

Pla Estratègic de Turisme 2020

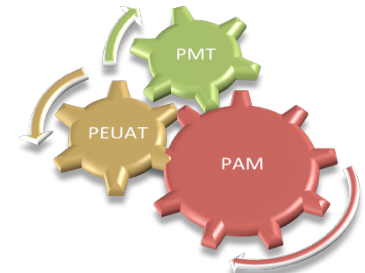
Diagnosi Preliminar
Consell de Turisme i Ciutat

14 de Juliol 2016



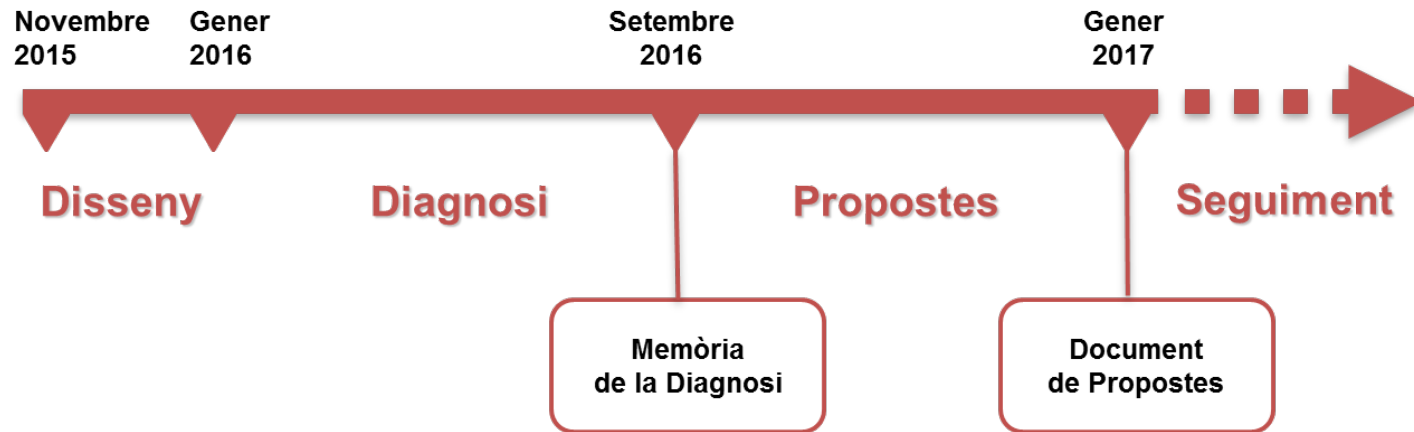
Objectius del pla

- Elaborar un **document de propostes per la gestió del turisme a la ciutat** dels propers cinc anys en base a una **diagnosi participada**.
- Generar **debat públic i coneixement compartit** sobre l'activitat turística i els seus efectes a través de l'anàlisi de la situació actual i dels escenaris de futur previstos.
- Integrar de forma concurrent els posicionaments dels **diversos espais de treball a l'entorn del turisme**: PAM, PEUAT, Pla de Mobilitat Turística, Pla de Turisme Inclusiu, etc...





Calendari del pla



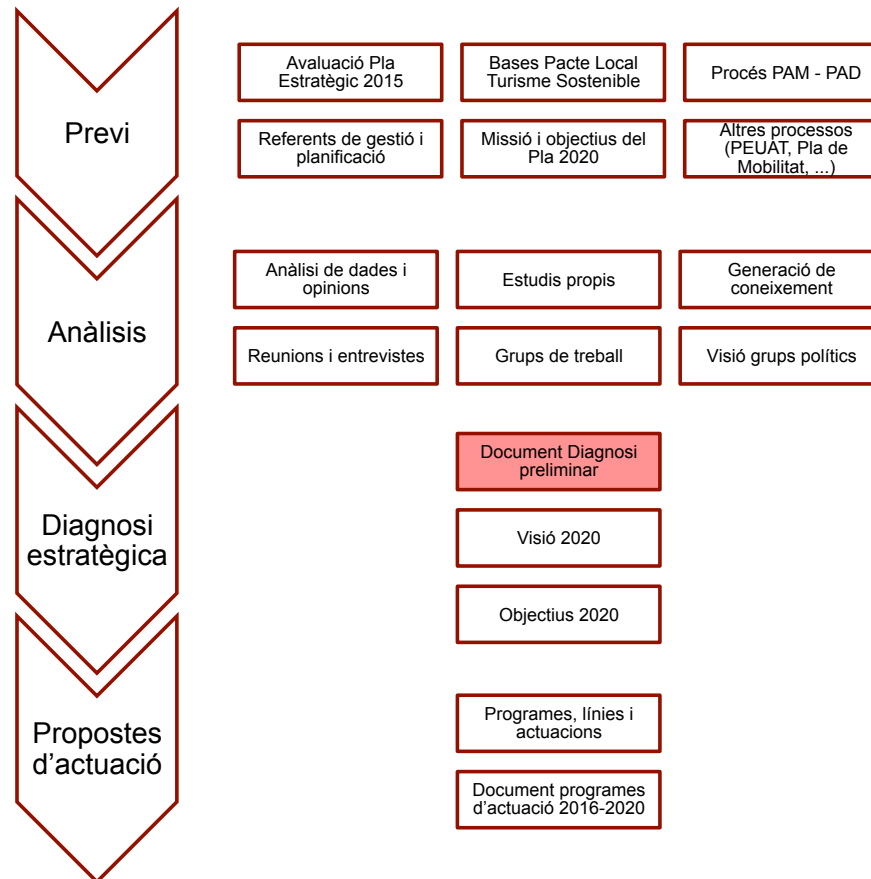
L'elaboració del Pla Estratègic de Turisme 2016-2020 consta de dues grans fases:

- La fase de **diagnosi**, amb la memòria presentada a mitjans de setembre.
- La fase de **propostes**, que es presentaran **al gener de 2017**.



