

Fi

Fira de Barcelona
Memòria 2013



ra

Fira de Barcelona

Memòria 2013



Fira Barcelona

Índex

04
Presentacions

12
Òrgans de govern

16
Balanç 2013

28
Salons

- 30 Automòbil
- 32 Auto Retro Barcelona
- 33 Barcelona Bridal Week
- 34 Barcelona Meeting Point
- 35 BcnRail
- 36 Bebés&Mamás
- 37 Bizbarcelona
- 38 Body Life Barcelona
- 39 Carbon Expo
- 40 Còmic
- 41 Cosmobelleza
- 42 Construmat
- 44 EIBTM
- 45 eShow
- 46 EVS27
- 47 Expo Ecosalud
- 48 Expohogar
- 49 Expominer & Colecciona Barcelona
- 50 Famílies nombroses
- 51 Festival de la Infància
- 52 Fòrum Dental Internacional
- 53 grahispag.digital
- 54 Iberzoo
- 55 Infarma
- 56 Manga
- 57 MIHealth Forum
- 58 Mobile World Congress

- 60 Nàutic
- 62 Ocasíó
- 63 PharmaProcess Forum
- 64 Piscina Barcelona
- 65 Seafood Barcelona
- 66 Setmana de la Formació i el Treball
- 68 SIL
- 69 Sonimagfoto&Multimedia
- 70 Smart City Expo World Congress
- 72 Swab
- 73 Tattoo Expo Barcelona
- 74 Taxi Barcelona
- 75 Tissue World
- 76 Turisme

78
**Congressos i altres
esdeveniments**

82
**Negoci
internacional**

88
**Desplegament
de l'activitat firal**

96
**Resultats
econòmics**

Una gran plataforma europea



Xavier Trias

Alcalde de Barcelona i president del Consell

General de Fira de Barcelona

Tot i que comencem a albirar símptomes positius d'un canvi de tendència en l'economia del país, el cert és que el 2013 ha estat encara un any de dificultats.

En aquesta conjuntura, Fira de Barcelona ha assolit uns resultats molt positius que reflecteixen una bona gestió, l'acompliment d'uns clars objectius de suport a les petites i mitjanes empreses i als emprenedors de la nostra ciutat, i una ferma contribució a la dinamització de Barcelona i la seva àrea metropolitana, obtenint uns ingressos de més de 117 milions d'euros, substancialment superiors a les previsions inicials.

Durant l'any 2013 s'han celebrat un gran nombre de salons, congressos i esdeveniments que tenen una importància cabdal per a la ciutat i per a tot Catalunya, i que reforcen el paper de Fira com a una de les grans plataformes econòmiques d'Europa. Aquesta intensa activitat posa de manifest el pes i la fortalesa de Barcelona com a referent internacional en àmbits tan diversos com la tecnologia, la indústria, la innovació, el disseny i les activitats d'alt valor afegit.

Cal destacar que el 2013 s'han organitzat grans esdeveniments com el Mobile World Congress, l'Smart City Expo, EIBTM, líder en turisme de negocis, i també altres grans salons com el de l'Automòbil, Construmat, Piscina Barcelona o el Nàutic, que ens confirmen la diversitat de sectors amb un gran pes específic de present i de futur en l'economia de la ciutat i del país.

Vocació innovadora

Fidel a la seva vocació innovadora, Fira de Barcelona ha posat en marxa nous esdeveniments firals, com Pharmaprocess, per donar servei a la indústria farmacèutica, tan arrelada al nostre país, i s'ha convertit també en caixa de ressonància de propostes que tenen gran significat des del punt de vista industrial. És el cas de la celebració, per primer cop a Espanya i amb l'activa participació de l'Ajuntament, del Congrés EVS27, referent mundial del vehicle elèctric.

Fira és un magnífic complement als esforços que des de les administracions públiques, les organitzacions econòmiques i socials i la societat civil s'estan fent per generar nova activitat econòmica, ocupació i benestar a la ciutat de Barcelona.

Els salons i congressos celebrats en els recintes firals no només són importants pel seu impacte econòmic, sinó també per la generació de sinèrgies i de noves oportunitats en molts sectors. Els grans congressos mèdics i tecnològics van aplegar el 2013 més de 100.000 professionals de tot el món.

Fira és un magnífic complement als esforços que des de les administracions públiques, les organitzacions econòmiques i socials, i la societat civil s'estan fent per generar nova activitat econòmica, ocupació i benestar a la ciutat de Barcelona. La captació d'inversions internacionals, de talent i de noves oportunitats de futur per a la ciutat en el marc d'una economia globalitzada i competitiva ens obliga a mobilitzar tota la iniciativa possible i a prestar el màxim suport a les nostres empreses i emprenedors.

Per acabar, vull destacar i agrair tots els esforços que està fent Fira de Barcelona per contribuir amb la seva estratègia d'expansió a garantir la presència internacional de moltes de les nostres empreses i aprofitar les sinèrgies que ofereix la nostra marca de ciutat.

Fira, capacitat emprenedora



Felip Puig i Godes

*Conseller d'Empresa i Ocupació
de la Generalitat de Catalunya i vicepresident
primer del Consell General de Fira de
Barcelona*

Un any més, Fira de Barcelona es consolida com a eina estratègica per a la dinamització de l'economia catalana. L'essència de Fira és aconseguir en un mateix espai la confluència d'oferta i demanda, la difusió de novetats i vocació de lideratge a nivell mundial, element clau en el procés de suport a les empreses, la seva internacionalització i l'impuls a la innovació.

Les dades econòmiques de Fira de Barcelona, amb més de 117 milions d'euros de facturació, són l'expressió d'un intens treball que es caracteritza per la seva qualitat; cadascun dels diferents salons firals, congressos i l'activitat de projecció exterior converteixen la institució en una palanca d'impuls de l'economia catalana.

Durant l'any 2013 s'han celebrat, entre d'altres, els salons del Mobile World Congress, l'Automòbil, Smart City Expo, Construmat, Piscina, Nàutic, Turisme, Bizbarcelona, MIHealth, graphispag, digital, Manga i EIBTM; importants congressos mèdics i tecnològics i una àmplia agenda d'activitat a l'exterior de la mà dels diferents salons de Fira que han participat en fires internacionals, oferint la possibilitat a empreses catalanes de sortir a l'exterior.

L'organització i consolidació a Barcelona del Mobile World Congress és una de les activitats més reconegudes de Fira de Barcelona. El seu lideratge va més enllà de l'organització del congrés, la seva implicació en l'impuls i la gestió de la Fundació Mobile World Capital Barcelona serà determinant per fer de Barcelona i Catalunya un territori referent a nivell mundial en el desenvolupament de les aplicacions i tecnologies mòbils i la dinamització del conjunt del sector de les TIC.

L'essència de Fira és aconseguir en un mateix espai la confluència d'oferta i demanda, la difusió de novetats i vocació de lideratge a nivell mundial, element clau en el procés de suport a les empreses, la seva internacionalització i l'impuls a la innovació

Internacionalització i innovació

Els salons, certàmens i congressos que cada any organitza Fira de Barcelona són el reflex d'una de les forteses de l'economia catalana, la diversitat de sectors que la conformen. Catalunya és un país, malgrat les conseqüències de la crisi econòmica, referent en àmbits industrials com l'agroalimentari, l'automoció, el químic, el tèxtil i la indústria vinculada al coneixement. Som líders turístics del sud d'Europa i podem ser una peça clau en l'àmbit de l'activitat logística a nivell europeu.

L'aposta per la internacionalització i una cultura innovadora, trets característics de Fira, són els reptes que tenen la major part de les nostres empreses i els objectius estratègics que ens hem fixat com a país, un país més obert a l'exterior que faci de la innovació el principal factor de competitivitat.

L'any 2013 hem deixat enrere la recessió econòmica i comença a haver clars símptomes de recuperació, encara insuficients per pal·liar les conseqüències de la crisi especialment pel que fa referència a la creació d'ocupació que continua sent el principal objectiu del govern.

La recuperació econòmica vindrà bàsicament del creixement de les empreses existents i la creació d'altres noves. Davant d'una situació de caiguda de la demanda interna necessitem créixer en exportacions. Però aquesta vocació no pot ser puntual o circumstancial fruit de la debilitat de la demanda interna.

Un model generador de riquesa

La superació de la crisi requereix l'aposta per un model econòmic generador de riquesa, ocupació estable i que garanteixi un creixement sostenible, on la indústria recuperi el seu paper com a motor de desenvolupament del país, una indústria innovadora i internacionalitzada. Aquest model necessita un instrument de suport a les empreses en el marc d'una economia cada cop més globalitzada com Fira de Barcelona.

És un referent d'internacionalització i innovació, de capacitat d'adaptació a un entorn canviant, un dels puntals de l'economia catalana, gràcies a la projecció internacional dels seus salons i congressos; una institució que ha consolidat un model de gestió de qualitat i excel·lència, que destaca per la seva capacitat emprendedora i de compromís amb el progrés econòmic de Catalunya.

La innovació com a referència



Miquel Valls i Maseda

*President de la Cambra Oficial de Comerç,
Indústria i Navegació de Barcelona
i vicepresident segon del Consell General
de Fira de Barcelona*

És moment de fer balanç de les activitats de Fira de Barcelona. Tenint en compte que, tot i la incipient recuperació, ha estat un any encara complicat per a les empreses i per al conjunt de l'economia, podem dir que la institució ha sabut, una vegada més, defugir els efectes negatius de la crisi i treure partit del bon comportament de factors com el turisme i l'exportació.

En aquest sentit, la capacitat d'innovar de Fira de Barcelona i d'atraure grans esdeveniments internacionals, li han permès mantenir el calendari de salons i uns resultats positius i, per damunt de tot, seguir sent motor econòmic per a la ciutat i per al país.

La seva activitat, doncs, ha contribuït decisivament a minimitzar l'impacte de la crisi a les nostres empreses, fonamentalment perquè està directament i indirectament relacionada amb el turisme i les exportacions ja que, any rere any, Fira potencia la internacionalització dels seus salons i activitats i, alhora, rep més visitants internacionals. Cada vegada més salons de Fira troben un espai a altres països i certàmens internacionals per potenciar les opcions de les nostres empreses a l'exterior.

El 2013, Fira de Barcelona ha tancat l'exercici amb uns ingressos de més de 117 milions d'euros, molt superiors als que es van pressupostar a principis d'any. Pel que fa als esdeveniments, els recintes de Montjuïc i Gran Via han acollit 62 salons i congressos; més de 70 esdeveniments de caràcter corporatiu, comercial i esportiu; i més de 450 activitats vinculades als diferents certàmens. Aquestes xifres confirmen el lideratge de l'entitat, tant en fires professionals i industrials, com en la seva dimensió internacional.

Importants congressos

El Mobile World Congress, l'EIBTM, l'Smart City Expo, el Saló de l'Automòbil o Construmat són alguns dels esdeveniments que han tingut lloc el 2013, però m'agradaria aprofitar aquestes línies per destacar especialment la celebració d'importants congressos mèdics i tecnològics. Només aquests dos tipus de certàmens han reunit el 2013 més de 100.000 congressistes molt qualificats.

Entre els grans congressos mèdics, van destacar el de la Societat Europea de Neurologia, de Respiració o el de l'Associació Europea per a l'Estudi de la Diabetis, a banda de les trobades d'àmbit estatal sobre Atenció Primària i Neonatologia.

L'activitat de Fira de Barcelona ha contribuït decisivament a minimitzar l'impacte de la crisi a les nostres empreses perquè està directament i indirectament relacionada amb el turisme i les exportacions

Pel que fa a esdeveniments tecnològics de primer nivell, Fira de Barcelona ha acollit el VM World, SAP, Microsoft Convergence o la reunió mundial corporativa HP Discover.

Potenciar els sectors

És important també destacar la celebració, per primera vegada a la ciutat, de dos certàmens, Pharmaprocess, fòrum sobre els processos industrials del sector farmacèutic, i EVS27, el congrés mundial més important del vehicle elèctric.

El 2014 Fira de Barcelona acollirà esdeveniments de gran rellevància com Alimentaria, Mobile World Congress, Smart City Expo, Hostelco, Expoquimia o Passenger Terminal Expo, així com dos nous salons: Handmade Festival, dedicat a diferents aspectes de la creativitat manual, i Denim by Première Vision, esdeveniment de la indústria de la roba texana, que deixa París per traslladar-se a la nostra ciutat.

A més, seguirà fidel a la vocació d'internacionalització que l'ha caracteritzat en els últims anys i farà nous passos a l'exterior amb cites importants com la participació en l'organització dels salons de l'Automòbil i de la Joieria a Qatar, de l'Smart City Expo a Kyoto, o de Construmat-Ficons a Recife (Brasil). També continuarà acollint importants congressos tecnològics i mèdics.

Tot plegat és exemple de com Fira es posa al servei de les empreses, de l'economia i de la ciutat i el país, alhora que serveix de plataforma internacional per a potenciar els diferents sectors econòmics de Barcelona i Catalunya.

Amb les empreses i els sectors econòmics



Josep Lluís Bonet

*President del Consell d'Administració
de Fira de Barcelona*

L'activitat de Fira de Barcelona s'ha desenvolupat el 2013 en un context encara marcat per la crisi econòmica, tot i que la institució ha obtingut uns bons resultats.

Una vegada més, la conjuntura ha estat especialment complexa per a les petites i mitjanes empreses, que constitueixen l'eix vertebrador del teixit productiu del país i també el gruix dels expositors i visitants dels esdeveniments de Fira. Cal assenyalar, no obstant això, que comencen a haver-hi signes de certa millora en els indicadors macroeconòmics, tot i que no s'ha traslladat encara a l'esfera dels ciutadans i de les empreses.

En aquest entorn, que és també complex per a les organitzacions firals espanyoles i europees, Fira de Barcelona ha superat la situació i ha demostrat la seva solvència organitzativa, estratègica i de gestió. Els ingressos de la institució firal durant 2013 han estat de 117,831 milions d'euros, prop d'un 11% més del que s'havia pressupostat.

La principal preocupació de la institució ha estat la de continuar fent costat a les empreses i els sectors econòmics en els seus esforços per superar la crisi i emprendre el camí de la reactivació. Entre les mesures preses figuren la continuïtat de tots els salons, la política d'innovació dels productes i serveis firals i la internacionalització, en les seves dues vessants: ajudar a les empreses a sortir fora i portar el negoci internacional als recintes de Fira.

És evident que el contacte de les pimes i els emprenedors amb empreses i visitants professionals de dimensió internacional no pot sinó generar sinergies. Podem dir, en síntesi, que els bons resultats assolits són una combinació d'estratègia, innovació, eficiència, contenció de la despesa i millora del servei que presta la nostra institució.

La principal preocupació de Fira ha estat la de continuar fent costat a les empreses i els sectors econòmics en els seus esforços per superar la crisi i emprendre el camí de la reactivació, amb la continuïtat de tots els salons, la innovació i la internacionalització

Esforsos per la reactivació

Com a balanç general cal destacar que els recintes de Montjuïc i Gran Via van acollir durant 2013 més de 60 salons i congressos, així com més de 70 activitats corporatives i més de 450 actes desenvolupats en el si dels diversos salons celebrats, que posen de manifest, una vegada més, que les fires són, a més d'espais de compravenda i de negoci, àmbits de coneixement i de relació.

Es van celebrar grans esdeveniments de llarg recorregut en el calendari de Fira de Barcelona ara afectats per la conjuntura, com els salons de l'Automòbil, Construmat o Nàutic. En tots els casos cal assenyalar els esforços d'aquests certàmens per contribuir a la reactivació del seu sector i convertir la innovació i la internacionalitat en oportunitats per a les empreses.

Cal esmentar, així mateix, pel seu impacte, la celebració d'una nova edició del Mobile World Congress, que va tenir lloc per primera vegada al recinte de Gran Via, i d'altres salons d'alt nivell internacional com són Smart City Expo, Piscina Barcelona, EIBTM, Carbon Expo o Tissue World, celebrat per primera vegada a Fira, a més d'altres manifestacions com graphispag.digital, Sonimagfoto, Bizbarcelona o el Saló del Turisme, entre d'altres.

En la línia d'innovació que comentàvem, destaca la incorporació de nous salons a la cartera d'esdeveniments, com Pharmaprocess, dedicat als processos de la indústria farmacèutica, i la celebració per primera vegada a Espanya del congrés EVS27, el més important del món sobre el vehicle elèctric i que perfila grans possibilitats de futur.

Diversificar l'activitat

Així mateix s'ha de subratllar la importància dels congressos mèdics i tecnològics celebrats durant 2013, que han tingut un important pes en els resultats obtinguts per Fira de Barcelona i que s'han situat en la línia estratègica de diversificar l'activitat comercial i reforçar el paper de la institució com a gran plataforma firal i congressual, com a gran àmbit de negoci, coneixement i cultura empresarial que contribueix també a la projecció de Barcelona i la seva marca.

Un aspecte específic de l'estratègia de la institució firal barcelonina que s'ha continuat desenvolupant al llarg de l'exercici ha estat la nova dimensió del negoci internacional, iniciada el 2011, amb la celebració de diversos salons de Fira a ciutats d'Amèrica, Europa i Àsia, la participació a esdeveniments internacionals i la posada en valor de la seva tecnologia i experiència firals amb l'assessorament a d'altres operadors, contribuint així també a l'expansió de les empreses del país i al suport a l'economia productiva.

Òrgans de govern



Fira Barcelona

Consell General

President

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Vicepresident primer

Felip Puig i Godes

Vicepresident segon

Miquel Valls i Maseda

Vocals

Lluís Bertran i Saura
Albert Carné i Hernández
Josep Cercós Martínez
Enric Enrech i Artal
Alberto Fernández i Díaz
Joan Gaspart i Solves
Marc Guerrero i Tarragó
Assumpta Escarp i Gibert
Núria Marín i Martínez
Josep Morell i Miró
Jordi Portabella i Calvete
Pau Relat i Vidal
Pau Villòria i Sistach

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

Consell d'Administració

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocals

Núria Basi i More
Lluís Conde Möller
Jordi Clos i Llombart
Enric Crous i Millet
Pedro Fontana García
Enrique Lacalle Coll
Miquel Martí i Escursell
Carles Vilarrubí i Carrió

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

Comitè Executiu

Director General

Agustín Cordón Barrenechea

Director de Negoci Propi

Salvador Tasqué Díez

Director Adjunt de Negoci Propi

Gonzalo Sanz Moreno

Director de Negoci Extern

Pere Camprubí i Nieto

Director de Negoci Internacional

Ricard Zapatero i Camps

Directora de Comunicació i Estudis

Amparo Losada Torres

Director de Finances i Administració

Salvador Fosalba i Auró

Directora de Persones i Organització

Olga Figuerola i Giménez-Coral

Director de Relacions Institucionals i Protocol

Emili Farrerons i Pascual

RECINTES I SUPERFÍCIE

405.000 m²

bruts de superfície expositiva,
una de les més grans
d'Europa, distribuïda en dos
recintes



MONTJUÏC

165.000 m²

bruts expositius

GRAN VIA

240.000 m²

bruts expositius



Balanç 2013



Fira Barcelona

Confiança en el futur

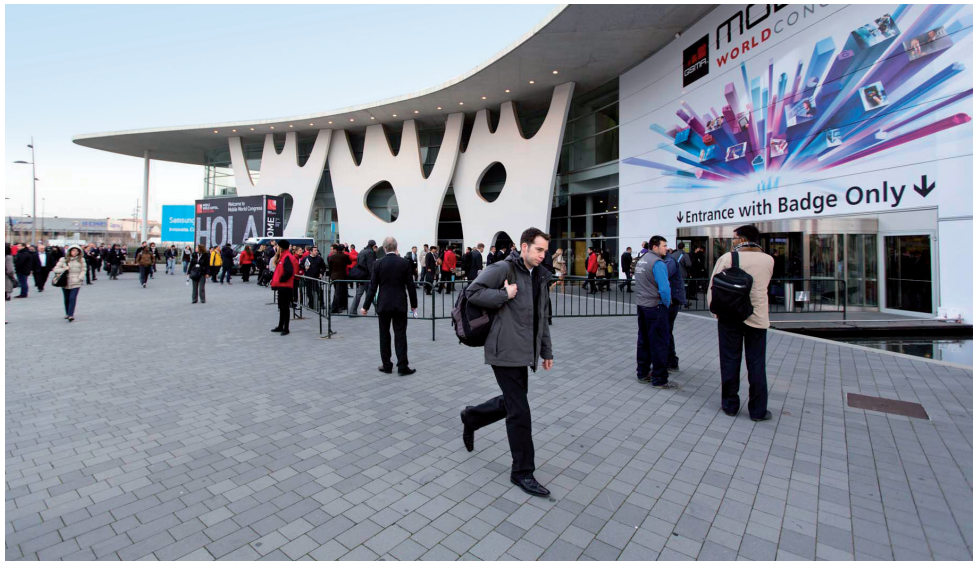
L'any 2013 que analitzem en aquesta memòria va estar determinat, com els precedents, per la pervivència de la crisi econòmica que va continuar afectant persones, empreses, especialment les petites i mitjanes, institucions i organitzacions firals espanyoles i europees, si bé en un context que mostra una incipient millora del clima econòmic i dèbils signes de recuperació. Es pot afirmar que es va detectar més confiança en el futur i en la superació de la crisi.

Fira de Barcelona va basar la seva estratègia en jugar un paper dinamitzador de l'economia productiva amb l'organització de salons i la captació de grans congressos i esdeveniments

d'abast internacional que tenen una positiva repercussió sobre el territori i la seva economia, amb un impacte estimat en 2.500 milions d'euros. La institució va reafirmar el seu paper i posicionament com una gran plataforma de negocis, coneixement i modernitat vinculada a la dimensió i prestigi de Barcelona i la seva marca.

Internacionalitat, innovació i diversificació de l'activitat van assentar les bases del balanç d'un exercici que, sense caure en l'autocomplaença, es pot qualificar de positiu per a Fira, que no només va acomplir el pressupost previst sinó que el va superar significativament.

Internacionalitat,
innovació i diversificació,
tres pilars estratègics
de Fira



Superació de les previsions

Els ingressos van ser de 117.831 milions d'euros, amb un increment de l'11% sobre la previsió inicial. També es va superar la facturació del 2011 i 2012, tot i que durant el 2013, per l'efecte del calendari firal, no es van celebrar grans salons de periodicitat trienal.

Pel que respecta a l'Ebitda va ser de 9,5 milions euros, un 18% superior al que s'havia pressupostat però inferior als 11 milions assolits el 2011 i el 2012. Cal assenyalar que, en aquest cas, l'Ebitda inclou els efectes produïts per les despeses d'estructura d'Alimentaria Exhibitions S.A., societat organitzadora d'Alimentaria i altres salons especialitzats, que el gener del 2013 es va integrar a Fira de Barcelona després de la compra del 50% del capital en mans de la multinacional Reed Exhibitions. Sense aquest efecte, l'Ebitda del 2013 hauria estat pràcticament el mateix que el dels dos exercicis anteriors.

Els càlculs pressupostaris inicials, que havien estat fets des de la prudència, la contenció de la

despesa i l'impuls de l'activitat comercial, es van veure superats gràcies sobretot a l'efecte de la demanda, bàsicament per la celebració de més esdeveniments internacionals dels inicialment previstos i la consegüent facturació de serveis firals, restauració i altres.

L'estratègia de suport a les empreses exposidores i els sectors productius va tenir una de les seves bases en el manteniment del calendari firal, la ja esmentada diversificació dels ingressos, l'aposta per la innovació i el coneixement i l'impuls de l'activitat internacional. Això va comportar una activa política comercial, una agilització de la gestió i el desenvolupament de tota mena d'iniciatives orientades a l'excel·lència en el servei i la millora de la competitivitat.

Precisament durant el 2013 Fira va començar a treballar en un important projecte de reorganització dels àmbits de negoci –propi, extern i internacional– per donar resposta a les necessitats del mercat i a la competitivitat en un escenari global.

La internacionalització és clau en la política de la institució firal barcelonina. A la foto, el saló Piscina, que té un elevat índex de visitants i expositors estrangers



Gràcies al pes dels salons professionals i dels grans congressos i esdeveniments, Fira és líder a Espanya i referent a Europa



Exercici amb grans salons

La institució va tancar el 2013 amb més de 2,5 milions de visitants, consolidant el seu lideratge firal a Espanya i el seu posicionament a Europa, especialment pel que fa als salons professionals, que representen el 63% del total, i als grans congressos i esdeveniments. En el calendari de l'any van coexistir salons internacionals molt ben posicionats i nous salons innovadors emergents amb altres molt afectats per la crisi però que van abordar noves oportunitats per a les empreses exposidores, especialment en el camp exterior.

Durant l'exercici es van celebrar als recintes de Montjuïc i de Gran Via més de 60 salons, congressos i esdeveniments, entre els quals figuren alguns de llarga trajectòria a Fira de Barcelona, condicionats per la conjuntura econòmica. Cal assenyalar que el Saló de l'Automòbil, en aquest context de crisi, va rebre el suport de fabricants i importadors com a únic esdeveniment de referència del sector a Espanya i com a motor d'aquesta indústria. En el marc del saló es va realitzar una trobada del president del govern espanyol Mariano Rajoy amb els màxims representants de les principals empreses automobilístiques.

