Situado en un barrio muy barcelonés pero fuera de las típicas rutas turísticas, ofrece una cálida atmósfera de clientes locales atraídos por el carisma de la pareja y el alma del local. “No porque hagas cocina elaborada tienes que convertir tu restaurante en una iglesia y que la gente baje la voz al entrar. Huimos de la solemnidad”.



Electrónica que viste

Texto **Oliver Villanueva**
Ilustración **Danide**

El de las *'wearable technologies'* parece ser un mercado al alza: si todo va según lo previsto, cuando lean este texto ya habrá salido al mercado el esperado Apple Watch, un *'gadget'* llamado a competir, como mínimo a nivel mediático, con las futuristas Google Glass. La idea básica es que las operaciones que hasta ahora realizamos con un ordenador o un *'smartphone'* se integren de un modo mucho más orgánico en nuestro día a día, pero también hay otras miradas y propuestas que apuntan a un cambio profundo en la manera en que interactuamos con la tecnología. Hemos querido hablar de esta incipiente revolución con algunos de sus protagonistas en Barcelona

¿'GADGETS' PARA TODO EL MUNDO?

Soft For You es una empresa veterana: este estudio de software lleva más de 20 años trabajando en las soluciones tecnológicas B2B (*business to business*), y, desde hace un par de años, ha incorporado los *wearables* en su oferta. En sus oficinas encontramos prototipos de gafas, diferentes modelos de relojes y sensores de todo tipos. Albert Roca, desarrollador de Soft For You, lo explica así: "Cada dispositivo tiene unas características, y se adapta mejor a unas necesidades que a otras. En un entorno laboral, los *wearables* tienen la ventaja del *hands free*: liberan las manos". Así, por ejemplo, un técnico que está llevando a cabo una reparación puede recibir instrucciones a través de la pantalla mientras documenta el proceso con la cámara. ¿Y en cuánto a consumo? "Estamos en una fase de muchas incertidumbres. Las aplicaciones de realidad aumentada o virtual todavía tardarán. Pero con la salida del Apple Watch, creo que en un par de años estaremos en un punto muy diferente. Hoy todos salimos de casa con la cartera, el teléfono y las llaves, pero el horizonte es que todo esto converja en un único dispositivo".

Recientemente, Soft For You ha llegado a un acuerdo de colaboración con Itglas para desarrollar un software para gafas inteligentes. Esta *start-up* barcelonesa ganó el primer *hackaton* de Google Glass en Europa, con una guía turística de Londres que quería sacar partido de la realidad aumentada y el GPS. Jordi Boza, CEO de Itglas, explica: "como en todo negocio vinculado con la tecnología, corres el peligro de llegar muy pronto o de llegar muy tarde. En el caso de los *wearables*, tenemos el referente de los *smartphones* demasiado cerca. Si el nuevo producto no puede cumplir la funcionalidad que aporta un *smartphone*, ¿por qué cambiarás?" Aún así, Boza es optimista: "A partir de ahora veremos mejoras tecnológicas exponenciales".

INVESTIGACIÓN EN MOVIMIENTO

Anastasia Pistofidou es investigadora en el FabLab. Esta entidad forma parte de la red de centros de fabricación digital impulsada por el MIT para profundizar en las posibilidades de los nuevos medios de producción, como la impresión 3D. Su lema, *how to do almost anything* ('cómo hacer prácticamente cualquier cosa'), es autoexplicativo.



Dentro del FabLab, Pistofidou ha trabajado en varios proyectos para adaptar técnicas que ya se utilizan al diseño industrial, como por ejemplo el modelado en 3D o el diseño informático, al diseño de moda. Su visión sobre los wearables pone el énfasis en la interacción con el usuario: para Pistofidou, la clave es que “el wearable tiene que hablar con el cuerpo”. Dentro del FabTextiles (el departamento del FabLab que se dedica a investigar sobre las nuevas posibilidades del textil) se trabaja en prendas de ropa que se ensamblan sin costura, sistemas que permiten construir prendas de ropa a través del ensamblaje de varios módulos de tejido, la aplicación de técnicas de impresión 3D a la creación de prendas de ropa a través de diseños paramétricos informatizados e incluso la personalización total de la ropa a través de un brazo robótico que crea el patrón directamente sobre el cuerpo.

MODA Y TECNOLOGÍA

La interacción entre moda y tecnología da mucho juego. El estudio Jorge & Esther, por ejemplo, ha lanzado una colección, con el significativo nombre de Lúme. Se trata de una serie de piezas con elementos decorativos dinámicos, que se controlan electrónicamente a través de una aplicación para smartphones. Así, a primera vista, se trata de ropa normal, pero cuando se da la orden, podemos arreglarla en función del ambiente o nuestro estado de ánimo. En el 17º Simposio internacional de ordenadores wearable celebrado en Zurich el año 2013, Lúme ganó el premio del jurado en la categoría de estética.

Cetemmsa, por otro lado, es un centro de investigación aplicada que ha jugado un papel clave en varios proyectos de tejidos inteligentes. Especializado en elaborar circuitos electrónicos impresos, ha hecho de partner tecnológico de empresas interesadas en trabajar con smart fabrics. Para Mero Aymà, responsable de marketing de la entidad mataronense, “una empresa que quiere ser innovadora tiene que pensar en clave de nicho”. Y es que seguramente pasarán unos cuantos años antes de que los adalides del mercado de la moda decidan incorporar estas funcionalidades a prendas de ropa a nivel masivo, pero hay muchos sectores, como la salud o el deporte, donde la integración de electrónica y textil ya aporta valor añadido”. Como la rehabilitación tras una lesión física. Hoy, este proceso se hace bajo la supervisión de un fisioterapeuta. Pero una prenda de ropa con sensores puede detectar si el ejercicio se está ejecutando bien y dar una respuesta en tiempo real, y permite la deslocalización del proceso y la adaptación a las necesidades del paciente.

Aunque con muchas incertidumbres, el mundo de los wearables se desarrolla con grandes dosis de creatividad. Desde diferentes vertientes y perspectivas, de los tejidos inteligentes y los diseños responsivos que desarrolla la prometedora empresa SensingTex hasta propuestas artísticas como la Wearable Fashion Orchestra (un conjunto de bailarines que genera música a partir de sensores incorporados al tejido), una retahíla de propuestas liman las fronteras entre el cuerpo y la tecnología y proponen un reto a la imaginación.



First V1sion: deporte de élite en primera persona

First V1sion es una ambiciosa idea que está a un paso de convertirse en una realidad en las retransmisiones deportivas. Se trata de un sistema profesional que puede transmitir vídeo en Full HD sin compresión y a tiempo real. Pero tiene una especificidad: el sistema está integrado en una camiseta. Así, First V1sion ofrece lo mismo que GoPro (un punto de vista único, directamente relacionado con la visión del deportista) pero de una manera mucho menos invasiva que la popular cámara.

“El sistema se integra en una camiseta transpirable como las que vemos a menudo en los deportistas, por eso no lo sienten como algo extraño”, explica José Ildefonso, fundador de la empresa. “La óptica de la cámara tiene unos 5 cm de diámetro, y los circuitos están distribuidos a lo largo del tejido”. El año 2013, Ildefonso y Roger Antúnez, desarrollaron la primera idea para este proyecto. Atrajeron la atención de Wayra (la aceleradora de start-up de Telefónica), y quedaron finalistas en el concurso Make It Wearable, organizado por Intel. En la actualidad, y después de una prueba piloto con el Córdoba C.F., la Euroliga (el campeonato europeo de clubes de baloncesto) se ha interesado por la idea y está haciendo pruebas piloto con este sistema.

UP

IN THE AIR

En la visita a la ciudad, el radar siempre debe estar alerta. Cualquier rincón, expresión o giro del lenguaje supone una experiencia digna de ser immortalizada y recordada por muchos años. La quinta edición de **A vista d'hotel** supone una oportunidad fantástica para ampliar la colección de momentos únicos que nos llevaremos de nuestra visita a Barcelona

Texto **Xavi Arnaiz**
Fotos **Gremi d'Hotels de Barcelona**



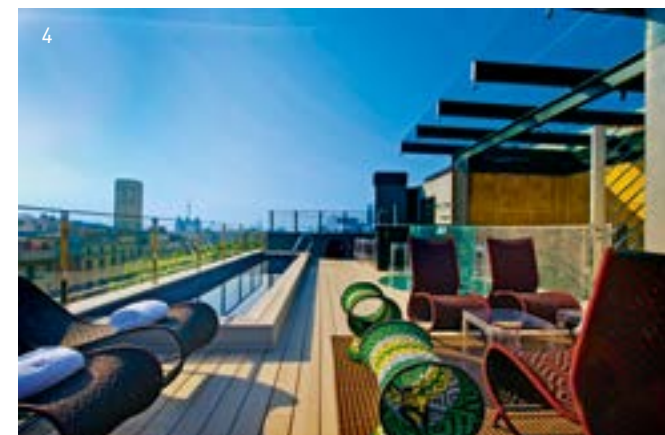
1



2



3



4



5

1. Hotel Duquesa de Cardona
2. Ohla Hotel
3. Mercer Hotel Barcelona
4. Hotel Bagués
5. Hotel Omm

Montjuïc, el Guinardó, el Tibidabo... Barcelona posee muchos miradores desde donde se puede contemplar el skyline de la ciudad. Pero, aprovechando que llega el buen tiempo, algunos de los más singulares complementan su atractivo con una oferta cultural y lúdica .

Del 5 al 14 de junio, *A vista d'hotel* invita a descubrir perspectivas poco conocidas de la ciudad, como las vistas de la azotea de La Pedrera desde el Hotel Omm del paseo de Gràcia o los barcos del puerto desde el Duquesa de Cardona, en el paseo de Colón.

La iniciativa, impulsada por el Gremi d'Hotels de Barcelona, se puso en funcionamiento hace cinco años y agrupa unos sesenta hoteles –de Gran Lujo, de 5, 4 y 3 estrellas– que programan más de 200 actividades para todos los públicos en las que se combina ocio, cultura y gastronomía de gran nivel: música en directo, talleres de coctelería, clases de swing, moda, magia, cata de vinos, sesiones de chill out, cine al aire libre, charlas o espectáculos de danza.

El evento, que el año pasado convocó a más de 26.000 personas, sirve para recordar a los ciudadanos de Barcelona que estos espacios privilegiados están al lado y pueden disfrutarse durante todo el año. Por este motivo, se convierte en una actividad idónea para aquellos viajeros que quieran relacionarse con el público local.



Historia de un mural

Texto **Carme Batalla**
Fotos **Txema Salvans**

El artista norteamericano **Keith Haring** hizo una visita relámpago a Barcelona en febrero de 1989. Durante su breve estancia y gracias a un encuentro fortuito acabó pintando un mural en la ciudad de forma desinteresada. La obra, que entonces se hizo en una plaza marginal, es ahora uno de los símbolos del Raval, un barrio lleno de vida donde vecinos y entidades suman energías. Coincidiendo con el veinticinco aniversario de la muerte de Haring, recordamos la historia de esta pieza

“Haring venía directamente de ARCO y coincidimos en la inauguración de una exposición de Frederic Amat en la Galeria Prats”, explica la activista cultural y restauradora Montse Guillén, a quién Haring conocía como cliente de su restaurante de Nueva York. Venía a comer con Warhol y Basquiat. Y al encontrármelo en Barcelona le pregunté: “¿Por qué no haces una obra?”. Era la noche del 22 de febrero de 1989, era un jueves y Haring se marchaba el domingo. Junto con la periodista Àngels Yagüe hicieron las gestiones para que el Ajuntament diera los permisos necesarios.