Fase actual del pla

Diagnosi preliminar





Equip del Pla

Direcció del Pla Estratègic

- Albert Arias – Direcció
- Jordi Moll – Coordinació tècnica

Direcció de Turisme de l'Ajuntament

- Amb el suport tècnic de l'equip de MomentumCo en tasques dinamització de les sessions i sistematització de resultats

Comitè d'Assessor

- , Maria Abellanet, Oriol Nel·lo, Enric Truñó, Julie Wilson

Relators del Grups de Treball – Fase Diagnosi

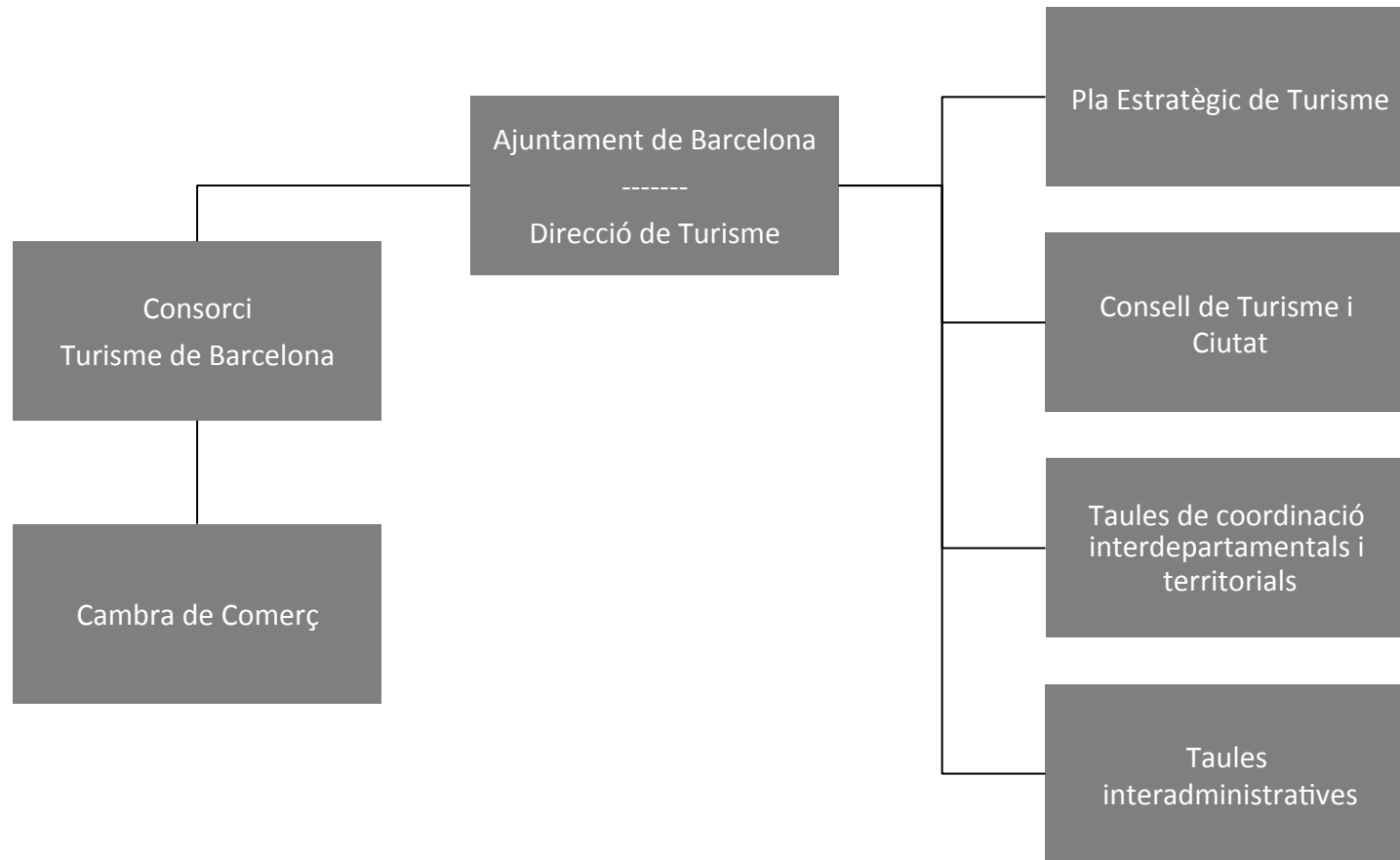
- Ángel Díaz, Daniel Imbert, Elsa Soro, Enric Truñó, Francesc López-Palomeque, Joan Manuel Ribera, Jordi Moll, Josep Capellà, Josep Francesc Valls, Luis Falcón, Nemo Remesar, Paolo Russo, Ramon Serrat, Ricard Pié , Saida Palou i Josep M^a Vilanova.

Participants

- Al voltant de 200 persones i entitats + participants de les sessions del PAM-PAD
- Escollides per la seva diversitat de procedència territorial, professional, institucional i intel·lectual,
- Totes vinculades amb la ciutat de Barcelona.

