

---

Dilluns, 13 de juny de 2016

---

## ADMINISTRACIÓ LOCAL

### Ajuntament de Barcelona

Gerència d'Ocupació, Empresa i Turisme

#### ANUNCI

La Comissió de Govern, en sessió del dia 19-05-2016, va aprovar les bases del Premi Comerç de Barcelona, 19a edició, destinat a totes aquelles iniciatives, contribucions o establiments comercials, corresponents a l'any 2015, que hagin tingut incidència en la millora del sector comercial i que es puguin integrar en les modalitats del premi descrites a les bases específiques.

El període d'inscripció s'iniciarà el 15 de juny fins el 15 de juliol de 2016, ambdós inclosos. La presentació de candidatures serà on line a través del formulari que trobaran a la web [www.Barcelona.cat/comerc](http://www.Barcelona.cat/comerc).

#### ANNEX:

#### BASES REGULADORES.

##### 1. Objecte:

L'Ajuntament de Barcelona convoca anualment el Premi Comerç de Barcelona, amb l'objectiu de reconèixer i promocionar les iniciatives que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat innovador de la nostra ciutat.

Amb aquesta finalitat, la 19a edició del premi busca distingir les iniciatives, les contribucions i els establiments comercials que durant el 2015 hagin incidit en la millora del sector comercial. Enguany, el premi consta de set modalitats:

- 1.1. Premi a la iniciativa comercial innovadora de l'any.
- 1.2. Premi al comerç col·laboratiu.
- 1.3. Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció i el coneixement del comerç de la ciutat.
- 1.4. Premi a l'establiment comercial.
- 1.5. Premi a la sostenibilitat en el comerç.
- 1.6. Premi al comerç cultural de proximitat.
- 1.7. Premi "Mercats de Barcelona".

##### 2. Participants i requisits:

Poden presentar la seva candidatura al premi tots aquells subjectes (establiments, entitats, persones) que contribueixin o hagin contribuït a la millora del teixit comercial de la ciutat, que es puguin integrar en algun dels àmbits descrits en el primer apartat i que compleixin les condicions que es detallen en el punt 6 sobre descripció de les modalitats.

Les persones participants hauran de disposar, si escau, de la documentació que acrediti l'activitat (llicència, autorització o comunicació) que es presenti al Premi.

També hauran d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Agència Tributària, Seguretat Social i amb Hisenda Municipal, en el sentit que es troba al corrent de pagament o que no està obligada a declarar. (La presentació de la candidatura comporta l'autorització a l'Ajuntament de Barcelona perquè pugui obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions).

##### 3. Sol·licituds i termini de presentació:

Les sol·licituds per participar en la convocatòria s'han de presentar on-line a través del formulari que trobaran a la pàgina web [www.Barcelona.cat/comerc](http://www.Barcelona.cat/comerc).

Dilluns, 13 de juny de 2016

---

El formulari consta d'un full de proposta de candidatura que s'haurà d'omplir en la seva totalitat i s'haurà d'afegir una memòria explicativa de la iniciativa, l'establiment o la trajectòria professional, acompanyada, si és possible, de fotografies, articles de premsa o qualsevol altra documentació que aportí més informació sobre la candidatura presentada.

La data límit de presentació de les candidatures és el dia 15 de juliol de 2016.

Les dades de caràcter personal de les persones sol·licitants seran tractades d'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

#### 4. Jurat.

El jurat serà nomenat per l'Alcaldessa i presidit pel Regidor o Regidora competent en matèria de Comerç. Es designaran com a membres del jurat els següents:

- Una persona representant del Consell de la Cultura de Barcelona.
- Una persona representant del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat.
- Dos persones representants de les associacions o agrupacions del sector comercial.
- Una persona representant de les institucions acadèmiques empresarials.
- Una persona experta coneixedora del món del comerç.
- Una persona de la Direcció d'Economia Cooperativa, Social, Solidària i Consum.
- La Directora de Serveis de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona.

També formarà part del jurat una tècnica de la Direcció de Serveis de Comerç que exercirà funcions de Secretaria jurídica, amb veu però sense vot. A més es designarà una Secretaria tècnica de l'organització del Premi, amb veu però sense vot.

El jurat serà l'encarregat d'escollir les candidatures guardonades.

Els acords del jurat s'han d'adoptar per majoria de vots. Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l a la Secretaria jurídica del premi.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les modalitats reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la modalitat en qüestió pot ser declarada deserta.

El jurat pot proposar un premi o menció especial tant en les categories estipulades com fora d'aquestes, si ho considera oportú.

El jurat tindrà en especial consideració a aquelles candidatures que contribueixin al foment de l'associacionisme comercial i pertanyin a entitats territorials o sectorials.

