

GASETA MUNICIPAL

SUMARI

Consell Municipal

Acta sessió 23/12/2011	469
Acords sessió 27/1/2012.....	535

Comissió de Govern

Acta sessió 11/1/2012	539
Acta sessió 25/1/2012	547
Acords sessió 25/1/2012.....	552
Acords sessió 1/2/2012	556

Disposicions generals

Acords dels òrgans de govern

Aprovació dels Preus Públics per a l'any 2012 i successius.....	559
Modificacions de crèdits Pressupost 2011	719

Decrets de l'Alcaldia

Activació de la funció de sortida de l'apli- cació informàtica del Registre General.....	720
Assignació lloc de treball de Coordinador/a per a les Relacions amb les comunitats Re- ligioses.....	720

Assignació lloc de treball Director/a Adjunt/.	720
Aprovació del procediment aplicable a les inversions	721
Nomenament membres dels jurats dels Premis Ciutat de Barcelona 2011.....	722
Nomenament de director de la Direcció de Serveis General, Dte. Ciutat Vella	723
Nomenament assessor tècnic del Grup Municipal Partit Popular	723
Nomenament d'assessora de la Presidèn- cia del Consell Municipal del Dte. de Sa- rrià-Sant Gervasi	723
Nomenament d'assessora tècnica del Grup Municipal Partit Popular	724
Nomenament de director de Cooperació	724
Designació de la Presidenta de la Junta Ar- bitral de Consum de Barcelona	724
Nomenament de Gerent de Medi Ambient i Serveis Urbans.....	724

Cartipàs

Designació membres del Ple del Consell de la Cultura de Barcelona	725
--	-----



Ajuntament de Barcelona



Designació de representants a l'Assemblea General de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona.....	726	Bases generals que han de regir la convocatòria d'un concurs per a la provisió de dos llocs de treball de l'IMMB	900
Proposició membres del Consell d'Administració de GL Events CCIB SL	726	Responsables administratius/ives de Mercats Municipals.	902
Delegació presidència del Plenari del Consell Municipal de Medi Ambient. Nomenament dels seus membres	726	<i>Lliures designacions</i>	
Designació representant al Patronat de la Casa de Misericòrdia de Barcelona	728	Rectificació Circular 2/2012	906
Creació Taula de patrimoni arquitectònic històric i arqueològic	728	Convocatòria per a la provisió d'un lloc de treball de director/a de Pressupostos i Política Fiscal	906
Convenis		Convocatòria per a la provisió d'un lloc de treball de cap del Departament Planificació i Processos.....	908
Convenis de col·laboració i autorització paisatgística	730	<i>Nomenaments concursos</i>	
Personal		Concurs 1407/11. Cap de Serveis de Coordinació de Centres	911
<i>Concursos</i>		Concurs 1408/11. Cap de Servei de Gestió documental	911
Convocatòria de mobilitat restringida per a informador/a-tramitador/a de les OAC ..	881	Concurs 1408/11. Suport Operatiu de l'Arxiu Municipal.	911
Convocatòria d'un concurs de mèrits per seleccionar director/a de centres educatius de titularitat municipal	885	<i>Nomenaments lliures designacions</i>	
		Cap del departament d'Obres i Manteniment Dte. Sant Andreu.....	911

CONSELL MUNICIPAL

Actes

Acta de la sessió del dia 23 de desembre de 2011, aprovada el dia 27 de gener de 2012

Al Saló de la Reina Regent de la Casa de la Ciutat de Barcelona, el dia vint-i-tres de desembre de dos mil onze, s'hi reuneix el Plenari del Consell Municipal, en sessió ordinària, sota la presidència de l'Im. Sr. Joan Puigdollers i Fargas, qui actua per delegació, segons Decret de l'Alcaldia de 13 de juliol de 2011, de l'Excm. Sr. Alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera. Hi concorren l'Excm. Sr. Alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera, els Ims. Srs. i les Imes. Sres. Tinents d'Alcalde, Joaquim Forn i Chiariello, Sònia Recasens i Alsina, Antoni Vives i Tomàs, Teresa M. Fandos i Payà i Jaume Ciurana i Llevadot, i els Ims. Srs. Regidors i les Imes. Sres. Regidores, Gerard Ardanuy i Mata, Mercè Homs i Molist, Francina Vila i Valls, Raimond Blasi i Navarro, Jordi Martí i Galbis, Eduard Freixedes i Plans, Irma Rognoni i Viader, Jordi Hereu i Boher, Joan Trullén Thomas, Jordi William Carnes i Ayats, Assumpta Escarp i Gibert, Sara Jaurrieta i Guarner, Jordi Martí i Grau, Carmen Andrés i Añón, Gabriel Colomé i García, Immaculada Moraleta i Pérez, Guillem Espriu i Avendaño, David Escudé i Rodríguez, Alberto Fernández Díaz, Àngeles Esteller Ruedas, Xavier Mulleras Vinzia, Alberto Villagrasa Gil, Gloria Martín Vivas, Eduardo Bolaños Rodríguez, Óscar Ramírez Lara, Belén Pajares Ribas, Maria Elisa Casanova Doménech, Ricard Josep Gomà i Carmona, Elsa Blasco i Riera, Joaquim Mestre i Garrido, Janet Sanz Cid, Isabel Ribas i Seix, Jordi Portabella i Calvete i Joan Laporta i Estruch, assistits pel Secretari General, Sr. Jordi Cases i Pallarès, que certifica.

Hi és present l'Interventor Municipal, Sr. Antonio Muñoz i Juncosa.

Constatada l'existència de quòrum legal, la Presidència obre la sessió a les deu hores i cinc minuts.

Es dóna per llegida l'acta de la sessió anterior, celebrada el 30 de novembre de 2011, l'esberrany de la qual ha estat tramès a tots els membres del Consistori; i s'aprova.

PART INFORMATIVA

a) Despatx d'ofici

En compliment de l'article 63.1 del Reglament Orgànic Municipal, *es comuniquen* les resolucions següents:

1. Decret de l'Alcaldia, de 23 de novembre de 2011 (S1/D/2011 5342), que designa la Sra. Ester Capella Farré, Gerent de l'Institut de Persones amb Discapacitat, representant de l'Ajuntament de Barcelona al Consell Social de la Fundació Institut Guttmann.

2. Decret de l'Alcaldia, de 23 de novembre de 2011 (S1/D/2011 5344), que designa el Sr. Joan Delort Menal, Gerent de Prevenció, Seguretat i Mobilitat, representant de l'Ajuntament de Barcelona al Consell Rector del Centre d'Atenció i Gestió de Trucades d'Urgència 112 Catalunya.

3. Decret de l'Alcaldia, de 30 de novembre de 2011 (S1/D/2011 5449), que designa l'Im. Sr. Xavier Mulleras Vinzia membre de la Comissió de Presidència i Règim Interior, en substitució de la Ima. Sra. Glòria Martín Vivas.

4. Decret de l'Alcaldia, de 2 de desembre de 2011 (S1/D/2011 5507), que designa l'Im. Sr. Eduard Freixedes i Plans, Regidor de Mobilitat, representant de l'Ajuntament de Barcelona a la Comissió Catalana de Trànsit i Seguretat Viària.

5. Decret de l'Alcaldia, de 2 de desembre de 2011 (S1/D/2011 5506), que: 1) Delega en l'estructura executiva que s'annexa a aquest decret les atribucions següents en matèria de subvencions: a) Resolució de modificacions substancials, no substancials i pròrrogues per a executar o justificar els projectes subvencionats per aquest Ajuntament. b) Adopció de tots els actes que corresponguin relatius a reintegraments en matèria de projectes subvencionats per aquest Ajuntament. c) Adopció de tots els actes de naturalesa sancionadora en matèria de projectes subvencionats per aquest Ajuntament. d) Adopció de la resta d'actes derivats de subvencions atorgades per aquest ajuntament. 2) Estableix que en les resolucions adoptades en exercici de les facultats delegades en aquest decret es farà constar expressament que s'actua per delegació de l'Alcalde. 3) Determina que les delegacions d'atribucions conferides en aquesta resolució seran efectives a partir del dia de la seva signatura, sens perjudici de la publicació en el Butlletí Oficial de la Província i en la Gasetta Municipal. 4) Dona compte d'aquesta resolució al Plenari del Consell Municipal.

6. Decret de l'Alcaldia, de 7 de desembre de 2011 (S1/D/2011 5519) que designa l'Im. Sr. Joaquim Forn i Chiariello i el Sr. Joan Delort Menal vocals del Consell de Direcció de l'Institut de Seguretat Pública de Catalunya en representació de l'Ajuntament de Barcelona.

7. Decret de l'Alcaldia, de 13 de desembre de 2011 (S1/D/2011 5551) que, rectifica el Decret de 7 de setembre de 2011, en el sentit de designar com a vocal, i no com a suplent, del Consell Territorial de la Propietat Immobiliària Barcelona-Ambit Metropolità, la Sra. Marta Perelló i Riera.

b) Mesures de govern

Mg 1. Pla Cor. Projecte d'intervenció integral de la Rambla.

La Sra. Homs inicia la seva intervenció citant "La Rambla de les floristes" de Josep Maria de Sagarra: "és tot un cel de blau i d'alegria aquesta Rambla meva, i em fa esglai pensar que puc deixar-la sols un dia, la Rambla i jo no hem d'apartarnos mai", amb què vol iniciar la presentació de la mesura de govern que té per objectiu impulsar l'acord d'intervenció integral de la Rambla, un dels projectes estratègics del districte de Ciutat Vella i, per extensió, de la ciutat sencera, que pretén una millora de caràcter transversal sobre els diferents aspectes que conflueixen a la Rambla, no només posant l'accent en una mirada tècnica, amb sentit comú, sinó afegint-hi el sentiment i l'estima per aquest passeig emblemàtic de Barcelona.

Precisa que el Pla Cor és nodreix de part de la tasca de l'anterior govern municipal, al qual aprofita per agrair-li el recull d'informació i la diagnosi sobre la Rambla fet a través de la taula interdepartamental. Assenyala que, a partir d'aquí, neix el Pla Cor amb la pretensió molt clara de fer de la Rambla un eix de referència per als barcelonins. Indica que el projecte es preveu a llarg termini i arrenca amb la voluntat de transformar progressivament la percepció de la Rambla a través d'intervencions grans i petites, i destaca que aquesta finalitat té les perspectives cosmopolita, catalana i veïnal.

Entrant en el contingut del pla, assenyala que és d'actuació integral, que recull sis eixos, cinc dels quals fan referència a sectors i un d'intervenció. Així, aquest eixos permeten definir uns objectius generals i uns d'específics que es concretaran en unes mesures per anar implementant les accions que la Rambla necessita.

Significa que el primer eix és el social, que té com a objectiu potenciar la Rambla com un espai d'intercanvi pacífic, segur, agradable i inclusiu; el segon eix és l'econòmic i té com a objectiu fomentar les activitats de qualitat i l'equilibri entre el consum i el gaudi; en tercer lloc, esmenta l'eix morfològic, amb la finalitat

d'endregar i simplificar els elements físics del passeig; l'eix de la mobilitat, que es refereix al transport i que té l'objectiu de racionalitzar el trànsit prioritzant els vianants; l'eix del coneixement, rellançant la Rambla com a espai cultural únic arrelat al país; i el sisè eix que abasta els cinc anteriors, i que és el de la gestió integral.

Afegeix que aquest eixos es vinculen a unes fases, dues de les quals, la recollida d'informació i la definició dels objectius, ja s'han superat; a partir d'aquí, comença una tercera fase d'implementació, aplicant-hi un seguiment i avaluació que inclou un procés de participació que disposa de l'òrgan de nova creació Rambla Viva, que és el grup motor de seguiment i acompanyament del Pla integrat per associacions i institucions del passeig, on té un protagonisme especial l'Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla i on també hi haurà la participació dels grups municipals. Destaca que hi haurà també altres nivells de participació a través d'òrgans existents com els consells de barri i els de ciutat i, alhora, un procés paral·lel amb entitats del districte, agents econòmics i socials i entitats de ciutat. Informa que el procés de participació s'iniciarà el 12 de gener de 2012 amb una primera reunió de Rambla Viva, on es repartirà un document d'objectius generals i específics que permetrà anar establint mesures concretes per començar a treballar, i es tractarà com a primer tema específic el de les estàtues.

Assenyala que tot plegat disposa d'uns recursos humans i econòmics, un equip de projecte liderat pel districte de Ciutat Vella amb la complicitat de totes les àrees i departaments de l'Ajuntament, i amb una previsió pressupostària de deu milions d'euros per al desenvolupament, durant el període 2012-2018, dels sis eixos a què s'ha referit.

Conclou la seva intervenció remarcant que el Pla Cor que presenten avui té l'objectiu essencial de contribuir a construir la Rambla del segle XXI des de les perspectives cosmopolita, catalana i veïnal, i a partir de la gestió transversal i integral que ha permès establir els objectius genèrics i específics que caldrà transformar en mesures concretes a partir de la participació de Rambla Viva i la resta d'agents.

La Sra. Jaurrieta, en primer lloc, agraeix la presentació de la mesura sobre la Rambla, el carrer més universal de Barcelona, per on passen més visitants de totes les nacionalitats i un dels indrets de la ciutat on bull més activitat, una ciutat dins de la ciutat. Posa en relleu que la Rambla és un lloc emblemàtic de la ciutat, propietat de tots els ciutadans i ciutadanes i de la gent que la visita, i no només patrimoni de la gent que hi viu o hi treballa, definició que il·lustra citant Juan Goytisolo: "me gusta Barcelona, que es una ciudad muy abierta. Yo en las ramblas me encuentro en mi elemento, oigo hablar todos los idiomas del mundo y veo esta diversidad que he buscado siempre, siempre.", paraules que li serveixen per referir-se a la identitat de la Rambla, l'espai on la vida de la ciutat no para mai.

Tanmateix, posa de manifest que la Rambla ha estat sempre motiu de debat i, per aquest motiu, han treballat durant els mandats anteriors per la seva millora constant. L'aposta de les administracions per ubicar-hi grans centres culturals de primer ordre com el Liceu, el Museu Marítim, el Palau de la Virreina, biblioteques, teatres o universitats ha fet que el carrer passí a ser un eix cultural de referència inqüestionable. En conseqüència, remarca que cal saber d'on es ve per treballar incansablement per mantenir la identitat de la Rambla, la seva qualitat, el seu eix cultural i, sobretot, garantir-hi la convivència.

Així, assegura que lamenta haver de dir a la Sra. Homs que els ha decebut en el seu debut sobre la Rambla, atès que troben a faltar en la mesura referències a l'origen de la Rambla, atès que no parteixen pas de zero, i remarca que l'única manera de comprendre el present és tenir clars els seus antecedents. Igualment, diu que hi troben a faltar un calendari, una planificació en el temps de les actuacions previstes. Pregunta, doncs, què proposen fer durant aquest any, al llarg del mandat i més enllà.

Fa avinent que les propostes de l'anterior govern municipal per a la Rambla estan damunt la taula, i fa notar que el govern actual, ni abans ni ara, no ha concretat ni una sola proposta proactiva. Els adverteix, doncs, que ara com a govern tenen l'obligació d'encetar el debat a partir d'una idea pròpia de la Rambla, si és que la tenen.

Observa, igualment, que la inexistència d'un calendari denota la manca de pressupost, tan sols la xifra de deu milions d'euros en sis anys a què s'ha referit la regidora, i qüestiona per a què servirà, atesa l'escassetat de la quantitat.

Quant a la participació, posa de manifest que la Sra. Homs s'ha referit a unes entitats que es troben estrictament a la Rambla, malgrat que n'hi troben a faltar altres com el Centro Gallego, el Frontó Colón, la biblioteca Andreu Nin, el Port Vell, la Conselleria de Cultura, alhora que es deixen una segona corona d'entitats com el Museu d'Història, l'Escola Massana, el teatre Romea, l'Associació d'Amics de la plaça Reial o el CCCB. Afirmar que també hi troben a faltar els òrgans de participació que han d'integrar aquest procés des del districte, d'entrada, un plenari extraordinari monogràfic a què els recorda que es van comprometre.

En definitiva, conclou que la Rambla mereix un projecte amb més contingut, i menys maquillatge, i que, a banda d'un *cor* que bategui, hi incorporin al més aviat possible un cervell que pensi cap a on cal anar, i unes cames per començar a caminar.

El Sr. Villagrasa també agraeix la presentació d'aquesta mesura de govern sobre el futur de la Rambla i se'n felicita atès que aquest símbol d'identitat barcelonina ha patit, els darrers anys, problemes com la inseguretat, la prostitució i la presència de llauners o trilers que s'agreuaven dia a dia; altrament, l'única solució que va impulsar el govern anterior va ser crear la Taula tècnica interdepartamental al districte de Ciutat Vella, que mai no van saber ben bé quina era la seva operativitat i, fins a dia d'avui, no han tingut l'oportunitat de veure cap mena de document d'estudi o de conclusions emès per aquesta taula.

Subscriu, doncs, que cal recuperar la Rambla per als barcelonins i per al turisme familiar i de qualitat, i totes les actuacions que s'hi facin i les activitats que s'hi implantin han d'anar en aquesta direcció i, alhora, han d'estar consensuades pels principals actors del passeig, entre altres l'Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla, la Boqueria, quioscos de premsa, floristes i els antics paradistes d'animals; i afegeix que un bon inici per començar a treballar seria retirar el contençions que aquest ajuntament té amb aquests paradistes i començar a buscar solucions per la via del diàleg.

Manifesta que cal endreçar l'espai públic de la Rambla, començant per les estàtues humanes, delimitant-los l'espai i, atès que fan una activitat econòmica, que se'ls apliqui una taxa per l'ocupació de la via pública. Cal, també, més presència i coordinació policial a la Rambla per lluitar contra els furtis i els robatoris, els trilers i la venda il·legal de llaunes i drogues, sobretot els caps de setmana.

Quant a l'oferta cultural, posa de manifest que al començament de la Rambla s'inicia amb el teatre Capitol, però adverteix que no pot acabar al Liceu, sinó que cal donar vida a la part de baix del passeig i, per tant, cal començar a plantejar-se recuperar el Teatre Principal per completar l'oferta cultural, o l'antiga foneria de canons donant-li un ús que ajudi a portar nous visitants a la Rambla i que pot ser convertir-la en el Museu d'Història de la Rambla, atès que parlar de la seva història és fer-ho del desenvolupament i evolució de la ciutat.

En referència al sector comercial, assenyala que cal fer un esforç de diàleg amb alguns restauradors quant als preus abusius de les seves cartes, i procedir, si cal, a una revisió de les taxes municipals per instal·lar terrasses.

Finalment, demana a la Sra. Homs el detall de les mesures que volen implementar entre el 2012 i el 2018, un període que al seu parer és excessiu. Així, considera que si el 12 de gener de 2012 en què s'inicia la tercera fase encara s'està parlant de concretar les mesures que cal emprendre no van pas bé. Adverteix que cal parlar, amb urgència, d'executar programes i solucions i que és hora de governar i actuar activament perquè la Rambla s'ho mereix.

El Sr. Mestre agraeix la presentació de la mesura de govern, i fa avinent que està convençut que tots els grups municipals coincideixen amb què cal una intervenció integral a la Rambla pel que aquest passeig significa per a la ciutat i en l'imaginari col·lectiu.

Posa en relleu que la Rambla s'ha configurat com un mirall de la ciutat, i ha generat un debat continuat històricament, d'una banda perquè hi conflueixen un

seguit de fenòmens específics, i d'altres que es donen en tota la ciutat s'hi reflecteixen amb més visibilitat.

Pel que fa al contingut concret de la mesura, remarca quatre aspectes. En primer lloc, coincideix amb què hi cal una intervenció integral, però els sembla contradictori que el govern municipal, en les seves manifestacions i propostes, s'inclini per tot un seguit de mesures i iniciatives que tendeixen a encapsular la Rambla i, de certa manera, a aïllar-la del seu entorn proper. Així, han pogut escoltar del govern declaracions, que no consten en la mesura però sí en la nota de premsa, que parlen d'actuar a la Rambla com si fos un cinquè barri de Ciutat Vella, i expressa el desacord del seu Grup amb aquesta definició i amb què sigui una unitat territorial amb identitat pròpia, com també l'han definida.

Per tant, els adverteix que cal anar en compte amb aïllar la Rambla del seu entorn de Ciutat Vella, especialment del Raval i del Gòtic, i de la resta de la ciutat.

En segon lloc, observa que la que avui els presenten no és, pròpiament, una mesura de govern, atès que no conté mesures. Així, la regidora ha anunciat que estaven en la fase tres, que ha definit com la de les accions concretes, tot i que més enllà de les declaracions genèriques sobre els cinc eixos que s'esmenten en la mesura, no n'hi apareix cap de concreta que expressi quina és la proposta del govern envers la Rambla i de quina manera preveu la intervenció. Posa de manifest que aquesta manca de concreció contrasta amb el calendari i el pressupost de deu milions d'euros, alhora que hi troben a faltar iniciativa política i de lideratge per part del govern de CiU, tot i que no perd l'esperança de conèixer aviat *què i com*.

En tercer lloc, posa de manifest la sorpresa que els causa no haver trobat en la mesura cap referència a l'impacte del turisme a la Rambla i els seus entorns, que provoca una ocupació intensiva de l'espai públic, o el canvi radical de les activitats. Remarca que això encara els sorprèn més quan el govern municipal ha anunciat la voluntat de modificar el pla d'usos actual, amb la previsió que s'instal·lin a Ciutat Vella nous establiments hotelers, alhora que s'està desregulant el sector dels apartaments turístics; fenòmens que, al parer del seu Grup, actuen negativament en la Rambla i els seus entorns.

Finalment, es refereix a la participació manifestant que els sorprèn la composició de l'òrgan de seguiment i acompanyament anomenat Rambla Viva, on hi troben a faltar les veus de les entitats, de les associacions i de les institucions del Raval i del Gòtic, i aprofita per proposar al govern municipal que revisi la composició de l'òrgan esmentat.

El Sr. Laporta avança que UpB valora positivament el projecte d'intervenció integral a la Rambla, considerant que la metodologia que s'ha seguit fins ara és correcta i, en conseqüència, anima el govern municipal a continuar liderant aquest projecte d'importància remarcable per a la ciutat, i que el pla d'acció que ara entra en la seva fase decisòria s'implementi realment i que no es quedi només en un llistat de bones intencions.

Valora positivament el fet que el govern hagi cercat el consens amb les associacions i entitats més directament implicades amb la Rambla, i el fet que a Rambla Viva s'acabin de perfilar les accions concretes, atès que entenen que la línia a seguir passa per la participació ciutadana; i fa avinent que caldrà parlar de la veritable problemàtica de la Rambla que, històricament, rau en l'ocupació de l'espai públic per part de vetlladors, quioscos o terrasses que ocupen més espai del compte, de manera que les actuacions han d'incidir en les activitats d'aquest espai.

Dit això, es refereix a la massificació turística del passeig, que també requereix una actuació que, en opinió del seu Grup, hauria de centrar-se en l'estacionament d'autocars a la plaça de Catalunya, la Via Laietana, Colom i Drassanes, alhora que també creuen que cal fer pactes amb les companyies de creuers per redreçar el flux turístic que es concentra a la Rambla.

Finalment, reitera que la metodologia que s'ha aplicat fins ara és correcta, i avança que el seu Grup fa confiança al govern municipal pel que fa als objectius i al calendari fixat i quant a les decisions que pugui prendre Rambla Viva.

La Sra. Homs agraeix les intervencions dels grups municipals que, tot i certes discrepàncies, tenen com a objectiu l'actuació a la Rambla.

Referint-se a la intervenció de la Sra. Jaurrieta, qui deia que trobava a faltar la perspectiva històrica de la Rambla en la mesura, li respon que ja n'hi ha prou de parlar d'origens i dels debats que ha generat al llarg del temps i ara el que cal és actuar. Per aquest motiu, han fet allò que no havien fet els governs anteriors que és convocar un grup motor, Rambla Viva, amb uns criteris clars, entre els quals el geogràfic ocupa un lloc preeminent, atès que aquest òrgan ha de tenir un àmbit ben real per actuar i prendre decisions, i els recorda que tots els grups municipals també formen part de Rambla Viva.

Remarca que el tret definitori del Pla Cor és el seu mètode de treball a partir d'uns objectius generals i específics, recollits en un document de treball que serà lliurat a tots els presents el 12 de gener del 2012 en la primera reunió de Rambla Viva, i que reflecteixen clarament cap a on volen anar participadament.

Així, quant a l'aspecte de la participació dels barris veïns de la Rambla a què han al·ludit algunes intervencions, assegura que també els tenen presents, malgrat que estan inscrits en altres fòrums de debat i de participació.

Finalment, remarca que estan a punt d'implementar les primeres mesures a la Rambla i que el 12 de gener ja hi haurà una primera decisió damunt la taula.

La Sra. Jaurrieta assenyala que si donen per bons els objectius establerts anteriorment és, precisament, perquè ha existit un procés de debat, una comissió tècnica i un procés de participació de les associacions i entitats vinculades a la Rambla.

Reitera, però, que continuen sense saber quin és el calendari i els objectius definits clarament per als propers anys.

El Sr. Villagrasa demana a la Sra. Homs que, mentre s'implementen les accions, no abaixin la guàrdia en seguretat i que intensifiquin la feina per ampliar l'oferta cultural de la Rambla, atès que això és el que pot ajudar a atraure la ciutadania i un turisme cultural i de qualitat.

Mg 2. Constitució del Consorci del Museu de Ciències Naturals de Barcelona.

El Sr. Ciurana presenta la mesura de govern, que vol explicar l'avenç significatiu que s'ha produït darrerament en el Museu de Ciències Naturals de Barcelona, que és l'embrió del futur Museu Nacional de Ciències Naturals de Catalunya.

Assenyala que el 21 de novembre d'enguany s'ha constituït, sota la seva presidència, el Consorci del Museu de Ciències Naturals, amb la participació activa del govern de la Generalitat i del Conseller de Cultura. Tal i com explica la mesura, expressa que el reforçament del museu ha de permetre situar la ciència al centre del projecte cultural de Barcelona, ultrapassant l'aposta només per un equipament concret, i consideren que amb això també estan treballant per un model de ciutat determinat.

Precisa que el museu s'ha de convertir en pol d'atracció dels projectes i equipaments de divulgació científica a la ciutat i al país; ha de ser un equipament de referència, també quant al reconeixement social cap a la ciència.

Situa la ciència, la innovació i la sostenibilitat ambiental en el centre dels debats i de les inquietuds socials; així, la missió del museu és generar i compartir coneixements sobre la diversitat i l'evolució del món natural, amb el propòsit de contribuir a la seva conservació i crear una societat més informada i responsable amb la natura.

Apunta que el nou consorci portarà a terme aquesta missió mitjançant la preservació d'unes col·leccions que són el testimoni material del patrimoni natural de Catalunya; a través de la recerca de la diversitat biològica i geològica i, també, de les experiències i els tallers que estimulin l'explotació, l'aprenentatge, l'estimació, el gaudi i el diàleg, amb la participació del públic més ampli possible.

Referint-se novament a la reunió constitutiva del Consorci el darrer 21 de novembre, indica que a partir d'aquí s'ha creat una comissió delegada, que a finals de gener nomenarà un gerent, elaborarà una proposta de pressupost i d'estructura organitzativa, i el calendari de posada en marxa, que inclou la manera de relligar els més de trenta centres vinculats al Museu Nacional de Ciències Naturals de Catalunya que hi ha arreu del territori, moltes vegades amb titularitats complexes, que el museu nacional ha de ser capaç de posar en xarxa.

Indica que, tal com consta en la mesura, hi ha una incorporació progressiva del govern de la Generalitat en el finançament del Museu Nacional de Ciències Naturals, que mentrestant continuarà finançant el conjunt de trenta institucions escampades arreu del país, i que ha de culminar el 2020 amb una participació paritària d'ambdues institucions; mentre aquesta participació no sigui paritària, la presidència del Consorci recaurà en aquest ajuntament, i en el moment que s'arribi a la paritat serà rotatòria.

Remarca que aquest és el sentit de la mesura de govern que, juntament amb el procés endegat ara fa unes setmanes de conversió del Museu Picasso en una fundació, té com a objectiu que, des del punt de vista patrimonial, Barcelona continuï guanyant musculatura cultural.

El Sr. Martí agraeix la presentació de la mesura, i en destaca, en primer lloc, l'acord i la complicitat del seu Grup amb la creació del consorci que ha de gestionar ara el Museu de Ciències Naturals de Barcelona, i confien que ben aviat el Museu Nacional de Ciències Naturals de Catalunya. Entén, doncs, que amb la creació del consorci es tanca pràcticament allò que va establir la llei de museus, ja fa anys, que preveia que l'àmbit de les ciències naturals havia de tenir un museu nacional, i que al seu parer s'havia de basar principalment en les col·leccions que custodiava l'Ajuntament de Barcelona. Fa notar que aquestes col·leccions són més del vuitanta per cent de les col·leccions patrimonials de Catalunya, per la qual cosa era impossible imaginar un museu nacional que no partís d'aquests fons.

Destaca, també, que tot plegat és la conseqüència del treball fet per aquest ajuntament durant molts anys, durant els quals ha vetllat pel manteniment de les col·leccions, ha fet inversions importants, algunes amb fons europeus com la del nou jardí botànic i de l'edifici de l'Institut Botànic a Montjuïc com a centre col·laborador del CSIC; a tot això, cal afegir-hi les inversions substancials durant el mandat anterior en l'edifici Blau per dotar el museu d'una nova seu que permetés actualitzar el discurs museogràfic i científic d'aquestes col·leccions. D'aquesta manera, tot plegat ha anat comportant diversos convenis signats amb la Generalitat de Catalunya, que preveien i establien que s'havia d'acabar creant un consorci que gestionés aquest museu.

Remarca, en conseqüència, que ha estat un procés positiu, tot i que probablement tothom, inclòs el govern, hauria preferit que el finançament i la incorporació de la Generalitat en el consorci fos més ràpida del que finalment serà.

Posa en relleu que el consorci es troba amb un museu nou, amb un discurs nou; així, es remet a la conferència al Saló de Cent a càrrec de James Lovelock, pare de la teoria de Gaia, que ha estat en certa manera l'inspirador, amb el seu col·laborador català, el Dr. Rafael Guerrero, del discurs museogràfic de l'edifici Blau. Remarca que es tracta, amb tota probabilitat, del primer museu al món que utilitza la teoria de Gaia com a discurs museogràfic, i que en comptes d'explicar les ciències en termes de sistemes naturals, com feien els museus antics de ciències naturals de Barcelona, ho fa a través de la idea de l'ecosistema amb el projecte Planeta Vida. Acaba la seva intervenció posant en relleu que no només ja disposen d'un consorci, sinó també d'un museu, de grans col·leccions i d'un discurs museogràfic que el posa en la punta de llança dels museus de ciències naturals del món.

La Sra. Esteller expressa que el que es planteja amb aquesta mesura de govern és el consorci del Museu Nacional de Ciències Naturals, on el Grup del PP defensa tres àmbits d'acció. En primer lloc, el seu contingut, atès que consideren que disposar d'un museu que englobi tot l'àmbit museogràfic de les ciències naturals és positiu per a Barcelona, i té una capacitat d'atracció que suposa posar en l'epicentre la ciència com a atracció cultural. En segon i tercer lloc, esmenta dos aspectes que no es poden passar per alt; d'una banda, la idoneïtat de l'emplaçament del museu al Fòrum, que el seu Grup considera que respon a la necessitat de l'anterior govern municipal de donar un ús a un espai desaprofitat, sobretot en una conjuntura de crisi, que va costar la quantitat desorbitada d'11 milions d'euros; i, d'altra banda, l'oportunitat de la creació del consorci en un context de crisi. Així, malgrat que valoren positivament poder disposar d'un museu de ciències naturals, es pregunten si és oportú fer-ho ara que la Generalitat no aporta el que ha d'aportar-hi per llei, i recorda que el museu s'inscriu en el pla de

museus, i la llei de museus nacionals estableix que la Generalitat ha de finançar el 50% dels seus costos que, d'altra banda, no assumirà fins al 2020, de manera que durant tots els anys que falten fins a aquella data recaurà sobre l'Ajuntament un finançament que, al seu parer, no es pot permetre.

Per aquest motiu, de bon principi el Grup del PP va votar en contra de la creació del consorci, tenint en compte sobretot el condicionant del pla econòmic i financer, que obligava a l'Ajuntament a aportar 28 milions d'euros fins al 2014, i a la Generalitat 14 milions d'euros. Afegim que en el Pressupost per a l'exercici vinent això significarà l'aportació de, com a mínim, nou milions d'euros, de manera que el consorci suposarà un esforç addicional per a l'Ajuntament, que ha de suplir el finançament de la Generalitat en unes condicions que, en opinió del Grup del PP, no són viables. Per tot plegat, confirma que el seu Grup no comparteix que ara com ara es desenvolupi el projecte pel seu elevat cost per a l'Ajuntament, alhora que demanen al Sr. Ciurana que insisteixi a la Generalitat perquè hi aportï allò que li pertoca.