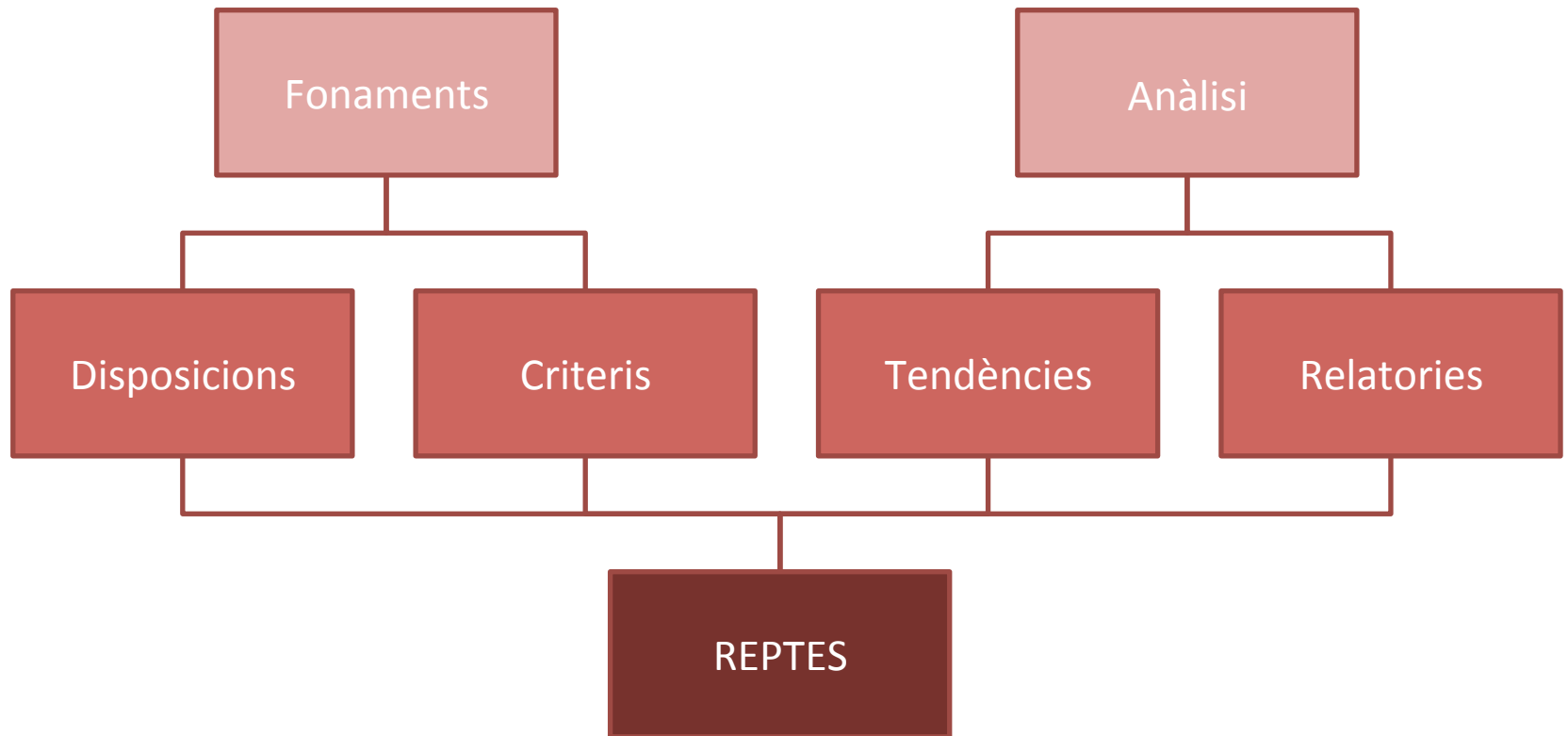


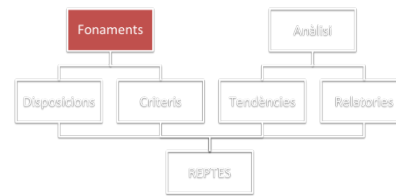
Mapa de la governança municipal





Estructura de la diagnosi preliminar



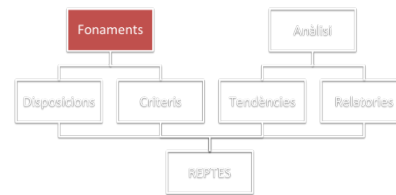


Fonaments

Pla Estratègic de Turisme 2015

Barcelona, ciutat i turisme. Diàleg per a un turisme sostenible

Compromisos adquirits per la ciutat



Fonaments

Barcelona, ciutat i Turisme

- Revisió de les tendències i impactes.
- Bases assumides com a punts de partida del Pla Estratègic de Turisme 2020.
- Avaluació de l'estat de les 35 propostes.

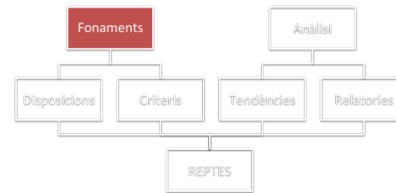


Barcelona, ciutat i turisme

Diàleg per a un turisme sostenible

Bases per a un Pacte Local per a la gestió i promoció d'un turisme responsable i sostenible

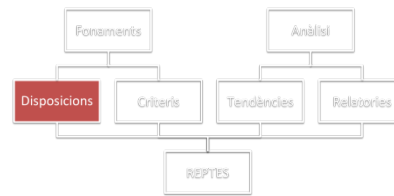
Gener - Abril 2015



Fonaments

Compromisos adquirits per la ciutat

- **Comissió Municipal de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement 2010.**
Procés de certificació i definició de la política municipal de turisme responsable
 - **Mesura de Govern Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona 2010**
 - **Carta de Turisme Responsable 2010**
 - **Certificació Biosphere Word Class Destination 2011**
 - **Renovació de la certificació Biosphere World Class Destination 2014**
 - **La visió pel Turisme Responsable de Catalunya 2020.** La declaració de Barcelona 2013.
 - **Carta Mundial del Turisme Sostenible + 20 2015** Cimera de Turisme Sostenible a Vitòria-Gasteiz.
 - **Conveni per la creació de l'estàndard Biosphere-Barcelona 2016**
-



