

GRATUITA



BARCELOVERS

La revista inspirada en una ciudad que enamora

Cine

La relación de Barcelona con el séptimo arte

Museu del Disseny

Un espacio dedicado a la cultura del objeto

Repostería creativa

Más que dulces, orfebrería

Line UP

Las principales citas y actividades

NO ES POR NADA EN CONCRETO, ES POR TODO.

Tradicional y líder, bohemia y abierta, polifacética y atrevida. Hay muchas Barcelonas para disfrutar y una sola para vivir. Estimulante por sus calles, motivadora por su gente, vibrante por su patrimonio histórico y cultural, seductora por su luz y su estilo de vida... ¿Qué tiene esta ciudad? Quienes la descubren coinciden en una cosa: hay muchas ciudades en el mundo, pero Barcelona es realmente especial.

CREATIVIDAD. NEGOCIO. DEPORTE. INVESTIGACIÓN. CULTURA.
CONOCIMIENTO. EMPRENDIMIENTO. INNOVACIÓN. FELICIDAD.

barcelona.cat/inspira

#barcelonainspira

BARCELONA
· UNA CAPITAL QUE ·
INSPIRA

BARCELONA
inspira

Barcelona inspira

Barcelovers

EDITOR Ajuntament de Barcelona

CONSEJO DE EDICIONES Y PUBLICACIONES Jaume Ciurana, Jordi Martí i Galbis, Marc Puig, Miquel Guiot, Jordi Joly, Vicent Guallart, Àngel Miret, Marta Clari, Albert Ortas, Josep Lluís Alay, José Pérez Freijo, Pilar Roca

CONSEJO EDITORIAL Marc Puig, Rosa Romà, Elisabet Garcia, Joan León, Enric Rimbau, Marta Passola

DIRECCIÓN Joan León

REDACCIÓN Xavier Arnaiz, Borja Barbesà, Iñaki Barco, Txell Bonet, Òscar Dalmau, Tomàs Fuentes, Helena Martínez Guimet, Irene Pujadas, Ariadna Trillas, Oliver Villanueva

PRODUCCIÓN EDITORIAL Edicions Clariana SL

DISEÑO Y MAQUETACIÓN Lamosca

PORTADA Javier Balmes
(Agradecimientos Grand Hotel Central)

FOTOGRAFÍA Txema Salvans, direcció. Carmen Secanella, Ferran Izquierdo, Jean Marie Liot, Oriol Rigat, Roman Yñán

ILUSTRACIONES Lamosca, Lili Schagerl, Candela Ferrández

TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES Bulo y Trola, de Jordi Embodas

TRADUCCIÓN Y CORRECCIÓN Laura Álvarez, Néstor Bogajo, Stuart McLauchlan, Kelly Shimmin

PUBLICIDAD Primer Segona

IMPRESIÓN Direcció d'Imatge i Serveis Editorials

PAPEL Ecológico 100%

EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓ EMPRESARIAL DE PUBLICITAT, EL COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA Y EL GREMI D'HOTELS DE BARCELONA

DEPÓSITO LEGAL B. 19.129 - 2013
ISSN 2339-8396

barcelona.cat/inspira



BARCELONA ES TUYA

Como cualquier proyecto colectivo, las ciudades están hechas de infinidad de historias, deseos, trayectorias y anhelos. Un conglomerado diverso y en evolución permanente que, sin embargo, imprime un carácter singular y una manera de hacer las cosas determinada.

Atenta al pulso de esta realidad diversa y mutante, *Barcelovers* se infiltra en este enjambre de ideas y proyectos para explicar como nuestra ciudad imagina, investiga y emprende. Dibujando los retos de futuro de una industria con una trayectoria sólida, como la del cine, explicando la apuesta por la tecnología para mejorar la vida de las personas, mostrando algunos de los diseños clásicos y otros que aspiran a serlo, o compartiendo las líneas de investigación más futuristas que se trabajan desde la ciudad.

Convencido de que durante vuestra estancia encontraréis la Barcelona que buscáis y os dejaréis sorprender por todas aquellas que no conocíais, os doy la bienvenida y os deseo una experiencia provechosa e inspiradora.

Xavier Trias
Alcalde de Barcelona

What's Up

DEPORTE

Carrera de madrugada por los túneles del metro de la ciudad

En conmemoración de los noventa años de la inauguración de la primera línea del metro de Barcelona, 300 corredores participaron la madrugada del 29 de agosto en una carrera por sus túneles. Diez kilómetros, entre las estaciones de Universitat y Gorg, en una iniciativa única organizada por Discovery MAX.

Foto Carmen Secanella



What's Up

CREATIVIDAD

BARCELONA, CIUDAD INVITADA EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LA BEIJING DESIGN WEEK

La feria, que se ha celebrado entre el 26 de septiembre y el 3 de octubre, se ha erigido en una de las citas más relevantes de Asia en materia de diseño, arquitectura y urbanismo. Con motivo de esta invitación, Barcelona ha presentado un programa coordinado desde el Institut Ramon Llull –el organismo público encargado de difundir la cultura catalana en el exterior– con diversas exposiciones y actividades, conferencias, colaboraciones con los centros locales de diseño y la visita de una delegación comercial con empresas del sector.



NEGOCIOS

Ya está a la venta la furgoneta eléctrica de Nissan fabricada en exclusiva en Barcelona

La firma japonesa puso a la venta en junio su vehículo e-NV200 que fabrica en Barcelona para todo el mundo. El nuevo modelo eléctrico de Nissan es el segundo de la marca, después del lanzamiento hace tres años y medio del turismo compacto Leaf, que es líder mundial en ventas. El e-NV200 ostenta el mérito de ser la primera furgoneta totalmente eléctrica del mercado.



INNOVACIÓN

Un equipo internacional de científicos liderado por investigadores de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) ha desarrollado la primera fibra magnética del mundo. Este material permite transportar un campo magnético de un lugar a otro, de forma similar a como una manguera transporta el agua, o la fibra óptica, la luz.

OCIO

El Anillo Olímpico acogerá el Open Camp, el primer parque del mundo sobre el deporte

Prevé abrir en julio del año que viene y será el primer parque del mundo dedicado al deporte internacional. El proyecto pretende ofrecer experiencias únicas gracias a unas instalaciones de 66.000 metros cuadrados, equipadas con la última tecnología: se podrá competir contra Usain Bolt, disputar un partido o probar las habilidades en alguna disciplina olímpica.

MOBILIDAD

La versión eléctrica del Bicing, el servicio de bicicletas públicas, se pone en marcha a finales de año

El Bicing eléctrico nace como un complemento del ya existente, con la voluntad de mejorar la eficiencia del servicio actual, facilitar los viajes largos y ascendentes, y promocionar el uso de la bicicleta eléctrica.

GR

BARCELONA

Av. Diagonal, 538
www.gr-bcn.com
Telf.: 93 519 33 03


VACHERON CONSTANTIN
Manufacture Horlogère - Genève - depuis 1755

HARRY WINSTON


ROLEX

BVLGARI

Chopard

CARRERA & CARRERA

VERTU


TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860


ULYSSE NARDIN
Since 1840 - La Chaux-de-Fonds

CINE

Barcelona tiene una huella relevante en las diferentes dimensiones del séptimo arte: forma profesionales de talento, da cobijo a productoras y producciones de éxito, muestra un sello propio y contribuye a repensar el cine del futuro y sus retos. Y todo ello, con vocación internacional

Foto **Barcelona Film Commission**

TALENTO

Texto **Borja Barbesà**

Algunos de ellos han nacido en Barcelona, otros se han formado como profesionales, pero lo que es seguro es que la ciudad ha contribuido decisivamente a configurar su mirada cinematográfica. Lo que sigue son diez casos de éxito en diferentes ámbitos de la industria del séptimo arte, algunos más mediáticos que otros, pero todos con méritos de sobra para disfrutar de una reputación que traspasa fronteras.



Foto: Jose Haro

Nombre: J. A. BAYONA En un primer momento destacó como realizador de publicidad y de videoclips musicales, pero su ópera prima *El orfanato* fue la película española más taquillera de 2007. Estas credenciales le permitieron contar con estrellas como Ewan McGregor y Naomi Watts en *Lo imposible*, que cultivó un provechoso recorrido internacional y una nominación a los Oscar en la categoría de mejor actriz para Watts. Este 2014 ha dirigido dos episodios de la serie estadounidense *Penny Dreadful* y actualmente se encuentra en plena producción de un nuevo largometraje, *A Monster Calls*, que cuenta en el reparto con Liam Neeson y Felicity Jones.



Foto: Melissa Moseley

Nombre: EDUARD GRAU
Profesión: DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA
Nacimiento: 1981
Filmografía destacada: A single man (2009), Buried (Enterrat), (2010), The Awakening (2011)
 Formado en la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), no tardó en darse cuenta de que la dirección de fotografía era la especialización que más le compensaba. Su trayectoria cambió cuando el diseñador Tom Ford lo escogió para pautar la luz de su debut cinematográfico en *A Single Man*. En la actualidad reside en Los Ángeles y está pendiente de estrenar producciones con su sello protagonizadas por estrellas como Michael Fassbender, Meryl Streep o Michelle Williams.



Foto: DDTsFX

Nombres: MONTSE RIBÉ Y DAVID MARTÍ
Profesión: CREADORES DE EFECTOS ESPECIALES DE MAQUILLAJE
Nacimiento: 1972/1971
Filmografía destacada: Hable con ella (2002), El laberinto del fauno (2006), Hellboy II (2008), El niño (2014)
 David Martí fundó el estudio DDT junto con David Alcalde y Tato Pons. La creación de efectos especiales de maquillaje era una actividad poco explorada entonces en este país. En los inicios se centraron en la publicidad, pero poco a poco fueron introduciéndose en el mundo del cine. Después de trabajar con Pedro Almodóvar en *Hable con ella*, el mayor reconocimiento les llegó en 2007 con el Oscar al mejor maquillaje por *El laberinto del Fauno*, de Guillermo del Toro.



Foto: Román Yñán

Nombre: ALBERT SERRA
Profesión: DIRECTOR Y GUIONISTA
Nacimiento: 1975
Filmografía destacada: Honor de cavalleria (2006), El cant dels ocells (2008), Història de la meva mort (2013)
 Uno de los realizadores con más prestigio entre los seguidores del cine de autor. La relectura del mito de *El Quijote* perpetrada en *Honor de caballería*, su primera película con estreno comercial, logró colarse en una sección competitiva de Cannes y, el año pasado, *Història de la meva mort* ganó el primer premio en el pequeño pero prestigioso Festival de Locarno. Una instalación audiovisual de su autoría representará a Catalunya en la Bienal de Venecia de 2015.



Foto: Jose Haro

Nombre:
CLAUDIA LLOSA

Profesión: **DIRECTORA Y GUIONISTA**

Nacimiento: **1976**

Filmografía destacada:
Madeinusa (2006)
La teta asustada (2009)
No llores, vuela (2014)

Nació en Perú y es sobrina del Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa. Se estableció en Barcelona, donde acudió a cursar un máster de guiones. Su segundo largometraje, *La teta asustada*, ganó nada menos que el Oso de Oro, el máximo galardón otorgado por la Berlinale. Este año estrena *No llores, Vuela*, su primera película con casting y productores estadounidenses.



Foto: Bernat Vilaplana

Nombre: **BERNAT VILAPLANA**

Profesión: **MONTADOR**

Nacimiento: **1977**

Filmografía destacada:
El laberinto del fauno (2006)
Hellboy II (2008)
Lo imposible (2012)

Otro profesional con proyección internacional surgido de la ESCAC. Los montadores no acaparan a menudo el foco mediático, pese a que su tarea de dotar de sintaxis a una película es fundamental. En el caso de Vilaplana se trata del editor de confianza de directores como Guillermo del Toro o JA Bayona (ha ganado un Premio Goya con cada uno de ellos), y este año ha trabajado en *Open Windows*, filme protagonizado por Elijah Wood y Sasha Grey.

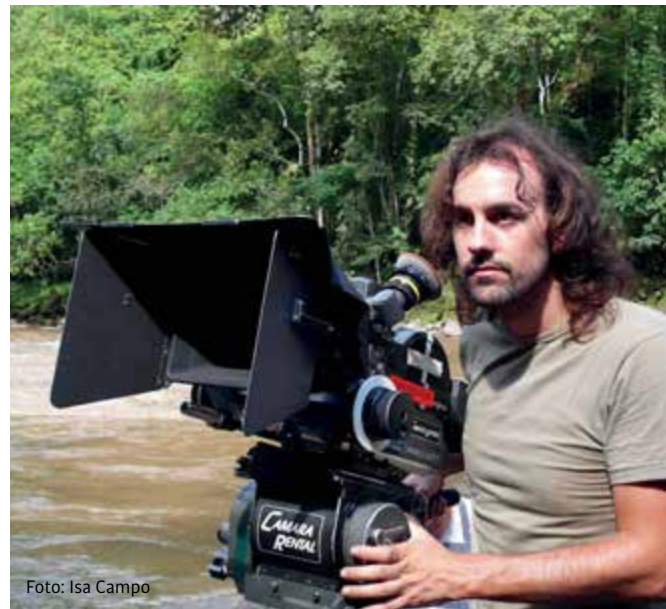


Foto: Isa Campo

Nombre:
ISAKI LACUESTA

Profesión: **DIRECTOR Y GUIONISTA**

Nacimiento: **1975**

Filmografía destacada:
La leyenda del tiempo (2006)
Los condenados (2009)
Els passos dobles (2011)

Es uno de los principales exponentes del talento surgido del Máster en Documental de Creación de la Universidad Pompeu Fabra, del que fue alumno en su primera edición. Su debut en el largo, *Cravan vs Cravan*, reveló ya un interés exitoso en explorar los contornos difundidos entre los géneros documental y de ficción. Posteriormente, obras suyas han sido premiadas en festivales de la dimensión del de San Sebastián.



Foto: El Deseo, D.A., S.L.U.

Nombre:
ISABEL COIXET

Profesión: **DIRECTORA Y GUIONISTA**

Nacimiento: **1960**

Filmografía destacada:
Mi vida sin mí (2003),
La vida secreta de las palabras (2005),
Elegy (2008)

Curtida en el terreno de la publicidad, en 1996 dirigió en Estados Unidos *Things I never told you*, una cinta de carácter independiente que tuvo muy buena acogida. Amplió el éxito con la coproducción hispano canadiense *Mi vida sin mí*, que gozó de una notable acogida en numerosos festivales internacionales. En 2015 estrenará *Nobody Wants the Night*, con Juliette Binoche y Gabriel Byrne.