En tot el que no prevegin aquestes bases, el jurat ajustarà la seva actuació al que disposa el capítol II, títol II de la Llei 30/92, de 26 de novembre.

#### 5. Lliurament del premi:

El veredict del Jurat es donarà a conèixer en un acte que se celebrarà durant el darrer trimestre de l'any. La data, el lloc i l'hora es comunicaran oportunament.

Durant la celebració d'aquest acte es lliurarà un guardó commemoratiu per les candidatures guanyadores de totes les modalitats.

#### 6. Descripció de les modalitats:

6.1 Premi a la iniciativa comercial innovadora de l'any: adreçat a reconèixer la iniciativa empresarial que representi una notable aportació al sector comercial de la ciutat pel sistema de venda, els productes, els llocs d'ubicació, la prestació de serveis als consumidors, etc. La iniciativa ha d'haver començat durant l'any 2015.

Es valorarà especialment:

- L'ús de tecnologies digitals, vinculades sempre a l'existència d'establiment físic.

Dilluns, 13 de juny de 2016

- Les iniciatives o empenedories dutes a terme per persones joves d'entre 18 a 35 anys.
- Les iniciatives tecnològiques pioneres que contribueixin a millorar l'atenció i satisfacció de la clientela amb discapacitat integrant béns, equipaments, serveis, instruments i/o entorns que promoguin el disseny universal i puguin ser utilitzats per totes les persones.

6.2 Premi al comerç col·laboratiu: adreçat a premiar la iniciativa agrupada que representi una aportació significativa a la dinamització comercial i social d'un barri o zona de la ciutat. La iniciativa s'ha d'haver desenvolupat en la seva totalitat o en part durant l'any 2015.

Es reconeixeran aquelles agrupacions d'entitats i comerços que participin en iniciatives del seu barri, fomentant la promoció del comerç, la convivència i les interrelacions veïnals, mitjançant projectes de col·laboració entre els diferents actors (veïns i veïnes, comerciants, entitats culturals, socials, etc.) del territori.

Es valoraran també aquelles accions de grups de comerços i/o serveis de proximitat que han concertat l'adquisició/contractació de béns o serveis amb la finalitat d'establir costos i/o, en general, de guanyar eficiència (ex. Central de compres), anant més enllà de la relació individual comerç-proveïdor, establint acords de compra col·lectiva.

6.3 Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció i coneixement del comerç de la ciutat: reconeixement a aquella persona que per la seva llarga trajectòria hagi contribuït a la millora, dinamització i suport del comerç de la ciutat de Barcelona.

6.4 Premi a l'establiment comercial: reconeixement a la singularitat de determinats establiments comercials que ofereixin una imatge distintiva del comerç de la ciutat de Barcelona per les seves característiques d'oferta, d'imatge, la capacitat de reconversió, per l'antiguitat, per la qualitat del servei al consumidor, etc.

6.5 Premi a la sostenibilitat en el comerç: Reconeixement a aquell comerç que introdueixi paràmetres socials i/o ambientals tant en el seu establiment, com en els seus productes i/o serveis que ofereix al consumidor.

Sostenibilitat mediambiental: Es valoraran aquelles iniciatives que promoguin el consum responsable de béns i serveis, les que s'adrecin a l'estalvi i l'eficiència energètica, a reduir els residus i les emissions generades i totes aquelles que traslladin el concepte de sostenibilitat al consumidor o consumidora.

També es reconeixerà aquells comerços que segueixin una política de producte i proveïdor socialment responsable (producció local, ecològica, comerç just...).

Sostenibilitat social: Es valorarà la inserció laboral de persones amb especial dificultat d'integració al mercat laboral ordinari (diversitat funcional, risc d'exclusió social, etc.).

6.6 Premi al comerç cultural de proximitat: aquest premi s'atorga a una persona, entitat, iniciativa, establiment o projecte que per la seva trajectòria o activitat en l'àmbit del comerç cultural de proximitat hagi incidit destacadament, al llarg de l'any 2015, en favor del desenvolupament cultural de Barcelona.

6.7 Premi Mercats de Barcelona. Aquest premi serà convocat per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, que en redactarà les bases i establirà el termini per presentar-s'hi i el lloc on s'ha de lliurar la documentació necessària. L'IMMB també nomenarà el jurat que deliberarà sobre el premi que es lliurarà juntament amb els de la resta de modalitats. Per a més informació, podeu consultar el web de Mercats: [www.bcn.cat/mercats](http://www.bcn.cat/mercats).

### 7. Condicions generals:

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació d'aquestes bases.

En tot el que no prevegin aquestes bases particulars, caldrà atènyer-se al que disposa la Normativa general reguladora de les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada pel Plenari del Consell Municipal en sessió de data 17 de desembre de 2010.

Barcelona, 26 de maig de 2016  
El secretari delegat, Angel Pascual i Oliva