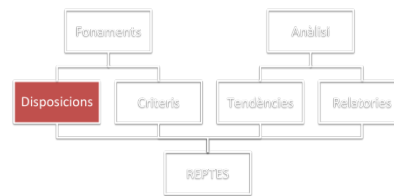
Disposicions inicials

- **El turisme, una qüestió col·lectiva**

- De les polítiques sectorials a les polítiques integrades de ciutat.
- Lideratge públic en la gestió del turisme amb una governança participativa.
- Oberta a la concertació amb tots els agents econòmics i socials.

- **La relació co-constitutiva del turisme i la ciutat**

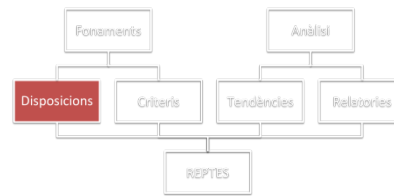
- El turisme no és aliè a la ciutat, es construeix simbòlicament i material de forma recíproca.
 - El repte fonamental del turisme urbà és vetllar per la ciutat com a element d'atracció i generació de riquesa, espai de convivència i de qualitat de vida.
-



Disposicions inicials

- **Una nova cultura de la gestió turística**

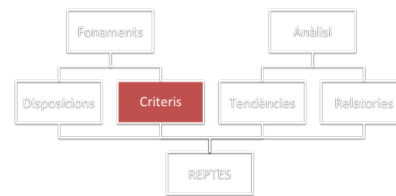
- Gestionar el turisme a la ciutat passa per gestionar la ciutat tenint en compte els usos turístics.
- La gestió integrada del turisme incloent la promoció.
- Del turista al visitant: ampliant l'espectre del turisme.
- La geometria variable de la destinació turística.
- La concertació público-privada per articular projectes compartits.



Disposicions inicials

- **Sostenibilitat i competitivitat, un binomi indestriable**

- El creixement continu posa en risc l'èxit de la destinació a mig-llarg termini. Canvi de paradigma: de l'augment quantitatiu a la sostenibilitat.
 - L'excel·lència de l'oferta i prestació de serveis i la creació de valor compartit com a elements fonamentals de resiliència davant de contingències.
 - Mantenir la singularitat de la destinació passa per vetllar col·lectivament per la ciutat i les necessitats de la població resident.
-



Criteris

- **Sostenibilitat**

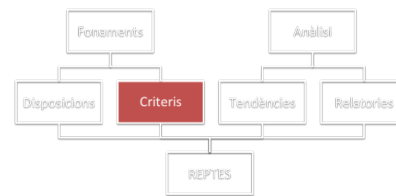
Garantir el futur de la destinació reduint les externalitats negatives de l'activitat turística i assegurant el major retorn social possible.

- **Responsabilitat**

Impulsar l'activitat econòmica sense posar en risc els drets fonamentals dels residents i els recursos bàsics per garantir-los: habitatge, transport, espai públic...

- **Redistribució**

Assegurar el repartiment de riquesa a través de les rendes del treball, la fiscalitat i les relacions econòmiques socials i empresarials.



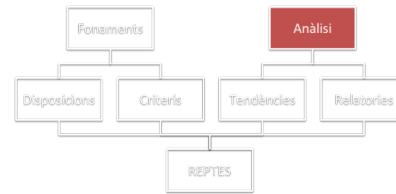
Criteris

- **Cohesió**

Enfortir els vincles del turisme amb la ciutat a fi d'endegar entre totes les parts projectes que vetllin per la ciutat com a bé comú.

- **Innovació**

Impulsar noves formes de gestió i organització per crear valor compartit i multiplicar les relacions i els lligams entre agents econòmics, socials i culturals..

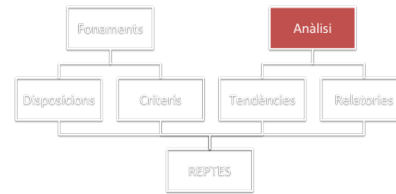


Anàlisi

Eines d'anàlisi turística

- Enquesta ciutadana i enquesta de serveis municipals.
- Enquesta activitat turística.
- Enquesta perfil del turista municipal i provincial.
- Enquesta mobilitat turística (Pla de Mobilitat Turística).
- Memòria i estadístiques de Turisme de Barcelona.
- Altres fonts secundàries.





Anàlisi

Estudis encarregats pel Pla Estratègic

Estudis finalitzats

1. Impacte del lloguer vacacional al mercat de lloguer residencial de Barcelona.

Estudis en marxa

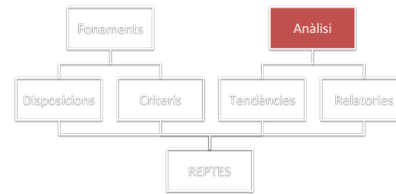
1. Anàlisi de l'impacte ambiental de l'activitat turística.
2. Actualització de la quantificació de turistes i visitants a Barcelona.

Estudis en vies d'iniciar-se

1. Anàlisi dels llocs de treball i les condicions laborals de l'activitat turística a Barcelona.
2. Anàlisi del comerç a les àrees d'afluència turística de Barcelona.