La Sra. Ribas expressa, d'entrada, que el Grup d'ICV-EUiA comparteix el projecte del museu de ciències naturals, inserit en la proposta del nou pla de museus de Catalunya, especialment per la relació de la cultura, la ciència i la tècnica, que permet, tal com diu la mesura, situar la ciència en el centre del projecte cultural per a Barcelona, i fer-ho des d'una perspectiva de sostenibilitat.

Comparteixen, també, donar al museu la categoria de nacional, i assumir, per tant, el lideratge que ateny a la ciutat en la xarxa territorial de museus de ciències naturals, especialitzats en la interpretació i la divulgació de la ciència, el medi ambient i la natura.

Tanmateix, apunta quatre elements que cal tenir en compte en els objectius estratègics, i fa, també, una denúncia.

Així, entre els elements a considerar, diu que, en primer lloc, cal vetllar pel manteniment dels drets dels treballadors i les treballadores del Museu de Ciències Naturals de Barcelona; en segon lloc, que és imprescindible la consolidació del consorci i, per tant, l'avançament cap al Museu Nacional, que ha de comportar el nomenament de la direcció mitjançant concurs públic internacional; en tercer lloc, que el consorci es plantegi com a objectiu augmentar la relació, el treball en xarxa i les coproduccions amb altres museus europeus i del país; i, en quart lloc, consideren que el consorci ha d'acabar el repte de pensar i articular propostes relacionades amb altres museus especialitzats en d'altres disciplines fora de les ciències naturals, com ara els equipaments artístics.

Quant a la denúncia que ha apuntat, manifesta que el compromís cap a un museu nacional, mitjançant el consorci, hauria de posar en evidència un major compromís de la Generalitat pel que fa a la seva participació econòmica; atès que els percentatges previstos de les seves aportacions, que inclouen dos anys d'aportació zero, i nou anys a termini fins a situar-se al 50%, denoten, d'una banda, la seva feble aposta política i les retallades en l'àmbit cultural i, d'altra banda, la complicitat de l'actual govern municipal, que una vegada més assumirà despeses de la Generalitat, fent de substitut dels seus compromisos en un projecte de país.

El Sr. Portabella agraeix, en primer lloc, la presentació de la mesura i assenyala que UpB és favorable al seu contingut des de tres punts de vista; el primer perquè sovint, en termes culturals, tot allò que fa referència a la cultura científica, com és aquest cas, acostuma a ser el parent pobre, l'aspecte que comparat amb el conjunt de l'àmbit cultural gairebé mai rep atenció i, quan se li'n dona, es recorren als tòpics. Consideren, per tant, que aquest museu enllaça amb una tradició cultural que té unes arrels profundes en aquest país i, per tant, esdevé una oportunitat remarcable perquè continuï sent així.

Expressa, seguidament, que aquest museu recull una col·lecció importantíssima, combina diferents espais i tradicions de l'àmbit de les ciències naturals i, sense cap mena de dubte, atorga capitalitat i internacionalitat a Barcelona i introdueix un nou element de referència que els sembla del tot positiu.

Un tercer aspecte que destaca és l'element discursiu que abans ha comentat el Sr. Martí; en aquest sentit, es refereix a la visita del Sr. Lovelock, qui va fer un discurs evolutiu al Saló de Cent, i que representa una visió íntegra de la teoria de

Gaia, el planeta terra, el funcionament de la biosfera, que consideren que és la manera encertada d'enfocar aquesta mena de museus, és a dir, la interrelació permanent dels diversos aspectes vius i no vius del Planeta, que són els que confegeixen el lloc habitable que és la Terra. Per tant, consideren aquest enfocament del museu, a més de modern, ben encarat i encertat per donar-li la importància que li pertoca.

Per acabar, es refereix al termini per assolir la paritat amb la Generalitat, que al seu parer és excessiu; i posa el relleu l'aportació zero durant els anys 2012 i 2013. Entén que el govern municipal preferiria que el consorci amb la Generalitat tingués un caràcter paritari d'entrada i que, a més, voldria rebre un ajut pels 11 milions d'euros que l'Ajuntament ja ha posat per la reforma de l'edifici Blau i per la col·lecció. Tanmateix, entén que cal saber quan i, sobretot, com acaba tot plegat.

Coincideix amb què l'Ajuntament cada vegada assumeix més responsabilitats que corresponen a la Generalitat, que van sumant; de manera que, en un projecte d'aquesta mena, paga la pena saber com acabarà, sobretot perquè el 2020 és una fita molt llunyana, per la qual cosa demana al Sr. Ciurana que miri d'accelerar al màxim, malgrat les dificultats existents, la participació efectiva de la Generalitat.

El Sr. Ciurana, d'entrada, agraeix el to de les intervencions i el suport majoritari a què s'hagi arribat a un acord per a la constitució del consorci.

Es refereix a les paraules del Sr. Martí, qui assenyala que és una conseqüència lògica de la feina feta durant molt de temps, i tot i que ho admet, expressa que no es tracta d'una simple qüestió de decantació, sinó de la voluntat política per part de la Generalitat i de l'Ajuntament de Barcelona per activar-ho.

Afegeix que comparteix el discurs que es proposa per al museu, i aprofita per convidar-los a la inauguració, les properes setmanes, de l'exposició Planeta Vida.

Tot seguit, respecte a l'al·lusió de la Sra. Esteller al context de crisi, li fa avinent que no hi ha sobreaportació per part de l'Ajuntament, sinó que es continuarà finançant com fins ara l'Institut Botànic i el Museu de Ciències Naturals; precisa, en aquest sentit, que la Generalitat continuarà finançant els trenta centres escampats arreu de Catalunya, que finalment es poden integrar definitivament en la xarxa del Museu Nacional de Ciències Naturals.

Per tant, l'Ajuntament continuarà finançant les instal·lacions que li són pròpies, i la Generalitat finançant els altres equipaments, tot i que hi ha una feina tècnica per part d'ambdues administracions per decidir quin tipus d'equipaments s'hi han d'incloure.

Acaba esmentant una qüestió vinculada als arguments expressats per la Sra. Esteller, i és que s'adscriuen al Consorci les actuals seus del Jardí Botànic i del Museu Blau i, de manera provisional, el Museu Martorell i el Castell dels Tres Dragons; igualment, la Sra. Esteller parlava de la idoneïtat de l'emplaçament del museu, i ell prefereix parlar de la no idoneïtat de l'edifici Blau, on s'haurien d'haver previst aspectes com la necessitat de sales de reserva i magatzems per al fons de les col·leccions, que no queden resolts en aquests edificis, fet que requerirà una feina afegida durant els propers mesos.

Pel que fa a la intervenció de la Sra. Ribas en referència als drets dels treballadors, li comunica que es va arribar a un acord majoritari amb els sindicats la setmana passada en el sentit que els treballadors passaran a ser adscrits al Consorci de Ciències Naturals.

Afegeix que li ha semblat molt interessant l'observació que ha fet sobre la vinculació del centre amb altres equipaments no estrictament vinculats a la ciència, que a més dels artístics que ella ha esmentat, pot incloure la Fundació del Zoològic; i tot això és el que s'haurà de configurar a través de les comissions delegada i tècnica que ara comencen a treballar per acabar de decidir quins centres i quins equipaments, no només de Barcelona sinó també d'arreu del país, acaben conformant la xarxa de centres adscrits al Museu Nacional de Ciències Naturals de Catalunya.

Coincideix amb el Sr. Portabella que hi ha d'haver la voluntat de posar la ciència en l'àmbit cultural i que requereix més visibilitat, i entén que una possibilitat, també, és a través de la vinculació amb les universitats.

El Sr. Martí defensa la idoneïtat de l'edifici Blau com a seu del Museu de Ciències Naturals, i confirma que ho van consultar amb molts experts, d'aquí i de fora, que

van avalar que la ubicació arran de mar i l'estructura de l'edifici que el feien una bona seu per al futur museu. En conseqüència, demana als responsables actuals que facin seu el projecte, que se'l creguin del tot perquè és la millor manera de gestionar-lo amb el màxim grau de qualitat i excel·lència.

Afegeix a la seva intervenció anterior la felicitació i el reconeixement per la tasca de la Sra. Anna Omedes, que ha dirigit el museu durant tots aquests anys, la feina de la qual, en bona part, és responsable d'aquest acord.

La Sra. Esteller fa avinent al Sr. Ciurana que en el moment actual allò que interessa és que el museu tingui capacitat d'atracció i d'innovació en el camp de les ciències naturals a Barcelona. Observa que el tinent d'Alcalde ha reconegut que l'edifici no és idoni, i recorda que va costar 135 milions d'euros, i els 11 milions d'euros que va gastar amb fons estatals. Per tant, l'emplaçament significa un sobrecost tal i com confirmen les dades que ha donat el seu Grup que consten en el pla econòmic i financer del museu, amb una aportació municipal de 28 milions d'euros i de 14 milions per part de la Generalitat. En aquest context, reclamen que el museu esdevingui, autènticament, un centre de nivell i amb capacitat d'atracció i docència.

La Sra. Ribas puntualitza que el Sr. Ciurana no li ha respost la pregunta sobre el nomenament del director del futur Museu Nacional de Ciències Naturals, i demana al Consorci que estudiï i decideixi abraçar el codi internacional, i que faci com és fa en el cas del Museu Picasso un concurs obert.

Mg 3. Programa d'impuls a la contractació de joves en atur.

La Sra. Recasens presenta la mesura expressant la voluntat del govern municipal de no acabar l'any sense explicar algunes de les actuacions concretes que tiren endavant en l'àmbit de la contractació, de la lluita contra l'atur; i, específicament amb aquesta mesura, es refereixen al un col·lectiu dels joves, que els preocupa i els ocupa actualment.

Destaca que les dades són preocupants, atès que, el novembre de 2011, a la ciutat hi havia 7.584 joves aturats entre els 16 i els 24 anys, que representa un 10% respecte al novembre de l'any anterior; a més, aquesta xifra suposa el 7% del total del nombre d'aturats de la ciutat. Apunta, tanmateix, que estan una mica per sota de la mitjana de Catalunya, malgrat que les xifres són certament preocupants.

Palesa que la dificultat dels joves per accedir a l'ocupació és un assumpte que, de manera constant, surt en la iniciativa Barcelona Creixement, que aporta debat i mesures, entre les quals aquest programa que avui presenten.

Atesa la situació, l'Ajuntament tira endavant una iniciativa pionera i única a Catalunya perquè aporta el fet diferencial respecte a altres municipis o iniciatives existents; concretament es refereix a l'ajut a les empreses perquè contractin joves en atur. Aquest Programa es posa en marxa en col·laboració amb la Regidoria de Joventut i Adolescència, i el Departament d'Empresa i Ocupació –SOC–, que aporta finançament. A més, destaca que hi ha un centenar d'empreses del sector privat i entitats que col·laboren amb el programa, entre les quals la Fundació TriniJove, Creu Roja, Fedelatina, Fundació Adsis, Fundació Comtal, Fundació Secretariado Latino, Avalot UGT, o sectors empresarials com els gremis de Restauració, Hotels, Flequers i Instal·ladors entre altres.

Assenyalà que la iniciativa ha tingut dues fases, la primera de les quals es va iniciar el març passat, i la segona que començarà el gener de 2012 i s'acabarà l'octubre. Així, la fase iniciada el març es va dirigir a un conjunt de joves amb baixa qualificació, als quals se'ls va donar accés a formació i ajut a fi que fossin contractats per les empreses; afegeix que els resultats d'aquesta primera fase es poden resumir en 230 joves contractats, i 190 que seran contractats amb immediatesa, alhora que s'ha donat formació a 1.400 joves.

Entre les novetats de la segona fase, que s'inicia el gener de 2012, destaca que es dirigeix a joves amb qualificació, entenent que cal premiar l'esforç dels joves amb estudis i qualificació, als quals se'ls faran contractes de pràctiques; concretament, se'ls farà una formació orientada a les necessitats de les empreses; d'altra banda, faran un ajut a la contractació, el 70% del salari mínim

interprofessional durant sis mesos, i la bonificació de les quotes de la seguretat social.

Subratlla que l'objectiu és arribar als tres-cents contractes, destinant al programa gairebé 7,9 milions d'euros.

El Sr. Trullén posa de manifest que per al grup parlamentari Socialista la lluita contra l'atur constitueix la seva primera prioritat, tal i com es va posar de manifest amb el document que el president del seu Grup va lliurar a l'Alcalde, i assegura que els trobaran en primera línia del desplegament de polítiques actives per lluitar contra la xacra de la desocupació. Afegeix que en el context de l'atur juvenil, la preocupació és doblement important perquè afecta un col·lectiu rellevant, atès que la taxa de desocupació entre els joves és del 31,6%, i en concret a la ciutat és del 15%.

Entén que és aquí on s'ha d'incidir, fent-ho en el context d'una trajectòria de polítiques, com les de Barcelona Activa, que han abordat el problema des de la perspectiva de la formació dels joves. Així, en la darrera sessió de la Comissió de Qualitat de Vida, Igualtat, Joventut i Esports han fet una proposta per elaborar un nou pla d'acció per als joves 2012-2015, que voldrien que el govern municipal considerés amb les seves propostes d'acció de govern.

Considera, tanmateix, que la principal mancança d'aquesta mesura de govern és la falta d'inseriment en un programa com era al Pla d'acció per a l'orientació, inserció i desenvolupament professional juvenil a Barcelona 2009-2011, on s'inscrivien una part notable de les accions que contempla el programa; i entén que de cara al futur convindria plantejar-se efectivament l'inseriment en un context metropolità de qualsevol de les mesures que afectin la taxa d'ocupació dels joves de la ciutat i, en conseqüència, tal com ahir es va dir en la reunió de vicepresidents del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, disposen d'un marc general on inclou aquest tipus de propostes, efectiu, negociat i pactat que li doni profunditat i, sobretot, que vinculi l'acció de govern de Barcelona amb la del conjunt de municipis metropolitans.

La Sra. Casanova intervé en nom del Grup del PP i fa la consideració, d'entrada, que calen més esforços, amb caràcter d'urgència, en favor de l'ocupació dels joves, un dels col·lectius més afectats per la crisi econòmica i per les polítiques equivocades del govern anterior.

Fa avinent, en aquest sentit, que les xifres ho diuen tot: la taxa d'atur juvenil continua augmentant i se situa ja al 35%, duplicant la taxa d'atur de la ciutat que arriba gairebé al 17%; en termes absoluts, el novembre de 2007 a la ciutat hi havia entorn de 3.900 de joves aturats. Es refereix a què hi ha qüestions importants que no s'han concretat en la mesura de govern, o ni tan sols s'han mencionat; en primer lloc, posa de manifest la manca de concreció quant al tipus d'ajut que es vol atorgar a les empreses per tal que mantinguin estable la contractació més enllà dels sis mesos previstos en el Programa, si no és fa, és molt probable que passi el mateix que amb els plans d'ocupació local dels darrers anys, i és que una vegada finalitzat el període de contractació, establert entorn dels sis mesos, les persones beneficiàries es troben novament a l'atur.

En segon lloc, assenyala que no s'hi menciona la necessitat de reforçar la coordinació en matèria d'ocupació entre tots els nivells de l'administració pública; tampoc no s'hi destaca la importància d'establir una vinculació estreta amb els parcs de recerca de les universitats, que actualment estan tenint un gran paper en favor de la creació de llocs de treball qualificats i, per tant, en la lluita contra la fuga de capital humà.

Finalment es refereix a què el Programa no aborda el problema del col·lectiu dels 28.000 joves de Barcelona que ni estudien ni treballen, situant-se molt per sobre dels 7.500 joves registrats com a aturats a dia d'avui. Entén que, aquest, ha de ser un dels assumptes centrals que ha d'abordar aquest nou Pla d'adolescència i joventut 2012-2015, i s'ha de tractar coordinadament amb el nou Pla d'ocupació.

Per tot plegat, valoren positivament la mesura de govern, malgrat que consideren que cal concretar aquestes qüestions rellevants per tal de garantir l'èxit del Programa d'impuls a la contractació de joves en atur.

La Sra. Sanz valora molt positivament la presentació de la mesura de govern, i apunta que en altres ocasions han demanat al govern municipal actuacions

concretes i immediates en matèria d'ocupació juvenil. Així, totes les mesures en aquesta direcció i que complementin les actuacions ja recollides en el Pacte per l'ocupació de qualitat, comptaran amb el suport i l'acompanyament del Grup d'ICV-EUiA.

Destaca que en el context de crisi econòmica actual l'ordre de les prioritats s'ha reordenat; així, pel que fa als eixos que comporten el dret a l'emancipació juvenil, l'eix en matèria d'ocupació ha tornat a ser el centre de les polítiques de joventut; i no només perquè conjunturalment la crisi ha portat a què la taxa d'atur juvenil sigui de les més elevades entre els diferents grups d'edat, sinó perquè, estructuralment, en situacions de bonança econòmica, les taxes d'atur juvenil també eren de les més altes entre els diferents grups d'edat, amb l'afegit que els i les joves també patien el 70% dels contractes temporals, els salaris més baixos i unes taxes elevades de sinistralitat; un còctel que feia que la gent jove estigués abocada a la precarietat laboral.

Entrant en l'anàlisi de la mesura, apunta que és molt necessària especialment en el cas de joves amb qualificació baixa, tot i que a la llarga només significa una solució puntual, aspecte en què coincideixen amb la Sra. Casanova, atès que quan acabin els ajuts a les empreses i les institucions involucrades, no se sap quin serà el compromís perquè aquests joves no tornin novament a la situació d'atur.

Considera que les que inclou el Programa són mesures necessàries i en funció de les competències que té l'Ajuntament i, per aquest motiu, entenen que calen mesures complementàries dirigides a resoldre l'arrel del problema, que són els joves que abandonen molt aviat el sistema educatiu, atès que és ben clar el binomi més formació, millor ocupació.

Afegeix que hi ha exemples d'altres ajuntaments del país, com és el cas de Terrassa, que han impulsat programes per evitar l'abandonament escolar prematur que han obtingut molt bons resultats, i consideren que és una via encertada.

Quant a la contractació de joves amb qualificació, posa de manifest que l'actual generació és de les més ben formades, però també la que té menys sortides laborals, i les que té solen estar basades en la precarietat i la temporalitat, atès que el model productiu requereix més aviat baixa qualificació. Per aquest motiu, recalca que és fonamental que totes les administracions treballin per fer realitat aquest canvi de model productiu, basat en el coneixement, la innovació i la tecnologia que ofereixi feines de qualitat i estables; altrament, per moltes mesures que es promoguin des de l'àmbit local, no hi haurà sortida si es continua amb reformes laborals que continuïn precaritzant la classe treballadora. Així doncs, cal una actuació decidida, conjunta i interinstitucional.

El Sr. Laporta fa avinent que UpB valora positivament la present mesura de govern, i agraeix la presentació del Programa, que ateny la dificultat dels joves per accedir a l'ocupació i subratlla que és el col·lectiu que està patint més directament la crisi econòmica. Afegeix que també valoren especialment que s'hagi assolit consens per a l'elaboració del Programa amb altres administracions públiques, associacions empresarials i agents socioeconòmics implicats, a més del centenar d'empreses del sector privat. Igualment, donen gran importància a què en la mesura es fomenti la cultura de l'esforç i del treball entre els joves, i també valora com a imprescindible una política formativa potent a fi d'intentar evitar el fracàs escolar creixent, i per donar un valor afegit als joves per accedir al mercat laboral amb certes garanties de desenvolupar-se professionalment.

Destaca com a molt positiva també la reestructuració de les borses de treball públiques, en la línia d'unificar-les a fi d'establir més vinculació entre les persones que busquen feina i les empreses que la poden oferir; demana, alhora, la incorporació de les noves tecnologies per facilitar-ne l'accés i l'ús.

Confia que aquesta mesura no presentarà les deficiències detectades en alguns plans d'ocupació que ja s'han executat, i que l'experiència serveixi per evitar casos com les males pràctiques d'acomiar gent i contractar-la novament a l'empara dels nous plans d'ocupació.

Reitera que fan confiança a aquesta mesura pel que fa als objectius i la metodologia, alhora que demanen que en facin un seguiment acurat, que s'incrementi la dotació quan sigui possible, i resten a l'espera de l'avaluació per valorar si s'ha de redreçar el rumb del programa. Quant als joves en risc d'exclusió

social, també esperen a veure els resultats de l'estudi de projectes destinats a aquest col·lectiu tan sensible.

Per acabar, apunten que aquest ajuntament ha de fer una campanya de sensibilització del valor de la formació professional en els instituts i els centres concertats i privats.

La Sra. Recasens agraeix la valoració positiva que, en general, han expressat els grups municipals; comparteix gairebé totes les reflexions que aquí s'han fet, que expressen preocupació per una xacra social molt important, més encara entre el col·lectiu jove.

Tot seguit, precisa alguns dels aspectes que han anat sortint en les intervencions. En primer lloc, quant al Pla de joves, recorda que el regidor de Joventut i Adolescència en la Comissió d'Economia, Empresa i Ocupació va adquirir el compromís de revisar el Pla de joves i que, oportunament, presentaria una nova proposta.

En referència a treballar la inserció laboral a què ha al·ludit el Sr. Trullén, li assegura que és justament l'objectiu del programa, i es referma que no volen pas els aturats més ben formats d'Europa, sinó menys atur i més ocupació.

Quant a la demanda del Sr. Laporta que, quan es pugui, s'augmenti la dotació del Programa, vol posar en valor que hi han esmerçat 8 milions d'euros, que no és una dotació escassa.

Pel que fa a la demanda de més coordinació administrativa, assegura que és un aspecte que li preocupa personalment, i els fa avinent que ja s'han reunit amb la Direcció General d'Ocupació de la Generalitat perquè consideren que és essencial anar coordinats en polítiques actives d'ocupació, no només perquè els recursos vénen directament de l'estat o de la Generalitat, sinó perquè creuen que cal trencar la rigidesa d'aquests fons destinats a polítiques d'ocupació i adaptar els recursos a les polítiques de contractació.

Dit això, en referència a la temporalitat dels plans d'ocupació que algú ha expressat, vol posar en valor la diferència significativa entre els plans d'ocupació que es van posar en marxa en el passat, esmerçant-hi molts diners, que es limitaven a contractar persones aturades durant sis mesos dins de l'administració pública, sabent que no els hi podrien mantenir més enllà d'aquest període de temps; un sistema que, al seu parer, significa llençar recursos públics i frustrar expectatives. Altrament, ara la formació dels joves està vinculada en les necessitats que manifesten les empreses, a les quals els paguen el 70% del salari i els bonifiquen les quotes a la seguretat social durant sis mesos, moment a partir del qual, les empreses prenen el compromís de mantenir la contractació, tot i que ara com ara no poden obligar-les.

Afegeix que la universitat és una de les vies d'accés al programa, que s'ajunta a altres iniciatives i programes com el projecte de Vida Professional o Activa't dirigits als joves.

Per acabar, remarca que el Sr. Laporta s'ha referit a un aspecte important, que és el foment de la cultura del treball, i ratifica que és un aspecte essencial a fi que la societat recuperi el valor del treball i de l'esforç.

El Sr. Trullén subratlla el missatge d'encoratjament als joves respecte a què el problema de l'atur juvenil és rellevant però abordable; i que els joves de la ciutat poden comptar amb un consistori que va conjuntament cap a una mateixa direcció de combatre amb fermesa la desocupació juvenil; que es pot abordar perquè a Barcelona el nombre de joves que estan en situació de no activitat, des del punt de vista de l'Enquesta de Població Activa, és molt alt perquè la gran majoria està estudiant i, en conseqüència, tenen un objectiu abordable per assolir.

Remarca que la nova cultura metropolitana que aporten les noves institucions metropolitanes ofereix un escenari eficaç per combatre l'atur juvenil.

La Sra. Casanova agraeix la reflexió de la segona tinent d'Alcalde, i afegeix que en cap moment volia dir que l'administració pública havia d'obligar les empreses a mantenir la contractació, sinó que orientaven més aviat a la via d'incentivar o donar suport.

Finalment, fa notar que des de l'inici del mandat, el nou govern ha parlat d'ocupació en dos moments per presentar els programes d'inserció laboral, una vegada en la Comissió d'Economia, Empresa i Ocupació del novembre passat i,

ara, amb aquesta mesura de govern; remarca que tots dos són la continuació de programes d'inserció que ja aplicava l'anterior govern municipal, tret d'alguna novetat que ha comentat la Sra. Recasens. Així doncs, no constaten un canvi rellevant en matèria d'ocupació per part del nou govern municipal, que consideren que ha de ser valent i destinar més esforços en la lluita ferma contra l'atur.

El Grup del PP, amb aquesta finalitat, considera essencial que la política d'ocupació estigui acompanyada per la política econòmica, és a dir, d'accions orientades a la millora de la competitivitat, el desenvolupament empresarial i l'emprenedoria i, en aquest sentit, creuen que el govern ha d'emprendre mesures com ara detectar les necessitats reals de treball, eliminar les traves administratives públiques que dificulten la creació i activitat d'empresa, facilitar l'accés al microcrèdit a les Pime, incrementar la inversió en infraestructures prioritàries i fomentar la recerca, el desenvolupament i innovació.

La Sra. Sanz afegeix l'observació que, en plantejar aquests programes, no es poden obviar les desigualtats de gènere i, per tant, és un element que s'ha d'incorporar a l'hora de dissenyar actuacions específiques per a aquest col·lectiu.

Els demanen, igualment, una valoració de l'impacte d'aquestes mesures, de la mateixa manera que de les que s'han desenvolupat al llarg del 2011.

Reitera que estan d'acord amb la mesura, tot i que els demana que no els facin creure que és la panacea per resoldre el problema i que siguin conscients que hi ha molts reptes per abordar conjuntament.

El Sr. Laporta puntualitza que valora enormement la dotació de gairebé 8 milions d'euros que el govern destina al programa, recalca, però, que invertir en joves és invertir en futur i, per aquest motiu, ha fet la petició que en la mesura que es pugui s'incrementi la dotació.

c) Informes

PART DECISÒRIA / EXECUTIVA

a) Ratificacions

1. *Ratificar* el Decret de l'Alcaldia de 28 de novembre de 2011 que designa el Sr. Josep Tejero Fernández representant de l'Ajuntament de Barcelona a l'Assemblea General de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja (Ibercaja).

S'aprova, per unanimitat, el dictamen precedent.

b) Propostes d'acord

COMISSIÓ D'ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ

2. *Resoldre* les al·legacions presentades al Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona per a l'any 2012 durant el termini d'informació pública, d'acord amb l'informe que consta a l'expedient; *aprovar* definitivament el Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona per a l'any 2012, integrat pel pressupost de la mateixa entitat, els pressupostos dels organismes autònoms locals, i els estats de previsions d'ingressos i despeses de les entitats públiques empresarials i de les societats mercantils; *aprovar* definitivament les bases d'execució i la plantilla de personal per a l'exercici 2012; i *aprovar* definitivament el Pressupost Consolidat de l'Ajuntament de Barcelona per a l'any 2012 d'acord amb la Llei General d'Estabilitat Pressupostària.

3. 1r) *Resoldre* les al·legacions presentades a les Ordenances fiscals per a l'any 2012 i successius, aprovades provisionalment pel Plenari del Consell Municipal el 28 d'octubre de 2011, en els termes que resulten del document adjunt; 2n) *APROVAR* definitivament la modificació per a l'exercici de 2012 i successius de les Ordenances fiscals següents: Ordenança fiscal general; núm. 1.1. Impost sobre

béns immobles; núm. 1.2. Impost sobre vehicles de tracció mecànica; núm. 1.3. Impost sobre l'increment del valor de terrenys de naturalesa urbana; núm. 1.4. Impost sobre activitats econòmiques; núm. 2.1. Impost sobre construccions, instal·lacions i obres; núm. 3.1. Taxes per serveis generals; núm. 3.2. Taxes per serveis de prevenció, extinció d'incendis i salvament; núm. 3.3. Taxes per serveis urbanístics; núm. 3.4. Taxes per l'homologació d'empreses del sector privat per a la gestió de residus municipals a Barcelona i altres serveis mediambientals; núm. 3.5. Taxes de clavegueram; núm. 3.6. Taxes de mercats; núm. 3.7. Taxes pels serveis de registre, prevenció i intervenció sanitària urgent relatius a espais públics i animals de companyia; núm. 3.8. Taxes per prestacions de la Guàrdia Urbana i circulacions especials; núm. 3.9. Taxes per serveis de cementiris i cremació; núm. 3.10. Taxes per la utilització privativa del domini públic municipal i la prestació d'altres serveis; núm. 3.11. Taxes per la utilització privativa o l'aprofitament especial del domini públic municipal, a favor d'empreses explotadores de serveis de subministraments d'interès general; núm. 3.12. Taxes per l'estacionament regulat de vehicles a la via pública; núm. 3.13. Taxes per serveis culturals; núm. 3.14. Taxes per serveis especials d'enllumenat públic; núm. 3.15. Taxes per la utilització privada del funcionament de les fonts ornamentals; núm. 3.16. Taxes per la utilització privativa o l'aprofitament especial del domini públic municipal, a favor d'empreses explotadores de serveis de telefonia mòbil; núm. 4. Contribucions especials; Categories fiscals de les vies públiques de la Ciutat.

El President del Plenari del Consell Municipal, Sr. Puigdollers, anuncia que, segons l'ordre acordat a la Junta de Portaveus, es farà el debat conjunt dels punts dos i tres i, a continuació, es debatrà i es votarà l'esmena presentada.

La Sra. Recasens inicia la seva intervenció remarcant la significació que, per al nou govern municipal, té el debat d'aquests dos punts, atès que suposa tirar endavant definitivament un projecte tan essencial per a un ajuntament com són els pressupostos, el màxim instrument per donar resposta a les necessitats de futur.

Entrant en el contingut dels acords, es refereix als quatre pilars en què es basa el Pressupost per a aquest exercici: rigor, austeritat, garantia de creixement i equitat.

Dit això, agraeix el suport del Grup del PP durant tot el procés, que avui culmina; reitera que han estat unes negociacions tranquil·les i lleials de principi a fi, on cadascú ha defensat les seves tesis, per arribar, finalment, a l'acord, i destaca que el Grup del PP no ha posat en qüestió cap dels valors que ha expressat en començar.

En aquesta línia, ofereix novament a la resta de grups municipals de sumar-se al projecte, atès que entén que aquests quatre pilars poden ser compartits per la majoria dels Grups, si no per tots.

Remarca que Barcelona ha estat referència de solvència, però consideren que pot anar més enllà en la cursa de ciutats competitives disposada, novament, a fer un salt endavant. Diu que està convençuda que els qui fins ara han estat protagonistes de la solvència esmentada, no poden negar-se avui a enfilel·lar-se a aquest carro que ha de permetre fer aquest pas endavant.

Posa de manifest que el present Pressupost ha estat llargament explicat i debatut perquè han tingut molt de temps per tractar esmenes concretes, i aspectes específics sobre els quals vol apuntar un seguit de reflexions.

Es refereix, en primer lloc, a la conjuntura econòmica difícil que afecta, per tant, l'elaboració d'un pressupost municipal en aquest context de restricció d'ingressos, de morositat pel que fa als deutes d'altres administracions, i amb la caiguda substancial d'ingressos esperats, que confegeix un escenari complex per preveure els ingressos i les despeses.

Al·lega, atès l'escenari de reducció d'ingressos i d'augment de la demanda de serveis, que cal, més que mai, donar una resposta unànime i de futur. Per tant, el govern municipal té el compromís de defensar la solvència, la consolidació fiscal, la prioritització i la bona gestió pública per acarar el creixement econòmic. Assegura que no permetran, i ho constata com a compromís, que s'ofegui allò que encara

respira i, per tant, garantiran la capacitat de finançament, protegiran l'estalvi brut i reclamaran allò que pertoca a aquest ajuntament.

Precisa que Barcelona pot donar una resposta davant de la caiguda d'ingressos optimitzant la despesa, en un moment en què, com tothom, fa una valoració global de la situació replantejant prioritats, tasca en què assumeix protagonisme la bona gestió. Indica que el govern municipal fa un plantejament de Pressupost que necessita, obligatòriament, que tota inversió que es faci sigui en economia productiva, i que els serveis que presta aquest ajuntament siguin sostenibles; atès que consideren que el millor que poden fer és qüestionar-se l'eficàcia dels serveis a fi de garantir que realment arriben a la majoria de la població possible. Per aquest motiu, afirma que l'aposta decidida del govern municipal han estat les polítiques socials, un àmbit on han focalitzat el creixement més important i que, posteriorment i fruit de les negociacions amb el PP, encara ha augmentat de dues dècimes, de manera que poder assegurar que el creixement més important de les partides pressupostàries ha estat en les socials, amb un increment del 8%.

Afegeix que al costat de les polítiques socials assoleix la mateixa importància la lluita contra la crisi, l'altra prioritat que l'Alcalde va demanar que es reflectís en el Pressupost.

Esmenta com a tercer element de sustentació del Pressupost la solvència econòmica, garantint que es dona resposta a les necessitats socials, fent-ho amb una administració moderna i competitiva que haurà de permetre el creixement econòmic.

Posa de manifest que el Pressupost s'acompanya d'un mapa estratègic de ciutat on es marquen un seguit d'objectius; uns pressupostos que s'emmarquen en unes ordenances fiscals, amb bonificacions importants -permeses per la llei, però pioneres a Barcelona- sobre les activitats econòmiques que generin ocupació; congelació fiscal; i la reducció progressiva d'alguns impostos per garantir que no es traspasa la crisi econòmica a les famílies i, per tant, unes ordenances fiscals que compleixen amb compromisos electorals que va expressar l'Alcalde Trias com ara la gratuïtat de l'Àrea Verda.

