



**Ajuntament
de Barcelona**

Drets Socials
C/ València 344
08009 Barcelona

DIAGNOSI SOCIAL SOBRE EL FENÒMEN DE LA VENDA AMBULANT A LA CIUTAT DE BARCELONA

Comissió de Drets Socials, Cultura i Esports

Barcelona, 16 de setembre de 2015



ÍNDEX

1. Introducció	1
2. Dispositius del Servei de Gestió de Conflictes	2
3. Perfils de les persones que es dediquen a la venda ambulat	4
4. Percepció que manifesten els diferents col·lectius dels cossos de seguretat	15
5. Evolució de les denúncies	16
6. Conclusions	18



1.- Introducció

La venda ambulants no regulada no és un fenomen nou a la ciutat de Barcelona. En els últims anys, principalment durant l'època de l'estiu i com a conseqüència dels efectes de la crisi, ha ressorgit el comerç conegut popularment com a "Top Manta". Això ha generat problemàtiques de convivència en les grans vies de la ciutat de Barcelona. La gran afluència de vianants, sobretot turistes, per certes vies de la ciutat incrementa la possibilitat de negoci i, per tant, hi ha carrers especialment atractius pels col·lectius que es dediquen a la venda ambulants.

Malgrat que aquest estiu, el focus d'atenció mediàtica s'ha situat sobre els "manters", la venda ambulants no regulada constitueix una realitat força més complexa en la que estan involucrades persones de diferents orígens i amb diferents estratègies de subsistència. Davant aquesta realitat, les polítiques municipals s'han d'orientar a garantir la convivència a l'espai públic i itineraris d'inclusió social que generin oportunitats laborals i una alternativa de les activitats marginals a aquelles persones que desitgin construir un projecte vital a la nostra ciutat. A fi d'orientar l'actuació municipal, s'ha elaborat una diagnosi social sobre el fenomen de la venda ambulants durant aquests darrers mesos.

La diagnosi que es presenta recull les conclusions extreïdes dels informes de les intervencions de diagnosi social que s'han dut a terme des del Servei de Gestió de Conflictes (SGC)¹ i de l'informe de l'Institut d'Hisenda Municipal sobre els comparadors de venda ambulants de 3 de setembre de 2015. Les tres intervencions de diagnosi del SGC s'han realitzat amb l'objectiu d'establir un vincle positiu i de confiança amb les persones que es dediquen a la venda ambulants i per tal d'aconseguir una visió més integrada d'aquesta realitat de la ciutat.

¹ El Servei de Gestió de Conflictes (SGC) és un servei social d'actuació a l'espai públic que complementa la Xarxa de Serveis Socials que intervé a Barcelona desenvolupant accions en escenaris on s'ha detectat un conflicte de naturalesa social i origen multifactorial, on s'ha comprovat inviable l'acció dels serveis estàndards. S'orienta a restablir les condicions de convivència existents abans de l'inici del conflicte amb el coneixement dels factors que l'han originat. Els informes daten de 22 d'abril de 2015, de 12 de juny de 2015 i de 31 d'agost de 2015.

El coneixement assolit pel servei en les seves intervencions, permet dissenyar propostes d'actuació a partir del treball conjunt amb altres serveis o recursos municipals (Serveis a les Persones, Serveis de Territori, Serveis Socials Bàsics i Especialitzats, Cossos Policials, Professionals de Salut i Toxicomanies, Serveis d'Educació, etc.)

El servei està format per professionals del treball social, educatiu i de la mediació, i funciona en horari permanent, de dilluns a diumenge, les 24 hores del dia.



2.- Dispositius del Servei de Gestió de Conflictes

Primer dispositiu

A demanda de la 1a Tinença d'Alcaldia el Serveis de Gestió de Conflictes va executar una primera intervenció entre el 2/2/15 al 23/3/15, al llarg de 553 hores en franges horàries situades entre les 8h i les 19h de dilluns a diumenge.

La intervenció és va dur a terme a 5 districtes de la ciutat:

- Ciutat Vella: La Rambla, Plaça Reial, Portal de l'Àngel, Plaça de la Catedral, Plaça del Portal de la Pau, Moll Drassanes, Rambla del Mar, Plaça de l'Odissea, Passeig d'Ítaca, Plaça l'Ictíneo, Passeig Colom, Palau de Mar (Moll del Dipòsit), Plaça Pau Vila, Passeig del Born, Parc de la Ciutadella i C/ Trelawny.
- Eixample: Plaça Catalunya, Passeig de Gràcia, entorns de la Fira del Bellcaire i entorns del Temple de la Sagrada Família.
- Sants-Montjuïc: Fonts de Montjuïc, Mirador de l'Alcalde i barri del Poble Sec (Avinguda Paral·lel, entre els carrers Nou de la Rambla i Plaça Ocellets).
- Gràcia: Parc Güell i les Places de la Vila de Gràcia (Sol, Revolució, Virreina i Diamant)
- Sant Martí: Zona d'oci nocturn del Poblenou (C/ Almogàvers i entorns)

Al llarg de la intervenció i pel conjunt dels territoris, els professionals del servei van detectar a 349 venedors, dels quals van contactar individualment i amb recollida de dades, amb 213 persones (206 homes i 7 dones) en dinàmica de venda ambulants (81 amb venda de souvenirs, 59 de llaunes i 73 de productes d'imitació i/o falsificats). Per tal de complementar la informació en relació a l'impacte a nivell comunitari des del servei es van realitzar 70 contactes amb establiments comercials.

Paral·lelament, per al coneixement transversal de la gestió del fenomen, des del servei es van mantenir contactes amb diversos serveis, recursos i entitats coneixedors del col·lectiu: Intendents de la GUB dels districtes d'intervenció, Policia Portuària, Hisenda Municipal, Punt d'Informació i Arrelament, SAIER/CITE, Associació Catalana de Residents Senegalesos, Associació de Treballadors Paquistanesos de Catalunya i Departament de Seguretat de TMB.

Segon dispositiu

A demanda de la Gerència del Districte de l'Eixample i l'Intendent de la GUB/UTE2, el Servei de Gestió de Conflictes va executar una segona intervenció, entre el 13/04/15 al 30/05/15, al llarg de 65h, en franges horàries d'intervenció situades entre 2 arcs horaris: de 10h a 15h i de 05h a 10h, dels dilluns, dimecres, divendres i dissabte (dies d'obertura de la Fira de Bellcaire).



Al llarg de la intervenció els professionals del servei van detectar fins a 125 venedors, dels quals van contactar de forma individual i amb recollida de dades amb 33 persones (31 homes i 2 dones) en dinàmica de venda ambulants.

Per tal de complementar la informació en relació a l'impacte a nivell comunitari, des del Servei es van realitzar un total de 2 contactes amb establiments comercials als territoris amb detecció de presència del col·lectiu i coordinació amb la Guàrdia Urbana (GUB).

Tercer dispositiu

A demanda de la Gerència de l'Àrea de Drets Socials amb acord de la Regidora de Ciutat Vella el Servei de Gestió de Conflictes va executar una tercera intervenció els dies 28, 29 i 30 d'agost de 2015, al llarg de 19 hores, dins de l'arc horari situat entre les 12h i les 21h.