Construmat, per la seva banda, es va orientar molt especialment a la generació de negoci a l'exterior, on es perfilen noves oportunitats d'activitat per a les empreses, especialment a les economies emergents com Brasil. El Saló Nàutic

Internacional, consolidat en el seu escenari del Port Vell de Barcelona, va posar de manifest que, malgrat la crisi, és un certamen referent per al sector, amb un important pes de la innovació i una clara aposta per la sostenibilitat.

Una de les convocatòries més destacades de l'any va ser, una vegada més, el Mobile World Congress, esdeveniment mundial de referència de les comunicacions mòbils, que es va celebrar per primer cop al recinte de Gran Via, assolint els 72.500 visitants professionals, la participació de 1.700 empreses i més de 3.000 periodistes acreditats.

Entre els salons amb més alts nivells d'internacionalitat hem d'esmentar també Piscina Barcelona, un dels grans certàmens del sector, amb un 62% d'expositors i un 45% de visitants procedents de l'exterior. Igualment va destacar la desena edició a Barcelona de la trobada més important del món en turisme de negoci, EIBTM, que ha renovat la seva permanència a la capital catalana fins a 2016.

També hem de subratllar la importància de la tercera edició d'Smart City Expo, consolidat com a la trobada internacional més important en el camp de les ciutats intel·ligents i que es va desenvolupant a altres països. Durant el 2013 es va celebrar a Bogotà i es va anunciar una edició a Kyoto el 2014.

Welcome to

eibtm®

THE GLOBAL MEETINGS &
EVENTS EXPO



Altres salons d'especial interès per la seva incidència en el teixit productiu i en el balanç de la institució van ser graphispag.digital; Carbon Expo, especialitzat en el mercat de les emissions de carboni, organitzat conjuntament amb el Banc Mundial; Bizbarcelona, centrat en l'emprenedoria; el Saló de Turisme de Catalunya i Tissue World, de caràcter itinerant, dedicat a un sector en alça com és el del paper sanitari, que tornarà el 2015.

Durant l'exercici que comentem, Fira va posar en marxa nous salons que responen a noves demandes i necessitats i en va captar d'altres. És el cas de Pharmaprocess, especialitzat en serveis als processos de la indústria farmacèutica, que té els seus orígens en Expoquímia, el saló químic més important del sud d'Europa; i Body Life Barcelona, celebrat simultàniament amb Piscina, centrat en el *fitness*. Igualment es va celebrar la primera edició del Fòrum Dental un cop que Fira de Barcelona es va fer càrrec de la seva organització amb la voluntat de donar-li una nova projecció.

Entre els grans esdeveniments de caire itinerant s'ha de destacar el congrés EVS27, manifestació

mundial de referència sobre el vehicle elèctric, celebrat coincidint amb Smart City Expo i BcnRail.

Per dur a terme els salons, Fira de Barcelona va desenvolupar una intensa activitat comercial amb nombrosos contactes personalitzats amb potencials compradors i així mateix va reforçar els llaços amb les més de 400 associacions patronals i professionals dels sectors representats en els diversos salons, a més d'oferir suport a empreses per finançar la seva participació. Figura també com un element de gran importància la feina dels comitès organitzadors integrats per empresaris i experts i l'aposta de Fira pel desenvolupament de la tecnologia, la comunicació, les xarxes socials i els serveis de qualitat.

La institució va demostrar al llarg de tot el 2013 la seva capacitat organitzativa i logística. Es pot posar com exemple la setmana del 18 de novembre en que es van celebrar simultàniament al recinte de Gran Via els salons i congressos EIBTM, Smart City Expo, EVS27 i BcnRail. Més enllà de l'anècdota, indica el bon nivell assolit per respondre a tots els reptes plantejats.

EIBTM, un dels grans salons internacionals que tenen lloc a Fira, va celebrar el seu desè aniversari a Barcelona

Fira de Barcelona va seguir desenvolupant així mateix una activa política de Responsabilitat Social Corporativa que inclou la col·laboració amb diverses entitats que treballen activament en el camp de la solidaritat i amb les universitats i el món educatiu; el compromís amb la sostenibilitat i l'eficiència energètica; i l'aposta per la inserció laboral de les persones amb discapacitat.

Congressos internacionals

Especial atenció mereix la rellevància que ha tingut, com assenyalàvem, la celebració de grans congressos internacionals mèdics i tecnològics al llarg del 2013 en els dos recintes finals, que van aplegar en conjunt més de 100.000 professionals i que són ja un element específic de l'estratègia de la institució.

En l'àmbit de la salut sobresurten sobretot els congressos de les societats europees de les especialitats de Neurologia, Respiració, Diabetis i Oncologia i els congressos nacionals d'Assistència primària i Neonatologia. Pel que

fa a les grans trobades tecnològiques, destaquen les organitzades per les empreses Hewlett Packard, VMware, líder en *cloud computing*, SAP i Microsoft, entre d'altres. Aquestes dues línies congressuals contribueixen també a reforçar el paper de Barcelona com a ciutat amb una destacada presència en el sector de la salut i les noves tecnologies.

Des del 2006 Fira ha acollit més de 40 congressos mèdics de primer nivell, entre ells el Congrés Mundial i europeu de Cardiologia que se celebrarà novament al recinte de Gran Via el 2014. Precisament, durant l'exercici que estem analitzant es va fer públic l'informe de l'Associació Internacional de Congressos i Convencions (ICCA) segons el qual Barcelona és la ciutat del món amb més assistents a congressos durant el període 2008-2012, més de 519.000, seguida de Viena i Berlín. És evident, en aquest sentit, la contribució de Fira de Barcelona a aquest lideratge de la ciutat en el camp congressual.

A més dels congressos ja esmentats, durant el 2013 es van celebrar també en els recintes

Els salons mèdics i tecnològics van tenir gran importància el 2013, contribuint a reforçar el paper de Barcelona en el camp de la salut i les noves tecnologies



de Fira més de 70 activitats diverses: corporatives, institucionals, comercials i esportives, així com més de 450 en el marc dels salons (congressos sectorials, jornades, seminaris i activitats culturals i de formació). Algunes de les manifestacions van tenir un gran ressò per la seva dimensió lúdica i cultural, com és el cas del festival Sónar o els Barcelona Harley Days.

Integració d'Alimentaria Exhibitions

El gener del 2013 es va fer efectiu l'acord d'adquisició per part de Fira de Barcelona a l'empresa Reed Exhibitions del 50% del capital que tenia en Alimentaria Exhibitions SA, la *joint venture* que ambdues entitats van crear el 2002 per organitzar, entre altres, el saló Alimentaria. Fira i la multinacional van decidir així mateix treballar conjuntament per reforçar la projecció exterior del certamen.

Integrada ja plenament a Fira de Barcelona, Alimentaria Exhibitions continuarà operant com a societat especialitzada en l'organització de fires del sector alimentari. Integren la seva cartera de productes, a més d'Alimentaria, Alimentaria & Horexpo Lisboa, Alimentaria Mèxic,

Alimentaria Brasil, Bta. Barcelona Tecnologies de l'Alimentació, Seafood Expo Southern Europe i Barcelona Degusta.

Alimentaria és un referent a Europa, situada entre les tres primeres fires especialitzades. El certamen va celebrar a finals de març i primers dies d'abril del 2014 –quan es procedia a la redacció d'aquesta memòria– la seva vintena edició al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, considerada la més internacional, gastronòmica i innovadora. Van participar-hi 3.800 expositors i van assistir-hi més de 140.000 compradors, un 30% estrangers, de 141 països, entre els quals hi va haver grans compradors que van participar en més de 10.000 reunions de negoci. Així mateix, la presència de xefs que sumen més de 50 estrelles Michelin i la presentació d'una gran varietat de productes innovadors consoliden la fira com una gran plataforma d'internacionalització i projecció per a la indústria agroalimentària.

Alimentaria Exhibitions ocupa posicions de lideratge firal del sector alimentari als països on actua, gestionant més de 150.000 m² nets d'exposició, amb un important volum d'expositors i visitants internacionals de la indústria, el comerç, els equipaments i les tecnologies alimentàries.

La integració d'Alimentaria Exhibitions a Fira reforça el seu paper com a gran plataforma d'internacionalització i projecció de la indústria agroalimentària



En el marc dels salons celebrats als recintes firsals es van desenvolupar més de 450 activitats, jornades i seminaris



Internacionalitat dins i fora

L'activitat i l'estratègia internacionals van ser fonamentals al llarg del 2013 per la importància que adquireix la celebració de grans esdeveniments internacionals, amb un important pes en els ingressos de l'entitat, i que impulsen l'activitat econòmica, fomenten les sinèrgies amb el teixit empresarial local, reforcen la marca Barcelona i contribueixen a la sortida a l'exterior de les empreses catalanes i espanyoles.

Cal recordar en aquest sentit que quasi la meitat dels expositors i un terç dels visitants dels salons professionals provenen de l'estranger. Fira compta actualment amb delegacions internacionals amb representació a 43 països, que contribueixen a la promoció de les seves ofertes entre les economies més consolidades d'Europa i Amèrica del Nord i les emergents d'Amèrica Llatina i Àsia.

Per altra banda, es va seguir desenvolupant durant el 2013 un dels aspectes més novedosos

de la política d'internacionalització de Fira: la presència als mercats exteriors amb la celebració de salons i participació a esdeveniments a ciutats d'altres països com Moscou (saló Piscina), Xangai (Hostelco), Bogotà (Smart City Expo), així com Alimentària Lisboa i Alimentària Mèxic i la primera edició d'Alimentària Brasil a la ciutat de São Paulo.

Dins d'aquesta estratègia, Fira de Barcelona va prosseguir, així mateix, en la seva tasca d'assessorament i consultoria a organitzadors externs com és el cas de la Fira de Montreal (Quebec, Canadà) i el govern de Kazakhstan donant suport a l'organització de la conferència Green Bridge, preparatòria de l'exposició universal que s'ha de celebrar el 2017 en aquest país.

Aquesta activitat té continuïtat el 2014 amb els salons dedicats a l'automòbil i a la joieria a Qatar, una nova edició de Piscina Moscou, la ja esmentada celebració d'Smart City Expo



La constant innovació i l'atracció de salons líders, constitueix uns dels senyals d'identitat de Fira



a Kyoto, la presència de Construmat a Recife, Brasil, així com la celebració de noves edicions d'Alimentaria a Mèxic i Brasil.

Nous salons i congressos en perspectiva

Durant l'any que comentem es va anunciar l'arribada de nous esdeveniments. En el camp de la moda destaca la celebració per primer cop el 2014 de Denim by Première Vision, referent de la moda texana, que fins ara s'havia organitzat a París, i així mateix es va donar a conèixer que Fira de Barcelona assumeix l'organització de la Barcelona Bridal Week, integrada pel saló NoviaEspania i la Passarel·la Gaudí Núvies, un referent internacional del sector. També s'ha incorporat a la cartera de Fira el Handmade Festival Barcelona, centrat en diferents aspectes de la creativitat manual.

En la línia d'atraure esdeveniments internacionals, es va concretar la celebració de Passanger Terminal Expo, especialitzat en tecnologia i gestió de terminals de passatgers, del Congrés europeu de l'energia eòlica, EWEA, de Seatrade Med, sobre la indústria de creuers, i del certamen ELA, dedicat a l'automatització dels processos biocientífics.

Com ja s'ha comentat, es va continuar amb l'estratègia de portar a Barcelona grans congressos i esdeveniments mèdics i tecnològics i així el 2014 se celebrarà el Congrés Europeu de Cardiologia, i prosseguiran les reunions impulsades per grans empreses tecnològiques. A aquestes trobades cal afegir la celebració, per primera vegada, de dos esdeveniments vinculats al Mobile World Congress i a la Mobile World Capital Barcelona com són MPowered Industries i 4FYN, respectivament, aquest últim orientat a l'emprenedoria.

Tradició i renovació institucional

El Consell General de Fira de Barcelona va aprovar en la seva reunió celebrada el mes de juliol, d'acord amb la preceptiva proposta de la Cambra de Comerç de Barcelona, la renovació del mandat del president del Consell d'Administració, Josep Lluís Bonet, i d'altres tres consellers (Enrique Lacalle, Enric Crous i Nuria Basi), així com la incorporació d'un nou membre (Carles Vilarrubí).

Per altra banda, durant el mes d'octubre, la institució va ser reconeguda per la Cambra de Comerç de Barcelona amb motiu de la commemoració dels 125 anys de la moderna activitat firal a la ciutat, iniciada amb l'Exposició Universal de 1888 i que no ha cessat des d'aleshores: el 1920 es va celebrar la primera fira de mostres, el 1929 tingué lloc l'Exposició Internacional i el 1932 es va constituir oficialment la institució Fira Internacional de Barcelona.

En rebre la distinció, el president de l'entitat, Josep Lluís Bonet va destacar la gran influència que ha tingut Fira de Barcelona en la vida de la ciutat i la seva àrea metropolitana i el seu paper clau com a aparador mundial i instrument de suport a la capacitat industrial i comercial de Catalunya i Espanya. Fira té un profund compromís amb Barcelona i el país, amb les empreses i la societat; és al costat del teixit productiu, les petites i mitjanes empreses i els emprenedors, amb la voluntat de crear riquesa al territori i contribuir a la recuperació de l'economia.

Ho fa des de la seva profunda vocació d'organitzador global d'esdeveniments, projectant una gran oferta de productes firals, serveis, recintes i marca, que a la vegada reflecteixen el valor de Barcelona com a gran capital econòmic, comercial i cultural.

Fira és un organitzador global d'esdeveniments amb una gran oferta de productes, serveis i recintes que reflecteix també el valor i el pes de Barcelona





**Dades
destacades
2013**

TIPUS DE SALONS

63%
professionals

37%
de públic i mixtos

SUPERFÍCIE OCUPADA

64%
salons professionals

36%
de públic i mixtos

EXPOSITORS

76%
salons professionals

24%
de públic i mixtos

VISITANTS

38%
salons professionals

62%
de públic i mixtos

SALONS PROFESSIONALS

49%
expositors
internacionals

31%
visitants
internacionals



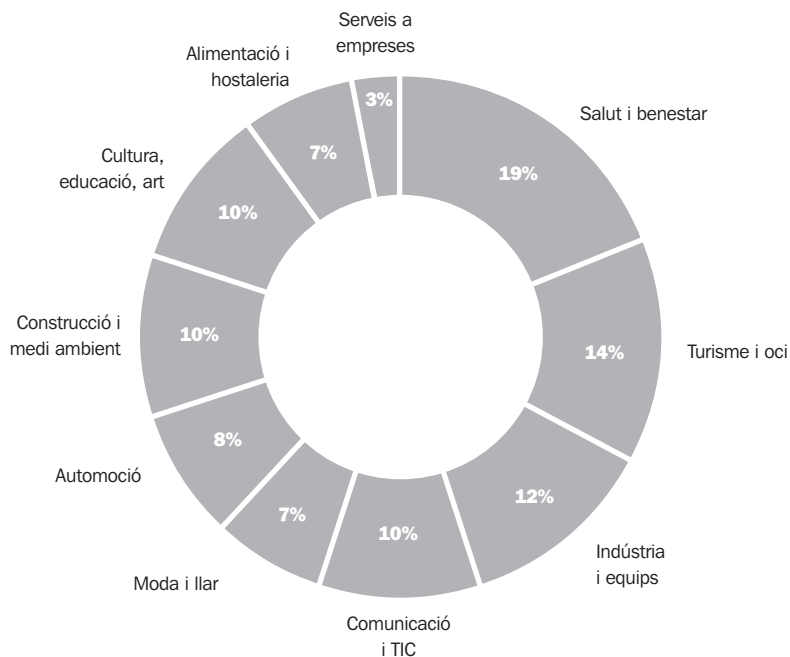
ACTIVITAT

62
salons i congressos

+70
esdeveniments corporatius

+450
activitats en salons

SALONS I CONGRESSOS PER SECTORS



Salons



Fira Barcelona

- La superfície dels salons s'ofereix, tret d'excepcions, en metres quadrats bruts.
- El concepte d'expositors engloba també les empreses representades que no participen directament en un certamen.
- Llevat d'una altra indicació, s'entén que els salons o esdeveniments han estat organitzats per Fira de Barcelona.

Presidents dels salons

Alimentaria

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Automòbil

Enrique Lacalle Coll

Barcelona Meeting Point

Enrique Lacalle Coll

BcnRail

Xavier Vizcaíno Muñoz

Bizbarcelona

Sònia Recasens i Alsina

Body Life Barcelona

César Navarro i Flo

Bta. – Barcelona Tecnologies de l'Alimentació

Llucià Casellas i Puig

Caravaning

Ramón Nuez Pérez

Construmat

Josep Miarnau Montserrat

EIBTM

Joan Gaspart i Solves

Equiplast

Bernd Roegele Greineisen

Eurosurfes

Giampiero Cortinovis Scarpellini

Expominer

Eudald Carbonell i Roura

Expoquímia

Luis Serrano Rubiera

Expoecosalud

Jordi Sagrera i Ferrándiz

Festival de la Infància

Helena Rakosnik i Tomé

Fòrum Dental

Antoni Gómez Jiménez

Graphispag

Àngel Artola Vernadas

graphispag.digital

Rafael Farrés i Ferrer

Hispack

Javier Riera-Marsà i Bonmatí

Hostelco

Jordi Roure i Boada

Infarma

Jordi de Dalmases i Balaña

MIHealth

Josep M^a Piqué i Badia

Nàutic

Luis Conde Möller

Noviaespaña

Raimon Bundó i León

Ocasión

Jaume Roura i Calls

Pharmaprocess

Antoni Capella i Galí

Piscina

Eloi Planes i Corts

SIL – Saló Internacional de la Logística

Enrique Lacalle Coll

Smart City Expo & World Congress

Ramon Roca i Enrich

Antoni Vives i Tomàs

Sonimagfoto & Multimedia

Enric Galve

Turisme - SITC

Raimon Martínez Fraile



Saló Internacional de l'Automòbil

11-19/Maig

Montjuïc. 37a edició

Pocs salons a Espanya gaudeixen de l'alt nivell d'atractiu per al públic com el Saló Internacional de l'Automòbil de Barcelona.

A més, el 2013, va consolidar el seu paper de referent industrial i de dinamitzador del mercat de l'automoció en un entorn particularment complicat per al sector.

A la gran afluència de públic i l'important volum de vendes realitzades es va sumar, per primera vegada, la inequívoca aposta de l'administració central pel certamen, en triar la cita barcelonina per celebrar una cimera entre el govern espanyol, encapçalat pel seu president, Mariano Rajoy, i els responsables de les marques automobilístiques presents al país.

Els visitants van gaudir de les 30 novetats presentades per les 22 marques expositores, entre les quals hi havia dues primícies mundials (Renault Twizy Sport F1 i Volkswagen e-up!) i quatre europees (Audi A3 sedan, Mercedes Benz GLA, Nissan Juke 1.5 Dci, i Range Rover Sport),

i de les diverses activitats organitzades pel saló, entre les quals va destacar l'exposició dedicada als 50 anys del premi *Car of the Year* (cotxe de l'any) que va reunir per primera vegada el mig centenar de vehicles que han obtingut el títol.

L'exposició, repartida per dècades en dos pavellons, va ser inaugurada pel president del jurat del premi, el periodista suec Hakan Matson, qui va destacar el tremend mèrit que suposava haver recuperat els 50 vehicles tenint en compte que algunes marques havien desaparegut dècades enrere.

Altres activitats van ser els concerts en directe programats entre setmana com a complement de l'oferta expositiva de les marques en què van actuar David Bustamante, La Unión i Blauмут.

La coincidència en la mateixa setmana del Saló de l'Automòbil, el Gran Premi de Fórmula 1 i dels X-Games, considerats els jocs olímpics dels esports extrems, va convertir Barcelona en la capital mundial del motor, reunint les principals

SUPERFÍCIE

150.000 m²

EXPOSITORS

22 marques

CARÀCTER

Professional i públic

ACTIVITATS

Premis, jornades tècniques, «Nit de l'Automòbil», conferències, Exposició 50 anys del *Car of the Year*, concerts, demostracions i circuits de conducció, Tertúlia «La Fórmula 1» al saló



marques de vehicles, les escuderies més potents del mundial de monoplaces en el Circuit de Catalunya i els pilots més manyosos i acrobàtics als circuits del parc de Montjuïc.

Els aficionats a la Fórmula 1 van poder assistir en directe a un programa especial emès des del saló través del canal Esport3 de Televisió de Catalunya, en el qual experts en automobilisme, pilots professionals i periodistes especialitzats en motor van repassar tots els detalls del Gran Premi celebrat a Montmeló.

Dimensió professional

Així mateix, el saló va acollir un ampli ventall de jornades tècniques, conferències i activitats per als professionals del sector, entre les quals la 9a edició dels Premis Saló Internacional de l'Automòbil.

Els guardons, organitzats conjuntament amb la Societat de Tècnics d'Automoció, van premiar el Mercedes Benz Classe E per la seva seguretat,

el Volkswagen XL1 (*concept car* elèctric) en la categoria de vehicle eficient i l'Audi R8 Spyder en l'apartat de disseny, distinció que va comptar per primera vegada amb la participació del públic a través de la pàgina web del certamen.

El Saló de l'Automòbil de Barcelona té el suport de les dues associacions espanyoles d'automoció més importants, Anfac (Associació Espanyola de Fabricants d'Automòbils i Camions) i Aniacam (Associació Nacional d'Importadors d'Automòbils, Camions, Autobusos i Motocicletes) i és l'únic d'Espanya reconegut a escala internacional per l'OICA (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles).

30

novetats

2

primícies mundials

+info www.salonautomovil.com



Auto Retro Barcelona

Exposició de Cotxes i Motocicletes de Col·lecció

05-08/Desembre

Montjuïc. 30a edició

Auto Retro va celebrar 30 anys amb més de 700 vehicles únics, presentats per expositors de vuit països. Van augmentar els visitants de diferents comunitats autònomes, així com de França i Itàlia, tot i que va continuar essent majoritari el públic català.

El saló va acollir, per primera vegada, una retrospectiva amb autocars, camions i tractors antics i l'original mostra «Tresors al descobert», amb vehicles d'època exposats en el mateix estat de conservació en què van ser trobats abandonats en un garatge del centre de Barcelona el 2013.

Van brillar amb llum pròpia alguns emblemàtics models que eren d'aniversari. SEAT va rendir homenatge al 1400, 1500 i al 132; el Biscúter va fer 60 anys; el Mercedes-Benz 230 SL «Pagoda» va arribar al mig segle i Volkswagen va commemorar els seus 75 anys d'història.

D'altra banda, es van poder veure cotxes centenaris de les marques barcelonines Elizalde i David i el Porsche 904 GTS que el 1964 i

1965 va utilitzar el pilot Joan Fernández en diverses competicions. El VI Premi Antic Car Club de Catalunya va recaure en Joan Villadelprat, professional que des del 1971 fins al 2011 va militar en diferents equips de Fórmula 1, aconseguint cinc títols mundials de pilots i tres de constructors.

Van completar el programa d'activitats l'autoescola Moritz que va animar els visitants a treure's el permís de conduir com fa 30 anys; la pista de kàrting de Jordi i Marc Gené; nombroses presentacions de llibres, així com exposicions relacionades amb els vehicles de col·lecció; i l'«American day» amb la concentració de vehicles americans, amb omnipresència de Harley Davidson.

Així mateix, va tenir una gran acollida el tradicional mercat ambulant de recanvis, accessoris i peces i el popular *Car Corral* amb la venda de vehicles clàssics.

+info www.autoretro.com

SUPERFÍCIE

30.750 m²

EXPOSITORS

300

CARÀCTER

Públic

ACTIVITATS

Aniversaris, homenatges, concentracions, presentacions, pista de karts, autoescola, mercat ambulant

ORGANITZA

Promobil Group

700

vehicles exposats



Barcelona Bridal Week

Saló Noviaespaña – Passarel·la Gaudí Núvies

30/Abril – 05/Maig

Gran Via. 23a edició

Barcelona Bridal Week, amb la Passarel·la Gaudí Núvies i el Saló Internacional Noviaespaña, va convertir un any més la ciutat comtal en la capital mundial de la moda nupcial.

La pràctica totalitat de les empreses líders en qualitat, disseny i potencial exportador del sector nupcial, festa i cerimònia, complements i comunió van tornar a triar el saló Noviaespaña per presentar les seves novetats. El certamen va ocupar tot el pavelló 8 del recinte de Gran Via amb la presència de més de 200 marques, la meitat de les quals internacionals, procedents de països europeus, com Alemanya, Bèlgica, França, Holanda, Anglaterra, Itàlia, Portugal, Polònia i Romania, però també d'altres continents, com és el cas del Líban, Corea del Sud, Turquia, Colòmbia, Mèxic i Brasil, la qual cosa confirma la importància del certamen i de la capital catalana com a centre de negocis de referència internacional.

Barcelona Bridal Week va rebre la visita de 16.000 professionals, el 63% estrangers, i es

consolida com un espai privilegiat al qual hi van compraradors de totes les latituds per conèixer de primera mà les noves tendències en teixits, colors i línies d'aquest sector del tèxtil.

Paral·lelament a l'activitat comercial del saló, Barcelona Bridal Week va ser el marc de celebració de la Passarel·la Gaudí Núvies per la qual van desfilars els models dels dissenyadors Rosa Clará, Jesús Peiró, Victorio & Lucchino, Yolán Cris, Inmaculada García, Isabel Zapardiez, Raimon Bundó, Franc Sarabia, Francis Montesinos, Manu Álvarez, Matilde Cano, Jordi Dalmau, Hannibal Laguna, Patricia Avendaño, Miquel Suay, Fuentecapala, Cabotine by Gema Nicolás, Sonia Peña i Carla Ruiz. Pronovias va posar el punt final a la llista de desfilades amb un passi exclusiu que va tenir lloc al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC).