Foto: Sara Rebuli

Nombre: **FELIX BALBAS**

Profesión: **ESPECIALISTA EN EFECTOS VISUALES**

Nacimiento: **1969**

Filmografía destacada:
El señor de los anillos (2001), **Harry Potter y el prisionero de Azkaban (2004)**, **Avatar (2009)**

Con una formación inicial en el campo de las Bellas Artes, este barcelonés nacido en Milán ha trabajado como animador en 3D en las dos primeras películas de la saga de *El señor de los anillos*, entre otras películas de gran impacto global. A partir de 2012 codirige con Maurizio Giglioli el estudio MINIMO VFX. Desde Barcelona trabajan para producciones cinematográficas internacionales en el ilimitado terreno de los efectos visuales.



Foto: Oriol Tarragó

Nombre:
ORIO TARRAGÓ

Profesión: **DISSENY DE SO**

Nacimiento: **1976**

Filmografía destacada:
[REC] (2007)
Los últimos días (2013)
Enemy (2013)

Graduado en 1999 por la ESCAC, es el responsable del impacto auditivo de buena parte de las producciones catalanas más ambiciosas. Mercedor de varios premios por los dos largometrajes dirigidos por J. A. Bayona, su talento también se ha evidenciado en producciones como *Enemy*, adaptación de una novela del Nobel José Saramago protagonizada por Jake Gyllenhaal.



INDUSTRIA

Texto **Borja Barbesà**
Fotos **Barcelona Film Commission**

El cine no se alimenta sólo de la creatividad de los guionistas y de los realizadores. Ni del talento y trabajo de los técnicos. También necesita un apoyo estructural, una iniciativa empresarial que crea en los nuevos proyectos y que arriesgue aportando el capital económico y humano necesarios para que las películas lleguen a ser una realidad, luz en una pantalla

Barcelona se ha interesado por el cine desde los inicios de este medio de expresión. Si la primera proyección pública de los hermanos Lumière tuvo lugar 28 de diciembre de 1895 en París, el abril siguiente, su colaborador Alejandro Promio rodó en la ciudad la pieza *Place du puerto à Barcelone*. Que dos productoras pioneras como Pathé y Gaumont abrieran sucursales en la capital catalana en 1906 y 1907, respectivamente, es una prueba más de la vinculación de Barcelona con la naciente industria.

Un centenar de años después es evidente que el mundo y el cine han dado muchas vueltas, no siempre para bien, pero lo que no ha cambiado es que Barcelona sigue apostando por la producción cinematográfica, tanto en lo que concierne a la iniciativa privada como al apoyo institucional público.

PLATÓ PARA DIRECTORES INTERNACIONALES

La participación en producciones internacionales, a menudo encabezadas por nombres prestigiosos, es algo que compañías de la ciudad han cultivado con éxito en los últimos años. Un caso representativo es el de la relación entre Mediapro y Woody Allen. El grupo fundado por Jaume Roures, uno de los más importantes de Europa en el ámbito audiovisual, convenció al cineasta neoyorquino para que recreara una de sus características historias en la Ciudad Condal. Así surgió *Vicky Cristina Barcelona*, rodada durante el verano de 2007 con estrellas como Scarlett Johansson en el reparto, junto con Javier Bardem y Penélope Cruz. La iniciativa funcionó y el film recogió el Globo de Oro a la Mejor Película de Comedia o Musical, y un Oscar a la Mejor Actriz Secundaria por la interpretación de Penélope Cruz, entre decenas más de galardones. Esto supuso un empujón inmejorable para perpetuar la relación entre cineasta y productora. En los años siguientes, juntos rodaron tres películas más en Londres, París y Roma: respectivamente, *Conocerás al hombre de tus sueños* (2010), *Midnight in Paris* (2011) y *A Roma con amor* (2012). Allen, sin embargo, no ha sido el único director de renombre internacional con el que ha trabajado Mediapro. Oliver Stone también ha puesto su cámara al servicio de la productora catalana. Fue con *Comandante* (2003), un retrato íntimo de Fidel Castro, forjado tras más de treinta horas de conversaciones con el líder cubano.

En otro registro, el del cine de autor que hace las delicias de cinéfilos y festivales especializados, se mueve Lluís Miñarro. Su sociedad Eddie Saeta ha producido películas de cineastas tan respetados como Manoel de Oliveira, Lisandro Alonso o Apichatpong Weerasethakul. El caso de este último es especialmente relevante: la película en que participó Eddie Saeta, *El tío Boonmee que recuerda sus vidas pasadas* consiguió la Palma de Oro en el festival de Cannes de 2010.



El mundo y el cine han dado muchas vueltas, no siempre para bien, pero lo que no ha cambiado es que Barcelona sigue apostando por la producción cinematográfica

PREMIADAS EN LOS FESTIVALES DE CINE

Numerosas películas hechas en Barcelona han sido reconocidas en los festivales de cine. Aún así, competir cara a cara regularmente con el músculo financiero de Hollywood no es fácil; en todo caso, el talento suele tener recompensa. Es el caso de *La teta asustada*, de la peruana establecida en la ciudad Claudia Llosa, ganadora de un Oso de Oro en la Berlinale de 2009 y nominada a los Oscar en la categoría de Película de Habla no Inglesa. O de *Pau y su hermano*, de Marc Recha, que optó a la Palma de Oro de Cannes en 2001. Ambas son producciones de Oberon Cinematográfica, una compañía creada en 1990 responsable también de cintas como *Elisa K* (2010), de Jordi Cadena y Judith Collell, ganadora del Premio Especial del Jurado en el Festival de San Sebastián.

Benecé, productora dedicada al cine, la publicidad, los vídeos corporativos, la televisión y el diseño de eventos culturales, también ha cultivado obras que han recibido menciones en festivales de prestigio, como el Premio de la Crítica en el Festival de San Sebastián con *Los condenados*, de Isaki Lacuesta (2009), o dos galardones en sendos festivales internacionales de cine documental, en Marsella y San Francisco, con *El caso Pinochet* (2001), de Patricio Guzmán.

Tal y como se comentaba anteriormente, Eddie Saeta ha participado en filmes de reputados autores extranjeros, pero cabe no pasar por alto que también ha apostado por el talento local: la productora de Miñarro ha hecho posible títulos como *Las manos vacías* (2003), de Marc Recha; *En la ciudad de Sylvia*, de José Luis Guerín, nominada al León de Oro de Venecia en 2007; o la inclasificable *La mosquitera*, de Agustí Vila, merecedora del Premio Gordo en Karlovy Vary en 2010.

Barcelona Film Commission

El apoyo institucional resulta necesario para impulsar el cine en Barcelona. Barcelona Film Commission (BFC) es un organismo que actúa en varias direcciones: promueve, tanto en el ámbito internacional como en el estatal, la propia industria audiovisual y el entorno de la ciudad a fin de que se realicen rodajes; también intercede entre las producciones y las diferentes administraciones públicas para ayudar a las empresas a coordinar y realizar las filmaciones. Este último verano se ha puesto en marcha un nuevo portal web que aglutina los servicios de Barcelona Film Commission y Catalunya Film Commission: www.bcncatfilmcommission.com. El portal ofrece todo tipo de información sobre los permisos necesarios para desarrollar rodajes, contiene un directorio con casi un millar de empresas del sector e indexa unos 1.100 espacios públicos y privados *film friendly* de Catalunya.

Otras pequeñas compañías que han conseguido hacerse un nombre en el palmarés de los mejores certámenes son Tusitala, que obtuvo el mayor éxito en San Sebastián con *Los pasos dobles* (2011), del citado Lacuesta. Lastor Media ha hecho posible *10.000 km* (2014), de Carlos Marques-Marcet, galardonada en el SXSW de Austin (EE.UU.) y gran triunfadora del último Festival de Málaga. Finalmente Andergraun Films, compañía mediante la cual Albert Serra autoproduce sus trabajos, entre ellos *Història de la meva mort* (2013), que resultó ganadora en el Festival de Locarno.

Conviene no olvidarse de la tarea que lleva a cabo Escándalo Films, la productora asociada con la Escola Superior de Cine i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC). Desde 1999 ha hecho posible más de 200 cortometrajes, muchos de ellos multipremiados: destaca el galardón logrado en 2006 en el Festival de Sundance (EE.UU.) para *Larutanatural*, de Àlex Pastor, amén de un puñado de largometrajes más.

Entre estos últimos destacan en los últimos años títulos como *Dos días con la familia* (2009) y *Todos queremos lo mejor para ella* (2013), de Mar Coll, o *Eva* (2011), de Kike Maíllo.



Desigual®

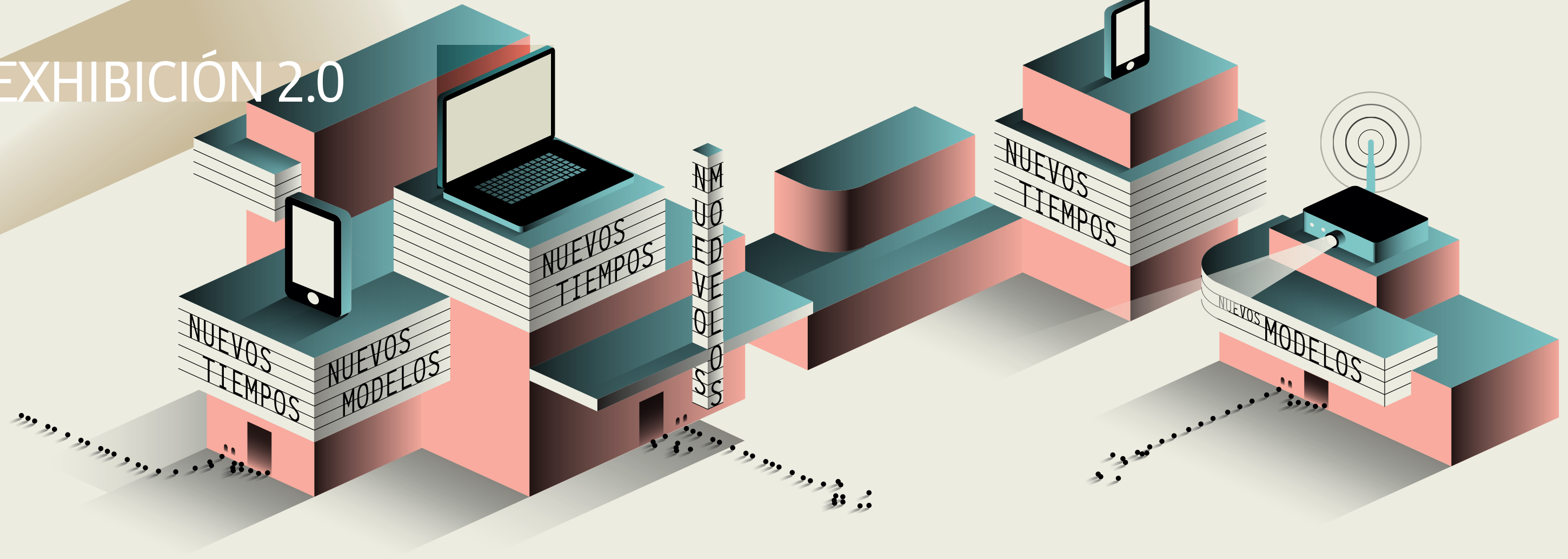
Visit us and get
10% discount



Promotion valid from 1 September to 31 December 2014 and apply to the stores indicated below. This offer may not be combined with other offers or promotions.

Pg de Gràcia 47 | Condal 9 | La Rambla 136 | La Rambla 140 | Portal de l'Àngel - Arcs 10 | Ferràn 51 | Ferrán Sant Jaume | Argentería 65 | Plaça Comercial 6 | Maremagnum Local 32/33 & 104 | Joan de Borbò 57 | Cucurulla 1-3 | Passeig Mane Nostrum 15

EXHIBICIÓN 2.0



Con Internet han proliferado nuevas plataformas de exhibición de cine en línea. Los responsables de tres iniciativas que ya han explorado el potencial de la red hablan sobre el futuro del sector

Texto **Xavier Arnaiz**
Ilustración **Lamosca**

FILMIN

Filmin ofrece desde 2006 películas y series en tiempo real a partir de un catálogo en línea con más de 7.000 títulos. La plataforma, que todavía no se ha expandido internacionalmente, tiene acuerdos con las principales distribuidoras independientes, con clásicos y filmes de estreno fuera de las grandes empresas y una actividad que cada vez crece más.

WUAKI.TV

Wuaki.tv comenzó con cinco personas y ahora cuenta, de manera global, con un centenar de trabajadores. La plataforma forma parte desde 2012 de la empresa japonesa Rakuten, pero mantiene su sede en Barcelona. Wuaki.tv tiene acuerdos con todos los estudios de Hollywood y quiere ser la alternativa europea a otras propuestas ya consolidadas en otros países, como Netflix o Amazon.

SCREENLY

La propuesta de Screenly es bastante diferente a la que plantean otras plataformas virtuales. Se trata de una nueva modalidad de exhibición que, a través de la red, ofrece un catálogo de filmes a la carta para ser proyectados en salas de cine. Las proyecciones sólo se realizan si hay una demanda suficiente de espectadores, para que puedan ser rentables.

La exhibición legal de películas a través de Internet es una actividad creciente. Con las nuevas tecnologías, los hábitos de los consumidores han cambiado drásticamente. Empieza a ser habitual ver películas desde casa y en varios dispositivos –teléfonos móviles, tabletas...– con un acceso más rápido y sencillo y a través de catálogos *on line* cada vez más extensos. Es, al mismo tiempo, una oportunidad de negocio para muchas nuevas empresas y un importante avance desde un punto de vista cultural. ¿Cuál es el futuro de la exhibición? ¿Qué papel jugarán las salas de cine? ¿Cómo se adaptan estas plataformas a las nuevas demandas del público?

“Las salas de cine deben continuar funcionando porque la experiencia colectiva es insustituible, pero se deben inventar nuevas maneras, pluralizando la oferta y adecuándose a las demandas actuales”, afirma Marc Prades, cofundador de Screenly, que apuesta por la red para reivindicar las salas de cine tradicionales. Según Juan Carlos Tous, socio fundador de Filmin, este es un modelo de negocio “donde hay espacio para todos” y que es complementario a la exhibición en los cines. Para Josep Monleón, director de contenidos de Wuaki.tv, los cines seguirán existiendo: “Cuando surgió el cine, se decía que el teatro moriría, y hoy ambas cosas están conviviendo. De eso se trata con las plataformas *on line*, coexistir para que el cliente pueda elegir”.