La intervenció es va dur a terme a tres localitzacions de la ciutat:

Intercanviador de l'Estació de Metro de Plaça Catalunya (zona d'accés de la Rambla i c/Pelai)
Portal de la Pau, Moll de les Drassanes i voltants del monument Colom
Palau de Mar (Plaça Pau Vila)

Al llarg de la intervenció i pel conjunt dels territoris, els professionals del servei es va contactar amb 12 venedors, 4 d'ells referents significatius al col·lectiu i amb els que ja s'havia mantingut relació en l'anterior intervenció.

3.- Perfils de les persones que es dediquen a la venda ambulants

Persones d'origen indo-asiàtic amb venda de souvenirs en zones turístiques

Des del Servei de Gestió de Conflictes s'han prospectat fins a 21 zones turístiques de la ciutat, amb presència de persones d'origen indo-asiàtic amb venda ambulants de souvenirs: La Rambla, plaça Reial, Portal de l'Àngel, plaça de la Catedral, plaça del Portal de la Pau, Moll Drassanes, Rambla de Mar, plaça de l'Odissea, passeig d'Ítaca, plaça de l'Ictíneo, passeig Colom, Palau de Mar (Moll del Dipòsit), plaça Pau Vila, passeig del Born, Parc de la Ciutadella, plaça Catalunya, Passeig de Gràcia, entorns de Temple de la Sagrada Família, Fonts de Montjuïc, Mirador de l'Alcalde i Parc Güell.

Es dediquen a la venda de productes com imants, clauers, figures, mocadors, bijuteria, samarretes i ulleres de sol, arracades, voladors de plàstic i xiulets, que transporten en motxilles el qual fa menys visible les dinàmiques d'arribada i de fugida dels venedors i acostumen a mostrar al terra o sobre paraigües (en el cas de les arracades).



Segons expliquen, els espais d'adquisició dels productes són els magatzems de venda a l'engròs situats al polígon industrial de Badalona Sud i botigues situades al Districte de Ciutat Vella (carrers d'Hospital i Carme).

Els beneficis obtinguts de la venda són variables. El possible pagament de multes, el decomís de material i la compra de nou material pot condicionar el marge de benefici econòmic fins a pèrdues de tot el material que portin per vendre. Aquesta fluctuació fa que verbalitzin dificultats per a l'enviament regular de diners al país d'origen.

En l'informe de la primera intervenció, el servei de gestió de conflictes va detectar fins a 159 persones del col·lectiu, de les quals s'ha contactat amb 81 (amb 10 de manera intensiva).

De l'acompliment de la Fitxa de recull individual s'extreu el perfil que configura aquest col·lectiu:

a) Informació social

- Les persones contactades són majoritàriament d'origen paquistanès (65%), però hi ha persones de Bangladesh, Índia, Xina, Afganistan i Marroc.
- La majoria són homes. La principal franja d'edat de les poques dones detectades es situa entre els 30 i 45 anys i, en els cas dels homes, es distribueix de manera més segmentada ja que el 45% es situa entre els 18 i 30 anys (el 50% dels venedors paquistanesos es troben dins d'aquest barem), un altre 45% entre els 30 i 45 anys (com per exemple els venedors afganesos contactats al Parc Güell) i el 10% restant són majors de 45 anys.
- El 73% dels venedors verbalitzen trobar-se en situació irregular sense tenir una perspectiva a curt/mig termini de poder iniciar processos de regularització. En el cas dels venedors d'origen paquistanès, el percentatge s'incrementa fins al 82%.
- El 80% de les persones contactades verbalitza residir a la ciutat de Barcelona, suposant el 76% en el cas dels homes paquistanesos. En el cas dels residents a Barcelona, verbalitzen fins a 5 districtes de residència, tot i que el 32% es concentra a Ciutat Vella. Referent als residents fora de Barcelona, la totalitat de contactes verbalitza estar empadronada al municipi de residència, a excepció de 7 persones que no faciliten la informació.
- En relació a la temporalitat a la ciutat, el 45% es troba amb una estada regular d'entre 1 i 5 anys i el 20% és inferior a 1 any.
- A nivell socio-sanitari, el 34% diu tenir targeta sanitària i, per tant, poder fer ús en cas necessari del sistema d'atenció pública (en 1 cas es descriu malaltia crònica greu amb intervenció quirúrgica).
- Respecte al grau de vinculació amb recursos d'atenció social de la ciutat, el 35% verbalitza haver mantingut contacte puntual i, concretament, el 9% amb algun Centre de Serveis Socials. Vers el contacte amb Serveis, recursos i entitats d'àmbit social de la ciutat, verbalitzen haver realitzat formacions específiques amb alguna entitat per a l'obtenció de Certificats de català i/o castellà. Les persones que han iniciat la tramitació d'arrelament social han establert contacte amb diversos recursos municipals com el PIA, SAIER i l' OAC per a l'inici/seguiment dels processos de tramitació documental i no com



a medi d'obtenció d'informació. Minoritàriament han realitzat contacte amb l'Associació de Treballadors Paquistanesos de Catalunya condicionat aquest fet pel caràcter laic de la mateixa. Realitzen contactes puntuals amb el Consolat paquistanès per tramitar/renovar el seu passaport.

- L'indicador de distribució dels guanys i despeses indica un llaç amb el país d'origen ja que del 40% dels venedors que verbalitza tenir familiars a càrrec; fins el 80% el té al país d'origen i realitza enviaments de diners periòdics per cobrir necessitats bàsiques

b) Expectatives de futur

- A nivell d'expectatives de futur, el 48% de persones es plantegen iniciar processos de regularització per via d'arrelament social que els hi permeti la recerca de feines alternatives a la venda i, només 3 persones manifesten intenció de continuar amb la venda ambulat a la ciutat.

c) Dinàmica de l'activitat

- El 90% manifesta que es dediquen exclusivament a la venda ambulat de dilluns a diumenge amb una dedicació horària diària que varia segons els casos ja que el 80% la situa entre les 3 i les 6 hores/dia, el 15% més de 6h (únicament venedors paquistanesos) i el 5% inferior a les 3h. Els horaris de realització de venda resten condicionats per diferents factors com són, la presència de turistes (situant el període abril-octubre com el de major volum per l'arribada de creuers), la programació d'esdeveniments (espectacle de les Fonts de Montjuïc, concerts i altres activitats culturals), la presència/intervencions policials, als factors climatològics i/o a la tipologia del producte. Al marge de les circumstàncies horàries específiques de cada territori, cal destacar que les rutines diàries de cada venedor són les mateixes respecte als horaris d'arribada a l'espai, visualització del mateix per tal d'assegurar-se de la no presència de Cossos policials i la disposició del lloc de venda (agrupació de venedors com a mecanisme de protecció). Cal destacar que si la manca de presència policial els hi permet, acostumen a respectar el mateix espai de venda diari.
- Respecte la dinàmica del funcionament de la venda ambulat, la majoria del col·lectiu contactat manifesta realitzar l'activitat de manera individual. Tot i la no existència de vincles econòmics entre ells (a excepció dels venedors amb presència al Mirador de l'Alcalde del Districte de Sants – Montjuïc) i/o figures territorials de referència, si es donen relacions de col·laboració/ajuda en aspectes relacionats amb l'avís de la presència de Cossos de seguretat. En aquests casos verbalitzen que cada dia es disposen en els espais perimetrals de venda membres del col·lectiu els quals donen avís telefònic de l'arribada dels dispositius de seguretat, amb un repartiment d'una part dels beneficis de la venda diària.