+info www.barcelonabridalweek.com

SUPERFÍCIE

26.600 m²

EXPOSITORS

200 marques

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Desfilades

ORGANITZA

Flaqué Internacional

63%

visitants estrangers



Barcelona Meeting Point

Saló Immobiliari Internacional

23-27/Octubre

Montjuïc. 17a edició

L'edició del 2013 del Barcelona Meeting Point va suposar un punt d'inflexió per al sector immobiliari i va reafirmar els indicis que apuntaven l'inici de la recuperació econòmica a Espanya, segons els seus organitzadors.

L'edició del 2013 va ser, per als convocants del certamen, un èxit de públic i de vendes gràcies als ajustos de preus realitzats pels expositors amb motiu del saló i al creixent interès internacional per invertir a Espanya. Així mateix va destacar l'alt nivell de les transaccions comercials en relació amb les edicions anteriors.

Com és tradicional, el Barcelona Meeting Point es va vertebrar al voltant del saló professional, l'espai dedicat al gran públic i el Symposium, el gran fòrum de debat que va comptar amb 2.500 participants i 91 ponents i la presència de representants d'administracions, entitats bancàries i empreses especialitzades. Més de 30 fons d'inversió internacionals van participar al saló, que va

comptar amb un 25% de visitants professionals altament qualificats.

Un dels aspectes més rellevants va ser la presència de 400 inversors i agents immobiliaris xinesos interessats en les oportunitats que ofereix el mercat espanyol i que van prendre part al primer Xina Meeting Point. D'altra banda, altres visitants russos van participar en el cinquè Russian Meeting Point que va congrega autoritats, empresaris, inversors i agents de la propietat immobiliària d'aquell país.

Barcelona Meeting Point 2013 va ser inaugurat pel ministre d'Economia i Competitivitat, Luis de Guindos, i va comptar amb la visita de la ministra de Foment, Ana Pastor, entre altres autoritats locals, autonòmiques i nacionals.

SUPERFÍCIE

19.100 m²

EXPOSITORS

265

CARÀCTER

Professional i públic

ACTIVITATS

Conferències, jornades, premis

ORGANITZA

Consorci de la Zona Franca

+info www.bmpsa.com

91
ponents



BcnRail

Saló Internacional de la Indústria Ferroviària

19-21/Novembre

Gran Via. 4a edició

BcnRail, que es va celebrar conjuntament amb Smart City Expo i el Simposi Mundial sobre el Vehicle Elèctric (EVS27), va convocar professionals, procedents d'Espanya, França, Itàlia, el Regne Unit, Portugal, Turquia i Brasil, que van visitar l'únic certamen firal de la indústria ferroviària que té lloc al nostre país. Van participar aquest any més de 800 congressistes i 200 ponents en les diferents jornades i sessions de debat.

Brasil va tenir especial rellevància amb la participació de l'Associació Brasileira de la Indústria Ferroviària (ABIFER) i l'Associació Nacional de Transportistes Ferroviaris (ANTF) que van donar a conèixer les oportunitats de negoci que ofereix el seu país.

El certamen es va obrir a altres sectors relacionats amb la cadena de valor de la indústria i es va organitzar la primera Jornada Internacional de Proveïdors, amb la presència d'Alstom, Siemens, Bombardier, Ferrocarrils de la Generalitat i TMB.

Al II Fòrum Internacional Ferroviari, es van tractar qüestions com la Xarxa Transeuropea de Transports, amb el Corredor Mediterrani com a gran protagonista, l'estat de les inversions ferroviàries a Catalunya; la cooperació públicoprivada o les possibilitats d'inversió en mercats exteriors. També, i davant de la frenada de les inversions per part de les administracions públiques, es va debatre sobre el grau d'implicació de les empreses privades en la gestió de les infraestructures de transport.

Hi va haver així mateix un ampli programa de jornades a càrrec del Col·legi d'Enginyers de Camins de Catalunya i de l'Associació Espanyola de Manteniment, entre altres. En el marc de BcnRail Innova es van presentar prop d'una cinquantena de projectes que van posar de manifest l'alt nivell tecnològic de la indústria ferroviària espanyola.

+info www.bcnrail.com

SUPERFÍCIE

11.575 m²

EXPOSITORS

58

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

II Fòrum Internacional Ferroviari, Jornada sobre Liberalització Ferroviària, XI Jornades de Manteniment al Sector del Transport, Jornada Internacional de Proveïdors

800

congressistes



Bebés&Mamás

Saló de la Futura Mare, Bebè i Noves Famílies

06-07/Abril

Montjuïc. 14a edició (2a a Fira)

Els pares i mares van poder endinsar-se en l'univers del noutan a Bebés&Mamás, una de les cites més importants d'Espanya en la seva especialitat. Durant dos dies, es van presentar les últimes novetats en maternitat i puericultura amb la presència de les principals marques del sector. Es van poder trobar des de biberons, xumets i bolquers fins a tot tipus de productes necessaris per a la cura del nadó: alimentació, troncs, banyeres i cotxets, entre altres.

A més de la zona d'exposició, el certamen va ampliar aquest any el seu programa d'activitats perquè els visitants poguessin conèixer les noves tendències del sector vinculat al nadó, la infantesa i les futures i recents famílies.

En aquesta edició, es va aconseguir el rècord Guinness de la concentració d'embarassades més gran del món amb la participació de 1.189 dones, que superava l'anterior marca registrada a Johannesburg. Van destacar també les classes de gimnàstica postpart, la xerrada oferta pel

conegut especialista en pediatria, Eduard Estivill sobre els bons hàbits des del primer dia de vida, els tallers de primers auxilis infantils per saber com cal reaccionar davant de qualsevol imprevist i les sessions de ioga per a embarassades i de massatge per a bebès.

Entre altres novetats, es va habilitar per primera vegada una pista per gatejar, un espai on els més menuts van poder demostrar les seves habilitats en aquesta tècnica, així com un circuit de cotxets per posar a prova la perícia dels pares i les mares novells.

Bebés&Mamás es va celebrar per segon any consecutiu al recinte de Montjuïc (fins al 2012 tenia lloc a Cornellà de Llobregat), un canvi d'emplaçament que ha permès que l'esdeveniment creixi en oferta i visitants.

SUPERFÍCIE

13.400 m²

EXPOSITORS

82

CARÀCTER

Públic

ACTIVITATS

Concentració d'embarassades, xerrades, tallers de massatge infantil, classes de primers auxilis, pista per gatejar

ORGANITZA

Feria Bebè

1.189

embarassades
concentrades

+info www.bebesmamas.com



Bizbarcelona

Solucions per a Pimes i Emprendadors

05-06/Juny

Montjuïc. 3a edició

En dues intenses jornades, Bizbarcelona va presentar propostes per accelerar el creixement empresarial i la gestació de nous negocis. El saló per a pimes, autònoms i emprenedors va acollir quasi 200 conferències, més de 700 sessions d'assessorament i una quinzena d'espais de *networking*. Va destacar el mercat de finançament on van tenir lloc 1.800 entrevistes entre emprenedors i representants d'entitats inversores amb un potencial de crèdit proper als 100 milions d'euros.

El saló es va estructurar entorn de cinc blocs: finançament i gestió empresarial; comunicació 2.0 i relació amb clients; vendes i internacionalització; noves oportunitats i tendències; i innovació en productes i serveis. També va comptar amb una àrea comercial amb empreses d'Internet, *hosting* i xarxes socials, telefonia, consultoria i formació, assessoria fiscal i laboral, màrqueting, disseny, eines de gestió i franquícies.

En aquesta edició, es va concedir més protagonisme als petits i mitjans empresaris, oferint les fórmules i consells per créixer, innovar, internacionalitzar-se i finançar-se.

Com a novetat, hi va haver dos esdeveniments paral·lels: el Failcon Spain, amb conferències per desdramatitzar el fracàs empresarial, i la jornada San Francisco-Barcelona, que va reunir emprenedors i empresaris establerts a Califòrnia que lideren el mercat global, donant pistes sobre com accedir al finançament que ofereixen inversors de Silicon Valley.

Col·laboren a Bizbarcelona més de 150 entitats que fomenten la cultura empresarial i l'emprenedoria, entre les quals destaquen com a promotors l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, "la Caixa", la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç.

+info www.bizbarcelona.com

SUPERFÍCIE

28.770 m²

EXPOSITORS

99

CARÀCTER

Professionàl i públic

ACTIVITATS

Sessions d'assessorament, *networking* i finançament, Connecta VIP, VideoPitch, Failcon Spain, Bizfranquícies i *retail*, Agents&Brokers, Open Innovation Marketplace

1.800

entrevistes realitzades



Body Life Barcelona

Saló Professional del Fitness

17-19/Octubre

Gran Via. 1a edició

La primera edició del Body Life, esdeveniment dedicat al món del fitness, un sector en ple auge, va reunir un gran nombre de professionals disposats a adquirir nous coneixements, establir contactes i millorar la rendibilitat de les seves empreses.

La zona comercial va acollir també Fitnova, un espai destinat a la innovació on es va concentrar una selecció dels millors i més recents productes del sector de l'equipament i la tecnologia.

A més d'exposar les últimes novetats en màquines i equips per a la pràctica esportiva, el saló va ser marc de l'Sports Facilities Management Congress, esdeveniment dirigit especialment a gerents i directors d'instal·lacions esportives i que va ser un element clau de la fira. Ponents de primer nivell van donar a conèixer als professionals participants tècniques i estratègies creatives entorn de noves tendències i oportunitats de negoci, gestió i màrqueting.

Una altra rellevant activitat va ser el Fòrum Internacional de Pilates que va congregar uns 200 professionals que van rebre 24 hores de formació continuada de la mà dels millors entrenadors nacionals i internacionals.

Així mateix van participar a Body Life Barcelona especialistes en programes d'activitats pertanyents a Les Mills International, companyia neozelandesa líder del sector, que van explicar com combinar les sèries d'exercicis amb la maquinària més adequada per obtenir resultats òptims. Van prendre així mateix el control de l'escenari i van realitzar activitats que van delectar els visitants del saló.

Body Life Barcelona va coincidir al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona amb la celebració del Saló Internacional de la Piscina, la qual cosa va afavorir les sinergies entre ambdós públics i va augmentar les oportunitats de negoci.

+info www.bodylifespain.com

SUPERFÍCIE

3.000 m²

EXPOSITORS

60

CARÀCTER

Professional i públic

ACTIVITATS

Sports Facilities Management Congress, Fitnova, Fòrum Internacional de Pilates

ORGANITZA

Grupo Editorial Health & Beauty i Fira de Barcelona

200

professionals de pilates



Carbon Expo

Fira i Conferència Global sobre el Mercat de Carboni

29-31/Maig

Montjuïc. 3a edició Barcelona

La fira més important del món dedicada a les emissions de carboni i les solucions per combatre el canvi climàtic va celebrar la seva tercera edició a Barcelona, organitzada pel Banc Mundial, l'Associació Internacional del Comerç d'Emissions (IETA per les seves sigles en anglès) i Fira de Barcelona.

Després de tres dies de presentacions i debats sobre l'estat actual del mercat de carboni, que travessa una complexa situació, els participants van expressar la seva confiança en la capacitat de mitigar l'efecte de les emissions a l'atmosfera.

Entre els assistents, es trobaven alts executius de corporacions financeres i jurídiques, responsables d'empreses energètiques i consultories, líders polítics i càrrecs governamentals, representants de la Convenció Marc de les Nacions Unides sobre Canvi Climàtic (CMNUCC), agències de promoció d'inversions i organitzacions multilaterals de desenvolupament, institucions acadèmiques i *think-tanks*, entre altres sectors implicats.

La IETA va aprofitar l'esdeveniment per divulgar el seu informe sobre la percepció del mercat de carboni, GHG Market Sentiment Survey 2013, que relata els resultats d'entrevistes amb agents del mercat. El 96% dels enquestats dona suport a les reformes estructurals del Mercat Europeu del Carboni (ETS per les seves sigles en anglès), i el 39% opina que han de fixar-se objectius més ambiciosos per a la UE abans del 2015, amb l'objectiu de complir amb els propòsits relatius al clima.

Amb més de 2.200 visitants de 110 països i 200 ponents, la fira i el congrés s'han posicionat com un adequat marc de debat i trobada entre els responsables governamentals de països desenvolupats i economies emergents i els representants del sector privat, la societat civil i els mitjans de comunicació.

+info www.carbonexpo.com

SUPERFÍCIE

21.000 m²

EXPOSITORS

150

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Sessions plenàries,
jornades, tallers

110

països presents



Còmic

Saló Internacional del Còmic de Barcelona

11-14/Abril

Montjuïc. 31a edició (9a a Fira)

La gran assistència de públic, la important participació d'empreses i entitats exposidores i la repercussió als mitjans de comunicació fan del Saló del Còmic un esdeveniment de la cultura popular, amb una creixent participació de la indústria audiovisual i de l'oci interactiu.

L'edició del 2013 va tenir com a protagonistes els superherois, en especial Superman, creat per Jerry Siegel i Joe Shuster, que complia 75 anys, així com els westerns, aprofitant l'interès despertat per pel·lícules com *Django*. D'aquí l'exposició «Per un grapat de còmics» amb més de 230 pàgines d'il·lustració de diferents autors sobre el mític oest i un nou espai, el *Saloon del Còmic*, on es van celebrar classes magistrals, concursos de cosplay de superherois i de cosplay del *Far West*, a més de presentacions.

El saló va commemorar també el cinquantenari de *La Patrulla-X* i *Els Venjadors*, dues sèries creades per Stan Lee i Jack Kirby i va dedicar una

mostra retrospectiva a Ambrós, autor d'*El Genet Fantasma* i *Chispita*, amb motiu del seu centenari.

Sota el títol de *L'humor no es retalla* un espai va recordar com els humoristes gràfics i dibuixants han reflectit els efectes de la crisi econòmica.

Van ser convidats a certamen autors com el creador de *Les Tortugues Ninja*, Kevin Eastman, el francès Manu Larcenet, la italiana Lorena Canottiere, els argentins Liniers i Ariel Olivetti, el noruec Jason, el nord-americà Gilbert Shelton, el britànic Paul Grist, l'alemany Ralf König i el dibuixant de superherois nord-americà Adam Hughes.

El saló té el suport de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, el Ministeri d'Educació, Cultura i Esports i la Diputació de Barcelona.

SUPERFÍCIE

19.100 m²

EXPOSITORS

115

CARÀCTER

Públic

ACTIVITATS

Exposicions, tallers, presència d'autors, concerts

ORGANITZA

Ficomic

75

anys de Superman

+info www.comic-31.ficomic.com



Cosmobelleza

Saló Internacional de l'Estètica i la Perruqueria

02-04/Febrer

Gran Via. 19a edició

El saló dels professionals del món de l'estètica i la perruqueria va tancar amb un balanç positiu i es va reafirmar com un rellevant punt de trobada del sector. En aquesta edició es va potenciar la professionalització del certamen, estrenant un sistema de preregistre *online*, la formació continuada, la internacionalització i la promoció del negoci per impulsar el mercat de la bellesa.

El 20% dels visitants era estranger procedent de França, Itàlia, els Estats Units, Alemanya, la Xina, Taiwan, Ucraïna, Rússia i Hong Kong, entre altres països.

A més de la zona d'exposició on es va presentar l'últim en perruqueria, estètica, cosmètica i *wellness*, el certamen va comptar amb una destacada activitat formativa. Durant tres dies, es van celebrar més de 35 ponències, tallers, xous, demostracions i conferències a càrrec d'experts de primer nivell a les quals van assistir més de 6.000 professionals.

Entre altres jornades, va destacar la celebració del Congrés d'Estètica i Perruqueria, al qual es van abordar les noves tendències per remodelar la silueta, els massatges que s'apliquen als spas de tot el món, les novetats en maquillatge i ungles per a la primavera-estiu 2013, així com les últimes innovacions en perruqueria.

Altres propostes amb gran afluència de públic van ser les sessions ofertes pel mediàtic enginyer José Vidal o l'advocat Gonzalo Fuster-Fabra sobre com treure partit al talent personal i descobrir noves oportunitats de negoci per fer front a la crisi.

Així mateix, van tenir especial protagonisme la Passarel·la Hair Fashion Barcelona, on es van mostrar els tons, els pentinats i els talls de cabell més actuals de la mà d'experts estilistes, i el concurs de maquillatge corporal Body Art.

+info www.cosmobelleza.com

SUPERFÍCIE

31.850 m²

EXPOSITORS

180

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Congressos, premis, tallers, demostracions, Passarel·la Hair Fashion Barcelona

ORGANITZA

Grupo Cosmobelleza

20%

visitants
internacionals



Construmat

Saló Internacional de la Construcció

21-24/Maig

Gran Via. 18a edició

El Saló Internacional de la Construcció va apostar per un format innovador amb la finalitat d'atraure la demanda internacional perquè les empreses espanyoles del sector poguessin fer el salt als mercats exteriors com una via de sortida de la crisi.

Així, Construmat es va convertir en *hub* internacional de la construcció amb el nou Fòrum Contract, on es van presentar en exclusiva als expositors un total de 170 projectes constructius de les economies emergents que preveuen una inversió potencial de 30.000 milions d'euros. En total, es van registrar 621 reunions B2B.

A més, dotze delegacions estrangeres, integrades per més de 300 representants d'administracions i alts directius d'empreses, de països com Rússia, Brasil, Bielorrússia, Xile, Colòmbia, el Marroc o Cuba van visitar el saló, i 1.850 compradors convidats, o VIP Buyers, van venir a Construmat per buscar nous proveïdors.

En aquest sentit, Brasil va ser un dels grans protagonistes de Construmat 2013. El ministre de Ciutats, Aguinaldo Velloso, va presidir la missió empresarial brasilera per presentar a Europa la segona fase del programa *Minha Casa, Minha Vida* que té com a objectiu acabar amb les favelas de les principals ciutats del país.

Així mateix es van presentar altres grans projectes constructius que s'estan desenvolupant a l'Amèrica Llatina, com els nous habitatges socials de Buenos Aires o el projecte urbanístic de Puerto Madero, el nou barri marítim de la capital argentina; la rehabilitació de la turística ciutat de Valparaíso a Xile; o la construcció de noves instal·lacions esportives a l'Uruguai.

La innovació també va ser un dels principals eixos de Construmat. Per això, es va crear l'Innovation Center, un fòrum internacional dedicat a la transferència de la innovació tecnològica des dels laboratoris més avançats cap a les empreses i al qual van participar-hi dotze centres

SUPERFÍCIE

11.500 m² (nets)

EXPOSITORS

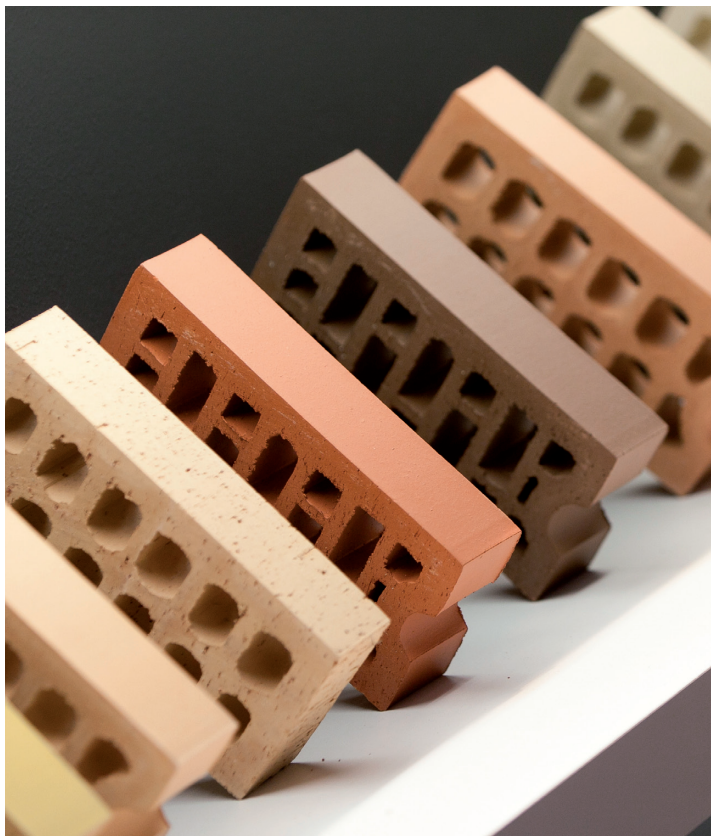
312 (1.300 empreses representades)

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Building Solutions
World Congress, Fòrum Contract, Construmat Innovation Center, Construmat Experience, Premis Construmat



tecnològics de construcció de tot el món, que van presentar els seus nous prototips abans de la seva comercialització.

Solucions arquitectòniques

Les millors solucions arquitectòniques van ser divulgades al Building Solutions World Congress, que va reunir projectes i pràctiques constructives de tot el món seguint els paràmetres d'innovació, sostenibilitat, rehabilitació i eficiència energètica. Aquest congrés, d'àmbit internacional, va comptar amb la participació de 65 ponents de 15 països.

L'oferta comercial de Construmat es va organitzar entorn de vuit grans sectors que van integrar tots els segments que formen part del món de la construcció. Es va parlar també especialment als àmbits dedicats a la calefacció, representats en Calormat, i a la pedra, amb Stonemat, així com al bany i els materials per a les instal·lacions.

Com a gran novetat, els visitants del saló, prop de 50.000, van poder descobrir la Barcelona més arquitectònica a través del Construmat Experience, un programa de rutes i visites guiades per conèixer llocs emblemàtics de la ciutat com el ric patrimoni industrial del districte de Poble Nou-22@ fins als edificis modernistes del Passeig de Gràcia, passant per l'innovador Mediatric o els mercats del Born i Santa Caterina, entre altres espais de la capital catalana.

Construmat va incloure també un ampli programa de jornades tècniques, seminaris, conferències i presentacions a càrrec d'associacions i empreses que van convertir el saló en la gran cimera sectorial de la indústria de la construcció.

12

delegacions estrangeres

621

reunions B2B

+info www.construmat.com



EIBTM

Saló Professional de la Indústria de Viatges de Negocis, Congressos i Incentius

19-21/Novembre

Gran Via. 26a edició (10a a Fira)

EIBTM, l'esdeveniment líder mundial de la indústria dels viatges de negocis, congressos i incentius, va celebrar el 2013 la seva edició més exitosa, aconseguint xifres rècord. Durant tres dies, va rebre 15.000 delegats –un 7,7% més que l'any anterior–, el 40% dels quals hi assistia per primer cop. Els visitants presenten el perfil d'executius responsables de la planificació de viatges de negocis, incentius i esdeveniments.

En aquesta edició va destacar novament el programa de compradors convidats, procedents de 70 mercats clau per al sector com el Regne Unit, Itàlia, Alemanya, França, Polònia, els Estats Units, Àsia, Àfrica, Brasil i l'Índia.

EIBTM va presentar els destins, productes i serveis de més de 3.100 expositors de 150 països amb la presència d'agències de viatges, tour operators, centres de convencions, cadenes hoteleres, empreses de serveis i tecnologia i organitzadors d'esdeveniments de tot el món.

A més de la zona d'exposició, el certamen va acollir un gran nombre de reunions per promoure el *networking* entre expositors i visitants. En total, es van registrar 65.000 trobades de negocis.

Una altra de les seves apostes va ser la formació, que va incloure un extens programa amb més de 100 seminaris i conferències per analitzar les tendències d'aquesta indústria amb la participació d'experts de primer nivell. En el marc del saló es van donar a conèixer dos estudis sectorials que apuntaven a un creixement de la demanda mundial de viatges de negocis i organització d'esdeveniments i reunions.

EIBTM, que se celebra a Barcelona des del 2004, té un impacte per a l'economia espanyola estimat de 50 milions d'euros.

SUPERFÍCIE

42.900 m²

EXPOSITORS

3.164

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Conferències, trobades de negocis

ORGANITZA

Reed Travel Exhibitions

+info www.eibtm.com

150

països presents



eShow

Saló Professional del Comerç Electrònic i els Negocis Online

13-14/Març

Montjuïc. 5a edició

eShow Barcelona, la fira internacional dels negocis a Internet, va reunir els principals líders del comerç electrònic i el màrqueting *online* en una edició amb 150 expositors, un 30% més que l'any anterior.

Al saló es van mostrar les últimes solucions en tecnologia i serveis, les estratègies més innovadores per a l'èxit dels negocis a Internet i les noves tendències en creació i disseny de botigues *online*. Així mateix, eShow Barcelona va permetre fer *networking* i conèixer les novetats més destacades sobre comerç electrònic, màrqueting *online* i mòbil, xarxes socials i publicitat exterior dinàmica, gràcies a un atractiu programa de més de 200 conferències i fòrums de debat.

Com a ponents, van participar directius d'empreses de primer nivell com Groupon, Facebook, Yahoo, LetsBonus, Ebay, PayPal, Spotify, Mango o eDreams, que van compartir les seves experiències en logística, mètodes de

pagament, posicionament en buscadors, anàlítica web, aplicacions mòbils o continguts *online*, entre altres temes.