El artista norteamericano, al que un año antes habían diagnosticado como portador del virus del VIH, eligió la plaza Salvador Seguí (situada en el corazón del Raval y que en aquellos momentos era un espacio muy deprimido) porque le recordaba a los barrios marginales de Nueva York donde había empezado su carrera. “Se puso a pintar el sábado a las 12 del mediodía y al cabo de 5 horas ya había hecho un grafiti de 30 metros de longitud. Mientras los vecinos se lo miraban, lo acabó escribiendo la frase: Todos juntos podemos parar el sida”.



Pintado con un solo color, el rojo, y con el trazo característico de Haring, en el mural se ve una jeringuilla que es asfixiada por una serpiente. Una pareja que forma unas tijeras secciona el reptil y alguien le coloca un preservativo en la cola.

En el año 1992, debido a las obras de reconstrucción de la plaza, la pieza desapareció. Pero el Ayuntamiento utilizó un calco para reproducirlo. El Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) lo hizo en una de sus paredes en 1996 y 1998. Y el 2014, el MACBA, junto con el ente Raval Cultural, recuperó el mural para la pared que une la plaza de Joan Coromines con la calle de Ferlandina.

La obra denunciaba una realidad de la sociedad de la década de los noventa y es una demostración que el arte puede enviar mensajes para cambiar el mundo. Un poder de señalar y denunciar plenamente vigente a día de hoy.

Raval Cultural

Con más de 300 entidades culturales en poco más de un kilómetro cuadrado, el Raval es uno de los barrios con mayor densidad cultural del mundo. Las múltiples transformaciones de su tejido urbanístico y social han puesto de relieve el rico patrimonio del barrio y su historia. Así, la acogida de grandes instituciones y nuevos equipamientos le ha dado un nuevo impulso y ha potenciado el efervescente ecosistema de iniciativas culturales de base.

Desde julio de 2013, existe la estrategia municipal *Raval Cultural* para impulsar la acción conjunta de las entidades y las instituciones que trabajan para el barrio y para la cultura.

*El
retorno
del*

Buen Pan

Texto **Josep Sucarrats**

Fotos **Paola Becerra Sarrias, Txema Salvans, Helena Salanova y Margot Serrano**

Estos cuatro representantes de la última generación de cuatro familias de panaderos han recuperado para Barcelona el pan artesano de calidad. Gracias a ellos y a un buen número de buenos profesionales que los han acompañado, la ciudad ha redescubierto los sabores atávicos de este ingrediente indispensable de la trilogía mediterránea –junto con el aceite de oliva y el vino–, un producto que puede convertir nuestras comidas cotidianas en una experiencia ‘gourmet’. Tradicionales, exóticos, de autor... El catálogo de buenos panes barceloneses se ha multiplicado y hoy se pueden degustar en los mejores restaurantes y en las panaderías más selectas, como las que os proponemos en estas páginas



El horno rotatorio de Baluard consume cada semana una tonelada de leña. De él salen panes de payés, panes de avena, de centeno o de espelta

BALUARD

Hija de un industrial panificador, a Anna Bellsolà se le despertó el interés por el buen pan artesano en un viaje familiar por Francia a la búsqueda y captura de la mejor *baguette*. Allí soñó con la panadería que querría para ella, y en el año 2007, lo abrió en el barrio de la Barceloneta. Recuerda que “aposté por seguir un camino inverso al del sector de entonces. Es decir, volver a los orígenes en todos los sentidos, utilizar técnicas de antaño, pero actualizadas, y buscar la mejor calidad en los procesos y materias primeras”. Al cabo de pocos meses ya se hablaba de Baluard como de la mejor panadería de Barcelona.

Del horno rotatorio sale un pan de payés de dos kilos del cual se siente orgullosísima, pero también panes de avena, de centeno y de espelta, que hasta hace poco eran desconocidos por muchos barceloneses. En el equipo tiene panaderos formados en Irlanda, Estados Unidos, Inglaterra y otros países. Ella se los escucha con el afán de ensayar otros tipos de pan. De aquí salen las nuevas especialidades que presenta cada sábado.

Ahora tiene otra panadería en un hotel céntrico que tiene un nombre que no engaña: Hotel Praktik Bakery.

Panadería Baluard

Calle Baluard, 38. Tel. 93 221 12 08
www.baluardbarceloneta.com

Praktik Bakery

Calle Provença, 279. Tel. 93 488 00 61
www.hotelpraktikbakery.com

TURRIS

Después de haberse enharinado las manos miles de veces desde que tenía 14 años en el obrador de la panadería familiar, Xavier Barriga entendió que le convenía correr mundo para aprender como tenía que ser el mejor pan. Pasó por Francia, Portugal, Italia y Dinamarca para volver cargado de ideas que, en el año 2008, cristalizaron en una panadería que marcó tendencia en Barcelona: Turrís. La ciudad, asediada por las panificadoras industriales, redescubría aromas potentes, costras crujientes, migas cremosas y sabores de otros tiempos: “Esto nos recuerda la felicidad de antes y de siempre”, dice este panadero. Las masas madre naturales, la fermentación repuesta y una chispa de creatividad dan identidad a sus productos.

Hoy, los panes tradicionales catalanes –como el llonguet– a Turrís comparten estanterías con especialidades más singulares, como el pan de chocolate negro con naranja confitada o la chapata de olivas y nueces.

No es extraño que, en la hora punta de la mañana, encontréis cola ante la puerta de las tres tiendas que tiene en la ciudad y que observéis como mucha gente sale con una barra de cuatro puntas bajo el brazo: es el pan que Turrís ha convertido en su icono.

Turrís Aribau

Calle Aribau, 158. Tel. 93 217 96 06

Turrís Calvet

Calle Calvet, 7. Tel. 93 414 76 49

Turrís Gran de Gràcia

Calle Gran de Gràcia, 34. Tel. 93 237 82 23

www.turris.es



Turrís combate las panificadoras industriales combinando tradición y vanguardia



El establecimiento que Triticum regenta en la Fàbrica Moritz, en el centro de la ciudad



Panes Creativos es la marca bajo la cual opera Daniel Jordà, un panadero con formación en Bellas Artes

TRITICUM

“El pan perfecto”, dice Xevi Ramon, “tiene que tener una costra con carácter, crujiente, rojiza, amarga, y una miga húmeda, flexible, alveolada, ácida. Y, sobre todo, una historia. Todos nuestros panes tienen una historia, y esto los hace especiales”. Xevi, quinta generación de una familia de panaderos, tuvo la idea y, más adelante, la oportunidad de trabajar directamente para grandes chefs y restauradores. De la colaboración con Josep Roca, el *sommelier* de El Celler de Can Roca (el restaurante de Girona que tiene tres estrellas Michelin) nació el pan de vino. Y una inspiración conjunta con el chef andaluz Ángel León, que tiene dos estrellas en su ciudad de origen –el Puerto de Santa María (Cádiz)– y que acaba de abrir restaurante en el hotel Mandarin del paseo de Gràcia, dió como resultado un pan de algas.

En el año 2012, Triticum abrió una panadería en la Fàbrica Moritz, donde vende estas especialidades, entre otras que remiten a la tradición más local, como el pan de llama –que Xevi define como la *baguette* catalana–, o el pan de blanca de trigo.

Triticum M-Store (Fàbrica Moritz)

Ronda de Sant Antoni, 39-41. Tel. 93 426 00 50.

www.triticum.net

PANES CREATIVOS

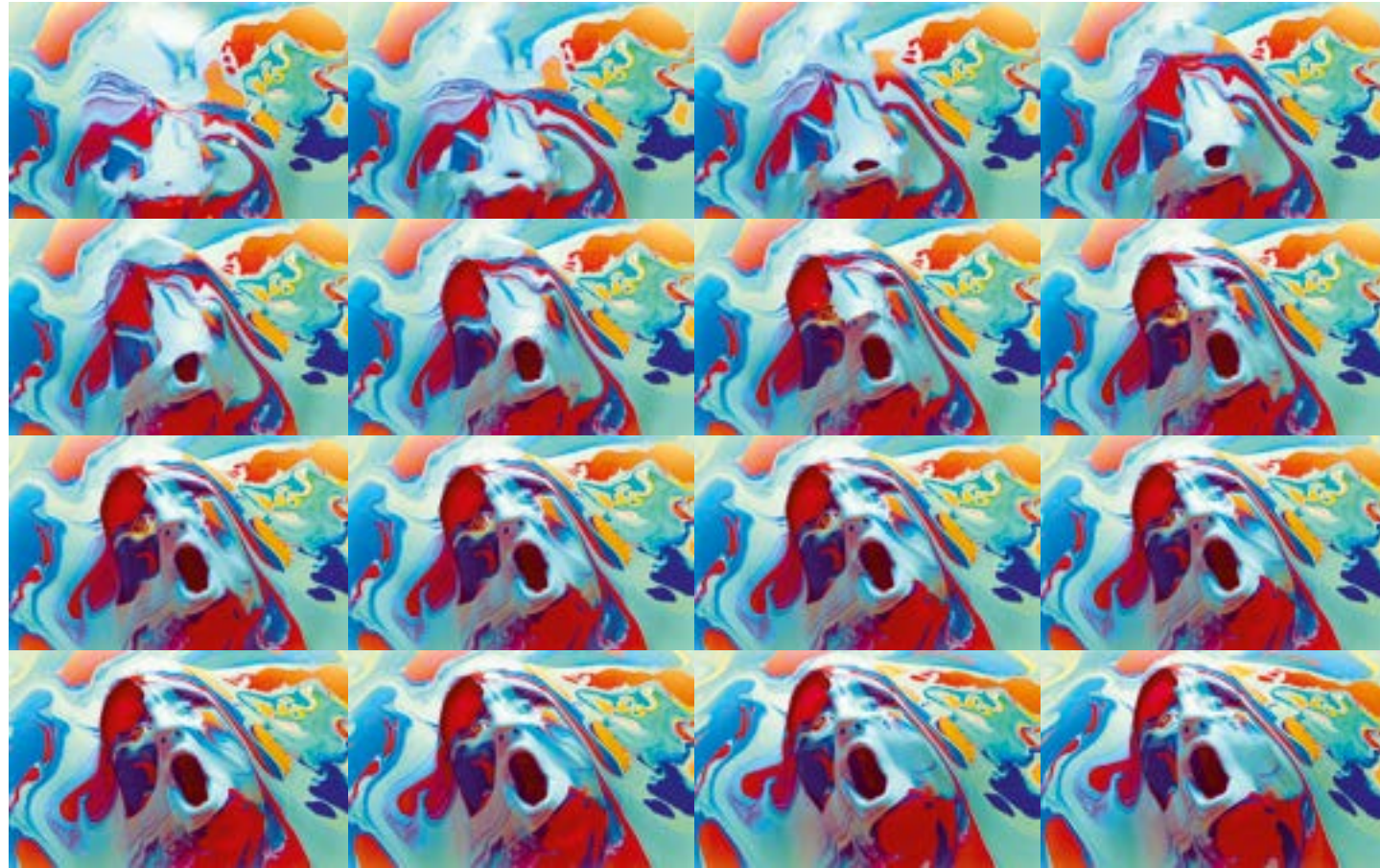
Descendente de una familia de panaderos de barrio obrero, Daniel Jordà estudió Bellas Artes y descubrió que podía fusionar estas dos facetas en un negocio que lo vincula cerca de su lugar de origen, la Trinitat –de donde casi no se ha movido– y que, a la vez, despierta su esencia artística. Elabora unos panes únicos que inicialmente ofrecía a los chefs más importantes de nuestro país y que, hoy –ya con prestigio gracias al reconocimiento del sector gastronómico–, pone al alcance de todos en la panadería que tiene en los barrios Vilapicina y Torre Llobeta. “¡El pan no se le puede negar a nadie!”, proclama, como lema.