Reitera que el Pressupost posa de manifest un seguit de prioritats amb un increment del 8% de la despesa social, del 13% en les polítiques de promoció econòmica, de la lluita contra la crisi, sense oblidar la despesa per fer front a l'educació, i apunta que posaran en marxa les escoles bressol que l'anterior govern va endegar, sense oblidar l'àmbit de la cultura, l'esport de base, i incrementant de manera significativa les polítiques de seguretat, amb augment dels efectius de la guàrdia urbana i dels bombers.

Fa avinent que tot això s'acompanya d'una racionalització de la despesa, sobretot de la no prioritària, a partir d'una organització motivada, amb un capital humà de primer ordre, de persones de la funció pública compromeses amb la gestió eficient i de màxima exigència, d'excel·lència com li agrada dir a l'Alcalde.

Argumenta que no és factible sortir de la crisi amb la mateixa recepta que altres vegades s'ha posat sobre la taula, motiu pel qual el govern municipal pretén donar una sortida a una ciutat més preparada que mai per afrontar, des de la solvència, la protecció de l'estalvi brut i les inversions que calen.

Tot seguit, considera que ha de fer un esment del sistema europeu de comptes, l'aplicació del qual ja han debatut en altres ocasions, i confirma que cal un canvi de paradigma, i que les administracions s'han de situar en els fonaments del màxim rigor, un compromís de sentit comú de no gastar allò que no es té i, això, és el que pretenen liderar.

Acaba la seva intervenció reiterant els conceptes de rigor, austeritat, garantia de creixement i equitat, posant les persones en el centre de tota la gestió pública, amb un lideratge fort, la capacitat d'arribar a acords per tirar endavant amb fermesa, i demostrant que tenen objectius, programa i capacitat d'execució amb un instrument com és el Pressupost.

El Sr. Hereu subscriu que avui és un dia important, com ha fet notar la segona tinent d'Alcalde en iniciar la seva intervenció, perquè l'aprovació del Pressupost i de les ordenances fiscals és un moment decisiu per a un govern. I posa en relleu que, aquest, és el primer pressupost del mandat actual, inscrit en un context de dificultat econòmica; alhora que remarca que la minoria del govern municipal

l'obliga a triar una opció estratègica, de la qual, avui i aquí, se'n debat el fruit; i es confirma, tant pel que fa a les formes i la tramitació com pel contingut, que el Grup del PP marca la pauta a seguir.

Així, qualifica el present pressupost d'opac i del que ha portat més confusió a aquesta ciutat; un pressupost que molts periodistes afirmen que no entenen i que el Consell de Ciutat demana que es torni a un plantejament que permeti comparar magnituds. En definitiva, fa avinent que en la seva tramitació, el Grup del PP, en cinc moments, ha posat en qüestió el procediment ordinari. En aquest sentit, fa notar que avui mateix debatran una esmena que modifica el text sobre el que ara s'estan pronunciant, i que palesa amb claredat que, com ha dit, el Grup del PP ha marcat la pauta. Així, es demostra que el tàndem Recasens-Mulleras ha funcionat, una feina eficaç de l'ala dreta de CiU amb el Sr. Mulleras, que gosaria ubicar en l'ala centrada del PP. Remarca que el resultat d'aquesta actuació és que la voluntat del Grup del PP s'ha convertit en ordenança.

Obviament, els reconeix la legitimitat de treballar aquest acord conjuntament, tot i que posa de manifest que l'orientació que emana del Pressupost els preocupa seriosament; atès que si ja en la forma el PP ha marcat la pauta, també l'ha marcada en el contingut. Així, en opinió del Grup Socialista, aquest pressupost no és el que necessita, en aquests moments, Barcelona, tota vegada que marca una orientació preocupant. En aquest sentit, en un context europeu i mundial on es debaten tesis sobre la imposició de l'austeritat com a manera de sortir de la crisi; tesis sobre com fer compatible aquesta austeritat amb creixement. En aquest context, la ciutat ha d'escollir ser la Barcelona-motor i la Barcelona solvent, dos punts de les bases pel diàleg que ell mateix va expressar al Sr. Alcalde; i, recorda que en aquesta línia anaven les al·legacions presentades pel Grup del PSC, de les quals no n'han acceptat cap, on els van demanar que defensessin la capacitat fiscal de la ciutat i, per tant, que mantinguin la capacitat de l'ingrés; i els van proposar de reduir la despesa corrent, atès que a partir d'això s'estableix la base de la llibertat que atorga l'estalvi, sobre el qual es pot decidir actuar de motor i, per tant, fer inversió mantenint l'endeutament que necessita la ciutat.

Posa en valor el relat dels trenta anys darrers, que no és patrimoni del govern municipal anterior, sinó de la Casa Gran, i que vol dir solvència per transformar la realitat, tal i com expressaven les al·legacions que hi van presentar, definint el model que, per tant, han refusat.

Argumenta que si algun dia arriben a descriptar els números de la nova comptabilitat que empren, contràriament al que afirmava la Sra. Recasens, es veurà que disminueixen la capacitat fiscal de la institució; tampoc no són austers, atès que incrementen la despesa corrent amb la conseqüència que l'estalvi brut disminueix d'una manera preocupant, de manera que poden transformar menys la ciutat. Igualment, es refereix a un 40% menys d'inversió, cosa que el porta a preguntar-se què se'n farà dels barris de Barcelona durant el proper exercici, quina inversió s'hi farà, més enllà dels projectes endegats el mandat passat.

Rebat, doncs, la transparència del Pressupost que defensa el govern municipal per moltes raons, entre les quals perquè atura la ciutat, és tímid en termes de cohesió social, flux en política d'austeritat, opac i confús i, sobretot, perquè contradiu les tesis que fa un any esgrimia el Grup de CiU en reclamar més inversió a l'anterior govern municipal, que demostra, una vegada més que darrerament el govern de la ciutat incorre en moltes contradiccions.

Per acabar, i en referència a l'acord polític amb el PP per tirar endavant el Pressupost, pregunta si realment és ferm, atès que tot just ahir per la tarda, van presentar una cinquena onada d'esmenes, que avui tots plegats hauran de votar.

El Sr. Fernández Díaz posa en relleu que l'aprovació de les ordenances fiscals i dels pressupostos a què procedeixen en aquesta sessió es farà d'una manera inèdita: per primera vegada hi ha un nou govern a Barcelona, que deixa enrere trenta-dos anys de tripartits municipals, de govern o de fet, que han fet una gestió desastrosa i han enfonsat la ciutat amb les conseqüències conegudes per tots.

Igualment, remarca que, per primera vegada també, s'aprovaran uns pressupostos a la ciutat sense que s'hagin aprovat encara els de l'estat i els de la Generalitat, fet que suposa una dificultat afegida al procés complex d'aprovació de pressupostos que, a més, s'emmarquen en un context de crisi econòmica que

s'allarga en el temps i que una de les seves conseqüències més crues és la situació actual d'emergència social, herència dels trigovernos socialistes de Barcelona, Catalunya i d'Espanya.

Afegeix, però, que aquests pressupostos també s'aprovaran d'una manera inèdita amb el vot favorable del PP, amb una actitud de lleialtat de govern, que en el seu moment va fer avinent a l'Alcalde, malgrat que el Grup del PP està a l'oposició en aquest ajuntament, i aprofita per agrair a la segona tinent d'Alcalde la negociació, no sempre fàcil, de les aportacions i al·legacions que han fet al Pressupost i les ordenances fiscals.

Precisa que les aportacions a què s'ha referit estaven centrades, bàsicament, en la feina, en les persones i en la llei, o el que és el mateix, en unes prioritats establertes pel PP en la lluita contra la crisi i la delinqüència i la millora de la política social per atendre les persones que més ho necessiten amb dignitat i suficiència. Assenyala que tot això ho han fet amb la convicció que és vital per a Barcelona aprovar els seus comptes; i per ella mateixa i també de portes enfora, la ciutat necessita tirar endavant uns comptes des de l'estabilitat, el rigor, la credibilitat i la solvència, i aquest és el compromís i la responsabilitat del PP, assumits amb totes les seves conseqüències, i apunta que en aquest acord pressupostari s'han introduït modificacions quant a les pretensions inicials del govern municipal des de l'acord mutu, la responsabilitat i la convicció compartida.

En referència a les ordenances fiscals, posa en relleu que per aconseguir una fiscalitat millor per a Barcelona, al servei dels barcelonins i dels emprenedors i, també, de les rendes més modestes, les noves ordenances suposaran, no només una fiscalitat millor, sinó un canvi de tendència fiscal amb un compromís social clar.

Puntualitza que l'IBI no s'incrementarà un 5%, sinó que amb la congelació del tipus i el manteniment de la bonificació fiscal, sobretot les rendes més modestes, tindran millor fiscalitat; i no tan sols no s'incrementarà l'IBI amb aquest percentatge, sinó que s'introduiran, com a mostra evident de compromís social, bonificacions a l'IBI per als sectors socials que més suport municipal necessiten. Concreta que es tracta de bonificacions fins al 60% per a famílies monoparentals o nombroses, i de fins al 90% per a les famílies amb un fill amb discapacitat, i un 50% de bonificació d'aquest impost per a vídues i vidus amb ingressos no superiors als 900 euros mensuals.

Addueix que està parlant de canvis de tendència fiscal, amb una baixada de mitjana del 5% de l'impost de vehicles, amb la congelació d'algunes taxes en les zones blaves, amb bonificacions de l'IAE del 20% als emprenedors, aquells que es comprometen a continuar la seva activitat econòmica a la ciutat i generen, per tant, noves contractacions; igualment, posa de manifest que han aconseguit reduir, sobre les pretensions inicials, el preu de la grua d'un 3,5%.

Conclou, en conseqüència, que tot plegat redunda en les polítiques socials, i per aquest motiu han promogut la creació d'un fons de contingència social, que fins ara no existia, amb una dotació inicial de dos milions d'euros ampliables; han incorporat al·legacions per donar més recursos econòmics a les entitats de Barcelona que presten servei als menjadors socials; més recursos a l'assistència domiciliària, a la teleassistència; un compromís de govern per incrementar els recursos per a què els plans d'atenció i de valoració de la dependència siguin més àgils, deixant enrere les inacceptables llistes d'espera herència dels tripartits de Barcelona i de la Generalitat. Afegeix que també han contret un compromís social promovent una taula de treball contra la pobresa i en favor de la inclusió social mitjançant l'aprovació d'un pla de família, amb una dotació de recursos econòmics.

Tot seguit, posa de manifest que un altre eix essencial per al PP és la feina com a element bàsic de la lluita contra la crisi, per tant, és essencial donar suport als emprenedors, motiu pel qual han formulat propostes concretes, acceptades pel govern municipal, com un nou pla de comerç amb una dotació inicial concretada; la reformulació de les polítiques d'inversió capital-risc, promovent la implantació de noves línies de microcrèdit, amb una reserva inicial de quinze milions d'euros; i la modificació a l'alça de les partides destinades a la promoció econòmica i de foment de l'ocupació.

En un altre àmbit, es refereix a la política contra la delinqüència, de compliment de la llei, a fi de garantir més seguretat a la ciutat, que requereix més policia al carrer, atès que, contràriament, augmenta la delinqüència i, en temps de crisi, encara més. En aquest sentit, s'ha incorporat la petició del PP de convocar l'any 2012, amb impacte pressupostari en l'exercici del 2013, una nova promoció de dos-cents agents de la guàrdia urbana, així com l'ampliació de la plantilla de bombers.

Quant a les polítiques educatives, posa en relleu que es conveniarien mil places noves d'escola bressol el darrer trimestre de 2012, coincidint amb l'inici del curs escolar; hi haurà més recursos per a les beques menjador, o per a les escoles de música.

En el terreny de l'urbanisme i habitatge, avança que diversos projectes de ciutat i de barri tindran concreció pressupostària per tirar endavant, bé l'execució dels projectes, o bé per a l'inici de la redacció dels projectes necessaris per a l'execució; alhora que s'aportaran més recursos, un 20%, per a noves promocions d'habitatge, o el 50% més en les partides destinades a la rehabilitació d'habitatge.

En referència a l'increment de l'austeritat i, alhora, una administració millor, vol destacar l'aposta per la finestreta única social per aconseguir que qualsevol ciutadà que necessiti un servei de les administracions el pugui obtenir des d'un únic punt que coordini els serveis i que atorgui més agilitat, eficàcia i millor resposta; i afegeix que també plantegen una finestreta única per als emprenedors a fi d'afavorir la seva activitat econòmica. Addueix que la burocràcia no pot ser un impost afegit per als emprenedors com succeïa fins ara.

Juntament amb tot això hi ha altres mesures com ara la proposada pel seu Grup, i acceptada pel govern, de reducció d'un 30% de la superestructura empresarial d'aquest ajuntament, perquè estan convençuts que molta administració no significa millor administració.

A tot plegat, cal sumar-hi les polítiques d'austeritat per concentrar els recursos públics en allò que és essencial com són les prestacions socials; així, es reduiran les partides en publicitat, informes, estudis, i en apostes com els consells de cent del Planeta o els Consolats de Mar, que no tenien una funció clara, però sí una excessiva despesa.

Conclou que aquestes han estat algunes de les aportacions del PP a aquest pressupost municipal per aconseguir allò que consideren imprescindible: més feina, millors atencions socials, suport a la família i als emprenedors, més seguretat i qualitat de vida als barris.

El Sr. Gomà subscriu, com deia la tinent d'Alcalde, que la fiscalitat i el Pressupost expressen valors de fons i els projecten en el terreny de les polítiques i de la distribució de recursos i d'esforços entre col·lectius socials i les prioritats. Així, considera que en aquesta primera proposta del govern municipal en aquest sentit s'expressa amb nitidesa la reorientació conservadora; en l'àmbit de les aliances polítiques, el govern ha triat el PP per construir la majoria que ha de donar suport al Pressupost i les ordenances fiscals, un acord que entén establert des de la feblesa, i en clau de dependència per part de CiU, amb uns resultats que reflecteixen les imposicions del PP a un govern en minoria. Concreta que es tracta de cinc onades d'imposicions, cinc onades de dretanització galopant del Pressupost.

Posa de manifest que aquest acord no s'ha establert només des d'una lògica de renúncia i de concessions per part del govern, sinó que també es basa en un alt grau de coincidència ideològica, de visions de ciutat compartides entre les dues cares de la dreta a la ciutat. Entén que és una aliança política que es trasllada als continguts del Pressupost, de manera que, d'una banda, presenten unes ordenances de fiscalitat resignada i injusta, d'involució; i, d'altra banda, un Pressupost sense projecte, que sovint expliquen més en termes comptables que no pas en clau de model de ciutat, i que significa un gir a la dreta en termes socials i ambientals, i certifica l'abandonament de la inversió pública com a palanca de reactivació econòmica i millora de barris sobre bases renovades del model productiu.

Assenyala que allò que consideren especialment greu és que el nou model de fiscalitat marca un punt d'inflexió, que al seu parer apunta clarament cap a la

irresponsabilitat, envers la renúncia a tenir una política sòlida d'ingressos públics. Es tracta, doncs, d'unes ordenances amb rebaixes fiscals que s'enfilen prop dels vint milions d'euros, que són el peatge que els fa pagar el PP. Afegeix que no es tracta només d'una renúncia a l'ingrés, sinó també i principalment d'una qüestió de model. En aquest sentit, presenten una fiscalitat sense elements de progressivitat social, molt tímida en l'aposta per l'impuls a l'ocupació estable, afavoridora dels usos privats de l'espai públic, resignada davant la recerca de noves fórmules de finançament, i de clara regressió en termes d'ecologia, sobretot en el camp de la mobilitat, atès que, d'una banda, aposten per l'encariment i les barreres econòmiques d'accés al transport públic, amb un 12% d'increment de la T-10, o el 25% d'augment del Bicing; i, d'altra banda, opten per les rebaixes fiscals que incentiven l'ús del vehicle privat i que, alhora, suposen una renúncia d'ingressos arran de la reducció de l'impost de matriculació, la gratuïtat a l'Àrea Verda per a residents que no tinguin sancions durant el darrer any, o la congelació de l'Àrea Blava.

Addueix, tanmateix, que la fiscalitat també té un vessant pressupostari de despesa, i el Pressupost que avui presenten és, en primer lloc, socialment injust, amb una renúncia evident a mantenir l'enfortiment de la despesa social perquè s'estronca el ritme de creixement sostingut, un fet que qualifiquen de greu en moments d'intensificació de la crisi i dels impactes socials de les retallades, amb una caiguda espectacular de la inversió social i educativa, sobretot; amb un horitzó gairebé de paràlisi en escoles bressol i en equipaments de benestar social.

Argumenta que el Pressupost trasllada al terreny del compromís la voluntat conjunta, de CiU i del PP, d'anar desmuntant el model públic d'escoles d'educació infantil a Barcelona, passant de la gestió pública a la privatització, del servei al negoci, de l'equitat a les desigualtats.

Igualment, qualifica el Pressupost d'involucionista ecològicament, i tal i com es temien, la desaparició de la Tinència d'Alcaldia de Medi Ambient, i la pràctica desaparició de les polítiques de sostenibilitat entre les prioritats del govern, es tradueixen ara en una retallada entorn del 20% en el capítol ambiental del Pressupost.

En tercer lloc, remarca que el Pressupost renuncia clarament a fer de la inversió pública una eina de millora i de transformació dels barris, i de palanca central de reactivació econòmica. I posa en relleu que això no només els ho adverteixen els Grups de l'oposició, sinó que també els ho diu clarament el Consell de Ciutat amb un dictamen, que fa una crítica directa i contundent al Pressupost i les ordenances fiscals.

Per tot plegat, el Pressupost obtindrà no només els vots en contra de l'oposició del Plenari, sinó que també estarà confrontat obertament a l'opinió expressada en l'espai central de participació ciutadana, un fet que mai no havia passat.

Conclou, en conseqüència, que amb aquest Pressupost s'eixampla la fractura democràtica entre la política municipal i la ciutadania.

Assegura, tanmateix, que no es volen quedar amb la confrontació política que causa la proposta de CiU i del PP; altrament, el debat fiscal i pressupostari és per al seu Grup un àmbit de construcció d'alternatives en fiscalitat, i les seves propostes han anat en la línia d'una fiscalitat més sòlida per sostenir la prestació de serveis sense retallades; propostes que no signifiquen renunciar, sinó obtenir trenta milions d'euros d'ingrés públic. També signifiquen un altre model de fiscalitat, més just i ecològic, amb menys impostos sobre els col·lectius afectats per la crisi, amb incentius fiscals més potents per a l'ocupació de qualitat, amb criteris de progressivitat fiscal, la proposta de la taxa bancària, les bonificacions de l'IBI vinculades al valor patrimonial; unes al·legacions, les que acaba d'apuntar, que el govern municipal ha acceptat, cosa que celebren, però que també els han d'esperonar a treballar amb concreció.

Quant al concepte de fiscalitat amb criteris de sostenibilitat ambiental, indica que han de tenir en compte els incentius fiscals a les energies renovables, amb fiscalitat sobre els vehicles privats amb voluntat clarament dissuasiva, contràriament al que plantegen les ordenances fiscals que avui aprovaran, i amb cap renúncia a la fiscalitat per l'ocupació privada de l'espai públic.

En el terreny de les alternatives al Pressupost, creuen que Barcelona en necessita un de radicalment diferent, amb projecte de ciutat, que aposti per la inclusió social, la sostenibilitat, l'ambició inversora per lluitar contra la crisi i millorar els barris. Per aquests motius, el seu Grup ha fet propostes quantificades en 87 milions d'euros d'increment en despesa i inversió social i ambiental perquè, com ja ha dit, no s'estronqui el ritme de creixement de cap servei social; amb l'objectiu de doblar, durant aquest mandat, el nombre d'escoles bressol públiques, i la necessitat d'un estalvi, que xifren en 57 milions d'euros de despeses corrents no prioritàries, desvinculades de les necessitats quotidianes de la ciutadania.

Afirma que estan convençuts que una altra fiscalitat és possible, més sòlida, més progressiva, i amb una aposta ecològica decidida; i que un altre Pressupost radicalment diferent és necessari al servei d'una Barcelona més inclusiva i habitable.

Lamenten, en conseqüència, que la majoria que conformen CiU i el PP no permeti avançar en aquesta direcció, motiu pel qual votaran en contra de les ordenances fiscals i del Pressupost convençuts, i diran no a una Barcelona més injusta i més gris, que és la que resulta de la seva aprovació; alhora que ratifica que continuaran treballant en la construcció d'alternatives de futur.

Per acabar, fa notar al Sr. Alcalde que, aquest, no és un debat sectorial, sinó sobre el model de ciutat, tal i com afirmava la tinent d'Alcalde en la seva intervenció; i assegura que se li fa difícil entendre el seu silenci, i fa avinent que li agradaria poder discutir i contrastar amb ell avui els arguments exposats, entén que això seria molt bo en clau democràtica i de servei a la ciutadania.

El Sr. Portabella comença la seva intervenció expressant que UpB està d'acord amb el qualificatiu "inèdit" que ha emprat el Sr. Fernández Díaz quant al Pressupost. Així, si es comprova el resum de la xifres macroeconòmiques del Pressupost, es pot constatar que, efectivament, és inèdit, atès que mai no s'havia disminuït una inversió prop del 40%, mai no s'havia augmentat el deute prop del 7%, i mai no s'havia incorregut en un dèficit d'aproximadament 67 milions d'euros, amb un estalvi brut que no arriba al 15%, que és l'objectiu.

Dit això, assenyala que tot plegat comporta un canvi rotund de la línia pressupostària que s'ha seguit fins ara que ha permès l'equilibri financer, anar enfortint la capitalitat, i demostrar sensibilitat envers els problemes de la ciutat.

Consideren que el resum d'aquestes xifres macroeconòmiques és un còctel que defineix clarament que aquests pressupostos estan políticament intervinguts pel PP. Altrament, manifesta que no es pot entendre com CiU va votar en contra dels pressupostos de l'any passat al·legant que hi faltava inversió, mentre que ara accepta que la inversió disminueixi de 608 milions d'euros a 362 milions; creu que aquesta combinació és el clàssic en pressupostos a la capital de l'estat i, per tant, es pot ben dir que "madriditzen" clarament Barcelona, una actuació que es pot definir amb el binomi menys ingressos-més deute. En aquest sentit, precisa que si es comparen els pressupostos de Madrid, amb partides calcades a les de Barcelona que permeten fer-ne una valoració paral·lela, o amb el que diu el Ministeri d'Economia, es posa de manifest que les tres ciutats més endeutades de l'estat són Madrid, Màlaga i València i que, totes tres, estan governades pel PP amb la mateixa fórmula que avui ha servit per intervenir el Pressupost presentat inicialment per CiU.

Es pregunta, en conseqüència, quina administració renuncia a tenir menys ingressos i més deute, quan totes les administracions fan mans i mànigues per mirar d'incorporar més pressupost perquè els ingressos han caigut en picat. Contràriament, els pressupostos que avui es porten a aprovació fan un pas enrere, incomprensible, amb què es renuncia a obtenir ingressos.

Entén que han comès un error molt greu, sobretot per sortir de la crisi, aplicant aquesta fórmula, sense diners per invertir i, contràriament, augmentant el deute, com passa amb aquestes ordenances fiscals, on es renuncia a percebre uns ingressos raonables i, a canvi, s'assumeix més deute i menys inversió.

Posa de manifest, però, que en analitzar les diferents partides es comprova que no és cert que es disminueixi la despesa, atès que la despesa corrent, tant en termes absoluts com relatius, augmenta en els dos capítols que són calaix de

sastre, on s'inclouen des d'aspectes de caràcter social fins a la neteja, el capítol II i el IV augmenten, quan justament és aquesta la part que s'ha de controlar més.

Apunta que en les partides clau hi ha una disminució en promoció d'habitatge social del 27% i, en aquest sentit, manifesta que ha escoltat amb molta atenció la intervenció del Grup del PP, atès que ja en comissió va anunciar que se'ls havia aprovat una esmena que corregia aquesta tendència, tot i que en veure l'esmena es pot constatar que allò que els ha acceptat el govern municipal es refereix al pla d'inversions 2012-2015. De manera que els convida a què no diguin coses que no són certes.

Afegeix que en el Pressupost es constata una caiguda contundent del 20% en els aspectes referents al medi ambient, vinculada a un augment de les taxes de transport públic, i això el porta a qüestionar quin és el model de la mobilitat que volen per a Barcelona, i reitera que per a UpB és el de la mobilitat sostenible; igualment, algunes línies pràcticament desapareixen i altres es retallen, i la fiscalitat en mobilitat afavoreix el vehicle privat i perjudica la mobilitat sostenible per l'encariment del transport públic.

Posa de manifest, també, que en el programa de CIU s'hi anunciava l'enfortiment de la política lingüística i la integració lingüística de les persones procedents d'altres territoris; aquest anunci es reflecteix en el Pressupost amb una disminució del 3% en política lingüística i del 6% en l'acollida de la immigració.

Per tot plegat, afirma convençut que aquests pressupostos estan políticament intervinguts pel PP, atès que la línia que enfilen va en la direcció del que es fa a Madrid, a Màlaga o a València.

Diu que no entén com pensen sortir de la crisi, malgrat que tothom sap que, per sortir-ne, allò que resulta més eficaç per aportar ingressos és l'exportació, el turisme i la disminució de la despesa; contràriament, es produeix una disminució del 28% quant a la promoció econòmica internacional, estretament vinculada a l'exportació; 1,5% del foment econòmic; comerç, turisme i desenvolupament empresarial pateixen una disminució de l'1,5%; i Barcelona Activa pateix una disminució del 43%. Amb aquestes xifres els pregunta com se'n pensen sortir, atès que retallen en aquells aspectes que permeten obtenir uns ingressos més ràpids, allà on els entesos en economia diuen que cal potenciar l'exportació, els aspectes turístics i l'emprenedoria.

Finalment, reitera que troben a faltar en el Pressupost una línia clara, i els sembla que no tenen rumb, i el qualifica de trist i d'esquifit; en definitiva, conclou que no són els que necessita Barcelona per enfortir la seva capitalitat i per sortir de la crisi.

La Sra. Recasens enceta els torns de rèplica avançant que respondrà algunes de les qüestions plantejades, tot i que també vol fer alguna reflexió més general.

D'entrada, es refereix a l'acusació del Sr. Gomà, que parla de fractura democràtica entre l'Ajuntament i la ciutat, i li demana que s'ho repensi, i entén que una afirmació tal no s'hauria d'haver sentit en aquesta sessió per respecte al govern i a la institució. Així doncs, els convida a llegir-se l'informe del Consell de Ciutat, al qual va felicitar per la seva feina en buscar què implicava la normativa europea i el que significava passar a aquest mètode, avalant la decisió del govern municipal. Admet que el Consell de Ciutat adverteix que hi ha una dificultat a l'hora de fer comparacions, però avala decididament la política pressupostària que implica no gastar més del que es té.

Es fa ressò, igualment, de les comparacions que el Sr. Portabella no ha pogut evitar de fer, i que en el seu moment ja el van avisar que eren erronis els percentatges que expressa perquè continuen ancorats en el sistema comptable antic.

Al Sr. Hereu li fa avinent que, de tota la seva intervenció, només comparteix que avui és un dia important. En aquest sentit, li recorda que el govern municipal mai no ha negat que està en minoria i, per tant, la negociació per a l'aprovació del Pressupost ha estat un acte de responsabilitat i d'obligació, amb un lideratge molt evident de l'Alcalde. I aprofita per preguntar-li on era quan s'estava negociant.

Demana, doncs, que no neguin la legitimitat del govern municipal per negociar els pressupostos –amb un lideratge clar–, atès que la seva obligació és tirar-los endavant perquè tenen un projecte de ciutat i un programa definits. Altrament, si

avui no s'aprovés un pressupost, els haurien acusat de manca de lideratge, de manca de projecte i d'objectius.

Es referma, per tant, que darrera de l'estratègia de la negociació hi ha hagut l'estratègia de tot el govern municipal en confeccionar el Pressupost, i es ratifica en què la negociació no ha estat un mercadeig, sinó una negociació responsable i amb molt d'esforç al darrere a fi d'assolir l'equilibri pressupostari; i confirma que l'impacte sobre l'estalvi brut ha estat de gairebé dos milions d'euros per damunt de la xifra en què el pretenien situar. Tanmateix, els demana que no pateixin perquè aconseguiran recuperar l'estalvi brut que el govern del Sr. Hereu va malmetre, i els adverteix que tenen un problema greu de credibilitat; així, els recorda que van partir d'uns ingressos de 2.283 milions d'euros, fins a arribar a 1.871 milions i, pel que fa a les despeses, partien de 1.633 milions d'euros, per arribar a 1.814 milions, cosa que ha fet passar l'estalvi brut del 28% al 3% el 2011; afegeix que fruit de les actuals negociacions aquest pressupost recuperarà l'estalvi brut fins al 12%, malgrat que enguany no podran arribar a l'objectiu del 15%.

Posa de manifest que se'ls ha acusat de reduir les inversions, i els demana coherència, atès que l'anterior govern va fer unes inversions com mai no s'havien vist, ho reconeix, situades en els sis-cents milions d'euros, disparant l'endeutament i, en conseqüència, van haver d'elaborar un Pla econòmic i financer a fi de redreçar l'equilibri econòmic.

Rebat l'apreciació del Sr. Portabella que els pressupostos estan políticament intervinguts, i precisa que són uns pressupostos *econòmicament* intervinguts pel Pla econòmic i financer, de manera que han hagut de ressituar les inversions, l'estalvi brut i l'endeutament, fent un esforç que qualifica de titànic per equilibrar ingressos i despeses.

Remarca que l'estratègia que els ha atribuït en exclusiva el Sr. Hereu, a partir d'avui deixa de ser la seva per convertir-se en la de tots; insisteix que el govern municipal ha fet un esforç per estimar vint-i-set de les quaranta-dues esmenes presentades a les ordenances fiscals, i afegeix que resulta evident que totes les que ha presentat el Grup del PP han estat incorporades perquè era el Grup amb qui s'havia establert la negociació.

Coincideix amb l'apreciació que Europa marca l'orientació expressada pel Sr. Hereu, que parlava d'austeritat i creixement econòmic; en aquest sentit, li recorda que ha començat la seva intervenció parlant de rigor, d'austeritat, de garantia de creixement i d'equitat i li pregunta per què no comparteix l'estratègia elaborada per anar per aquesta via, malgrat que, com ja ha dit, els pressupostos estan condicionats per l'existència del Pla econòmic i financer provocat per la gestió del govern del Sr. Hereu; així els convida a sumar-se al projecte, si més no per responsabilitat.

Assegura, en conseqüència, que recuperaran l'estalvi brut, que no estan fent cap minva d'ingressos, sinó que els incrementen d'un 11,9%, i és cert que apugen la despesa corrent un 1,1%, entre altres coses perquè s'han trobat amb un conjunt d'escoles bressol per posar en marxa.

Assenyala que fóra bo que, entre tots, fessin l'esforç de tirar endavant uns projectes, amb lideratge clar i capacitat d'arribar a acords per part del govern, que se sustenten en un instrument com és el Pressupost que els atorga la capacitat d'execució.

El Sr. Hereu destaca que en aquesta Casa mai no s'havien fet debats comptables i manifesta que ell no té cap voluntat d'entrar-hi ara. Així, entén que la Sra. Recasens s'ha quedat sola emprant una metodologia, no nega que adequada per a la comptabilitat general, però del tot inadequada tant per a la liquidació de la comptabilitat pressupostària, com en la comptabilitat financera patrimonial.

Afegeix que el Consell de Ciutat adverteix que no es poden fer comparatives per analitzar si les set línies de prioritats marcades pel nou equip de govern es tradueixen en un pressupost més social. Així, fa avinent que han fet servir una metodologia que no permet a la ciutadania comparar i avaluar el Pressupost políticament; subratlla que l'única realitat és la Barcelona i l'Ajuntament solvent que han rebut de mans de l'anterior govern, que és l'actiu de tots, i aquesta realitat permet, entre altres coses, traspasar fons a la Generalitat, pagar un

interès molt baix, i el fet que, d'aquí a poc, puguin pagar a trenta dies els proveïdors.

Destaca que la solvència està demostrada, i li recorda a la tinent d'Alcalde que el seu govern encara l'ha de demostrar, mentre que els seus socis ja l'han deixat clara a València o a Madrid.

Insisteix que, de reduir el debat als termes comptables, tampoc no amagaran les tesis bàsiques. Fa avinent que en l'elaboració del Pressupost, d'entrada s'ha de tenir clar el mapa de ciutat, dels valors i les grans estratègies, del qual, posteriorment, se'n deriva el Pressupost. Altrament, a causa de les presses, el govern ha fet abans el Pressupost i deixant per a més endavant el debat estratègic sobre el model de ciutat, i ho ha fet amb un soci ben disposat a seguir aquesta dinàmica.