A més, es van entregar els eAwards, els guardons que premien els millors negocis *online* d'Espanya. TripAdvisor, Ulabox i Destinia van ser reconegudes com les millors webs de l'any. També van resultar premiades les firmes Muji (millor adaptació de l'off a l'on); Minube (millor App); Ulabox (millor disseny i usabilitat); Bodeboca (millor estratègia comercial); Spotify (millor web innovació); eDreams (millor web internacional) i Planeo (millor sistema multiplataforma).

eShow, que celebra també altres edicions a Madrid, Lisboa i São Paulo, compta amb el suport de l'Associació Espanyola de l'Economia Digital (Adigital) i d'IAB Spain, entitat que representa el sector de la publicitat en mitjans digitals al nostre país.

+info www.the-eshow.com

SUPERFÍCIE

9.550 m²

EXPOSITORS

150

CARÀCTER

Professional i públic

ACTIVITATS

Conferències, taules redones, eAwards

ORGANITZA

The EWorld Team S.L.

+200
conferències



EVS27

Electric Vehicle Symposium

17-20/Novembre

Gran Via. 27a edició (1a a Barcelona)

En la seva primera experiència a Espanya, el principal fòrum mundial sobre el vehicle elèctric va triar Barcelona per celebrar l'edició més exitosa i internacional de la seva història amb visitants de 58 països, 1.300 congressistes i 232 expositors. El simposi se celebra cada any en un continent diferent rotant entre Àsia, Amèrica i Europa.

Durant els quatre dies de debats i ponències es van abordar els principals reptes referents a la implantació del vehicle elèctric, així com els avenços tecnològics en bateries i sistemes de càrrega, el desenvolupament d'infraestructures de recàrrega ràpides i sense fil, les polítiques públiques d'impuls del transport de zero emissions i el progrés d'aquesta indústria des del punt de vista estratègic i econòmic.

Entre els ponents van destacar Olivier Onidi, director d'Innovació i Mobilitat Sostenible de la Comissió Europea; Ahmad Pesaran, del Centre de Tecnologies i Sistemes de Transport de Denver (EUA); Jeff Doyle, director del Departament

de Transports de l'Estat de Washington (EUA); i especialistes en polítiques de transport, finançament i estratègies per fomentar les tecnologies de propulsió elèctrica.

A més del congrés, EVS27 va incloure una àrea expositiva amb més de 232 empreses presents i deu àrees internacionals representant a la Xina, el Canadà, Holanda, Eslovènia, Noruega, França, el Regne Unit, els Estats Units, Dinamarca i Alemanya. Així mateix, l'esdeveniment va comptar amb l'espai «Ride & Drive» on els assistents van poder provar diferents vehicles elèctrics, híbrids i de pila de combustible per constatar que el vehicle elèctric és una realitat i que la seva implantació és només qüestió de temps.

Els E-Visionary Awards van reconèixer Màlaga, Indianàpolis (EUA) i les Illes Goto (Japó) com les ciutats més sostenibles per les seues estratègies de mobilitat elèctrica.

+info www.evs27.org

SUPERFÍCIE

14.000 m²

EXPOSITORS

232

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Ride & Drive, E-Visionary Awards, Synergys i tallers de formació per a estudiants

58

països presents



Expo Ecosalud

Saló de la Salut i Qualitat de Vida, Productes Naturals, Ecològics i Dietètics

19-21/Abril

Montjuïc. 15a edició

Homeopatia, teràpies naturals a base de plantes medicinals, flors de Bach, cromoterapia, productes ecològics, herbolari, dietètica i complementos alimentaris, cosmètica natural i higiene o massatges energètics-vibracionals van ser algunes de les propostes dels 188 expositors i 500 marques que es van donar cita a Expo Ecosalud, saló dedicat als mètodes i productes naturals que ajuden a gaudir de bona salut i qualitat de vida.

El sector de teràpies naturals va concentrar el 30% de l'oferta amb les propostes de mètodes terapèutics com quiromassatge, acupuntura, osteopatia i naturopatia, mentre que un altre 60% d'empreses exposidores va presentar una àmplia oferta de productes ecològics, dietètics i complementos alimentaris.

No van faltar activitats com el XI Simposi Internacional de Tècniques de Massatge, organitzat amb l'Escola de Massatge Manual del Dr. Sagrera Ferrándiz, així com el IV Congrés

Internacional de Teràpies Naturals, realitzat en col·laboració amb l'Institut Superior de Medicines Tradicionals ISMET.

D'altra banda, associacions i professionals del sector van impartir més de 50 conferències tècniques de lliure accés dedicades a l'atenció natural de la salut, herbodietètica, productes ecològics i complementos alimentaris.

Expo Ecosalud va comptar amb el suport d'entitats com l'Associació d'Empreses de Dietètics i Complementos Alimentaris; l'Associació Espanyola de Fitoteràpia i Nutrició Responsable, l'Associació de Professionals de Teràpies Naturals, el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica, la Federació Espanyola d'Associacions d'Herbodietètica i el Gremi d'Herbolari de Catalunya.

+info www.expoecosalud.es

SUPERFÍCIE

9.550 m²

EXPOSITORS

130

CARÀCTER

Professional i públic

ACTIVITATS

Àrea de teràpies manuals, tallers, restaurant herbodietètic, jornades tècniques, congressos sectorials

ORGANITZA

Interalia

+50

conferències



Expohogar

Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar

26-29/Gener – 27-30/Setembre

Montjuïc. 49a i 50a edicions

El tradicional saló Expohogar, especialitzat en regal i articles per a la llar, va tornar a demostrar la seva condició d'esdeveniment firal de referència per als professionals del sector en les dues edicions de l'any 2013. A la convocatòria de primavera, Expohogar va cobrir les expectatives tant d'expositors com de visitants professionals interessats en la compra d'articles pràctics, de qualitat i a un preu ajustat.

Expohogar Primavera va exhibir una àmplia gamma de productes, avançant la moda que es veuria als carrers mesos més tard. Així, van tenir especial protagonisme les bosses de mà, conegudes com a *clutch*, les bomboneres de pell sintètica en colors fluor o neó, mentre que en decoració d'interiors va triomfar l'estil *vintage* i el color blau en tota la seva àmplia gamma de tons.

Expohogar Tardor va superar també totes les previsions en congregar a un alt nombre de professionals del regal, la decoració i la bijuteria en la seva 50a edició, en la qual es van dur

a terme nombroses operacions comercials de cara a la campanya de Nadal, la més important per a aquest sector. Amb una oferta expositiva de milers d'articles, el saló va contribuir a reactivar les vendes i a alçar l'ànim i la confiança d'expositors i visitants, procedents de tot Catalunya i de zones properes, com són la Comunitat Valenciana, les Balears i el sud de França.

Amb la col·laboració la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya, l'Escola d'Art Floral de Catalunya, l'Escola Smilax, l'Escola Rosa Valls, el Gremi de Floristes de Catalunya, Mercabarna i el Mercat de la Flor i Planta Ornamental de Vilassar de Mar, el saló va acollir diverses demostracions florals i d'aparadorisme. Per la seva banda, la firma Celorama va organitzar un *workshop* d'empaquetatge de regal.

SUPERFÍCIE

13.400 m² (primavera)

13.400 m² (tardor)

EXPOSITORS

102 (primavera)

130 (tardor)

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Demostracions de decoració floral i aparadorisme, tallers d'empaquetatge de regal

2

edicions anuals

+info www.expohogar.com



Expominer & Colecciona Barcelona

08-10/Novembre

Montjuïc. 35a edició (Expominer) / 2a edició (Colecciona Barcelona)

Els col·leccionistes i amants de minerals, gemmes, fòssils, segells, monedes i altres objectes van tenir l'oportunitat de gaudir de la seua afició amb la celebració conjunta d'Expominer, dedicat als minerals, els fòssils i la joieria, i de Colecciona Barcelona, relacionat amb el segell, la moneda i el col·leccionisme, organitzat per Fira de Barcelona i el Gremi de Filatèlia i Numismàtica, amb la col·laboració de l'Associació Nacional d'Empresaris de Filatèlia i Numismàtica d'Espanya (ANFIL).

Ambdós esdeveniments van exhibir una àmplia oferta de productes susceptibles de ser col·leccionats: des de segells, monedes i bitllets de diferents èpoques, fins a medalles, gravats, xapes de cava, miniatures, didals, cartells o fotografies antigues, passant per la major mostra de minerals, gemmes, pedres precioses, semiprecioses, fòssils i meteorits.

Les estrelles de Colecciona Barcelona d'aquest any van ser dos segells personalitzats i un sobre

dels 100 anys de La Pedrera, que deixava així reflectida en els annals filatèlics la celebració del primer segle de vida d'aquesta obra emblemàtica d'Antoni Gaudí, Patrimoni Mundial de la Unesco i seu de la Fundació Catalunya-La Pedrera. Així mateix, es va presentar el segell i el sobre del 25è aniversari de la Fundació Internacional Josep Carreras Contra la Leucèmia, per commemorar l'onomàstica d'aquesta entitat que, des del 1988, persegueix aconseguir que algun dia aquest tipus de càncer sigui plenament curable.

Juntament amb l'exposició comercial, l'objectiu de la qual és fomentar la compravenda dels objectes exposats, els salons van pretendre divulgar el patrimoni cultural que suposen la geologia, la filatèlia i la numismàtica, així com promoure el col·leccionisme entre els més joves com una forma d'oci sana i formativa.

+info www.expominer.com

SUPERFÍCIE

13.400 m²

EXPOSITORS

200

CARÀCTER

Professional i públic

ACTIVITATS

Tallers, conferències, exposicions, concursos de dibuix

2

salons en un



Famílies Nombroses

Saló de Famílies Nombroses de Catalunya

09-10/Novembre

Montjuïc. 2a edició (1a a Fira)

L'esdeveniment dirigit a les prop de 100.000 famílies nombroses de tot Catalunya va reunir empreses de diversos sectors amb ofertes especials per a aquest col·lectiu i un ampli programa que va incloure tallers, jocs i activitats d'oci infantil.

Un dels objectius de la convocatòria, promoguda per l'Associació de Famílies Nombroses de Catalunya (FANOC) amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, va ser oferir alternatives a les famílies amb més fills en el marc de la crisi econòmica, així com disposar d'un espai de trobada i de diversió familiar.

Es van oferir descomptes i ofertes especials en productes i serveis per al col·lectiu per part d'empreses del sector de l'alimentació, automòbil, assegurances, productes de la llar, oci, etcètera.

En el marc del saló, la Federació Espanyola de Famílies Nombroses (FEFN) va donar a conèixer els resultats d'una enquesta realitzada a un miler de famílies nombroses per mostrar les pautes de

consum turístic d'aquestes llars, que va coincidir amb la presentació del Segell de Turisme Famílies que acredita que tant destins com allotjaments, parcs recreatius o de naturalesa, restaurants, agències de viatges, etc. són adaptats per rebre famílies amb fills.

Malgrat la crisi, el 90% de les famílies va fer algun viatge turístic l'últim any. La majoria correspon a les vacances d'estiu, seguit de viatges en cap de setmana i ponts; només el 25% fa viatges a Setmana Santa i un 17% al Nadal. Tres de cada quatre famílies nombroses estiujeja en un destí nacional.

El 45% declara una estada mitjana en les vacances d'estiu superior a deu nits i el 49% de set nits amb una despesa mitjana per al 47% de les famílies de menys de 50 euros per persona i dia i un alt ús d'hotels familiars, apartaments i càmping.

+info www.salofamiliesnombroses.com

SUPERFÍCIE

6.300 m²

EXPOSITORS

21

CARÀCTER

Públic

ACTIVITATS

Tallers, jocs, activitats, presentació d'estudis

ORGANITZA

Associació de Famílies Nombroses de Catalunya

1.000

famílies enquestades



Festival de la Infància

27/Desembre – 04/Gener

Montjuïc. 50a edició

Puntual a la seva cita nadalenca anual amb les famílies de tot Catalunya, el Festival de la Infància va celebrar el seu 50è aniversari organitzant «la Festa de totes les festes». Amb l'objectiu d'oferir a petits i grans un programa pensat per divertir però també per fomentar valors com ara el civisme, la cultura, l'alimentació sana i el respecte als animals i al medi ambient, el festival va posar en marxa un centenar d'activitats.

Entre les novetats va destacar un ampli programa de concerts en el qual van participar grups i cantants diversos que van interessar tant al públic infantil com a familiars i acompanyants: Doble Pletina, Refree, Germana, Lorena Álvarez i Candela i els Supremos, Gossos, Quart Primera, Els Catarres, Ramón Mirabet, Andreu Rifé i Joan Dausà.

El Festival va concedir protagonisme als animals domèstics amb el Mascota Fun Festival, un espai on es van exhibir tot tipus de mascotes, des de les més tradicionals fins a les més

exòtiques. També la naturalesa i l'agricultura van tenir un paper rellevant gràcies a l'hort ecològic on els nens i les nenes van poder sentir-se agricultors per un dia i aprendre la importància de consumir aliments naturals.

També va parar especial atenció a la solidaritat. En aquest sentit, va col·laborar amb la Fundació Banc dels Aliments per recollir aliments destinats al consumidor infantil i amb la campanya «Cap nen sense joguina», organitzada per Ràdio Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, el Casino l'Aliança del Poblenou i El Corte Inglés.

Nascut el 1963 de la mà de dos populars personatges radiofònics, els senyors Dalmau i Viñas, com un festival benèfic, el certamen ha evolucionat, any rere any, fins a arribar a esdevenir en una veritable escola de ciutadania i un referent de l'oci nadalenc.

+info www.festivalinfancia.com

SUPERFÍCIE

43.000 m²

EXPOSITORS

60

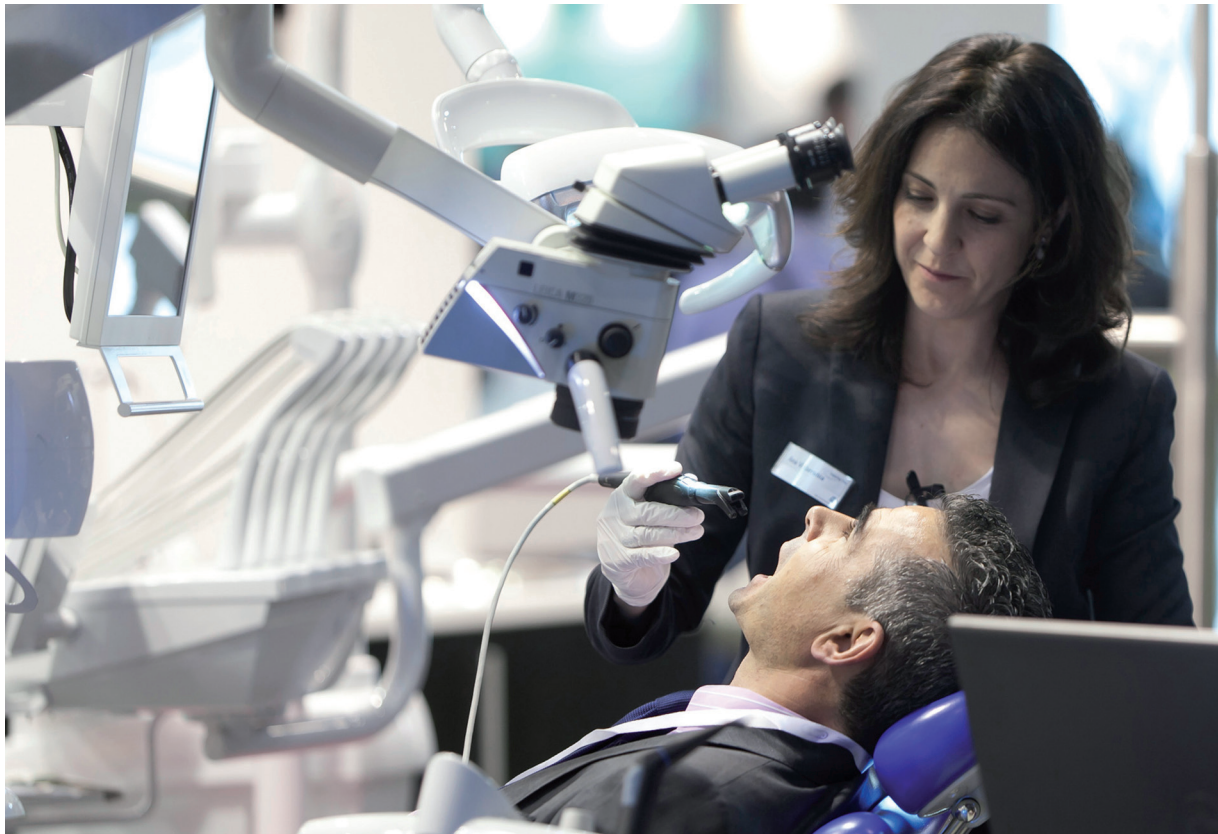
CARÀCTER

Públic

ACTIVITATS

Concerts, Mascota Fun Festival, col·lecta d'aliments i joguines, concurs de dibuix

50è
aniversari



Fòrum Dental Internacional

11-13/Abril

Gran Via. 8a edició

Després de 14 anys de trajectòria i set edicions a càrrec de l'empresa Puntex, l'edició de Fòrum Dental del 2013 va ser organitzada directament per Fira de Barcelona.

El certamen va reunir en una plataforma comú l'oferta de prop de 150 empreses especialitzades en equipament per a clíniques dentals.

Així mateix es va celebrar l'European Dental Forum amb 50 ponents i més d'un miler d'assistents entre odontòlegs, higienistes, logopedes i protètics dentals que van presentar des d'un enfocament multidisciplinari les noves tècniques de la clínica dental del segle XXI.

Els especialistes van donar a conèixer els resultats de les recents investigacions i les aplicacions de les innovacions tecnològiques com, per exemple, l'ús d'empelts desenvolupats mitjançant les cèl·lules mare del pacient, el tractament de la periimplantitis i altres inflamacions de la regió maxil·lofacial, així com

les noves tècniques de diagnòstic basades en els últims sistemes CAD/CAM.

Els expositors van mostrar una àmplia gamma de productes, des dels més tradicionals –encara que d'última generació– com les clàssiques butaques inclinables, fins als escàners de màxima precisió que proporcionen el diagnòstic per imatge computada.

Els professionals participants al Fòrum Dental procedien sobretot de Catalunya, seguits pels de la Comunitat Valenciana i Madrid, però hi va haver també una nodrida presència internacional, especialment d'Itàlia, Portugal i França, així com d'Andorra, Alemanya, Bolívia, Suïssa i Veneçuela.

El certamen compta amb la col·laboració dels col·legis oficials d'Odontòlegs i Estomatòlegs, Protètics Dentals, Logopedes i Higienistes i Auxiliars Dentals de Catalunya.

+info www.forum-dental.es

SUPERFÍCIE

14.000 m²

EXPOSITORS

150

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

European Dental Forum, congrés d'odontòlegs, protètics, higienistes i logopedes, Business Matx, Speakers Corner

50

ponents



graphispag.digital

Saló Internacional de la Indústria i Comunicació Gràfica

17-20/Abril

Gran Via. 2a edició

Els avenços de la impressió digital, els innovadors materials i els perfectes acabats i textures que fan possible la creació de qualsevol tipus de productes gràfics van marcar la celebració de graphispag.digital. El saló va evidenciar l'enlairament de la personalització com a tendència que obre noves oportunitats de negoci.

graphispag.digital va mostrar la possibilitat de personalitzar qualsevol objecte o superfície: rajoles a la carta, vinils decoratius, peces de roba, tèxtils per a la llar, vehicles, mobiliari, envasos i embalatges, etiquetes, fotoàlbums, llibres, fullets, catàlegs, articles de regal...

Organitzat en col·laboració amb Graphispac Associació, va reunir 137 empreses amb l'últim en processos, programari, fluxos de treball i equips d'impressió digital, a més de materials, suports, sistemes d'acabats, disseny, retolació i altres serveis.

El saló es va celebrar juntament amb Sonimagfoto&Multimedia per demostrar la

convergència entre la imatge i la impressió tant en la indústria gràfica tradicional com en una infinitat de sectors de demanda (*packaging*, interiorisme i decoració, tèxtil, moda i complements, publicitat, regal promocional, joieria, fotografia, art, etc.) susceptibles de comprar les aplicacions de la tecnologia digital.

Van tenir gran seguiment els espais d'activitats entorn del concepte Image&Print on es van avançar tendències, es van presentar experiències i casos d'èxit i es van exhibir productes i serveis gràfics que combinen la imatge i la impressió. Va destacar el congrés internacional, a les sessions del qual es van identificar oportunitats de creixement i negoci per a la comunicació gràfica i visual. Al saló es van lliurar també els Premis Anuaris de Disseny Gràfic i els Premis Marca Digital d'impressió digital, serigrafia, tampografia i retolació.

SUPERFÍCIE

21.600 m²

EXPOSITORS

137

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Congrés Internacional Image&Print World, còrner de conferències, àrea d'innovació, exposicions, lliurament de premis

2

grans premis

+info www.graphispag-digital.com



Iberzoo

Fira Professional Internacional de l'Animal de Companyia

10-12/Octubre

Montjuïc. 5a edició

El saló, impulsat per l'Associació Espanyola de Distribuïdors de Productes per a Animals de Companyia (AEDPAC), s'orienta exclusivament als professionals del sector i és un dels més rellevants del sud d'Europa, en el qual participen les grans multinacionals del ram. El nombre d'expositors va créixer un 30% en relació a l'edició anterior.

Iberzoo, en efecte, destaca per la seva constant evolució i adaptació als requeriments de les empreses, pel seu disseny i format, així com per la seva capacitat de presentació dels diversos productes i serveis. Per al comerç es tracta d'una cita indispensable, on té al seu abast les empreses de més prestigi, juntament amb les novetats més recents del mercat i els productes de més demanda. Entre els sectors representats figuren alimentació, accessoris, sanitat, aquariofilia, terrarífia, complements, equipaments, higiene i moda, a més de premsa especialitzada i empreses de serveis.

La Fira de l'Animal de Companyia va desenvolupar un important programa d'actes que va incloure qüestions d'especial relleu per al sector. De manera especial va destacar el Campionat Mundial de Perruqueria Canina i un altre gran al·licient va ser la participació del reconegut paisatgista alemany Oliver Knott, que va dissenyar i va muntar un aquari en directe.

Així mateix, coincidint amb Iberzoo, es va celebrar l'assemblea general d'AEDPAC i es van donar a conèixer els resultats de l'estudi sobre la situació econòmica del sector. L'Associació Espanyola de Distribuïdors de Productes d'Animals de Companyia va ser creada el 1996 i agrupa fabricants, distribuïdors i majoristes de productes i complements per a animals de companyia i domèstics.

+info www.iberzoo.com

SUPERFÍCIE

18.590 m²

EXPOSITORS

97

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Seminaris, conferències, tallers

ORGANITZA

G3 International / mag.Ma

30%

més d'expositors



Infarma

Saló d'Especialitats Farmacèutiques i Parafarmàcia

05-07/Març

Montjuïc. 25a edició

L'esdeveniment farmacèutic de referència va reunir congressistes i visitants professionals en una edició marcada per la reivindicació del paper del farmacèutic com a agent de salut a través d'un ampli programa de més de 60 conferències, taules redones i aules actives.

Infarma va evidenciar la creixent tendència a la incorporació de les tecnologies mòbils i la comunicació 2.0, la qual cosa d'alguna manera afecta l'activitat del farmacèutic. Es va donar a conèixer que a Espanya hi ha més de 7.000 aplicacions de salut, el 30% de les quals estan dirigides als professionals. Majoritàriament, ofereixen informació a *smartphones* i tauletes sobre nutrició, ús de medicaments i hàbits de vida saludables.

No obstant això, la convocatòria del 2013 va posar en valor també un dels pilars tradicionals de la professió: la Formulació Magistral que, en aquests moments, i a causa de l'enduriment de la normativa europea, no és pràctica habitual.

Al congrés, es va assegurar que es tracta d'una tasca imprescindible de la professió farmacèutica, especialment útil per tractar determinades patologies, ja que permet regular les dosis en funció de cada pacient.

Es van abordar altres temes d'interès per assegurar la supervivència de les oficines de farmàcia com una nova cartera de serveis basada en l'atenció al pacient i un model retributiu i protocol·litzat, així com la necessitat de tenir un marc d'estabilitat en el cobrament de les factures que deuen les administracions públiques.

Infarma va oferir, a més, una àmplia gamma de serveis relacionats amb assessoria, comercialització i distribució, instal·lacions, decoració i vestuari sanitari, publicacions tècniques i premsa, associacions i institucions, informàtica i multimèdia, així com utilitatge per a les oficines de farmàcia.

+info www.infarma.es

SUPERFÍCIE

17.500 m²

EXPOSITORS

186

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Conferències, taules redones, aules actives

ORGANITZA

Col·legis Oficials de Farmacèutics de Barcelona i Madrid

+60
activitats



Manga

Saló del Manga de Barcelona

31/Octubre – 03/Novembre

Montjuïc. 19a edició (2a a Fira)

L'esdeveniment de referència per als nombrosos amants d'aquesta varietat de còmic i la cultura japonesa va ampliar l'espai de qual va disposar el 2012 per satisfer les expectatives generades.

L'eix central del certamen va girar entorn de la presència de l'esport al manga i l'*anime* o dibuixos animats amb l'exposició «Manga en joc», un recorregut per les obres més importants del gènere. Els lluitadors de sumo Kôtarô Mieda i Shinya Miyashita van fer exhibicions d'aquest esport.