d) Viatge migratori

- Respecte el viatge migratori, es destaca la utilització actual de rutes d'accés a Europa amb itinerància per diferents països amb despeses econòmiques que oscil·len entre els 4000€ i 7000€ per tal de cobrir el trajecte, en diferents medis de transport (cotxe, autobús, furgonetes i/o llanxes) i garantir així el poder travessar les fronteres d'Iran i



Turquia d'on l'accés a països comunitaris, principalment Grècia i Itàlia, resta més factible. Des d'aquests països s'inicia una segona fase on, després de fer efectives quantitats de fins a 4000€, aconsegueixen passaports falsificats els quals els faciliten l'entrada a territori espanyol mitjançant avió o "taxi". Una altra via destacada és l'arribada des de Líbia, la qual es realitzava abans de l'esclat del conflicte, on s'efectua amb un visat que els permet arribar al país amb avió i realitzar estades amb processos laborals temporals. Posteriorment, es traslladen a Itàlia on han de recórrer a màfies que els faciliten el viatge amb pastera. Una part significativa del col·lectiu que ha utilitzat aquesta via realitza la tramitació d'asil polític. Finalment, arriben a Barcelona utilitzant com a medi de transport el "taxi", amb imports d'uns 400€ per viatge. Per últim, situar que de manera minoritària arriben directament amb avió a Barcelona des del país d'origen amb visat de turista i/o de diferents països d'Europa on han realitzat processos formatius.

- Els venedors contactats d'origen paquistanès verbalitzen tenir familiars al país d'origen els quals, habitualment, hi viuen amb els progenitors de la família del marit i iniciar un projecte migratori vinculat a les dificultats relacionades amb conflictes bèl·lics existents a Pakistan (Punjab i Cashemira) i Afganistan o per manca d'oportunitats de millora en les condicions de vida. En aquest sentit, una gran part del col·lectiu descriu la venda de béns familiars (terres de conreu), com a via de finançament.

e) Situació administrativa

- Respecte l'assoliment del procés documental, de manera majoritària, es vincula la incorporació a la venda ambulants amb el fet de trobar-se en situació irregular, la necessitat de cobrir les necessitats bàsiques i iniciar processos d'arrelament. Del conjunt de persones contactades s'extreu el coneixement general de la necessitat de tenir un contracte de treball per tal de poder tenir un informe positiu de l'expedient de regulació documental, justificant així la pràctica de compra de contractes, pels quals paguen quantitats que oscil·len entre el 7000€ i 8000€. Majoritàriament, el col·lectiu desconeix un dels recursos municipals que donen assessorament en matèria de regulació documental (SAIER).

Persones d'origen indo-asiàtic amb venda de llaunes de cervesa a zones d'oci nocturn

Des del Servei de Gestió de Conflictes s'han prospectat fins a 9 zones de la ciutat, amb presència de persones d'origen indo-asiàtic amb venda ambulants de llaunes de cervesa: La Rambla i entorns, Passeig del Born, c/Trelawny, Parc de la Ciutadella, Plaça Catalunya, Les Fonts de Montjuïc, Anella Olímpica, barri del Poble Sec i el Triangle Lúdic del Poblenou.

Expliquen comprar les llaunes de cerveses al supermercat més proper al domicili de residència, de manera individual. Al punt de venda guarden les llaunes en diversos punts (contenidors de residus urbans, papereres, sota dels vehicles, a l'interior de les tapes del subministrament d'aigua i, en alguns casos, podent coincidir amb d'altres venedors de llaunes de cervesa que resideixen a prop del punt de venda, les guarden a la nevera del domicili proper). Els venedors de la zona del c/Trelawny i del Triangle Lúdic del Poblenou manifesten viure al barri del Besòs



Mar i/o fora la ciutat, lluny de la zona de treball; aquests carreguen les llaunes en bosses de plàstic i/o carrets de la compra, en funció de l'època de l'any (fins a 36 llaunes a l'hivern i 60 en època estival), amb ús del transport públic (Metro L4 Bogatell i Vila Olímpica i bus nocturn N6 i N8) per desplaçar-se des del barri de Besòs Mar o dels municipis Santa Coloma de Gramenet i Badalona.

En l'informe de la primera intervenció, el servei de gestió de conflictes va detectar fins a 92 persones del col·lectiu, de les quals es va contactar amb 59 (amb 13 d'aquestes de manera intensiva).

De l'acompliment de la Fitxa de recull individual s'extreu el perfil que configura aquest col·lectiu:

a) Informació social

- Les persones contactades són en la seva totalitat homes, majoritàriament d'origen paquistanès (68%), però hi ha persones de la Índia i d'Afganistan.
- La franja d'edat es distribueix de manera segmentada, ja que el 44% es situa entre els 30 i 45 anys, el 41% entre els 18 i els 30 anys i el 15% són majors de 45 anys.
- L'àmplia majoria es troba en situació irregular (86%) i sense perspectives reals de poder iniciar processos de regularització.

El conjunt de persones contactades són homes adults, amb la família nuclear al país d'origen. Els menors de 30 anys tenen parella. Els homes amb família a càrrec tenen la dona i els fills al país d'origen, en alguns casos, a la casa dels pares d'ell. Mantenen l'expectativa d'obtenir la documentació que els permeti regular la seva situació a Barcelona i continuar-hi mantenint la residència. Vers al país d'origen, mantenen la voluntat de fer-hi puntuals viatges durant l'any i, els que hi tenen la família (dona i fills), mantenir-la al país d'origen.

- Respecte al grau de vinculació amb recursos d'atenció social de la ciutat, el 15% verbalitza haver mantingut contacte puntual i, concretament, el 10% amb entitats del tercer sector, el 3% a nivell d'informació inicial al SAIER i el 2% amb algun Centre de Serveis Socials.
- El 86% de venedors resideix a la ciutat, principalment en pisos compartits del Districte de Ciutat Vella (40%), i majoritàriament al barri del Raval. Paral·lelament, el 90% de contactes assegura trobar-se empadronat al municipi de residència.
- En relació a la temporalitat a la ciutat, el 64% es troba amb una estada regular d'entre 1 i 5 anys, el 22% és superior als 5 anys i el 14% és inferior a 1 any.
- A nivell sòcio-sanitari, el 41% diu tenir targeta sanitària, descrivint fins a 4 casos de malalties greus (2 sense seguiment mèdic).
- L'indicador de distribució dels guanys i despeses indica un llaç amb el país d'origen ja que del 41% dels venedors que verbalitza tenir familiars a càrrec, fins el 90% el té al país d'origen i realitza enviaments de diners de manera regular.



b) Expectatives de futur

- A nivell d'expectatives de futur, el 49% de persones es plantegen la seva continuïtat a la ciutat de manera regular a través de processos d'arrelament social que els hi permeti la seva promoció sociolaboral.