Explicita que no li han respost si aquest acord és seriós, i els avisa que faran un seguiment acurat de si exigiran a la Generalitat que faci els pagaments a l'Ajuntament de Barcelona en el termini de quaranta dies, i també faran el seguiment de la reclamació al govern de la Generalitat de mil nous agents, de si és un acord ferm entre ambdues administracions o, només, és una nova presa de pèl; igualment, seguiran si fan gestió indirecta privada d'escoles bressol públiques. Afirmar que els donaran suport si tot el que consta en l'acord es compleix, i els equipaments socials esdevenen una realitat; si es replantejarà Tres Turons, si es comprometen a no reduir les inversions en els districtes, ni als barris, també en districtes com Les Corts, o si es continuaran mantenint les inversions en barris com Vallvidrera; o la formalització d'un acord per la transparència en aquest ajuntament, que els demana que l'estrenin amb aquest Pressupost.

A tall de conclusió, reitera a l'Alcalde que es va equivocar d'ordre, atès que primer s'ha d'acordar el model de ciutat i, després, confegir el pressupost; i, quant a l'acord a què han arribat amb el Grup del PP, els adverteix que no es tracta d'un assumpte menor, sinó que apunta una orientació.

Subratlla que no hi ha comptabilitat que amagui la realitat d'aquest Pressupost: baixa l'ingrés, amb una política irresponsable i a contracorrent d'Europa; i no s'hi detecta austeritat, atès que s'augmenta la despesa corrent. Així, es pregunta com la Sra. Recasens pot dir que l'estalvi brut és del 3% el 2011; com és que invertint més de quatre-cents milions d'euros, es pot tornar deute, i inquireix si això es pot fer amb 57 milions d'estalvi brut. Es refermen, doncs, en què utilitzar la comptabilitat per abonar les tesis pròpies és una presa de pèl.

Addueix que no sap si, posteriorment, voldran canviar d'orientació, però constata que aquest Pressupost marca una direcció molt concreta cap a un canvi d'orientació del model Barcelona; en definitiva, hauran fet un mal pas.

El Sr. Fernández Díaz observa que ha tornat el tripartit, però afortunadament ara s'està a l'oposició i, per tant, no podran fer més mal actuant des dels trigovernos socialistes de Barcelona, Catalunya i Espanya.

Igualment, fa notar la seva obsessió amb el PP, que no ha tingut responsabilitats de govern enlloc al llarg dels darrers anys; de manera que l'actual situació és resultat de les seves responsabilitats de govern arreu.

Els fa notar que, en aquest cas, han estat més pendents de amb qui es pactava el Pressupost, que no pas d'allò que es pactava; fins i tot, algú deia que aquest pressupost representava un gir a la dreta, i afegeix que ell no entrarà a valorar això, però sí que està segur que són els pressupostos possibles per donar resposta a aquells a qui la vida els ha girat l'esquena per culpa de les polítiques d'esquerra; als emprenedors que no obtenen resposta de les administracions per tirar endavant el seu objectiu que, en definitiva, redunda en creació de llocs de treball i l'enfortiment de l'activitat econòmica; o aquelles famílies que pateixen més greument les conseqüències de la crisi.

Feta aquesta valoració, pregunta als Grups de l'oposició si qualificarien d'involució social, per exemple, les bonificacions a l'IBI a les vídues amb ingressos inferiors a 900 euros mensuals, a les famílies nombroses o monoparentals, o amb fills amb discapacitat, o la creació d'un fons de contingència social, o més recursos per a la dependència i l'assistència social o l'atenció domiciliària; o més guàrdia urbana per lluitar contra la delinqüència.

Quant a les inversions, subratlla que l'única administració supramunicipal barcelonina que governen ara aquestes formacions polítiques, l'Àrea Metropolitana, ha retallat les seves inversions per a l'any vinent d'un 51%, i allà, remarca, no hi ha un pla econòmic i financer com el que van aprovar en aquest ajuntament el desembre de 2009, quan el Sr. Hereu era alcalde, que no va actuar no pas com a Alcalde de Barcelona, sinó com a candidat socialista que volia guanyar les municipals del 2011, i no li va importar concentrar les inversions amb aquest objectiu a costa d'hipotecar les inversions de l'Ajuntament del 2012 i 2013.

El Sr. Gomà fa avinent a la Sra. Recasens que el seu govern ha rebut unes finances sòlides, fruit de polítiques de fiscalitat i d'endeutament responsable d'aquest ajuntament durant els últims anys. Considera que no reconèixer aquest fet situa el govern municipal no només fora de la realitat, sinó que també li permet preparar un escenari per justificar futures polítiques de retallades.

Remarca que en un context, aquests darrers anys, de predomini de polítiques d'ortodòxia liberal, de desregulació, d'afebliment dels drets socials en l'entorn i, a canvi, les polítiques públiques d'aquest ajuntament, amb governs plurals d'esquerra, han estat un factor de cohesió, d'inclusió social, d'aposta per un model productiu diferent, d'ocupació i de qualitat.

Tanmateix, posa de manifest que està convençut que aquest Pressupost que avui es porta a aprovació expressa la renúncia als elements més progressistes del model Barcelona i, per tant, avala les tesis i les polítiques que els han portat a l'actual situació de crisi.

Tot seguit, reflexiona si no és millorar la qualitat democràtica de la ciutat, elaborar un Pressupost a partir d'escoltar i incorporar les demandes de la ciutadania i del teixit social de la ciutat; i si, a canvi, no suposa disminuir la qualitat democràtica allunyar la ciutadania de la política municipal. Així, els convida a llegir alguns apartats del dictamen del Consell de Ciutat que, en la seva opinió, són força contundents i clars, on es diu literalment que, atesa la greu situació econòmica actual no s'entenen els criteris que porten a rebaixar el global dels ingressos de l'Ajuntament de Barcelona; i que renunciar a incrementar impostos i taxes municipals pel valor de l'IPC és poc ambiciós. Igualment, aquest dictamen també es refereix a la bonificació entre el 3 i el 7% de l'impost de vehicles, i remarca que, en paral·lel, s'augmenta el cost del transport públic; o la frenada del ritme de creixement de les polítiques socials, i es constata un retrocés en l'àmbit de medi ambient i en el foment de les polítiques actives de Barcelona Activa; i pel que fa a la despesa en empresa i ocupació, s'hi posa de manifest un increment del 9% destinat, no pas a la implantació de noves polítiques de reactivació econòmica, sinó per a l'aportació de cinc milions d'euros al Mobile World Congress.

Remarca que es tracta de cites literals del dictamen del Consell de Ciutat que il·lustren allò a què es referia quan ha parlat d'un distanciament entre el Pressupost i el que ha expressat la ciutadania i el teixit social de Barcelona; quan els atribuïa resignació pel que fa a política social, es pregunta si no seria impensable que una unitat familiar, en temps de crisi, renunciés a ingressos que li permeten cobrir la seves necessitats bàsiques, i això és el que està fent aquest Pressupost; d'una banda renuncia a ingressos fiscals i, d'altra banda, abandona inversions socials; alhora que denuncia el greu retrocés ecològic, sobretot perquè en el seu discurs de ciutat ecològica, traduïda als fets, s'adonen que s'ha llançat un torpede a la línia de flotació de les polítiques de mobilitat sostenible; i afegeix que aquest Pressupost trenca amb el criteri que, a Barcelona, no podia sortir de franc l'ocupació de l'espai públic amb un vehicle privat, cosa que sí serà possible a partir d'ara.

Finalment, precisa que quan es refereix a una certa involució social, parla de la caiguda estrepitosa de la inversió social i educativa; i es qüestiona que, durant aquest mandat, s'esmerci energia inversora en el programa d'equipaments socials per a persones vulnerables, de centres oberts d'infància, de casals de gent gran, o en el programa d'escoles bressol.

Creuen sincerament que feblesa fiscal, involució social i ecològica i l'abandonament dels barris són la combinació que expressa políticament aquest Pressupost, que constata certament un gir a la dreta, però que, sobretot, gira l'esquena al futur.

Finalment, assegura que no desistiran de tirar endavant alternatives justes, ecològiques i de prosperitat inclusiva a la ciutat; i reitera que estan convençuts que avui podrien fer un servei, des d'aquest Plenari, per la millora de la qualitat de la democràcia local si el Sr. Alcalde liderés la defensa d'aquest Pressupost, del projecte de ciutat que hi ha al darrere i que es pogués contrastar obertament en un debat democràtic.

El Sr. Portabella expressa que no els és fàcil trobar-se en el camp de la demagògia i del poc rigor. Així, quan s'ha referit a la reducció de les transferències, i li han respost que les seves xifres no coincidien amb les reals, apunta que li preocupa que allò que el seu Grup expressa, no només tingui credibilitat, sinó que sigui coherent amb la seva manera de pensar i de fer. Tanmateix, quan va demanar-los que revisessin les xifres, com a resposta li han fet arribar una nota on li confirmen que han estat comparades amb les estimacions de la liquidació del 2011, que ja incorporen els criteris SEC 95, tal i com demana el govern.

Així, reitera les dades que ha expressat abans: disminució a Barcelona Activa del 43%; del 23% a 22@; la disminució a Fundació BioCat, un dels sectors, la biotecnologia, on Barcelona és reconeguda internacionalment, ha estat del 3%; o a l'Institut de Mercats ha estat d'un 3%.

Vist l'estat de les xifres, i atès que fa cinc anys que estan a l'oposició, confirma que poden fer una anàlisi de les coses des d'una altra perspectiva, cercant un espai propi. Així, afirma que poden entendre quan el govern de la ciutat es queixa que no té marge per fer noves inversions per causa del pla econòmic i financer, però creu que cadascú és esclau de les seves paraules i dels seus silencis, i la credibilitat es basa en la coherència d'una determinada trajectòria. Per això, els recorda que el Grup de CiU va expressar en l'aprovació del Pressupost de l'any passat, amb el suport des de l'oposició del Grup d'ERC, que calia doblar el volum inversor perquè el marge d'endeutament encara tenia molt de camp per córrer; i van afirmar que uns pressupostos que no dobles la inversió eren reflex de la gasiveria del govern.

Addueix que, si han oblidat el que van expressar fa només un any és que pateixen amnèsia, que és perjudicial, com també ho és renunciar a fer una aposta per la mobilitat sostenible, que manifestament i provadament afecta la salut de la ciutadania i es tradueix en augment de la mortalitat. Altrament, aquesta manca de preocupació queda reflectida en les ordenances fiscals, amb facilitats per a l'increment de l'ús del vehicle privat, i cap mena de compensació per a la mobilitat sostenible.

En vista d'això dedueix que, o bé incorren en una contradicció permanent, o bé es confirma que tenen els pressupostos intervinguts políticament pel PP, que es confirma només de comprovar què fa aquesta formació política en les ciutats on governa.

Es referma, per tant, en el convenciment que cometen un error greu, i que s'allunya molt de les propostes del Grup d'UpB i del seu model de ciutat, de la voluntat d'enfortir la capitalitat i d'internacionalitzar l'economia, d'atendre la ciutadania amb rigor i comprensió davant de les circumstàncies econòmiques i socials difícils.

Per tot plegat, malgrat les nou esmenes que van presentar a les ordenances fiscals, cap de les quals ha estat incorporada, el seu vot és rotundament contrari.

La Sra. Recasens fa saber al Sr. Gomà que no li interessa el debat circumscribit als termes dreta-centre-esquerra, on no es reconeix, i que li sona a tòpics avui ja fora de tota lògica, amb proclames que duen enlloc, com la que fa de la congelació, arran de la qual aprofita per demanar-li que revisi què feien en anys anteriors.

Confirma, igualment, que no comparteix el criteri del Consell de Ciutat, i es postula a favor del Mobile World Congress i del Mobile World Capital.

Al Sr. Portabella li remarca que estan subjectes a un pla econòmic i financer fruit del mandat anterior a causa d'uns dèficits incorreguts. Per aquest motiu, replica que no pateixen amnèsia de cap mena, i sí, que actuen amb rigor.

Finalment, replica al Sr. Hereu que en cap cas el rigor, l'austeritat, la transparència i l'estabilitat pressupostària són un debat comptable; efectivament,

els ciutadans van demanar un canvi a la ciutat que s'ha traslladat, òbviament, a la confecció dels pressupostos. Observa, en aquest sentit, que no cal recórrer a comparacions amb altres ciutats, i considera que Europa va cap a una banda, i el Sr. Hereu cap a una altra. Creu, però, que arribarà el moment en què s'adonarà que significa l'harmonització europea en els càlculs dels dèficits pressupostaris.

De tota manera, li assegura que Barcelona serà referent entre les administracions modernes, competitives, àgils i transparents que permeten creixement econòmic.

Insisteix, doncs, que allò que cal és un lideratge clar, la persona en el centre de l'acció política i capacitat d'actuació amb un pressupost que respon a rigor, austeritat i garantia de creixement i d'equitat.

El Sr. Alcalde expressa la seva voluntat d'intervenir atesa la importància del debat del Pressupost, i entén que és important que hi digui la seva.

En primer lloc, agraeix l'actitud del Grup del PP, amb qui han tingut ocasió de discutir a bastament, de barallar-se fins i tot, i el resultat és un pacte ferm, que compliran des de l'absoluta lleialtat. Remarca que aquesta lleialtat li ha demostrat el Sr. Fernández Díaz durant la discussió d'aquest pressupost, malgrat que reitera que han passat per situacions força difícils.

En segon lloc, també agraeix l'actitud d'altres grups municipals que, malgrat que avui votaran en contra del Pressupost, han actuat en positiu a fi d'intentar ajudar i veure de quina manera es podia tirar endavant.

Afegeix que respecta als qui des del primer dia van manifestar desacord, que no els volien donar suport de cap de les maneres, i que no han col·laborat perquè consideraven que l'èxit era no tenir pressupost. Com no pot ser d'altra manera, dissenteix absolutament amb aquesta actitud, i està del tot convençut que cal un pressupost per a la ciutat.

Admet que el Pressupost és una eina molt important, força mediatitzada per un conjunt d'errors històrics que han abocat a una situació molt complexa; així, a escala de l'estat espanyol, s'han comès errors gravíssims envers la Generalitat, i no atén Catalunya com caldria; uns governs de l'estat que no han entès què era la crisi econòmica; igualment, es refereix a errors gravíssims comesos per la Generalitat, que ha arruïnat el país; i, alhora, una situació gravíssima en aquest ajuntament que, d'haver continuat amb la tendència del darrer any, hauria portat a un desastre econòmic de la mateixa magnitud que el de la Generalitat.

Dit això, manifesta la voluntat de no entrar a valorar res més perquè no és comptable, tot i que assegura que no se n'ha de ser per saber quan les coses van malament, i obliguen a fer un pla d'estabilitat pressupostària a la Generalitat i disminuir les inversions.

Assenyala que acaren aquesta situació tan difícil des del rigor, la seriositat i la feina ben feta, a més de considerar prioritària la despesa social, que és el que reflecteix el Pressupost, admet que amb moltes dificultats, i cedint a moltes demandes del Grup PP com, òbviament, requereix una negociació a fi d'arribar a acords possibles, sempre, però, sense cedir en aspectes fonamentals, als quals no està disposat a renunciar mai davant de ningú.

En referència als arguments que insisteixen en què s'ha produït un canvi de model, rebut que sigui respecte al model del 1992, sinó respecte al del 2010, atès que aquell model de Barcelona 1992 ha quedat desvirtuat els darrers mandats, que s'han encarregat d'esbotzar-lo del tot.

Insisteix, en conseqüència, que si es va presentar a les eleccions municipals va ser, precisament, per canviar el model i les formes, com demostra ara mateix obrint un nou torn de rèpliques.

Aprofita per recordar que, el gener de cada any, han aguantat l'Alcalde de Barcelona fent una conferència al Centre de Premsa sobre la situació de la ciutat, sense poder debatre res; altrament, els anuncia que dins del primer trimestre d'enguany convocaran una sessió extraordinària per discutir el model de ciutat en ares de la transparència.

El Sr. Hereu enceta el tercer torn de rèpliques posant de manifest que el Sr. Alcalde ha deixat ben clara l'orientació del canvi; així, destaca que, els darrers mesos, el govern municipal ha pres moltes decisions, algunes de les quals assegura que comparteixen, i altres que, a més de no compartir, els separen, com

ara La Sagrera, les escoles bressol, el transport públic, o la mateixa relació amb la Generalitat.

Remarca, però, que avui tenen l'oportunitat d'assistir a la decisió estratègica amb més conseqüències, atès que els darrers mesos bàsicament s'han produït declaracions d'intencions, conservant la inèrcia de la ciutat. Avui, tanmateix, posen de manifest el gran pas estratègic, i ho fan de la mà del PP.

Els recorda que els van advertir que, abans, havien d'arribar a un acord respecte al model de ciutat, perquè el Pressupost n'és la conseqüència; altrament, han optat per emprendre un altre camí que no és únicament instrumental, sinó que aquest pressupost inaugura una nova etapa, una manera nova d'entendre el paper de l'Ajuntament i el seu lideratge a la ciutat; una altra manera d'entendre què significa fiscalitat responsable, què és rigor en la utilització dels recursos; s'inaugura, doncs, una nova etapa, on veuran com la inversió ja no fa de motor de transformació de la ciutat, atès que moltes de les mesures contra la crisi passen per la inversió.

Posa en relleu que avui, amb aquest acord, el govern municipal aconsegueix un Pressupost, tot i que li adverteix que també hi haurien pogut arribar amb altres orientacions, i lamenta que hagin triat el camí fàcil de posar-se d'acord amb el PP. Entén, però, que han descartat altres camins més complicats perquè obliguen a un debat estratègic molt més seriós.

Tot seguit, posa de manifest que no li han respost cap de les seves preguntes, com ara si el pacte que han establert és ferm, atès que conté aspectes que només són competència de l'Ajuntament i, altres, que impliquen un canvi estratègic en el govern de la Generalitat respecte a Barcelona. Pregunta, igualment, si les properes setmanes veuran que aquesta nova orientació estratègica, coherent amb aquest pressupost, que amb tanta lleialtat han pactat, tindrà un pas següent, que fóra lògic, d'altra banda.

Fa avinent, per tant, que estaran atents a les properes passes de la ciutat, tot i que avui consideren que s'ha fet un pas en contra del que legítimament és bo per a la ciutat; per aquest motiu, la part esquerra de l'hemicicle vota clarament en contra del Pressupost, essencialment perquè ha estat el PP qui ha marcat la pauta, i el govern municipal s'hi ha adaptat amb facilitat. Conclou, doncs, que darrere de tot això hi ha una certa desorientació estratègica.

Acaba constatant que avui han donat un gran mal pas, que no sap si és irreversible, però sí que ha significat posar dificultats per entendre's amb altres sensibilitats de la ciutat.

El Sr. Fernández Díaz puntualitza al Sr. Hereu que, aquest, és només un acord de pressupostos que és bo per a Barcelona perquè li calia aprovar els seus comptes, una condició imprescindible per referendar un full de ruta per a l'exercici 2012 des del rigor, la credibilitat, el compromís, la solvència i la responsabilitat. Assenyala que aquests que ha esmentat són valors que reconeix que són difícils de defensar per als qui encara avui són capaços d'avaluar les tesis dels govern socialistes al país i a la ciutat.

Addueix que no ha estat fàcil arribar a aquest pacte de pressupostos, però té el convenciment que allò realment difícil era elaborar-los aplicant les receptes econòmiques i socials, els plantejaments ideològics, dels qui ja han demostrat la seva ineficàcia amb les seves gestions desastroses de govern allà on han tingut l'oportunitat al llarg d'aquests darrers anys.

Els demana que no s'obsessionin tant amb el PP, que canviïn de mentalitat, i que valorin si són bones o no per a Barcelona les propostes concretes que ha materialitzat el seu Grup en els pressupostos; i que manifestin si estan d'acord o no amb tots aquells enunciats que han formulat al llarg d'aquest debat. Els aconsella que no estiguin tan pendents de amb qui pacta els pressupostos el govern, i que responguin per què no hi estan d'acord. En definitiva, els demanen que s'ocupin d'allò que preocupa els ciutadans: si és possible tirar endavant amb solvència i immediatesa per poder sortir de la crisi i de la situació d'emergència social; si es podrà crear ocupació; si les empreses rebran prou suport; si els sectors que pateixen més les conseqüències de la conjuntura podran sortir-se'n.

Acaba remarquant que, aquest, és el millor Pressupost possible, l'única resposta possible a la situació que els governs tripartits els han deixat com a herència social

i econòmica. Per això, confirma que el PP ha exercit aquesta responsabilitat, i dels demana que no continuïn insistint i especulant amb el seu paper que, reitera, ha estat puntual en aquest acord.

El Sr. Gomà agraeix sincerament la intervenció del Sr. Alcalde, i valora molt positivament poder confrontar democràticament models de ciutat i de futur diferents, alhora que coincideix amb què Barcelona necessita un pressupost i unes ordenances fiscals que, al seu parer, han de ser radicalment diferents en termes de valors i de propostes.

Es referma en l'opinió que aquests pressupostos fan més tangible que mai la reorientació en el projecte de ciutat, que no comença pas avui, sinó que ho va fer tot just després de l'assumpció del govern municipal per part de CiU; va començar quan van anunciar que iniciarien el procés de canvi de model cap a la privatització de les escoles bressol, o quan van anunciar que abandonarien la llei de barris o la revisió del pla d'usos de Ciutat Vella i van apostar per nous hotels de luxe, o amb la renúncia al Pacte per l'ocupació de qualitat i a les polítiques actives de lluita contra l'atur i, a canvi, creaven la Taula Barcelona Creixement, on s'asseuen més agents que han provocat la crisi, que no pas aquells que tenen capacitats renovades per aportar solucions; o quan diuen que aposten per una marina de luxe al Port Vell, o quan avalen la supressió a rebre la renda mínima d'inserció.

Conclou que tot aquest seguit d'elements ja han configurat, de bell nou, un nou model de ciutat en relació al que havia estat la tradició progressista de Barcelona.

Apunta, també, una altra reflexió sobre el fet que sovint el Sr. Alcalde fa referència als incompliments de l'estat i la Generalitat amb Catalunya, però fins ara, no ha donat mostres d'exercici de la seva capacitat d'exigència i de lideratge obtenint resultats concrets; altrament, ha avalat els incompliments fent-los pagar a la gent, tal i com han pogut comprovar amb les tarifes del transport públic.

Diu que no sap si el Sr. Alcalde es reconeix amb el que deia la Sra. Recasens en referir-se a l'anacronisme del discurs dretes-esquerres, però es referma que l'existència de propostes ideològicament confrontades existeix, amb independència que s'hi reconeguin o no.

Es mostra convençut, en conseqüència, que aquest Pressupost implica un gir, no només cap a la injustícia, sinó també cap a propostes extemporànies, atès que un pressupost de fiscalitat resignada, d'involució social, que aposta pels cotxes i no per lluitar contra la contaminació; o un pressupost que s'ha elaborat a partir d'unes formes que impliquen opacitat, política institucional i menysteniment del diàleg i de la incorporació del teixit social de la ciutat, no aporta res ni a la justícia social ni a la millora de les formes de la democràcia.

Per acabar, llegeix un altre fragment del dictamen del Consell de Ciutat a què ja s'ha referit amb anterioritat, que textualment diu que l'Ajuntament està renunciant a fer inversió, una de les palanques més potents per reactivar l'economia i lluitar contra l'atur. En aquest sentit, el Consell de Ciutat vol fer una reflexió sobre aquesta política de no inversió i de les seves conseqüències, i fa notar que és el mateix Consell qui els diu que les polítiques d'austeritat enteses com a debilitament dels drets socials i de la capacitat de transformar els barris poden situar la ciutat en un carreró sense sortida. Confirma, però, que hi ha alternatives de fons davant d'això com són la fiscalitat forta i responsable, avenços socials, sostenibilitat, aposta per la salut, atenció als barris i la convivència intercultural.

En definitiva, afirma que no hi ha futur des d'aquesta austeritat entesa com el desmuntatge dels elements de benestar i solidaritat col·lectiva; altrament, el futur passa per una economia social i ecològica, per l'aposta pels drets socials i l'ocupació de qualitat i, en concret a Barcelona, per fer una xarxa de barris amb inversions i processos de millora de les condicions de vida de la gent que, lamenta, no han sabut veure en els pressupostos i les ordenances fiscals que avui s'aproven.

Assenyala, per acabar, que estan convençuts que són una força política que té el deure democràtic de fer alternativitat política al govern de CiU i al pacte amb el PP, però també confirma, com van dir des del primer dia, que no renunciaran a posar damunt la taula elements d'alternativitat que guiaran la seva acció política en favor de la ciutat.

El Sr. Portabella agraeix que el Sr. Alcalde els hagi citat implícitament com un Grup que té una actitud constructiva, tal i com van tenir els darrers cinc anys. Li demana, però, que no temi citar-los explícitament com a UpB, atès que tenen una denominació i un projecte i, efectivament, van ser els primers que es van posicionar en veure les ordenances fiscals, van expressar allò que els agradava i el que no, malgrat que tot això va quedar en un atzucac perquè el Grup del PP va demanar l'exclusivitat, de manera que va forçar el govern municipal a decidir amb qui negociaven, malgrat que, com ja ha dit, UpB ja ho havia proposat abans. Addueix que l'aposta per l'exclusivitat del PP fa que el govern rebi una pressió tal que, finalment, l'aboca a triar exclouent la resta de grups municipals.

Afegeix que el seu Grup hauria pogut, durant el mandat anterior, entrar a formar part del govern i va decidir que no, de manera que acceptaven quan se'l qualificava de soci preferent i, tot i amb això, mai no van demanar l'exclusivitat. Altrament, el PP malda per entrar al govern municipal i, amb aquesta intenció, reclama exclusivitat. Entén que és justament aquesta la gran diferència entre l'oposició d'esquerra i la del PP, que necessita protagonisme per entrar al govern.

Concreta que tot això, en la seva opinió, acaba comportant confusió de la situació, atès que no es pot creure que CiU aspirés a guanyar les eleccions municipals per haver d'acabar pactant els pressupostos amb el PP.

Posa en relleu que els criteris essencials per a l'enfortiment de la ciutat, l'augment de la seva capitalitat i la seva internacionalització no es reflecteixen en aquests pressupostos, i per aquest motiu afirmen que estan intervinguts políticament, perquè cap de les idees que semblava que podia aportar CiU segons el seu programa, s'han vist enlloc.

Puntualitza que en política, de la mateixa manera que en els temes pressupostaris no només intervenen els comptables, no només hi ha aritmètica per important que sigui; així, el govern de CiU també té a les seves mans una decisió quant a la seva orientació política. Contràriament, s'arriba a una decisió en què el Grup del PP pretén fer creure que la seva intervenció és puntual en aquest acord que, d'altra banda, és el més important de tot l'any. En conclusió, es tracta d'un pacte que marca tot un any.

Insisteix en les diferències significatives de model, tot i que es pregunta si realment són les diferències que volia establir el Grup majoritari per al seu govern, o bé tenen els pressupostos políticament intervinguts.

Pel que fa a l'anunci de la sessió extraordinària del primer trimestre que acaba de fer l'Alcalde, confirma que hi ha assistirà, com ha fet els anys anteriors; de tota manera, es postula a favor i proposa que s'hi faci un debat sobre el model de ciutat.

El Sr. Alcalde tanca el tercer torn d'intervencions, i reitera l'agraïment novament pel plantejament del Grup del PP en la negociació d'aquest pressupost, admetent que van arribar a un acord quant a la seva exclusivitat, alhora que ratifica que hi ha hagut, en ocasions, una actitud de mà estesa per part d'UpB.

Afegeix, quant a les conferències anuals dels alcaldes, que una cosa és que els convidi el Col·legi de Periodistes per dir unes paraules i que les preguntes corrin a càrrec dels periodistes, o que derivi en una conferència on s'expliqui què es farà durant l'any que comença, quin és l'estat de la ciutat, sense capacitat de rèplica. Altrament, proposa un Plenari extraordinari el primer trimestre de l'any per fer aquesta exposició, evidentment, amb intervencions i interpellacions de tots els Grups. Manifesta que no li sembla seriós fer aquest debat a través de la premsa, motiu pel qual el faran en aquesta Casa, responnent també al canvi de model de formes anunciat.

Diu que el Sr. Gomà té raó quan al·lega que tenen discrepàncies, i li reitera el seu oferiment per trobar maneres de discutir-les.

Per acabar vol posar de manifest que no admet que es falti a la veritat sobre la seva oferta de col·laboració als Grups, i els recorda que ha admès vint punts; tot i que respecta que vulguin estar a l'oposició, perquè entén perfectament que ha d'existir el joc govern-oposició.

Acaba la seva intervenció ratificant que la relació que ha tingut amb el PP durant la negociació del Pressupost ha estat immillorable, tot i que complicada, perquè tots han complert la seva paraula.

El Sr. Hereu demana per intervenir, però el President del Plenari li fa avinent que no li concedeix un nou torn, atès que els acaba de tancar el Sr. Alcalde.

Tot seguit, el President del Plenari, Sr. Puigdollers, assenyala que s'obre el debat i la votació de l'esmena a la proposta de les ordenances fiscals.

La Sra. Recasens posa de manifest que utilitzen un mecanisme formal, previst al ROM, per introduir una esmena puntual, que no és una modificació substancial de les ordenances fiscals, on es reflecteix un acord a què s'ha arribat en el darrer moment de les negociacions amb el Grup del PP, a fi de no tirar endavant l'eliminació de la bonificació del 2% de l'IBI per domiciliació del rebut.

Així, atès que ja s'ha assolit el 98% de domiciliacions, que era l'objectiu que preveia la llei, el govern municipal havia decidit eliminar la bonificació que, arran de l'esmena del PP, es posposa a l'any vinent.

La Sra. Escarp reprèn les paraules de la Sra. Recasens, qui s'ha referit a una modificació no substancial, tot i que posa de manifest que significa una renúncia a 5,6 milions d'euros d'ingressos.

Pel que fa al canvi de formes que esgrimeix el nou govern municipal, destaca que avui porten a votació una esmena, per separat, que és la darrera mostra de la humiliació que ha patit el govern, atès que fa una setmana va votar en contra de l'esmena que els ocupa en comissió.

Destaca que en tota la tramitació d'aquests pressupostos i ordenances fiscals, els primers del nou govern, no hi ha hagut cap rigor, sinó un gran desgavell; amb un canvi de lletra marcat per la música imposada pel Grup del PP, que reconeix que sí que ha demostrat lideratge.

Acaba referint-se al President Tarradellas, qui deia que en política gairebé es pot fer tot, menys el ridícul, que és al seu parer el que avui ha fet el govern municipal.

El Sr. Mulleras, des de la rigorositat que implica un debat de pressupostos, confirma que el Grup del PP votarà a favor d'aquesta esmena que, parcialment, ja se'ls havia acceptat en les al·legacions.

Precisa que han demanat el manteniment de la bonificació del 2% sobre l'IBI domiciliat perquè significava apujar la tributació per IBI. Reitera que el seu Grup considera que s'ha de reduir la fiscalitat per disminuir l'elevat esforç fiscal dels barcelonins, i ajudar-los en la situació greu de crisi.

Es postula, doncs, per posar l'Ajuntament realment el servei del ciutadà i generar estalvi fiscal per als ciutadans.

Precisa que, tècnicament, la introducció d'aquesta esmena està avalada per un informe de la Secretaria General, motiu pel qual no existeix cap problema per a la seva incorporació a l'expedient i la seva votació.

El Sr. Mestre expressa, en primer lloc, la queixa del seu Grup per la tramitació que el govern municipal ha fet de les ordenances fiscals i del Pressupost, que qualifica de caòtica i opaca; i de la qual ara en veuen el darrer exemple, fruit del cop de volant brusc que ahir mateix van fer amb l'ajuda del PP i que ha provocat llançar al voral gairebé sis milions d'euros, i que la Sra. Recasens no considera substancial.

Posa de manifest que el seu Grup va presentar al·legacions a les ordenances fiscals amb un criteri general de l'increment generalitzat de tributs i de taxes d'un 3%, l'increment de l'IPC, i mantenir l'esmentada bonificació; però entenen que aquest model local de fiscalitat que defensaven, ha quedat absolutament alterat per l'acord amb el PP, i tot i que les seves al·legacions plantejaven mantenir la bonificació, s'abstindran en aquesta votació atès que l'acord global de política fiscal entre CiU i el PP significa una regressió molt clara amb el model que fins ara ha tingut la ciutat.

El Sr. Portabella assenyala que el seu Grup va presentar una esmena a les ordenances que deia exactament el mateix i, per coherència, hi votarà a favor.

Dit això, posa de manifest que està descontextualitzat quant al tipus de mesures que han presentat, i reitera que no són favorables a una disminució dels ingressos de la ciutat tal i com la plantegen aquests pressupostos. De tota manera, la situació és difícil d'explicar, i si es tracta d'una esmena literal en el sentit de premiar amb la bonificació la gent que garanteix, amb la domiciliació, el pagament de l'IBI, hi són favorables, tot i que vol deixar clar que no estan d'acord amb el procediment i pel fet d'aïllar aquesta esmena.

La Sra. Recasens recorda a la Sra. Escarp que el seu govern pressupostava 493 milions d'euros de rebuts emesos, quan el padró real era de 538, cosa que suposava amagar en el Pressupost 45 milions d'euros, mentre que ara parlen de 5,6 milions d'euros sobre un total de 2.300 milions.

Li demana, doncs, que expliqui per quin motiu amagaven del pressupost 45 milions d'euros.