Una segona exposició, «Els nostres mangakas», va retre homenatge als autors espanyols que s'han deixat atrapar pel manga i han creat un nou gènere dins del còmic espanyol. El certamen va acollir altres mostres dedicades a *Dragon Ball*, als mangas *One Piece – Toriko*, al 400è aniversari de l'Ambaixada Keicho i a la il·lustradora Marta Noel.

Entre els convidats, van figurar autors com Shintaro Kago, Li Kunwu, Takehiko Inoue, Yoichi

Takahashi, el director d'animació Daisuke Nishio i una important presència de creadors i productors japonesos de videojocs, entre ells Januchi Maseda, ment creativa d'una de les llicències de videojocs més exitoses, *Pokémon*.

Entre altres activitats hi va haver tallers de manga i de jocs tradicionals japonesos, de quimonos i cuina japonesa, així com espais de videojocs, concerts, balls i concursos de *cosplay* i de karaoke. Va despertar especial interès la presència de la cantant japonesa Aiko Nakano, el grup també nipó Loverin Tamburin, el cantant i actor coreà Shin Minchul i el grup espanyol Templeton.

El certamen va comptar amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de la Fundació Japó, Casa Àsia i Consolat de Japó a Barcelona, entre altres organismes.

SUPERFÍCIE

41.500 m²

EXPOSITORS

140

CARÀCTER

Públic

ACTIVITATS

Exposicions, tallers, concerts, projeccions, concursos

ORGANITZA

Ficomic

400

anys de la Missió Keicho

+info www.manga-xviii.ficomic.com



MIHealth Forum

Health, Management & Clinical Innovation Forum

26-28/Juny
Montjuïc. 2a edició

En la seva segona convocatòria, MIHealth va reunir visitants professionals i experts dels àmbits mèdic, de gestió sanitària, polític i industrial. Durant tres dies, va acollir 70 ponents de prestigi internacional que van abordar els reptes que afronten els sistemes sanitaris en un futur immediat marcat per l'estancament de la despesa al sector.

Entre els conferenciantes van figurar Ellen Goodman, periodista impulsora de The Conversation Project; Heitham Hassoun, director metge de l'hospital Johns Hopkins Medical International; John Bingham, vicepresident i responsable de qualitat del MD Anderson Cancer Center; Jeanine Vos, responsable de mHealth a GSMA, associació que representa els interessos de les empreses de l'ecosistema mòbil en tot el món, organitzadora del Mobile World Congress; i John Cochrane, director executiu de la Kaiser Permanent Federation, entre altres.

Després de les diverses ponències i debats, els assistents van coincidir a assenyalar que només mitjançant una combinació d'innovació, eficiència, aprofitament dels recursos tecnològics i un canvi en la cultura sanitària per part de professionals i usuaris es podran conservar i millorar els sistemes de salut actuals.

Amb l'objectiu de marcar tendència al sector i esdevenir el principal fòrum de debat dels reptes d'un àmbit en constant evolució, MIHealth Forum va crear l'ISAB (International Scientific Advisory Board), un comitè d'experts d'institucions internacionals de referència mundial que treballarà en l'elaboració del programa congressual i científic.

SUPERFÍCIE

5.800 m²

CONGRESSISTES

900

CARÀCTER

Professional

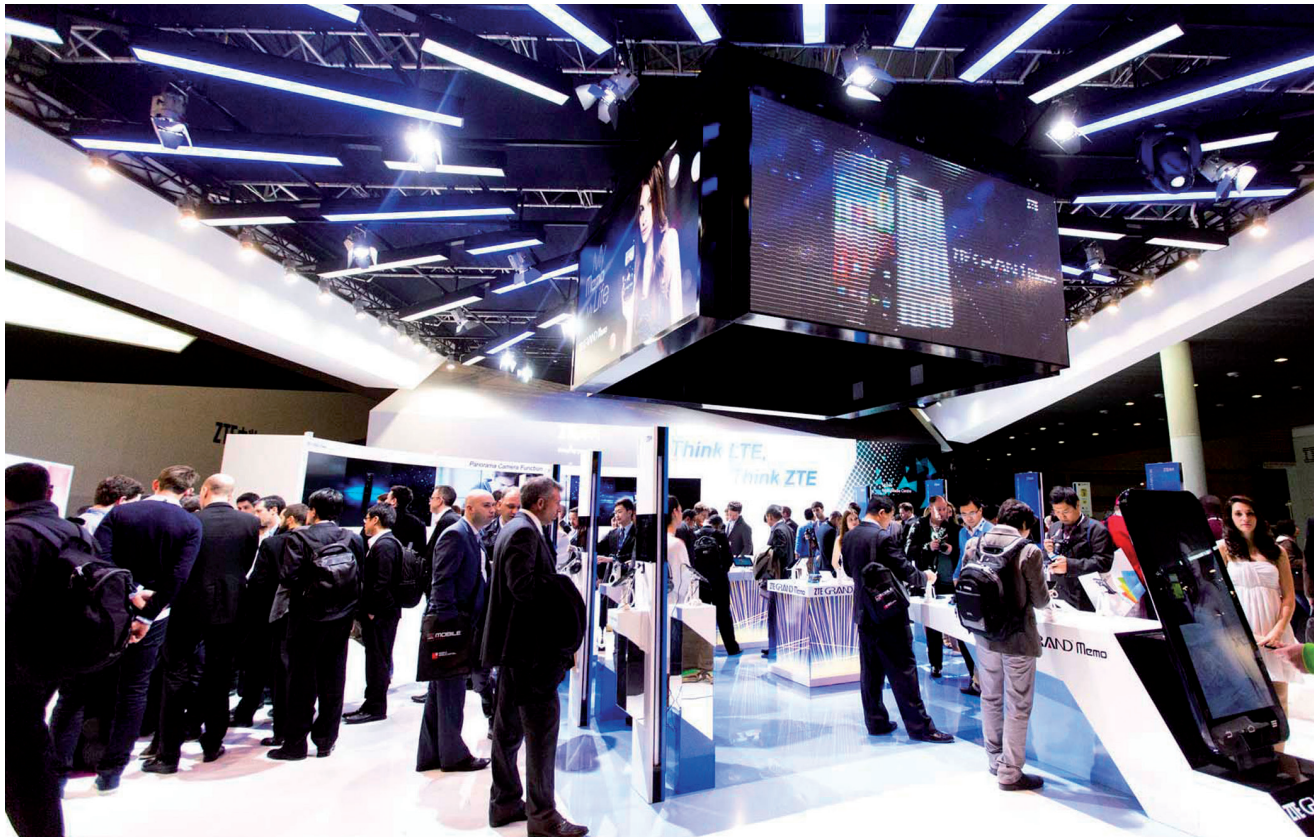
ACTIVITATS

MIHealth Innovation Awards, Close Connections, reunió de la Innovative Medicine Initiative, reunió de l'Assemblea de Regions d'Europa

70

ponents

+info www.mihealthforum.com



Mobile World Congress

25-28/Febrer

Gran Via. 8a edició a Barcelona

La vuitena edició del principal esdeveniment mundial sobre tecnologies mòbils va constatar un punt d'inflexió per al sector. Per primera vegada l'*smartphone* va esdevenir el protagonista indiscutible del mercat, relegant el tradicional telèfon mòbil, la qual cosa va constatar un gran canvi d'hàbits: el tràfic de dades substitueix definitivament la veu com a principal ús dels dispositius.

La tecnologia mòbil va certificar la seva condició d'element quotidià indispensable en registrar-se per primera vegada al món tantes connexions mòbils (telèfons, tauletes, ordinadors, dispositius en automòbils...) com persones: 7.200 milions.

El Mobile World Congress (MWC) va canviar d'ubicació en traslladar-se des del recinte de Montjuïc al de Gran Via, la qual cosa li va permetre continuar creixent i aconseguir un èxit sense precedents: 1.700 empreses participants i més de 72.000 visitants professionals de

200 països. Mostra de l'interès que genera el congrés van ser els 3.400 periodistes acreditats o els més de 100.000 tuits diaris registrats que van convertir l'esdeveniment en *trending topic* mundial. MWC va suposar un impacte econòmic per a la ciutat i el seu entorn estimat en 320 milions d'euros.

Durant quatre dies, els directors generals d'empreses com AT&T, Bharti Airtel, China Mobile, CNN Digital, Deezer, Deutsche Telekom, Dropbox, Ericsson, General Motors, Foursquare, Juniper Networks, Mozilla Foundation, Nielsen, Nokia, NTT DOCOMO, Ooredoo, Qualcomm, Telefónica, Viber i Vodafone van protagonitzar conferències i van participar en debats on es van abordar les principals qüestions de les tecnologies mòbils al futur més immediat.

Les conferències van incloure una àmplia gamma de temes, tals com aplicacions, *cloud computing*, *big data*, *mWallets*, NFC, *small cells* i ciutats intel·ligents, així com el paper dels

SUPERFÍCIE

94.000 m² (nets)

EXPOSITORS

+ de 1.700

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Cinera de directius, conferències, sessions tècniques, App Planet, Connected City, NFC Experience

ORGANITZA

GSMA amb la col·laboració de Fira de Barcelona



mòbils a indústries adjacents com la publicitat, l'automoció, les finances i el *retail*, entre d'altres.

L'any del NFC

El congrés va ser l'oportunitat de llançament d'una sèrie d'iniciatives basades en la tecnologia NFC agrupades sota el nom de NFC Experience. Mitjançant l'ús de terminals amb aquesta tecnologia es va poder accedir al recinte, consumir als locals de restauració del recinte de Gran Via i fer compres a més de 2.000 comerços de la ciutat i fins i tot algun hotel va implementar panys NFC per a les habitacions.

El *Near Field Communication* (NFC) és un protocol de comunicació sense fil creat el 2002 per NXP i Sony per aconseguir la interacció entre dispositius electrònics a distàncies inferiors als 15 centímetres.

En línia amb aquesta aposta, la Mobile World Capital Barcelona (MWCB), va posar en marxa un programa industrial centrat en el potencial

del NFC per al desenvolupament de la futura cartera digital, l'anomenat *mWallet*, que compta amb la participació de diverses empreses capdavanteres del sector.

La Mobile World Capital Barcelona és una iniciativa per convertir Barcelona en referent de la transformació mobile, generant les condicions perquè es pugui dur a terme, perquè es tradueixi en un impacte al territori i perquè sigui motor de desenvolupament i internacionalització del teixit empresarial. Al patronat de la Fundació MWCB s'integren el Ministeri d'Indústria, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, Fira de Barcelona i GSMA, entitat que representa els interessos de més de 800 operadors i més de 200 empreses de l'ecosistema mòbil en tot el món i que coorganiza el Mobile World Congress, pilar fonamental de la capitalitat del mòbil.

+72.000

visitants

200

països

+info www.mobileworldcongress.com



Saló Nàutic Internacional de Barcelona

24-29/Setembre

Port Vell. 52a edició

El Saló Nàutic Internacional de Barcelona va contribuir a dinamitzar l'activitat comercial del mercat nàutic, promovent noves vendes i contactes comercials. Així mateix, la coincidència del saló, on es van presentar importants novetats, amb la Festa de la Mercè i la Mediterranean Tall Ships Regatta, va aconseguir convertir novament Barcelona en capital de la nàutica.

La gran majoria d'expositors van valorar molt positivament la seva participació, confiant que moltes de les operacions gestades es tanquessin els mesos següents. També es va aconseguir una bona afluència de visitants estrangers, principalment francesos, anglesos, alemanys i russos amb un alt poder adquisitiu, un dels principals objectius d'aquest any per contrarestar l'atonía del mercat interior.

Una de les característiques més destacades del Saló Nàutic Internacional de Barcelona és la gran fidelitat dels visitants, ja siguin professionals, aficionats o públic en general. El saló, en el

qual van participar 236 firmes i va tenir més de 53.000 visitants, va revalidar amb gran èxit la seva doble condició de gran aparador comercial i de fòrum de trobada del sector de la nàutica esportiva i de recreació a Espanya.

Durant sis dies, al certamen es van presentar 650 novetats, incloent-hi embarcacions, accessoris, productes i serveis nàutics, entre les quals van destacar més de 60 primícies.

Entre les novetats que van presentar els expositors va destacar el Lagoon 52, un espectacular catamarà de creuer amb *flybridge* amb un gran saló interior vidrat amb vista de 360 graus. Cal subratllar també el Minorchino 54 Fly, un llaüt de nova generació de Sasga Yachts dotat d'un segon lloc de govern i uns interiors clàssics, concebut per a llargues travessies.

Va destacar, així mateix, la Manhattan 55 de Sunseeker, un creuer esportiu de quasi 17 metres d'eslora que els experts van comparar amb

SUPERFÍCIE

52.000 m²

EXPOSITORS

236 / Embarcacions en sec i en aigua: 650

CARÀCTER

Professional i públic

ACTIVITATS

Boat Parade (desfilada d'embarcacions),
baptismes de mar,
proves d'embarcacions,
conferències i lliurament de premis



un Rolls Royce del mar pel seu disseny, acabats i equipament. També va cridar l'atenció el creuer esportiu Princess V57, un dels més exclusius i elegants del saló, amb l'empremta del grup propietari de la drassana, en mans de Môtet Hennessy Louis Vuitton.

Fomentar l'afició nàutica

En el capítol d'activitats, va destacar la jornada sobre xàrter nàutic, organitzada per l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques, ANEN, amb la col·laboració del saló. Segons els participants a la jornada, l'exempció de l'impost de matriculació per al xàrter nàutic ha generat grans expectatives en tots els subsectors que constitueixen el teixit industrial i empresarial de la nàutica de recreació espanyola, ja que guanyarà competitivitat i generarà ocupació.

A més de les sessions per a professionals, el certamen va organitzar un ampli programa d'activitats per al públic amb l'objectiu de fomentar

l'afició a la nàutica. Per això, es va habilitar un cop més l'àrea Fun Beach, on els visitants van poder fer el seu bany de mar i aprendre les nocions més bàsiques de la navegació a vela, el caiac, la canoa o el pàdel surf. També es va celebrar una desfilada nocturna d'embarcacions –Boat Parade– i una regata de vela per ràdio control.

Des del saló es va impulsar la presència de destacades personalitats de diferents administracions que van poder detectar les inquietuds i necessitats del sector, com el ministre d'Indústria, Energia i Turisme, José Manuel Soria, que va inaugurar el certamen, juntament amb la ministra de Foment, Ana Pastor.

650

novetats

+60

primícies

+info www.salonnautico.com



Ocasió

Saló del Vehicle Garantit

29/Novembre – 08/Desembre

Montjuïc. 33a edició

Rècord absolut de vendes, amb un augment del 63% respecte del 2012. Així va tancar el saló Ocasió una exitosa edició en què es van vendre un total de 1.793 vehicles seminous, el 85% dels cotxes exposats, provinents de Km0, gerència, flotes d'empresa i rènting. El valor de les vendes generades a la fira va superar els 35 milions d'euros.

Pràcticament tots els vehicles transferits tenien menys de 3 anys. Els preus rebaixats i les condicions especials van animar un de cada 16 visitants a adquirir un cotxe.

Les vendes van estar polaritzades entre utilitaris de gamma mitjana, amb preus entre 10.000 i 15.000 euros, i vehicles de marques alemanyes amb imports entorn dels 25.000 euros. També van trobar comprador diverses unitats del segment Premium i alguns esportius de luxe el valor del qual superava els 70.000 euros. Amb tot, segons el model o la gamma, la mitjana d'estalvi respecte del mateix vehicle per estrenar va ser del 30%.

A més, el saló Ocasió va generar moltes altres operacions posteriors als concessionaris dels expositors. Així, diverses empreses participants, totes agremiades a la Federació Catalana de Venedors de Vehicles a Motor (FECAVEM), van entregar dies després del saló més d'un altre centenar de vehicles, la venda de la qual s'havia pactat a la fira.

En l'actual conjuntura econòmica, el mercat d'ocasió al nostre país ha experimentat un important creixement, en vendre's 2,2 cotxes usats per cada vehicle nou. El consumidor ha deixat enrere aspectes estètics i emocionals i anteposa el factor preu en la seva decisió de compra, acudint cada cop més al canal professional per buscar vehicles usats de qualitat, perfectament equipats, amb garanties i amb preus assequibles.

+info www.salonocasion.com

SUPERFÍCIE

32.500 m²

EXPOSITORS

70

CARÀCTER

Públic

ACTIVITATS

Jornades professionals

1.793
vehicles venuts



PharmaProcess Forum

Innovation Forum in Pharmaceutical Process

29-30/Octubre

Montjuïc. 1a edició

PharmaProcess Forum, primer esdeveniment especialitzat en els processos de la indústria farmacèutica que s'organitza a Europa, va posar el focus en la fabricació de fàrmacs a partir de la biologia cel·lular i molecular com a tendència de futur. Així mateix va abordar un gran repte de la indústria farmacèutica mundial: el control de medicaments falsificats, especialment els que es venen a Internet, ja que es calcula que entre un 7% i un 10% dels fàrmacs que s'ofereixen a través de la xarxa són falsos.

El nou esdeveniment es va articular al voltant de tres eixos: Desenvolupament, sobre el procés que va des de la primera formulació fins a la fase d'industrialització del medicament; Biopharmatech, al qual es van abordar els nous productes farmacèutics nascuts de la biotecnologia; i Operacions, sobre la fabricació i distribució.

Les ponències van posar l'èmfasi en la importància de la innovació, en la qual el sector

farmacèutic mundial va invertir el 2012 més de 120 bilions de dòlars davant dels 45 bilions de dòlars del 2001.

La primera edició del saló va reunir més de 200 congressistes, 55 ponents, 50 expositors i un gran nombre de visitants professionals, la qual cosa va superar les previsions inicials de l'organització.

Entre els experts participants, va destacar Eduardo Pisani, director general de la Federació Internacional de Fabricants Farmacèutics i Associacions (IFPMA, en anglès), organització no governamental, que reuneix 25 companyies i 52 associacions de la indústria farmacèutica mundial, Gisele Roesems, cap de la Unitat de Salut i Benestar de la Comissió Europea i Belén Crespo, directora de l'Agència Espanyola de Medicaments.

+info www.pharmaprocesforum.com

SUPERFÍCIE

5.800 m²

EXPOSITORS

50

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Ponències i trobades

+200
congressistes



Piscina Barcelona

Saló Internacional de la Piscina

15-18/Octubre

Gran Via. 11a edició

Piscina 2013 va marcar una fita en la trajectòria del saló i va convertir Barcelona en la capital mundial de la nova cultura de l'aigua, que combina benestar, esport, oci, plaer i salut.

Així, durant quatre dies, el saló va concentrar al recinte de Gran Via les empreses més importants dels sectors de piscina residencial, *wellness* i instal·lacions aquàtiques esportives i recreatives, un 62% de les quals internacionals.

El certamen, que va reunir expositors de 26 països, va refermar el seu caràcter altament internacional: un 45% dels més de 17.000 professionals que van acudir a Barcelona eren estrangers, procedents d'un centenar de països, entre els quals França, Itàlia, el Regne Unit, Suècia, Israel, Alemanya, l'Argentina, els Estats Units, Brasil, Rússia, Ucraïna, el Marroc i els Emirats Àrabs.

Amb l'objectiu d'ampliar el ventall de la seva oferta i esdevenir plataforma de coneixement i *networking* sectorial, el saló va organitzar la

primera edició del Wellness & Spa Experiences Event, que va reunir un reputat grup d'experts internacionals per posar en valor els elements essencials d'un centre *wellness* que aspiro a conjugar l'oferta d'un producte de qualitat amb la rendibilitat d'un negoci d'èxit.

A més del *wellness*, Piscina va oferir una visió complementària del món de l'activitat física en coincidir durant dos dies amb Body Life Barcelona, esdeveniment especialitzat en el sector del *fitness* que, organitzat per Health Beauty i Fira, va presentar les propostes d'equipament, gestió i disseny d'instal·lacions esportives. Amb aquesta oferta conjunta, Piscina Barcelona va brindar un panorama complet del nou concepte de «benestar» a tots els professionals interessats en el món de l'aigua, la salut i l'esport.

SUPERFÍCIE

11.500 m² (nets)

EXPOSITORS

300

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Primera edició de Wellness & Spa Experiences Event, premis Piscina Barcelona 2013 a la innovació i sostenibilitat, primera edició del Waterpark Symposium, àrea de novetats

62%

empreses internacionals

+info www.salonpiscina.com



Seafood Barcelona

The Global Seafood Market

22-24/Octubre

Gran Via. 2a edició

El saló internacional dedicat als productes del mar va replicar per segona vegada una de les fires més importants del món, l'European Seafood Exposition, amb seu a Brussel·les. Va tornar a obtenir excel·lents cotes de participació internacional, tant en expositors –amb la presència de firmes de 27 països–, com en assistència dels principals operadors i compradors del sector procedents del Magrib, Egipte, la Xina, Rússia, Aràbia Saudita, Turquia, Singapur i Veneçuela, a més d'EUA i Europa.

Aquesta acollida per part dels professionals es deu a la qualitat i quantitat de l'oferta expositiva, amb les principals firmes productores i distribuïdores del sector, així com a la xarxa de contactes internacionals que gestionen tant Diversified Business Communications com Alimentaria Exhibitions, empresa propietat de Fira de Barcelona.

Compradors d'aliments marins pertanyents a la gran distribució, supermercats, hipermercats,

detallistes, importadors, distribuïdors, majoristes, canal Horeca es van tornar a citar al certamen per fer negocis i descobrir les últimes novetats del mercat. Van destacar els productes del mar frescos, en conserva, processats, congelats i d'alt valor afegit; els serveis i la tecnologia per al seu processament, transport i emmagatzematge, *packaging* i envasament; i les companyies de serveis.

Seafood Barcelona va tornar a comptar amb el suport de les principals institucions i organitzacions del sector, entre les quals destaquen el Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient, l'empresa nacional de mercats Mercasa, l'organització patronal Anfac-Cecopesca i les conselleries del ram de les comunitats autònomes participants.

+info www.seafoodexpo.com/southern-europe

SUPERFÍCIE

14.000 m²

EXPOSITORS

146

CARÀCTER

Professional

ORGANITZA

Diversified Business

Communications

i Alimentaria Exhibitions

27

països presents



Setmana de la Formació i el Treball

13-17/Març

Montjuïc. Saló de l'Ensenyament, 24a edició / Futura, 10a edició

El Saló de l'Ensenyament i el Saló dels Màsters i Postgraus, Futura, integrats a la Setmana de la Formació i el Treball van esdevenir, un cop més, una de les grans cites del món educatiu del nostre país, que va atraure l'atenció d'estudiants, familiars i professors.

La nova FP dual i els cicles formatius relacionats amb sanitat, hostaleria, informàtica i serveis a la comunitat van centrar la majoria de les consultes dels joves. Quant als graus universitaris, medicina, odontologia i les diferents branques d'enginyeria van ser protagonistes d'aquesta edició, marcada per una creixent internacionalització dels estudis en resposta a un mercat laboral que es globalitza.

En aquesta línia, la participació de 13 universitats xineses al certamen va ser una de les novetats més destacades d'aquest any. Pels estands d'aquests centres van passar milers d'estudiants, que van mostrar un gran interès

pels estudis de negocis internacionals, economia i enginyeries, principalment, a més de llengua i cultura xineses. Entre els més de 40 càrrecs acadèmics del gegant asiàtic, es trobaven alguns presidents i degans de les seves principals universitats.

Segons dades de l'ambaixada d'Espanya a la Xina, els convenis interuniversitaris entre els dos països estan creixent considerablement i en l'actualitat hi ha més de 400 acords en vigor. Catalunya i Madrid són, per aquest orde, les comunitats que concentren un nombre més elevat d'acords amb universitats xineses, amb 122 i 104 convenis respectivament.

Així mateix, els alumnes interessats en altres llengües van trobar una completa oferta de cursos al Saló dels Idiomes, que organitza l'Associació Espanyola de Promotors de Cursos a l'Estranger (ASEPROCE). Segons dades d'aquesta associació, es preveu que uns 100.000 espanyols, d'entre els quals 30.000 són catalans, viatgin a

SUPERFÍCIE

34.570 m²

EXPOSITORS

+ 200

CARÀCTER

Públic

ACTIVITATS

Espai Ciència, servei d'informació i orientació a l'estudiant, àrea de dinamització multimèdia, xerrades informatives per a famílies, Fira Internacional d'Empreses Simulades i Jornada de Món Empresarial



màsters i postgraus

Motion Graphics
Branding i Packaging
Disseny Editorial
Il·lustració
Disseny d'Espais Comercials
Visual Merchandising
Restauració i Rehabilitació d'Espais
Disseny d'Espais Efímers
Estilisme
Management Design

Fac. de Biologia

Biologia
Bioquímica
Biotecnologia
Ciències Ambientals
Ciències Biomèdiques

Fac. de Matemàtiques

Enginyeria Informàtica
Matemàtiques
Matemàtiques - ADE
Matemàtiques - Enginyeria Informàtica
Matemàtiques - Física

Fac. de Química

Fac. de Química

Enginyeria de Materials
Enginyeria Química

Fac. de Geologia
Enginyeria de Geologia



l'estranger per aprendre o perfeccionar un idioma. Tot i que la majoria opta per un país de parla anglosaxona, l'alemany va guanyant terreny i supera el francès com a idioma de preferència a l'hora de viatjar fora.

La demanda de cursos per estudiar a Alemanya se situa aproximadament en un 10%, la qual cosa suposa un increment d'entre el 3% i el 4%, segons els promotors de cursos a l'estranger. Els últims anys també ha crescut l'interès per altres idiomes com el xinès, el japonès i el rus.