Un lema convive con otro que aparece en sus *packagings*: *Love is in the bread* (el amor está en el pan). Daniel es un enamorado de su producto, tanto si lo imagina a la manera tradicional, como cuando lo concibe como pan de autor. Así, hace panes de payés, de avena y de frutos secos, y a la vez mantiene los de colores que hace unos años sorprendieron a sus clientes. El verde lo hace con wasabi, con wasabi y jengibre o con albahaca y tomillo. El negro, con tinta de calamar. El amarillo, con curry. Y el azul, con alga espirulina.

Panes Creativos

Plaza Garrigó, 5. Tel. 93 352 04 81.

www.panescreativos.com



Fotogramas de *Magma*, una pieza de animación que Dvein creó para el lanzamiento del Creative Cloud del gigante del software Adobe

UNA CIERTA MIRADA

Texto Txell Bonet

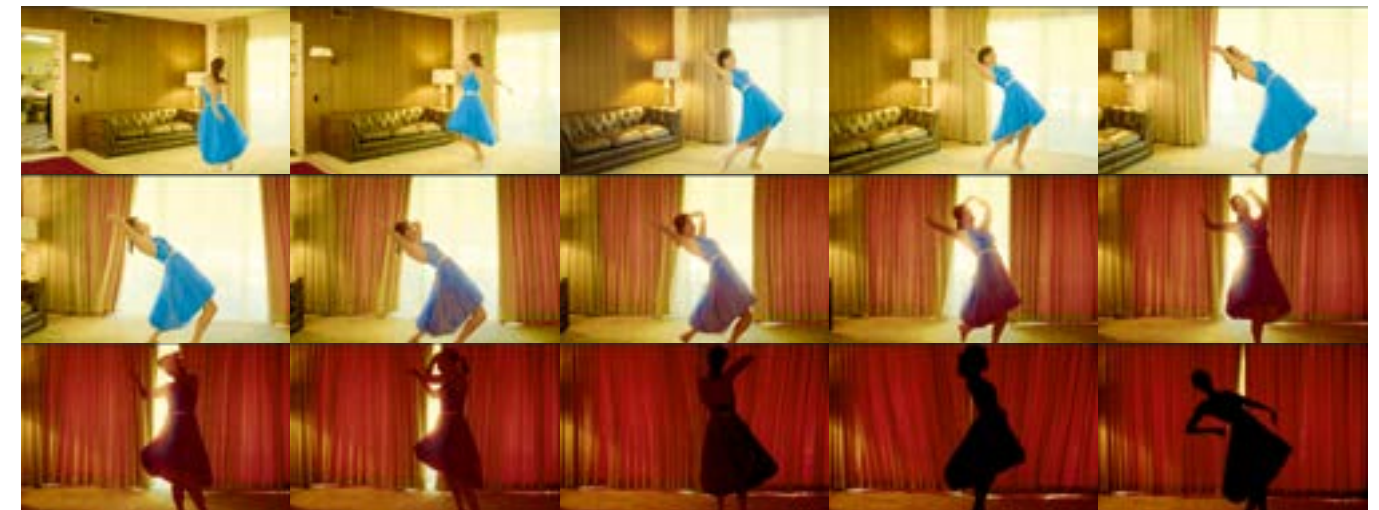
No son productoras audiovisuales clásicas. La variedad de sus proyectos es equiparable al perfil multidisciplinar de sus profesionales. Publicidad, 3D, efectos especiales, animación, 'stop motion', videoclips, 'mapping', instalaciones. Desde la tecnología más reciente, a la artesanía más manual. Todas las herramientas de producción están al servicio de la originalidad, de comunicar una idea, de provocar impacto. **Son estudios de imagen nacidos en la era digital.** Y sobre todo, autores con estilos muy personales que firman como colectivos. Su repercusión es internacional, pero el germen está en el barrio del Poblenou

DVEIN

Cuando Kyle Cooper, autor de los títulos del film *Seven*, vio la obra de Teo Guillem y Carlos Pardo en el Festival OFFF del 2006, no dudó en llevárselos a trabajar a un gran estudio en Los Ángeles. Empezaban su carrera jugando en primera división, y después de la experiencia, quisieron tener un estudio propio, más pequeño pero con toda la independencia y libertad. "La misma que nos gusta tener en los proyectos. Cuanto más abierto es un *briefing*, mejor. Los encargos con empresas de fuera nos han funcionado bien, entienden muy bien nuestro proceso de trabajo", afirma Pardo. Entre sus clientes hay Canal+, MTV, National Geographic, Nokia y Diesel, que fue su primer proyecto comercial: "Creamos unas proyecciones para una pasarela". Siempre van un paso más allá, "que la propia película descubra cosas nuevas, sorprendiendo y manteniendo la atención". Ponen la tecnología al servicio del arte; la imaginación y la idea por encima de la estética.

CANADA

Muchos nombres de realizadores jóvenes, directores de arte, coreógrafos, creativos y productores pivotan alrededor de Canada. "Más que una marca, es un clan, una gran familia, una manera de hacer y ver las cosas", comenta Alba Barneda, directora de producción, quien el 2008 vio nacer el proyecto. Una concentración de talento, pero también una empresa con proyección mundial, capaz de combinar las superproducciones publicitarias con videoclips que hacen más porque creen más en el artista que en el presupuesto. Han ganado prestigio apoyando y haciendo crecer la escena alternativa con un estilo personal, con guiños al Kitsch, el erotismo y los ochenta, y con un sello discográfico. Dentro del circuito profesional, los avalan Leones de Oro de Cannes, por el proyecto *Pay per Laugh*, fruto de la colaboración con la agencia creativa internacional The Cyranos-McCann, o el premio a la mejor dirección a los UK Music Video Awards 2011. "La red ha sido siempre una aliada donde nuestras piezas se propagan por marketing viral". Y esto, sólo ha empezado.



Canada firmó el videoclip de "Stay Awhile", el primer single del álbum *Classics* (2014) de She & Him, el proyecto de Zoëy Deschanel y M. Ward



El spot para la firma deportiva Nike que ha realizado el estudio MakMac

Se trata de estudios todoterreno que no tienen miedo de hacer incursiones en actividades variadas como la publicidad, el ‘mapping’, el videoclip o las proyecciones para eventos

MAKMAC

Este nuevo estudio recoge la herencia de Physalia y cuenta con dos de sus socios: Mauro Gimferrer y Marcos Coral. Una estructura que puede crecer dependiendo del encargo, sea publicidad, videoarte o títulos. “Venimos del diseño y la animación 3D y la verdad es que nos seduce mucho mezclar técnicas. Jugamos a engañar el ojo. Que no se sepa qué es real y qué no lo es”. Les gusta esta faceta del mundo audiovisual “porque los proyectos no son tan largos como hacer una película de cine. Las piezas cortas permiten poder hacer cosas muy diferentes, saltar de un lenguaje a otro en pocos meses”. Están muy satisfechos de haber trabajado para Nike y también para la marca de moda italiana La Perla “haciendo todos los visuales del show de un desfile donde proyectamos fondos marinos y elementos fractales”. “Los clientes de fuera te escuchan mucho. Vienen a buscarnos expresamente, y por eso están muy abiertos a nuestras propuestas”. También son fieles al Festival OFFF: “Una gran plataforma para mostrar nuestras obras y hacer contactos”.

NUEVE OJOS

En el 2010, las trayectorias profesionales de Carles Mora, Karin du Croo y Mariona Omedes (Premi Nacional de Cultura 2011 en audiovisual) se unieron en una productora versátil. “Somos muy exigentes con el que hacemos. La prioridad es que el cliente esté contento y nosotros también. Hacemos largas lluvias de ideas para definir el contenido y el proyecto. No buscamos sólo la belleza, por mucho que venimos del mundo artístico. Dar una vuelta más es lo que distingue nuestro estilo”. Crean escenografías virtuales para teatro, grafismos en audiovisuales, publicidad o efectos especiales. Han trabajado para museos y exposiciones haciendo mesas interactivas, pantallas multitouch o instalaciones estereoscópicas para la Exposición Universal de Shanghai 2010. E incluso *mapping* en edificios emblemáticos como la Casa Batlló o la nueva Masía del Barça. “También en Estocolmo o Dubai. Es una gran experiencia trabajar en el extranjero. Hacen mucho seguimiento y se implican en la dirección de arte. Sentimos que valoran y respetan mucho nuestro trabajo”.



Spot de la gaudiniana Casa Batlló, a cargo de Nueve Ojos



Vendimias del ayer, vinos de mañana

Texto **Borja Barbesà**
Foto **DO Pla de Bages**

“La originalidad consiste en volver al origen”, decía Antoni Gaudí. La recuperación de métodos y procedimientos de siglos atrás con perspectiva vanguardista es lo que lleva a cabo la Bodega Abadal en un proyecto insólito: hacer vino en una tina de piedra seca situada en medio de una viña, una técnica que haría sonreír por extrañeza a nuestros bisabuelos. De paso, se recupera un patrimonio arquitectónico singular

“En el fondo no deja de ser una inversión en I+D”, afirma Miquel Palau, enólogo de Abadal. Lo deja claro para demostrar que es una iniciativa que va mucho más allá de la frivolidad romántica. Por un lado, tenemos el compromiso de la bodega por mantener unos terrenos, unas viñas de la comarca del Bages, cerca de Manresa, y unas variedades de vid en desuso: *punxafort, garnatxot, pansera, mandó...* Por el otro, el interés por aprovechar este activo para la investigación vinícola, para aprender un puñado de cosas uniendo el conocimiento y la tecnología actuales con las enseñanzas de las prácticas tradicionales.