c) Dinàmica de l'activitat

- Respecte el desenvolupament de l'activitat, el 95% verbalitza realitzar venda ambulat de dilluns a diumenge en localitzacions específiques vinculades a l'oci nocturn, tant en punts de desplaçament de grups (La Rambla i/o passeig Marítim), de presència de discoteques o amb ús intensiu de l'espai públic com a punt d'estada i relació (places del barri de la Vila de Gràcia). Diuen mantenir espais habituals on realitzar la venda tot i que realitzen presència en d'altres punts de la ciutat vinculat a la celebració d'esdeveniments musicals o esportius.
- A nivell de dedicació horària, el 55% situa una venda habitual que oscil·la entre les 3 i les 6 hores/dia i el 36% dels casos superior a les 6h.
- En relació a la tipologia de productes, la totalitat realitza venda de llaunes de cervesa adquirides en supermercats d'alimentació i, un 20% reconeix desenvolupar venda paral·lela d'altres elements (10% aigua, 7% menjar, 2% souvenirs i 1% roses).
- El conjunt de venedors de llaunes de cervesa expressa no portar el passaport a sobre, per evitar ser identificats pels Cossos de seguretat.
- El col·lectiu de venedors, de manera unitària, nega treballar per un capo o una màfia organitzada; expressen ser individualment responsables de la pròpia compra/venda. Els venedors de llaunes de cervesa dels entorns de La Rambla, el Born i el Poble Sec, expressen ser veïns de la mateixa zona, desplaçant-se a l'habitatge per a proveir-se de les llaunes quan aquestes se'ls hi acaben. Els que venen a La Rambla, expliquen que venen cervesa fins a les 03h i després canvien el producte per aigües i entrepans/semoses.

d) Viatge migratori

- Respecte el viatge migratori, les 59 persones contactades del col·lectiu amb venda de llaunes de cervesa, descriuen la utilització de rutes d'accés a Europa a través d'Iran i Turquia, amb recorreguts llargs d'aproximadament d'1 mes de durada. Prèviament, al país d'origen han abonat quantitats d'entre 5000€ i 7000€ a les màfies que faciliten el transport/trasllat amb cotxe, furgoneta, bus i/o a peu amb, segons manifesten, pèssimes condicions higièniques i alimentàries. L'accés a Europa el fan majoritàriament per Grècia (país fronterer amb Turquia) i/o per Itàlia, on descriuen que el control fronterer no és tant exhaustiu com el de l'Estat Espanyol. Un cop a Europa, paguen 4000€ per a l'obtenció del passaport fals que facilita el viatge a Barcelona en avió i/o "taxi" (de 400€ el viatge). Verbalitzen que emigren per motius econòmics i de millora de les oportunitats individuals/familiars; en alguns casos els motius són per l'existència de conflictes bèl·lics als països d'origen. Les persones contactades, justifiquen la causa d'escollir Barcelona pel contacte amb familiars i/o amistats que conviuen des de fa anys a la ciutat; també per les condicions climatològiques i de municipi acollidor. Aquests



individus els acullen inicialment i els hi faciliten la informació per tal d'obtenir la documentació (l'empadronament en primer terme) i el contacte amb persones que resten exercint la venda ambulant de llaunes de cervesa, per tal de poder pagar el lloguer i les activitats de la vida quotidiana. Prèviament a l'arribada a Europa, algunes d'aquestes persones manifesten haver estat treballant a països com Dubai, Grècia o Itàlia, durant períodes de temps de fins a 2 ó 3 anys, sense papers ni contracte.

Puntualment s'han recollit viatges migratoris via Marroc (Tànger), direcció a Espanya (Ceuta) a través de màfies, així com per Líbia, creuant el Mar Mediterrani amb pastera, via Europa. En 1 cas es descriu l'arribada per mitjà del visat d'estudiant.

e) Situació administrativa

Respecte l'assoliment del procés documental, el col·lectiu verbalitza esperar els 3 anys necessaris d'empadronament ininterromput per a poder tramitar la documentació via arrelament social. Tenen un coneixement exhaustiu dels tràmits que han de realitzar per aconseguir el permís de residència, a través d'aquest procediment. Alguns d'ells paguen fins a 200€ per tal de poder obtenir l'empadronament que facilita l'inici del procés documental. Un cop es requereix l'existència d'un contracte laboral que faciliti l'obtenció del primer permís de residència, les persones contactades expliquen la possibilitat de comprar contractes irregulars, pels quals paguen entre 7000€ i 12000€ per contracte. Expliquen que els establiments propietat de ciutadans xinesos no fan contractes irregulars.

Persones d'origen subsaharià amb venda de productes d'imitació i/o falsificats

Des del Servei de Gestió de Conflictes s'han prospectat fins a 9 zones de la ciutat amb presència de persones d'origen subsaharià amb venda ambulant de productes d'imitació i/o falsificats: La Rambla, Moll Drassanes, Rambla de Mar, plaça de l'Odissea, passeig d'Ítaca, plaça de l'Ictíneo, Palau de Mar (Moll del Dipòsit), Plaça Catalunya i Passeig de Gràcia.

S'observa venda de bosses de mà i moneders de marca falsificada, samarretes de futbol falsificades; ulleres de sol, auriculars i altaveus, , rellotges i, de manera excepcional, souvenirs. Paral·lelament, les dones realitzen venda d'elements de bijuteria.

La majoria d'aquests productes són adquirits de manera individual o en grups de 2 a 4 persones a magatzems, situats a Badalona i al c/Trafalgar de Barcelona, en quantitats que varien segons les vendes realitzades i sense la figura d'intermediaris o avançament/préstec de diners. En el cas de les bosses de mà i moneders, expliquen que, igual que la resta de gènere, l'adquireixen als majoristes de Badalona i que són ells mateixos els qui afegeixen les xapes de marques falses, sense facilitar la informació d'on són obtingudes. En el cas de les samarretes de futbol verbalitzen que són productes falsificats provinents d'Itàlia i/o Grècia adquirides a persones del mateix col·lectiu que es dediquen a l'entrada al territori d'aquest material.



En l'informe de la primera intervenció, el servei de gestió de conflictes va detectar fins a 98 persones del col·lectiu, de les quals s'ha contactat amb 73 (amb 17 d'aquestes de manera intensiva).

De l'acompliment de la Fitxa de recull individual s'extreu el perfil que configura aquest col·lectiu:

a) Informació social

- Les persones contactades són majoritàriament homes, d'origen Senegalès (95%), però hi ha persones de Gàmbia, Guinea Bisseau, Guinea Conakry i Marroc.
- La franja d'edat dels homes que faciliten la dada es distribueix de manera segmentada ja que el 35% es situa entre els 18 i 30 anys, un altre 37% entre els 30 i 45 anys.
- El 66% dels venedors contactats verbalitzen trobar-se en situació irregular sense tenir una perspectiva a curt/mig termini de poder iniciar processos de regularització. En el cas dels venedors d'origen senegalès el percentatge s'incrementa fins al 68%.
- Respecte del contacte amb serveis, recursos i entitats d'àmbit social de la ciutat, els membres del col·lectiu amb una major estada al territori, han tingut contacte amb algunes entitats i fundacions que realitzen cursos gratuïts de català i castellà i no amb Serveis/recursos de l'Administració. Amb aquests, el 52% verbalitza haver mantingut contacte puntual i, concretament, el 24% al SAIER i el 13% amb algun Centre de Serveis Socials. La majoria dels residents al barri de Besòs Mar diuen assistir regularment a la Mesquita del barri i estar vinculats a algunes associacions del territori. Les persones que coneixen l'Associació catalana de residents senegalesos (ACRS) valoren que des de l'entitat no poden realitzar cap tipus d'acció que afavoreixi la seva situació individual i/o grupal, qüestionant la representativitat de la mateixa davant l'Administració. Dins del col·lectiu contactat, fins a 4 joves van estar dins del Circuit de protecció de menors donada la seva arribada al territori amb minoria d'edat.
- El 84% de persones són residents al municipi; hi ha una concentració de residents als districtes de Sant Martí (39%) i Ciutat Vella (26%). Segons es recull des del Servei, diferents persones amb activitat de venda comparteixen pisos o realitzen lloguer d'habitacions segons la seva vinculació relacional o grau de coneixement, destacant a nivell de barris amb aquesta dinàmica el del Besòs (20%). Paral·lelament, el 94% de persones que asseguren viure a Barcelona, verbalitzen trobar-se empadronades actualment.
- En relació a la temporalitat a la ciutat, s'observa una estada de llarg recorregut donat que el 47% fa més de 5 anys que hi resideix, més enllà d'estàncies temporals al país d'origen de les persones en situació regular i possibilitats econòmiques.
- A nivell sòcio-sanitari, el 37% diu tenir targeta sanitària i haver fet ús de manera generalitzada en algun moment del sistema sanitari (en 1 cas es descriu malaltia greu sense seguiment mèdic).
- El 38% del col·lectiu es troba en situació de mantenir familiars a càrrec al país d'origen i, per tant, realitzar enviaments econòmics habituals.
- Respecte a anteriors activitats, cal destacar com a tret específic que un 21% d'homes senegalesos realitzaven recuperació de residus urbans (ferralla) i un 11%, segons verbalitza, havia estat dins del mercat laboral regulat.