¿Y qué pasará con los estrenos? ¿Las salas de cine seguirán siendo las primeras ventanas de explotación? Según Tous, llegarán muchas películas: “Unas se estrenarán el mismo día en los cines y en Internet, las otras al cabo de una semana... Habrá más flexibilización”. Se muestra escéptico, sin embargo, en que en un futuro próximo la norma acabe siendo el estreno simultáneo en ambos lugares. “Ya hay casos en que la primera ventana de exhibición es Internet”, asegura Prades, “incluso con más beneficios que los habituales de las salas de cine”. Añade, no obstante, que “cada película tiene su público y debe adecuarse a las ventanas que le funcionen mejor”.

Sea como sea, una de las misiones ahora mismo es conseguir que cada vez más personas se familiaricen con estos nuevos modelos. “Lo tenemos que poner fácil”, dice Monleón. “Lo que tengo que hacer yo es intentar que mi oferta legal sea igual o mejor que la que no lo es, y esto quiere decir ofrecer los filmes en alta definición, lo antes posible y a los que se pueda acceder desde múltiples dispositivos”. Otra parte fundamental es la mejora gradual de la oferta. Como dice Prades, “procurando que el usuario pueda encontrar fácilmente en estas u otras plataformas lo que desea ver”.

Filmin, Wuaki.tv y Screenly son, en definitiva, iniciativas que, en tiempos de incertidumbre y constantes cambios en el sector cinematográfico, experimentan, buscan y plantean fórmulas innovadoras para terminar delimitando, entre todos los actores, el camino ideal hacia los modelos de exhibición del futuro.

PROFILES

Texto Txell Bonet

Fotos Txema Salvans y Roman Yñán



MARCEL ZAMORA

Triatleta

Deportista de élite, la suya es una carrera de fondo desde que en 1996 formó parte del “Dream team triatlón”. La popularización de los triatlones coincidió con su evolución como profesional. “En el Garmin Triatlón de Barcelona ahora hay 6.000 participantes y hace diez años éramos solo trescientos”. Hasta ahora, ha conseguido cinco victorias consecutivas en el Ironman de Niza, dos en la 70.3 de Mónaco, una en la Challenge de Calella y cinco en el Embrunman triatlón de larga distancia “considerada la carrera más dura del mundo”.

“El esfuerzo de los entrenamientos y el sufrimiento físico durante la competición se compensan con la motivación de ganar o superarse”. La disciplina diaria y psicológica, son claves para el éxito, pero explica que “el verdadero premio es el tipo de vida, los viajes y los eventos, más que los galardones”. Todo esto se plasma en la película *Marcel Zamora: Living the dream*, el primer film sobre la vida de un triatleta hecha con una producción de gran nivel, “donde se ve todo el equipo que tengo detrás, porque yo no hago nada solo”, sentencia.



LAURA SOUCEK

Investigadora científica

Es una de las principales investigadoras en biología molecular y genética del Instituto de Oncología Vall d’Hebron. Lidera el equipo que ha conseguido eliminar tumores pulmonares en modelos animales inhibiendo la proteína Myc, sin efectos secundarios ni reparaciones posteriores. Tras el éxito de la terapia genómica, ahora trabajan para encontrar un fármaco de tratamiento. Para hacerlo posible, se les ha concedido “una de las becas más prestigiosas y competitivas, la mejor dotada en Europa”, con 1,7 millones de euros del European Research Council, “a la que se presentaban institutos de todo el continente”, expone Soucek.

El estudio para combatir el cáncer ya era su desafío durante la carrera, que estudió en su Italia natal, y más tarde durante sus estancias posdoctorales en los laboratorios del UCSF de San Francisco. Pero “es en Barcelona donde tengo mi propio laboratorio y la oportunidad de que lo que se hace pase rápidamente a la práctica clínica. Hay una colaboración con médicos y cirujanos de centros próximos de excelencia que no he encontrado en ningún otro lugar”.



PAU BACH
Emprendedor

“A ir en silla de ruedas te acostumbras, pero no te acostumbras a no tener verdadera movilidad”. Esta limitación fue el detonante que llevó a Pau Bach –tras sufrir un accidente de moto que le dejó tetrapléjico a los dieciocho años– a crear un invento que permite desplazarse con total autonomía. Fundó Batec Mobility, la empresa especializada en productos innovadores que mejoran la movilidad de personas con discapacidad. “Antes no podía hacer nada solo. Mi prototipo me cambió el día a día. Por eso quise compartirlo con más personas. Recibo correos de usuarios extranjeros en los que me explican que estos aparatos que convierten las sillas de ruedas en bicis y motos eléctricas les han cambiado la vida”, explica Bach. Batec Mobility está en pleno período de internacionalización, por ahora exporta la mitad de la producción a ocho países. Esta primavera ha resultado finalista del Premio Joven Empresario de Catalunya 2013. Como gerente, Pau afirma: “Es duro sacar adelante un proyecto, pero estoy muy contento de dar trabajo a 22 personas, la mitad de ellas con alguna discapacidad”.



PILAR CALDERON
Arquitecta

De pequeña frecuentaba academias de Bellas Artes. Creció al lado del Park Güell. Pensaba que “quien lo hizo, debió pasárselo muy bien jugando con la naturaleza”. Pero en la arquitectura también ha encontrado cómo “combinar el arte, la técnica y la responsabilidad social”. Después de trabajar en despachos de Chile y Estambul, en 2000 crea con Marc Folch su propio estudio, que propone una arquitectura consciente. “Las decisiones del proceso creativo tienen consecuencias en el medio ambiente y en la calidad de vida”, afirma Calderon. Es por ello que sus proyectos son sostenibles e integrados en el entorno. Una arquitectura respetuosa que se acerca al consumo cero, que es el campo de investigación del tercer socio desde 2011, Pol Sarsanedas. Están a punto de hacer la primera casa desconectada de la red, autosuficiente en el consumo de agua y electricidad. Han recibido el premio Arquitectura Española Internacional, y uno en Francia por el uso de la madera y la eficiencia energética. Están orgullosos de que “los usuarios disfruten de sus construcciones y les sean útiles”.



‘SMART CITY’

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

Texto **Oliver Villanueva**
Ilustraciones **Lili Schagerl**

Del 18 al 20 de noviembre Barcelona acoge una nueva edición del Smart City Expo. Durante tres días, la ciudad recibirá a representantes de las ciudades, empresas y universidades más innovadoras del mundo. Debatirán e intentarán dar respuesta a los nuevos retos que plantea la vida urbana en el siglo XXI. Con el término ‘smart city’ se quiere dar forma a una idea de ciudad nueva, hecha a medida de las personas. Una ciudad perfilada por unos contornos menos agresivos, basada en la eficiencia y la ecología, donde la hiperconectividad de las redes se traduce en un ritmo más humano y habitable. Aprovechamos la ocasión del congreso para repasar algunas iniciativas que, en Barcelona, empiezan a perfilar la silueta de una ciudad más tecnificada y amable

MOVERSE FÁCILMENTE

Desde 2012 se está implantando de forma escalonada una nueva red de autobuses. Es la llamada red ortogonal, en la que cada línea tiene un trazado recto –o casi–, conformando una retícula que recorre la ciudad de mar a montaña y del Besòs al Llobregat. Un transporte público más eficiente –se calcula que, en el 95% de los casos se podrá efectuar el viaje con sólo un transbordo– que va acompañado de una reforma de las marquesinas –de momento, hay ya tres paradas smart– y una nueva flota de autobuses híbridos, más silenciosos y “verdes”.

El popular Bicing ofrece una manera diferente de moverse por la ciudad: se trata de un servicio municipal de préstamo de bicicleta que cuenta con 420 estaciones, 6.000 bicicletas y más de un millón de usos mensuales. Funciona mejor en unos puntos que en otros –siempre es más fácil pedalear de bajada–, pero la incorporación de 300 bicicletas eléctricas, prevista para finales de año, podría alterar esta dinámica.



La Red de Ateneos de Fabricación quiere poner las posibilidades de la impresión 3D al alcance de todos

LA TECNOLOGÍA, AL ALCANCE DE TODOS

Las nuevas tecnologías pueden mejorar la vida de las personas, pero es necesario poder acceder a ellas. El proyecto Ateneos de Fabricación va orientado en ese sentido: una red de espacios públicos enfocados a uno de los terrenos más sugerentes de la revolución digital, el de la fabricación. Desde cursos de formación para aprender los fundamentos, hasta impresoras 3D para materializar los propios objetos. Los Ateneos quieren poner la fabricación digital al alcance de todos, y también servir como espacio de encuentro para reflexionar, experimentar y debatir. De momento ya está listo el del distrito de Les Corts, y está previsto que exista uno en cada uno de los diez distritos de Barcelona.

CALLES SMART PARA LAS PERSONAS

En lugares reformados hace poco, como los entornos del nuevo Born Centre Cultural o la calle Déu i Mata de Les Corts, el mobiliario urbano ya incorpora medidas de tipo smart. El alumbrado incorpora el LED, y al lado de cada farola, un sensor mide diferentes variables.

Los sensores también son clave para otras cuestiones, como la recogida de residuos: una señal puede indicar al camión de la basura si un contenedor está lleno o vacío; si está vacío, claro, no hay que parar a recogerla. En otros puntos se opta por un sistema neumático que empuja la basura hacia un contenedor centralizado; en este caso, el camión ni siquiera pasa por la calle.

Estas medidas y otras se extenderán a lo largo de los próximos años gracias al nuevo Plan Director de las TIC, que quiere garantizar que todos los proyectos urbanísticos incorporen infraestructuras smart. Además, se están llevando a cabo algunas pruebas para valorar si es viable utilizar sensores para indicar dónde hay plazas de aparcamiento: una parte significativa del tiempo total de un transporte en coche por la ciudad se gasta buscando aparcamiento.

El alumbrado LED y los sensores, que ya están en algunas calles, se extenderán por toda la ciudad en los próximos años



COMODIDAD MÁXIMA

No todo son infraestructuras: la relación del ciudadano con las instituciones también se está transformando. El Ayuntamiento ha abrazado la idea de “administración abierta” con mobileID, una ID digital que permite gestionar los trámites municipales a través del móvil, y también liberar datos –el llamado open data.

“Barcelona en el bolsillo” quiere poner toda la información sobre la ciudad en el teléfono móvil. El proyecto tiene tres ejes: el primero es la mencionada mobileID; el segundo Apps4bcn, un portal que recopila las mejores apps sobre Barcelona; i el tercero, BCN Contactless, un servicio que ofrece información específica y precisa del lugar donde se encuentra el usuario y lo que está pasando. Se consigue gracias a la tecnología NFC, acercando el teléfono móvil a una etiqueta o capturando un código QR. Las bibliotecas ya lo tienen, y se está instalando en centros de arte y farmacias.

Todo ello se completa con Barcelona Wi-Fi, una red de libre acceso que, con 461 puntos de conexión, es ya una de las más importantes de Europa.

Una identificación digital permite que los ciudadanos gestionen los trámites municipales a través del teléfono móvil



INTELIGENCIA ENERGÉTICA

Una smart city también debe aprovechar los recursos de que dispone. En una ciudad mediterránea, esto quiere decir energía solar. Desde el año 2006, los edificios barceloneses de nueva construcción deben incorporar sistemas para capturarla y poder generar con ella agua caliente.

Además, Barcelona ha hecho una apuesta decidida por el transporte eléctrico: actualmente existen 249 puntos de carga para estos vehículos. La intención es que, en el futuro, nadie tenga que desplazarse más de cinco minutos para encontrar uno.



INTO THE BLUE

Texto **Borja Barbesà**
Fotos **Jean Marie Liot**

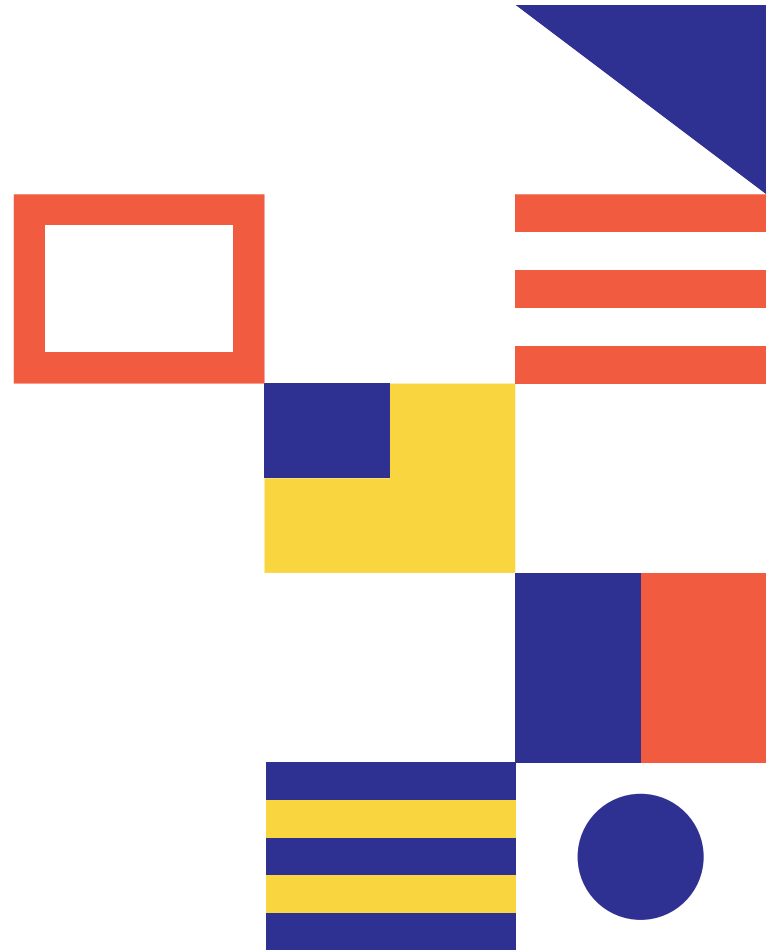
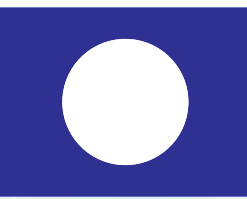
El 31 de diciembre parte del puerto la tercera edición de la Barcelona World Race. Se trata de dar la vuelta al mundo sin escalas con embarcaciones de sesenta pies de eslora. Una aventura de casi cien días para quienes consigan completarla

Afrontar una vuelta al mundo es un reto con regusto decimonónico, una quimera romántica con reminiscencias evidentes de las novelas de Julio Verne. Si a esto le añadimos el hecho de realizar este periplo con una embarcación de vela, con sólo dos tripulantes y sin escalas, la empresa se transforma ya en quijotesca. Dejando la literatura a un lado, todo ello pertenece a la vida real.