Estas comarcas, a unos sesenta kilómetros de Barcelona, cuentan con una particularidad arquitectónica única en Catalunya y casi en el mundo: las tinats de piedra seca, un tipo de barracas circulares levantadas para producir el vino en los mismos campos donde se cultivaba. A finales del siglo XIX, con la desafortunada llegada de la filoxera, plaga que destruyó mucha viña, y el posterior abandono del cultivo de la vid, la inmensa mayoría acabaron invadidas por el bosque. Pero no todas. Una de ellas es la que protagoniza esta historia. “Se usa una tercera parte del volumen de la tina, que ya es bastante. Si en un futuro recuperamos más bancales de viña para el proyecto quizás podremos ampliar la producción, llegar a casi rellenar la tina”, explica Palau. Cómo que la viticultura quiere paciencia, se trata de un proyecto a largo plazo. “Por ahora, no hay voluntad de comercializar este vino, el interés está en ver qué nos aporta esta técnica antigua con todo lo que sabemos hoy en día. El acero inoxidable de las tinats actuales va muy bien, pero despierta mucho la curiosidad ver qué sale volviendo a fermentar en un elemento sucio, poroso como la cerámica”.

Este doble enfoque, el que pone en juego valores como territorio, patrimonio y tradición, y el que invoca el interés técnico, enológico, se puede ligar con un tercer concepto: la libertad. “Nos permitimos prácticas que no se acostumbran a hacer, como realizar el *coupage* en la misma viña, mezclar uva blanca con negra... La mezcla de variedades in situ y al mismo tiempo hace que muchas se cosechen en el punto óptimo de maduración, pero algunas otras no. Se tienen que adaptar y esto hace que aporten variables curiosas al vino resultante”. Los afortunados que lo han probado levantan la copa con aprobación y entusiasmo. El próximo otoño, nuevas respuestas y, a bien seguro, nuevas preguntas.

Invocando el interés técnico y enológico, se ponen en juego valores como territorio, patrimonio y tradición. El resultado es un vino primitivo y vanguardista a la vez, ajeno a los intereses del mercado



Fabricando el futuro

Las voces que apuntan a las impresoras 3D y las cortadoras láser como la próxima gran revolución son cada vez más numerosas. En este contexto, Barcelona impulsa una red pública de 'fab labs' pionera en el mundo. Una iniciativa que pretende poner al alcance de la mano de los ciudadanos las nuevas herramientas tecnológicas y propiciar la colaboración para construir los nuevos modelos de producción de un futuro que ya está aquí

Texto **Helena Martínez Guimet**
Fotos **Ateneus de Fabricació**



Cada ateneo centra sus actividades en una área temática específica

En septiembre pasado se inauguraba el Ateneu de Fabricació Les Corts, el primero de una serie de *fab labs* que se está implementando por todos los distritos de la ciudad. La red nace con el objetivo de ser más que un mero servicio donde poder dirigirse, se quiere crear un ecosistema colaborativo de innovación social donde los usuarios sean el motor principal del proyecto.

El funcionamiento de los ateneos se plantea a partir de tres programas. El primero, el de innovación social, tiene en primer plano el intercambio de talento y conocimientos: los centros apoyan, con tecnología y asesoramiento, para desarrollar un proyecto y el usuario tiene que ofrecer a su vez algo a cambio, desde su colaboración para otro proyecto hasta impartir un taller o montar una actividad. Con esta filosofía se ponen en contacto personas, profesionales y colectivos, la moneda de cambio deviene las capacidades que cada cual aporta, y se extiende una verdadera red social colaborativa entre la población. Aparte, se fomentan los llamados *Espais Co* para nuevos emprendedores, para prototipaje y para que las entidades del barrio participen.

Los otros dos programas son el pedagógico y el familiar, que se articulan a partir de talleres formativos y otras actividades dirigidas a públicos diferentes para que el aprendizaje sea intergeneracional. En un futuro también se está planeando otro servicio, el de reparar cosas que todavía se puedan aprovechar.

Cada ateneo centrará sus actividades en una área temática específica, por lo cual la maquinaria básica común (impresoras 3D, CNC pequeñas... y cortadoras láser) se complementa con otras herramientas en función de la especialización del centro.

CONOCIMIENTO AL ALCANCE DE TODO EL MUNDO

Todos los proyectos resultantes se hacen en código abierto y se ponen en común en la nube con un ambicioso sistema de plataformas denominado Quark, el Ecosistema de gestión abierta del conocimiento, que próximamente se pondrá en marcha. Así se quiere que el aprendizaje generado no se pierda, sino que sea compartido dinámicamente.



Para garantizar un aprendizaje intergeneracional, hay tres programas destinados a públicos diferentes



Se trata de un ecosistema colaborativo donde los usuarios ejercen de motor principal

En los primeros meses de funcionamiento, el Ateneu de Fabricació Les Corts ya ha dado como resultado propuestas tan interesantes como los prototipos de un juguete inclusivo, nuevos métodos de recogida de energía renovable para el colectivo de un huerto urbano, moldes médicos para inmovilizar brazos en vez del yeso tradicional o una innovadora técnica de elaboración de maderas para estructuras arquitectónicas.

El segundo ateneo inaugurado, el de Ciutat Meridiana, que abrió sus puertas en noviembre, se centra en la ocupación y acaba de formar la primera promoción de ecopaletas de la ciudad, que actuarán aplicando mejoras de ahorro energético en equipamientos y edificios.

Hasta finales del 2016, se abrirán el resto de ateneos de la primera fase: Parc Tecnològic (Empreses), Fàbrica del Sol (Energías), el Guinardó (Jóvenes), Casa del Mig (Tecnologías), Nau Ivanov (Artes Escénicas), Gràcia, Eixample, Sarrià y Sant Martí (Hard Space), que se complementarán con otros *fab labs* de gestión privada. La mayoría de centros, además, reaprovechan espacios en desuso como antiguas fábricas, donde se ha pasado del ruido de los telares al silencio de las nuevas tecnologías, y donde la voz que resuena ahora es la de las personas.

Los más de 8.000 participantes registrados hasta la fecha son una muestra de la buena acogida entre los barceloneses, y hacen patente el éxito del lema que preside la entrada de los centros y que es toda una declaración de intenciones: "Materializamos ideas, cocreamos nuestro entorno". Además, 65 ciudades de todo el mundo han visitado el Ateneu de Fabricació Les Corts para conocer en directo este modelo de *fab labs* públicos. Una iniciativa que ya tiene el primer seguidor: la brasileña Sao Paulo trabaja para emprender su propia red pública de ateneos de fabricación, inspirada en la de Barcelona.

Los centros suelen ocupar espacios en desuso como antiguas fábricas, que cambian el ruido de los telares por el silencio digital



El gran número de participantes registrados demuestra la buena acogida entre los barceloneses



FORMULA 1
GRAN PREMIO
DE ESPAÑA PIRELLI 2015

CATALUNYA
08-09-10 MAYO

Formula 1 & Barcelona
(: 200 SMILES
PER HOUR :)

FORMULA 1 & BARCELONA HAY FINES DE SEMANA QUE SE RECUERDAN TODA UNA VIDA

Emoción. Adrenalina. Velocidad. Pero también alegría de vivir, paseos y magia en una de las ciudades más vibrantes del mundo. Un fin de semana de FORMULA 1 en Barcelona es una experiencia intensa, única y muy, muy especial. Ven y hazla inolvidable.

Compra tus entradas en www.circuitcat.com



The F1 FORMULA 1 logo, F1, FORMULA 1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, GRAN PREMIO DE ESPAÑA and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV a, Formula One group company. All rights reserved.



La fuerza del ingenio

Texto **Iñaki Barco**
 Ilustración **Cristina Spanò**

*Cuando a un barco se lo despoja de todo lo que es accesorio emerge un **patín catalán**: dos flotadores de más de cinco metros, cinco bancadas, seis metros largos de palo y doce metros cuadrados de superficie de vela. Nada más: ni timón, ni orza, ni botavara*

En los años veinte del siglo pasado, el agua de las playas de Barcelona no era precisamente cristalina. Todavía sin depuradoras, bañarse en la orilla del mar no era una opción especialmente agradable. Y, a pesar de todo, había tradición de nadar y clubes que incentivaban este deporte. De aquí que, por aquellos días, unas barcas sencillas y propulsadas a remo fueran una herramienta casi imprescindible para mantener viva esta afición. El ingenio y el espíritu de sana competición hicieron el resto. De entrada, con la incorporación de una vela. En los años treinta los patines ya se habían popularizado como embarcación a vela y la actividad de navegar había ganado preponderancia por encima de la natación. Pero convivían diferentes tipos de naves. El año 1942 se decidió hacer una regata para conocer cual era la que mejor navegaba. La de los hermanos Mongé resultó la ganadora indiscutible. Un año más tarde, se reglamentaron y se determinaron las dimensiones de la categoría a partir de este diseño. Y hasta el día de hoy.

Partiendo de estos orígenes particulares y locales, el patín catalán se ha extendido geográficamente por Europa sin dejar de ser una embarcación de playa. La combinación de diferentes tipos de madera se ha perfeccionado pero su esencia se ha mantenido: una embarcación de recreo que puede entrar y salir con facilidad del agua porque no tiene ni timón ni orza y que se gobierna con el peso del tripulante y la tensión de la vela.

Es por estos motivos que navegar con patín es una experiencia tan orgánica y completa. Cuando el tripulante se mueve sobre la cubierta deviene una parte más del barco y se convierte en la pieza clave para hacerlo evolucionar: si avanza hacia proa, su peso hace que el barco se encare al viento. Por el contrario, cuando recula a popa, la embarcación se abre al viento. El *trimatge* de la vela, con mayor o menor tensión, es otro elemento que le permitirá dirigir la nave. Así, una vela aplanada hará que el patín vaya a favor de viento y una vela abultada que se le encare. Estos dos principios tan simples son la esencia del patronazgo de esta nave.

Nacido en las playas de Barcelona, el patín catalán es una embarcación singular con un diseño estilizado y elegante contrastado durante más de setenta años

Ir mar adentro encima de un patín es una experiencia a que remite a la esencia de la navegación: aprovechar la inercia de la corriente, la fuerza de las olas y del viento para desplazarse sobre el agua y llegar allí donde se desee. El patín permite hacerlo en condiciones y con los elementos mínimos. Seguramente por eso las líneas estilizadas este catamarán continúan formando parte del paisaje de muchas de las playas catalanas.



NO ES POR NADA EN CONCRETO, ES POR TODO.

Tradicional y líder, bohemia y abierta, polifacética y atrevida. Hay muchas Barcelonas para disfrutar y una sola para vivir. Estimulante por sus calles, motivadora por su gente, vibrante por su patrimonio histórico y cultural, seductora por su luz y su estilo de vida... ¿Qué tiene esta ciudad? Quienes la descubren coinciden en una cosa: hay muchas ciudades en el mundo, pero Barcelona es realmente especial.