D'altra banda, al Saló dels Màsters i Postgraus, Futura, les universitats, escoles de negocis, centres de formació continuada i col·legis professionals van presentar els programes més nous de segon i tercer cicle que s'imparteixen a Espanya i l'estranger. Els visitants es van interessar principalment pels estudis de biomedicina, telecomunicacions, enginyeria, educació i ciències de la salut.

Tendències del mercat laboral

Futura va comptar aquest any amb un ampli programa de conferències i tallers per donar a conèixer les últimes tendències del mercat laboral nacional i internacional. En aquest sentit, el saló va tornar a organitzar el Fòrum del Treball amb la col·laboració de Barcelona Activa.

Molts dels participants van ser joves estudiants d'últim curs de carrera interessats a rebre informació sobre la possibilitat de compaginar una futura especialització acadèmica amb la cerca activa de feina. Així mateix, les sessions informatives en el marc de Futura van tenir un gran seguiment, com la del portal InfoJobs, sobre la cerca de feina a l'estranger, en la qual van participar un centenar de persones.

13

universitats xineses

30.000

catalans estudien idiomes

+info www.ensenyament.com

+info www.salofutura.com



SIL

Saló Internacional de la Logística i la Manutenció

18-20/Juny

Montjuïc. 15a edició

El Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL), que va tornar a Montjuïc després de diversos anys al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, va posar l'èmfasi en la internacionalitat i va tenir el Marroc com a país convidat.

La gran novetat va ser la primera edició de l'EU Core Net Cities, congrés i exposició de les ciutats i àrees metropolitanes de la Unió Europea connectades amb els grans eixos de la Xarxa Transeuropea de Transport ferroviari. Organitzat per l'Ajuntament de Barcelona va tenir com a objectiu precisament impulsar el desenvolupament dels grans eixos integrats en l'esmentada xarxa transeuropea, aprovada per la Unió Europea l'octubre del 2011, així com altres xarxes energètiques, aeronàutiques, científiques o culturals.

EU Core Net Cities vol reactivar el creixement econòmic, la competitivitat i la cohesió territorial de la UE aprofitant l'extensió de les xarxes

transeuropees per transformar-les en espais connectats, intel·ligents i sostenibles.

El SIL va presentar també noves àrees: la d'innovació i sostenibilitat, en col·laboració amb el Centre Espanyol de Logística (CEL), en la qual les empreses del sector van poder donar a conèixer les seves innovacions i projectes, i la dedicada al sector del Transport per Carretera.

Així mateix va tenir lloc un extens programa de conferències, que va comprendre tots els àmbits de la cadena logística i el transport. Entre les jornades desenvolupades, van destacar: la 14a Jornada de Zones i Dipòsits Francs, l'11è Fòrum Mediterrani de Logística i Transport, la 9a Jornada del Ferrocarril o la 2a Cimera Llatinoamericana de Logística i Transport.

SUPERFÍCIE

19.100 m²

EXPOSITORS

500

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Conferències, jornades tècniques, premis, trobades empresarials

ORGANITZA

Consorci de la Zona Franca

+info www.silbcn.com

18

trobades i simposis



Sonimagfoto&Multimedia

El Món de la Imatge i les Tecnologies Multimèdia

17-20/Abril

Gran Via. 12a edició

Sonimagfoto&Multimedia es va celebrar juntament amb graphispag.digital per mostrar com les fotografies poden viure fora de les pantalles, els dispositius mòbils, el núvol o el disc dur gràcies a la impressió digital.

Malgrat la caiguda de les vendes de càmeres per la conjuntura econòmica i la competència dels *smartphones*, creix el mercat de productes fotogràfics, encara que ha canviat la manera d'imprimir les fotos, passant de les tradicionals còpies en paper a imatges sobre objectes, creació de fotollibres i personalització d'espais i superfícies.

Firmes líders com a Canon, Nikon i Fujifilm, entre altres, van presentar equips de captura i van ser-hi també proveïdors de programari, material, accessoris i consumibles fotogràfics, quioscos, àlbums digitals i serveis, així com els d'equips d'impressió digital i suports i materials que va aportar graphispag.digital.

Ambdós salons van organitzar el congrés internacional Image&Print World amb propostes

de negoci per al sector de la comunicació gràfica i visual.

Entre les activitats, va destacar una dotzena d'exposicions inèdites de fotògrafs clàssics i actuals com Eugeni Forcano, Colita, Kike de l'Olmo, Carles Virgili, Hugo Rodríguez, Albert Masó, Sergi Tello, entre altres. També el photowalk per Montjuïc amb més de 150 participants; les conferències i taules redones; els platós per conèixer tècniques de la mà de fotògrafs professionals; o les 12 sessions teoricopràctiques de l'Aula Digital Adobe sobre els últims programes de tractament i edició de la imatge.

Es va reconèixer el talent jove amb la Beca Sonimagfoto per cursar la Diplomatura de Postgrau en Fotoperiodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) que va guanyar l'equatoriana-israeliana Mikhaïl Leonardo Vallejo amb un reportatge sobre els joves marginats de Sant Petersburg.

+info www.sonimagfoto.com

SUPERFÍCIE

10.600 m²

EXPOSITORS

27

CARÀCTER

Professional i públic

ACTIVITATS

Congrés Internacional Image&Print World, conferències, taules redones, photowalk, Aula Digital Adobe, platós fotogràfics, exposicions, premis, beca Sonimagfoto

12

exposicions



Smart City Expo World Congress

Cimera Internacional sobre Ciutats Intel·ligents

19-21/Novembre

Gran Via. 3a edició

La tercera edició de l'Smart City Expo World Congress va suposar la millor edició fins al moment del saló internacional sobre ciutats intel·ligents en reunir al recinte de Gran Via 9.000 visitants, prop de 400 ciutats i 29 delegacions internacionals, entre les quals van destacar les de països emergents com Brasil, la Xina, Colòmbia, l'Índia o Malàisia, amb grans moviments migratoris urbans i la construcció de megaciutats en marxa.

També van ser-hi presents delegacions d'altres països com l'Argentina, el Canadà, Dinamarca, els Estats Units, Finlàndia, Hong Kong, Israel, el Japó, el Regne Unit, Singapur i Suècia.

Aquesta projecció internacional també es va traduir en un acord amb la prefectura de Kyoto per celebrar una edició japonesa del certamen el 2014, una iniciativa emmarcada al procés d'expansió d'Smart City Expo World Congress i en l'estratègia d'internacionalització de Fira de Barcelona.

L'esdeveniment també va acollir les ponències d'alguns dels pensadors i experts de major talla mundial, entre ells Richard Florida, economista i expert en desenvolupament urbà; Amory Lovins, científic ambientalista i investigador cap del Rocky Mountain Institute; Kent Larson, director del grup d'investigació urbà Changing Places del Massachusetts Institute of Technology; Anthony Townsend director d'investigació de l'Institute for the Future EUA; Amitabh Kant, director de la Corporació de Desenvolupament del Corredor Industrial Delhi-Mumbai; i Colette Maloney, responsable de l'Smart Cities and Sustainability de la Comissió Europea.

A més, la cimera de ciutats intel·ligents es va convertir el 2013 en un autèntic hub mundial del transport sostenible per la seva coincidència en dates i recinte amb EVS27, el principal congrés internacional sobre el vehicle elèctric, i amb BcnRail, el Saló Internacional de la Indústria Ferroviària.

SUPERFÍCIE

23.150 m²

EXPOSITORS

162

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Gala Dinner, World Smart City Awards, Business Bridge, Open Innovation Market Place, «Smart City Plaza»



Una de les activitats més destacades de la tercera edició de la cimera de ciutats intel·ligents va ser l'«Smart City Plaza». L'espai va incorporar una vintena de tecnologies i solucions urbanes que van mostrar als visitants com podria ser el 2013 una *smart city*.

Entre les tecnologies presents figuraven sistemes de mobilitat intel·ligent, plataformes digitals d'accés a serveis públics, vehicles elèctrics, sistemes d'aparcament sensoritzat, il·luminació intel·ligent, microgeneració d'energia, i apps que permetien als ciutadans obtenir informació de l'entorn urbà i notificar als responsables municipals qualsevol incidència o desperfecte a la via pública.

En aquest espai es va poder comprovar fins a quin punt aquestes innovacions permetrien una millora de la qualitat de vida dels ciutadans i una reducció de l'impacte mediambiental de l'activitat humana i els costos d'ús i manteniment dels serveis.

World Smart City Awards

En la seva tercera edició, els guardons van recaure sobre Rio de Janeiro a la categoria de Ciutat, la japonesa Funabashi Mori-no-City Futuristic Hometown a la categoria de Projecte, i l'Smart Citizen - Crowdsensing Open Community del Fab Lab Barcelona a la categoria d'Iniciativa.

L'aposta del govern municipal de Rio de Janeiro per un canvi de model i una transformació radical de la ciutat ha merescut el reconeixement dels World Smart Cities Awards el jurat del qual va valorar la posada en marxa d'un projecte a llarg termini per convertir la ciutat carioca en una referència smart a l'hemisferi sud.

400

ciutats presents

29

delegacions
internacionals

+info www.smartcityexpo.com



Swab

Fira Internacional d'Art Contemporani de Barcelona

03-06/Octubre

Montjuïc. 6a edició

Swab va traslladar les seves dates de celebració de primavera al mes d'octubre a fi de potenciar la seva implantació al teixit cultural de Barcelona i consolidar-se al calendari internacional.

Com a fira d'art contemporani fundada per un col·leccionista aporta, segons els seus organitzadors, una singular visió des del punt de vista del visitant i receptor final de l'obra. Proposa trencar amb el que considera una imatge hermètica i elitista, per fer més accessible l'art al gran públic.

En aquest sentit, la filosofia de Swab s'orienta més cap al «descobriment» que a veure novament obres presentades abans en altres fires d'art. Per això el seu comitè de selecció, format per directors de galeries i professionals del món de l'art, fa un procés cerca i seguiment del treball d'artistes en qualsevol disciplina que representi d'alguna manera l'art emergent dels seus països d'origen.

Per tercera ocasió es va celebrar MYFAF (My First Art Fair), que dona l'oportunitat a una galeria jove que mai hagi participat en una fira, de presentar el seu programa patrocinat en la seva totalitat per Swab, que no només aposta per l'emergència en l'àmbit creador, sinó que vol també fomentar el col·leccionisme, afavorint la iniciació en aquesta pràctica mitjançant la participació d'artistes joves amb obra assequible. Aquest nou col·leccionisme és fonamental per a la continuïtat del mercat de l'art al nostre país.

Van participar als diversos programes de Swab galeries procedents de 24 ciutats: Alaró, Bahía Blanca, Barcelona, Berlín, Budapest, Buenos Aires, Canneto Gante, Guatemala, Istanbul, Lima, Londres, Los Angeles, Madrid, Mèxic, Milà, Nàpols, Niça, Palma de Mallorca, París, Sant Petersburg, Sevilla, Trento, Vigo i Vilafranca del Penedès.

+info www.swab.es

SUPERFÍCIE

2.800 m²

EXPOSITORS

54

CARÀCTER

Professional i públic

ACTIVITATS

Concerts, performances,
col·loquis

ORGANITZA

Diez-Cascón
Arquitectes S.L.

24

ciutats amb galeries
participants



Tattoo Expo Barcelona

Convenció Internacional del Tatuatge de Barcelona

04-06/Octubre

Montjuïc. 16a edició (1a a Fira)

El recinte de Montjuïc va esdevenir un gran aparador de la cultura del tatuatge amb la celebració de Barcelona Tattoo Expo, un dels esdeveniments més importants d'Espanya en aquest camp. El 2013 es va celebrar per primera vegada a Fira de Barcelona, després de passar per les Cotxeres de Sants i La Farga de L'Hospitalet, un canvi d'emplaçament que va permetre tancar la seva edició més exitosa.

Precisament, els assistents van tenir l'oportunitat de tatuar-se i veure com treballen els millors artistes del món, com Jack Rudy (EUA), Brent McCown (Nova Zelanda), Ching i Yang (Taiwan), Tang Ping (Xina), Andrea Afferni (Itàlia) o el japonès Horitoshi I, l'especialista més prestigiós del tatuatge tradicional d'aquest país. En total, van participar 180 tatuadors de 29 països que van fer durant tres dies més de 1.200 tatuatges.

La fira va comptar també amb nombroses activitats relacionades amb l'art urbà, com

competicions de *breakdance*, desfilades de moda *pin up* i *burlesque*, concursos diaris de tatuatges, exhibicions de *body paint* i d'arts marcial japoneses, tallers de *Hula*, zona d'estands d'artesanía, moda i complements, així com l'espai de motor «Art sobre rodes», una mostra de motocicletes customitzades i de cotxes clàssics.

Els últims anys, el tatuatge s'ha estès de forma exponencial a causa de l'ús que han fet d'aquesta moda els ídols socials, com cantants, actors i esportistes, així com la irrupció de joves professionals en tots els sectors econòmics, inclosos els que fins ara es consideraven més clàssics.

SUPERFÍCIE

6.300 m²

EXPOSITORS

180

CARÀCTER

Públic

ACTIVITATS

Concursos de tatuatges, exposicions, desfilades de moda, exhibicions de *breakdance* i *body paint*

ORGANITZA

Pro-Arts Iniciatives Artístiques

180

tatuadors
internacionals

+info www.barcelonatattooexpo.com



Taxi Barcelona

Saló Nacional del Professional del Taxi

16-17/Novembre

Montjuïc. 9a edició

Empreses de la indústria, el comerç i els serveis relacionats amb el taxi es van donar cita en aquesta nova edició barcelonina de la principal fira del sector, que compta amb el suport de les principals organitzacions professionals, l'Ajuntament, la Generalitat i l'Institut Metropolità del Taxi. Aquesta entitat pública i altres com el Sindicat de Treballadors Autònoms del Taxi de Catalunya (STAC) i Taxi Companys van tenir estand propi.

Cal destacar que en aquesta convocatòria hi va haver una representació més nombrosa de les marques que compten amb models de vehicles autoritzats per prestar servei de taxi a l'àrea metropolitana de Barcelona, entre els quals hi ha els últims models de set places i cotxes propulsats amb energies alternatives. D'entre les firmes participants van destacar Fiat, Volkswagen, Renault, Toyota i Peugeot.

Hi va haver així mateix una presència molt significativa de les empreses que promouen noves

aplicacions per a mòbils i que s'estan introduint amb força al sector per millorar la intermediació entre el taxista i l'usuari, així com l'eficiència dels serveis de ràdio taxi.

En el marc del saló del taxi es van desenvolupar unes jornades tècniques patrocinades per la Mutual de Conductors, on van destacar els temes relacionats amb els hàbits saludables de conducció del taxi, a càrrec de Roberto Navarro i del doctor Eduard Estivill, el qual va abordar el problema de la son al volant. A més, es va tractar un tema sempre candent al sector del taxi com és la regulació horària.

El certamen va ser visitat per una delegació cubana convidada pel sindicat STAC, perquè els professionals de l'illa poguessin conèixer el funcionament del sector a Barcelona davant dels canvis estructurals que presumiblement viurà al país caribeny.

+info www.feriataxi.es

SUPERFÍCIE

11.700 m²

EXPOSITORS

32

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Jornades tècniques, demostracions, espacio infantil

ORGANITZA

Mosaik

7

places, taxi estrella



Tissue World

19-21/Març

Gran Via. 11a edició (1a a Fira)

Celebrat a Niça des del 1993, el saló més important del món dedicat a la indústria del paper tissú es va traslladar a Barcelona el 2013, un canvi d'ubicació que li va permetre superar totes les seves marques: va reunir 190 empreses de 28 països, sobretot d'Itàlia, Alemanya, els Estats Units, Espanya i la Xina.

Així mateix, va rebre quasi 3.000 professionals, un 40% més que el 2011, especialment operadors de maquinària, enginyers i alts càrrecs de companyies líders del sector. Procedien de 92 països diferents, una xifra rècord en la història del certamen.

Tissue World Barcelona va presentar les últimes novetats de la indústria del paper tissú, també conegut com a paper higiènic o sanitari, que comprèn múltiples productes com ara paper de vàter, tovalloletes humides, mocadors, tovallons i bolquers.

Es tracta d'un sector que compta amb un gran mercat a Espanya, de fet cada espanyol

consumeix 14 quilos d'aquest tipus de paper l'any, per damunt de la mitjana europea, segons l'últim informe de l'Associació Espanyola de Fabricants de Pasta, Paper i Cartó (Aspapel). El nostre país és el tercer productor més gran de paper tissú a Europa, amb 734.000 tones fabricades el 2011, i es troba entre els quinze primers del món.

Durant quatre dies, es van exhibir noves tecnologies, maquinària, processos de fabricació, materials i productes innovadors, més sostenibles i ecològics. També va acollir nombroses reunions comercials per promoure els contactes, intercanviar idees i ampliar coneixements. En aquest sentit, va organitzar un complet programa de jornades, en les quals van participar més de 50 ponents i van congregat més de 350 assistents.

Tissue World també se celebra a altres ciutats com Nova Orleans, Xangai, São Paulo i Istanbul.

+info www.tissueworld.com

SUPERFÍCIE

14.000 m²

EXPOSITORS

190

CARÀCTER

Professional

ACTIVITATS

Conferències i trobades comercials

ORGANITZA

UBM

92

països presents



Turisme

Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC)

19-21/Abril

Montjuïc. 22a edició

El saló es va consolidar com esdeveniment líder en turisme d'experiències, reunint una variada oferta especialitzada en àmbits com la gastronomia i l'enoturisme, els creuers o el càmping, entre altres. Propostes com rutes culinàries, visites a cellers o activitats en contacte amb la naturalesa, que permeten al viatger gaudir d'unes vacances a mida. En aquest sentit, i com a novetat, el SITC va crear un espai dedicat al turisme rural i una àrea gastronòmica per promocionar els atractius turístics de la Costa Brava, a més d'habilitar novament una zona dedicada al càmping.

Amb l'objectiu de promoure el turisme d'interior, el saló va reunir una àmplia oferta de destins de proximitat amb la participació de la pràctica totalitat de les comunitats autònomes. En l'àmbit internacional, va comptar amb la presència de 50 països, entre els quals destaquen els destins mediterranis i europeus, com França, la República Txeca, Itàlia o Croàcia;

llatinoamericans, com el Perú, l'Argentina, Mèxic o Cuba, i asiàtics, com la Xina, l'Índia o l'Iran. Per la seva banda, les agències de viatges van oferir amb promocions especials una gran varietat de propostes per tot el món.

Altres àrees rellevants van ser la dels creuers, la «Puerta del Desierto» amb empreses especialitzades en aventures pel nord d'Àfrica, i el nou espai *Innovation Zone*, amb les cinc *start-up* del sector turístic més innovadores de la ciutat.

En l'àmbit professional, el SITC va acollir importants jornades, com el III Congrés Internacional de Turisme Asiàtic, organitzat per Casa Àsia, Turespaña, l'Agència Catalana de Turisme, Turisme de Barcelona i el saló; així com la sessió sobre «El futur del turisme» amb la participació de companyies líders com Google, eDreams o Expedia, i la trobada de més de 100 *bloggers* de viatges.

+info www.saloturisme.com

SUPERFÍCIE

34.790 m²

EXPOSITORS

1.068

CARÀCTER

Professional i públic

ACTIVITATS

III Congrés de Turisme

Asiàtic, jornades

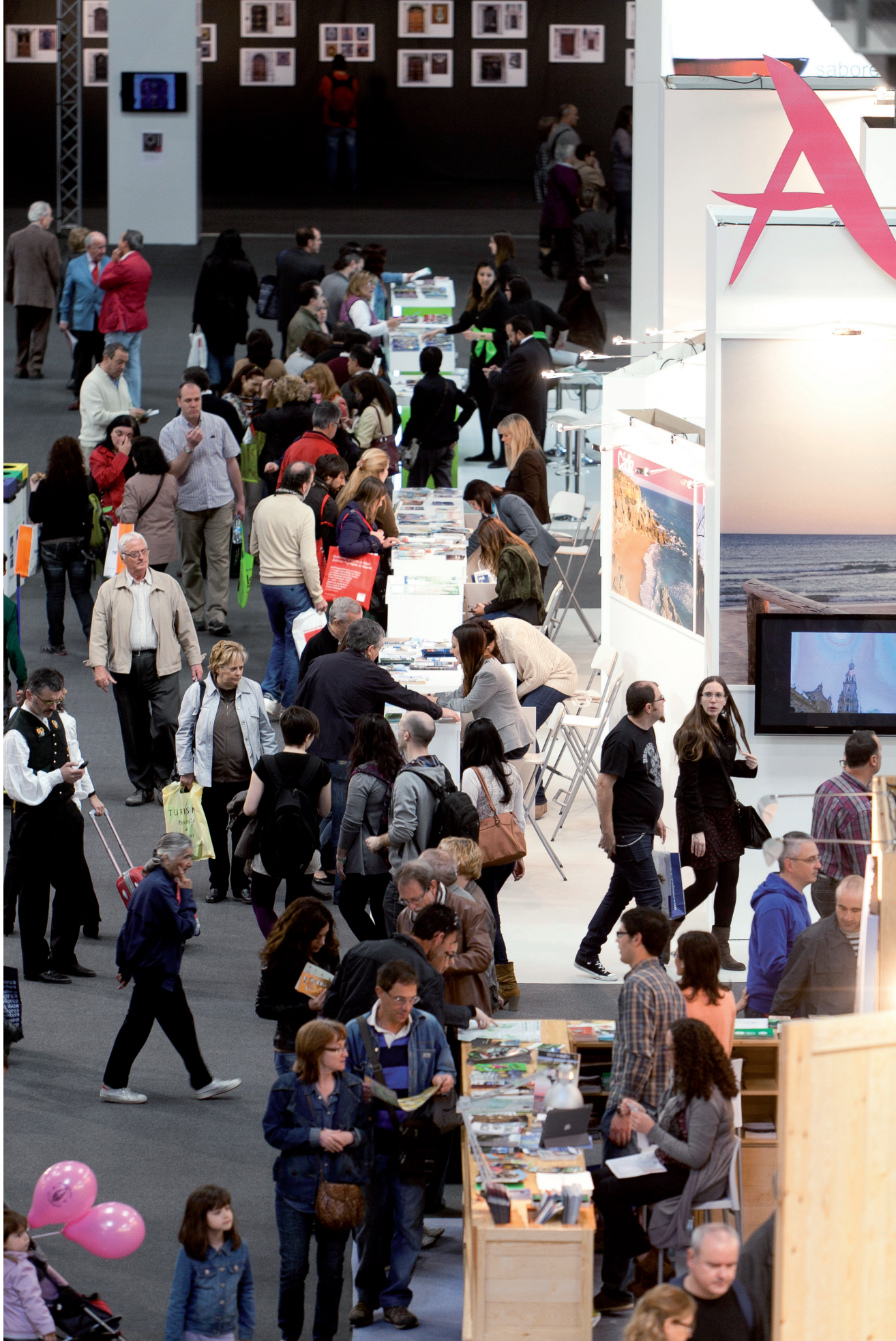
professionals, tastos de vi,

degustacions i mostres

de folklore

50

països representats



Congressos i altres esdeveniments

Grans congressos mèdics i tecnològics

Durant 2013 es van celebrar importants congressos i reunions corporatives, d'entre els quals van destacar els de caràcter mèdic i tecnològic, que van aplegar més de 100.000 professionals. Es tracta d'una opció estratègica de Fira de Barcelona tant des del punt de vista del negoci, com d'oferir als organitzadors un ampli nivell de serveis i de contribuir al posicionament de la ciutat en el camp del turisme de negocis.

• **49è Congrés de la Societat Europea per a l'Estudi de la Diabetis (EASD).**

Hi van participar experts de primer nivell en la prevenció, diagnòstic i tractament d'aquesta malaltia, que afecta gairebé 400 milions de persones al món i que es considera la principal malaltia endocrina del segle XXI, segons l'Organització Mundial de la Salut (OMS). Va reunir al voltant de 18.000 assistents.

• **Congrés de la Societat Europea de Respiració (ERS).** Va abordar de manera específica els efectes del tabaquisme com una de les principals causes de les malalties pulmonars. El congrés, que ja s'havia celebrat a Fira de Barcelona el 2010, va rebre 4.300 presentacions tècniques i va aplegar 21.000 pneumòlegs i altres professionals.

• **23è Congrés Europeu de Neurologia organitzat per la Societat Europea de Neurologia (ENS).** Es van presentar els avanços més destacats en la investigació i teràpia en neurologia, amb especial atenció al Parkinson, esclerosi múltiple, migranyes, desordres d'atenció en els adolescents, etc. Va congrega més de 3.000 participants.

Altres congressos mèdics

També van tenir lloc la Conferència internacional d'oncologia ICHNO (The International Conference on Innovative Approaches in Head and Neck Oncology), el 35è Congrés Nacional Semergen –Congrés de Medicina Familiar organitzat per la Societat Espanyola de Metges d'Atenció Primària que va aplegar 5.000 congressistes– i el 24è Congrés Nacional de Neonatologia i Medicina Perinatal que es va celebrar juntament amb el 4t Congrés Nacional d'Infermeria Neonatal, la trobada més important d'Espanya en aquesta especialitat.