b) Expectatives de futur

- A nivell d'expectatives de futur varien en funció de la situació personal i del temps d'estada a la ciutat. El 33% es planteja iniciar processos d'arrelament social per realitzar altres activitats laborals (en 1 cas es verbalitza voluntat de mantenir la venda ambulants). Pel que fa a la descripció d'expectatives de futur. Majoritàriament aquells membres més joves expressen voler dedicar-se a d'altres activitats diferents a la venda ambulants.. Es recullen discursos de demanda de regularització de l'activitat, tot i ser coneixedors de la dificultat existent.
- No existeix una expectativa o desig de realitzar re-agrupament familiar generalitzat, ja que aquells que es troben en una situació regular realitzen viatges al país d'origen en funció de les seves possibilitats econòmiques.

c) Dinàmica de l'activitat

- La dinàmica de la venda ambulants es caracteritza pel desenvolupament de la mateixa en grups permeables, l'existència de relacions d'autoajuda i la manca de situacions de conflicte entre membres del col·lectiu. S'observa l'arribada, desplaçament i marxa del territori en petits grups ja que es donen casos on comparteixen pis, intercanvi de diners entre diferents venedors i avisos davant la presència de Cossos de seguretat. Dins dels 4 subgrups identificats (zona de Passeig de Gràcia, Plaça Catalunya/La Rambla, zona del Maremàgnum i Palau de Mar/Moll del Dipòsit) es detecta la figura de líders naturals reconeguts pel col·lectiu, intensivament per l'antiguitat de la venda al territori i, per tant, tenen un major coneixement de l'entorn i de l'idioma. De manera global es recull la percepció de l'interior de les estacions de Metro com a un espai de seguretat on no actuaran els Cossos de seguretat i on poden mantenir-se tant en descans com en espera per a poder realitzar la venda a l'espai públic.

d) Viatge migratori

- Respecte el viatge migratori, les persones contactades descriuen fins a 3 itineraris diferents d'arribada al territori. En la majoria dels casos l'accés a territori espanyol es realitza mitjançant pastera, provinent del Senegal, amb destinació les Illes Canàries. La duració del viatge oscil·la entre els 7 i 10 dies, amb un cost individual de fins a 1000€. Segons expliquen, són atesos per les autoritats locals i la Creu Roja, amb pagament de bitllets d'avió i/o Ferry cap a la Península, principalment Madrid o Barcelona (l'elecció de la destinació depèn de la presència al territori d'algun conegut o familiar). De manera minoritària, verbalitzen l'arribada al territori mitjançant un visat i viatge en avió i/o haver arribat via Marroc.

e) Situació administrativa

- Respecte l'assoliment del procés documental, majoritàriament el col·lectiu verbalitza esperar els 3 anys necessaris d'empadronament ininterromput per a iniciar processos de regularització per la via de l'arrelament social, encara que no tenen un coneixement exhaustiu dels requisits per a accedir/renovar el Permís de residència, traspasant les gestions a realitzar a assessors/gestors privats, amb una desconfiança vers



l'assessorament que poden rebre d'entitats socials. La totalitat situa dificultat per tal d'accedir a un contracte de treball, descrivint l'obtenció mitjançant el pagaments d'entre 1000€ i 3000€. El conjunt de venedors expressa no portar el passaport a sobre, per tal d'evitar ser identificats pels cossos de seguretat.

Persones que es dediquen a la venda de productes recuperats dels contenidors i/o de sobrants dels lots subhastats de la Fira de Bellcaire

Als entorns de la Fira de Bellcaire, al districte de l'Eixample, existeix la presència del col·lectiu en situació de precarietat social, que es dedica a la venda de productes recuperats dels contenidors de residus urbans i/o dels sobrants dels lots subhastats a la Fira, vinculat a la dinàmica comercial de la Fira de Bellcaire, oberta els dilluns, dimecres, divendres i dissabtes de 08h a 20h.

Es detecta la presència del col·lectiu els dies d'obertura de la Fira, amb un espai de localització perimetral compresa pels carrers Cartagena, Consell de Cent i Av. Diagonal, en els arcs horaris diferenciats: de 03h a 07h, al c/Cartagena i/o c/Consell de Cent i de 11h a 16h, al c/Cartagena, Av. Diagonal i c/Consell de Cent.

En l'informe de la primera intervenció, el servei de gestió de conflictes recull que va contactar fins a 46 persones, 43 homes i 3 dones. En el segon informe, intervenció específica d'aquesta zona es va contactar amb 33 persones, 31 homes i 2 dones.

De l'acompliment de la Fitxa de recull individual s'extreu el perfil que configura aquest col·lectiu:

a) Informació social

- Les persones son majoritàriament d'origen africà (88%), dels quals un 80% són marroquins, però havent persones de Guinea Conakry, Costa d'Ivory, Nigèria. I algunes espanyoles, de Síria i Equador.
- La franja d'edat de les dones es situa entre els 46 i 65 anys i, en els cas dels homes, es distribueix de manera més segmentada: el 23% es situa entre els 18 i 30 anys, un 35% entre els 30 i 45 anys i el 42% restant són majors de 45 anys (el 75% dels autòctons contactats pertanyen a aquesta franja d'edat).
- Respecte al grau de vinculació amb recursos d'atenció social de la ciutat, el 63% verbalitza haver mantingut contacte, del qual el 54% amb algun Centre de Serveis Socials. Alguns cobren prestacions d'ajuda (PIRMI, RAI, PNC). El 37% restant, en cap cas ha mantingut contacte amb cap servei o entitat de la XBRSS.
- Es constata una vinculació territorial metropolitana, donat que el 59% de les persones contactades verbalitza residir a la ciutat de Barcelona i el 35% d'altres municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (El Prat de Llobregat, Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Cornellà, l'Hospitalet de Llobregat i Montcada i Reixac). El 9% restant es vincula a la població de Mollet del Vallès. Paral·lelament, el 87% dels contactes



verbalitzen estar empadronats al municipi de residència, mentre que l'11% verbalitza no estar empadronats. En relació a la temporalitat al territori, el 80% es troba amb una estada regular de més de 5 anys i el 20% és d'entre 1 i 5 anys.