El 31 de diciembre zarpa del puerto de Barcelona, frente al hotel W, la regata que lleva el nombre de la ciudad y que surcará unas 24.000 millas náuticas alrededor del globo antes de volver al mismo punto a finales de marzo o primeros de abril de 2015. Serán tres meses, quizás un poco más, en los que se recorrerán tres océanos aparte del mar Mediterráneo. De Barcelona al estrecho de Gibraltar y, una vez dentro del Atlántico, hacia latitudes meridionales, hasta superar el sudafricano cabo de Buena Esperanza; a continuación, habrá que cruzar el Índico, dejar a babor el cabo Leeuwin (Australia), atravesar el Pacífico, volverse a filtrar en el Atlántico por el cabo de Hornos, y hacia el Mare Nostrum y a Barcelona de nuevo.

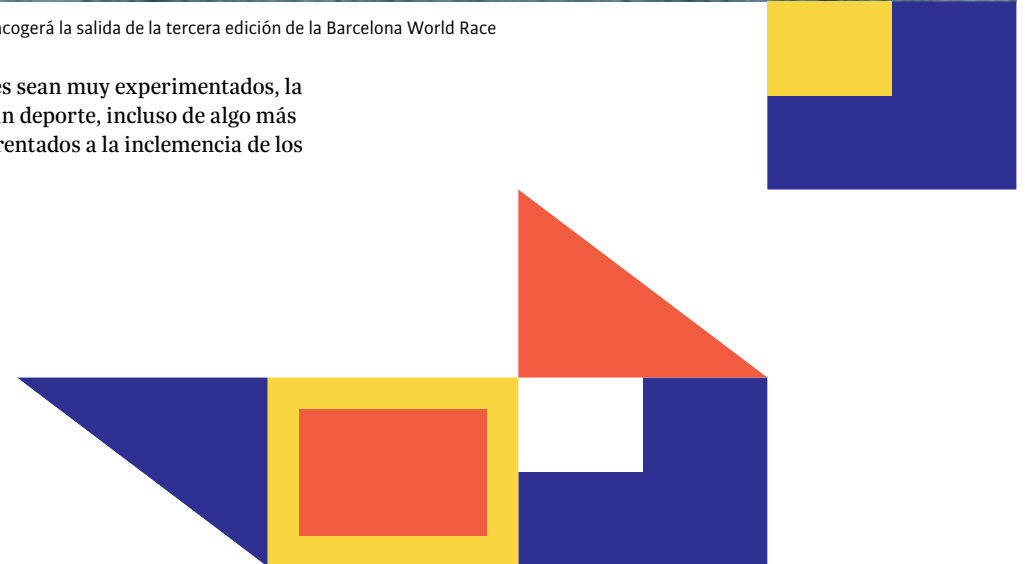
Esta aventura se realiza a bordo de barcos de la clase IMOCA 60, especialmente diseñados para la navegación oceánica en solitario o por parejas: los participantes deberán convivir durante casi cien días en un habitáculo que ronda los diez metros cuadrados. Las dimensiones de la embarcación deben cumplir unos requisitos máximos sesenta pies (18,29 metros) de eslora, 4,5 metros de calado y 29 metros de altura del mástil sobre el nivel del mar.

Entre los marineros, bastantes nombres a destacar. Los del suizo Bernard Stamm y el francés Jean Le Cam, que al timón del Cheminées Poujoulat forman un tándem experimentado con seis participaciones en la Vendée Globe, nueve vueltas al mundo y sesenta transatlánticas entre ambos; los catalanes Anna Corbella y Gerard Marín, que ya sumaron fuerzas en la última New York To Barcelona Race; o el dúo franco-alemán de Jörg Riechers y Sébastien Audigane.



El 31 de diciembre el puerto de Barcelona acogerá la salida de la tercera edición de la Barcelona World Race

Más allá de que los participantes sean muy experimentados, la carrera se trata de algo más que un deporte, incluso de algo más que aventura: seres humanos enfrentados a la inclemencia de los océanos y a sus propios límites.



DISEÑO

PARTES

EN

TODAS



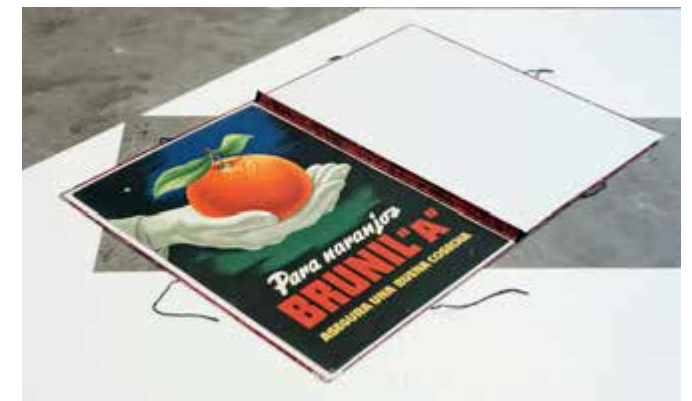
Barcelona inspira

Antes de estrenar el año nuevo, Barcelona inaugurará un nuevo equipamiento cultural: el Museo del Diseño, en la renovada plaza de les Glòries. Un centro que abrirá sus puertas en diciembre y estará consagrado a la cultura del objeto, a menudo del entorno cotidiano. En el edificio del Disseny Hub Barcelona, proyectado por MBM, uno de los estudios de arquitectura más reputados y veteranos del país, convivirán 70.000 objetos provenientes de la integración del Museo de las Artes Decorativas, el Museo Textil y de Indumentaria, y el Gabinete de las Artes Gráficas. Os proponemos un recorrido por el fondo del nuevo centro a través de algunas de sus piezas más icónicas

Texto **Óscar Dalmau**
Fotos **Txema Salvans**



El nuevo museo integra presente, pasado y futuro de las artes del objeto y del diseño



La obra de Pla-Narbona ha sido expuesta en Zúrich, Nueva York, Chicago y San Francisco



Diseñada por Miguel Milán en 1961, la lámpara de pie TMC se ha seguido produciendo de manera ininterrumpida desde su creación

Entre sillas, ceniceros, electrodomésticos o vehículos de dos ruedas, se encuentran luces concebidas hace más de medio siglo que siguen siendo modernas



Jarrón de Antoni Cumella, figura clave de la cerámica contemporánea catalana



Sillón que formaba parte de un conjunto de dormitorio individual diseñado por Joan Busquets i Jané en 1902

Lo mejor del diseño industrial catalán se podrá ver en “Del mundo al museo”. Entre sillas, ceniceros, electrodomésticos o vehículos de dos ruedas, se encuentran también luces concebidas hace más de medio siglo y que siguen siendo modernas, como la popular TMC de Miguel Milà. Una luminaria de pie que se enciende y apaga tirando del cable que alimenta la bombilla, y que Milà ha ido perfeccionando durante los últimos cincuenta años sin cambiar la idea original: poder variar la altura del punto de luz desplazando la pantalla por un tramo móvil cromado.

Los visitantes de esta exposición también toparán con el que posiblemente haya sido el diseño industrial catalán más internacional. Y también el más copiado: la aceitera para aceite o vinagre ideada por Rafael Marquina en 1962. Un aceitera (i)cónica que goza de una gran popularidad porque no gotea ni ensucia gracias a su caño curvo.

Aparte de la industrial, el museo también alberga una importante colección de diseño gráfico. Se han seleccionado trabajos que van de los años 1940 a 1980 y que abarcan desde el mejor cartelismo catalán, muy prolífico, a portadas de discos, papelería y un montón de obra publicitaria. En los anuncios de detergentes, café o medicamentos, se encuentran las firmas de los pioneros del grafismo catalán: Ricard Giralt Miracle, Alexandre Cirici-Pellicer, Enric Huguet, Josep Artigas, Antoni Morillas, Joan Pedragosa, Armand Domènech, Tomás Vellvé o Josep Pla-Narbona. Precisamente de este último se reproduce en esta página el cartel de un insecticida contra las plagas de los naranjos de inicios de la década de los años cincuenta.

La cerámica también tendrá un lugar destacado en el Museo del Diseño dentro de “Extraordinarias”, la muestra de las artes decorativas y de autor. De platos anónimos muy primitivos del siglo VIII hasta obras de autores trascendentales para la cerámica catalana contemporánea. Uno de ellos es Josep Llorens Artigas, que trabajó junto a artistas como Joan Miró o Eudald Serra. El otro es Antoni Cumella, el autor del jarrón de la imagen, que desde su taller de Granollers hizo un profundo trabajo de investigación sobre los esmaltes monocromos. Su hijo Toni Cumella ha tomado el legado de su padre y continúa el oficio, y es el artífice de las baldosas cerámicas que recubren el techo multicolor del mercado de Santa Caterina o de la restauración del banco del Park Güell.

Con la cerámica decorativa comparten techo relojes, cofres o mobiliario como la silla modernista que el ebanista-decorador Joan Busquets elaboró en 1902. Es una pieza hecha con madera de fresno y tapizada con bordados de cadeneta, aplicaciones de seda y pasamanería, que forma parte de un conjunto de dormitorio donde también destaca un tocador exquisito.

Acabamos en la tercera planta del museo dedicada al arte de vestir el cuerpo humano desde el siglo XVI hasta la actualidad. Una casaca del siglo XVIII convive con un miriñaque del XIX, piezas de Balenciaga, Pertegaz, Pedro Rodríguez, Antonio Miró, Josep Font, Miriam Ponsa, Ailanto, Andrés Sardá o Custo Barcelona. Destaca una importante colección de trajes del siglo XVIII que evidencia cómo la nobleza de la época usaba tejidos decorados con motivos vegetales y muy coloreados para confeccionar su indumentaria, normalmente hecha de seda y trabajada en telar manual.



Traje a la circasiana del siglo XVIII. Confeccionado con tafetán listado y espolinado de seda, encajes y cintas del mismo tejido

¿Qué le falta a una ciudad que no puede parar de diseñar?

Museu del Disseny de Barcelona

Nos presentamos: somos el nuevo Museu del Disseny de Barcelona.

Con una colección de más de 70.000 piezas de las artes decorativas, del diseño industrial y del objeto, fruto de la larga tradición de Barcelona como coleccionista y productora de diseño. El nuevo Museo y el Centro de Documentación nacen con la voluntad de ser un espacio dinámico para el estudio y la investigación del mundo del diseño.

Ofrecerá un programa de exposiciones permanentes y temporales, conferencias, talleres, servicios educativos y cursos.

**Abrimos
14.12.14**

Vienes?

museudeldisseny.cat
facebook.com/museudeldisseny
twitter.com/museudeldisseny

BARCELONA
inspira

Ajuntament de
Barcelona



ESCULPIENDO LA GALAXIA

La cuestión del universo y los astros ha despertado la curiosidad de la humanidad desde tiempos inmemoriales. ¿Cuán grande es la Vía Láctea y cuál su origen? ¿El universo continúa en expansión? ¿Qué son los agujeros negros? ¿Cómo influyen los astros a la vida terrestre?

Ahora, la Agencia Espacial Europea (ESA) responde algunas de estas preguntas a través del proyecto Gaia, un satélite que tiene por objetivo de indagar en la historia y crear un mapa tridimensional de nuestra galaxia

Texto Irene Pujadas
Ilustración Lamosca

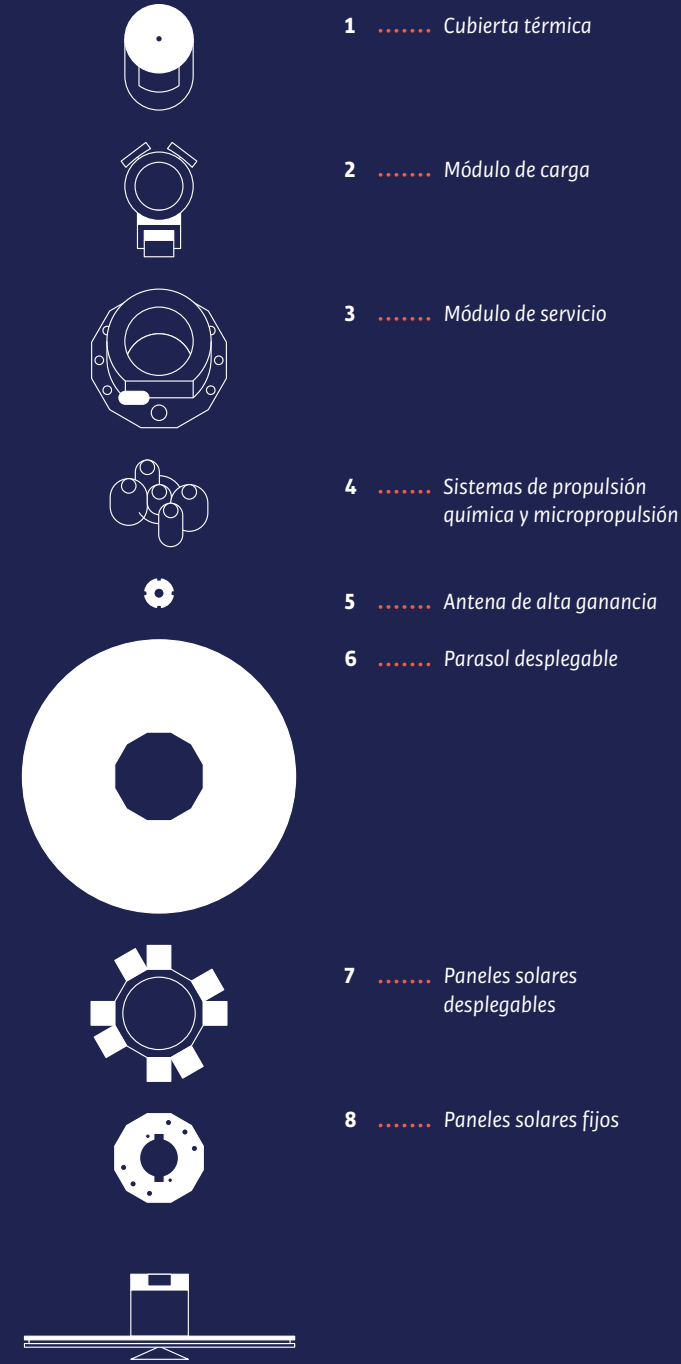


Fig. 1. Gaia es un telescopio, o mejor dicho, dos, que operan conjuntamente en el espacio. Entre ambos suman diez espejos, de tamaños y formas diferentes, que recogen y focalizan la luz hacia los instrumentos de detección de Gaia

Gaia es una misión de la Agencia Espacial Europea (ESA) que pretende estudiar el origen, la estructura y la evolución de la Vía Láctea a través de un censo de mil millones de estrellas. Este catálogo exhaustivo permitirá crear un mapa en 3D de la galaxia que aportará información sobre la posición y el movimiento de las estrellas, así como de sus propiedades físicas: luminosidad, temperatura, edad o composición química. La observación final cubrirá etapas estelares y tipos de estrellas muy dispares.