El President del Plenari anuncia que l'esmena queda aprovada amb el vot en contra dels Srs. Hereu, Trullén, Carnes, Martí, Colomé, Espriu i Escudé i les Sres. Escarp, Jaurrieta, Andrés i Moraleda, i amb l'abstenció dels Srs. Gomà i Mestre i les Sres. Blasco, Sanz i Ribas.

S'aproven els dos dictàmens en debat amb el vot en contra dels Srs. Hereu, Trullén, Carnes, Martí, Colomé, Espriu i Escudé i les Sres. Escarp, Jaurrieta, Andrés i Moraleda, dels Srs. Gomà i Mestre i les Sres. Blasco, Sanz i Ribas, i també dels Srs. Portabella i Laporta.

4. *Aprovar* definitivament la modificació del punt 2 de la base dotzena de les Bases d'Execució del Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona per a l'any 2011.

S'aprova, per unanimitat, el dictamen precedent.

5. *Resoldre*, les al·legacions segons informe que consta a l'expedient; i *aprovar* definitivament l'expedient 3-137/2011 de modificació de crèdit del pressupost de l'exercici 2011 de l'Ajuntament de Barcelona, per un import de 25.000.000,00 euros, com a Crèdit extraordinari -referència 11110390, d'acord amb el document annex- a finançar mitjançant la incorporació de Romanent Líquid de Tresoreria disponible de l'exercici 2010.

S'aprova el dictamen precedent amb el vot en contra dels Srs. Gomà i Mestre i les Sres. Blasco, Sanz i Ribas, i l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Mulleras i Villagrasa, Bolaños i Ramírez i les Sres. Esteller, Martín, Pajares i Casanova.

6. *Autoritzar* el Patronat Municipal de l'Habitatge a concertar préstecs hipotecaris per un import màxim de 35.500.000,00 euros, destinats a finançar les obres d'un total de 244 habitatges de tres promocions, en les condicions que s'adjunten a l'annex.

S'aprova, per unanimitat, el dictamen precedent.

7. 1r) *Restar* assabentats de l'acord del Govern de la Generalitat de Catalunya, de 22 de novembre de 2011, el qual autoritza al Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat a realitzar despeses amb càrrecs a exercicis futurs per fer front a les anualitats pendents del conveni signat amb l'Ajuntament de Barcelona el 13 d'octubre de 2006 pel finançament del centre cultural del Disseny per un import de 58.671.176,67 euros. 2n) *Modificar* la clàusula segona del Conveni subscrit entre l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya en data 13 d'octubre de 2006 pel que fa als terminis de pagament, segons les condicions que s'incorporaran com a addenda al conveni.

La Sra. Recasens explica que el 2006 es va signar un conveni, entre aquest ajuntament i el govern tripartit de la Generalitat, per tirar endavant el centre del Disseny amb un import de 88 milions d'euros, dels quals 58,6 serien finançats per la Generalitat.

Precisa que, des del 2006 ençà, l'obra ha anat avançant i el DHUB ja és una realitat, sense que els governs tripartits de la Generalitat mai haguessin fet consignacions pressupostàries per complir amb aquest reconeixement de deute i, per tant, tampoc no es podia establir consignació pressupostària.

En conseqüència, el govern municipal ha negociat amb el govern de la Generalitat que, malgrat les seves dificultats econòmiques, assumeix fer front a aquest compromís, i proposa formalment un calendari de pagaments a partir d'una aprovació al Consell de Govern, que el darrer 22 de novembre va certificar el reconeixement del deute amb l'Ajuntament, establint uns terminis de pagament fins al 2017.

El Sr. Mulleras posa en relleu que, novament, es troben amb un incompliment financer de la Generalitat, que avalen amb el seu vot els Grups del PSC, ICV-EUiA i UpB, i entén que ho fan perquè són corresponsables, atès que van ser els qui van iniciar els incompliments quan governaven a la Generalitat.

Precisa que la Generalitat havia de pagar dos terços del cost del centre del Disseny –que costarà 98 milions d'euros–, amb 65 milions d'euros a pagar durant la construcció, tot i que el DHUB pràcticament ja està acabat i encara no han pagat ni un sol euro a l'Ajuntament.

En conseqüència, mostra el seu desacord amb què el deute de la Generalitat es prorrogui fins al 2017, sense el cobrament d'interessos, que suposa que es deixen de cobrar 9 milions d'euros.

El Sr. Espriu observa que, de vegades, sembla que el Grup del PP no assumeix com a propis els assumptes de capitalitat i recorda, en aquest sentit, que el 2006 tots els Grups van donar suport al centre del Disseny, juntament amb les forces civils vinculades al món de la cultura.

Tot seguit, es dirigeix a la tinent d'Alcalde reconeixent que és la seva obligació reclamar al govern *bipartit* de la Generalitat allò que deu.

De tota manera, adverteix que la continuïtat de les institucions obliga tothom.

La Sra. Recasens precisa que no es tracta d'un nou incompliment del govern de la Generalitat atès que encara no hi havia ni consignació pressupostària en aquest cas; així, si mai es produeix un incompliment, estaran disposats a aplicar els interessos.

S'aprova el dictamen en debat amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Mulleras i Villagrasa, Bolaños i Ramírez i les Sres. Esteller, Martín, Pajares i Casanova.

COMISSIÓ D'HÀBITAT URBÀ I MEDI AMBIENT

8. *Resoldre*, vist l'informe favorable de la Comissió Jurídica Assessora núm. 247/11 de 17 de novembre de 2011, el conflicte interpretatiu sorgit respecte a la clàusula 9 del Plec de Clàusules Administratives Particulars i la clàusula 18.3.1 del Plec de Condicions Tècniques del contracte de neteja de l'espai públic i recollida de residus municipals a la ciutat de Barcelona 2009-2017 (contractes 08000528 Zona Centre, 08000527 Zona Nord, 08000529 Zona Est, i 08000530 Zona Oest), respecte a la remuneració dels treballs de recollida de residus, en el següent sentit: El preu de la recollida de residus de cadascuna de les fraccions i zones s'obté aplicant el quadre de preus unitaris elaborat per cada adjudicatari a partir de l'annex 17.16 del plec, i serà el resultat de multiplicar el nombre total de tones recollides durant un any natural, pel preu fixat per a l'interval de tones en que es situï la xifra total de tones anuals. Atès que el servei es remunera mensualment, en el cas que el volum de tones previst a l'inici de cada any, variï afectant el preu aplicable a la totalitat de l'anualitat, les següents certificacions regularitzaran aquesta variació a fi de que finalment el preu per tona abonat durant tota la anualitat es correspongui amb el preu per tona ofert pel tram de recollida anual. *Aplicar* aquest criteri a la remuneració de tots els serveis de recollida de residus del contracte.

El Sr. *Ramírez* recorda que quan es va presentar aquesta contracta de neteja i el seu plec de clàusules, el Grup del PP es va abstenir atès que va presentar un seguit d'al·legacions, entre les quals les que es referien a la manca de concreció de les tarifes aplicables al servei de recollida, i que podien generar aquesta mena de conflicte interpretatiu, tal i com ha palesat el dictamen de la Comissió jurídica assessora.

Afegeix que en aquelles al·legacions posaven de manifest la manca de l'estudi econòmic preceptiu i de l'avantprojecte de clàusules d'explotació que justificués el pressupost fixat o el preu de licitació per a les quatre zones de contractació, tal i com preveia el text refós de la llei de contractes de les administracions públiques.

Per tot plegat, manifesta que, tot i que en el seu dia es van abstenir, avui donen suport a aquest acord perquè aclareix la interpretació de les clàusules i el seu contingut econòmic.

La Sra. Escarp vol ressaltar que aquest expedient demostra, d'una banda, un bon contracte, un bon plec de condicions, bona gestió del conflicte d'interpretació, i una validació per part de la Comissió jurídica assessora d'eines legals i contractuals, que valdrà la pena tenir present en futures interpretacions contractuals.

El Sr. Vives subscriu les darreres paraules de la regidora, tenint en compte el que significa des del punt de vista financer, ja que suposa ratificar la contracta en els termes establerts i, a més, resol conflictes de futur.

S'aprova, per unanimitat, el dictamen en debat.

9. *Desestimar* les al·legacions presentades pel Grup Municipal del Partit Popular de Catalunya a la modificació de l'article 5.2 dels estatuts del Patronat Municipal de l'Habitatge, segons informe incorporat a l'expedient. *Aprovar* definitivament la modificació de l'article 5.2 dels estatuts del Patronat Municipal de l'Habitatge, amb el redactat següent: 2. El Consell d'Administració, per al millor compliment de les seves atribucions, podrà crear una comissió executiva, o, si s'escau, designar un conseller/a delegat/da per a l'exercici de les funcions que per delegació se li encomanin.

El Sr. Bolaños anuncia el vot en contra del Grup del PP, atès que continuen considerant innecessari que s'incorpori la figura d'un conseller delegat al Patronat Municipal de l'Habitatge, ja que aposten per simplificar les estructures; així, si en altres empreses o instituts s'ha eliminat aquesta figura, com és el cas de Bimsa, no comprenen com és que ara n'incorporen un en aquest patronat.

El Sr. *Laporta* manifesta que consideren lícit que es vulgui constituir una comissió executiva per millorar el compliment de les atribucions del Patronat Municipal de l'Habitatge, tot i que no voldrien que amb això es produís un increment encobert de l'estructura municipal.

S'aprova el dictamen en debat amb el vot en contra dels Srs. Fernández Díaz, Mulleras i Villagrasa, Bolaños i Ramirez i les Sres. Esteller, Martín, Pajares i Casanova.

10. *Aprovar* la incorporació de la fitxa Araucaria bidwillii, al catàleg d'arbres d'interès local de l'Ajuntament, per assegurar-ne la seva protecció, per la seva raresa botànica, i ubicada al jardí del Teatre Grec, al districte 3.

11. *Aprovar* la incorporació de la fitxa Grevillea robusta, al catàleg d'arbres d'interès local de l'Ajuntament, per assegurar-ne la seva protecció, per la seva raresa botànica i el seu port excepcional, ubicada als Jardins dels Drets Humans.

S'aproven, per unanimitat, els dos dictàmens precedents.

Districte de Ciutat Vella

12. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a la regulació de l'Escola Mediterrània, situada al passeig Marítim de la Barceloneta, núms. 5-7, d'iniciativa municipal; i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i a efectes de motivació s'incorpora a aquest acord.

El Sr. Vives intervé en nom del govern municipal i destaca la importància d'aquesta aprovació per al barri de la Barceloneta, atès que es desbloqueja la situació que es va generar arran de l'enderroc de l'escola el 2007. Així, estan parlant de més de quatre anys d'incertesa i d'espera per a les famílies, que han intervingut molt activament per fer possible que arribés el dia d'avui.

Posa en relleu que ara tenen la certesa que el curs 2013-2014 la nova escola Mediterrània estarà en marxa i, per tant, entén que tot el consistori se'n pot felicitar.

El Sr. Martí avança el vot a favor del planejament a fi que l'Escola Mediterrània finalment pugui disposar d'un edifici definitiu per desenvolupar la seva activitat.

Posa de manifest, però, un canvi significatiu en l'expedient que es refereix al projecte de conveni que hi constava i que és sensiblement diferent al que finalment s'ha signat amb la Generalitat, bàsicament per una diferència que considera que cal remarcar i és que s'afebleix la possibilitat del retorn dels diners que avançarà l'Ajuntament; així, si en la primera proposta de conveni estaven clares les partides que la Generalitat rescabalaria, any a any, de la despesa d'inversió que ara farà l'Ajuntament, en el conveni definitiu simplement s'anuncia la intenció sense concretar cap data, de manera que fa pensar que, potser, mai no veuran aquests diners.

El Sr. Villagrasa es felicita per aquesta aprovació definitiva, per la qual el seu Grup ha estat treballant durant molt de temps, sent l'única formació política que, a través de diverses iniciatives, ho ha portat al Plenari del districte de Ciutat Vella, a aquest Ajuntament i al Parlament de Catalunya.

Posa en relleu la feina feta pels pares i mares dels alumnes de l'Escola Mediterrània, als quals reconeix la seva tenacitat i una actitud constructiva i constant en la defensa dels drets dels seus fills per estudiar en un centre educatiu en condicions, i lluitar perquè abandonin els barracons al més aviat possible.

Fet aquest reconeixement a l'AMPA del CEIP Mediterrània, als alumnes i a la seva direcció, manifesta, quant al conveni amb la Generalitat, que esperen de l'actuació del govern de la ciutat l'exigència del retorn del cost total de l'obra del centre a la Generalitat, tal i com es va establir el setembre; i en cas que s'hagués produït algun canvi, esperen que se'ls ho expliqui en aquest Plenari.

La Sra. Sanz assenyala que el seu Grup considera que el CEIP Mediterrània és una expressió clara de l'impacte de les retallades de la Generalitat en el terreny educatiu als barris populars de la ciutat.

Fa avinent que donaran suport a aquest acord, malgrat que els preocupa allò que pot passar amb altres centres educatius com l'Escola Can Fabra o els IES Fabra i Coats, Vallcarca o Angeleta Ferrer entre d'altres, i si es compliran els terminis i, sobretot, saber si l'Ajuntament de Barcelona està disposat a continuar tapant les retallades de la Generalitat assumint a fons perdut el cost d'aquests centres. Demanen al govern municipal, en conseqüència, que defensi les prioritats de la ciutat i de la ciutadania, en tots els aspectes, però especialment en l'educatiu.

El Sr. Laporta celebra que una de les vuit escoles que estan instal·lades en barracons a la ciutat comenci a caminar cap a l'edificació definitiva, atès que per a UpB l'eliminació d'aquestes estructures provisionals és una prioritat.

Valora, doncs, l'esforç d'aquest ajuntament a fi d'augmentar la seva responsabilitat amb la Generalitat i els ciutadans.

El Sr. Vives puntualitza que en el proper consell de direcció del Consorci d'Educació de Barcelona està inclòs en l'ordre del dia el punt sobre la periodificació del retorn per part de la Generalitat.

Defensa, en segon lloc, que han actuat com a govern, prioritzant el desbloqueig d'aquesta situació a la Barceloneta; i fa notar als Grups que conformaven l'anterior govern municipal, que la preocupació que expressen no els deu pas venir de nou, atès que el Pla d'equipaments 2008-2011 és un monument a l'incompliment, sobre el qual mai no van donar cap explicació, motiu pel qual no creu que ara tinguin massa legitimitat per exigir.

Reitera que treballaran com a govern reclamant allò que és de dret per a la ciutat i els demana que no s'amoïnin perquè aniran tirant endavant tot allò que estava bloquejat.

El Sr. Martí considera excessiu que el Sr. Vives els digui que no tenen legitimitat, i sosté que la tenen tota, atès que d'inversió en matèria d'educació en van fer molta des d'aquest ajuntament.

Precisa que li ha fet una pregunta molt concreta que no li ha respost, limitant-se a anunciar que es tractarà en una futura reunió, alhora que reitera la qüestió per què el conveni és diferent al que constava en l'expedient.

El Sr. Villagrasa demana al Grup d'ICV-EUiA que no parli de retallades, atès que durant el govern tripartit van ser pares, còmplices i autors que avui a Barcelona hi hagi vuit centres educatius en barracons, dels constants incompliments dels compromisos adoptats pel CEIP Mediterrània i, culpables, també, que faci més de quatre anys que està en estructures provisionals.

Els demana, atès que els agrada tant parlar de memòria històrica, que no la perdin en ares de l'amnèsia selectiva.

La Sra. Sanz respon per al·lusions i referma el compromís del seu Grup al llarg d'aquests anys quant a la inversió en centres educatius; admet que queda molta feina per fer, i ara el govern és qui ha de tirar endavant els compromisos, juntament amb el govern de la Generalitat; i afegeix que si va per aquest camí els donaran tot el seu suport.

El Sr. Laporta celebra que aquesta vegada la corresponsabilitat entre l'Ajuntament i la ciutat està funcionant atès que, aquesta, és una bona notícia. Així referma que UpB estarà al costat del govern en l'eliminació dels barracons.

El Sr. Vives coincideix amb les paraules de la Sra. Sanz, tot i que afegeix que el pressupost de la Generalitat encara no està tancat i, per tant, encara no han pogut establir els terminis.

Tot seguit, admet que hauria d'haver dit *credibilitat* en comptes de legitimitat, atès que amb zero equipaments educatius en quatre anys, entén que ara no es poden erigir en adalils de les reclamacions.

S'aprova, per unanimitat, el dictamen en debat.

Districte de Sants-Montjuïc

13. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a la regulació de l'equipament -Museu Etnològic-, situat al passeig de Santa Madrona, núms. 16-22, a la muntanya de Montjuïc, d'iniciativa municipal (BIM/SA).

El Sr. Laporta justifica l'abstenció d'UpB en aquest punt, tal i com ja van avançar en la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient, perquè volen motivar el govern municipal perquè, d'una vegada, elabori el Pla director de la Muntanya de Montjuïc, i atès que no troben oportú continuar aprovant modificacions parcials a la zona i perquè són del parer que Montjuïc necessita un marc global d'actuació.

El Sr. Vives ratifica el que va dir en la mateixa comissió, en el sentit que el pla director no està bloquejat i que, a més, entenen que cal fer aquesta passa endavant per acabar amb el procés d'obtenció de la col·lecció Folch.

Així, els assegura que tiraran endavant el Pla director amb el màxim consens possible, i diu que entén l'abstenció d'UpB en positiu.

S'aprova el dictamen en debat amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Mulleras i Villagrasa, Bolaños i Ramírez i les Sres. Esteller, Martín, Pajares i Casanova, i també dels Srs. Portabella i Laporta.

14. *Estimar* el recurs de reposició interposat per Solvia Development, S.L.U., contra l'acord d'aprovació definitiva del Pla de millora urbana en la Unitat d'Actuació núm. 1 del Pla especial de definició de volums, reequipament i millora del sector delimitat pel carrer del Foc, l'avinguda dels Ferrocarrils i el carrer de Mare de Déu del Port, promogut per Solvia Development, S.L.U., adoptat pel Plenari del Consell Municipal en sessió del 30 de setembre de 2011, en el sentit de rectificar el títol del planejament definitivament aprovat, el nom correcte del qual és: Modificació puntual del Pla especial de definició de volums, reequipament i millora del sector delimitat pel carrer del Foc, l'avinguda dels Ferrocarrils i el carrer de Nostra Senyora del Port, per a l'ordenació de volums en l'àmbit de la Unitat d'Actuació núm. 1, i en el sentit, també, de deixar sense efecte el requeriment als promotors del Pla, contingut a l'acord recorregut, de constitució d'una garantia de 21.894,00 euros, equivalent al dotze per cent de l'import total de les obres

d'urbanització inherents al planejament; tot això, de conformitat amb l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord; i *notificar* aquest acord als recurrents.

Districte de Sant Martí

15. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana d'ordenació volumètrica de la finca situada entre els carrers de Pujades, núms. 25-25B, de Joan d'Austria, núms. 71-85 i de Pallars, núms. 78-82, promogut per Proactiva Bcn La Marina, S.A., amb les modificacions a què fa referència l'informe tècnic de la Direcció de Serveis de Planejament; i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de l'esmentada Direcció, de valoració de les al·legacions; informes tots dos que consten a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorporen a aquest acord. *Requerir* al promotor per tal que, en el termini màxim de tres mesos a comptar des del dia següent a la notificació del present acord, constitueixi la garantia de 56.740,32 euros, corresponent al 12% del valor de les obres d'urbanització inherents al planejament, als efectes establerts als articles 106.3 i 107.3 del Text refós de la Llei d'Urbanisme, aprovat per Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, i com a requisit previ a la publicació de l'anunci d'aquest acord; i *notificar* l'acord adoptat als promotors del Pla.

16. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla Especial Urbanístic per al canvi de qualificació del sòl 22@ a equipament 7@, concreció de l'ús i paràmetres edificatoris de la parcel·la del carrer de Pujades, núm. 63, per ubicar la seu del Consolat del Regne del Marroc, promogut per l'Ambaixada del Regne del Marroc a Espanya i el Consolat del Regne del Marroc a Barcelona; i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la societat municipal 22ArrobaBcn, SAU, de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord.

COMISSIÓ DE QUALITAT DE VIDA, IGUALTAT, JOVENTUT I ESPORTS

17. *Aprovar* definitivament, donada la inexistència d'al·legacions durant el període d'informació pública, la modificació de l'article 7.1. dels estatuts de l'Institut Barcelona Esports, amb el redactat següent: 1. El Consell Rector estarà integrat per un màxim de dotze persones designades per l'Alcalde, entre els quals hi haurà un representant de cada Grup Municipal a proposta de cadascun dels grups i un representant de les organitzacions sindicals dels treballadors de l'Institut.

COMISSIÓ DE CULTURA, CONEIXEMENT, CREATIVITAT I INNOVACIÓ

18. *Aprovar* definitivament, donada la inexistència d'al·legacions durant el període d'informació pública, de la modificació de l'article 7.1.b) dels estatuts de l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona, amb el redactat següent: 1. El Consell Rector estarà integrat per: b) Un representant de cada Grup Municipal, també en representació de l'Ajuntament, designats per l'Alcalde a proposta de cadascun dels grups.

S'aproven, per unanimitat, els cinc dictàmens precedents.

19. *Ratificar* el Decret d'Alcaldia, de 28 de novembre de 2011, pel qual es resol: 1er) *Acceptar* la subvenció per un import total de 653.200,00 euros atorgada pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya a aquest Ajuntament, com a corporació titular de les escoles de música, segons acord de govern de data 8 de novembre de 2011, destinada al sosteniment de les despeses de personal

docent i de funcionament de les escoles de música, corresponents al curs 2010-2011. 2on) *Acceptar* el conveni entre l'administració de la Generalitat de Catalunya mitjançant el Departament d'Ensenyament i l'Ajuntament de Barcelona, per al sosteniment del funcionament de les escoles de música de titularitat municipal per al curs 2010-2011. 3er) *Declarar* que aquesta corporació no incorre en cap dels supòsits que estableix l'article 13.2. de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. 4rt) *Declarar* que ni aquesta corporació local ni cap organisme d'aquesta rep de la Generalitat i els seus organismes autònoms cap altra subvenció pel mateix concepte.

La Sra. Andrés expressa els motius pels quals el posicionament de seu Grup és contrari. Responen, bàsicament, al fet que el 2008 es va signar un acord del govern de la Generalitat, pel qual s'aprovava la signatura d'un conveni entre la Federació Catalana de Municipis, l'Associació Catalana de Municipis i Comarques i el govern a fi de facilitar l'accés de la població a la formació i pràctica de la dansa i de la música; així, a fi de facilitar-ho i assolir l'estàndard europeu d'accés a aquests estudis, que és de l'1% de la població escolaritzada, es va establir una aportació per part de la Generalitat de 600 euros per alumne, que en el curs del 2010-2011, va rebaixar a 460.

Entenen, doncs, que estan molt lluny de l'estàndard europeu, atès que a Catalunya és del 0,52%, alhora que entenen que la subvenció, que ha patit una rebaixa de 178.000 euros, no significa una xifra inassolible per la Generalitat, tot i que en fan la lectura que marca la tendència i la prioritat que, al seu parer, en aquests estudis ha de ser atesa tant per la Generalitat com per l'Ajuntament i, per tant, reclamen que la Generalitat posi l'educació, també, entre les seves prioritats, i que estalvi en altes conceptes.

La Sra. Esteller posa de manifest que el Grup del PP ha reclamat, ja en l'anterior mandat, una millora del finançament i del plantejament de les escoles de música, que han estat les grans oblidades dels governs tripartits; mai no s'han atès aquestes escoles amb els compromisos assolits com el que cada districte tingués una escola de música, la necessitat d'incorporar finançament a les escoles privades, i no deixar alumnes fora. En aquest sentit, precisa que avui es financen 1.420 alumnes i, anteriorment, 1.300.

Quant a la reducció en 178.000 euros de l'aportació de la Generalitat, manifesta el discord del Grup del PP, tot i que votarà a favor d'aquest punt per responsabilitat, atès que altrament deixarien de tenir els 653.000 euros que aporta, i als quals no estan en disposició de renunciar, alhora que afegeix que els sorprèn la reacció del Grup Socialista, quan mai no ha atès les escoles de música com calia.

Finalment, fa avinent que en el Pressupost que avui s'ha aprovat, han introduït un increment de pressupost de 350.000 euros, que suposa un increment del 14%, per a les escoles de música de Barcelona.

El Sr. Gomà avança que el seu Grup farà un vot contrari en aquest punt. Assenyala que fa un parell d'anys, la subvenció va ser de 816.000 euros; l'any passat, ja en plena crisi, es va incrementar del 2%, 831.000 euros; i, enguany, la subvenció és de 653.000 euros, que suposa una disminució del 23,4%, que a la vegada significa el trencament unilateral de l'acord a què s'havia arribat amb la Generalitat el 2008, i que va ser denunciat per l'Associació d'escoles de música el setembre d'aquell any.

Posa de manifest que en les quatre sessions plenàries d'aquest mandat s'han produït quatre grans retallades en l'àmbit de l'educació: el setembre, les beques menjador, de 8 a 6 milions d'euros; l'octubre es va suprimir el servei d'acollida matinal; el novembre es va aprovar la disminució de la subvenció a les escoles bressol, de 8,8 a 7,8 milions d'euros; i, en la sessió d'avui, es produeix una retallada en la subvenció a les escoles de música. Així, en quatre mesos s'ha passat de 18 a 14,4 milions d'euros, tot i que, en paral·lel, es presentava un informe d'inici de curs on es palesava que a Barcelona hi havia prop de tres mil alumnes més, amb gairebé quatre-cents mestres menys.

Remarca, doncs, que mai no s'havia retallat tant en educació pública i en tan poc temps a Barcelona; adverteix que cada retallada en educació té un cost molt

superior en termes de fractura social i d'exclusió laboral; cada retallada es transforma en un risc per a la cohesió social i la convivència en els barris. Per aquests motius, els pregunta quant de temps han de durar aquestes retallades educatives, i quan portaran a aquest Plenari una mesura d'enfortiment educatiu, que ja li confirma que rebrà tot el suport del seu Grup.

S'avança a l'advertiment que no poden posar en risc la subvenció, i el rebat dient que allò que posa en risc l'educació pública a Barcelona és debilitar sistemàticament els seus mecanismes de finançament públics; i si la resposta és que els municipis ho estan acceptant, consideren que Barcelona ha de liderar el municipalisme català, no des de la resignació i la denúncia, sinó des de l'exigència.

El Sr. Ardanuy tranquil·litza el Sr. Gomà i li recorda que avui tindran ocasió de parlar d'aspectes de l'àmbit educatiu, alhora que també tindran ocasió de recordar-los actituds seves en altres moments. Així, li fa avinent que li parlarà de l'estructura de les escoles de música de la ciutat, que no patiran cap retallada, cap disminució de la prestació que dona aquest ajuntament; els 1.987 alumnes, el 150 professors, el model educatiu d'aquestes quatre escoles de música continuaran funcionant de la mateixa manera i amb els mateixos estàndards de qualitat, cosa que el Sr. Gomà no ha esmentat en cap moment.

Confirma que l'Ajuntament de Barcelona està complint el compromís de què l'educació musical se situï al capdavant.

Convida, doncs, al Sr. Gomà que expliciti on és que s'han fet les retallades en les escoles de música, atès que si no ho pot justificar, només està fent demagògia política.

Assegura que, com a Ajuntament de Barcelona i capital de Catalunya, són absolutament escrupolosos amb el que estan negociant les associacions municipalistes amb la Generalitat, en formen part i són solidaris amb la presa de decisions. Assenyala que no entén si allò que vol el Sr. Gomà és que es desmarquin d'aquesta negociació, i es referma en què ho han de fer per responsabilitat, atès que ostenten la capitalitat de Catalunya.

En resum, confirma que, d'una banda, no trenquen la qualitat del servei de les escoles de música; i no es desmarquen dels ajuntaments de Catalunya perquè són solidaris amb les negociacions de les entitats municipalistes.

S'aprova el dictamen en debat amb el vot en contra dels Srs. Hereu, Trullén, Carnes, Martí, Colomé, Espriu i Escudé i les Sres. Escarp, Jaurieta, Andrés i Moraleda, i també dels Srs. Gomà i Mestre i les Sres. Blasco, Sanz i Ribas, i l'abstenció dels Srs. Portabella i Laporta.

20. *Atorgar* la Medalla d'Or al Mèrit Cultural a Òmnium Cultural pels seus cinquanta anys d'intens i ininterromput treball a favor de la llengua i la cultura catalana.

El Sr. Ciurana intervé en nom del Grup de CiU, i dona la benvinguda a aquesta sessió a la presidenta d'Òmnium Cultural, la Sra. Muriel Casals, així com als altres membres de la junta, el Sr. Sagarra i el Sr. Bosch.

Precisa que l'expedient d'atorgament de la Medalla d'Or al Mèrit Cultural a aquesta entitat amb motiu del seu cinquantenari està avalat per diferents personalitats de la cultura de Catalunya i de la societat barcelonina i catalana, entre els quals els senyors Josep Villatoro, Sandro Rosell, Josep M. Espinàs, Francesc Cabana, Josep M. Álvarez i el Molt Honorable President Jordi Pujol.

Destaca que el compromís infatigable d'Òmnium amb la cultura i la llengua catalanes és, per a molts, un exemple de la vitalitat que moltes entitats i associacions culturals del país han mantingut al llarg dels anys.

Es remet a la Nit de Santa Llúcia, la gran festa literària de la cultura catalana, que aquest 20 de desembre ha volgut reconèixer de manera significativa la tasca que Òmnium Cultural fa a la ciutat de Barcelona durant els darrers cinquanta anys. Posa de manifest que durant aquest any 2011 han celebrat altres cinquantenaris, el dels Setze Jutges i el de *Cavall Fort*, i d'aquí a uns mesos celebraran el mig segle de l'obra de Joan Fuster *Nosaltres els valencians*. Així, amb aquestes celebracions es posa de manifest que, ara fa cinquanta anys, la societat civil catalana va mobilitzar-se en defensa de la llengua i la cultura a fi de recuperar, de

certa manera, allò que la guerra i la dictadura havien manllevat. Remarca que aquesta mobilització ciutadana és, de fons, allò que avui reconeix aquest ajuntament atorgant la Medalla d'Or al Mèrit Cultural a Òmnium Cultural que, durant els seus cinquanta anys d'existència, s'ha adaptat als canvis socials, polítics i culturals del país, intervenint i mobilitzant-se davant les qüestions d'actualitat que tenen transcendència i que afecten la societat catalana, organitzant campanyes de sensibilització, reivindicació i resposta que refermen la realitat cultural i social del país.

El Sr. Hereu recorda que fa pocs dies va tenir ocasió, acompanyat per la presidenta d'Òmnium i altres membres de la Junta directiva, de gaudir a l'Auditori d'una magnífica Nit de Santa Llúcia, i avui és un honor que estiguin presents en aquesta sessió de Plenari arran de la decisió del Consell Municipal d'atorgar la Medalla d'Or al Mèrit Cultural a Òmnium.

Assenyala que, amb aquest acte, reconeixen la feina d'una entitat que, sense cap mena de dubte, és un referent a Catalunya. Posa de manifest, en aquest sentit, que el país compta amb una llarga tradició d'associacionisme i societat civil organitzada, i Òmnium Cultural és una expressió d'aquesta realitat. Així, atorgar una medalla d'or a aquesta entitat és atorgar-la a molta gent, a un esforç col·lectiu i a totes aquelles persones que al llarg de cinquanta anys han col·laborat en els diferents projectes.

Afirma que, des del PSC, volen mostrar el seu posicionament favorable a la concessió d'aquesta Medalla d'Or perquè representa el reconeixement a cinquanta anys d'una gran tasca i contribució a la defensa de la llengua i la cultura catalana. En els seus inicis, Òmnium Cultural va néixer per defensar la llengua d'un país, i avui no tan sols continua fent-ho, sinó que, a més, treballa per la defensa d'un país amb llengua pròpia; així, Òmnium ja compta amb diversos reconeixements, i avui la ciutat li reconeix la trajectòria i se suma a la celebració del cinquantenari; una història de compromís, lluita i decisió de tirar endavant, des de la dificultat en el marc de la dictadura, fins al paper central que com a representant de la societat civil té avui dia.

Fa avinent que les Nits de Santa Llúcia, amb els seus premis literaris, el Premi d'Honor de les Lletres catalanes, o la festa organitzada amb motiu de la Diada són alguns dels exemples de l'activitat d'Òmnium en defensa de la cultura, que ja formen part de la tradició.

Per acabar, destaca el paper que ha tingut els darrers anys en la defensa del catalanisme; ha estat una entitat capaç de crear un espai on tots els catalanistes es poguessin sentir còmodes, un espai de trobada de totes les sensibilitats de la societat civil, que desitgen sincerament que continuï en el futur.

El Sr. Gomà també inicia la seva intervenció donant la benvinguda a la Sra. Muriel Casals, al Sr. Bosch i al Sr. Sagarra a aquest Consell Plenari, alhora que expressa el ple suport d'ICV-EUiA a la concessió d'aquesta Medalla a Òmnium amb motiu del seu cinquantenari. Un aniversari que els porta a recordar els seus orígens, l'any 1961, en un context sense llibertats democràtiques; i si avui fan una mirada a la seva activitat, es posa de manifest que continua fent una tasca clau de promoció de la llengua i la cultura catalanes en un país que ha recuperat llibertat democràtiques, però que es manté en un entorn on es continuen ofegant expressions culturals i lingüístiques.