- A nivell socio-sanitari, el 57% diu tenir targeta sanitària i, per tant, poder fer ús en cas necessari del sistema d'atenció pública (en 1 cas es descriuen dificultats de salut sense especificar quines). De la resta, fins a un 11% diu no tenir targeta sanitària, i un 33% no facilita aquesta informació.
- El 63% del col·lectiu es troba en situació de mantenir familiars a càrrec (d'aquests fins el 59% al territori, amb presència de menors en el 82% dels casos).

b) Expectatives de futur

- Respecte a les expectatives de futur, el 73% de les persones manifesten estar en situació de recerca activa de feina, mantenint l'activitat de venda com a part complementària de mitjà de subsistència. D'altra banda, fins el 7% verbalitza la voluntat d'iniciar processos migratoris fora del país per tal de millorar la seva situació sociolaboral. Un 27% manifesta la voluntat de no voler abandonar l'activitat de venda ambulat no regulada.

c) Dinàmica de l'activitat

- Els venedors, situats de manera individual i segons ordre d'arribada, exposen en llençols i/o en motxilles/maletes obertes, els productes a vendre (roba i calçat de segona ma, mòbils i aparells electrònics antics i, diferents objectes de la llar), amb preus que oscil·len entre 1€ i 80€. La tipologia de producte i la procedència cultural de venedors i compradors, faciliten les dinàmiques de regateig de preus com a un fet característic de la dinàmica de compra/venda. De l'observació no participant i del contacte amb les persones del col·lectiu, se'n reporta que l'origen majoritari dels productes resideix en la recuperació de residus urbans i/o, de manera puntual, dels sobrants dels lots subhastats de l'interior de la Fira. Aquest fet es recull per la vinculació existent entre alguns membres del col·lectiu i venedors de la Fira de Bellcaire, propiciant així la venda/intercanvi dels objectes procedents dels lots subhastats que no han estat venuts durant la jornada, quan són traslladats als magatzems ubicats als entorns de la Fira. Durant la totalitat de prospeccions efectuades no es detecten dinàmiques de control/organització de l'activitat per cap persona/grup. De manera puntual, es recull la vinculació entre diferents venedors, amb domicili fora de Barcelona (Mollet del Vallès) els quals comparteixen medi de transport. Fins a 4 venedors, dels 47 contactats, descriuen fer presència a d'altres espais de venda regulada presents tant a la ciutat (Plaça Reial i Rambla del Raval), com a fora de la mateixa (Sant Adrià del Besòs i Castelló d'Empúries) amb les dinàmiques pròpies del "Mercat de la misèria".
- El perfil de comprador, sense diferenciació per franges horàries de venda, respon majoritàriament a homes adults d'entre 30 i 60 anys d'origen marroquí residents a Barcelona. Les dinàmiques de compra resten principalment vinculades a l'enviament del material al Marroc per a la posterior revenda del producte i, de manera puntual, a la venda dels objectes en botigues pròpies a la ciutat. Des del SGC, les matinades de dilluns, dimecres i divendres, es detecta una mitjana de 62 compradors i durant les matinades de dissabte es detecten màxims de fins a 150 compradors.



d) Situació administrativa

- Respecte a la situació documental, el 85% dels venedors verbalitzen trobar-se en situació regular; en el cas dels venedors d'origen magrebí el percentatge s'incrementa fins al 89%, i fins a un 4% del total contactat resten en processos de regularització documental. El 11% resta en situació irregular (la totalitat d'origen africà). Un nombre important de de les persones en situació administrativa regular són titulars del permís de residència i treball permanent o posseïdors de la nacionalitat espanyola.

4.- Percepció que manifesten els diferents col·lectius dels cossos de seguretat

Respecte a la descripció dels Dispositius dels Cossos policials, en línies generals el col·lectiu distingeix els diferents Cossos de Seguretat, en funció de la relació que estableixen amb ells o del tipus d'intervenció que fan cap a ells i la seva activitat, però en qualsevol dels casos reconeixen que aquests fan la seva feina.

En general, els diferents col·lectius, diuen tenir una bona relació amb Mossos d'Esquadra, perquè aquests no actuen davant la seva presència; només en cas de delictes. Fins i tot, diuen col·laborar en els casos de furts cap a turistes, perquè no volen que aquests successos puguin afectar la seva activitat.

Davant la presència o possible arribada de la Guardia Urbana, mostren una actitud d'alerta i es desplacen per l'espai en funció de la proximitat, tipus i actitud de la patrulla per tal d'evitar confrontacions, multes i decomisos de material. Tot i això, i en especial a la darrera intervenció, es detecten membres del col·lectiu gravant als agents amb telèfons mòbils, cridant i amenaçant de llençar pedres quan s'apropen a l'entrada del metro de Plaça Catalunya. En general, coneixen els dispositius existents al territori, així com els seus horaris i formes d'actuació. Els venedors verbalitzen que la GUB no aplica un protocol d'intervenció uniforme i que depenent dels agents reben més o menys pressió i un tracte diferent. Hi ha casos en que saben que si respecten la presència policial retirant-se del territori sense córrer quan una patrulla fa presència, poden continuar la seva activitat abans o després del seu pas, evitant així possibles incidents.

Les persones venedores de souvenirs en zones turístiques diuen rebre multes d'entre 62,5€ i 250€ (a partir de 150€ per reincidència) gairebé setmanalment perquè els agents de paisà es barregen entre els turistes i no sempre els identifiquen.

Les persones venedores de llaunes de cervesa a les zones d'oci expressen rebre multes de 62,5€ i retirada dels productes a vendre.

Les persones venedores de productes d'imitació i/o falsificats expressen un ús excessiu de la força en algunes de les actuacions, diferenciant els agents que mantenen contacte habitual



amb el col·lectiu (actitud dialogant), d'aquells que intervenen puntualment amb actuacions més contundents.

Els venedors amb activitat al Parc Güell descriuen intervencions de la Policia Nacional (coneguts pel col·lectiu com la policia de la Zona Franca), percebudes pel col·lectiu com la més problemàtica per l'agressivitat i magnitud. Segons verbalitzen, aquestes es produeixen amb una regularitat màxima d'uns 15 dies, conjuntament amb Guardia Urbana i Mossos d'Esquadra, bloquejant els accessos al Parc i accedint a les zones centrals o passadissos on es situen els venedors amb situacions de corredisses, identificacions i trasllats a dependències policials. En alguns casos diuen haver rebut un multa de 1000€ o una ordre d'expulsió. En general, el col·lectiu manté una bona relació amb el personal de seguretat privada present als diferents territoris. Paral·lelament, es recull la queixa per decomís de telèfons mòbils i/o trencament puntual de targeta SIM sense notificació del fet. Segons els venedors en un cas a La Rambla, es situa un ús excessiu de la força per part de la GUB durant al menys 3 processos d'identificació i/o decomís amb percepció de desprotecció davant aquestes situacions.

Respecte el possible impacte de les sancions respecte el seu procés documental, es recull la diferent percepció del col·lectiu sobre les sancions. Respecte la Policia Nacional són coneixedors del condicionant que implica en els processos de regularització i en menys mesura les imposades per la Guardia Urbana l'assoliment d'informes positius d'arrelament social.