Desde el mes de enero, Gaia gira alrededor de L2, un punto a 1,5 millones de kilómetros de la Tierra. Se ha escogido porque es un foco térmicamente estable y suficientemente alejado de la Tierra y el Sol como para que estos no interfieran en la observación de los astros. Se espera que el satélite recoja datos hasta 2018 o 2019 (ver fig. 2). Después serán necesarios tres años para procesar todos los datos, así que el total de la misión podría durar hasta 2022.

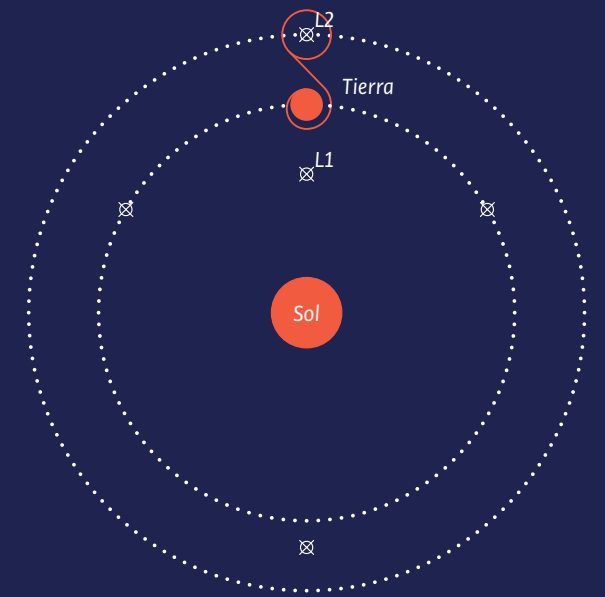


Fig. 2. Órbita operativa de Gaia

Gaia incorpora varias innovaciones, entre las que destaca un plano focal de 1.000 millones de píxeles: la cámara más grande que se haya construido nunca, encargada de recoger las imágenes y los espectros. Por otra parte, la precisión del satélite es de 10 microsegundos de arco, que equivale a medir, desde la Tierra, las uñas de un hombre que estuviera en la Luna. Así pues, la mejora es doble: por primera vez se estudian tantas estrellas y nunca como ahora se había podido hacer con nivel de precisión tan grande.

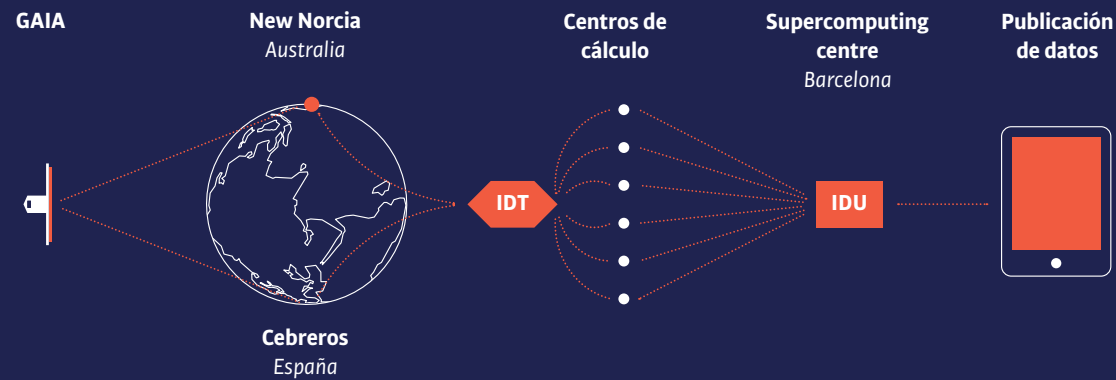


Fig. 3. Esquema del proceso de transmisión y procesamiento de los datos enviados por Gaia

El proyecto Gaia podría revolucionar la astrofísica que conocemos

En el proyecto Gaia ha tenido un rol relevante un equipo de Barcelona, formado por miembros del Instituto de Ciencias del Cosmos de la Universitat de Barcelona (ICCUB) y el Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC). Liderado por el catedrático de Astronomía y Astrofísica Jordi Torra, este equipo se encarga de varias cuestiones. Antes de la misión hubo que comprobar si era posible crear un *hardware* que recibiera tanta información y un *software* que pudiera procesarla. Torra afirma que "el equipo de Barcelona fue el encargado de idear el simulador de la misión, que demostraba que ésta podía llevarse a cabo y marcaba el punto de inicio del proyecto".

El mismo equipo es también el responsable del diseño de IDT (Initial Data Treatment) y el IDU (Intermediate Data Updating). El código IDT procesa los 50 gigabytes de datos que el satélite envía diariamente y los remite a diversos centros europeos para que cada uno estudie un aspecto determinado. Más tarde, estos datos se unifican y perfeccionan a través del IDU, que irá mejorando el funcionamiento del satélite al tiempo que calibra los datos obtenidos y los compara con otros anteriores. El IDU se llevará a cabo en el Barcelona Supercomputing Center, un centro de investigación que cuenta con algunos de los superordenadores más potentes de Europa (ver fig. 3).

Un grupo del equipo de Barcelona será el encargado de estudiar la fotometría, es decir, el brillo de los astros a través de los datos que se vayan recibiendo. Además, el equipo ya ha comenzado a preparar el archivo final de la misión: un catálogo virtual y público que no sólo incluirá información sobre los mil millones de estrellas, sino también sobre otras enanas marrones, asteroides, planetas y agujeros negros que el satélite también haya capturado.

La evolución del proyecto se puede consultar a través de la aplicación para móviles Gaia Mission, desarrollada también por la Universitat de Barcelona (UB). La app permite indagar en el funcionamiento del satélite, descubrir el catálogo de estrellas y mantenerse permanentemente actualizado en cuanto a innovaciones y descubrimientos.

La evolución del proyecto puede consultarse en la aplicación para móviles Gaia Mission, desarrollada también por la UB

"La pregunta más grande que se puede responder no sabemos cuál es", afirma Jordi Torra, el principal investigador del equipo de la UB y el IEEC. Efectivamente, Gaia permitirá responder preguntas que hasta ahora no habían tenido respuesta. Sabremos la distribución de la materia oscura en la galaxia, identificaremos unos 2.000 planetas desconocidos, se podrán hacer nuevos descubrimientos en el ámbito de la teoría de la relatividad y conocer los orígenes y la evolución de la galaxia donde vivimos.

No obstante, la cantidad y la calidad de los datos que aportará el satélite nos obliga a pensar en Gaia de manera inédita, ya que los científicos deberán tener en cuenta matices que hasta ahora la tecnología no había podido identificar. Es en este sentido en que el proyecto Gaia podría revolucionar la astrofísica que conocemos.

91è TROFEU INTERNACIONAL CIUTAT DE BARCELONA

Jean Bouin
23/11/2014

Inscripcions a jeanbouin.cat
Inscripciones en jeanbouin.cat
Registration at jeanbouin.cat



EN INNOVACIÓN TRADUCIR INVENCIÓN

Texto **Ariadna Trillas**
Fotos **Txema Salvans**

Jordi Botifoll, presidente de Cisco para América Latina, vicepresidente senior de Cisco y executive sponsor para Barcelona

El gigante de las infraestructuras de redes Cisco invertirá treinta millones de dólares en Barcelona, en uno de los cinco centros globales que la multinacional tendrá en el mundo dedicados a investigar y buscar oportunidades de mercado en torno de la llamada "Internet of everything". Personas, dispositivos, procesos... Todo puede conectarse en una ciudad inteligente. En este proyecto de colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona también participa la multinacional Schneider Electric, que con Cisco darán un nuevo sentido a la vieja fábrica de Ca l'Alíer, en el distrito tecnológico de Poblenou

¿Qué hará el centro de innovación de Cisco en Barcelona?

En Ca l'Alíer levantaremos una plataforma de investigación y transmisión de conocimiento, donde habrá espacio para la I+D, para demostraciones, para formación, y también zonas de acceso público y libre. ¿Qué queremos hacer? Traducir invención en innovación. Hay mucha invención que se queda en la universidad, no crea empleo ni es transformadora. La innovación cambia el mundo y las vidas de la gente.

La actividad del centro girará en torno a la "Internet de las cosas". Hay más objetos conectados que personas...

Sí, pero las cosas conectadas representan menos de un 1% del total. Hay muchas cosas que podrían estar conectadas dentro de esta habitación. Quien lo descubra puede crear nuevos modelos de negocio. Piense en el ámbito de la salud. El primer síntoma de un infarto en la mayoría de casos es la muerte, pero se puede evitar si tenemos un sensor en la piel conectado vía wireless y la información que proporciona es monitorizada por un sistema que, de forma automática, puede dar alertas sobre el nivel de riesgo en que entra una persona, o perfilar un diagnóstico preventivo. La tecnología de los sensores es una industria emergente, sin un dueño claro. Y buena parte de su valor reside en el software, en las aplicaciones que interpretan los datos del sensor. Lo que hace Cisco es desplegar una red inteligente que permita el aprovechamiento del big data, que los datos puedan ser interpretados para tomar decisiones y ejecutarlas.

¿Por qué en Barcelona? ¿Es ya referente en innovación?

Desde los Juegos Olímpicos, Barcelona ha demostrado que quería innovar. La transformación de un distrito como el 22 @ es una idea magnífica. Y la sociedad del conocimiento es la prioridad del equipo de Xavier Trias, que en este caso quiere poner en valor el patrimonio industrial. La inversión en el edificio con criterios de edificación sostenible supondrá seis millones de euros que ponen Cisco y Schneider.

Jordi Botifoll suele trabajar al mismo tiempo en diferentes zonas horarias. Tiene responsabilidad sobre 44 países, 44 mercados de la multinacional que lidera las infraestructuras de redes, Cisco





El catalán Jordi Botifoll tiene responsabilidad sobre 44 países

Seguramente se nos percibe más por el liderazgo turístico.

Barcelona es un referente del turismo. Es bonita, atrae, y es también una ciudad emprendedora. Había mucho trabajo por hacer en cuanto a la sociedad del conocimiento. La ciudad comienza a ser un referente, pero lo debe ser mucho más. Este proyecto, que estará terminado en 2016, acercará la ciudad a los nuevos modelos de servicios propios de las ciudades inteligentes (smart cities).

¿Cómo se reconoce una ciudad inteligente?

La competitividad de las ciudades va ligada a su capacidad de generar bienestar social, económico y ambiental. Las smart cities son las que lo consiguen utilizando la tecnología, modernizando procesos e integrando totalmente a los ciudadanos, y esto lo que implica es tomar decisiones.

¿Como cuáles?

Planteando formas de iluminación inteligente podemos llegar a ahorrar un 30% en electricidad. También tenemos soluciones para ayudar a solventar los problemas de tráfico en una ciudad. Movilidad significa productividad. ¿Sabe que el 30% del tiempo que pierde un ciudadano por culpa del tráfico es porque busca donde aparcar? Pero hay soluciones basadas en sensores que, a través de un smartphone, avisan al conductor de qué plazas están libres. Una apuesta importante para una educación y una sanidad del todo conectadas son clave. Al igual que la creación de un entorno innovador, sinónimo de creatividad, diversidad, creación de riqueza y bienestar social.

Ca l'Alíer se plantea como trampolín de un nuevo Campus Smart City, donde se quieren instalar start-ups.

Cisco, sólo en España, trabaja con 2.000 partners que complementan nuestra oferta con sus servicios. Aquí con nosotros habrá socios, nuevos emprendedores, compañías que ya existen, la universidad... Se trata de generar todo un ecosistema de colaboración entre empresas y público-privadas. El Ayuntamiento también ha previsto una incubadora de empresas. Queremos que las pymes entren en un círculo virtuoso que cree empleo y un modelo de negocio menos frágil al ciclo económico.

“La ciudad empieza a ser referente en sociedad del conocimiento, pero lo ha de ser mucho más”

En el nuevo centro se generarán 160 puestos de trabajo.

¿Serán de nueva creación?

Cisco contará con cien puestos de trabajo, pero lo importante es que para cada uno de ellos calculamos que se crearán entre diez y dieciséis más indirectos.

Pero hace poco anunciaron un nuevo recorte global de plantilla de 5.000 personas.

En todas las multinacionales se busca siempre la optimización y la reorganización, al igual que nuevas áreas de inversión y crecimiento. La compañía ha decidido que Barcelona es un referente a nivel mundial. Esta inversión está decidida: treinta millones de dólares en cinco años, y cuando se desarrolle, puede convertirse en mucho mayor. En Israel empezamos con un pequeño centro de innovación, pero fuimos comprando empresas que tenían una tecnología fundamental para nuestro portfolio y ahora en el centro original hay más de 2.500 personas. Con inversión, determinación y compromiso puede pasar aquí lo mismo que en Israel.



Descubre la firma cosmética de lujo de Barcelona
y encuentra tu punto de venta más cercano en www.naturabisse.com



La armonía de la curva

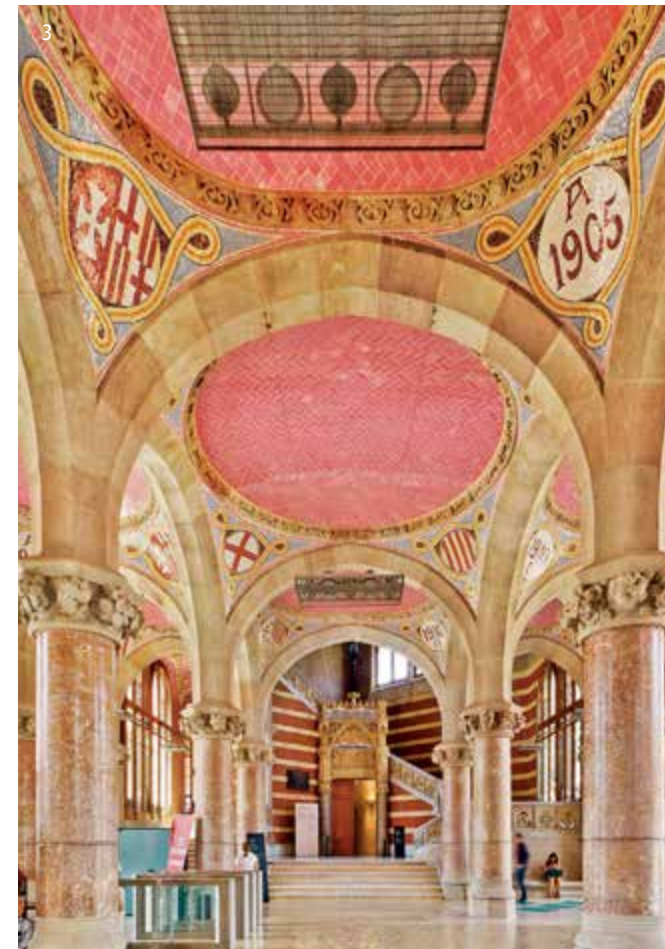
Sagrada Família, Park Güell, Palau de la Música, Casa Batlló, La Pedrera y, ahora más que nunca, hay que añadir también el remodelado Recinte de Sant Pau entre los edificios de visita obligada en cualquier ruta que se pretenda cubrir por la Barcelona modernista. Declarado Patrimonio Mundial de la Unesco en 1997, fue sede de una de las instituciones médicas más antiguas de Europa, y actualmente aloja seis instituciones internacionales líderes en sus especialidades

Texto **Helena Martínez Guimet**
Fotos **Oriol Rigat**

Autor de edificios singulares como el Palau de la Música Catalana o la Casa Fuster, el arquitecto catalán Lluís Domènech i Montaner recibió en 1902 el encargo de construir la nueva sede del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. Esta institución médica, una de las más antiguas de Europa, con 600 años de historia, necesitaba crecer en un recinto que alojara las especialidades de medicina en diferentes edificios. En 1930, el proyecto se hizo realidad en una superficie equivalente a unas nueve manzanas del Eixample, 90.000 m² que incluyen diecinueve edificios, una amplia zona ajardinada y un kilómetro de viales subterráneos que conectan los diferentes pabellones.