Estudis plantejats però pendents d'executar

1. Anàlisi cost-benefici de la inversió pública en polítiques de promoció i esdeveniments turístics.
-



Anàlisi

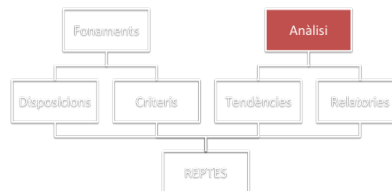
Decidim.barcelona

Les propostes més consensuades s'agreguen en els següents temes:

- A. Mecanismes de compensació dels efectes negatius del turisme: gestió, regulació, fiscalitat, pedagogia, comunicació, etc.
- B. Control i sanció dels allotjaments il·legals i reforçar les inspeccions
- C. Elaborar plans de gestió turística a les zones més visitades: Ciutat Vella, Sagrada Família, Park Güell, Turó de la Rovira, etc.
- D. Dotar d'espais de participació per incidir en les polítiques turístiques: Pla Estratègic de Turisme, Consell de Turisme i Ciutat, comissions territorials, etc.

Els temes més debatudes han estat:

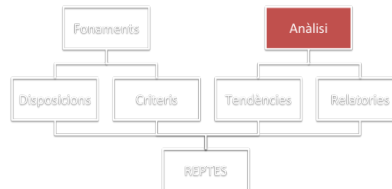
- A. Habilitació/denegació de noves llicències d'Habitatges d'Ús turístic i altres allotjaments
 - B. Regulació/liberalització del comerç de les zones turístiques
-



Anàlisi

Pla d'Actuació Municipal 2016-2019

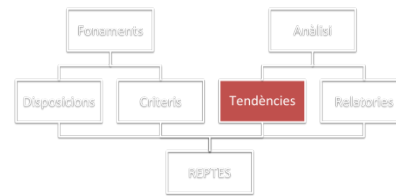
DATA	Eix d'actuació	TEMES DE DEBAT	DESCRIPCIÓ
09/02/2016	2. Barcelona amb empenta per a una economia plural	Mobilitat turística	Presentació del Pla de Mobilitat Turística, calendari, metodologia i espais de treball
14/03/2016	2. Barcelona amb empenta per a una economia plural	Governar el turisme a la ciutat	Presentació dels diferents instruments i mecanismes de gestió en marxa i previstos entorn a la gestió del turisme i debat sobre les possibilitats i necessitats per la ciutat.
15/03/2016	2. Barcelona amb empenta per a una economia plural	Fiscalitat i retorn social de l'activitat turística	Debat sobre les possibilitats fiscals de les activitats i visites turístiques així com repensar els mecanismes ja existents per promoure el turisme responsable.
16/03/2016	2. Barcelona amb empenta per a una economia plural	Destinació i promoció turística	Debat per pensar de forma integrada la destinació Barcelona i els seus mecanismes de promoció a fi d'alinear-se amb les necessitats de gestió del turisme i del territori metropolità.
29/03/2016	2. Barcelona amb empenta per a una economia plural	Mecanismes de gestió dels allotjaments turístics	Debat per abordar aquells mecanismes de gestió, regulació i promoció de les pràctiques d'allotjament que quedin fora de l'àmbit d'acció del PEUAT.
31/03/2016	2. Barcelona amb empenta per a una economia plural	Ocupació i empresa en el sector turístic	Debat sobre els reptes del mercat de treball, les condicions laborals i les organitzacions empresarials del sector turístic per tal d'incidir en les possibilitats d'acció municipal al respecte.
01/04/2016	2. Barcelona amb empenta per a una economia plural	Turisme, Cultura i Patrimoni	Debat sobre els impactes dels visitants en els monuments, esdeveniments i teixit cultural a la ciutat així com les possibilitats de planificació, gestió i coordinació amb els agents.



Anàlisi

Pla d'Actuació de Districte 2016-2019

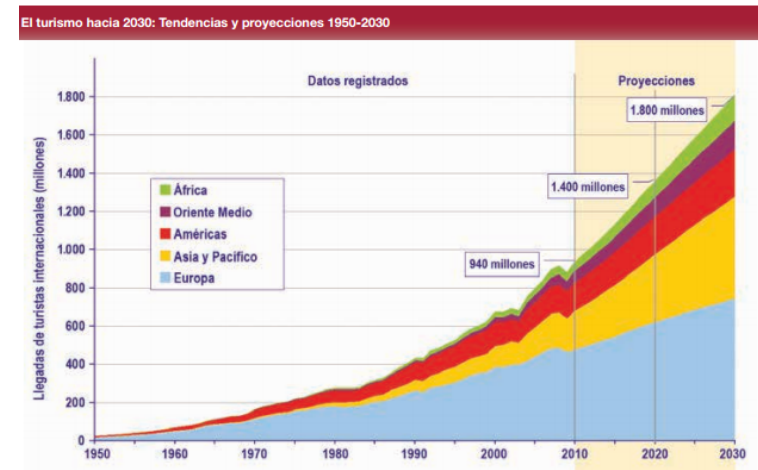
DATA	Districte	TEMES DE DEBAT	DESCRIPCIÓ
11/02/2016	Sant Martí	Turisme i usos de l'espai urbà i públic	Normativa Urbanística d'espais singulars al districte (Rambla del Poblenou, regulació de les terrasses, activitats musicals, fires artesanals) i l'impacte dels allotjaments turístics.
01/03/2016	Les Corts	Per un turisme incliusiu	Debtare el projecte de turisme incliusiu a través de la sensibilització dels operadors i impulsarem una xarxa de turisme incliusiu al districte.
11/03/2016	Horta-Guinardó	El cim del Turó de la Rovira, com preservar la seva naturalesa?	Abordar la governança, la gestió de les activitats turístiques (mobilitat) i la relació del turisme amb el barri per preservar-ne la singularitat, la convivència i el gaudi.
18/03/2016	Eixample	Governança, gestió d'activitats turístiques (allotjament, mobilitat), relació turisme i barri (sessió 1)	Pressió turística, ocupació espai públic, co-responsabilitat, control i retorn taxa.
16/03/2016	Eixample	Governança, gestió d'activitats turístiques (allotjament, mobilitat), relació turisme i barri (sessió 2)	Com preveure la pressió turística, nou mercat com a risc, ús espai públic,
30/03/2016	Ciutat Vella	Redistribució beneficis del turisme al territori	Mecanismes de col·laboració entre el teixit econòmic i social del districte.
11/03/2016	Ciutat Vella	Reduir impactes del turisme	Impacte dels allotjaments turístics i propostes de regulació Mecanismes de gestió i regulació entorn a la mobilitat
04/04/2016	Gràcia	Governança, gestió d'activitats turístiques (allotjament, mobilitat), encaix turisme i barris.	Turisme a Gràcia: reptes i oportunitats