5.- Evolució de les denúncies

Respecte a l'evolució de les sancions econòmiques, l'Institut d'Hisenda Municipal ha facilitat les següents dades:

	6788 (Productes i articles)										
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ACUMULAT
Tramitades	24	44	139	286	146	130	107	94	92	65	1.127
Cobrades	2	3	19	52	23	37	44	40	43	34	297
% de cobrament	8,3%	6,8%	13,7%	18,2%	15,8%	28,5%	41,1%	42,6%	46,7%	52,3%	26,4%

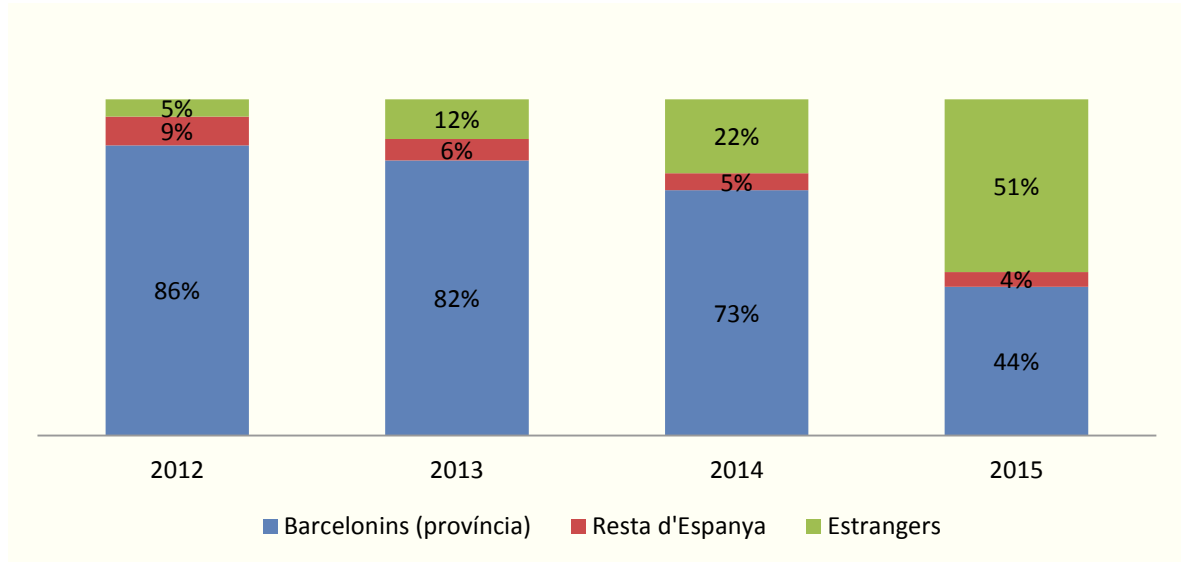
	6789 (Aliments o begudes)										
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ACUMULAT
Tramitades	70	58	57	183	228	265	127	101	109	62	1.260
Cobrades	6	3	3	32	60	92	49	25	33	17	320
% de cobrament	8,6%	5,2%	5,3%	17,5%	26,3%	34,7%	38,6%	24,8%	30,3%	27,4%	25,4%

	TOTALS										
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ACUMULAT
Tramitades	94	102	196	469	374	395	234	195	201	127	2.387
Cobrades	8	6	22	84	83	129	93	65	76	51	617
% de cobrament	8,5%	5,9%	11,2%	17,9%	22,2%	32,7%	39,7%	33,3%	37,8%	40,2%	25,8%

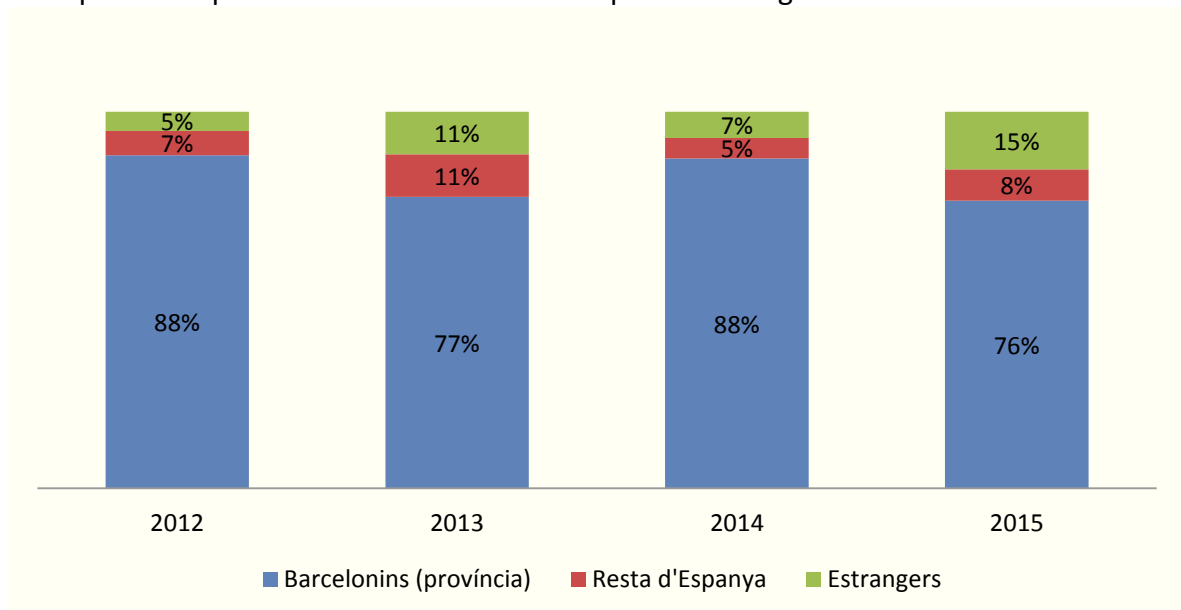
Les dades de 2006, son a partir de febrer (inici d'aquesta ordenança), i les de 2015, fins 30 de juny.



Respecte a la procedència de l'infractor comprador de productes i articles:



Respecte a la procedència de l'infractor comprador de begudes:





6.- Conclusions

El fenomen de la venda ambulants a la ciutat de Barcelona resta vinculat a les zones d'influència turística, amb una elevada concentració de persones. Barcelona, amb una presència continuada de turisme (sense una àmplia variabilitat estacional), genera les condicions òptimes per a esdevenir un mercat amb moltes possibilitats i un pol d'atracció per la presència del col·lectiu de venedors ambulants.

A més, Barcelona com a ciutat d'arribada i acollida de persones nouvingudes d'altres països, concentra un elevat percentatge de població adulta indocumentada (homes procedents de l'Àfrica i Àsia, entre d'altres), sense possibilitats de regularitzar la seva situació documental, com a mínim durant els 3 primers anys d'empadronament. La venda ambulants proveeix dels ingressos econòmics mínims per a satisfer les necessitats bàsiques individuals. Del col·lectiu contactat (213), se'n reporta una mitjana de 4 anys de residència continuada a la ciutat, on hi arriba de manera individual des de les rutes migratòries procedents de Líbia i Marroc, amb la voluntat de consolidar el seu projecte migratori individual, fora de la venda ambulants. El 83% de les persones contactades resideixen a Barcelona, principalment als Districtes de Ciutat Vella i Sant Martí.

El producte de venda es caracteritza pel seu baix cost/qualitat, possibilitant la seva compra per part d'un ampli perfil de compradors, sense un determinat poder adquisitiu. L'estratègia de venda resta en l'obtenció de guanys/beneficis basats en la realització d'un elevat nombre de transaccions, en zones de pas/estada de turistes. Existeix una accessibilitat del producte tant pel preu com per la proximitat. Aquesta característica comercial explica la presència continuada de venedors a les zones turístiques: quan més temps resten als espais, major volum de venda potencial.