En 2009, coincidiendo con el progresivo traslado del viejo hospital a uno nuevo, el recinto comenzó un proceso de rehabilitación dirigido por Frederic Crespo. Aplicando criterios de sostenibilidad combinados con el uso de avanzadas tecnologías se creaba a partir de lo antiguo un espacio de trabajo propio del siglo XXI para los nuevos inquilinos. Actualmente los pabellones reformados alojan seis grandes instituciones internacionales: el Instituto de la Universidad de Naciones Unidas sobre Globalización, Cultura y Movilidad, la Global University Network for Innovation, el Global Water Operators' Partnerships Alliance, el Instituto Forestal Europeo, la Oficina del Programa de Perfiles de Resiliencia de las Ciudades y la Casa Asia.

Cinco años después de iniciarse la rehabilitación, Sant Pau ha abierto sus puertas y ofrece al visitante el conjunto arquitectónico de estilo modernista más grande del mundo, reconocido por su singularidad constructiva y belleza artística. Un espacio espectacular que mira hacia el futuro, conectando en un entorno único, los sectores académicos, económicos y sociales.



1. Vista panorámica del recinto modernista de Sant Pau
2. Vista de uno de los nuevos espacios de trabajo fruto de la reforma de Frederic Crespo
3. Vestíbulo de entrada al conjunto arquitectónico
4. Exterior de uno de los pabellones
5. Detalle de una muestra del característico *trencadís* modernista

On → The
Road
 Again

Hablar de **Bultaco** no es sólo hablar de motos legendarias en manos de coleccionistas de todo el mundo. Es hablar de uno de los iconos de este país durante los años 60 y 70. Tres décadas después de haber parado la producción, la firma de la familia Bultó anuncia que vuelve al mercado de las motocicletas con modelos eléctricos

Texto **Txell Bonet**
 Fotos **Txema Salvans**

“En el mismo instante de 1983 en que la fábrica situada a las afueras de Barcelona dejó de producir, pensamos que con el tiempo volveríamos a hacer motos”; lo afirma con orgullo Curro Bultó, director general de Bultaco, al que últimamente empiezan a llamar Paco Junior; “supongo que por haber tomado las riendas del proyecto de mi padre, junto con mis hermanos”. En la nueva planta de Montmeló, junto al Circuito de Catalunya de Fórmula 1 y Moto GP, se están fabricando con tecnología propia unos nuevos modelos de vehículos de dos ruedas que llegarán al mercado a principios del 2015, y que crearán 150 puestos de trabajo.

Desde su creación en 1958, la marca fue innovadora con un propulsor de dos tiempos que hacía que estas motos ideales para el trial ganaran numerosos campeonatos. La propuesta actual continúa ese espíritu de superación e innovación apostando por las motocicletas eléctricas, vehículos que “supondrán un cambio cultural, no sólo técnico. Porque las nuevas motos ya no harán ruido, y gracias a ello contribuirán a que las ciudades sean más silenciosas, estén menos contaminadas y tengan mejor calidad de vida”, explica Bultó. Estéticamente serán una mezcla perfecta de nuevo diseño contemporáneo, sin dejar de hacer un guiño a la herencia Bultaco, eso sí, en clave más urbana. El modelo Rapitán, que tiene una versión deportiva, es un homenaje a Paco Bultó, que se inventó este nombre pero que quedó inédito. Existirá también una *lightbike*, producto híbrido y difícil de catalogar, que sumará sostenibilidad a la filosofía deportiva de la casa.

En el momento de su apogeo, la marca tuvo presencia en los cinco continentes. Una vocación que se ha mantenido con la línea de productos como los relojes, vestimenta o cascos, y que inspira la actual etapa. Los planes de exportación emulan “la primera época, cuando aquí éramos líderes mundiales en la industria de la moto, en cantidad y calidad. Ganábamos campeonatos y marcábamos tendencia. Nos estamos volviendo a posicionar”, concluye Bultó.



1. Curro Bultó con el nuevo modelo Rapitán Sport
2. Elegancia y rendimiento hasta el último detalle
3. Diseño contemporáneo con referencias a la herencia de la legendaria firma
4. La marca se mantiene fiel a su espíritu deportivo





Shop and the city

Texto Iñaki Barco Ilustración Candela Ferrández

Comprar no será nunca la solución mágica a todos los problemas. A pesar de todo, ir de compras puede ser una terapia tan curativa como cualquier otra. Oferta exhaustiva, servicio experto, trato cordial y accesos cómodos son necesarios, pero no suficientes. Como en toda liturgia, los elementos intangibles tienen también su papel: aquello que no se puede explicar, pero que se reconoce cuando se vive. Comprar en Barcelona es tener acceso a todas las grandes marcas y *boutiques* exclusivas en arterias comerciales con solera, pero también sumergirse en una ciudad viva y vibrante, que en Navidad se adorna con una iluminación tradicional e innovadora a partes iguales. La de este año es el resultado de un concurso abierto a los despachos de arquitectos y otras empresas creativas del mundo. El 23 de noviembre se hará el encendido oficial del alumbrado, la iluminación navideña coincidirá con una nueva edición de la Shopping Night, una noche muy especial en la que las tiendas del Paseo de Gràcia abren hasta la una de la madrugada y la calle se llena de actividades y magia.

TheProject[®]
LIVING LIVE MUSIC

Voll-Damm 46 | FESTIVAL INTERNACIONAL JAZZ BARCELONA

DEL 10 DE OCTUBRE AL 29 DE NOVIEMBRE

John Legend Paolo Conte Chucho Valdés Wayne Shorter

Vicente Amigo Zakir Hussain Joshua Redman Dave Holland

Branford Marsalis Medeski-Scofield-Martin-Wood

Chris Thile-Brad Mehldau Von Oswald-Tristano Lovano-Douglas Cristina Pato con la OSV
Chamorro-Motis-Datzira-Fernández-Payés Kurt Rosenwinkel La Locomotora Negra Arto Lindsay



Y mucho más!

barcelonajazzfestival.com

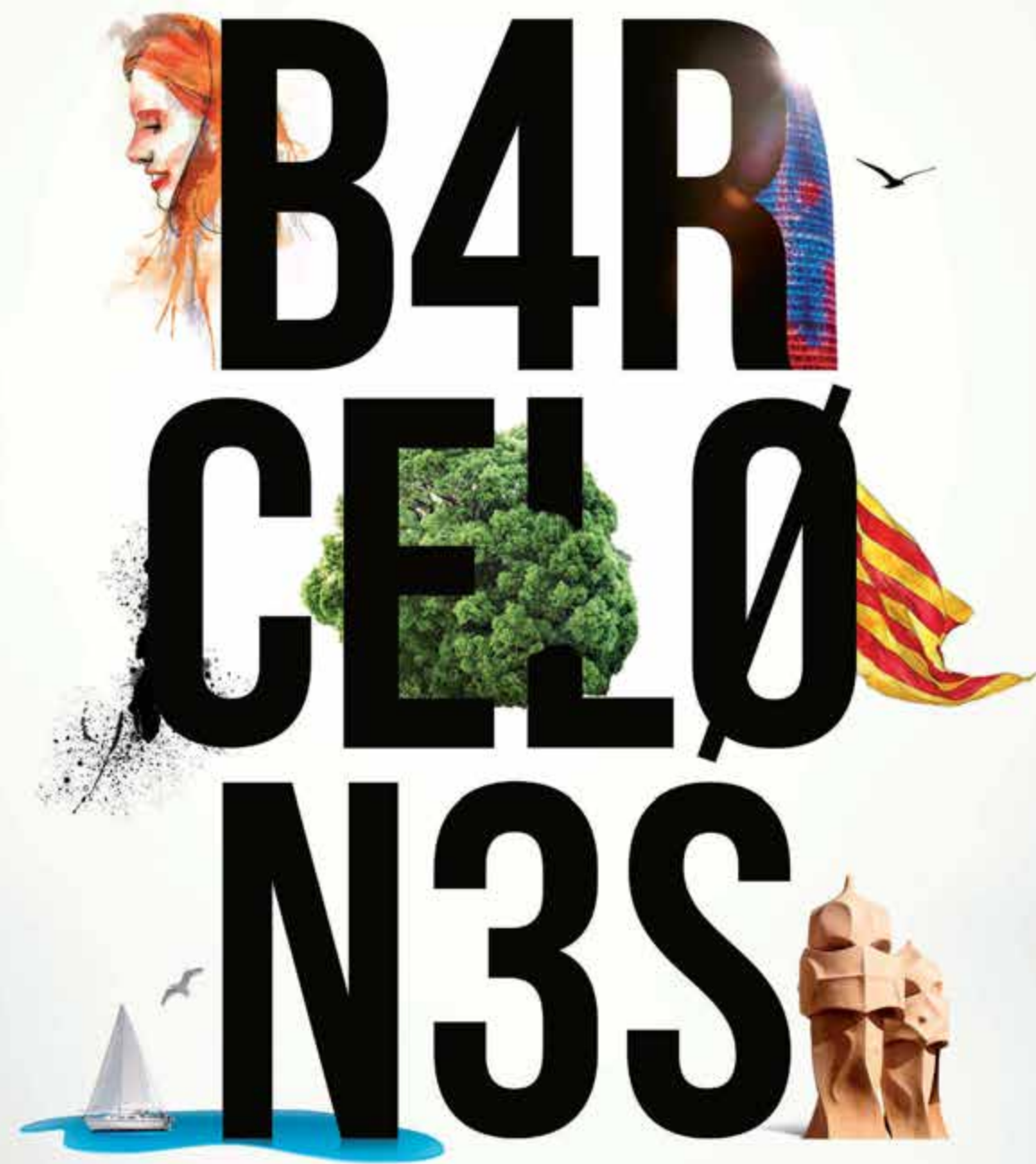
VENTA DE ENTRADAS
TheProject.es

Voll-Damm LAVANGUARDIA Project de Música JAZZ Coca-Cola Gran Hotel Flaxana EL PALACE Nivel Superior L'Altra Primavera Des Bénédictes Departament de Cultura

BARCELONA inspira DNA

Repostería creativa

Fotografías Ferran Izquierdo y Txema Salvans



VIVE UNA CIUDAD . **DESCUBRE 10**

C1UTAT VELLA / EIXAMP2E / SANTS-MONT3UÏC / L4S CORTS / SARRIÀ-5ANT GERVASI / 6RÀCIA /
HOR7A-GUINARDÓ / NOU 8ARRIS / SANT 9NDREU / SANT MART10 /

BARCELONA.CAT/INSPIRA

#BARCELONAINSPIRA

BARCELONA
inspira

Ajuntament de
Barcelona



Ácidos, picantes, crujientes, astringentes, amargos, herbáceos y, por supuesto, dulces. La paleta de sabores de los pasteleros es cada vez más amplia



La creatividad es clave para dar nuevas formas a las materias primas de siempre



Una actividad creativa a la que se termina dando forma con las manos



Como en cualquier otro oficio artesanal, el instrumental es un elemento básico



Creaciones únicas, de series limitadas



Un proceso que requiere cuidado y atención personal



En 2011, José María Rodríguez Guerola consiguió la prestigiosa Coupe Du Monde de la Pâtisserie, junto con Jordi Bordas y Julien Álvarez. Hoy dirige su propio negocio: La Pâtisserie Barcelona (Aragó, 228 y Via Augusta 166)



Después de una larga trayectoria de doce años en L'École du Grand Chocolat Valrhona, Yann Duytsche abrió su pastelería en Sant Cugat a finales de 2006. Dolç (Josep Puig i Cadafalch, 50)

Las creaciones de Carles Mampel son inspiración del detalle de lo visual, el gusto, las texturas y los aromas. Bubó (Caputxes, 10; paseo de Gràcia, 55; av. Diagonal, 609-615)





Takashi Ochiai, japonés afincado en Barcelona desde 1980, ofrece en su establecimiento deliciosas creaciones de las reposterías europeas, catalana y japonesa. (Urgell, 110)



Pastelero por tradición, Oriol Balaguer ha sido reconocido con las mejores distinciones que se otorgan a nivel nacional e internacional en el ámbito de la pastelería y la cocina dulce. (Pl. Sant Gregori Taumaturg, 2 y Travessera de les Corts, 340)



Jordi Butrón creó en 2000 el Espai Sucre (Princesa, 53), un nuevo concepto de restaurante dedicado en exclusiva a los postres



Tentaciones que hacen las delicias de los paladares más exigentes



Line

Una selección de las principales citas, eventos y espectáculos que ofrece la ciudad

Up

Live! / Innovation / Knowledge / Meeting Point / Sports

(((Live!)))