Destaca que Òmnium s'adapta a una societat canviant, atès que no es pot transformar cap realitat sense entendre-la, i la cultura és una de les activitats que més expressa aquest dinamisme.

Posa en relleu que, dels molts aspectes que ha treballat Òmnium, n'hi ha un que fa cinquanta anys que fou bàsic per a la cohesió social del país, i que ho continua sent, i és l'ensenyament en català a l'escola, un factor d'unitat que vertebrava el país. Igualment, la unitat del catalanisme polític que s'expressava en la manifestació del 10 de juny de 2010, organitzada per Òmnium en defensa de l'Estatut i del dret a decidir, que va obtenir un suport majoritari dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

Destaca que aquestes dues respostes que ha protagonitzat Òmnium, la defensa de l'Estatut, la nació, i el dret a decidir i el suport al model d'immersió lingüística han merescut dues sessions extraordinàries d'aquest Plenari del Consell Municipal

i, per tant, resulta evident que comparteixen el compromís en defensa del país, la llengua i la cultura que fa Òmnium, des de la pluralitat d'idees i la proximitat de cada poble, barri i ciutat.

Avui, l'Ajuntament de la capital de Catalunya reconeix el treball d'Òmnium, i el seu Grup se'n felicita i li desitja tot el coratge i la saviesa perquè en el futur queden moltes coses per fer, i Òmnium continuarà sent fonamental.

El Sr. Portabella, al seu torn, dóna la benvinguda a Muriel Casals i als membres de l'executiva d'Òmnium Cultural, i posa de manifest que celebren entusiàsticament la concessió d'aquesta medalla, que consideren de justícia i proporcionada a l'esforç que ha fet i fa l'entitat.

Observa que trobar l'excusa del cinquantenari per atorgar-li aquest guardó, posa de manifest que va ser fundat el 1961, un moment en què si no hagués existit una entitat com Òmnium Cultural, el país estava en risc de desaparèixer; així, el coratge i la capacitat que van demostrar persones com Joan Cendrós, Lluís Carulla, Félix Millet, Joan Vallvé o Pau Riera per unir i crear una entitat amb capacitat per defensar la llengua, la cultura i el país.

Remarca que en aquella època les coses anaven maldades, i durant el període 1963-67, Òmnium va restar a la clandestinitat; però lluny de minvar la seva capacitat d'influència, va ser capaç de prestigiar la llengua i la cultura, estendre-la a tot el territori amb un camió que va arribar a més de vuit-cents municipis de Catalunya, facilitant l'accés a la cultura.

Així, una gran entitat com és Òmnium Cultural, ha de tenir capacitat d'adaptació i, tal com diu Muriel Casals, els tres pilars d'Òmnium són la llengua, la cultura i el país; els primers anys va caldre incidir en la llengua i la cultura per salvar el país; actualment, allò que cal és salvar el país, perquè és la manera de defensar la llengua i la cultura.

Per acabar, posa de manifest que els darrers temps Òmnium ha estat capaç de fer propostes audaces i transversals; ha estat capaç de convocar la que probablement és la manifestació més important en contra de la sentència de l'Estatut; i de donar suport al dret per l'autodeterminació mitjançant la votació el 10 d'abril, i ben recentment ha advocat per la independència fiscal.

S'aprova el dictamen en debat amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Mulleras i Villagrasa, Bolaños i Ramirez i les Sres. Esteller, Martín, Pajares i Casanova.

c) Proposicions

PART D'IMPULS I CONTROL

a) Proposicions / declaracions de grup

Del Grup Municipal Socialista

Pp 1. El Plenari del Consell Municipal acorda: I. Que es constitueixi en un termini màxim de 3 mesos la Comissió de seguiment del Pla d'actuació per a la millora i revitalització del Paral·lel de Barcelona i que s'impulsi l'aprovació definitiva d'aquest Pla. II. Que en el camp de la promoció s'elabori i es presenti un pla d'usos específic per al Paral·lel que millori i potenciï la seva oferta de serveis, i que contempli la unificació de la normativa comercial dels tres districtes que conflueixen en aquest àmbit. III. Que en el camp de l'urbanisme s'impulsi la remodelació de les il·letes d'intersecció entre els carrers de l'Eixample i el Paral·lel, eliminant zona d'aparcament i guanyant espai per al vianant. IV. Que en el camp de la cultura s'impulsi la recuperació del Teatre Arnau i que es continuï la celebració de la Gran ruta de carnaval en aquest espai de la ciutat.

El Sr. Martí presenta la proposició/declaració de Grup, després de donar la benvinguda als representants de les entitats vinculades amb el Paral·lel i la rua de Carnaval, presents avui en aquesta cambra, alhora que esmenta Elvira Vázquez, una de les factòtums del procés de recuperació del Molino, que anima la

transformació d'aquest eix cívic i cultural que és aquesta avinguda. Igualment, anomena les associacions i entitats que reclamen la continuïtat de la rua de Carnaval de Barcelona pel Paral·lel que avui també els acompanyen.

Recorda, tot seguit, que el març del 2009 aquest ajuntament va signar un conveni amb la Fundació El Molino a fi d'incorporar la societat civil vinculada a aquest eix cívic del Paral·lel en un projecte de revitalització, i reitera el reconeixement per la feina feta per aquestes associacions i entitats en l'elaboració d'un pla molt ben construït, que té en els seus orígens la demanda de persones i entitats vinculades amb el futur de l'avinguda.

Significa que el pla es va elaborar amb la complicitat de les entitats i que la iniciativa que avui presenten vol posar de manifest la continuïtat de la feina endegada durant el mandat anterior, que durant el 2010 es va fer en base al pla de revitalització, i demanen al govern municipal que doni continuïtat a la iniciativa.

Remarca que aquest pla permet tirar endavant un dels projectes més complexos que es puguin posar en marxa en una ciutat, atès que no només és un projecte urbanístic i cultural, sinó també econòmic. Així, proposen l'aprovació del pla, que es continuïn les reunions que ja es van fer prèviament a la constitució de la comissió de seguiment que ha de tenir el Pla, i apunta tres iniciatives que caldria tirar endavant amb la major brevetat possible. En aquesta línia, des del punt de vista urbanístic el pla planteja que el Paral·lel ha de deixar de ser una frontera per esdevenir un espai urbà d'encontre de tots els barris que hi conflueixen, recuperant la seva antiga activitat. Precisa que això incorpora moltes actuacions en els extrems –la Carbonera, al Port, i la plaça d'Espanya–, l'ampliació de voreres o el replantejament del trànsit de vehicles, i apunta com a molt significativa la remodelació de les illetes, que no és la més complicada, però sí la que definiria un senyal inequívoc que el pla s'ha posat en marxa.

Assenyala com a segon eix l'econòmic, i proposa al govern municipal que engegui l'elaboració d'un pla d'usos que tingui en compte l'especificitat que exigeix el Paral·lel.

En referència a l'eix cultural, que consideren l'objectiu prioritari del pla, fa avinent que el Paral·lel va ser una de les artèries culturals més importants de la ciutat, i creuen que cal tenir-ne memòria, sense nostàlgia, però recuperant-ne la vivacitat cultural actualitzada al segle XXI, tal i com ha fet El Molino renovat, i que probablement marca el camí a seguir. En aquesta línia plantegen, d'una banda, que es posi en marxa el pla de recuperació del Teatre Arnau, de propietat municipal i, d'altra banda, que es mantingui la gran rua de Carnaval de Barcelona, que ja fa dos anys que s'hi fa, i que lliga perfectament amb l'esperit d'aquesta "Diagonal canalla", tal i com va definir l'arquitecte Bohigas.

El Sr. Vives avança el suport del Grup de CIU a la present proposició perquè és donar-lo a la feina que ja està duent a terme el govern municipal reprenent la feina endegada pel govern anterior.

Precisa, tanmateix, que el Paral·lel és un dels capítols pendents de molts governs municipals anteriors i, per aquest motiu, la societat civil barcelonina es va mobilitzar per engegar l'espurna de la renovació de l'avinguda, i que va enganxar l'anterior govern municipal a les acaballes del seu mandat. Així, el nou govern replantejarà tot allò que cal fer al Paral·lel; en aquest sentit, posa en relleu la gran quantitat d'estudis fets i els plantejaments sòlids sorgits de les entitats cíviques, amb les quals ja han començat a treballar i ja disposen d'un calendari que els permetrà complir amb facilitat els terminis continguts en la proposició.

Expressa, però, que el nou govern municipal també vol dir la seva sobre la transformació del Paral·lel. Així, observa que la proposició que ha presentat el Sr. Martí es basa en tres eixos, d'una banda la promoció econòmica que se sustenta en un pla d'usos, i remarca que cal fer un encaix amb els plans d'usos dels barris veïns, en llocs tan sensibles com Ciutat Vella. Opina que cal reflexionar sobre la unificació de les llicències d'activitat i, igualment, diu que cal crear mecanismes incentivadors de noves localitzacions del comerç del Paral·lel per recuperar-ne, també, la seva dimensió comercial, que en els darrers anys s'ha anat perdent.

Quant a l'ordenació urbanística, indica que són del parer que cal considerar el Paral·lel com un ens, no pas aïllat, sinó emmarcat en el joc de les grans avingudes de la ciutat i, també, de les noves circulacions i dels grans projectes de

transformació que defineixen com a govern municipal. Es refereix, doncs, a actuacions d'acupuntura urbanística que poden començar a donar fruit, tot i que afirma que no les volen iniciar sense haver consensuat abans i sustentat intel·lectualment algunes d'aquestes propostes.

Subscriu que l'element cultural és essencial al Paral·lel, atès que es configura en base a aquest vessant encara avui dia; així, la recuperació del Teatre Arnau és una fita fonamental que, en funció de les disponibilitats pressupostàries, s'haurà de considerar. Igualment, esmenta que aposten per Artèria Paral·lel, sense oblidar que, culturalment, el Paral·lel enganxa amb altres eixos molt propers com són els del Raval o la muntanya de Montjuïc, on els punts d'interès teatrals i museístics han de tenir un paper essencial per reconfigurar algunes de les relacions del Paral·lel amb els seus barris veïns, alhora que precisa que parla, també, de recirculacions i reposició d'algunes activitats.

En acabar, apunta que de la rua de Carnaval n'hauran de parlar més endavant.

El Sr. Villagrasa destaca que la present proposició els permet parlar d'una artèria amb gran tradició a la ciutat, i es felicita perquè el Grup del PSC hagi recuperat l'interès per aquesta avinguda, atès que l'han tingut molt de temps en l'oblit i l'abandonament. Precisa que durant els vuit anys darrers qui més intensament ha provocat el debat sobre la recuperació cultural i dinamització del Paral·lel ha estat el PP, i afegeix que si avui continua aquest debat és perquè no s'ha treballat en aquesta direcció, i il·lustra l'afirmació referint-se al tancament de teatres, cinemes i espectacles, entre els quals el Martínez Soria, l'Arnau, l'Escènic, el cinema Nou, el Regio Palace i el mateix Molino, i es refereix a situacions esperpèntiques i vergonyants entre les quals l'actuació d'aquest ajuntament en el cas de l'Escènic, que va costar a la ciutat dotze milions d'euros; el fet que durant més de quinze anys el Paral·lel no tingués enllumenat de Nadal i la consegüent afectació que això significava per al comerç de la zona; s'hi va produir un augment de la delinqüència; s'hi van fer actuacions urbanístiques errònies com la de la plaça del Molino o el parc de les Tres Xemeneies; o, també, el fet que van anunciar, fa més de quatre anys i un mes abans de les eleccions municipals, l'expropiació immediata de l'Arnau, que mai no es va produir.

Malgrat aquest balanç d'actuació en el Paral·lel durant els darrers anys està convençut que cal mirar endavant, amb una visió de conjunt respecte a l'oferta cultural i teatral del Paral·lel; i insisteix que no es tracta només de recuperar l'Arnau, sinó també el Martínez Soria, i crear-hi nous referents culturals, com ara recuperant, a l'inici del Paral·lel, els jardins del Baluard, tancant la sala de venopunció i establint-hi un complex museístic que atregui els ciutadans i el turisme cultural i de qualitat. Afegeix que hi calen noves iniciatives i activitats econòmiques comercials i culturals dirigides a les famílies barcelonines i relacionades entre elles; així, els termes cultura i promoció econòmica han d'anar lligats al Paral·lel; hi calen campanyes de promoció del comerç i del sector de la restauració dels tres barris que pertanyen a l'avinguda, El Raval, Sant Antoni i Poble Sec i aprofitant la connexió amb la plaça d'Espanya i amb el Port.

En aquest sentit, opina que, si escau modificar les ordenances municipals, caldrà un replantejament de les normatives tan intervencionistes, restrictives i socialistes com les que atenyen a les terrasses de bars i restaurants que perjudiquen la seva activitat econòmica i la generació de llocs de treball, conferint una imatge monòtona de la via pública i contrària a la personalitat d'aquests negocis.

Argumenta, doncs, que per a la recuperació del Paral·lel cal donar el protagonisme a la iniciativa privada, cultural i empresarial, al sector comercial de l'avinguda i dels barris veïns i als residents; cal donar un vot de confiança a la societat civil i a la iniciativa privada, mentre que el paper de l'administració s'ha de reduir a l'acompanyament i el suport i no entorpir la seva feina amb burocràcia, intervencionisme i imposicions culturals.

Així, assegura que en totes les iniciatives en pro de treballar pel Paral·lel, sempre hi trobaran el suport del seu Grup, i per aquest motiu votarà a favor d'aquesta proposició.

La Sra. Ribas comença la seva intervenció saludant, en nom del Grup d'ICV-EUiA, les persones implicades i defensores de la revitalització del Paral·lel com una peça essencial a la ciutat avui presents en aquesta sala.

Dit això, esmenta textualment una frase continguda en el Pla d'actuació per a la millora i revitalització del Paral·lel que fixa com a missió "la dinamització de l'àrea urbana del Paral·lel i el seu entorn mitjançant l'impuls d'un projecte de regeneració i revitalització econòmica i urbana, que millori la qualitat de vida de la ciutadania en la dimensió de proximitat dels tres barris i dels tres districtes, però també a escala de ciutat, atesa la importància de la zona en temes de millora de l'espai públic, de mobilitat en general i d'aprofitament dels potencials d'ordre social, econòmic, turístic i cultural". Així, confirma que el seu Grup votarà a favor de la iniciativa perquè considera que continua sent necessari que Barcelona faci noves passes cap a la revitalització del Paral·lel, posant l'èmfasi, però, en un seguit d'objectius que ja es plantejaven en el pla a què s'ha referit i que encara avui estan damunt la taula. En aquest sentit, recorda que el Paral·lel ha estat vinculat des del segle XIX a la cultura de l'espectacle i de l'oci, i consideren que així ha de continuar, si bé resulta evident que cal fer-lo compatible amb la multitud de la resta d'usos que, com qualsevol altre barri, ha de tenir, especialment els residencials i, també, els usos sanitaris.

Consideren que actualment aquesta avinguda té un caràcter viari exagerat, principalment com a via ràpida, cosa que la fa molt poc amable per als vianants i, per tant, aquest ús excessiu ha acabat desplaçant altres usos de l'espai públic, motiu pel qual entenen que cal replantejar amb rapidesa la mobilitat amb una nova secció de l'avinguda que doni més prioritat als vianants, igualant les seccions per a vianants i per a vehicles, millorar el carril bici i dinamitzar les activitats al carrer, i donar caràcter i singularitat a la reconversió de les illetes a fi que permetin relligar millor els barris del Poble Sec, Sant Antoni i el Raval i convertir novament l'avinguda en un espai de trobada. Entén que això cal fer-ho amb la participació de la ciutadania, dels residents i de la resta de la ciutat, alhora que destaca la importància de mantenir el Paral·lel com a pol cultural de la ciutat, que passa no només per les arts escèniques als teatres, on l'Arnau és una peça essencial, sinó també com a espai per a altres formes culturals més espontànies i lligades a la cultura popular, i entenen que un bon exemple d'això és la rua de Carnaval, plenament assentada a la ciutat des del retorn de la democràcia.

El Sr. Portabella agraeix també la presència en aquesta sessió de les persones implicades en la recuperació d'una via tan significativa a Barcelona, amb una història amb moments d'efervescència que, amb el pas dels anys es va anar apaivagant, de manera que consideren que cal mantenir viva la seva història, així com el seu esperit adequat als nous temps.

Entrant en el contingut de la proposta, assenyala que el Grup d'UpB hi ha introduït un seguit d'esmenes que el Grup del PSC ha refusat i que cita tot seguit. En primer lloc, diu que són del parer que el segon punt, que apunta que en el camp de la promoció econòmica s'elabori un pla d'usos específics per al Paral·lel, cal enriquir-lo introduint-hi referències a l'hàbitat urbà, i substituir un pla d'usos específics per la d'un pla director del Paral·lel que millori i potenciï la seva oferta de serveis, i que alhora permeti combinar les diverses legislacions mancades de coherència entre elles. Remarca que per al seu Grup aquest és un punt important atès que consideren que aquesta avinguda té sentit per ella mateixa perquè és una artèria molt important que pot arribar a separar o relligar tres barris significatius de la ciutat com són el Raval, Sant Antoni i el Poble Sec, en definitiva tres districtes de la magnitud de Ciutat Vella, l'Eixample i Sants-Montjuïc.

En aquest sentit, indica que més que d'illetes, un projecte que sorgeix amb la modificació de la Diagonal que finalment no es va desenvolupar, prefereixen parlar del concepte de promoció de la mobilitat sostenible i millora de l'espai públic, que està fortament relacionat amb la qualitat de vida i la necessitat de les persones de passejar i fer seva aquesta avinguda. Igualment, consideren que una via, malgrat que tingui un grau d'especialització atorgat per les activitats històriques i les actuals com és el cas del Paral·lel, cal integrar-la en el model de ciutat amb mixtura d'usos que defensen.

Així doncs, significa que l'especialització del Paral·lel en l'àmbit cultural, sobretot en el vessant teatral, és un aspecte positiu si es combina amb altres serveis com el comerç o la qualitat urbana.

En aquest sentit, afirma que no consideren necessari condemnar la gran rua de Carnaval a passar només per aquesta avinguda, i posa com a exemple el fet que la cavalcada de Reis ha canviat el seu recorregut en diverses ocasions, sempre a fi de bé; i afegeix que cal elaborar un calendari d'activitats culturals de caire popular en aquest espai.

Conclou la seva intervenció confirmant el vot favorable a la proposició atesa la importància que atorguen a aquesta via, tot i que com es pot traslluir de la seva intervenció, ho fan malgrat la proposta.

El Sr. Martí enceta els torns de rèplica agraïnt els vots a favor de la proposició, tot i que entén que tots estan plens de matisos. Insisteix, per tant, que la proposta pretén donar continuïtat a les actuacions endegades, malgrat que és perfectament conscient que ara hi ha un nou govern a la ciutat que li ha de conferir el seu caràcter.

Reitera que d'allò que es tracta és de convertir un eix viari en un eix cívic, que exigeix una proposta urbanística que vincula molts aspectes entre els quals un urbanisme que defineix com a humà, que relliga aspectes com la memòria, la cultura, el civisme, el comerç de proximitat i els usos amb una idea general que recupera el pols del Paral·lel i l'actualitza a les lògiques culturals, socials i econòmiques d'avui. Per això mateix ha posat com a exemple El Molino, que ha sabut conjugar aquests aspectes en la seva recuperació, i entén que cal que aquesta concepció s'estengui a tota l'avinguda.

Tot seguit, es refereix a l'al·lusió que el Sr. Vives ha fet als dos extrems del Paral·lel, admetent que no funcionen, i creu que són projectes que volen reflexió, tot i que, contràriament al que ha expressat el Tinent d'Alcalde, ell és del parer que no s'ha de deixar de fer acupuntura urbanística en aquesta via, atès que no hi ha res millor per al desenvolupament dels grans projectes.

Quant a les grans activitats culturals del Paral·lel, la gran festa organitzada per la Fundació El Molino, la gran rua de Carnaval de Barcelona –i aprofita per apuntar al Sr. Portabella que la cavalcada, d'ençà que en té coneixement, mai no ha canviat d'itinerari– que lliguen absolutament amb l'esperit del Paral·lel, precisa que determinades intervencions urbanístiques i, fins i tot, algunes mesures per millorar l'activitat econòmica, no s'haurien d'aturar per anar avançant progressivament; alhora que pregunta novament al govern municipal si s'hi farà o no la rua de Carnaval.

I, finalment, adverteix al Sr. Villagrasa que no respondrà fent oposició a l'oposició i li assegura, tal com saben els qui el coneixen, que accepta força bé l'autocrítica i sap que hi ha assumptes que han quedat pendents com, d'altra banda, succeeix en totes les ciutats. De tota manera, els recorda que, durant més d'un any, l'anterior govern municipal va treballar colze amb colze amb totes les entitats del Paral·lel a fi de posar un projecte damunt la taula; ara cal posar-hi nous accents i perspectives, però l'esperit d'aquest acord reflecteix més continuïtat que no pas canvi, fet pel qual es felicita.

El Sr. Vives, respecte a la pregunta de la rua de Carnaval, assegura que no entén quins motius té el Sr. Martí per dubtar que s'hi faci.

Confirma que actuaran com a govern i faran allò que calgui al Paral·lel juntament amb les entitats, els arquitectes i tots els agents implicats, i assegura que és un projecte que s'agafen amb molta il·lusió.

El Sr. Villagrasa observa que cal un replantejament sobre la necessitat d'elaborar un pla estratègic sobre el futur urbà, comercial i cultural del Paral·lel, amb un tractament més transversal i global on participin tots els sectors implicats.

Assenyala que és de l'opinió de deixar aquesta reflexió damunt la taula, i fer un plantejament global i transversal.

S'aprova, per unanimitat, la proposició / declaració de grup en debat.

Del Grup Municipal del Partit Popular

Pp 2. El Plenari del Consell Municipal acorda: Primer. Reclamar al Govern municipal el màxim suport a les entitats socials, de tipus logístic, administratiu, econòmic i de cessió i/o lloguer de locals. Segon. Promoure els valors de generositat, compromís i solidaritat per conscienciar la societat que poden ajudar,

implicar-se i col·laborar amb les entitats socials i iniciatives solidàries. Tercer. Realitzar campanyes específiques per promoure aquests valors i sensibilitzar la població envers les persones que més ho necessiten. Quart. Elaborar un pla de voluntariat per promoure, fomentar i reconèixer l'acció voluntària i premiar el compromís, la responsabilitat i la solidaritat dels voluntaris. Cinquè. Instar a la Generalitat a elaborar una nova Llei de voluntariat que compti amb la participació de les entitats i associacions del sector. Sisè. Enfortir el paper de les entitats socials en l'elaboració i presa de decisions que afectin a les polítiques contra la pobresa i per a la inclusió social així com en la prestació de serveis.

El President del Plenari del Consell Municipal, Sr. Puigdollers, anuncia que, a banda de la Proposició presentada pel Grup del PP que figura en l'ordre del dia, aquest Grup també ha presentat una moció, la urgència de la qual ha de ser apreciada per aquest Plenari i, en cas d'aprovar-la, la moció entraria en l'ordre del dia i decauria l'esmentada proposició.

Per aquest motiu, demana als portaveus dels grups municipals que especifiquin el sentit del vot pel que fa a la urgència de la moció.

Dit això, els portaveus emeten el seu vot i, en apreciar-se la urgència, s'entra en el debat i votació de la moció següent:

El Plenari del Consell Municipal acordava:

Primer. Manifesta la seva disconformitat en el procediment de designació del proper Director del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona i demana que no es procedeixi al seu nomenament.

Segon. Instar al President de la Diputació a convocar un concurs restringit per iniciar el procés de selecció de la Direcció del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona.

La Sra. Esteller presenta la moció posant de manifest que el dia 19 d'aquest mes es van assabentar pels mitjans de comunicació del nomenament de Marçal Sintès com a nou director del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona –en endavant CCCB–, i tot i que aquest nomenament correspon al president de la Diputació de Barcelona, el Grup del PP sempre han demanat consensuar-lo després de valorar quin era el projecte de cada candidat; és a dir, d'entrada, valoració del model i, posteriorment, elegir la persona més idònia per dur-lo a terme. Constatada, tanmateix, que en aquesta ocasió no ha estat així, atès que el nomenament s'ha fet unilateralment, sense cap mena de diàleg previ entre els Grups que conformen aquest consistori.

Posa de manifest, per tant, que el Grup del PP discrepa amb el model que s'ha seguit, un procés que no ha tingut en compte l'Ajuntament de Barcelona, malgrat que té el 20% de participació en el CCCB.

Per aquest motiu han presentat la moció que ara els ocupa, on expressen dues qüestions: d'una banda, la disconformitat del Grup del PP amb el procediment de designació del proper director del CCCB, i demanen que no es procedeixi a aquest nomenament. D'altra banda, insten el president de la Diputació a convocar un concurs restringit per iniciar el procés de selecció de la direcció del CCCB.

El Sr. Ciurana manifesta el vot contrari del Grup de CiU a aquesta moció per les raons que expressa tot seguit.

En primer lloc, addueix que tenen la sensació que aquesta moció arriba a la cambra com un debat derivat del que s'ha produït als mitjans de comunicació i, també, a la Diputació. Per tant, entenen que es tracta d'una tercera lectura d'un debat que ja s'ha fet.

En segon lloc, justifica el vot en contra pel respecte a la Diputació de Barcelona i al seu president, i creu que haurien d'estar-se de dir als altres com han d'actuar.

En tercer lloc, perquè consideren que el procediment que s'ha seguit és el mateix que fa vint-i-dos anys i que han exercit, primer, el Sr. Pasqual Maragall, i posteriorment el Sr. Manuel Royes, el Sr. Celestino Corbacho, el Sr. José Montilla i el Sr. Antoni Fogué, i cada vegada que es renovava el contracte del director del CCCB se seguia el mateix procediment.

Finalment, apunta que el quart motiu per emetre un vot en contra de la moció és perquè hi ha un procediment establert, i si algú considera que no és adequat, pot instar a la modificació dels estatuts, concretament de l'article 13.5, on

s'especifiquen les competències del president, entre les quals nomenar el director general del CCCB.

El Sr. Martí avança que el Grup del PSC votarà favorablement la moció perquè és pràcticament idèntica a una que van presentar quant a l'elecció de la direcció del CCCB, on es pronunciaven a favor del concurs públic. Remarca que, llavors, van argumentar que els semblava el procediment més garantista a fi de mantenir l'encert en l'elecció de la persona que ha de conduir un dels centres més importants en la cultura a Barcelona, que ha arribat a unes cotes d'excel·lència i de projecció internacional molt remarcables.

Així doncs, atès que són partidaris del concurs com a procediment que avui se segueix no només a Barcelona, sinó arreu, reitera que hi votaran a favor.

Tot seguit, quant a la qüestió del respecte a què s'ha referit el Sr. Ciurana, assenyala que mantenen tot el respecte pel vot favorable que van presentar a la Diputació, tot i que precisa que l'Ajuntament de Barcelona té un 25%, i no pas un 20% com ha dit la Sra. Esteller, en la composició del Consorci que gestiona el CCCB i, per tant, és perfectament legítim que aquest Plenari es posicioni en qualsevol aspecte relatiu a aquest centre, amb el benentès que tindrà el pes que li correspon.

Quant als estatuts, indica, a tall d'exemple, que els de MNAC, els de l'ICUB o els del Museu Picasso en cap moment esmenten el concurs; en conseqüència, diu que ningú no posa en dubte la legitimitat de l'elecció del president de la Diputació, sinó l'encert de la decisió, motiu pel qual demanen al govern municipal que rectifiqui i convoqui un concurs a fi que, després, el president de la Diputació i del Consorci del CCCB nomeni el guanyador.

La Sra. Ribas manifesta, d'entrada, la sorpresa del seu Grup pel canvi d'actitud del PP que, com bé deia el Sr. Martí, en la darrera sessió de la Comissió de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació van debatre aquest assumpte sota la forma de proposició, a la qual el PP va votar en contra, que instava a què els representants municipals al CCCB reclamessin el concurs públic; a canvi, ara el Grup del PP fa seva la proposta en aquest Plenari.

Tanmateix, feta aquesta apreciació, diu que es feliciten per aquest canvi d'opinió, tot i que també lamenten que aquest canvi no estigui motivat per un compromís polític amb criteris de transparència, sinó per uns interessos particulars del PP vinculats més aviat a afany de protagonisme amb el seu soci de govern a la Diputació, CiU.

Remarca que és públic el compromís del seu Grup quant a l'elecció dels directors de les infraestructures culturals mitjançant concurs públic per la transparència que suposa, però també perquè significa que els candidats presenten un projecte del qual se'n pot fer el seguiment. Assenyala que, concretament en el cas del CCCB, la representació de la seva formació política a la Diputació de Barcelona va fer públic i ha exigít al seu president, tant oralment com per escrit, que es fes un concurs públic per a l'elecció del director del centre, que no és en absolut contradictori amb el que preveuen els estatuts, sinó que es tracta de voluntat política.

Addueix que la proposta que avui es presenta, la d'un concurs restringit, permet analitzar, com ha esmentat, el projecte dels candidats, però precisament per ser restringit limita molt la transparència del procés i, a més, no compleix amb el codi ètic internacional admès en la majoria d'organismes.

Finalment, posa de manifest que temen que la proposta sigui només una operació de maquillatge, tot i que, com ja ha dit, aprecien el canvi d'actitud del Grup del PP, de manera que s'abstindran en la votació d'aquest punt tot esperant que en properes ocasions aquest assumpte no hagi de ser motiu de debat en el Plenari, atès que significaria un fracàs de la feina feta pel conjunt de forces polítiques d'aquest consistori en prendre decisions, establir criteris, marcar objectius, i avaluar i no interferir políticament ni amb clientelisme en els nomenaments de les direccions.

El Sr. Portabella expressa que el seu Grup considera contradictori i injustificat haver acceptat la urgència de la moció presentada pel Grup del PP, i recorda que, com ja s'ha dit, la setmana passada aquesta formació va votar en contra d'una proposició que, en sumar-s'hi el vot contrari del Grup de CiU, no es va aprovar; altrament, transcorreguts només set dies, presenten, ahir a la Diputació i avui en

aquesta cambra amb tràmit d'urgència, una proposició pràcticament idèntica a la que es va perdre, sospita que perquè no els agrada el candidat.

Per tant, entén que no es tracta d'un problema procedimental, motiu pel qual s'hauria d'haver acceptat la urgència, sinó que ja els estava bé que hi hagués una designació de la mateixa manera que s'ha fet durant tots els anys d'existència del CCCB, però quan el candidat no és el que volen, recorren a un recurs procedimental per no acceptar-lo i, d'aquí, el canvi radical d'actitud.

Afegeix que tampoc no entenen l'actitud del PSC, i li adverteix que el proposat no és el concurs obert que va defensar; altrament, aquest és un concurs restringit, cosa que significa que els candidats es reduiran a dos, que tots coneixen. Igualment, en aquella proposició de concurs indicaven que havien de participar tots els grups polítics, que en aquesta ocasió no s'esmenta.

Conclou, en conseqüència, que la proposició que es va perdre era la bona, i guanya la que és restringida i sense participació dels Grups i, per tant, ho refusen de totes totes perquè es pot titllar de picabaralla de pati d'escola, generant una situació en què el vicepresident presenta una moció en contra del president de la Diputació. Es pregunta, en vista de tot plegat, on queda el prestigi del CCCB, atès que lesiona els interessos d'un centre de referència que ha endegat un debat, aquests darrers anys, sobre la cultura urbana.

Remarca que tot plegat els sembla molt poc seriós i confús, alhora que ho qualifica de politiqueig en estat pur, i reitera que el Grup d'UpB és favorable a un concurs obert i públic i, per tant, s'abstindrà tot deixant clar que és contrari a què hi hagi un concurs restringit que no fa altra cosa que desvaloritzar la política.

La Sra. Esteller puntualitza que el seu Grup no qüestiona la legitimitat del president de la Diputació, altrament li expressa el màxim reconeixement personal i polític, i assegura que no han pas canviat d'opinió. Així, recorda que en la Comissió de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació es va plantejar un concurs obert, mentre que en aquest Plenari es planteja un concurs restringit, de manera que no han canviat quant al procediment, sinó que sempre han defensat que cal un projecte amb un model i, darrere, la persona que ho tiri endavant, que perfectament es pot triar mitjançant un concurs restringit, en la línia del pacte cultural que va oferir el president del seu Grup i que va ser recollida pel Grup del PSC en la sessió anterior de Plenari, un pacte cultural, institucional i de Grups a l'hora de consensuar les polítiques culturals de la ciutat, que es va aprovar per unanimitat.

Els demana, igualment, que no facin judicis de valors sobre la cohesió del govern, i els convida a valorar la cohesió del seu govern a l'àrea metropolitana, on en un lloc aproven unes tarifes i, en altres, hi estan en contra, tot i que tots formen part del mateix govern.