La dinàmica de venda presenta uns patrons comuns, independentment de la tipologia de producte que s'ofereix. No es detecta (ni recull de les verbalitzacions del col·lectiu) una estructura de xarxa jerarquitzada i/o presència de màfies. Existeix una organització per a cada territori que permet, entre d'altres, la detecció/vigilància vers la presència de Cossos de Seguretat que possibiliti el desplaçament puntual del territori sense una pèrdua del material i/o sent sancionats; mecanismes d'autoajuda i protecció dels membres del col·lectiu, tant al procés d'arribada a la ciutat (en alguns casos es comparteix l'habitatge), com en el d'incorporació a la venda. Existeix una especialització dels venedors en la tipologia del producte de venda i d'una estada habitual als territoris condicionada pel perfil de turista al qual s'adreça el producte. Per exemple, la detecció del col·lectiu de persones d'origen subsaharià amb venda de productes d'imitació i/o falsificats es produeix pràcticament de manera exclusiva al Districte de Ciutat Vella, prioritzant la concentració i pas de turisme, amb la venda de productes que pretenen ser atractius pels preus de venda. Paral·lelament, les persones d'origen indo-asiàtic amb venda de souvenirs es situen, principalment, a punts de concentració i estada de turistes (Parc Güell i Fonts de Montjuïc), espais monumentals de la ciutat i de productes vinculats a aquests. Els venedors de llaunes de cervesa es situen a territoris amb dinàmica d'oci nocturn, tant pels locals propis del sector, com per la seva centralitat amb venda a persones de perfil heterogeni en dinàmica festiva (turistes, però també a població jove/adulta autòctona).



A nivell de concentració de venedors ambulant, des del SGC es detecta la presència intensiva del fenomen als Districtes de Ciutat Vella (La Rambla i el Maremàgnun), Sants – Montjuïc (vinculat als espectacles de les Fonts de Montjuïc i les actuacions musicals programades a l'Anella Olímpica) i Gràcia (conjunt del Parc Güell). Respecte els Districtes d'Eixample i Sant Martí, destaca la presència del Mercat de la misèria, a la zona d'influència de la Fira de Bellcaire.

Des dels establiments comercials contactats no es defineix als venedors ambulants com a un col·lectiu conflictiu, recollint en alguns casos, relació de coneixement i de pactes verbals per tal no influir negativament en el desenvolupament de les activitats comercials. Aquesta situació ve donada pel fet d'assimilar la seva presència com a un fet habitual des de ja fa temps als diversos territoris. Tot i això, es traslladen discursos de demanda d'actuacions efectives per part de l'Administració i dels Cossos de Seguretat que possibilitin la no presència de venedors en relació a evitar una possible competència deslleial i de mala imatge de la ciutat.

Com a fet significatiu destaca la diversitat de percepcions dels treballadors, encarregats i/o propietaris de comerços d'un mateix territori tot i compartir una mateixa realitat, on per a un és una greu problemàtica i, per d'altres, no es percep com a una situació rellevant. El conjunt de comerciants contactats coincideixen en la queixa vers la presència de dinàmiques de furts/robatoris a zones turístiques, per part d'altres persones no vinculades als col·lectius de venda ambulant.

De les diferents coordinacions realitzades amb Cossos de Seguretat i de les pròpies observacions efectuades per part del Servei, no s'identifica un protocol d'actuació comú amb el col·lectiu de venedors ambulants i per al conjunt de territoris. La presència intensiva de GUB, amb actuacions directes vers el col·lectiu, genera un desplaçament del fenomen a espais propers sense presència policial. Des de la GUB, existeix una consciència del risc que impliquen les seves actuacions a la via pública, en zones amb una elevada concentració de persones i que, paral·lelament, no suposaran una eradicació de l'activitat, sinó un desplaçament puntual. Per tant, s'actua de manera sostinguda des de la vessant preventiva. La sanció s'executa en casos relacionats amb delictes contra la propietat industrial, venda d'alcohol/tòxics o en zones on l'acumulació de venedors poden implicar situacions de risc per la mobilitat de vianants.

Un espai d'especial tractament són les instal·lacions del Metro i les dinàmiques vinculades a determinades estacions (Catalunya, Liceu i/o Drassanes). Des del col·lectiu s'interpreten els interiors de les estacions, andanes, vestíbuls i accessos exteriors com a espais de seguretat on, per una banda, la GUB no realitzarà actuacions i, per altra banda, es troben pròxims als espais públics on pretenen realitzar la venda quan la no estada de Cossos de seguretat ho permet.

Per últim, respecte l'accés i vinculació del col·lectiu a serveis i recursos municipals, no existeix un ús informatiu/atenció social d'aquests a l'arribada a la ciutat i/o durant els primers anys, quan no es poden iniciar processos documentals, fora el requeriment de l'empadronament. Tant sols el 9% fa ús dels Centres de Serveis Socials de la ciutat; per contra, el 38% fa ús del Sistema Català de Salut, intensivament els serveis d'urgència en cas de necessitat. Per al



conjunt del col·lectiu existeixen xarxes informatives internes (d'àmbit privat) que facilita l'existència d'estafes i rumors vers els processos documentals, inclòs amb la compra/venda de contractes laborals fraudulents per tal d'obtenir el Permís de residència i treball.

Les tres intervencions del SGC confirmen la necessitat d'un abordatge social de la qüestió de la venda ambulants irregular i apunten cap a la necessitat de reforçar els itineraris d'inclusió a través d'una oferta de suport en l'ocupació i de la intensificació de l'acompanyament en la regularització dels permisos de residència i treball. La mateixa activitat que proveeix als venedors ambulants un *modus vivendi* els allunya alhora dels circuits d'atenció social. La venda els requereix tot el temps disponible i constitueix l'única font d'ingressos. Es registren, per tant, poques demandes de suport social per part dels dispositius municipals. En conseqüència, la intervenció social s'ha de planificar destinant esforços a la identificació d'interlocutors i a la construcció de processos de diàleg amb els venedors per tal d'adequar les recursos a les necessitats.

En aquest sentit, durant l'estiu s'ha donat continuïtat al treball iniciat pel Districte de Ciutat Vella i s'han celebrat reunions i trobades amb el triple objectiu de, en primer lloc, treballar més transversalment des de l'Ajuntament el fenomen, en segon lloc, d'enriquir la diagnosi amb actors externs a l'administració municipal i, arribat el cas, poder elaborar un identificació de problemàtiques i solucions compartida, i finalment, trobar línies de col·laboració per construir interlocucions a curt i mig termini amb les persones directament implicades en la venda ambulants.

En aquest sentit hi ha hagut diverses reunions amb l'àrea de Drets Socials, Districte de Ciutat Vella, Guardia Urbana, el Comissionat de Seguretat, el Comissionat d'Economia Social, Barcelona Activa, venedors d'origen senegalès, representants de la Coordinadora d'Entitats Senegaleses a Catalunya i representants d'entitats i grups de solidaritat per coordinar les diferents tasques, establir interlocució i preveure dispositius de mediació i plans d'actuació a mig i llarg termini.

En aquets moments s'està elaborant una proposta de treball transversal que inclourà accions en l'àmbit social, en la relació amb el comerç estable i regular de la ciutat, i en matèria de seguretat i espai públic amb l'objectiu de trobar millors respostes a un fenomen complex i global i la voluntat de fer-ho en col·laboració amb el diferents Grups Municipals del Consistori.