Igualment experts en dermatologia i reumatologia de tot el món es van reunir en l'esdeveniment



Fira Barcelona



El congrés de la Societat Europea per a l'Estudi de la Diabetis, a la foto, una de les importants trobades en el camp de la salut celebrades el 2013

«Progress & Promise 2013», una trobada anual organitzada pels laboratoris Pfizer a nivell internacional amb l'objectiu d'intercanviar coneixements, explorar les perspectives de futur i aprofundir en els últims avenços per a l'abordatge de les malalties inflamatòries.

Trobades tecnològiques

- **VM World.** En l'àmbit de la tecnologia, cal destacar especialment la sisena convocatòria de VM World, organitzat per l'empresa líder en el *cloud computing* VMware, que va reunir 8.500 experts i 120 empreses *partners* en el recinte de Gran Via de Fira de Barcelona. Era la segona vegada que l'edició europea d'aquest esdeveniment –que també té lloc a Las Vegas– se celebrava a Barcelona, després d'haver-se fet a Copenhaguen (Dinamarca) i Niça (França).
- **HP Discover.** La trobada mundial corporativa de la multinacional nord-americana Hewlett-Packard es va celebrar al recinte de Gran Via amb la participació de 11.000 professionals que van compartir, a través de 800 sessions, les últimes novetats tecnològiques de la marca i van tractar les tendències del sector com el *cloud computing* i els *big data*. HP Discover celebra dues edicions l'any, una per a Amèrica, a Las Vegas, i una altra per a Europa, Àsia i Orient Mitjà. Fins ara les edicions per a la resta del món havien tingut lloc a Frankfurt (2011) i Viena (2012).

• Microsoft Dynamics Convergence.

Va convocar *partners* i clients empresarials a una nova edició de Convergence EMEA per parlar de la tecnologia Microsoft Dynamics com un element de diferenciació empresarial i de relació amb els clients, de potenciació de la marca i suport als canvis del mercat i del propi negoci. Hi van participar 2.500 persones.

- **SAP.** La convenció corporativa de la multinacional tecnològica alemanya va reunir uns 6.000 representants d'aquesta firma en un esdeveniment que va ocupar tres pavellons del recinte de Gran Via. SAP és una de les principals companyies del món en programari per a la gestió de la informació.

Altres reunions

Altres congressos i reunions destacats van ser:

- Congrés Nacional AVEPA – Conferència Veterinària del sud d'Europa.
- Jornada d'Actualització de Medicina Update 2013, de l'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Catalunya i Balears.
- Jornades Llongueras.
- 11th International Symposium on Fusion Nuclear Technology.
- EiG – European iGaming Congress & Expo i BAC del sector del joc online.



A més dels salons i esdeveniments, a les instal·lacions de Fira de Barcelona s'hi van celebrar més de 70 actes corporatius d'empreses, institucions públiques, entitats financeres, escoles, partits polítics, així com un important nombre de rodatges publicitaris, sessions fotogràfiques i desfilades.

Esport i cultura popular

Els recintes de Fira van acollir novament el 2013 diverses celebracions d'ampli ressò ciutadà i popular en el camp musical, cultural, esportiu i lúdic.

Destaquen en l'àmbit de l'esport dues tradicionals curses que formen part del calendari de la ciutat: la Marató de Barcelona i la Jean Bouin, a més del Ralli Costa Brava d'automòbils històrics. Pel que fa a les celebracions populars ciutadanes, hi figuren els actes relacionats amb les festes de la Mercè i les cavalcades de Reis de Barcelona i de L'Hospitalet de Llobregat i també el piromusical de la Nit de Cap d'Any, celebrada per primer cop a l'avinguda de Maria Cristina

amb gran afluència de públic i una important cobertura mediàtica.

Fira concentra el Festival Sónar

Fira de Barcelona es va transformar en l'escenari global del Sónar, un dels més grans festivals de música electrònica i art multimèdia del món, que va celebrar el seu 20è aniversari estrenant el recinte de Montjuïc com a seu diürna i mantenint la seva programació de nit al recinte de Gran Via

En aquesta convocatòria va néixer Sónar +D, espai que reuneix més de 2.500 professionals de les indústries creatives i tecnològiques procedents de 1.400 empreses de 50 països. L'objectiu és promoure la creativitat, la tecnologia, la innovació, la música i els negocis amb *workshops*, instal·lacions interactives, demos i presentacions de productes. Aquesta iniciativa va comptar amb la col·laboració de la Mobile World Capital Barcelona.

El Sónar és una combinació d'art d'avantguarda i experimentació amb la música electrònica, que s'ha convertit en referent a tot el món.

Un aspecte de la gran reunió corporativa organitzada per la multinacional tecnològica nord-americana HP que va congregar més d'11.000 persones al recinte de Gran Via

Èxit de Harley Days

La més important concentració europea de seguidors de la mítica marca nord-americana de motocicletes Harley Davidson va arribar novament al recinte de Montjuïc.

Els Barcelona Harley Days de 2013 van estar marcats per la celebració del 110 aniversari de la creació de la marca i el 30 aniversari de Harley Owners Group amb nombroses activitats gratuïtes per a tots els públics: demostracions, concursos, rutes guiades, concerts de rock i de country, etc. Com cada any, un dels actes més esperats va ser la Desfilada de Banderes pels carrers de Barcelona al llarg de 13 km amb inici i arribada al recinte de Montjuïc.

La Marató de TV3

Fira es va convertir el diumenge 15 de desembre, pocs dies abans de Nadal, en el principal centre d'operacions de La Marató de TV3. En el marc de la seva política de Responsabilitat Social Corporativa, la institució va cedir el palau 1 del recinte de Montjuïc per atendre les trucades i processar els donatius d'aquesta edició dedicada a les malalties neurodegeneratives com ara el Parkinson, l'Alzheimer o l'esclerosi múltiple.

La seu firal va posar a disposició d'aquest esdeveniment solidari 776 connexions telefòniques, ateses per més de 1.600 voluntaris.



Fira acull congressos mèdics i tecnològics de primer nivell i grans manifestacions lúdiques i culturals com el festival Sónar



Negoci internacional

Al llarg del 2013 Fira de Barcelona va continuar desenvolupant la seva estratègia internacional que, a més de la convocatòria i atracció de grans esdeveniments internacionals als seus recintes, així com d'expositors i visitants, consisteix també a celebrar salons i esdeveniments firals a l'exterior, i oferir a altres organitzadors la seva experiència, capacitat organitzativa i desenvolupament tecnològic.

La institució firal barcelonina actua com a interlocutor i aliat de les empreses per ajudar-les a impulsar la seva estratègia exportadora i la seva presència en altres mercats.

Piscina Moscou

Organitzat per Fira de Barcelona i Europexpo, Piscina Moscou es va celebrar del 12 al 14 de març a l'Expocentre Internacional i va contribuir a obrir les portes d'aquest mercat a les empreses participants, espanyoles i d'altres països, que van destacar el dinamisme del sector de la piscina a Rússia, així com la quantitat i qualitat dels contactes realitzats.

El mercat rus, que està en plena expansió a causa del creixement de la classe mitjana i del desenvolupament del sector immobiliari, no té grans fabricants nacionals, la qual cosa suposa per a les empreses internacionals una oportunitat única de guanyar nous clients.

Piscina Moscou va coincidir amb dues fires de sectors afins, Climate World Moscow, dedicada a calefacció, refrigeració i aire condicionat, i Garden Tool, especialitzada en eines per a jardineria. Va rebre el suport de les principals associacions del sector, com la Russian Builders Association, l'Spa and Wellness International Council (SWIC) i la Russian Waterpark Association.

Hostelco a Hotelex Shangai

Fira de Barcelona va promoure la presència d'empreses exposidores del seu saló Hostelco en la 22a edició d'Hotelex, que va tenir lloc de l'1 al 3 d'abril de 2013 al recinte Shangai New International Expo Centre, SNIIEC.

Es tracta d'una de les majors fires relacionades amb l'equipament hotel·ler i per a col·lectivitats, amb un alt índex d'innovació, una creixent preocupació per la sostenibilitat, oferint una possibilitat de penetrar en l'emergent mercat xinès. L'esdeveniment comprèn decoració,



Fira Barcelona



Fira és interlocutor i aliat de les empreses per ajudar-les a impulsar la seva presència als mercats exteriors.

disseny, equipament per a càtering, taula, tèxtils, seguretat, *fitness*, alimentació i begudes, entre altres sectors.

Alimentaria & Horexpo Lisboa

Promogut per Feira Internacional de Lisboa i Alimentaria Exhibitions, empresa pertanyent a Fira de Barcelona, el Saló Internacional de l'Alimentació, Hostaleria i Tecnologia per a la Indústria de l'alimentació, Alimentaria & Horexpo Lisboa, és la fira més important del sector a Portugal i un dels esdeveniments més importants del mercat agroalimentari europeu. Es va celebrar del 14 al 17 d'abril a les instal·lacions de la fira de la capital portuguesa.

Alimentaria & Horexpo Lisboa, que ha reforçat la seva dimensió internacional, suposa una gran plataforma per a les empreses que desitgen accedir als mercats de llengua portuguesa, amb 250 milions de consumidors. Brasil, Angola, Moçambic són exemples de països amb una alta

taxa de creixement, alguns dels quals amb un progressiu poder adquisitiu de la classe mitjana i molt interessats en els productes estrangers.

Alimentaria Mèxic

Alimentaria Mèxic, organitzat per Alimentaria Exhibitions amb la societat E.J. Krause México, és una plataforma amb projecció internacional de promoció i negoci en la indústria d'aliments i begudes de Mèxic, així com una oportunitat pel seu caràcter innovador, la qualitat dels visitants i el seu posicionament en el mercat llatinoamericà i respecte dels Estats Units.

El certamen, celebrat del 4 al 6 de juny al Centre Banamex, va tenir 244 expositors directes i representats que van exhibir 5.000 productes. El seu caràcter de gran aparador la converteix en una gran oportunitat per generar sinèrgies, acords i negocis en aquest sector. Van participar-hi expositors d'Itàlia, França, Bèlgica, Xina, Espanya, Xile, Turquia, Corea, Portugal, Taiwan,



Indonèsia, Índia, Tailàndia, Estats Units i Mèxic, així com visitants professionals de 25 països. També va haver-hi missions comercials de Guatemala, Colòmbia, Espanya i Polònia a fi de tenir una visió del mercat i establir contacte directe amb els productors.

Alimentaria Brasil

La primera edició d'Alimentaria Brasil va tenir lloc del 16 al 19 de setembre al Parc Anhembi de São Paulo, coincidint amb Equipotel, la fira d'hostaleria i gastronomia més gran de Llatinoamèrica que sens dubte potencia les sinèrgies entre ambdós salons. Organitzada per Alimentaria Exhibitions i Reed Exhibitions Alcantara Machado va rebre la col·laboració de les principals entitats professionals nacionals del sector.

Van participar-hi més de 70 expositors amb 167 marques representades; va rebre visitants professionals del Japó, EUA, Itàlia, Argentina, Perú, Uruguai, Portugal, Costa Rica, França i

Finlàndia; i va haver-hi trobades professionals i rondes de negocis, així com esdeveniments diversos, entre ells «Chefs na rua».

Brasil és un destí prioritari i una gran oportunitat per a l'agroindústria espanyola, les vendes de la qual en aquest país van augmentar un 30% el 2011 respecte de l'any anterior, aconseguint els 107 milions d'euros, segons la Federació de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

Green Bridge 2013, Kazajstán

Per encàrrec del govern de Kazakhstan, i en l'àmbit dels treballs preparatoris de l'Expo Universal d'Astana de 2017, Fira de Barcelona va assessorar el desenvolupament del programa, les sessions i la selecció de ponents internacionals per a la conferència Green Bridge, que es va celebrar del 30 de setembre al 2 d'octubre.

L'esdeveniment va rebre el suport de les Nacions Unides a través del seu Programa per al Desenvolupament i va reunir participants

Alimentaria és un saló de referència per al sector agroalimentari a Amèrica Llatina amb edicions a Mèxic i Brasil

de 30 països, representants de les Nacions Unides i de la Unió Europea, organitzacions internacionals no governamentals, empreses privades i experts en energies netes i renovables. Va abordar temes relacionats amb l'«economia verda», incloent-hi la gestió sostenible de l'aigua i altres recursos naturals, l'ús eficient de l'energia, el desenvolupament de les renovables i l'adaptació al canvi climàtic, entre altres aspectes.

Smart City Bogotà

Smart City Expo, esdeveniment de referència internacional sobre ciutats intel·ligents, va celebrar del 2 al 4 d'octubre la seva primera edició a Bogotà a fi d'aportar iniciatives que permetin el desenvolupament sostenible de les ciutats en el futur. La seva organització va ser fruit de la col·laboració entre Fira de Barcelona i Corferias, (Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá), una de les organitzacions firals de referència a Amèrica del Sud, amb el suport de l'alcaldia de Bogotà.

El congrés internacional va comptar amb la participació de líders acadèmics, governamentals i empresarials interessats a afrontar el repte que suposa transformar les ciutats en llocs que utilitzen la tecnologia per incrementar la qualitat de vida dels ciutadans de manera sostenible. També va haver-hi una àrea d'exposició amb les últimes aplicacions tecnològiques.

Serveis Tecnològics per a Forum Santé International

Fira de Barcelona va desenvolupar i va implementar els serveis de registre, acreditació, *business mix* i desenvolupament de continguts en web per al Forum Santé International 2013, el principal congrés de salut del Quebec, que va tenir lloc al Palau de Congressos de Montreal del 22 al 24 d'octubre.

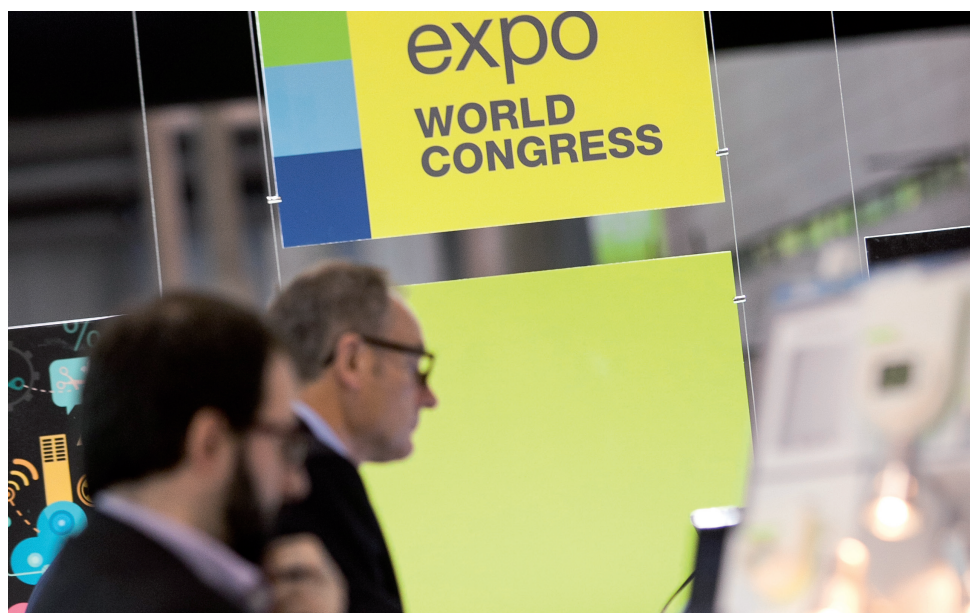
Organitzat per la Conferència de Centres Hospitalaris Universitaris del Quebec (CHUQ), el Forum Santé International va reunir experts i professionals de tot Amèrica del Nord.

Aquesta trobada té com a objectiu promoure el sector de la salut i explorar noves formes de millorar l'atenció i els serveis prestats a la salut de la població amb la participació d'experts, comunitat educativa i empresaris. Proposa l'adopció de solucions innovadores a fi de millorar la salut de la població del Quebec i en general.

Consultoria de serveis per al Palais des Congrès de Montréal

Fira va desenvolupar durant el 2013 per al Palais des Congrès de Montréal, el principal recinte de fires i congressos del Quebec, un projecte de consultoria per definir la gestió de la seva cartera de serveis, el portafoli de productes per a expositors i visitants, la implementació de la política de comercialització i l'operativa amb proveïdors.

Smart City Expo, la trobada més important sobre les ciutats intel·ligents, va celebrar el 2013 una edició a Bogotà



Delegacions internacionals

Alemanya

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8 - 72072
Tübingen
Alemanya
Tel. 0049 7071 365 595
Fax. 0049 7071 365 596
germany@firabarcelona.com

Algèria

Bcn Promotions
Gérard Escrivà
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
75005 Paris
França
Tel. 0033 1 47 07 29 39
Fax. 0033 1 47 07 32 10
algeria@firabarcelona.com

Argentina

Analia Wlazlo
Tucumán, 1625 2º A (1055)
Capital federal - Buenos Aires
Argentina
Tel. 0054 11 43723519
Fax. 0054 11 43723519
argentina@firabarcelona.com

Àustria

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8 - 72072
Tübingen
Alemanya
Tel. 0049 7071 365 595
Fax. 0049 7071 365 596
austria@firabarcelona.com

Bèlgica

Koraal Consulting
Micolé Smits / Oscar Van Zetten
Heerlenerweg 10 - 6132 CM
Sittard
Països Baixos
Tel. 0031 46 400 04 46
Fax. 0031 46 458 56 35
benelux@firabarcelona.com

Bolívia

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191,
Oficina 906
Providencia - Santiago de Xile
Xile
Tel. 0056 9 953 50 861
bolivia@firabarcelona.com

Brasil

Francisco L.A. Orjales Farto B.EPP
Francisco Orjales
Rua Augusta, 2862. Sala 3
Jardines
01412-100 São Paulo
Brasil
Tel: 0055 11 3081 5373
Fax: 0055 11 3062 9725
brazil@firabarcelona.com

Canadà

PB Marketig Internacional
Philippe Bazin / Dolly Sánchez
9 West 34th Street, Suite C117
Nova York
Estats Units d'Amèrica
Tel. 001 212 564 0404
Fax. 001 703 229 4176
canada@firabarcelona.com

Colòmbia

Óscar Chamat
Cambra de Comerç Colombo
Catalana
Passeig de Gràcia, 118, principal
08008 Barcelona
Tel. 0034 649 11 54 50
Fax. 0034 93 215 43 82
colombia@firabarcelona.com

Equador

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191,
Oficina 906
Providencia - Santiago de Xile
Xile
Tel. 0056 9 953 50 861
ecuador@firabarcelona.com

Eslovàquia

Mercados Exteriores Consulting
& Events
Petra Bartakova
Na Sutce 14, 182 00, Praga 8
República Txeca
Tel. 00420 608 434 268
slovakia@firabarcelona.com

Estats Units d'Amèrica

PB Marketig Internacional
Philippe Bazin / Dolly Sánchez
9 West 34th Street, Suite C117
Nova York
Estats Units d'Amèrica
Tel. 001 212 564 0404
Fax. 001 703 229 4176
usa@firabarcelona.com

França

Bcn Promotions
Gérard Escrivà
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
75005 Paris
França
Tel. 0033 1 47 07 29 39
Fax. 0033 1 47 07 32 10
france@firabarcelona.com

Hong Kong

Fairs communications int'l Co.,
LTD
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street,
Taipei, 10696
Taiwan
Tel. 00886 2 2708 0927
Fax. 00886 2 2701 0627
hongkong@firabarcelona.com

Hongria

Mercados Exteriores Consulting
& Events
Carlos Acosta
Aulich út. 7, 11, 1054 Budapest
Hongria
Tel. 0036 30 989 3214
Fax. 0036 23 33 5583
hungary@firabarcelona.com

Índia

Comnet Exhibitions PVT. LTD
Hemah Saxena
217-B (2nd Floor) Okhla Indus-
trial Estate
Phase III - Nova Delhi - 110020
Índia
Tel. 0091 11 4279 5000
Fax. 0091 11 4279 5098
india@firabarcelona.com



Fira Barcelona

Irlanda

Expandys Limited
Emmanuel Bisi
99 White Lion Street
Londres, N1 9PF
Regne Unit
Tel. 0044 2077 238 327
Fax. 0044 2071 704125
ireland@firabarcelona.com

Israel

Tavor Economic Consultants Ltd
Sergio Vinitzky
Corex House, 10 Zarchin St. -
P.O. Box 3030
Raanana 43662
Israel
Tel. 00972 9 777 68 08
Fax. 00972 9 777 68 05
israel@firabarcelona.com

Itàlia

Expo Consulting
Marco Barozzi
Via Brugnoli, 8 40122 Bolonya
Itàlia
Tel. 0039 051 649 31 89
Fax. 0039 051 649 32 42
italy@firabarcelona.com

Luxemburg

Koraal Consulting
Micole Smits / Oscar Van Zetten
Heerlenerweg 10 - 6132 CM
Sittard
Països Baixos
Tel. 0031 46 400 04 46
Fax. 0031 46 458 56 35
benelux@firabarcelona.com

Marroc

Bcn Promotions
Gérard Escrivà
34, rue Geoffroy Saint Hilaire -
75005 París
França
Tel. 0033 1 47 07 29 39
Fax. 0033 1 47 07 32 10
morocco@firabarcelona.com

Mèxic

TMC Parking de Mexico S.de.RL
Emma Ayala / Martin Olle
C/Norte 68 # 10068 07410
Mèxic DF
Mèxic
Tel. 0052 55 5737 1230
Fax. 0055 5715 5766
mexico@firabarcelona.com

Països Baixos

Koraal Consulting
Micole Smits / Oscar Van Zetten
Heerlenerweg 10 - 6132 CM
Sittard
Països Baixos
Tel. 0031 46 400 04 46
Fax. 0031 46 458 56 35
benelux@firabarcelona.com

Països del Golf:**Emirats Àrabs
Units (U.A.E.), Aràbia Saudita,
Bahrain, Kuwait, Qatar
i Oman**

Elias Industries, SPC
Francisc Elias i Miralles
P.O. Box 82405
Regne de Bahrain
Tel. 00 973 36 595 153
gcc@firabarcelona.com

Perú

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191,
Oficina 906
Providencia - Santiago de Xile
Xile
Tel. 0056 9 953 50 861
peru@firabarcelona.com

Polònia

Mercados Exteriores Consulting
& Events
Katarzyna Dylak
Lucka, 7/9 - 00-842 Varsòvia
Polònia
Tel. 0048 22 658 6737
Fax. 007 701 794 74 46
poland@firabarcelona.com

Portugal

Expotec
João Aguas
Rua de Azinhaga 57, 2890 -174
Alcochete
Portugal
Tel. 00351 214 002 094
Fax. 00351 212 342 776
portugal@firabarcelona.com

Regne Unit

Expandys Limited
Emmanuel Bisi
99 White Lion Street
Londres, N1 9PF
Regne Unit
Tel. 0044 2077 238327
Fax. 0044 2071 704125
unitedkingdom@firabarcelona.com

República Txeca

Mercados Exteriores Consulting
& Events
Petra Bartakova
Na Sutce 14, 182 00, Praga 8
República Txeca
Tel. 00420 608 434 268
czechrepublic@firabarcelona.com

Rússia

Mercados Exteriores Consulting
& Events
Elena Andrianova
Gogolevskiy Bulevar, 17, oficina
508
119019, Moscou
Rússia
Tel. 007 925 642 46 90
Fax. 007 495 637 37 93
russia@firabarcelona.com

Suïssa

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8 - 72072
Tübingen
Alemanya
Tel. 0049 7071 365 595
Fax. 0049 7071 365 596
switzerland@firabarcelona.com

Taiwan

Fairs communications int'l Co.,
LTD
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street
Taipei - 106
Taiwan
Tel. 00886 2 2708 0927
Fax. 00886 2 2701 0627
taiwan@firabarcelona.com

Tunísia

Bcn Promotions
Gérard Escrivà
34, rue Geoffroy Saint Hilaire -
75005 París
França
Tel. 0033 1 47 07 29 39
Fax. 0033 1 47 07 32 10
tunisia@firabarcelona.com

Turquia

Senexpo Uluslararası A.S.
Ceren Kilicarslan
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengü
Caddesi n° 103 D.1
Sisli, Istanbul
Turquia
Tel. 0090 212 224 68 78
Fax. 0090 212 224 85 58
turkey@firabarcelona.com

Ucraïna

Mercados Exteriores Consulting
& Events
José Montoro
Terehina 8-A, of. 501, Kiev
04080, Ucraïna
Rússia
Tel. 0038044 468 52 80
ukraine@firabarcelona.com

Uruguai

Analia Wlazlo
Tucumán, 1625 - 2ª (1055)
Capital Federal - Buenos Aires
Argentina
Tel. 0054 11 4372 3519
Fax. 0054 11 4371 0083
uruguay@firabarcelona.com

Xile

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191,
Oficina 906
Providencia - Santiago de Xile
Xile
Tel. 0056 9 953 50 861
chile@firabarcelona.com

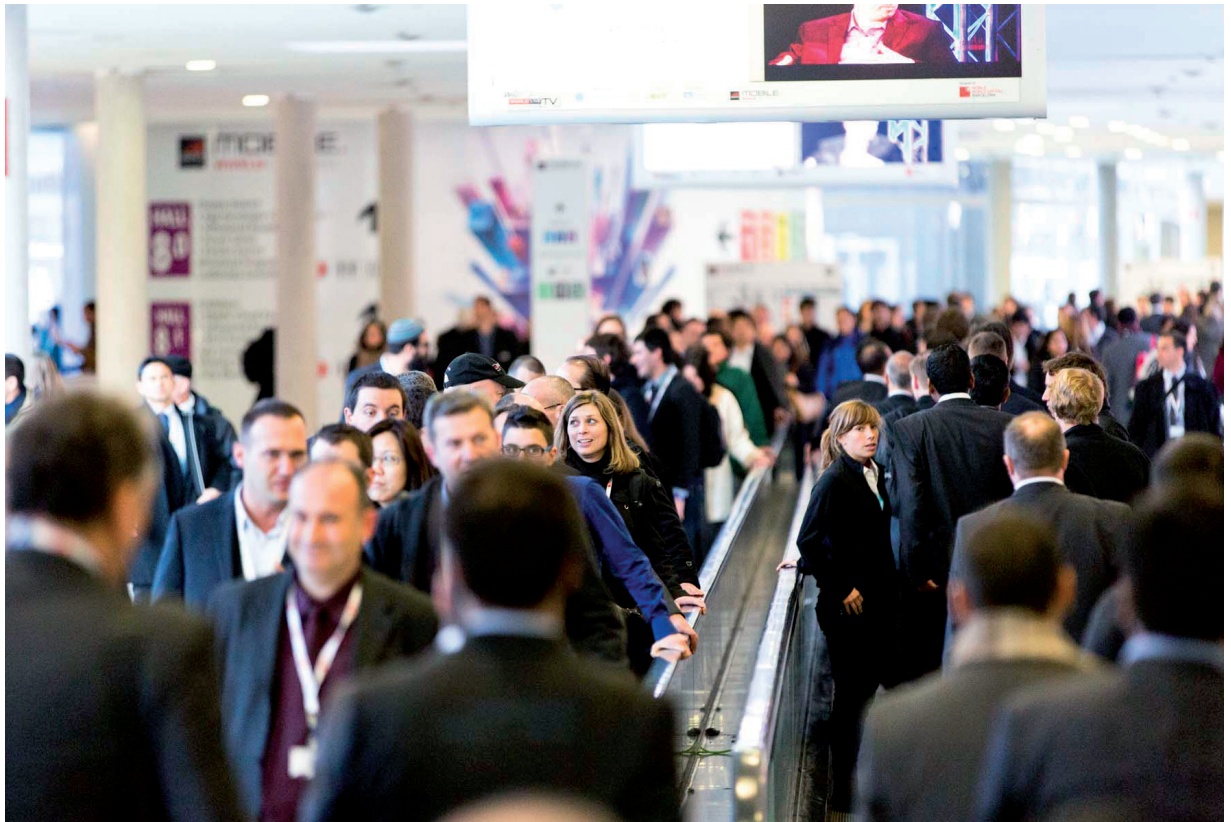
Xina

Noe China
Lisa Qu Lengyuan
Rm. 616, Juan Mansion
N° 211 Urumchi (N.)
Rd.Jingan Distr., 200040
Xangai
Xina
Tel. 0086 21 516 96889
Fax. 0086 21 510 79779
china@firabarcelona.com

Desplegament de l'activitat firal



Fira Barcelona



Les àrees de Fira de Barcelona van tenir una intensa activitat contribuint a desenvolupar l'estratègia de suport a les empreses exposidores i els sectors productius

Durant el 2013 Fira de Barcelona va desenvolupar plenament la seva estratègia de suport a les empreses exposidores i als sectors productius basada en el manteniment del calendari de salons, l'aposta per la internacionalitat, la innovació i el coneixement, la diversificació del negoci i un significatiu impuls a la celebració de grans congressos i esdeveniments internacionals. Els diversos departaments van dur a terme, per tant, una intensa activitat per assolir els objectius que s'havia proposat la institució.

