

Experiencia Destacada

nº 1

Banco Internacional de Documentos de
Ciudades Educadoras



Título

Caminos en la ciudad (*Caminhos da Cidade*) **Proceso de transformación del centro de Belo Horizonte**

Datos básicos

Ciudad: Belo Horizonte

País: Brasil

Número de habitantes: 2.300.000

Temas: Desarrollo urbano, política y administración, participación ciudadana

Principios de la Carta de Ciudades Educadoras: 1, 4, 6, 11, 18

Resumen

A partir de los años 70, igual que otras ciudades brasileñas, Belo Horizonte vivió un proceso de motorización, acompañado de inversión pública en la red vial con el fin de evitar problemas de tránsito y mejorar la fluidez de los vehículos. Este proceso comportó un incremento de contaminación acústica, visual y medioambiental, que tuvo un impacto negativo en el paisaje urbano y en la calidad de vida, y también en la seguridad de los peatones y en la organización de la vida social en los espacios urbanos.

A partir del año 1993, la administración municipal de Belo Horizonte comenzó a corregir este tipo de diseño urbano que priorizaba el automóvil por encima de los peatones. Entre las medidas que se tomaron destaca la de impedir la inversión de los recursos públicos en grandes obras de ampliación de la red vial que dejaran en un segundo plano la seguridad y el bienestar de los peatones. A partir del año 2000 se inicia una nueva etapa en esta apuesta, marcada por la recuperación de los espacios públicos, a favor de una ciudad más humana y de una cultura de movilidad más sostenible.

En este contexto, en el año 2002 se lanzó el programa "**Caminos en la Ciudad**", de recuperación de espacios públicos del centro de la ciudad que consiste en la creación de una red de calles libres de barreras, seguras y confortables para los peatones, conectadas con el transporte público. El programa, que cuenta con una amplia participación ciudadana, se propone transformar el centro de la ciudad en un lugar más atractivo y accesible para los ciudadanos, mejorando sus condiciones urbanísticas y de habitabilidad y promoviendo, a la vez, su desarrollo social, cultural y económico.



Plaza de la Estação



Calle de Río de Janeiro

Objetivos

- Generar espacios urbanos abiertos y acogedores en la ciudad.
- Fomentar la participación ciudadana en proyectos urbanísticos.
- Animar a la ciudadanía a pasear por el centro y apropiarse de él.
- Desarrollar la conciencia, comprensión y apreciación de la calidad ambiental urbana.

Metodología

Primera fase (2002-2006):

La empresa de transporte público de la ciudad, BHTRANS, y el gobierno regional de Centro Sur iniciaron una serie de acciones de recualificación y mejora de los cruces y las aceras de las calles, avenidas y plazas, a fin de facilitar los desplazamientos de los peatones, el acceso al transporte público y el disfrute del espacio.

Acciones realizadas en este periodo: mejora de las condiciones de los pasos de peatones de los cruces de la plaza Sete; mejora de las aceras y restauración de las fachadas de los inmuebles históricos de la calle Caetés; recuperación de la explanada de la plaza de la Estação; mejora de los accesos a los centros de salud, adaptándolos a las personas con problemas de movilidad y aumento de los pasos de peatones señalizados con semáforos.

Segunda fase (2007-2009):

Los objetivos de "Caminos en la Ciudad" fueron incorporados al plan director del centro de la ciudad y al plan de movilidad. En esta etapa, los proyectos de recualificación urbanística siguieron las siguientes directrices: ordenación del tránsito de vehículos, mejorando la eficiencia del transporte colectivo; implementación de ciclovías (carriles bici) y rutas de peatones; creación de políticas de



Calle de los Carijós

incentivo del uso de medios no motorizados de desplazamiento; y aumento y mejora de las señalizaciones para los peatones y personas con necesidades especiales. Siguiendo estas directrices, se mejoraron las calles Carijós y Río de Janeiro, la avenida Amazonas, el bulevar Arrudas y la plaza Soares.

La transformación urbanística de la calle Río de Janeiro se inició a partir de un estudio de campo que consistía en recorridos auditivos, táctiles, olfativos y visuales. Durante estos recorridos se registraron los ruidos propios y extraños del ambiente, los olores, el estado del pavimento y los obstáculos para los peatones (el recorrido táctil lo realizaron dos personas, una con movilidad reducida y otra con discapacidad visual), y se fotografiaron las fachadas de los comercios que no encajaban con el estilo urbanístico del entorno. Con esta información, el Ayuntamiento decidió armonizar el paisaje de este espacio público, a través de la plantación de árboles aromáticos, la eliminación de obstáculos de las aceras, la señalización y orientación para las personas con discapacidades, la reducción de la velocidad del tráfico, los pasos de peatones elevados, etc.

La restauración de la Plaza Raul Soares fue escogida por la población como obra prioritaria del presupuesto participativo digital. El Ayuntamiento pone al alcance de la ciudadanía puntos de acceso público a Internet y un número de teléfono gratuito, con el fin de que ésta aporte sus ideas y participe en la toma de decisiones de los proyectos, en los cuales se invertirán los recursos públicos. Es así como se decidió que esta plaza, antes un área marginal, se transformara en un espacio de democracia, diversidad y socialización.

Contexto social y urbano

Evaluación

Contacto

Fase actual:

De acuerdo con el plan director y el plan de movilidad se han diseñado una serie de proyectos ejecutivos que se implementarán a lo largo de la nueva fase de mejora de la red de transporte colectivo; proyectos como por ejemplo el BRT (transporte rápido de autobús), que comporta, entre otras acciones, intervenciones en las aceras, la recualificación de las calzadas, la mejora del servicio de transporte público en el centro de la ciudad, la creación de nuevas estaciones y la conectividad de diferentes áreas de la ciudad a través del transporte público.

Todas estas reformas han ido acompañadas de campañas de sensibilización con el objetivo de promover un cambio de cultura en la movilidad y fomentar el respeto a los peatones.

Belo Horizonte es la capital y el principal centro de servicios, conocimiento y tecnología del Estado de Minas Gerais, una región situada al suroeste de Brasil.

Los primeros asentamientos datan de principios del siglo XVIII, pero la ciudad, tal y como se la conoce hoy en día, fue diseñada en el año 1897, siguiendo los modelos de París y Washington. Experimentó un importante crecimiento de población durante los últimos veinte años del siglo XX, contando actualmente con 2,3 millones de habitantes.

- Se han creado espacios acogedores y seguros en el centro de la ciudad, más adaptados a los transeúntes, habiendo aumentando notablemente la afluencia de las personas a estas calles.
- Se ha mejorado la conectividad de la ciudad a través del transporte público.
- La ciudadanía ha participado en las tomas de decisión de las mejoras realizadas.
- Establecer una nueva cultura de comportamiento en la ciudad, que dé prioridad a los peatones, llevará tiempo.

Organización: Prefeitura de Belo Horizonte (Ayuntamiento de Belo Horizonte)

Contacto: Sr. Marcelo Cintra do Amaral

Dirección de Planificación urbanística - Coordinador de Políticas de Sostenibilidad

Email: mcintra@pbh.gov.br

Teléfono: +5531 33795735



Plaza del Siete de Septiembre



Vista Aérea de Belo Horizonte



Pueden consultar más de 1.000 experiencias educadoras en la página web del Banco Internacional de Documentos de Ciudades Educadoras (BIDCE):

<http://w10.bcn.es/APPS/edubidce/pubPortadaAc.do>