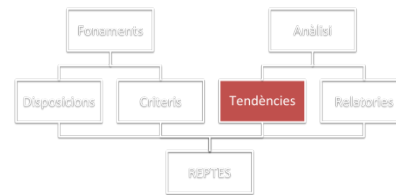


Tendències

Turisme urbà al món

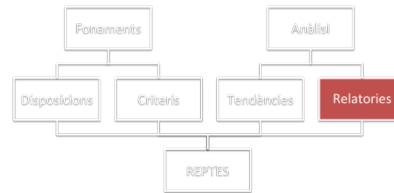
- El turisme una activitat que no para de créixer (2030 1.800 M turistes).
- El turisme urbà és el segment de major creixement. Reptes compartits amb altres ciutats.
- Millora d'infraestructures i d'accessibilitat de les ciutats i eina fonamental de màrqueting urbà.
- Disrupció de nous intermediaris i activitats turístiques: economia col·laborativa, plataformes online, OTAs, ORS...
- Proliferació de noves modalitats d'oferta d'allotjament turístic en competició amb habitatge
- Elevada sensibilitat per la conjuntura geopolítica.
- Riscos ambientals relacionals amb el turisme: canvi climàtic, consum de recursos, etc.





Tendències Turisme a Barcelona

1. Creixement de la facturació agregada de l'activitat turística i creació d'ocupació.
 2. Generació d'oportunitats de negoci i atracció d'empreses.
 3. Generació d'imatge, notorietat i posicionament internacional de la ciutat.
 4. Els residents perceben que el turisme és beneficiós per la ciutat però també creuen que el futur de Barcelona no passa per atraure més quantitat de turistes. Diferències territorials.
 5. Nous perfils de residents de curta durada a la ciutat i augment de visitants en barris que queden fora dels circuits tradicionals.
 6. Augment del percentatge dels turistes per motiu vacacional envers dels professionals.
 7. Augment de la preocupació dels residents per combatre els efectes negatius del turisme.
 8. Massificació, concentració i tensió en els usos de certes zones i espais consolidats.
 9. Disminució de la població empadronada i afectació del preus de l'habitatge de les zones d'alta freqüentació turística, sobretot a Ciutat Vella.
 10. Intrusisme, desprofesionalització, precarització laboral i augment de l'economia submergida.
-