CREATIVIDAD. NEGOCIO. DEPORTE. INVESTIGACIÓN. CULTURA.
CONOCIMIENTO. EMPRENDIMIENTO. INNOVACIÓN. FELICIDAD.

www.barcelona.cat

#barcelonainspira

BARCELONA
· UNA CAPITAL QUE ·
INSPIRA

BARCELONA
inspira

Ciudad en solfa

Fotografías Txema Salvans



La puerta de entrada al universo musical no sabe de edades. Sobre esta línea, un grupo de alumnos de la escuela Sant Gregori



El Instituto Escuela Artístico Oriol Martorell es un centro público que promueve la formación artística de calidad desde las primeras etapas de la enseñanza



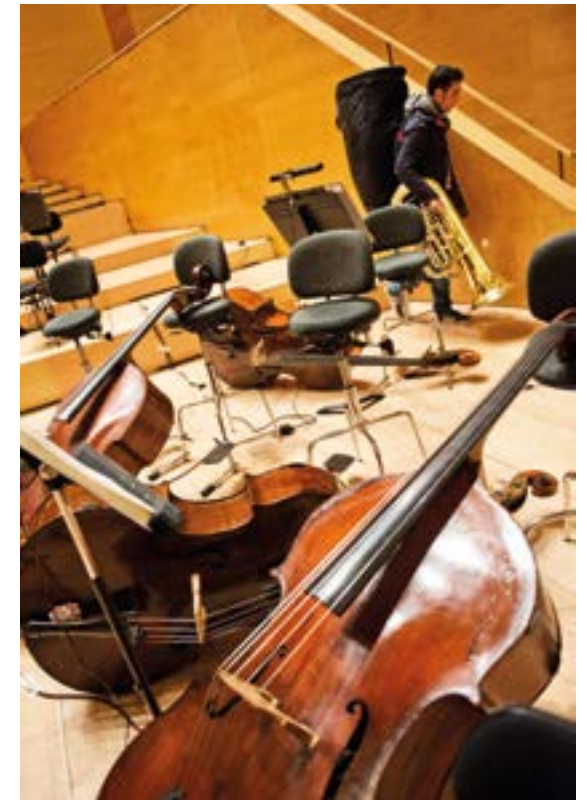
El Taller de Músics nació como centro formativo, pero también cuenta con un sello discográfico, un taller de producción y un club de jazz. Hoy es una institución de referencia internacional



Los estudios musicales transcurren en paralelo a los ordinarios



Desde 1980, el Taller de Músics organiza un seminario anual internacional entorno al jazz, el flamenco, la música mediterránea y la fusión afrocaribeña



Tocar en L'Auditori es fruto de horas de práctica durante muchos años



El equipamiento de la calle Lepant es la sede de la OBC, la Orquestra Sinfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya



Los lutieres son artesanos que fabrican, reparan y restauran los instrumentos. En la imagen, el prestigioso David Bagué

Entrar a su taller de Gràcia supone viajar doscientos años atrás



Casa Parramon, lutieres desde 1897, ha proveído a músicos de dimensión internacional indudable como Pau Casals, Joan Manén o Gaspar Cassadó



La sede actual del Museu de la Música, inaugurada el 2007, acoge cerca de quinientos instrumentos de diferentes épocas y culturas

Live Up

*Una selección
de las principales
citas, eventos y
espectáculos que
ofrece la ciudad*

**Live! / Innovation / Knowledge /
Meeting Point / Sports**

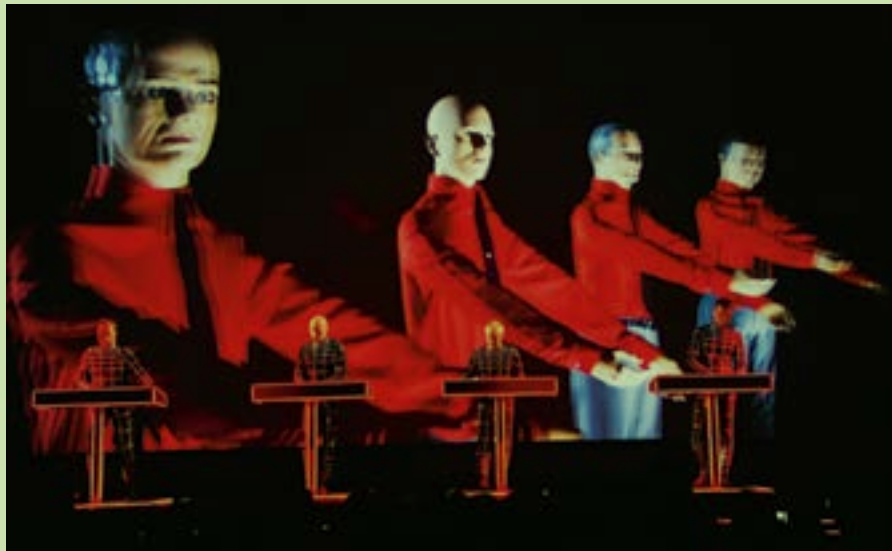
(((Live!)))



Murray Perahia

El talento natural de este pianista prodigioso, unido a una musicalidad extrovertida y apasionada, lo convierten en uno de los grandes de este instrumento.

Palau de la Música Catalana
Calle Palau de la Música, 4-6
13/05



Kraftwerk

Pioneros de la música electrónica, el sonido y la imagen, Kraftwerk han sido una gran influencia no sólo en la música, sino también en el mundo del arte visual contemporáneo.

Gran Teatre del Liceu
La Rambla, 51-59
22/04



Picasso/Dalí. Dalí/Picasso

La exposición estudia por primera vez las relaciones entre dos figuras claves del arte del siglo XX. Pinturas, dibujos, grabados y esculturas de Pablo Picasso y Salvador Dalí procedentes de más de 25 museos de arte y colecciones particulares de todo el mundo.

Museu Picasso
Calle Montcada, 15-23
Del 20/03 al 28/06



D'A – Festival de Cinema d'Autor

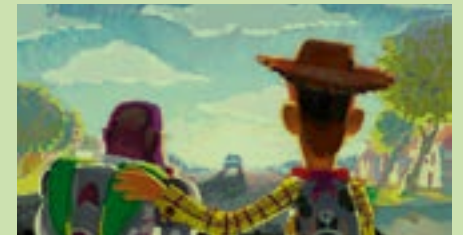
Cada primavera, el D'A ofrece una amplia selección del cine contemporáneo más arriesgado e inconformista.

Varios espacios
Del 24/04 al 3/05

Round About Midnight

Avishai Cohen, Dhafer Youssef, Jane Monheit, Dianne Reeves, Imany y Blues Brothers conforman el selecto cartel del elegante ciclo Round About Midnight.

Teatre Coliseum
Gran Via de les Corts Catalanes, 595
Del 20/03 al 23/05



Pixar. 25 años de animación

Acogida por primera vez con gran éxito en el MoMA de Nueva York, y después de una gira internacional, llega a Barcelona esta exposición dedicada a la brillante trayectoria de Pixar. Las obras expuestas muestran la creatividad y el talento de los artistas que en esta productora trabajan tanto con medios tradicionales –dibujo a mano, pintura, pasteles o escultura– como digitalmente.

CaixaForum
Avenida Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8
Del 6/02 al 3/05



Saló Internacional del Còmic de Barcelona

Autores internacionales y locales presentarán las principales novedades editoriales en la gran cita anual del mundo de la viñeta.

Fira de Barcelona-Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
Del 16 al 19/04



Viking Music BCN

La escena musical escandinava es la protagonista de una programación que va del folk de José González a la electrónica de Bugge Wesseltoft y Jay-Jay Johanson, pasando por figuras del jazz y pop actuales como Maia Hirasawa, Emiliana Torrini, El Perro del Mar y Rebekka Bakken.

L'Auditori
Calle Lepant, 150
Del 20/02 al 11/06



Las variaciones Sebald

En esta exposición, el escritor alemán, autor de algunos de los libros fundamentales de nuestro cambio de siglo, se convertirá en el hilo conductor de una interrogación sobre la historia del siglo XX y sus proyecciones en el siglo XXI.

CCCB
Calle Montalegre, 5
Del 11/03 al 26/07



‘Così fan tutte’

Damiano Michieletto traslada la ópera de Mozart a un hotel de diseño. Lo que tenían que ser unas vacaciones de placer acaban siendo una experiencia que reparte cicatrices para todo el mundo.

Gran Teatre del Liceu
La Rambla, 51-59
20, 21, 22, 24, 26, 27, 28, 29 y 30/05



Primavera Sound

The Black Keys, The Strokes, Interpol, Belle & Sebastian, Antony and The Johnsons, Patti Smith o el regreso de los rockeros de culto The Replacements son algunos de los principales reclamos de un cartel con casi 150 nombres que combina artistas emergentes con bandas consolidadas.

Parc del Fòrum
Del 28 al 30/05



Kiss

Con 28 discos de oro en los Estados Unidos y 100 millones de álbumes vendidos en todo el mundo, la banda de Gene Simmons y Paul Stanley llega a Barcelona con un show que ofrece una espectacular producción de sonido e iluminación.

Palau Sant Jordi
Paseo Olímpic, 5-7
21/06



Nick Cave

“El objetivo es crear un espectáculo único, algo especial y fuera de lo común”. Así es como anuncia Nick Cave su nueva gira que lo traerá por Europa esta primavera.

CCIB
Plaza Willy Brandt, 11-14
21/05



AC/DC

Rock or Bust confirma que la veterana banda australiana sigue en plena forma.

Estadi Olímpic
Paseo Olímpic, 17-19
29/05

Disseny per viure

La muestra presenta casi cien objetos creados expresamente para aportar soluciones cotidianas, mejorar el entorno y, en definitiva, la sociedad.

Museu del Disseny de Barcelona
Plaza de les Glòries Catalanes, 37-38
Del 19/02 al 17/05

Innovation



FADfest

Celebración de la excelencia creativa, el festival es un escaparate donde descubrir lo mejor de lo mejor del diseño internacional del último año: del industrial al gráfico, pasando por la arquitectura, el interiorismo, la artesanía o la moda.

Edifici Disseny Hub Barcelona
Plaza de les Glòries Catalanes, 37
Del 29/06 al 5/07



Connected Beings

Internet of Things es el eje de una muestra que combina interpretaciones artísticas, trabajos documentales e instalaciones experienciales que plantean el reto de vivir en un entorno ultraconectado.

Mobile World Centre
Calle Fontanella, 2
Del 2/03 al 1/07



Sónar

La cita ineludible de los amantes de la música avanzada, la electrónica contemporánea y el *new media art* traerá músicos de la talla de Skrillex, The Chemical Brothers, Jamie xx o Duran Duran. Desde el 2013, el congreso internacional Sónar+D junta empresas y creadores de todo el mundo para explorar la relación entre creatividad, tecnología y negocio.

Fira de Barcelona – Montjuïc
Fira de Barcelona – L’Hospitalet
Del 18 al 20/06



Off Festival

Con el lema *Let’s Feed the Future*, ya hace 15 años que el festival invita referentes internacionales del mundo del diseño, la creatividad y la inspiración. Una cita donde convergen publicidad, cine, música, televisión y arte.

Edifici Disseny Hub Barcelona
Plaza de les Glòries Catalanes, 37
Del 28 al 30/05

Barcelona Design Week

El 2015, la Barcelona Design Week celebra su 10º aniversario con un programa especial que combina actividades dirigidas al público general y eventos orientados a empresas.