Per tant, el Grup del PP, amb coherència amb allò que sempre ha defensat, sotmet a votació del consistori la present moció.

El Sr. Ciurana es mostra sorprès pel que qualifica d'entusiasmes concursals, sobretot en el cas d'aquells que fa vint-i-dos anys que han tingut l'oportunitat d'aplicar allò que ara defensen. Considera que, tal i com molt bé ha expressat el Sr. Portabella, cal precisar si estan parlant del mètode o de la persona. Així, el Sr. Martí ha assegurat que no qüestionava la legitimitat del president de la Diputació per tirar endavant aquest nomenament, sinó l'encert en la tria, i creu que és precisament això el motiu del debat.

Remarca la importància del CCCB i el fet que segons quina mena de discussions el poden perjudicar; i pel bé de la institució i de la persona que l'haurà de dirigir demana seny en aquest procés, atès que, com a part del CCCB, no poden perjudicar-lo més enllà de la mateixa dinàmica política, on és legítim tenir posicions divergents, tot i que hi ha una línia que no s'ha de traspassar.

El Sr. Martí precisa que de concursos oberts i de restringits se'n fan en molts llocs; al concurs obert, amb un jurat independent, s'hi presenta qui vol i, al restringit, un jurat, també independent, convida a presentar-s'hi uns candidats determinats, i reitera que personalment s'estima més el concurs obert, però no li sembla desenraonat el concurs restringit.

Quant a les competències del candidat triat pel president de la Diputació, posa en relleu que no n'ha fet la valoració, sinó preguntes entre les quals les que

atenyen al grau d'expertesa que cal per dirigir un centre com el CCCB, a banda de la ideologia, i en aquesta línia ha preguntat per l'experiència en la gestió d'equipaments culturals té el candidat, o quin grau d'anàlisi sobre el context cultural contemporani pot aportar; o quina projecció internacional té en institucions similars al CCCB; preguntes a les quals, encara, ningú no ha respost, i entén que això és el que pot malmetre el futur de l'equipament cultural, però és taxatiu en refusar la responsabilitat que el CCCB tingui avui el seu prestigi tocat, que s'ha produït per la manca de destresa amb què s'ha fet el relleu en la direcció general, que durant setmanes s'ha reflectit en un ball de noms als mitjans de comunicació, i que està posant en perill aquest centre.

Demana al Sr. Ciurana i al Sr. Alcalde la seva opinió sobre les maneres de triar els responsables dels grans equipaments culturals, que intueix que és el concurs perquè així ho estan practicant, i els convida a què utilitzin el 25% de participació en el Consorci per forçar una decisió.

S'aprova la moció en debat amb catorze vots en contra –emesos pels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Vives, Ciurana, Ardanuy, Blasi, Martí i Freixedes i les Sres Recasens, Fandos, Homs, Vila i Rognoni–, set abstencions –emeses pels Srs. Gomà i Mestre i les Sres. Blasco, Sanz i Ribas, i també pels Srs. Laporta i Portabella– i vint vots a favor de la resta de membres del Consistori.

Del Grup Municipal d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA

Pp 3. El Plenari del Consell Municipal acorda: 1. La necessitat de la implantació d'un impost o una taxa turística a la ciutat de Barcelona. 2. Instar la Generalitat de Catalunya a establir que la recaptació del nou impost o taxa turística que pensa implantar pel conjunt de Catalunya reverteixi un 75% en els ajuntaments. 3. Que els diners que rebí l'Ajuntament de Barcelona per la recaptació d'aquest impost o taxa es destini substancialment a la compensació de l'impacte del turisme a la nostra ciutat.

El Sr. Gomà presenta la proposició assenyalant que en l'ordre del dia hi consta un text transaccionat, i agraeix al govern municipal i als grups d'UpB i Socialista les seves aportacions i suggeriments per arribar al text de l'acord, que confia que pugui donar via lliure a la proposició.

Inicia la defensa de la proposició amb la idea, que està segur que tots comparteixen, que el turisme és una realitat potent a la ciutat, un dels components amb més capacitat per configurar la realitat urbana, econòmica, social i ambiental de Barcelona, que la posiciona com a referent de ciutat oberta i atractiva i que és un factor clau de dinamisme econòmic i de creació d'ocupació. Afegeix que, al costat d'aquesta realitat, fa temps que es detecten problemes d'encaix entre la ciutat i el turisme, com en totes les altres grans ciutats obertes i atractives del món.

Així, en l'àmbit de les solucions, apunta que cal dissenyar i implantar elements de canvi que permetin dibuixar un nou escenari d'encaix del turisme en el marc d'una ciutat que ningú no vol que deixi de ser convivencial i sostenible, partint de la bona base que signifiquen les propostes del Pla Estratègic de Turisme, de les quals destaca la millora de la governança turística de la ciutat; deixar l'objectiu d'incrementar el nombre de turistes en el centre de les prioritats; i, sobretot, situar l'impacte del turisme en un marc de regulació pública, d'encaix social, ambiental i econòmic.

Admet que no hi ha només una palanca de canvi, però sí un element sense el qual, al seu parer, no es pot produir el canvi i que és la necessitat d'establir una taxa turística, la implantació de la qual ha confirmat recentment el govern de la Generalitat i de la qual cosa se'n feliciten, atès que una vegada superat el debat sobre la seva implantació permet situar-se. Tanmateix, posa en relleu que s'enceta un nou debat sobre el model de l'impost que no els convenç perquè no és just amb el món local i que consideren orientat a substituir els fons de la retallada en la partida de promoció turística de la Generalitat. De confirmar-se aquest model, entenen que la taxa no aporta cap element de millora als fons locals i, tampoc, en la gestió dels efectes del turisme a la ciutat.

En conseqüència, posa de manifest que cal anar cap a un model d'impost diferent, que reverteixi substancialment en el món local i que sigui compensatori, orientat a protegir l'ús de la ciutat i la millora ambiental i dels serveis. Consideren que és just que sigui així, ja que se situa en la línia de modernitat de fer el turisme corresponsable del finançament dels serveis que utilitza i de la compensació dels efectes que produeix.

Per tot plegat, consideren que és de justícia que Barcelona es beneficiï de la recaptació d'aquest impost, i que la finalitat sigui, majoritàriament, compensatòria i no promocional.

Creuen que ha pagat la pena la persistència en la defensa d'aquesta taxa i, ara, cal un model d'impost pensat i articulat en benefici de la ciutat, motiu pel qual presenten avui aquesta iniciativa que confien que obtingui un suport ampli en aquest Plenari.

Per acabar, destaca dos punts de la proposició, d'una banda, el que situa un horitzó ambiciós del 75% de la recaptació de l'impost cap al finançament local; i, d'altra banda, el fet que sigui un impost finalista a fi de protegir i millorar, en benefici de la ciutat, sense excloure'n els elements de promoció.

La Sra. Recasens es refereix al procés d'esmenes i de transacció de la proposta inicial presentada pel Grup d'ICV-EUiA, i assenyala que, tot i que no comparteixen la totalitat del plantejament, hi votaran a favor perquè consideren que la feina del govern és intentar arribar a un acord de mínims, si més no.

Admet que el govern de la Generalitat ha decidit tirar endavant la imposició d'un impost nou al turisme; així, davant d'aquesta evidència, cal que l'Ajuntament es posi a treballar i negociar la manera com es pot articular l'impost a la ciutat.

En referència a la necessitat de tenir una actitud proactiva arran d'aquesta situació, posa de manifest, d'entrada, que el govern municipal continua defensant com a proposta de futur la fórmula de l'IVA com a prioritària a l'hora tant de plantejar recursos per la promoció del turisme com de protegir els entorns turístics. Per tant, reitera que la prioritat del govern municipal continua sent la participació en l'IVA que el turisme deixa a la ciutat. Així doncs, consideren la taxa turística com un pedaç del que acabarà sent el finançament de la promoció turística de la ciutat.

Remarca que, com a govern municipal, reclamen del govern de la Generalitat que faci els màxims esforços per assolir el consens en el sector turístic quant a aquest impost a fi que tiri endavant.

Posa en relleu que els esdeveniments entorn a aquest assumpte s'estan precipitant, i que l'Ajuntament encara no ha tingut oportunitat de negociar com cal, tot i que és cert que plantegen al govern de la Generalitat dues qüestions: d'una banda, que es reconegui l'especificitat de Barcelona, ja que en termes turístics no pot ser tractada de la mateixa manera que qualsevol altre municipi del país atès que Barcelona té reconegut un finançament específic per la Carta Municipal. D'altra banda, indica que s'està negociant amb la Generalitat que, amb el compromís del Conseller Mena, un percentatge, entorn del 40%, que haurà de revertir en la ciutat. En aquest sentit, posa de manifest que el Sr. Gomà parlava d'ambició i es referia a un 75%, que al seu parer està lluny d'aconseguir-se.

El Sr. Carnes fa avinent que desestima fer la intervenció un punt irònica que havia previst, atès que el to del debat no ho aconsella. En aquest sentit, els remet al debat que el 2010 va tenir lloc en aquest mateix saló sobre el Pla Estratègic de Turisme, on es van posar en evidència les posicions dels grups municipals respecte a aquest impost. Admet, tanmateix, que canviar d'opinió és lícit, tot i que cal reconèixer-ho i argumentar-ho.

Més enllà d'aquesta consideració, remarca que hi ha dos elements bàsics en el present debat, en primer lloc, on aniran a parar els diners recaptats i, en segon lloc, quin ús se'n farà. Entén que aquests són els dos eixos que cal establir.

Reconeix l'esforç de la Sra. Recasens per intentar capgirar la proposta inicial del Parlament de Catalunya respecte al 75-25 plantejant un 40% de participació en l'impost, però no es vol estar d'introduir uns elements de reflexió en aquest sentit.

Posa en relleu que es diu que aquests diners han de servir per ajudar al finançament de l'Agència Catalana de Turisme, tot i que si s'analitzen les seves despeses sorgeix l'argument d'evitar duplicitats, atès que comprovant a què

destina els diners aquesta agència, apareixen un seguit de subvencions que plantegen dues reflexions: o que tenen superàvit, o bé que tenen dèficit. Així, des d'aquesta perspectiva s'hauria d'analitzar el cost-benefici de les aportacions, amb el benentès que considera que Turisme de Barcelona és Catalunya, també, i, per tant, el que anomenaven fons de turisme es destinés a la ciutat de Barcelona. Per tant, es tracta de capacitat tècnica per completar les mesures dels ajuntaments.

Entén, en conseqüència, que és molt millor que la recaptació la facin els ajuntaments que, per delegació, poden tenir competències en aquest sentit. Justifica aquesta reflexió perquè en aquest debat caldrà la complicitat no només del sector turístic, sinó també dels Grups polítics. Assenyala, també que, tal i com introduïa el Sr. Gomà, els diners recaptats han d'anar destinats tant a la promoció com a la protecció del destí, aspectes clarament expressats en el Pla Estratègic de Turisme, i entén que haurien de treballar conjuntament en aquest consistori a fi d'aclarir què s'entén per promoció i què per protecció del destí, i aconsella al govern municipal que ho faci amb la perspectiva d'obtenir el màxim consens del Grups.

Finalment, els aconsella prudència quant a insistir en l'IVA, atès que entén que l'IVA amb què es trobaran estarà incrementat, sense reducció del turisme, i sospita que no s'equivocarà; així, creu més convenient treballar amb els pedaços que, tal i com s'ha comprovat històricament, és allò que dona més resultat en aquest país.

El Sr. Mulleras posa de manifest que el turisme és un dels sectors estratègics més importants de Barcelona, de Catalunya i d'Espanya, i remarca que, davant la crisi actual, és un dels àmbits que estira amb més força l'economia, atès que significa aproximadament el 15% del PIB de Barcelona, suposa més de quinze milions de pernoctacions i genera més de cent mil llocs de treball.

Davant d'aquesta evidència, observa que la proposta per potenciar el sector que avui els ocupa no incideix en la millora de les infraestructures, en la rebaixa de l'IVA turístic, en incentivar la formació i la qualitat o la millora de la seguretat a la ciutat, sinó en apujar la fiscalitat amb una ecotaxa o la taxa turística, diferents denominacions per a una mateixa cosa: un impost al sector turístic, als hotels i als apartaments i a les empreses, que liquidaran directament a la Generalitat sense fer cap referència als municipis.

En vista d'aquesta situació, manifesta que els sobta que el govern municipal, que fa sis mesos refusava aquesta taxa, ara consideri, conjuntament amb ICV-EUiA, que és idònia la implantació d'un impost turístic a Barcelona. Altrament, el Grup del PP no coincideix amb aquest plantejament, per convicció perquè no creuen que sigui el millor per al sector turístic de la ciutat, i per coherència, atès que sempre han defensat la posició contrària a l'aplicació de la taxa. Afegeix que aquesta decisió arriba en el pitjor moment, de crisi molt greu, també en el sector turístic, i que penalitza la rendibilitat del sector. Fa avinent que es tracta d'un augment de la fiscalitat que arriba sense el consens necessari del sector, sinó que s'imposa des de l'administració, tenint en contra el sector al complet, entre els quals la Confederació d'Hostaleria, els hotelers de Barcelona i de Catalunya, la Pimec o les Cases Rurals. A més, adverteix que significa un greuge comparatiu entre el sector turístic de Catalunya i la resta de l'estat i, per tant, significa posar-se bastons a les rodes fent que l'empresa turística catalana perdi competitivitat.

Indica que la conclusió que treuen de tot plegat és que la Generalitat impulsa aquest impost únicament per afany recaptatori, atès que, com ha expressat el Sr. Carnes, no se sap a què es destinaran aquests diners, ni tampoc si es destinaran a potenciar el sector del turisme, atès que no se sap qui els gestionarà.

Per tot plegat, posa de manifest el convenciment del seu Grup que no es pot atacar fiscalment el sector del turisme, perquè això crea un gran conflicte; altrament, cal ajudar-lo a fi que creï llocs de treball i continuï ajudant l'activitat econòmica com ho està fent.

El Sr. Portabella observa que la història de l'impost turístic és desafortunada, i que es veia venir que acabaria amb una imposició, que descriu molt bé allò que en economia s'anomena el cost de l'oportunitat. Destaca que aquest impost s'hauria d'haver implantat a Barcelona fa sis o set anys, quan es va plantejar per primera vegada, i hauria permès fer una dotació molt més baixa i progressiva de l'impost,

entorn d'un euro i, alhora, hauria permès que el cent per cent de la recaptació revertís a la ciutat i amb la voluntat de destinar-la a la promoció turística.

Contràriament, en haver perdut el ritme, la capacitat de distingir quin era el moment adient per implantar la taxa sense costos i sí amb beneficis, posa en relleu que actualment la situació és d'imposició de la taxa, no només al turisme urbà, sinó també al conjunt del territori, cosa que planteja diferents incògnites.

Argüeix que no s'ha sabut negociar per arribar a un acord molt necessari per a la viabilitat de l'aplicació de l'impost. Afegeix que, si es recull en un programa electoral que no s'està d'acord amb aquest impost, cal ser coherent en trobar-se'l imposat al cap d'uns mesos, i també quan s'aproven unes ordenances fiscals, amb una esmena, rebutjada, presentada per UpB que es referia a la necessitat d'una taxa turística amb unes altres condicions; o com el cas d'incoherència del Grup del PP, que fa només una hora en aquesta mateixa sessió donava suport al Pressupost, i que ara vota el contrari que el govern municipal.

Considera que no es poden acumular més desacords, i entén que el govern municipal està entrant en una via que acabarà en conflicte, quan aquesta taxa s'hauria pogut aplicar a més baix cost i només a Barcelona, i remarca que cap de les ciutats que ha aplicat un impost d'aquesta mena ha constatat cap repercussió de la disminució del turisme, tal i com il·lustren nombrosos exemples, entre els quals Roma, París o Nova York.

Finalment, però, assenyala que arriben a la conclusió que el govern municipal va triar l'opció difícil, que els encoratja a continuar, de treure un percentatge de l'IVA del turisme, que al seu parer és la línia encertada.

El Sr. Gomà admet la coherència que s'atribuïa el Sr. Mulleras, però li adverteix que la taxa o l'impost turístic és una realitat des de fa molts anys en la immensa majoria de grans ciutats del món; de manera que fa avinent que les polítiques públiques s'han de fer en benefici del conjunt de la ciutadania, i s'han d'articular en diàleg amb els agents implicats, però mai cap *lobby* ha de capturar les decisions d'un govern, que entén que és l'enfocament que es deriva de la seva intervenció.

Coincideix amb què el redactat final de la proposició no és l'òptim per a cap força política aquí representada, tot i que agraeix l'esforç per articular un espai de trobada i d'equilibri perquè entén que és positiu que aquest Plenari manifesti amb claredat la idoneïtat de l'impost turístic, que apel·li a l'ambició i a la necessitat d'un impost de protecció i millora del destí amb elements de promoció, i alhora que tingui elements de progressivitat. Creu que és bo que aquest Plenari ho manifesti i que el govern municipal sigui proactiu i defensi l'especificitat de Barcelona.

Precisa que ha fet referència en la seva primera intervenció al Pla Estratègic de Turisme perquè entén que situa per primer cop que la taxa turística, més enllà dels beneficis quantitatius, ha de ser la clau del canvi de model; per tant, millora els fons locals, però també millora la gestió responsable dels efectes del turisme; conclouen que és positiu, que modernitza la ciutat el fet de fer el col·lectiu turístic responsable de la protecció i de la millora de la ciutat que visita.

Per tot plegat, els demana que es prenguin aquesta proposició com un recurs de força ambicions des del punt de vista local per intentar arribar al 75% que marca com a horitzó a assolir; i també és molt ambiciosa per obtenir un encaix millor i diferent al que han tingut fins ara la ciutat i el turisme.

S'aprova la proposició / declaració de grup en debat amb nou vots en contra – emesos pels Sres. Fernández Díaz, Mulleras i Villagrasa, Bolaños i Ramírez i les Sres. Esteller, Martín, Pajares i Casanova– i trenta-dos vots a favor de la resta de membres del Consistori amb el text transaccionat següent:

El Plenari del Consell Municipal acorda: 1. La idoneïtat de la implantació d'un impost turístic a la ciutat de Barcelona. 2. Negociar amb la Generalitat de Catalunya per tal que la recaptació del nou impost turístic que pensa implantar pel conjunt de Catalunya reverteixi fins un 75% en els ajuntaments. 3. Que els ingressos que rebí l'Ajuntament de Barcelona per la recaptació d'aquest impost es destinin a la compensació de l'impacte del turisme a la nostra ciutat, i també a la promoció de Barcelona. 4. Establir una progressió en l'aplicació d'aquest impost en funció de la categoria de l'allotjament en que s'apliqui.

Grup Municipal d'Unitat per Barcelona

Pp 4. El Plenari del Consell Municipal acorda: instar el Govern municipal a definir una mesura de govern que tingui per objectiu vincular la "marca Barcelona" a la "marca Catalunya", i que contempli mesures i estratègies per tal de: 1. Reforçar la capitalitat de Barcelona com a capital del país. 2. Potenciar la llengua i la cultura catalana a Barcelona. 3. Identificar i posicionar a nivell internacional Barcelona com a capital econòmica, del coneixement, del talent i de l'emprenedoria. 4. Desvincular la "marca Barcelona" de la "marca España".

El Sr. Laporta presenta la proposició, referint-se en primer lloc a la divisió d'estudis sobre marques d'Esade, que ha elaborat dos informes, un dels quals a requeriment d'aquest ajuntament sobre Barcelona a ulls del món, i un segon referit al posicionament estratègic de la marca Catalunya, encarregat pel Patronat Catalunya Món. Posa de manifest que ambdós informes recomanen que la marca Barcelona es desvinculi de la imatge estatal de turisme de sol i platja i de la crisi econòmica que pateix l'estat espanyol; i, a més, els informes també recomanen que la marca Barcelona s'associï a la marca Catalunya.

Dit això, remarca que la imatge de Barcelona al món és molt positiva, molt vinculada a la innovació i a la creativitat, que fa que Barcelona sigui una ciutat molt ben valorada també com a lloc de residència.

En definitiva, destaca que els informes assenyalen que Barcelona perd força quan està vinculada a la imatge genèrica d'Espanya i, en aquest sentit, la marca Barcelona en surt perjudicada en la seva projecció a l'exterior. Igualment, també fa referència a què l'informe conclou que l'associació entre la marca Barcelona i Espanya neutralitza tots els esforços de la ciutat per despuntar en les característiques que li són reconegudes fora, entre les quals les que ha citat més amunt, a més del coneixement, l'emprenedoria, la cultura, l'arquitectura o la tecnologia.

Cita que, també segons els informes esmentats, la vinculació de la marca Barcelona amb la marca Catalunya podria ajudar a corregir la neutralització dels esforços de la ciutat en vincular-la a la marca Espanya, i és perquè la marca Catalunya està prou ben vista com un país de qualitat i d'excel·lència; en definitiva, es posa de manifest que Barcelona té moltes més sinergies amb la marca Catalunya que no pas amb la marca Espanya.

Feta aquesta introducció, es refereix al contingut de la proposició que presenten amb la pretensió que el Plenari del Consell Municipal acordi definir una mesura de govern dirigida a vincular ambdues marques, i que contempli mesures estratègiques a fi de reforçar la capitalitat de Barcelona, potenciar la llengua i la cultura catalanes a la ciutat, identificar i posicionar Barcelona a escala internacional com a capital econòmica, centrant-se en el coneixement, el talent i l'emprenedoria.

Finalment fa avinent que el quart punt de la proposició ha estat transaccionat amb el Grup de CiU, en el sentit de refermar la marca Barcelona amb els valors propis de la catalanitat a la ciutat, desvinculant-la dels conceptes que l'afebleixen.

La Sra. Recasens precisa que el govern municipal és coneixedor dels estudis a què s'ha referit el Sr. Laporta, que poden ser interpretats de moltes maneres, tot i que el que resulta evident és que ambdós arriben a la conclusió que sumar les marques Barcelona i Catalunya, de país i capital, és beneficiós per atraure negocis internacionals i donar suport a la globalització local.

En conseqüència, afirma que és en aquesta darrera conclusió que el govern vol emmarcar el debat en positiu, defugint la confrontació entre marques, optant per la suma de valors continguts en les marques.

Remarca que Barcelona és i necessita ser capital de Catalunya, i que la seva imatge internacional està consolidada pel que fa al turisme, molt ben posicionada en el terreny del turisme cultural, i té un bon nivell de vida, alhora que Catalunya, al seu torn, necessita una capital potent a escala internacional per posicionar-s'hi també.

En referència a la mesura de govern que ha esmentat el Sr. Laporta, puntualitza que ja n'existeix una d'encarregada per l'anterior govern municipal i, per tant, ja

disposen d'un instrument de partida, que caldrà actualitzar. Indica que allò que pretén el govern municipal és potenciar amb decisió la marca Barcelona i oferir-la a les empreses com un element de competitivitat; així, en l'actual conjuntura de crisi econòmica, les empreses que se'n surten són les que opten per innovar o les que surten a l'exterior, de manera que una marca ben posicionada com la de Barcelona pot oferir-se a les empreses per ajudar-les a internacionalitzar-se.

Subscriu que allò que cal és, en primera instància, protegir la marca, fer un reglament d'ús i, a partir d'aquí, promocionar aquest actiu econòmic; associar-la a valors com les tradicions industrials, la creativitat, la innovació, l'emprenedoria, que són, en definitiva, els trets d'identitat catalans.

El Sr. Carnes avança que el seu Grup donarà suport al contingut literal de l'enunciat de la proposició, no pas a allò que és fruit d'interpretacions subjectives; i com molt bé ha dit la tinent d'Alcalde, a qui li agraeix l'esment, l'anterior govern municipal va impulsar i va definir en una mesura de govern, presentada en aquest Plenari el maig de 2010, on plantejaven alguns aspectes que, certament, al llarg del temps caldrà anar implementant com era la creació d'un observatori, d'un consell de representants empresarials, i la potenciació i la focalització en sectors estratègics.

Remarca, en aquesta línia, que Barcelona no té una imatge única al món, és una destinació turística, és un bon lloc per viure, una experiència vibrant segons l'informe, una ciutat dedicada a la creativitat, es vincula lleugerament a una identitat cultural i lingüística diferenciada, es percep com una ciutat per fer negocis i té un potencial incipient per ser un *hub* d'innovació i compta amb una oferta educativa en potència.

Es pregunta, tanmateix, si tot això ho poden explotar en solitari, i entén que la reflexió ha d'anar, a banda de la pertinença a Catalunya i d'ostentar-ne la capitalitat, en la línia que Barcelona també és part d'una altra realitat, que és Espanya. Entén que, en això, s'hi pot posar més èmfasi o menys, però és la realitat i, en alguns llocs, el nom Espanya no resta, malgrat que tampoc no hi sumi. Així, adverteix que cal actuar amb molta prudència en els sectors econòmics, perquè allò que sembla que no suma pot, en un moment donat, capgirar la tendència. Per tant, confirma que si la proposta es tracta en termes d'exclusivitat o de sostroure, el seu Grup no hi dona suport, mentre que si es tracta de sumar, hi poden comptar.

El Sr. Mulleras coincideix amb l'apreciació del Sr. Carnes quant al contingut textual de l'enunciat de la proposició. Així, voldria que els grups municipals del govern i Socialista, que acaben d'anunciar que hi donaran suport, li confirmin que el donaran al text transaccionat, reafirmant la marca Barcelona desvinculant-la dels aspectes que l'afebleixen. Es pregunta, però, si aquests aspectes són els consten en l'exposició de motius, que no ha estat modificada, on es parla de la col·lisió entre la marca Espanya i la marca Barcelona.

Llançada aquesta interpel·lació, demana als Grups que donen suport a la iniciativa que s'aclareixin i li responguin quins són aquests conceptes que afebleixen i que consten, com ha dit, en l'exposició de motius i que el Sr. Laporta ha introduït a bastament en la seva intervenció.

Constata que, internacionalment, Barcelona és reconeguda gràcies a la seva societat, i els convida a no polititzar la marca, atès que això portaria la ciutat cap a una deriva perillosa.

La Sra. Sanz inicia la seva intervenció amb la frase inicial d'una crònica periodística sobre els dos estudis d'Esade esmentats: "Barcelona necessita Catalunya i, Catalunya, necessita Barcelona". Al seu parer es tracta d'una afirmació tan encertada com real, i com deia el Sr. Laporta, Barcelona és innovació, creativitat, disseny, i sembla que encara hi ha molt de camí per recórrer a fi que aquests conceptes s'hi associïn més intensament. Així, expressa el convenciment que cal posar-se a treballar i diu que no comprèn per què això planteja tants problemes.

En conseqüència, confirma el vot favorable del Grup d'ICV-EUiA a la proposició, perquè creu i sap que Barcelona és una ciutat d'èxit des del vessant turístic, que també ha contribuït a la imatge que ha projectat, i un exemple d'això és que Barcelona ha arribat a ser la capital mundial del mòbil i, en aquesta direcció,

encara hi ha molt de recorregut per continuar exportant el potencial de la marca Barcelona, associada al turisme, però també a la innovació. Per tant, si la marca Barcelona associada a la de Catalunya té més potencial, consideren que cal posar-se a treballar en aquesta línia, i que aquest potencial el pugui aprofitar el país.

Es postula, doncs, per posar tots els recursos necessaris perquè el país esdevingui, també, un revulsiu per al creixement en l'àmbit del turisme i que els beneficis que generi reverteixin en Catalunya; així, si Barcelona pot contribuir en aquesta direcció, pregunta al Grup del PP per quin motiu no s'hi hauria d'apostar.

Adverteix que Catalunya és Barcelona, però no només, i entén que no es pot caure en l'error de lligar estrictament una cosa amb l'altra. D'aquesta manera, convida a explorar el potencial del país i de la seva capital, i posar-lo al servei de la ciutadania, i suposa que, amb això, tots hi estan d'acord.

El Sr. Laporta enceta el torn de rèpliques agraint els suport dels Grups que han votat a favor de la proposició, especialment al Grup del govern i al Grup Socialista, que entén que ha fet un esforç considerable, alhora que confirma al Sr. Carnes que la voluntat d'UpB és sumar i no pas restar. Puntualitza que en fer referència a la desvinculació de la marca Barcelona de la marca Espanya, ho ha fet com a conseqüència d'un informe tècnic, que parla d'una Espanya concreta vinculada al turisme de sol i platja, i incomplidora amb els compromisos. Ratifica que és en aquest sentit que incideix la proposició, i en la línia que paga la pena trobar les sinergies entre la marca Barcelona i la marca Catalunya perquè estableix un bon àmbit per als negocis, un *hub* d'innovació, empresa, investigació, universitat, que pot fer que Barcelona esdevingui realment un referent europeu en matèria de creativitat, empenedoria i innovació.

Agraeix, també, el posicionament d'ICV-EUiA, que des d'un primer moment s'ha mostrat a favor de la proposició.

Finalment, com no pot ser d'altra manera, lamenta que el Grup del PP no s'hi afegeixi, tot i que sap que s'estima Barcelona malgrat que el seu nacionalisme espanyol fa que proposicions tècniques com aquesta no obtinguin el seu suport; en aquest sentit, els demana que no pateixin, perquè vincular la marca Barcelona amb la marca Catalunya no ha de significar altra cosa que la creació de sinergies pel bé de la ciutat i del país i, amb tota probabilitat, també pel bé de l'estat; i els confirma que, malgrat que la proposta tiri endavant, el Barça continuarà aportant jugadors a la selecció espanyola de futbol i de bàsquet.

La Sra. Recasens observa que, respecte als elements que afebleixen la marca Barcelona, l'estudi d'Esade fa una diagnosi que identifica aspectes com la baixa rellevància del concepte negocis, que la ciutat és amable i acollidora però tancada, que li manquen infraestructures, que té poca obertura al món, baix nivell del domini de l'anglès o manca de musculatura empresarial, entre altres coses com pot ser, per exemple, el turisme de *botellón*.

Per tant, comparteix les reflexions que han fet el Sr. Carnes i la Sra. Sanz en el sentit que cal començar a treballar des d'ara en positiu. Es referma, per tant, que la manera de fer-ho no és confrontant marques, cosa que no diu pas la proposició, sinó que s'allunyi la marca Barcelona de tot allò que l'afebleix; de manera que el govern municipal té l'oportunitat de treballar per posicionar la marca en els valors de la cultura de l'esforç, del treball i de l'empenedoria.

El Sr. Carnes considera que els representants d'UpB tenen la virtut de dir les coses amb rotunditat i claredat, qualitat que els agraeix, tot i que és de l'opinió que en aquest cas s'han creuat dos debats diferents: d'una banda, la marca, on considera que hi pot haver un acord general; i, d'altra banda, la posició que defensa UpB, on suma altres conceptes, i que respon al seu espai ideològic i, per tant, és absolutament lícita i legítima, tot i que està convençut que si volen sumar, no han d'excloure, atès que això els restarà adhesions.

Remarca que coincideixen amb l'esperit i la forma de la proposició en el sentit de treballar plegats per Barcelona, i considera que no s'hi han d'afegir altres referències que poden incomodar algú, al seu mateix Grup sense anar més lluny.

El Sr. Mulleras expressa un sí rotund per Barcelona, Catalunya i Espanya, atès que aquestes tres marques són complementàries i les seves sinergies fan que tots hi surtin guanyant.

Demana, tanmateix, que no els intentin vendre allò que no és cert, atès que l'exposició de motius no s'ha modificat i el text que es vota s'hi refereix, entre altres coses afirma que es perd manxa arran de la imatge genèrica d'Espanya, i que es produeix una col·lisió de marques quan es parla d'Espanya.

Insisteix que la marca Barcelona i la marca Espanya són potents perquè signifiquen vanguardia, èxits esportius, art, cultura, empresa, moda i, també, platja i turisme, Barcelona i Catalunya. Així, quan el Sr. Laporta assegura que la imatge d'Espanya s'associa a crisi, el tranquil·litza assegurant-li que, gràcies al president Rajoy, a partir d'ara a Espanya es treballarà perquè sigui sinònim de creixement i, quan això passi, també creixerà Catalunya i, òbviament, Barcelona.

Posa de manifest que, els qui visiten la ciutat, en preguntar-los, mitjançant una enquesta, amb què associen Barcelona, la resposta sol ser amb Espanya, futbol, sol i olímpades, i entén que al Grup proposant només li molesta que hi surti Espanya; contràriament, el seu Grup entén que associada a Catalunya genera un seguit de sinèrgies positives que potencien Barcelona i Catalunya al món, sumant i complementant; el trinomi Barcelona-Catalunya-Espanya situa la ciutat al món i ajuda a potenciar el turisme, l'economia i la indústria i tot el que és positiu per a Barcelona econòmicament i culturalment.

Acaba destacant que 1,7 milions de persones que visiten Barcelona són espanyoles, i els proposa de plantejar-los aquesta proposta, a veure què hi diuen.

La Sra. Sanz diu que el seu Grup és perfectament conscient que avui s'aprova no només l'exposició de motius de la proposició, sinó un text concret.

Tot seguit, adverteix al Sr. Mulleras que el seu Grup és expert a veure fantasmes allà on no n'hi ha, i el convida a treballar conjuntament amb tots els Grups amb l'objectiu que la marca Barcelona tingui el màxim potencial possible, per la ciutadania i pel país.