In-Edit Beefeater

Duodécima edición de un festival dedicado a lo mejor del cine documental musical.
Aribau Multicines y Aribau Club
Del 23/10 al 2/11

‘My perfect mind’

Recién llegados del Young Vic Theatre de Londres, el aclamado actor Edward Petherbridge y la compañía Told By An Idiot llevan a escena una historia personal en la que Shakespeare no es dramaturgo, sino protagonista.
Teatre Lliure
Paseo Santa Madrona, 40-46
20 y 21/11



Morrissey

El que fuera líder de The Smiths actuará por primera vez en solitario en Barcelona para presentar su último trabajo: *World peace is none of your business*.
Sant Jordi Club
Paseo Olímpic, 5-7
10/10



Ai Weiwei

Diseñada por Ai Weiwei exclusivamente para La Virreina, la extensa muestra da a conocer la trayectoria artística de este artista y activista chino. Se exhiben piezas inéditas, así como una instalación ideada específicamente para la exposición.
La Virreina
La Rambla, 99
Del 28/10 al 1/02



Lady Gaga

Canciones como “Just dance”, “Bad romance”, “Telephone” o “Born this way” le han valido el reconocimiento internacional del público y la crítica. Extravagante, provocadora y controvertida, la cantante neoyorquina aterriza en Barcelona con su nuevo espectáculo, *The Artpop Ball*.
Palau Sant Jordi
Paseo Olímpic, 5-7
8/11



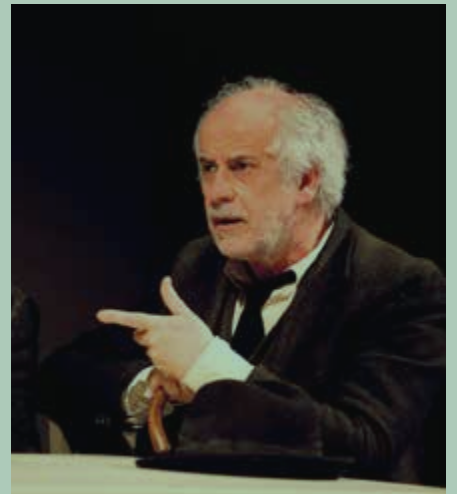
L’Alternativa. Festival de cinema independent de Barcelona

El festival brinda la oportunidad de gozar de obras poco difundidas de cineastas emergentes y también consagrados. Acoge, asimismo, un espacio dedicado a los profesionales del cine independiente internacional.
CCCB
Calle Montalegre, 5
Del 17 al 23/11



Festival del Mil·lenni

John Mayall o Marianne Faithfull serán algunas de las citas imprescindibles de un festival que promete ofrecer de nuevo momentos memorables.
Diversos espacios
A partir de novembre



‘Le voci di dentro’

Toni Servillo, protagonista del filme *La grande bellezza*, dirige una obra del dramaturgo italiano Eduardo De Filippo sobre la envidia, la corrupción moral y la hipocresía.
Teatre Lliure
Paseo Santa Madrona, 40-46
Del 10 al 13/12



‘La Traviata’

La ópera de Giuseppe Verdi llega al Liceu de la mano del director musical Evelino Pidò y la magnífica escenificación del escocés David McVicar.

Gran Teatre del Liceu
La Rambla, 51-59
14, 15, 17, 18, 20, 21, 23, 24, 26, 28 y 29/10



Sâlmon<Festival. Talents europeus en moviment

Este festival de danza es un espacio de visionado, promoción, intercambio y descubrimiento de talentos de Europa.

Mercat de les Flors
Calle Lleida, 59
Del 27/11 al 7/12



Mitsuko Uchida

Crecida musicalmente en Viena, la pianista japonesa Mitsuko Uchida exhibirá su talento con la interpretación de las *Variaciones Diabelli* de Beethoven y el *Impromptu D. 935* de Schubert.

Palau de la Música Catalana
Calle Palau de la Música, 4
13/11



Kylie Minogue

Con setenta millones de discos vendidos en todo el mundo, Kylie Minogue pasó de ser una *girl next door* a conquistar el mercado mundial. En octubre, llega a Barcelona para presentar el disco *Kiss me once*.

Palau Sant Jordi
Paseo Olímpic, 5-7
14/10



Voll-Damm Festival Internacional de Jazz de Barcelona

Diana Krall, Paolo Conte, Wayne Shorter Quartet o Arto Lindsay serán algunos de los artistas presentes en un festival de jazz internacional que ya alcanza la 46 edición.

Diversos espacios
Del 10/10 al 30/11

World Press Photo

Con más de 90.000 imágenes presentadas a concurso, “World Press Photo” constituye una muestra del mejor fotoperiodismo internacional del último año.

CCCB
Calle Montalegre, 5
Del 6/11 al 8/12



Jordi Savall

Con numerosos premios internacionales, Jordi Savall es uno de los máximos exponentes de la recuperación de la música antigua. Interpretará un recital para viola de gamba con obras de grandes compositores franceses del siglo de las Luces.

L’Auditori
Calle Lepant, 150
17/11



Elton John

Considerado uno de los mejores cantantes de la historia, el británico es autor de clásicos como “Your song”, “Daniel” o “Don’t let the sun go down on me”.

Palau Sant Jordi
Paseo Olímpic, 5-7
6/12

Innovation



Factorial

Primera edición de un encuentro que promete convertirse en una plataforma internacional de reflexión sobre las fábricas de creación y su rol en la promoción del tejido creativo de las ciudades.

Fabra i Coats
Calle Sant Adrià, 20
Del 29 al 31/10



MIRA. Live Visual Arts Festival

Cuarta edición de un festival que ha sabido consolidar una atractiva selección de propuestas arriesgadas de la creación electrónica contemporánea sonora y visual. El certamen habilita también un punto de encuentro entre artistas y profesionales.

Diversos espacios
Del 6 al 15/11



Urban Beers Meetup Barcelona

El encuentro, que tiene lugar en el centro de Barcelona, reúne a quienes quieran compartir ideas sobre el futuro de las ciudades y la relación entre tecnología y vida urbana.

CCCB
Calle Montalegre, 5
23/10



Fòrum Gastronòmic

Primer congreso con feria de gastronomía, Fòrum Gastronòmic se ha consolidado como un evento de rigor, credibilidad y prestigio. Plataforma de promoción y creador de tendencias, algunos de los ponentes que ya han asistido son profesionales gastronómicos de la talla de Ferran Adrià, Carme Ruscalleda, Joan Roca o Yukihiko Shidara.

Fira de Barcelona – Gran Via
Avenida Joan Carles I, 64 (l’Hospitalet)
Del 20 al 23/10



Networking & Innovation Day

Lugar de encuentro entre investigadores del Grup Universitat de Barcelona y el mundo empresarial para explorar nuevas oportunidades de desarrollar proyectos innovadores.

Parc Científic de Barcelona
Calle Baldiri Reixac, 4-8
27/11



1rst European Creative Festival – ADCE Awards

Formada por profesionales del mundo del diseño y la publicidad, Art Directors Club of Europe (ADCE) promociona y pone en valor el conjunto de la creatividad europea.

Museu del Disseny de Barcelona
Plaza de les Glòries Catalanes, 37
Del 6 al 8/11



Mobile World Congress

Con más de 85.000 visitantes de unos 200 países en la pasada edición, el MWC es el evento mundial de referencia en el sector de la comunicación móvil y la tecnología global.

Fira de Barcelona – Gran Via
Avenida Joan Carles I, 64 (l’Hospitalet)
Del 2 al 5/03

Knowledge



Southern European Veterinary Congress

Evento líder en Europa en el ámbito de la veterinaria de animales de compañía, SEVC regresa con más de cien expertos mundiales.
Fira de Barcelona – Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
Del 16 al 18/10



26th EORTC-NCI-AACR Symposium on Molecular Targets and Cancer Therapeutics

Considerado el foro científico más relevante para el desarrollo de futuros fármacos, el congreso reunirá cerca de 2.000 participantes que hablarán de los últimos descubrimientos en materia de desarrollo farmacéutico y biología molecular.
CCIB
Plaza Willy Brandt, 11-14
Del 18 al 21/11



IACSIT Conferences

La Asociación Internacional de Ciencia Computacional y Tecnología de la Información (IACSIT) celebra un conjunto de seis conferencias, que abordan temáticas como la nanotecnología, la inteligencia artificial o la ingeniería de redes.
Hotel Avenida Palace
Gran Vía de les Corts Catalanes, 605
Del 18 al 24/12



2nd International Ocean Research Conference

La Comisión Oceanográfica Intergubernamental de la UNESCO, la Sociedad Oceanográfica y la Fundació Navegació Oceànica de Barcelona se juntan con un doble objetivo: examinar los progresos de las ciencias del mar de los últimos años y planificar su futuro.
CCIB
Plaça de Willy Brandt, 11-14
Del 17 al 21/11



13th International Congress of Educating Cities

Con el lema “Una ciudad educadora es una ciudad que incluye”, la cita acoge las experiencias de inclusión, participación y creatividad de 102 ciudades de dieciséis países diferentes.
Palau de Congressos
Avenida Diagonal, 661-671
Del 13 al 16/11



World Sustainable Building 2014

Conferencia de referencia mundial en el ámbito de la construcción sostenible, “World Sustainable Building” cuenta con la presencia de ponentes de la talla de Stephan Kohler, director ejecutivo de la Agencia Alemana de Energía (DENA).
Palau de Congressos
Avenida Diagonal, 661-671
Del 28 al 30/10



We Node!

Una jornada completa con charlas sobre *node.js*, tecnologías *server-side* y *embedded Javascript*.
Mobile World Centre
Carrer de Fontanella, 2
4/10

Meeting Point



BCN & Cake

Lugar de encuentro indispensable para los amantes de la repostería creativa, la feria exhibe las últimas tendencias internacionales en dulces imaginativos.

CCIB
Plaza Willy Brandt, 11-14
Del 28 al 30/11



Salón Náutico

Ubicado en un emplazamiento privilegiado, el Salón Náutico presenta una extensa oferta comercial en materia de náutica deportiva y ocio.

Port Vell
Del 15 al 19/10



Expoquimia

El encuentro de química aplicada también acoge varios eventos, como las jornadas "Science & Cooking" de la Universidad de Harvard.

Fira de Barcelona – Gran Via
Avenida Joan Carles I, 64 (l'Hospitalet)
Del 30/09 al 3/10



European Regions Airline General Assembly 2014

Formada por más de 50 líneas aéreas y 120 proveedores de servicios europeos, el ERA representa la industria de la aviación en Europa.

Palau de Congressos
Avenida Diagonal, 661-671
Del 30/09 al 2/10

Smart City Expo World Congress

En este evento internacional, más de trescientos expertos de alrededor del mundo abordarán asuntos como el de las sociedades inteligentes, las *shareable cities* o la relación entre tecnología y sostenibilidad.

Fira de Barcelona – Gran Via
Avenida Joan Carles I, 64 (l'Hospitalet)
Del 18 al 20/11



Denim by Premiere Vision

Feria mundial de referencia en el ámbito de los creadores de tejidos tejados.

Fira de Barcelona – Montjuïc
Avenida Reina Maria Cristina
19 y 20/11

Sports



El Espanyol, en vivo

La pasión de uno de los campeonatos más potentes de fútbol, en directo.
4 o 5/10 Espanyol-Real Sociedad
25 o 26/10 Espanyol-Deportivo
8 o 9/11 Espanyol-Villarreal
29 o 30/11 Espanyol-Levante
13 o 14/12 Espanyol-Granada

Cursa Jean Bouin

La Jean Bouin es una carrera atlética de carácter popular que se celebra en la ciudad desde 1920. El nombre fue elegido en honor a un corredor de fondo francés, medallista en los Juegos Olímpicos de Estocolmo 1912, que murió en la Primera Guerra Mundial.
Salida desde la avenida Rius i Taulet
23/11



El Barça, en vivo

La pasión de uno de los campeonatos más potentes de fútbol, en directo.
18/10 FCB-Eibar
21/10 FCB-Ajax
1 o 2/11 FCB-Celta de Vigo
22 o 23/11 FCB-Sevilla
6 o 7/12 FCB-Espanyol
10/12 FCB-París Saint-Germain
20 o 21/12 FCB-Córdoba



Garmin Barcelona Triatló

Considerado el tercer mejor triatlón de Europa, entre los participantes de esta edición estará Javier Gómez Noya, campeón del mundo en 2013.
Salida desde la playa de la Nova Mar Bella
5/10



RallyRACC Catalunya - Costa Daurada

El RallyRACC Catalunya-Costa Daurada forma parte del calendario del Campeonato Mundial de Rally. Este año llega a la 50 edición, y Barcelona acogerá de nuevo la ceremonia de salida.
Avenida Maria Cristina
23/10



CSIO Barcelona

La 103 edición del Concurso de Saltos Internacional también acogerá la final de la Furusiyya FEI Nations Cup, la competición más importante del calendario hípico internacional.
Real Club de Polo
Avenida Doctor Marañón, 19-31
Del 9 al 12/10



Superprestigio Dirt Track

Esta vibrante competición contará con la presencia de campeones como Marc Márquez y Brad Baker.

Palau Sant Jordi
Passeig Olímpic, 5-7
13/12



Barcelona World Race

Tercera edición de esta regata, en la que embarcaciones de dos tripulantes darán la vuelta al mundo sin hacer ninguna escala.

Salida delante del Hotel W
Plaza Rosa dels Vents, 1
31/12, llegada prevista a finales
de marzo de 2015



Barcelona New Year's Swim

Los más valientes reciben el nuevo año con un chapuzón colectivo.

Playa de Sant Sebastià
1/01



Final del ISU Grand Prix of Figure Skating

Los mejores patinadores de la temporada en cada una de las cuatro categorías de este deporte (masculina, femenina, parejas y danza) se dan cita en la final de Barcelona.

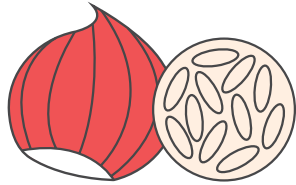
CCIB
Plaza Willy Brandt, 11-14
Del 11 al 14/12

Wake Up in Barcelona



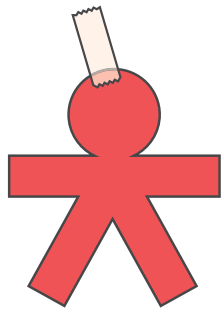
What can I do today in Barcelona? /
Navidades / Hints and Tips / Barcelona en el móvil /
Things that could happen to you in Barcelona

Hints and Tips



CASTAÑAS Y “PANELLETS”

Unos puestecillos que se dedican a tostar y vender castañas empiezan a aparecer en octubre por las calles de la ciudad. Aunque se trata de una tradición asociada a la festividad de Todos los Santos del 1 de noviembre, pueden encontrarse ahora durante bastantes semanas. El otro producto estrella de estas fechas son los *panellets*, unos pastelitos redondos de mazapán hechos con recetas variadas, a pesar de que los de piñones sean los más representativos. Tanto castañas como *panellets* casan bien con los vinos dulces.