Edifici Disseny Hub Barcelona
Plaza de les Glòries Catalanes, 37
Del 8 al 14/06



Health 2.0 Europe 2015

Conferencia líder en presentar tecnologías de última generación de todo el mundo que transforman el sistema de salud.

Auditori AXA
Avenida Diagonal, 547
Del 18 al 20/05



TEDxBarcelonaWomen

Tecnología, entretenimiento y diseño. Los eventos que se ocultan bajo las siglas TED quieren mostrar las ideas más avanzadas de cada disciplina. Este TEDx, el más grande que se ha organizado nunca en la ciudad, enfatiza el rol protagonista de las mujeres y las potencialidades de una sociedad más equilibrada e inclusiva.

Casino l’Aliança del Poblenou
Rambla del Poblenou, 42
10/06

Knowledge



Congreso anual Setac Europa

Setac es una organización mundial sin ánimo de lucro, formada por 6.000 miembros profesionales e institucionales del mundo académico, empresarial y gubernamental. Los retos de la ciencia, la industria y la legislación para proteger el medio ambiente serán los temas de este congreso europeo.

CCIB
Plaza Willy Brandt, 11-14
Del 3 al 7/05



Congreso Mundial sobre espiritualidad y creatividad en la gestión

En Esade, una de las principales escuelas de negocios del mundo, están convencidos que espiritualidad y creatividad son conceptos claves a la hora de formar los ejecutivos del futuro.

Esadeforum
Avenida Pedralbes, 60-62
Del 23 al 25/04



Conferencia de Roger Myerson

Galardonado con el premio Nobel de Economía el año 2007, Roger Myerson pronunciará una conferencia en el marco de las Barcelona Graduate School of Economics Lecture Series.

Auditori Banc Sabadell
Avenida Diagonal, 407
3/06



Conferencia sobre Objetivos Moleculares de la Medicina Predictiva y Personalizada del Cáncer (IMPPC)

La sexta conferencia anual IMPPC reunirá algunos de los científicos más destacados del mundo para discutir los adelantos recientes en los estudios sobre objetivos moleculares para la medicina predictiva y personalizada del cáncer humano.

Casa Convalescència
Calle Sant Antoni Maria Claret, 171
Del 8 al 10/04



Conferencia de Skylar Tibbits

Miembro del Departamento de Arquitectura del MIT, Tibbits fue recientemente galardonado con el premio Architectural League de 2013 y el premio The Next Idea en Ars Electronica Center 2013.

Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya
Calle Pujades, 102
22/05



Simposio de la Academia Internacional de Nutrición y Envejecimiento

Este ente tiene como finalidad contribuir a desarrollar actividades científicas y sus aplicaciones industriales, y poner en marcha programas informativos y de capacitación sobre nutrición y envejecimiento.

Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
Calle Sant Antoni Maria Claret, 167
18 y 19/06



Negociando la (In) Visibilidad: la gestión de la atención en la esfera digital

Académicos, profesionales y estudiantes debatirán si las estrategias y los hábitos con que los usuarios de la esfera pública digital gestionan la atención y su perfil público les dan más visibilidad y pluralidad, o bien más invisibilidad y uniformidad.

Blanquerna-Universitat Ramon Llull
Plaza Joan Coromines
4 y 5/06



Conferencia de Mitchell Joachim

Reconocido por su aportación en el diseño ecológico, la arquitectura y el diseño urbano, este investigador y educador ha ido adaptando principios de la ecología física y social a la arquitectura, el diseño de la ciudad, el transporte y la planificación ambiental.

Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya
Calle Pujades, 102
28/04

Meeting Point



Salón Internacional del Automóvil

En lo referente a nivel europeo y mundial y con 96 años de historia, el salón se alinea con los adelantos tecnológicos del sector del automóvil: se adapta a las nuevas tendencias, apoya a la sostenibilidad y al consumo responsable y ofrece muchas más oportunidades a expositores, partners y visitantes.

Fira de Barcelona – Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
Del 9 al 17/05



Bizbarcelona

Cita ineludible para encontrar nuevas ideas y hacer crecer los negocios. Con más de 12.000 asistentes, Bizbarcelona es el encuentro perfecto para la inspiración y empujón de pymes, autónomos y emprendedores.

Fira de Barcelona – Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
1 y 2/07



Barcelona Bridal Week

16.000 compradores profesionales y 200 marcas avalan esta feria, epicentro mundial de la industria nupcial. Este año celebra el 25º aniversario con Estados Unidos como país invitado, un nuevo programa para atraer vip buyers, desfiladas de alta categoría, profesionales de los cinco continentes y una programación de lujo.

Fira de Barcelona – Gran Via
Avenida Joan Carles I, 69 (l’Hospitalet)
Del 5 al 10/05



Bta.

Esta feria de tecnología alimentaria es la más grande y presenta la oferta más innovadora y diversa de Europa. Este año acogerá más de 500 empresas expositoras que ofrecerán las últimas soluciones en innovación, maquinaria y tecnología para la industria alimentaria.

Fira de Barcelona – Gran Via
Avenida Joan Carles I, 69 (l’Hospitalet)
Del 21 al 24/04



Beyond Building Barcelona

Hub de relaciones entre Europa, el Mediterráneo, Latinoamérica y África, esta feria internacional propone un paso más allá en el sector de la construcción y se fija en los ámbitos de futuro: diseño, innovación, rehabilitación y sostenibilidad.

Fira de Barcelona – Gran Via
Avenida Joan Carles I, 69 (l’Hospitalet)
Del 19 al 23/05



SIL

Con más de 3.600 inscritos, SIL vuelve a posicionarse como el salón de logística y manutención que hace de puente de negocios entre Europa, Latinoamérica, África y el Mediterráneo.

Fira de Barcelona – Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
Del 9 al 11/06



B-Travel

El salón se inspira en las experiencias de los nuevos consumidores y presenta las innovaciones, retos y tendencias del sector del turismo. Con más de 27.000 visitantes, se extiende durante todo el año gracias a la B-Travel Community, un referente de novedades y experiencias viajeras.

Fira de Barcelona – Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
Del 17 al 19/04



Global E-Commerce Summit

Iniciado hace siete años, es el principal acontecimiento internacional del ámbito del comercio electrónico mundial, el comercio transfronterizo y el omni-channel retailing. Tres días que mezclan oportunidades de networking, estudio de casos y estrategias de negocios, y la ceremonia del European E-Commerce Award.

Hotel Arts
Calle Marina, 19-21
Del 8 al 10/06

Sports



Monster Jam

Los trucks de Monster Jam, de cuatro metros de alto y cinco toneladas de peso, son los vehículos más grandes y espectaculares sobre cuatro ruedas.

Estadi Olímpic Lluís Companys
Paseo Olímpic, 17-19
20/06



El Barça, en vivo

La pasión de uno de los campeonatos más potentes de fútbol, en directo.

8/04 FCB – Almería
19/04 FCB – Valencia
26/04 Espanyol – FCB
29/04 FCB – Getafe
10/05 FCB – Real Sociedad
24/05 FCB – Deportivo de La Coruña

Waterpolo Final Six

Barcelona acoge por segundo año consecutivo la Final Six, la máxima competición europea de waterpolo de clubes.

Piscines Bernat Picornell
Avenida Estadi, 30
Del 28 al 30/05



El Espanyol, en vivo

La pasión de uno de los campeonatos más potentes de fútbol, en directo.

5/04 Espanyol – Elche
12/04 Espanyol – Athletic de Bilbao
26/04 Espanyol – FCB
3/05 Espanyol – Rayo Vallecano
17/05 Espanyol – Real Madrid



Fórmula 1. Gran Premio de España

La Fórmula 1 vuelve a Europa con el Gran Premio, que acoge el Circuit de Catalunya.

Circuit de Catalunya
Montmeló
Del 8 al 10/05



Open de España de Golf

El Reial Club de Golf El Prat, distinguido como uno de los 125 mejores clubes del mundo según Platinum Clubs of the World, acogerá por décima vez en su historia el Open de España, una de las competiciones profesionales más relevantes de la European Tour.

Reial Club de Golf el Prat
Plans del Bonvilar, 17 (Terrassa)
Del 14 al 17/05



Trofeo Conde de Godó

Rafael Nadal, ocho veces ganador del torneo, David Ferrer, Milos Raonic y el vigente campeón, el japonés Kei Nishikori son algunos de los tenistas que conforman el cartel del prestigioso trofeo.

Reial Club de Tennis Barcelona
Calle Bosch i Gimpera, 5-13
Del 18 al 26/04



Garmin Barcelona Triatló

La edición 2015 de la Triatló de Barcelona se ha avanzado en el calendario; en lugar del mes de octubre, este año tendrá lugar el mes de junio.

Playas Mar Bella y Nova Mar Bella
21/06



Extreme Barcelona

La sexta edición del LKXA Extremo Barcelona cuenta con un amplio cartel que incluye competiciones de *skateboard*, *longboard*, *BMX*, *freestyle motocross*, *inline* y *scooter*, así como unas espectaculares instalaciones abiertas para practicar estas y otras modalidades extremas de tendencia.

Parc del Fòrum
13 y 14/06



Gran Premio Monster Energy de Catalunya de MotoGP

Marc Márquez, Dani Pedrosa, Pol Espargueró y Maverick Viñales corren ante su afición.

Circuit de Catalunya
Montmeló
Del 12 al 14/06



Campeonato del Mundo ORC

Un espectáculo del nivel de un campeonato del mundo: más de 1.600 deportistas, 120 embarcaciones a vela y dos campos de regata.