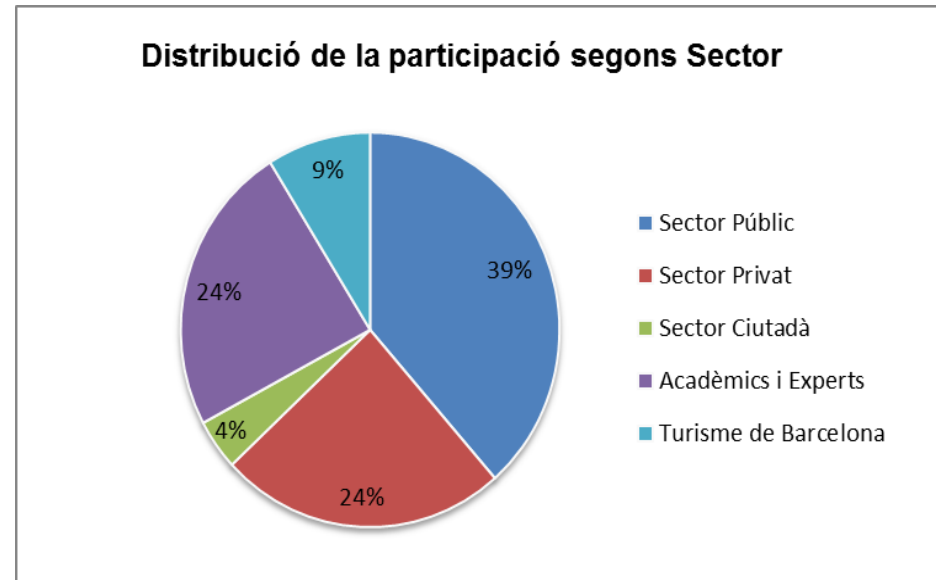


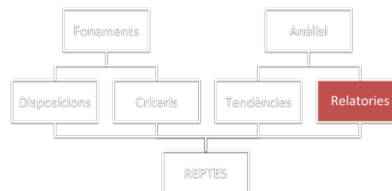
Relatories

Sessions de treball

- 13 temes 15 sessions, i la participació 192 persones

1	Turisme als Districtes	20/04/2016	16
2	Ocupació i mercat laboral en el sector turístic	17/05/2016	11
3	Màrqueting per a una destinació sostenible i responsable	18/05/2016	14
4	Relació del sector privat amb l'administració – G1	20/05/2016	8
	Relació del sector privat amb l'administració – G2	10/06/2016	4
5	Economia col·laborativa i altres economies procomuns per a un millor encaix del turisme a la ciutat	23/05/2016	18
6	Instruments de planificació i gestió urbanística entorn del turisme	24/05/2016	19
7	Estratègia territorial i gestió del turisme en l'àmbit metropolità de Barcelona	26/05/2016	18
8	Emprenedoria sostenible i responsable	27/05/2016	7
9	Intel·ligència turística i ciutat	31/05/2016	13
10	Estratègies entorn el sector del comerç i la restauració	06/06/2016	11
11	Ciutat, patrimoni i turisme	07/06/2016	13
12	L'efecte dels creuers a la destinació Barcelona – G1	15/06/2016	16
	L'efecte dels creuers a la destinació Barcelona – G2	20/06/2016	13
13	Turisme de Barcelona avui	16/06/2016	11
PARTICIPACIÓ TOTAL			192

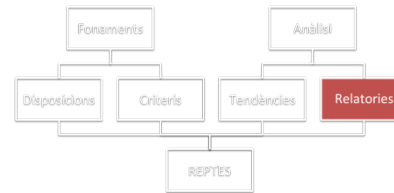




Relatories

Temàtiques i relators/es

Data		Relator
20-04	Turisme als districtes	Jordi Moll
17-05	Relacions laborals i polítiques d'ocupació en el sector turístic	Nemo Remesar
18-05	Màrqueting turístic per a una destinació sostenible i responsable	Joan Manuel Ribera
20-05 10-06	Relació del sector privat amb l'administració	Ángel Díaz
23-05	Economies col·laboratives i altres economies	Paolo Russo Elsa Soro
24-05	Instruments de planificació i gestió urbanística entorn del turisme al territori	Ricard Pié Josep M ^a Vilanova
26-05	Estratègia territorial i gestió del turisme en l'àmbit metropolità	Francesc López-Palomeque
27-05	Emprenedoria sostenible i responsable	Josep Capellà
31-05	Intel·ligència turística: reptes i possibilitats	Luis Falcón
06-06	Estratègies entorn el sector del comerç i la restauració	Josep Francesc Valls
07-06	Ciutat, Patrimoni i turisme	Saida Palou
16-06	Turisme de Barcelona avui	Enric Truñó
15-06 20-06	L'efecte dels creuers a la destinació	Daniel Imbert Ramon Serrat



Relatories

Documents per a una diagnosi compartida

1. Anàlisi de la situació. Estat de al qüestió i el marc de referència.
2. La sessió de treball. Resultat sintètic i idees clau que emanen de l'acta
3. Conclusions en el marc de la diagnosi.



Elaboració del Pla Estratègic 2016 – 2020.
Fase de diagnosi.



Acta del espacio de trabajo:

Economía colaborativa y otras economías procomunes para un mejor encaje del turismo a la ciudad

Fecha: 23 mayo 2016

Lugar: Convent de Sant Agustí.

Hora: 16:00h

Relatores

Sr. Antonio Paolo Russo

Sra. Elsa Soro

Asistentes

Sr. Miquel Aneas, Generalitat de Catalunya

Sra. Rosa Bada, Barcelona Activa

Sra. Núria Benach, UB

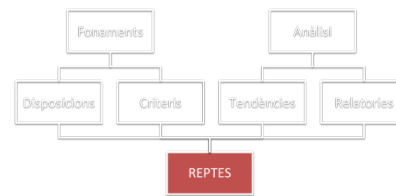
Sr. Roger Calleja, Gremi d'Hotels de Barcelona