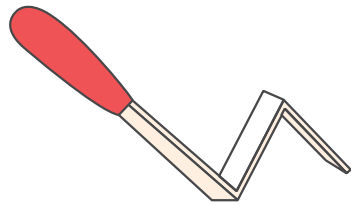


SANTOS INOCENTES

El 28 de diciembre es mejor no creerse todo lo que se escucha o se lee. No es que se deba salir a la calle con extrema suspicacia, pero casi: esta fecha vendría a ser el equivalente del April Fools' Day anglosajón o el Poisson D'Avril francés. Bromas de diversa índole, noticias falsas en medios de comunicación y las llamadas “lufas”, unos monigotes de papel recortado para marcar a los “inocentes”, son los protagonistas de la jornada.

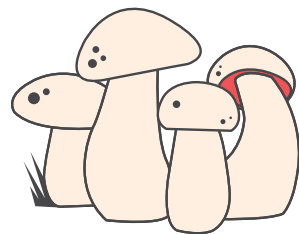
¿LAS CERILLAS MÁS GRANDES DEL MUNDO?

Barcelona cuenta con un montón de esculturas urbanas de interés, pero pocas son tan insólitas, divertidas y a la vez poco visitadas como *Els mistos* (*Las cerillas*). Obra del sueco Claes Oldenburg, uno de los pioneros del arte pop, y Coosje van Bruggen, se hallan a el cruce entre la avenida Cardenal Vidal i Barraquer, y la calle Pare Mariana, en el Parc de la Vall d'Hebron. El conjunto escultórico se inauguró en 1992, unos meses antes de los Juegos Olímpicos celebrados en la ciudad, y consta de cinco cerillas gigantes todavía en su caja y cinco más desparramadas por los alrededores.



TIEMPO DE SETAS

El otoño es temporada de setas, un producto muy apreciado en la ciudad y en Catalunya en general, que provoca que durante unas semanas haya una auténtica obsesión por pisar bosque y aventurarse a encontrarlas. Los visitantes, sin embargo, quizá mejor deleguen la búsqueda en los expertos y aprovechen la oportunidad para gozar de ellas en clave gastronómica. Se pueden comprar en los mejores mercados de la ciudad y también degustarlas en casi cualquier restaurante.



TODOS LOS SANTOS CULTURAL

El 1 de noviembre se celebra la fiesta católica dedicada al recuerdo de los antepasados, vinculada a la siguiente jornada, la del día 2, el Día de los Difuntos. Son días en que los cementerios de la ciudad están especialmente concurridos por ciudadanos que acuden a recordar a sus familiares, dejar ramos de flores... Pueden ser también buenas fechas para apuntarse a descubrir estos espacios desde el punto de vista cultural: la web de Cementiris de Barcelona (www.cbsa.cat) ofrece varias rutas y un pequeño museo con la Colección de Carrozas Fúnebres.



UNA TORRE DEL SIGLO XIX EN MITAD DE UN BARRIO MODERNO

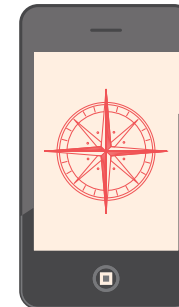
El patrimonio industrial de finales del XIX cuenta con numerosas muestras de interés. Una de ellas es la Torre del Besòs, edificación situada en el Poblenou que sirvió para abastecer de agua a gran parte de la ciudad y que ahora está rodeada de construcciones recientes. Gracias a su restauración, se puede visitar el interior y encaramarse al terrado, atalaya privilegiada desde donde se goza de una vista inédita de la fachada litoral. Por ahora, las visitas se realizan los fines de semana por la mañana en grupos de hasta quince personas, y entre semana si se reserva con antelación.

Barcelona en el móvil



BCN CITY APP

Afortunadamente, allá donde no llega el conocimiento llega la tecnología. Los no entendidos en los atractivos y servicios de la ciudad pueden obtener información instantánea y en función de su localización mediante una *app* muy práctica. BCN City App es gratis y permite acceder, desde una sola aplicación, a todo lo que puede ser de interés del turista, y constituirse así en herramienta de referencia para visitantes y hasta residentes. Rutas temáticas, agenda de los principales eventos o una amplia selección de bares y restaurantes son algunos de los contenidos de esta *app*, que también permite reservar desde el móvil los principales servicios del hotel en que te hospedas.



BCN MUSEUS

Un inventario completo que recoge todos los museos de la ciudad, además de otros espacios de interés como el Acuario o el Jardín Botánico. Información sobre exposiciones temporales, permanentes y actividades. Igualmente, la aplicación hace accesible de manera ágil y intuitiva un montón de datos útiles como dirección, mapa, horarios o venta de entradas.



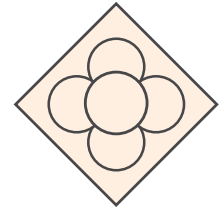
APPS4BCN

Apps4bcn (www.apps4bcn.cat) es un portal que reúne las mejores *apps* para vivir y gozar de Barcelona, con la finalidad que los barceloneses y los visitantes puedan acceder con facilidad a las aplicaciones móviles que dan respuesta a algunas de sus necesidades. Seleccionadas y valoradas por expertos, las aplicaciones se ordenan a partir de dieciséis categorías diferentes, que van desde la cultura, la salud o el deporte, hasta las finanzas o la educación.



BARCELONA RESTAURANTS

Con una selección de 170 establecimientos gastronómicos, esta aplicación ofrece una orientación actualizada de las propuestas culinarias de la ciudad. Además, permite realizar búsquedas cruzadas con diferentes criterios de selección, encontrar información detallada de cada establecimiento, obtener la geolocalización del restaurante, compartir la localización del establecimiento con la agenda de contactos, y proponer una cita o marcar como “preferidos” los restaurantes que más gusten.

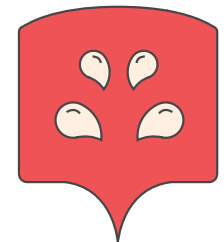


BCN PAISATGE

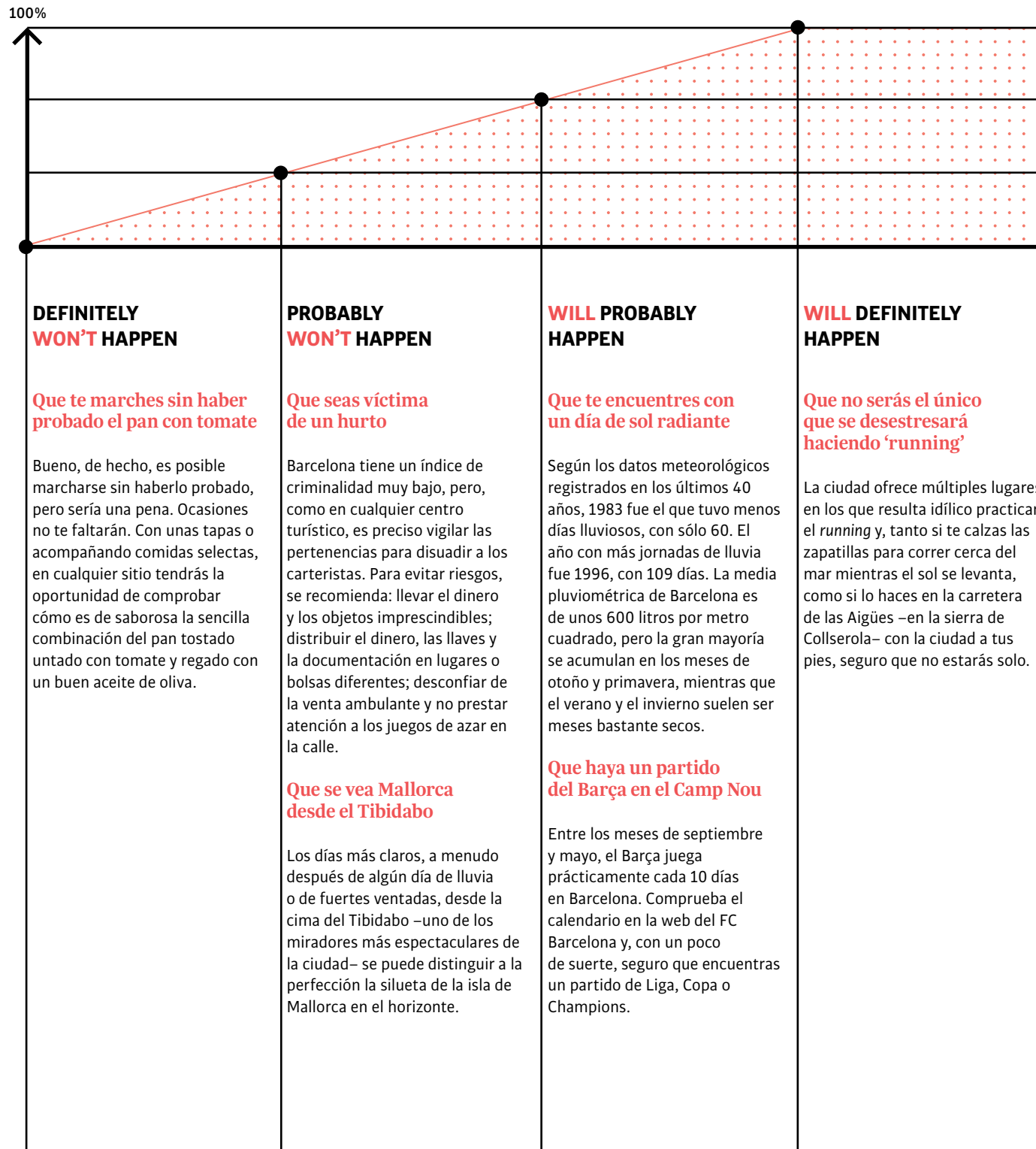
El acueducto de Ciutat Meridiana, una gamba gigante sobre un tejado, un tranvía azul o la historia de una pared medianera habitada por populares personajes catalanes. Estos y muchos otros elementos singulares del paisaje urbano de Barcelona son revelados en esta aplicación. Una herramienta para descubrir de forma rápida y sencilla una selección de rincones y tiendas con solera, que a menudo pasan desapercibidos, pero que ayudan a conformar el carácter de la ciudad.

AN INSPIRING CITY

¿Los contenidos de esta revista te han parecido interesantes? ¿Te consideras un auténtico *barcelover*? En el portal Barcelona Inspira (www.bcn.cat/inspira) encontrarás contenidos complementarios de interés. Dividido en siete apartados (creatividad, innovación, investigación y conocimiento, eventos, negocios, calidad de vida y vívela), incluye un montón de pruebas del potencial inspirador de la ciudad.



Things that could happen to you in Barcelona



DEFINITELY WON'T HAPPEN

Que te marches sin haber probado el pan con tomate

Bueno, de hecho, es posible marcharse sin haberlo probado, pero sería una pena. Ocasiones no te faltarán. Con unas tapas o acompañando comidas selectas, en cualquier sitio tendrás la oportunidad de comprobar cómo es de sabrosa la sencilla combinación del pan tostado untado con tomate y regado con un buen aceite de oliva.

PROBABLY WON'T HAPPEN

Que seas víctima de un hurto

Barcelona tiene un índice de criminalidad muy bajo, pero, como en cualquier centro turístico, es preciso vigilar las pertenencias para disuadir a los carteristas. Para evitar riesgos, se recomienda: llevar el dinero y los objetos imprescindibles; distribuir el dinero, las llaves y la documentación en lugares o bolsas diferentes; desconfiar de la venta ambulante y no prestar atención a los juegos de azar en la calle.

Que se vea Mallorca desde el Tibidabo

Los días más claros, a menudo después de algún día de lluvia o de fuertes ventadas, desde la cima del Tibidabo –uno de los miradores más espectaculares de la ciudad– se puede distinguir a la perfección la silueta de la isla de Mallorca en el horizonte.

WILL PROBABLY HAPPEN

Que te encuentres con un día de sol radiante

Según los datos meteorológicos registrados en los últimos 40 años, 1983 fue el que tuvo menos días lluviosos, con sólo 60. El año con más jornadas de lluvia fue 1996, con 109 días. La media pluviométrica de Barcelona es de unos 600 litros por metro cuadrado, pero la gran mayoría se acumulan en los meses de otoño y primavera, mientras que el verano y el invierno suelen ser meses bastante secos.

Que haya un partido del Barça en el Camp Nou

Entre los meses de septiembre y mayo, el Barça juega prácticamente cada 10 días en Barcelona. Comprueba el calendario en la web del FC Barcelona y, con un poco de suerte, seguro que encuentras un partido de Liga, Copa o Champions.

WILL DEFINITELY HAPPEN

Que no serás el único que se desestresará haciendo 'running'

La ciudad ofrece múltiples lugares en los que resulta idílico practicar el *running* y, tanto si te calzas las zapatillas para correr cerca del mar mientras el sol se levanta, como si lo haces en la carretera de las Aigües –en la sierra de Collserola– con la ciudad a tus pies, seguro que no estarás solo.



500 METROS DE PROFUNDIDAD

El Tudor Pelagos se sumerge en las profundidades y vuelve a la superficie con total confianza gracias a su válvula de escape de helio, la caja de titanio, el bisel de cerámica y el brazalete autoajustable. La síntesis entre el rigor técnico y la vanguardia estética. Una búsqueda que no tiene fin.

TUDOR PELAGOS
Movimiento automático, hermético hasta 500 m de profundidad, caja de titanio y acero de 42 mm.
Visite tudorwatch.com y descubra más.



Av. Diagonal, 538 08006 Barcelona
T. 93 519 33 03 / www.gr-bcn.com

SI LA SABES COMBINAR, LA SABES VIVIR.



Barcelona es sinónimo de negocios. Barcelona es sinónimo de calidad de vida. Si esto se combina, se convierte en la ciudad de las oportunidades ideal para las relaciones, los acuerdos, las inversiones... y las sonrisas. Dinámica, emprendedora, acogedora y competitiva, Barcelona es una de las principales ciudades europeas en número de congresos y convenciones internacionales. Aquí se hacen negocios, incluso al aire libre.

**1ª CIUDAD EUROPEA EN CALIDAD DE VIDA PARA LOS TRABAJADORES Y
3ª CIUDAD EUROPEA CON MÁS PROYECTOS DE INVERSIÓN INTERNACIONAL.**

Fuentes: European cities monitor, Cushman & Wakefield, 2011
y European attractiveness survey, Ernst & Young, 2012.

barcelona.cat/inspira

#barcelonainspira

BARCELONA
· UNA CAPITAL QUE ·
INSPIRA
A VIVIR
LOS NEGOCIOS



Ajuntament de
Barcelona

BARCELONA
inspira