S'ha de destacar la tasca realitzada des de l'Àrea Comercial pel que fa a la promoció de la participació en els salons organitzats directament per Fira, amb l'establiment de més de 3.300 contactes personalitzats amb empreses. També és remarcable l'activitat de l'Àrea d'Expansió que té entre les seves cometes la captació de nous salons, congressos i esdeveniments organitzats per altres operadors, entre ells fires de caire itinerant, posant en valor el conjunt de serveis, experiència i oportunitats que els seus recintes i la mateixa ciutat ofereixen als organitzadors externs. Així mateix aquest departament va adquirir especial protagonisme amb motiu de la celebració de grans esdeveniments en els que

Fira juga un paper clau des del punt de vista logístic i organitzatiu, com és el cas de Mobile World Congress, EIBTM i altres salons i congressos (veure informació a les pàgines 28 i 78).

Per la seva banda, l'Àrea de Negoci Internacional va desenvolupar una intensa activitat per contribuir a la sortida i expansió als mercats exteriors de les empreses, organitzant rèpliques de salons de Fira de Barcelona a d'altres països, sovint amb la col·laboració d'operadors locals o la participació en esdeveniments de fora. Aquesta feina es va concretar el 2013 amb un conjunt de presències finals a diferents països i economies emergents, i també amb la tasca de consultoria a altres operadors sobre el negoci firal (veure informació a la pàgina 82).

D'altra banda destaquen, en la mateixa línia, els esforços de les direccions i els equips de treball dels diversos salons organitzats per Fira de Barcelona orientats a aconseguir la màxima participació, les millors oportunitats per a expositors i visitants, convertint els certàmens en espais de negoci, d'intercanvi de coneixement i de generació de sinergies. Igualment cal destacar la tasca duta a terme,

en la seva respectiva esfera de responsabilitat, per les àrees d'Operacions, Administració i Finances; Persones i Organització; Relacions Institucionals i Protocol; i Comunicació.

Contactes i suport tècnic

Per donar més facilitats als potencials expositors, ServiFira va fer una important oferta d'estands modulars adaptats a les característiques i necessitats de cada esdeveniment, va construir-ne un total de 35.000 m² i va realitzar més de 250 projectes de disseny. Com a dades que il·lustren la importància d'aquests treballs realitzats en salons i grans esdeveniments assenyalem que es van col·locar més de 51.000 m² de moqueta, més de 22.500 metres lineals de *truss* o estructura d'alumini, 9.640 punts de *rigging* o ancoratge per a estructures d'il·luminació, so o vídeo i es van subministrar més de 50.000 kW de potència.

Més prestacions tecnològiques

La preocupació per prestar un servei innovador en el camp de la tecnologia va estar molt present al llarg del 2013, ja que les necessitats dels salons van continuar creixent. L'expansió de portàtils, mòbils i tauletes, el desenvolupament de les aplicacions i l'eclosió de les xarxes socials no signifiquen només una nova manera de relacionar-se, sinó que impliquen també un gran augment de les exigències en la connectivitat de Wi-Fi i Internet, convertint-se en una primera necessitat dels assistents a un esdeveniment.

Aquest any, en alguns congressos es van superar els 45.000 usuaris connectats a la xarxa, amb prop de 8.000 d'ells connectats de manera simultània. En el Mobile World Congress es va generar una mitjana propera als 100.000 tuits diaris, un volum que va situar la gran fira de les comunicacions mòbils com a *trending topic*.



L'evolució dels dispositius mòbils i l'ús de protocols i tecnologia nova fan necessari que la xarxa de Fira s'hi adapti constantment. Durant el 2013 es va fer un desplegament Wi-Fi de referència en el món firal, amb més de 800 antenes d'última generació i una infraestructura de fins a 65 km de fibra òptica i cable.

Premi a l'esforç tecnològic

L'Associació Internacional de Centres de Congressos (AIPC) va concedir a la institució firal barcelonina el Premi a la Millor Innovació pel seu «NFC Badge», el passí virtual a través del mòbil que van poder utilitzar els visitants i expositors durant l'edició del 2013 del Mobile World Congress.

Era la primera vegada que aquesta innovadora tècnica, basada en la tecnologia NFC (*Near Field Communications*), que permet substituir

l'acreditació física tradicional pel mòbil reduint el temps d'espera pràcticament a zero, s'aplicava de forma massiva en un recinte firal.

La solució, desenvolupada conjuntament per GSMA (l'associació que representa els interessos de més de 800 companyies de l'ecosistema mòbil a tot el món, organitzadora del MWC) i el departament d'Operacions de Fira de Barcelona, va tenir una gran acceptació per part dels visitants: la van usar 10.500 congressistes i durant cinc dies es van registrar 19.500 escanejos en els 18 punts d'accés.

L'acreditació virtual a través del mòbil també permet reduir la petjada mediambiental dels congressos, ja que elimina la necessitat d'imprimir acreditacions de paper o plàstic per als visitants. A més, aquesta nova tecnologia obre la porta a ampliar els serveis disponibles per als congressistes, com és la possibilitat de descarregar al seu mòbil informació sobre

L'innovador sistema d'acreditació «NFC Badge», desenvolupat per Fira i GSMA, va ser premiat per l'Associació Internacional de Centres de Congressos





les ponències o fins i tot cupons descompte per als restaurants o atraccions turístiques de la ciutat. Els avantatges per a l'organitzador són també molt àmplies: pot connectar-se directament i de forma individualitzada amb els assistents a les fires a través de l'enviament de notificacions personals al seu telèfon intel·ligent.

El desenvolupament del «NFC Badge» forma part del programa de millores en l'experiència *onsite* del visitant mitjançant la innovació tecnològica que està duent a terme Fira. Durant el 2013 es van desenvolupar aplicacions mòbils per a diferents salons amb informació rellevant per al visitant, així com diferents serveis: *lead retrieval* (que permet capturar i fer un seguiment dels contactes generats durant el saló o congrés) i *networking* per a visitants i expositors, mapes i geolocalització dins del recinte.

En l'àmbit de l'atenció personalitzada a expositors i visitants, es van atendre més de 53.000 comunicacions telefòniques.

Important oferta gastronòmica

A més de la gestió dels locals situats en els recintes de Montjuïc i Gran Via, durant el 2013 els serveis de restauració de Fira de Barcelona, GastroFira,

van realitzar una important feina per tal d'oferir un eficient servei als grans esdeveniments i congressos. A més de Mobile World Congress, es van celebrar altres congressos mèdics i tecnològics amb una forta demanda de càtering, cosa que va comportar la realització de més de 4.900 contractes eventuais de personal de restauració.

Per la seva complexitat, va destacar el party de benvinguda d'HP Discover en el qual GastroFira, que va comptar amb la col·laboració de vuit reconegudes empreses barcelonines de càtering, va aconseguir el seu rècord històric de donar la mateixa oferta a 10.000 comensals a la vegada.

Una idea del volum manejat per aquest departament especialitzat la donen les dades següents: durant el 2013 va servir més d'un milió de tasses de cafè i 250.000 litres d'aigua i els seus camions van recórrer més de 23.000 km, una referència espectacular si es té en compte que els serveis es fan als recintes de Montjuïc i Gran Via.

En la línia de continua millora del servei, GastroFira va incorporar al seu equip un departament propi de nutrició per tal de fer un control més exhaustiu de les dietes especials i ofertes gastronòmiques fetes a mida que durant aquest any que començem es van incrementar significativament.

GastroFira va augmentar el 2013 la seva capacitat d'atendre grans esdeveniments i donar resposta a dietes i necessitats gastronòmiques específiques

Així mateix, va continuar treballant per tal d'oferir la màxima qualitat i garanties en matèria d'higiene alimentària tant en els locals de restauració dels recintes com en el servei de càtering, que va obtenir una alta valoració per part dels clients externs: 7,6 sobre 10.

El restaurant Nucló va continuar sent un referent a la zona per a clients de negocis, gràcies a la seva oferta de cuina de mercat i la relació qualitat-preu, mentre que Nucló Catering va seguir creixent com a servei Premium ofert als organitzadors d'actes i esdeveniments dins del recinte.

GastroFira va lliurar més de dues tones de menjar a l'ONG Nutrició sense Fronteres procedent d'excidents de serveis realitzats durant l'any 2013.

Cap a una nova organització

L'any 2013, una de les principals actuacions de l'Àrea de Persones i Organització va ser contribuir al projecte de reorganització posat en marxa per la Direcció de Fira amb la finalitat de donar resposta a les noves exigències del mercat. Es van perfilar tres àmbits de negoci diferents: Propi, Extern i Internacional.

Al llarg de l'exercici es va avançar a dotar la institució firal barcelonina d'un nou model organitzatiu per respondre les exigències del mercat



L'objectiu d'aquesta nova organització és dotar de major grau d'autonomia a cada un dels àmbits, amb responsabilitat sobre la seva estratègia i el seu compte d'exploració. Cada un d'ells té recursos dedicats de forma exclusiva i integra àmplies funcions per poder cobrir tota la cadena de valor.

En el cas de Negoci Propi, es van definir sis unitats de negoci, cadascuna focalitzada en un sector o mercat determinat: tecnologia industrial i *packaging*; sostenibilitat i infraestructura; alimentació; hostaleria i llar; ciències de la vida i química, i salons de públic i festivals.

Per implementar aquest nou model organitzatiu es va iniciar un projecte, batejat com a «Growing», amb la participació de 80 persones de diferents àrees de l'organització que van abordar qüestions relacionades amb tècniques de venda, gestió de salons, relació amb visitants, màrqueting, publicitat i comunicació, processos administratius i comercials de venda i nou model de control de gestió.

En l'àmbit dels recursos humans, a més, es van realitzar durant l'any 38 accions formatives, un 6% més que el 2012, equivalent a 2,8 jornades de formació per empleat tot destinant-hi el mateix pressupost.

Es va signar el XVII Conveni Col·lectiu de Fira i per altra banda es va incrementar fins al 62% la participació dels empleats en el pla de retribució flexible llançat el 2008 que dedica part de la retribució fixa a l'adquisició de productes o serveis segons les necessitats personals (assegurança de salut, xecs restaurants, tiquet de transport, etc.).

Fira va continuar invertint en la prevenció de riscos laborals, mantenint un índex de sinistralitat baix, sense que durant l'exercici es produís cap accident greu. La institució va ser reconeguda amb el Premi Baró atorgat per Mc Mutual pel seu compromís amb la seguretat en el treball.

A principi del 2013 es va produir la integració de les persones procedents d'Alimentaria Exhibitions, societat adquirida al cent per cent per Fira de Barcelona. En finalitzar l'any, la plantilla era de 292 persones.

Responsabilitat social corporativa

Fira de Barcelona va dur a terme, durant el, una política de Responsabilitat Social Corporativa centrada en el suport a les iniciatives comunitàries, el compromís amb la sostenibilitat i el medi ambient i la cooperació amb un ampli ventall d'institucions.

En el camp de la solidaritat amb les persones i famílies en risc d'exclusió social va col·laborar amb la Fundació Banc dels Aliments en la iniciativa «lot de Nadal solidari», també amb Càritas i va participar en el programa «BCN comparteix el menjar», que porta a terme l'ONG Nutrició sense Fronteres, donant els aliments cuinats, excedents i de curta caducitat de restaurants i càtering servits en els seus salons i congressos. L'aportació, a través de GastroFira, va superar les dues tones de menjar.

Per altra banda, Fira va seguir col·laborant amb diverses entitats dedicades a la inserció laboral



En el marc de la seva Responsabilitat Social Corporativa, Fira col·labora amb entitats diverses que desenvolupen iniciatives comunitàries, socials i educatives

Més de 10.000 periodistes es van acreditar als salons celebrats a Fira durant el 2013



de persones amb discapacitat (Fundació Adecco, Programa Incorpora de La Caixa, Fundació Seeliger y Conde, etc.) i va acollir també persones en practiques amb discapacitat com a part del seu programa de formació. També va cooperar amb la Fundació *Step by Step* dedicada a la rehabilitació de persones que han patit algun accident.

Com és habitual, Fira va cedir el Palau número 1 del recinte de Montjuïc com a principal centre telefònic de la Marató que TV3 realitza anualment en el pròleg de les festes nadalenques i que el 2013 es va dedicar a la investigació sobre les malalties neurodegeneratives.

Es van establir així mateix altres col·laboracions en el camp de la ciència, la universitat i l'ensenyament i Fira, a través dels seus salons, va contribuir a la divulgació dels valors del civisme, les actituds col·laboradores, la sostenibilitat i la protecció mediambiental. Va seguir desenvolupant, en aquest àmbit, una activa política de reciclatge i eficiència energètica, reforçada per l'adopció de mesures tecnològiques com l'«NFC Badge» que redueixen el consum de materials.

Relacions institucionals

Al llarg del 2013, l'Àrea de Relacions Institucionals va desplegar una intensa activitat per donar cobertura a totes les necessitats plantejades amb motiu de la inauguració dels grans salons celebrats als recintes de Fira i a la visita de representants de l'Administració i d'institucions diverses, així com per donar suport a tasques representatives de la presidència del Consell d'Administració i la Direcció General, entre altres.

Destaquen de manera concreta, la reunió de la Comissió Institucional celebrada sota la presidència del President de la Generalitat, la celebració dels dos Consells Generals de Fira els mesos de juliol i desembre i les trobades de presidents de comitès organitzadors de salons.

Comunicació

Durant el 2013, l'Àrea de Comunicació va gestionar un important corrent d'informació sobre els salons i actes organitzats per la institució, sobre el conjunt de l'activitat desenvolupada en el marc de Fira i sobre la política corporativa.

A més de la relació amb els mitjans, que progressivament han superat la divisió entre els convencionals i *online* i que compten amb multiplicitat de canals, també ha prestat especial atenció als mitjans corporatius, com el compte de Twitter que té 7.500 seguidors; el blog institucional; la revista *Firanews* i la pàgina web corporativa que va rebre més de 600.000 visites al llarg de l'any.

Per la seva banda, les pàgines web dels salons van tenir quasi tres milions de visites i les xarxes socials (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, etc.) van aplegar més de 153.000 seguidors.

Es van acreditar en els salons celebrats a Fira més de 10.000 periodistes i es van generar més de 21.300 informacions sobre els salons, els congressos i l'activitat corporativa. En conjunt, la institució i l'activitat firal van tenir una àmplia repercussió mediàtica.

Resultats econòmics 2013



Fira Barcelona

Malgrat desenvolupar la seva activitat en un context marcat per la difícil situació econòmica, que continua afectant els diferents sectors productius en els que Fira organitza els seus principals salons, 2013 ha estat un bon exercici en termes de facturació global, en la mesura que ha tingut molta activitat firal i congressual.

S'han superat els 117,8 milions d'euros d'ingressos, la quantitat més elevada assolida des del començament de la crisi, que en relació a la activitat firal es va fer notar plenament a partir de l'any 2009. Es perfila, per tant, una certa tendència al creixement.

Assolir aquest nivell d'ingressos ha estat possible gràcies al constant esforç en matèria d'innovació en salons, en estratègies d'internacionalització i en creació de nous productes adequats a les demandes socials i empresarials.

De manera progressiva, els components de la facturació de Fira en els darrers anys s'han diversificat i han assolit en aquest 2013 unes magnituds molt significatives. Els ingressos provinents de salons i congressos organitzats per operadors externs o procedents de la venda de serveis i restauració han obtingut un pes rellevant.

Pel que fa als principals esdeveniments, destaca la convocatòria, una edició més, del Mobile World Congress, en la seva primera celebració al recinte de Gran Via. Aquest és el principal esdeveniment en termes de contribució a la facturació de Fira de Barcelona al qual cal afegir-ne d'altres de gran importància com el Saló de l'Automòbil, Construmat, Piscina Barcelona, Smart City Expo World Congress, el Congrés Mundial del Vehicle Elèctric (EVS27), EIBTM, Bizbarcelona i el Saló Nàutic, entre d'altres celebrats el 2013.

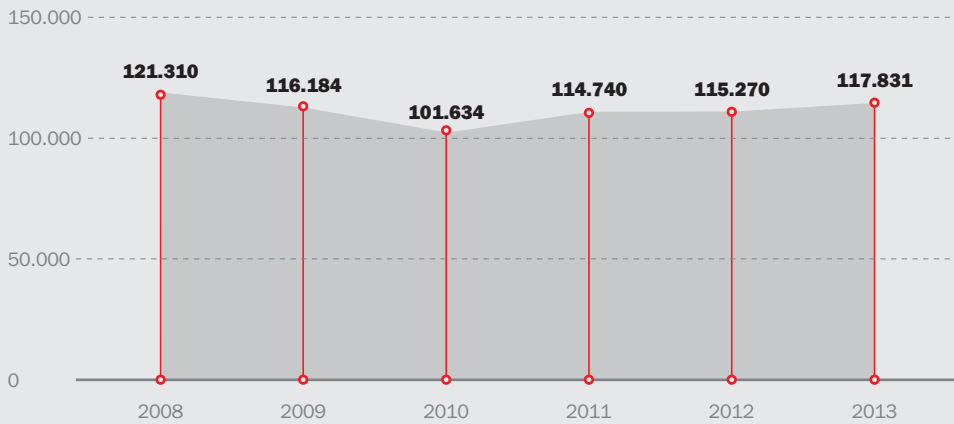
En els darrers anys es ve produint un canvi en la procedència de la facturació. Fira s'està convertint en un «facilitador» global per a expositors i organitzadors, oferint-los una sèrie de serveis que complementen i donen valor afegit a la seva participació o celebració.

Des del punt de vista de la rendibilitat, però, la prestació de serveis i restauració, per exemple, és diferent a l'estricta «producció» de salons, ja que l'increment de la venda d'aquestes prestacions, necessàriament porta associat un augment de la despesa. En el moment en que es recuperi la contribució de la participació (metratge total dels salons), es tendirà a un cert reequilibri en les magnituds.

COMPTE D'EXPLOTACIÓ DE FIRA						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
INGRESSOS	121.310	116.184	101.634	114.740	115.270	117.831
Participació	78.063	69.482	60.786	62.850	68.787	53.496
Serveis	34.549	36.993	33.511	43.612	37.944	48.255
Restauració	8.698	9.709	7.337	8.278	8.539	16.080
DESPESES	106.218	101.245	90.589	103.621	104.259	108.295
Participació	48.366	44.005	40.662	45.426	49.338	40.966
Serveis	26.880	26.664	24.223	31.440	28.076	34.109
Restauració	5.196	5.322	4.312	5.665	5.322	10.350
Estructura (neta)	24.286	25.254	21.392	21.090	21.523	22.870
EBITDA	16.582	14.939	11.045	11.119	11.011	9.536
% EBITDA / INGRESSOS	14%	13%	11%	10%	10%	8%

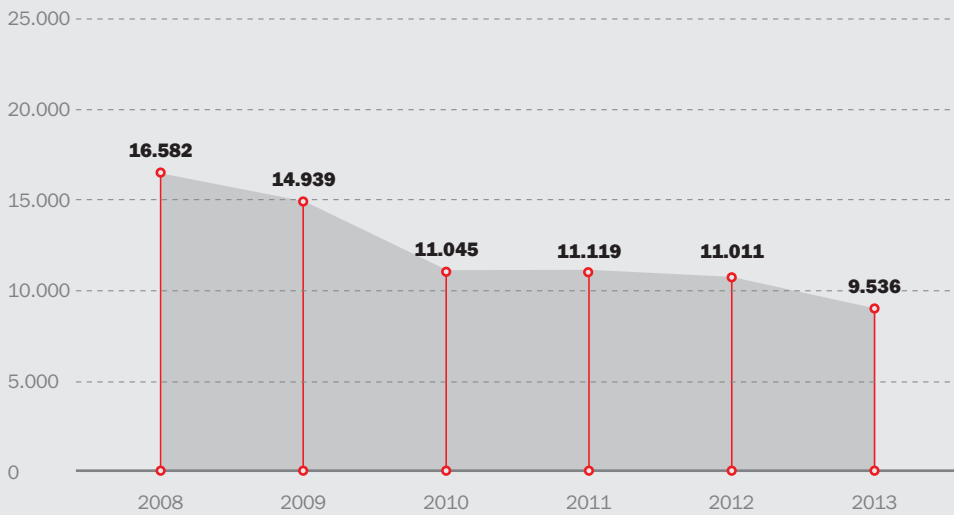
EVOLUCIÓ DELS INGRESSOS

(milers d'euros)



EVOLUCIÓ DE L'EBITDA

(milers d'euros)



És en part per aquest motiu que l'Ebitda obtingut és lleugerament inferior al dels anys anteriors. Concretament 9,5 milions d'euros respecte dels 11 milions que havia assolit els darrers anys, malgrat que hagi augmentat la facturació total.

Una altra raó per explicar aquesta dada es troba en que suporta els costos d'estructura derivats de la integració de la societat Alimentaria Exhibitions, de la qual Fira de Barcelona va adquirir-ne el gener de 2013 el 50% del capital que era en mans de la multinacional Reed Exhibitions. Descomptat aquest efecte, l'Ebitda comparable

és similar al dels dos exercicis precedents (2011 i 2012) que va ser d'11 milions d'euros.

Pel que fa a les inversions realitzades el 2013, aquestes han seguit la línia de contenció dels darrers anys, situant-se en els 1,6 milions d'euros. Concretament 900.000 euros s'han destinat a millorar infraestructures, relacionades amb la logística del recinte i la construcció de sales de reunions en els pavellons, i 700.000 euros a la millora de solucions informàtiques adreçades a expositors i també a actuacions necessàries per a la integració dels sistemes d'informació d'Alimentaria Exhibitions.

Els resultats de Fira el 2013 perfilen una certa tendència cap a la recuperació de l'activitat econòmica



El recinte de Gran Via,
obra de l'arquitecte
Toyo Ito, és un dels més
innovadors d'Europa,
destacant pels grans
salons i esdeveniments
internacionals que acull





Edita

Fira de Barcelona
Àrea de Comunicació i Estudis
Avda. M. Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20
www.firabarcelona.com

Producció editorial

Ara Llibres - Ara Llibres sccl
www.aralibres.cat

Dipòsit legal: B.15340-2014



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com