Sr. Javier Creus, Ideas for Change

Sra. Violette Díaz, Homeexchange

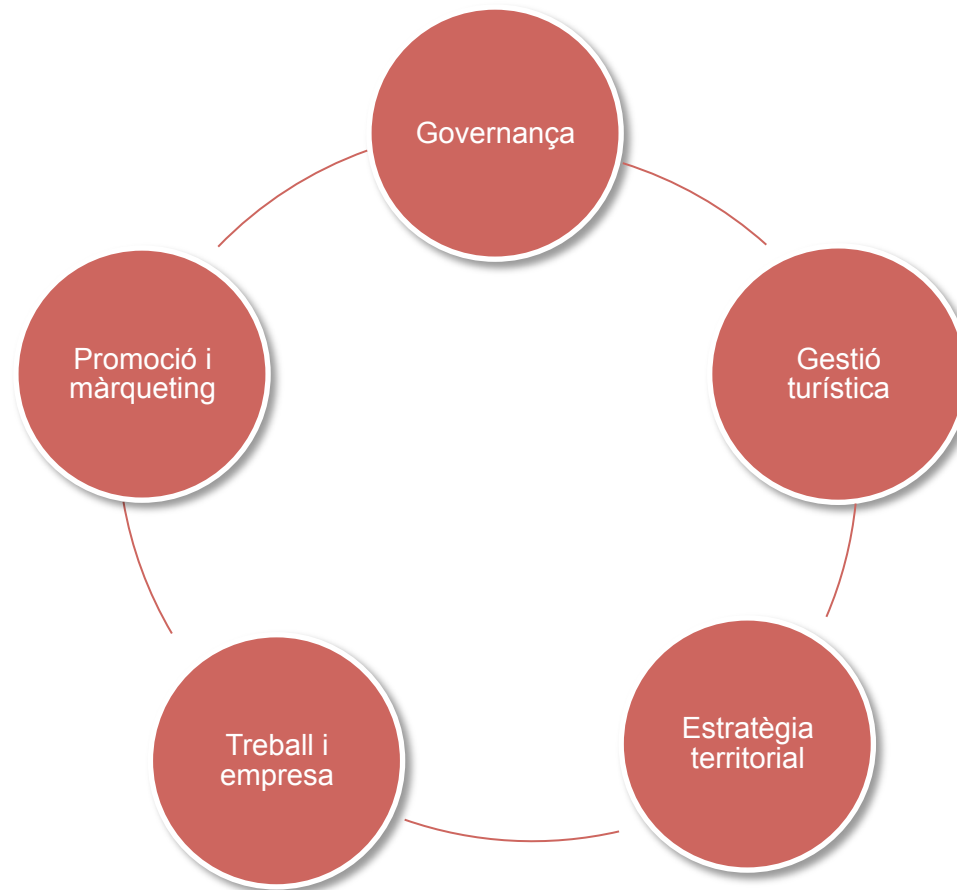
Sra. Mayo Fuster, School of the commons

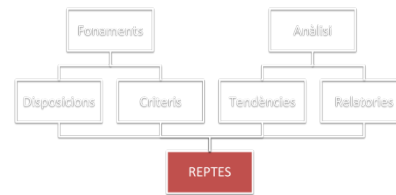
Sr. Joan Miquel Gomis, UOC



Reptes

5 àmbits relacionats

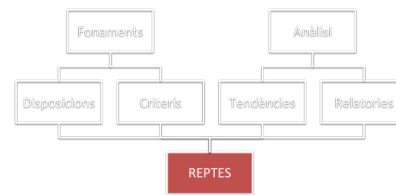




Reptes

A. Governança

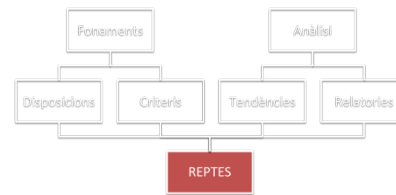
- Enfortir el lideratge municipal per garantir una governança àmpliament participada de les polítiques turístiques assegurant una representativitat plural i diversa dels agents.
 - Reforçar els lligams entre administracions per alinear les estratègies a diferents escales, àrees i institucions.
 - Integrar les polítiques d'ordenació, regulació, finançament, comunicació i promoció turística amb una estratègia compartida.
 - Generar informació oberta com a element clau per a la presa de decisions.
-



Reptes

B. Gestió turística

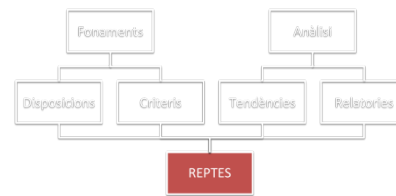
- Enfortir els vincles de les activitats turístiques amb altres àmbits econòmics i agents socials i culturals del territori per generar oportunitats i dinàmiques virtuoses.
 - Gestionar els impactes negatius de les activitats turístiques per fer-les compatibles amb la vida quotidiana a la ciutat.
 - Construir criteris estandarditzats per tal d'avaluar el retorn social de les activitats turístiques i poder posar en valor les bones pràctiques.
 - Avaluar i regular les noves activitats disruptives i eradicar les activitats il·legals, en especial aquelles que facin perillar els drets ciutadans fonamentals.
-



Reptes

C. Estratègia territorial

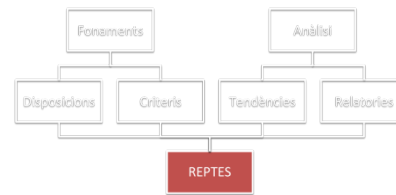
- Vetllar pel balanç social i econòmic de les àrees amb major pressió turística amb la prioritat de mantenir i atraure la població resident.
 - Reduir la petjada ecològica de les activitats turístiques d'acord amb directrius i estàndards internacionals.
 - Promoure estratègicament nous pols d'atracció cultural, patrimonial i lúdic a l'àmbit ampliat de la destinació, avaluant prèviament els possibles efectes generats.
 - Repensar les eines de gestió urbana per tal de fer front als efectes de l'ús intensiu i mòbil dels visitants i turistes a la ciutat.
-



Reptes

D. Treball i empresa

- Fomentar una ocupació de qualitat i una emprenedoria responsable i innovadora per garantir l'èxit futur de la destinació.
 - Garantir condicions de treball dignes com a element central per assolir la redistribució de la riquesa generada pel turisme.
 - Promoure la formació i la professionalització dels serveis turístics per garantir-ne l'excel·lència i competitivitat.
 - Fomentar la capacitat empresarial de l'àmbit turístic per activar i consolidar altres activitats econòmiques en tota la seva cadena de valor.
-



Reptes

E. Promoció i màrqueting

- Construir un relat turístic de ciutat inclusiu, plural i compartit amb la vida quotidiana.
- Concordar el màrqueting turístic amb l'estratègia de comunicació, reputació i promoció de la ciutat.
- Alinear els instruments de promoció i comunicació amb els criteris estratègics de la política turística de la destinació.
- Aprofitar la promoció i la comunicació com a eines de gestió dels fluxos de visitants.



Pla Estratègic de Turisme 2020

N

turismebcn2020@bcn.cat



B

C