Reial Club Nàutic de Barcelona
Moll d'Espanya
Del 27/06 al 4/07

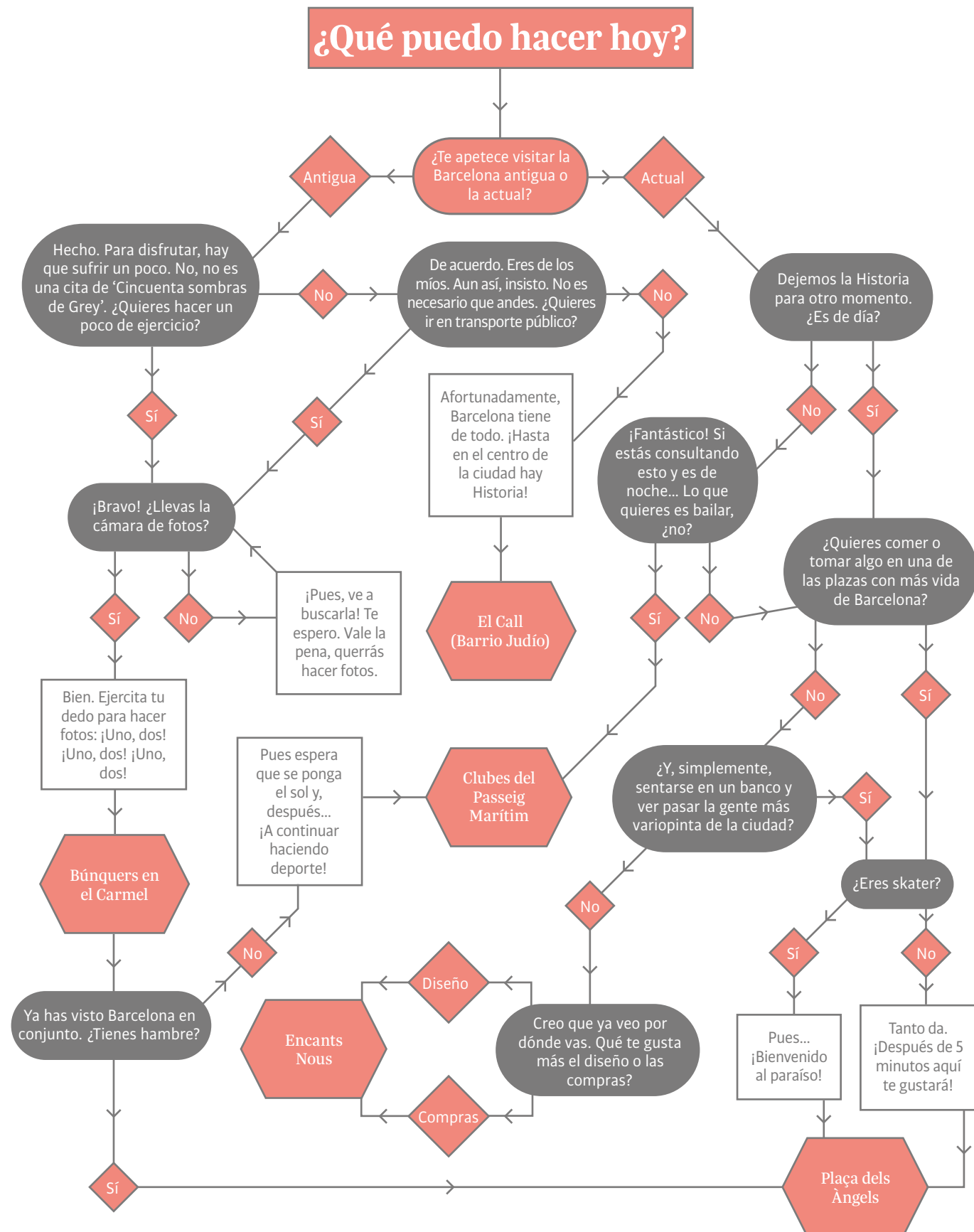


Wake Up in Barcelona

¿Qué puedo hacer hoy? / Barcelona en el móvil / Curiosidades y consejos / Noche de San Juan / Cosas que te pueden pasar en Barcelona

Barcelona en el móvil

En el portal Apps4bcn (www.apps4bcn.cat) encontraréis las mejores 'apps' para disfrutar de la ciudad



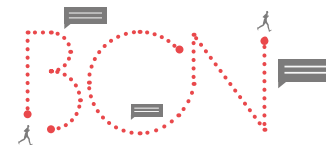
BARCELOVERS EN LA RED

Si la revista que tienes delante te ha parecido atractiva, ahora podrás disfrutarla digitalmente. Y es que existe una versión web (meet.barcelovers.cat/barceloversmag) y otra en forma de aplicación disponible tanto para tablets iOS como para Android. Estos nuevos formatos facilitan el acceso a los contenidos actualizados en tres idiomas (catalán, castellano e inglés), al histórico publicado previamente en papel y a todas las ventajas multimedia que permiten estos apoyos y que completan la experiencia lectora.



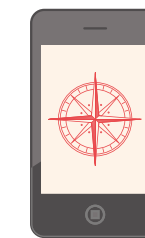
BCN CORRE

Una app pensada para hacer salud practicando deporte por las calles de la ciudad. Incluye 23 recorridos divididos en tres apartados: rutas por todos los distritos, rutas temáticas y rutas con reto. En cada ruta se puede encontrar información sobre la distancia, el tipo de suelo, el desnivel, las zonas verdes, las fuentes y los niveles de dificultad. BCN corre se complementa con consejos prácticos para el entrenamiento y la alimentación más apropiada y un listado de las carreras que se celebran en Barcelona.



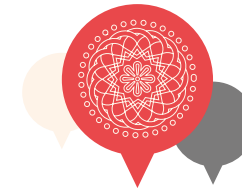
ARTE PÚBLICO

Esculturas, fuentes, fachadas, placas, mosaicos... La aplicación Art Público Barcelona ofrece un catálogo completo de elementos artísticos presentes en el espacio público de la ciudad. Manifestaciones de *decorum* o de memoria erigidas por la sociedad civil a lo largo de los últimos ocho siglos con voluntad de pervivencia. El fondo se puede consultar a través de un mapa, una galería de fotos o un listado. Cada elemento referenciado tiene una ficha donde se informa de la ubicación, el autor, los años de construcción y/o actualización, así como crónicas y comentarios de expertos.



BCN CITY APP

Por suerte, allá donde no llega el conocimiento llega la tecnología. Los no avezados en los atractivos y servicios de la ciudad pueden obtener información instantánea y en función de su localización mediante BCN City App. Es gratuita y permite acceder a todo aquello que pueda ser de interés para el turista desde una única aplicación y constituirse así en la herramienta de referencia para visitantes e incluso residentes. Rutas temáticas, agenda de los principales acontecimientos de la ciudad o una amplia selección de bares y restaurantes son algunos de sus contenidos. También permite reservar desde el móvil los principales servicios del hotel donde te alojas.



MEET.BARCELONA

El espacio de los que quieren descubrir qué es Barcelona. Así se presenta este apartado de la renovada web municipal (www.barcelona.cat). Los contenidos están pensados para dar a conocer los atractivos de la ciudad, su personalidad y los sectores estratégicos que hacen de Barcelona un buen destino para invertir, estudiar o hacer turismo. Actualmente, el portal tiene versiones en catalán, castellano, inglés y francés, pero está prevista la inclusión de más idiomas en un futuro.

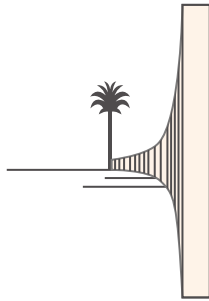


BARCINO 3D

La ciudad tiene su origen en una importante colonia romana llamada Bārcino, que vivió su máximo esplendor durante los siglos II y III. Esta época, justo cuando se completó la muralla, es la que permite descubrir una nueva aplicación para tablet y que próximamente estará disponible para smartphones llamada Barcino 3D. Con ella se puede sobrevolar la ciudad, pasearse virtualmente por sus calles y observar imágenes virtuales del pasado superpuestas con fotografías del presente, rigurosamente geolocalizadas. Tiene apariencia de videojuego pero en realidad es una auténtica enciclopedia.

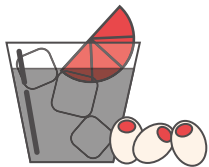


Curiosidades y consejos



LA PLAZA DEL MURO

En la plaza de la Palmera del barrio de la Verneda se encuentra una enorme escultura formada por dos bloques ondulados de hormigón blanco, de cincuenta y tres metros de largo y tres de alto cada uno. Cómo fácilmente se podría deducir, su título es *El muro* y es obra del artista norteamericano Richard Serra, considerado uno de los escultores más destacados del siglo XX. Inaugurada en el año 1984, la plaza fue diseñada por los arquitectos Pedro Barragán y Bernardo de Suela y, además de la obra de Serra, cuenta con una farola espectacular, una chimenea que proviene de una antigua fábrica y una glorieta.



LA HORA DEL VERMUT

Tradición popular y soleada, el aperitivo es el plan de mediodía ideal para muchos barceloneses y barcelonesas. Consiste en, antes de comer, reunirse con los amigos en la terraza de algún bar o bodega para compartir un rato de vermut y charlar. La palabra 'vermut' proviene del alemán 'wermut' y hace referencia al vino dulce y aromatizado que se acostumbra a tomar durante estos encuentros, a pesar de que mucha gente también opta por otras bebidas. En todo caso, acompañar el vermut de una buena tapa de olivas, berberechos o patatas es una propuesta magnífica para enfocar bien el resto de la jornada.

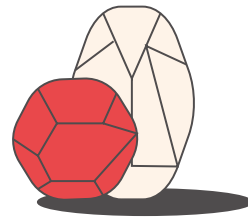
NOCHE EN EL MUSEO... EGIPCIO

¿Cómo se alimentaban, en el antiguo Egipto? ¿Su cultura gastronómica era muy diferente de la nuestra? ¿Hemos heredado alimentos o recetas de aquél entonces? El Museo Egipcio de Barcelona organiza visitas nocturnas para descubrir la cultura del antiguo Egipto desde una nueva perspectiva. A partir del mes de mayo, se puede degustar la gastronomía de la época a través del Banquete eterno, una visita que combina un recorrido por las salas de la colección del museo y una degustación de lo que comían los antiguos egipcios: *hummus*, dátiles rellenos o higo fresco con jamón de pato.



EL PATIO GEOLÓGICO

Pasear entre rocas de 500 millones de años. El patio de la Facultat de Geologia de la Universitat de Barcelona acoge un recorrido formado por piedras de los periodos del paleozoico, mesozoico y cenozoico. Ordenadas según su antigüedad, las piezas provienen de diferentes zonas de la península. Este espacio singular es el prólogo de un proyecto más ambicioso, un jardín geológico que se construirá junto a la facultad.



FUNDACIÓ TÀPIES, 25 AÑOS

La Fundació Antoni Tàpies abrió sus puertas el 1990 con el objetivo de promover el estudio y el conocimiento del arte moderno y contemporáneo. Ubicada en un edificio modernista obra de Lluís Domènech y Montaner, cuenta con una de las colecciones más completas de la obra del universal artista plástico barcelonés. Además de la exposición permanente de obra de Tàpies, el museo realiza numerosas exposiciones temporales que alcanzan todos los géneros artísticos.



SESENTA Y SIETE COLORES PARA UN TEJADO

El mercado de Santa Caterina se empezó a construir el año 1844 y fue el primero cubierto de la ciudad. Situado muy cerca de la Catedral, el año 2005 se inauguró la espectacular remodelación proyectada por el arquitecto Enric Miralles. La nueva cubierta de acero, hormigón, madera y cerámica flota sobre la estructura original y ha devenido el elemento más emblemático del edificio: 325.000 piezas de gres esmaltado de 67 colores diferentes que simbolizan los colores de las paradas de frutas y verduras.

Noche de San Juan

Fiesta de brujas y de fuego, la verbena de San Juan es una tradición tan ancestral como arraigada al presente. La noche del 23 al 24 de junio es la más corta del año, el mejor argumento para celebrar la llegada del verano. Una noche única que tinta la verbena de magia: antiguamente, la fiesta estaba llena de rituales que servían para alejar los malos espíritus y rendir culto al sol. Hoy ya no se hacen sortilegios, pero la verbena continúa siendo una tradición arraigadísima y desenfadada que junta familias y amigos

Fotos STVCR | Jordi Hernandez | Pep Herrero



PETARDOS Y HOGUERAS. La pirotecnia anuncia el inicio de la verbena: tanto para grandes como para pequeños, los petardos y los fuegos artificiales son un ingrediente básico de la noche de San Juan. En las plazas y cruces de las calles, la encendida de hogueras de muebles viejos junta a los vecinos alrededor de las llamas.



LA FLAMA DEL CANIGÓ. La madrugada del 22 al 23 de junio la Flama del Canigó se renueva en la cumbre de esta montaña de los Pirineos y centenares de voluntarios la distribuyen por todos los Países Catalanes para encender las hogueras de la Nit de Sant Joan.

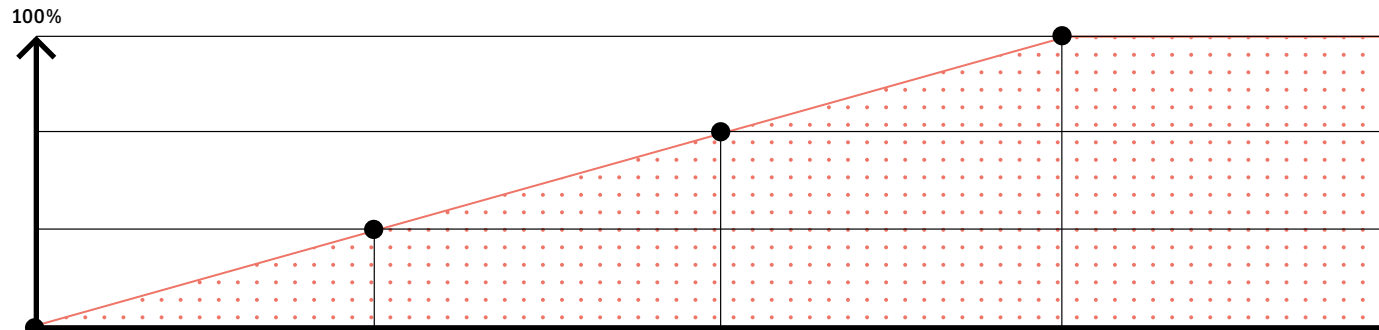


VERBENAS. Además de las celebraciones institucionales, muchas personas aprovechan la noche más corta del año para reunirse con su gente en las azoteas, balcones y patios de casa.



TORTA. El menú tradicional de la verbena lo forman la fruta confitada y la torta, pero también se come coca de recapte, de chicharrones y de piñones.

Cosas que te pueden pasar en Barcelona



SEGURO QUE NO TE PASARÁ

Que te vayas sin haber probado el pan con tomate

Bien, de hecho, es posible marcharse de Barcelona sin haberlo probado, pero sería una lástima. De ocasiones no te faltarán. Con unas tapas o acompañando comidas selectas, por todas partes tendrás la oportunidad de comprobar cómo de sabrosa es la sencilla combinación del pan tostado mojado con tomate y regado con un buen aceite de oliva.

Que el día 23 de abril no acabes con un libro o una rosa en la mano

La Diada de Sant Jordi es una fiesta única que se ha convertido en una manifestación de toda la ciudad rindiendo homenaje a la lectura. Es nuestro día de los enamorados y es costumbre regalar un libro, una rosa, o las dos cosas, a las personas que se aprecian. La gente pasea para comprar entre miles de paradas de libros y rosas en las calles. Y no sólo se regala una rosa a la pareja sino que también se obsequia a los hijos, las madres, las abuelas, las compañeras de trabajo...

PROBABLEMENTE NO TE PASARÁ

Que seas víctima de un robo

Barcelona tiene un índice de criminalidad muy bajo, pero, como cualquier centro turístico, hay que vigilar las pertenencias para disuadir a los carteristas. Para evitar riesgos, se recomienda: llevar encima sólo el dinero y los objetos imprescindibles; distribuir el dinero, las llaves y la documentación en lugares o bolsas diferentes; desconfiar de la venta ambulante y no prestar atención a los juegos de azar en la calle.

Que dejes la ciudad sin haber visitado algún museo

Fundació Miró, Museu Picasso, Museu Nacional d'Art de Catalunya, Fundació Tàpies, MACBA, CCCB... la oferta museística de la ciudad es inacabable. Un interesante recorrido que va desde el mejor románico hasta los genios del arte del siglo XX. Y si el arte no está entre tus pasiones no te faltarán alternativas: Museu de les Idees i Invents, Museu de Ciències Naturals, Museu de la Xocolata, Museu d'Història de Barcelona, Museu del Barça...

PROBABLEMENTE TE PASARÁ

Que haya un partido del Barça en el Camp Nou

Entre los meses de septiembre y mayo, el Barça juega prácticamente cada 10 días en Barcelona. Comprueba el calendario en el web del FC Barcelona y, con un poco de suerte, seguro que encuentras un partido de Liga, Copa o Champions.

Que te encuentres con un día de sol radiante

Según los datos meteorológicos registrados los últimos 40 años, el año 1983 fue el que tuvo menos días lluviosos, con sólo 60. El año con más jornadas de lluvia fue el 1996, con 109 días. La mediana pluviométrica de Barcelona es de unos 600 litros por metro cuadrado, pero la gran mayoría se acumulan durante los meses de otoño y primavera, mientras que el verano y el invierno acostumbra a ser estaciones bastante secas.

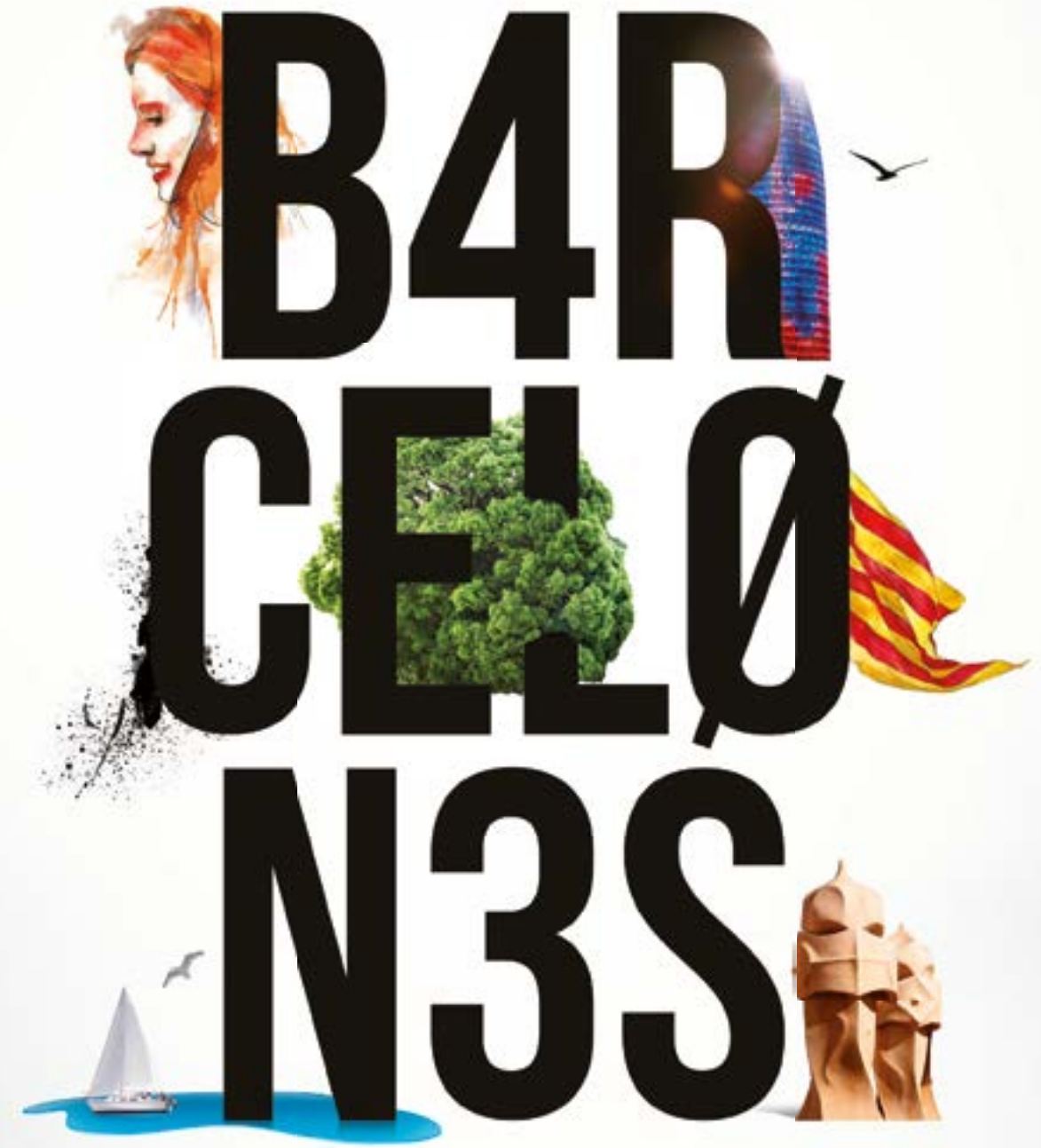
SEGURO QUE TE PASARÁ

Que no serás el único que liberará estrés haciendo 'running'

La ciudad ofrece múltiples lugares donde resulta idílico practicar el *running* y, tanto si te calzas las zapatillas para correr cerca del mar mientras el sol se pone, como si lo haces para recorrer la carretera de les Aigües (en la serra del Collserola) con la ciudad a los pies, a buen seguro que no estarás solo.

Que encuentres la salida del Laberint d'Horta

Aunque con sus enrevesados pasillos, de momento, los que ya han visitado el Laberint d'Horta han conseguido encontrar siempre la salida. El laberinto forma parte del jardín más antiguo de Barcelona, que se empezó a construir siguiendo las líneas del neoclasicismo el año 1791 y se acabó como jardín romántico el 1853. Es uno de los emblemas del distrito de Horta-Guinardó.



VIVE UNA CIUDAD . **DESCUBRE 10**

C1UTAT VELLA / **EIXAMP2E** / **SANTS-MONT3UÏC** / **L4S** CORTS / **SARRIÀ-5ANT** GERVASI / **6RÀCIA** / **HOR7A**-GUINARDÓ / **NOU 8ARRIS** / **SANT 9NDREU** / **SANT MART10** /

BARCELONA.CAT/INSPIRA

#BARCELONAINSPIRA

“BARCELONA ALIMENTA LA CREATIVIDAD”

Ferran Adrià,
cocinero y *Barcelover*.

Desde Gaudí hasta Ferran Adrià, la creatividad siempre se ha asociado a Barcelona. Ciudad inquieta, estimulante y atrevida, es una de las capitales que mejor combinan la arquitectura, el diseño, la cultura, la tecnología y la gastronomía. Fruto de una forma de ser, de sentir los colores, de expresarse con olores, con formas, con sonidos... Caminar por sus calles despierta la inspiración en todos los sentidos.

4ª CIUDAD MÁS CREATIVA DEL MUNDO.

Fuente: Survey on the Barcelona City Brand del BCD.

www.barcelona.cat

#barcelonainspira


BARCELONA
· UNA CAPITAL QUE ·
INSPIRA
A VIVIR
LA CREATIVIDAD

BARCELONA
inspira