El Sr. Laporta reitera el seu agraïment als grups municipals que han votat el text de la proposició transaccionada amb el Grup de CiU.

Al Sr. Carnes li demana que no emboliqui més les coses, i li reconeix que ha quedat molt satisfet per les conclusions dels informes esmentats i elaborant la proposició, alhora que es felicita perquè una escola de prestigi reconegut com Esade hagi arribat a aquestes conclusions amb els seus informes.

Per acabar, se suma a la demanda de la Sra. Sanz al Grup del PP que deixin de veure fantasmes arreu, i que deixi de banda el seu fonamentalisme espanyol perquè no els deixa veure amb claredat.

S'aprova la proposició / declaració de grup en debat amb nou vots en contra – emesos pels Sres. Fernández Díaz, Mulleras i Villagrasa, Bolaños i Ramírez i les Sres. Esteller, Martín, Pajares i Casanova– i trenta-dos vots a favor de la resta de membres del Consistori amb el text transaccionat següent:

El Consell Plenari de l'Ajuntament de Barcelona acorda instar el govern municipal a definir una mesura de govern que tingui per objectiu vincular la «marca Barcelona» a la «marca Catalunya», i que contempli mesures i estratègies per tal de:

1. Reforçar la capitalitat de Barcelona com a capital del país.
2. Potenciar la llengua i la cultura catalana a Barcelona.
3. Identificar i posicionar a nivell internacional Barcelona com a capital econòmica, del coneixement, del talent i de l'emprenedoria.
4. Reafirmar la «marca Barcelona» amb els valor propis de la catalanitat i la capitalitat catalanes de la ciutat, desvinculant-la d'aquells conceptes que l'afebleixen.

- b) Proposicions amb contingut de declaració institucional
- c) Precs
- d) Preguntes

Del Grup Municipal Socialista

Pg 1. Quina és l'estratègia del Govern municipal per tal de promoure l'excel·lència universitària a Barcelona i la seva àrea d'influència?

El Sr. Hereu formula la pregunta.

El Sr. Alcalde respon que hi ha tres punts bàsics; en primer lloc, l'aposta del govern municipal concretada en l'existència d'una tinència d'alcaldia de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació; en segon lloc, la voluntat que Barcelona sigui, com ja és, una ciutat universitària potent en un espai europeu d'educació superior, apostant per l'excel·lència tenint molt clars els clústers on es pot assolir; i, en tercer lloc, es refereix a què no es pot oblidar que Barcelona forma part d'una regió metropolitana i de Catalunya.

El Sr. Hereu entén que Barcelona ha de ser ciutat del coneixement, una estratègia on hi ha moltes coses en joc. Remarca que disposen de consells socials, parcs científics, plataformes, govern autonòmic i local, cambra de comerç, parcs de recerca i campus d'excel·lència, i demana al Sr. Alcalde que el govern municipal faci seva aquesta orientació estratègica, atès que els darrers mesos ha percebut preocupació en l'àmbit universitari, i massa vegades s'està parlant de les universitats en termes de cost, quan el cert és que són les grans inversions del país. Així doncs, entenen que cal donar ple suport a aquest actiu, i expressa el del seu Grup per convertir les universitats en els grans actius de projecció de Barcelona i l'àrea metropolitana.

El Sr. Alcalde coincideix plenament amb el Sr. Hereu en el sentit que la societat del coneixement és bàsica per progressar, i li recorda que aquesta és una de les prioritats essencials del seu programa i de la seva actuació de govern; i reitera que la marca Barcelona pot fer molt per les universitats, i que l'Ajuntament ha de col·laborar amb espais, infraestructures, i ha de ser capaç de fer apostes clares per clústers com el de sanitat, disseny, arquitectura, urbanisme, sostenibilitat, energia o noves tecnologies; alhora que també destaca la col·laboració públic-privada i amb les entitats d'interès públic com la Fira i la Zona Franca.

Pg 2. Quines actuacions i prioritats pensa dur a terme el Govern municipal en matèria de rehabilitació d'edificis en els carrers Robador i Sant Ramon?

La Sra. Jaurrieta formula la pregunta que es refereix a una mesura impulsada per l'anterior govern municipal, pionera a Catalunya, on es preveu una actuació excepcional en una zona amb unes problemàtiques socials substancials, i que permet que l'Ajuntament tingui el dret de tanteig i retracte, pugui ordenar la rehabilitació si s'escau i, fins i tot, expropiar les finques a fi de forçar la intervenció urbanística.

En aquest sentit, es remet a què fa anys van començar amb la creació de la rambla del Raval, i confien que ben aviat s'hi sumi l'obertura de la Filmoteca. Així, l'entorn actual és molt diferent del que havia estat, i ara cal abordar la problemàtica concreta dels carrers a què es refereix la pregunta.

La Sra. Homs respon que han iniciat el procés de notificació de les ordres de conservació en els edificis de propietat vertical que estaven en situació deficient o molt deficient; s'han emès les primeres ordres de conservació de quatre edificis, que disposen d'un termini d'un mes per presentar el projecte amb tot el que requereix i, en cas que no ho facin, s'imposarà una primera multa per valor del 30% de l'obra ordenada; si aquest termini s'allarga un mes més, s'imposarà una segona multa pel mateix valor i un termini d'un mes més; i si després d'aquest segon requeriment continuen sense presentar el projecte, es tornarà a imposar una tercera multa pel mateix muntant del 30% de l'obra ordenada.

Informa que s'han reunit amb els propietaris i les administracions de tres dels quatre edificis per valorar conjuntament la situacions causades pel mal ús dels habitatges a fi d'establir una relació entre Ajuntament i propietaris per evitar que es continuï amb la mateixa situació; i, en una segona fase, es faran inspeccions en els edificis de propietat horitzontal a fi de valorar-ne l'estat de conservació i, a partir d'aquí, iniciar els expedients que calgui.

La Sra. Jaurrieta agraeix la informació proporcionada i pregunta pel calendari previst per als més de vint milions d'euros disponibles per abordar globalment els carrers esmentats.

La Sra. Homs precisa que el projecte delimita l'àrea especial de conservació i rehabilitació de les finques amb l'objectiu de promoure la rehabilitació dels

immobles principalment per part dels propietaris, que són els responsables de mantenir-los en bon estat, i per aquest motiu s'han obert un seguit d'expedients que, en base als requeriments iniciats, promouran o no una intervenció per part de l'Ajuntament.

Del Grup Municipal del Partit Popular

Pg 3. Quina ha sigut i serà l'actitud de l'Alcalde envers els incompliments financers i inversors de la Generalitat de Catalunya amb Barcelona i el seu Ajuntament?

El Sr. Fernández Díaz formula la pregunta que introdueix referint-se als incompliments financers i inversors de la Generalitat amb Barcelona.

El Sr. Alcalde assegura que l'actitud de l'Ajuntament de Barcelona serà de màxima exigència, rigor i lleialtat institucional, conscients de la situació per què passa el govern de la Generalitat. Afegeix, però, que el 15 de desembre, en la reunió de la comissió mixta, l'Ajuntament va portar la proposició, impulsada pel Grup del PP i posteriorment transaccionada, de fer un seguiment de les inversions de l'Ajuntament a la ciutat. Afegeix que, una vegada la Generalitat disposi de pressupost i un finançament clar, s'hauran de fer els comptes del que deu a la ciutat i de quina manera pagarà i en quins terminis.

El Sr. Fernández Díaz observa que els incompliments del govern de la Generalitat amb Barcelona són històrics, i és indiferent qui hagi governat o governi Catalunya; així, tant quan les dues bandes de la plaça Sant Jaume són governades pel mateix partit, o en els moments de confrontació institucional quan Ajuntament i Generalitat tenien governs de diferents forces polítiques, el comú denominador és de resultats estèrils per a Barcelona.

Per tant, justifiquen l'actitud de fermesa que reclamen en la defensa dels interessos de la ciutat davant dels incompliments en inversions, en equipaments socials, educatius, de gent gran o persones discapacitades; incompliments en les inversions en infraestructures del transport públic com la línia 9, o els incompliments financers.

Fa avinent, doncs, que allò que no paga la Generalitat a Barcelona, corresponent al 2010 i exercicis anteriors, ja arriba a més de setanta milions d'euros, als que cal sumar-hi els cent trenta milions d'euros que ha pagat Barcelona durant l'exercici actual i que pertocava pagar a la Generalitat. Aprofita per llançar la pregunta si algun dia aquest ajuntament tindrà la temptació de dur a la Generalitat als tribunals per reclamar-li els dos-cents milions d'euros que suma tot plegat.

Assegura que comparteix amb el Sr. Alcalde que cal un nou model de finançament dels ajuntaments i, també, de la ciutat de Barcelona des de l'estat i des de la Generalitat. Per això, reclamen una actitud exigent al govern de la ciutat, i que sigui conscient que, malgrat que governi la seva mateixa formació política a la Generalitat, els interessos que han de defensar són els de Barcelona que, d'altra banda, mai no seran contraris als de Catalunya.

El Sr. Alcalde assegura que seran molt exigents i rigorosos i, si cal, portaran la Generalitat als tribunals en cas que no compleixi les seves obligacions respecte als deutes contrets amb l'Ajuntament; precisa, però, que això ho faran des del sentit comú, i saben què poden demanar i què no conscients de la conjuntura econòmica, i afegeix que tindran el mateix grau d'exigència amb les altres administracions.

Confia, però, que trobaran solucions abans d'entrar en la via del contenciós si tothom actua de bona fe i amb esperit d'entesa.

Pg 4. Quina és la previsió per a l'aprovació dels comptes del Fòrum de les Cultures de Barcelona 2004 i l'accés a aquestes pels Regidors?

El Sr. Fernández Díaz recorda que ja fa set anys que es va celebrar el Fòrum de les Cultures, que va tenir un cost de 215 milions d'euros, i que va absorbir al llarg de tres exercicis consecutius el 47% de les inversions municipals. Destaca que, transcorreguts set anys, moltes coses han canviat, entre les quals dues que tenen a veure amb aquell esdeveniment; d'una banda, el llavors portaveu del tripartit

municipal, el Sr. Ferran Mascarell, que va ser vicepresident i conseller delegat del Fòrum Universal de les Cultures, i que actualment és el Conseller de Cultura del govern de CiU; i, d'altra banda, ha canviat el signe polític del govern de la ciutat.

Addueix que, malgrat els canvis a què s'ha referit, la realitat és que continuen sense saber res dels comptes del Fòrum, motiu pel qual formulen la pregunta.

El Sr. Ciurana precisa que coincideix, en part, amb el diagnòstic del Sr. Fernández Díaz en el sentit que es tracta d'una anomalia que cal corregir, i subscriu la voluntat inequívoca del govern municipal per accelerar el procés de dissolució i liquidació tant del consorci com de la societat del Fòrum de les Cultures.

Indica que, fins ara, s'argüia que la causa del retard del procés era la dependència litigiosa de dos processos judicials, i indica que allò que ha demanat el govern municipal és que es pugui procedir a fer la liquidació dels comptes, provisionant, si escau, les dotacions que es poguessin derivar de les responsabilitats judicials.

Així, assenyala que, si es possible, el primer trimestre de 2012 procediran a fer la liquidació de la societat i el consorci, provisionant les dotacions corresponents per salvaguardar unes hipotètiques sentències contràries.

El Sr. Fernández Díaz agraeix que el Sr. Ciurana no hagi valorat la present pregunta com una provocació, cosa que sempre havien fet els seus predecessors quan se'ls demanaven explicacions sobre els comptes del Fòrum. Tanmateix, diu que constata una certa opacitat per part de l'actual govern municipal, d'entrada, perquè no respon les preguntes que van formular el setembre sobre aquesta mateixa qüestió; i, ara, perquè manca concreció en la resposta. Remarca que el maig de 2010 els van assegurar que no es podien aprovar els comptes perquè, entre altres coses hi havia una controvèrsia pels drets de la propietat intel·lectual entre privats, 4,4 milions d'euros; una liquidació d'IVA pendent de 430.000 euros en litigi amb el Tribunal Econòmic Administratiu Central; i un deute de 213.000 euros en litigi al Tribunal Arbitral de Barcelona.

Insisteix a preguntar, doncs, quina és la situació ara; i afegeix que, al marge que existeixin qüestions pendents, hi ha una realitat que es pot resoldre, atès que no hi ha cap impediment per a què els grups municipals puguin obtenir informació fins al moment de la liquidació i, sobretot, accedir als expedients de contractació i de fiscalització de les despeses, alhora que aprofita per demanar que es doni accés al Grup del PP, a partir de la setmana vinent, als comptes del Fòrum, la justificació de les despeses i la fiscalització de la contractació, fet que demostraria un autèntic canvi d'actitud respecte a aquest assumpte.

El Sr. Ciurana entén que el regidor ha manifestat que hi havia alguna pregunta formulada pel seu Grup que havia quedat sense resposta, i confirma que, en base a la documentació de què disposa, es va respondre una pregunta formulada pel Sr. Mulleras el 26 de setembre de 2011.

Quant als dos processos judicials en marxa, precisa que hi ha una demanda d'una persona del País Valencià que argüia una suposada vulneració dels drets de la propietat intel·lectual en referència a l'espectacle de Focus, una demanda que ha estat suspesa per una prejudicialitat penal, atès que el Fòrum es va adherir a una querrela presentada per Focus sobre suposada estafa processal; i, en segon lloc, hi ha el laude arbitral pendent de l'estat de Nova York que condemna l'entitat americana *Council for a Parliament of the World's Religions* a pagar al Fòrum 213.952 dòlars, més interessos i costes.

Conclou, doncs, que aquestes són les dues qüestions judicials pendents, i assegura que no tenen cap inconvenient, des del punt de vista jurídic, perquè puguin accedir als expedients, alhora que reitera la voluntat de tancar el procés durant el primer trimestre de l'any vinent.

Del Grup Municipal d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA

Pg 5. Quina és l'opinió de l'alcalde respecte l'increment de les tarifes del transport públic aprovades en el darrer Consell d'Administració de l'ATM?

El Sr. Gomà formula la pregunta tot recordant que encara no fa una setmana que CiU, en el marc del Consell de l'ATM, va aprovar una pujada molt contundent de les tarifes del transport públic, és a dir, es decidia carregar els problemes de finançament públic insuficient del transport a les persones usuàries, en un context en què ja estan prou castigades per la crisi i les retallades socials impulsades pel govern de CiU.

Qualifica aquesta pujada d'inèdita per dos motius, d'una banda, perquè no té precedents, d'ençà de l'entrada en vigor del primer contracte-programa, un augment de la T-10 d'un 12%, o d'un 38% del bitllet senzill; d'altra banda, perquè mai no s'havien plantejat simultàniament uns increments espectaculars i alhora retallades en el servei com la reducció de freqüències o la supressió de línies.

Atesa la situació creada, entenen que el Sr. Alcalde ha de tenir l'oportunitat d'expressar-se sobre aquests fets.

El Sr. Alcalde fa avinent que ja s'ha explicat en diverses ocasions en aquest Plenari sobre aquest assumpte, i reitera que no li agraden aquesta mena d'augment de tarifes arran de la crisi de creixement del transport públic a la ciutat, vinculada a una crisi important de finançament del transport, i perquè les administracions no aporten allò a què estan obligades. Addueix, per tant, que només queda la solució d'augmentar el preu dels títols de transport i dels bitllets, i assegura que han cercat la manera menys lesiva i que no enfonsi el transport.

El Sr. Gomà entén que hi ha una altra manera de fer les coses, i recorda al Sr. Alcalde que no fa ni dos anys que qualificava un increment per sota de la meitat de l'increment actual d'absolutament exagerat i inadmissible en temps de crisi; i, fins i tot per escrit, es comprometia en el seu programa a una reducció del 10% de la 50-30, contràriament, però, ara aproven un increment en la mateixa proporció. Afegeix que no fa un mes el Sr. Alcalde es comprometia en aquesta cambra a treballar políticament perquè l'increment no fos superior a l'IPC, malgrat que el resultat ha estat desolador i entén que té força a veure amb la manca de lideratge del Sr. Alcalde en exigir en nom de Barcelona i no fer pagar els incompliments de les administracions a les persones usuàries.

Altrament, addueix que hi ha alternatives, com ara anar cap a un altre model de finançament amb la Llei catalana de finançament del transport públic, que entén que no es pot fer amb immediatesa, però sí posar fil a l'agulla; i també, amb l'aplicació d'un esquema amb contenció tarifària i, sobretot, amb tarifes planes i socials orientades a fidelitzar i augmentar la demanda de transport públic, de manera que l'ampliació de la base de demanda permeti un finançament millor.

El Sr. Alcalde reitera que sempre estarà a favor de buscar nous sistemes de tarifació més social i solidària; de tota manera, atès que el Sr. Gomà ha fet diverses al·lusions a allò que feia fa dos anys, li recorda que, durant el 2009, el 2010 i el 2011, l'anterior govern municipal, del qual formava part el Sr. Gomà, deixava d'aportar vint-i-cinc milions d'euros al contracte-programa, de manera que els problemes econòmics actuals parteixen d'aquí, de la manca d'aportació dels diners que corresponien a l'estat, l'Ajuntament i la Generalitat. Considera, per tant, que totes les preguntes que ha formulat el regidor se les haurien d'haver formulat ells mateixos abans.

Adverteix que es poden estudiar les tarifes, però sempre tenint en compte que no poden enfonsar el transport públic de Barcelona.

Pg 6. Quina és l'opinió del Govern municipal respecte l'anomenat desnonament exprés previst a la Llei 19/2009, de 23 de novembre, de mesures de foment i agilitació processal del lloguer i de l'eficiència energètica dels edificis?

El Sr. Gomà assenyala que en la sessió de Plenari anterior van debatre una mesura de govern per fer front als desnonaments, incidint en què calia prevenir-los, i evitar-los com a enfocament prioritari, juntament amb un altre més orientat a pal·liar els efectes dels llançaments.

Coincideixen amb aquest plantejament i entenen que cal establir un conjunt d'eines, incloses en aquella mesura, com la mediació, la cessió de pisos buits, la borsa de lloguer socials i la xarxa d'habitatges d'inclusió. De tota manera, remarca que hi ha un aspecte estructural que no poden obviar, i que són els canvis

normatius necessaris perquè l'Ajuntament pugui tirar endavant les seves polítiques, entre els quals la dació en pagament. Recorda que el govern municipal hi va estar d'acord, cosa que ha significat un canvi de posicionament en positiu.

Un segon canvi normatiu, i que és el que motiva la pregunta, és el derogament de la Llei 19/2009 de desnonament exprés, que consideren un element que entra en contradicció amb l'orientació de les polítiques municipals contingudes en la mesura esmentada.

La Sra. Fandos es mostra sorpresa per la presentació d'aquesta pregunta que demana l'opinió del govern municipal sobre una llei aprovada el 2009, quan considera que haurien d'explicar què fan per ajudar les persones que estan en risc de perdre el seu habitatge.

Destaca que la llei esmentada es va aprovar perquè en aquell moment hi havia molts pisos de lloguer buits per la inseguretat dels propietaris, molts dels quals tenien serioses dificultats per cobrar els lloguers.

Destaca també que les garanties de pagament han de ser responsabilitat de les administracions públiques i no pas dels propietaris dels habitatges; i remarca que és precisament això el que fan amb el nou servei de mediació que han posat en marxa, cosa que també hauria pogut fer el govern anterior. Afegeix que l'any vinent augmentaran del 50% el fons d'habitatge social que es destina a ajudar les persones que no poden pagar, i que estan mirant de trobar els recursos per augmentar el nombre d'habitatges de lloguer a disposició de la Taula d'emergències socials.

Assenyala que continuaran augmentant els diners que es destinen a través dels serveis socials a ajudar les famílies que tenen problemes per pagar el lloguer.

Considera que aquesta és la feina que els pertoca i no pas opinar sobre lleis de fa dos anys enrere.

El Sr. Gomà assegura que està d'acord amb la darrera observació de la Sra. Fandos, però entén que també són partidaris de la llei del 2009 de desnonament exprés, amb què mostra el seu desacord manifest. Els recorda que CiU va promoure la llei esmentada al Congrés dels Diputats, i assegura que en aquell moment ja els va semblar una llei absolutament desequilibrada en la mesura que redueix substancialment la protecció de les persones llogateres amb el mecanisme de la pròrroga obligatòria i, per tant, amplia els supòsits de desnonament, alhora que introdueix un mecanisme exprés amb un termini de quinze dies. Afegeix que ara s'ha produït una reforma processal que fa que pugui entrar en vigor automàticament, i per aquest motiu formulen la pregunta, alhora que addueix que, si realment són favorables al desnonament exprés, l'exposició de tot el seguit de mesures que acaba de fer la Sra. Fandos resultarà absolutament contradictòria.

Els demana, en conseqüència, que repensin el desnonament exprés, atès que, si s'arriba a derogar, s'aconseguirà un canvi normatiu que facilitarà la implementació de les polítiques que ha apuntat la Sra. Fandos, de la mateixa manera que van canviar d'opinió pel que fa a la figura de la dació en pagament.

La Sra. Fandos creu que el Sr. Gomà ha oblidat que la llei es va aprovar amb un govern socialista a l'estat, i lamenta que durant aquests dos anys el Grup del Sr. Gomà hagi optat pel silenci.

Del Grup Municipal d'Unitat per Barcelona

Pg 7. Quin és el capteniment del Govern municipal sobre la reformulació del suport municipal a les persones en situació d'atur?

El Sr. Portabella formula la pregunta en referència a l'augment del nombre de persones a l'atur i de les que no reben cap mena de prestació, atès que les perspectives per al primer semestre del 2012, com a mínim, no sembla que hagin de variar en positiu.

El Sr. Alcalde observa que aquest assumpte donaria per a una conferència, però que allò evident és que l'atur és el problema més greu de la ciutat a dia d'avui, i que la lluita en contra ha de ser la primera prioritat del govern municipal, que aborda amb l'impuls a la creació de llocs de treball, el suport a la gent emprenedora, alhora que té l'obligació de proporcionar formació, serveis

d'orientació laboral, com s'està fent a través de Barcelona Activa, suport a la creació i creixement de les empreses de la ciutat, modificació de les ordenances fiscals en la línia de bonificar l'IAE en el cas de creació de llocs de treball, ajuts a persones en situació d'atur i, en aquest cas concret, esmenta la mesura aprovada en aquesta cambra com és la utilització dels poliesportius, que ha tingut un èxit tan gran, que ha passat de costar un milió d'euros a gairebé quatre milions. Així, amb aquest pressupost s'intenta buscar una fórmula que permeti continuar ajudant aquest col·lectiu tot i que d'una manera sostenible.

El Sr. Portabella coincideix amb què, d'una banda, aquesta mesura ha de tenir continuïtat i, d'altra banda, que ha de ser sostenible, almenys durant els propers mesos.

Considera que fóra millor, en comptes d'aplicar una reducció molt substancial del pressupost, vertebrar un seguiment i un control des d'aquest ajuntament, revertint en una regulació efectiva de l'accés a les instal·lacions per part dels ciutadans que es poden beneficiar de la subvenció municipal a fi d'evitar el frau o irregularitats.

Assegura que, en comprovar les xifres, també els va sorprendre el creixement de gairebé un cent per cent en mig any, i entén que paga la pena regular-lo abans de reduir la dotació, considerant la seva funció social.

Es ratifica, doncs, en la bondat de la mesura per evitar l'aïllament, i considera que abans de prendre mesures de reducció, s'hauria de valorar per què s'ha produït un increment tan sobtat els darrers temps a fi de controlar-lo i regular-lo efectivament.

El Sr. Alcalde subscriu les paraules del Sr. Portabella, i es referma en què cal posar un sostre de despesa. Addueix, també, que no li agrada, en parlar d'atur, vincular-hi el terme frau, i prefereix parlar de picaresca que, d'altra banda, es produeix per culpa de l'Ajuntament, atès que probablement no ha establert els mecanismes de control suficients.

Pg 8. Quin és el capteniment del Govern municipal sobre l'estudi realitzat pels investigadors del Centre de Recerca i Epidemiologia Ambiental (CREAL) sobre contaminació a Barcelona?

El Sr. Portabella, després de puntualitzar, respecte a l'anterior pregunta, que el terme *frau* no l'ha emprat conjuntament amb atur, sinó a l'accés.

Tot seguit, formula la pregunta, i posa de manifest que el Centre de Recerca en Epidemiologia Ambiental –CREAL– ha presentat un informe, conjuntament amb el CSIC, que estudia les vuit fonts principals de contaminació atmosfèrica a Barcelona, on la conclusió més important és que el transit és la principal font de contaminació amb partícules perjudicials per a la salut, en forma d'emissions i en forma de pols, que és la generada per restes de frens, pneumàtics i asfalt.

El Sr. Vives respon que, a banda de l'estudi esmentat, també han valorat totes les dades de la ciutat referents a aquest assumpte. Per tant, carregar sobre un sol aspecte dels que conformen la contaminació de la ciutat, els sembla excessiu.

Afegeix que cal tenir molt en compte que els nivells de contaminació a Barcelona, tal com diu l'estudi, són similars a d'altres ciutats europees, contradient el que moltes vegades s'afirma.

Igualment, assenyala que cal tenir molt present que, sent la contaminació un aspecte que els preocupa i que els ocupa, no obsta per a què l'esperança de vida a la ciutat en els darrers anys hagi augmentat, situant-se entre els nivells més alts del món.

Considera, doncs, que cal equilibrar les anàlisi a fi de prendre les mesures adequades.

El Sr. Portabella dissenteix amb la resposta del Sr. Vives. Remarca que l'estudi, efectivament, posa en relleu altres fonts de contaminació, però el primer lloc l'ocupa el trànsit i el segon el transport marítim, relacionats ambdós casos amb l'ús de combustibles fòssils.

Afirma que esperava que el govern municipal tingués una visió real de la situació, ja que el to de la resposta que li acaba de donar el Sr. Vives el fa témer que acabarà passant el mateix que amb la taxa turística: quan ho vulguin fer no hi

seran a temps, i els imposaran des de fora unes mesures que no seran ni justes ni proporcionades al que necessita la ciutat.

Insisteix que estan fent temps en va, atès que es sabut que el 60% de les emissions de gasos d'efecte hivernacle a la Unió Europea es generen a les ciutats pels combustibles fòssils bàsicament.

El Sr. Vives recorda al Sr. Portabella que ha preguntat pel capteniment, malgrat que té la sensació que vol que, en dos minuts i mig, li faci una tesi doctoral. Tanmateix, li demana que es rellegeixi l'informe esmentat, i s'adonarà que també parla de les obres a la ciutat i de les partícules que generen, que requereixen també mesures concretes d'actuació.

e) Seguiment Proposicions / Declaracions de Grup

Del Grup Municipal d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA

1. Que el Govern municipal informi de les gestions realitzades i l'estat d'execució per donar compliment al prec presentat per aquest Grup municipal en el Plenari del Consell Municipal de 30 de setembre de 2011: (M1115/860) Que l'Ajuntament de Barcelona, a través del Consorci d'Educació de Barcelona, garanteixi que la totalitat de les famílies que aconsegueixen els requisits establerts a la convocatòria tindran accés a la beca de menjador per al curs 2011-2012, tot i assignant una dotació pressupostària que ho faci possible i que, en cap cas, no podrà patir cap retallada en relació a la dotació pressupostària final del curs 2010-2011.

El Sr. Gomà assenyala que el setembre passat van formular un prec arran de la reducció substancial dels fons per a beques menjador, i el govern municipal es va comprometre a fer una aportació, a través del Consorci d'Educació de Barcelona, a fi de garantir la cobertura.

Posteriorment, en una sessió de la Comissió de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació, els van proporcionar unes dades que reflectien que el setembre passat hi havia hagut 13.681 demandes admeses perquè complien les condicions, i que només se n'havien adjudicat 9.597; o el que és el mateix, 4.084 famílies de Barcelona que complien tots els requisits de la convocatòria van quedar excloses.

Atès que resta pendent el compromís de donar cobertura a aquestes famílies, avui presenten el seguiment d'aquest prec.

El Sr. Ardanuy posa de manifest que el curs escolar 2009-2010 hi va haver 14.000 sol·licituds admeses, de les quals 1.506 van quedar sense cobertura de beca menjador; el curs escolar 2010-2011, la llista d'espera d'obtenció de beca menjador es va posar a zero, curiosament uns mesos abans de començar la campanya de les municipals; el curs escolar 2011-2012, el consell de direcció del Consorci d'Educació va acceptar sense posticar sis milions d'euros, que significaven una baixada molt forta en les dotacions de les beques menjador.

Feta aquesta introducció, indica que allò que han plantejat ha estat donar resposta a les 15.485 sol·licituds admeses, i les 4.764 en llista d'espera, i el que proposen, i estan a punt de fer la transferència per al gener de 2012, és cobrir aquestes persones en llista d'espera, més les de la convocatòria oberta, aproximadament 1.500 més. Això suposa l'aportació més important de la història de la ciutat pel que fa beques menjador, 2,5 milions d'euros.

Precisa que això significa que l'Ajuntament de Barcelona, amb l'Alcalde al capdavant, es va comprometre a donar cobertura a la llista d'espera amb la convocatòria més important de la història, més de quinze mil sol·licituds, que quedaran cobertes al cent per cent.

Considera que això demostra autèntic compromís social, que es cobreix amb una aportació extraordinària, la més important de la història, i fora del període electoral, i amb la voluntat ferma de no excloure ningú de rebre aquesta ajuda.

El Sr. Gomà diu que celebra que això sigui així al més aviat possible, però replica que el 2007, en iniciar el mandat anterior, l'aportació era de quatre milions i mig d'euros, i que van acabar el mandat amb 8,9 milions; o el que es el mateix: van iniciar el mandat amb 8.250 beques menjador, i el van acabar amb 14.974.

Afegeix que a l'inici d'aquest curs es va produir la retallada que va suposar disminuir dels 8 milions inicials als 6 milions. Així, si ara parlen de 2,5 milions, els adverteix que encara estan lluny d'arribar als 8,9 milions d'euros.

Al·lega que dubta que la cobertura sigui total, però de tota manera entén que el que cal és que els 2,5 milions d'euros arribin al més aviat possible, de manera que les més de quatre mil famílies que fa quatre mesos que tenen dret a tenir una beca menjador i que no estan rebent la prestació, en puguin gaudir al més aviat possible. Indica que una vegada això s'hagi fet, els demanaran quina ha estat la cobertura amb l'aportació extraordinària de 2,5 milions, atès que si no és del cent per cent caldrà seguir fent honor al compromís que cap família de la ciutat que l'hagi sol·licitada es quedi sense aquesta prestació.

El Sr. Ardanuy posa de manifest que el Sr. Gomà no té les dades exactes; així, puntualitza que el curs passat l'Ajuntament va fer una aportació d'un milió d'euros, i l'aportació total va ser de 8,6 milions d'euros. Confirma que aquest curs hi ha hagut més sol·licituds que mai, i que l'anterior govern municipal, el 2009, va deixar 1.500 sol·licituds sense atendre; i, per tant, el compromís per a aquest curs és donar cobertura al cent per cent de la demanda.

Del Grup Municipal d'Unitat per Barcelona

2. Que s'informi de l'estat d'execució del prec atès al Plenari del Consell Municipal en data 30 de setembre de 2011 amb el contingut següent: (M1115/854) Sol·licitem a l'Alcalde que el Govern municipal prepari amb caràcter d'urgència una proposta concreta de compensació del saldo deutor de la liquidació del fons complementari de finançament i de la cessió de tributs corresponents als anys 2008 i 2009 per presentar al Govern espanyol.

El Sr. Portabella recorda que fa tot just tres mesos que el seu Grup va sol·licitar a l'Alcalde que el govern municipal preparés, amb caràcter d'urgència, una proposta de compensació del saldo deutor de la liquidació negativa del fons complementari de finançament i de la cessió de tributs corresponents al 2008 i el 2009 per presentar-ho al govern de l'estat; es tracta, en definitiva dels 417 milions que, fruit dels errors de càlcul de l'estat, representa que l'Ajuntament de Barcelona li ha de tornar.

Assenyala que la setmana passada, en la Comissió d'Economia, Empresa i Ocupació la Sra. Recasens va confirmar que aquests diners s'havien de retornar, afirmació que els va sorprendre fins al punt de presentar, avui, aquest seguiment, atès que no saben si s'ha produït un canvi de posició o que encara no s'ha pogut preparar la proposta de compensació esmentada, o si, en definitiva, hi ha influït l'acord a què han arribat amb el PP.

La Sra. Recasens precisa que hi ha una PIE negativa per valor de 79 milions d'euros l'any 2008 i de 304 milions el 2009, i allò que han fet ha estat, d'entrada, calcular que els imports siguin correctes; en segon lloc, posa en evidència el mal sistema de finançament dels municipis, atès que, aquesta, n'és una de les conseqüències.

Afegeix que han estudiat diferents plantejaments i, ara com ara, sembla que s'ha de retornar en cinc anys, tota vegada que tenen la intenció de negociar retornar-ho en deu anys i que la PIE positiva del 2010 i del 2011 siguin compensades, i començar a retornar el 2016.

Assegura, tanmateix, que si hi hagués una demanda per part dels municipis, i l'estat articules un mecanisme d'ajut, que passa per la condonació del deute, Barcelona es posaria al capdavant de la reivindicació.

El Sr. Portabella confirma que en la comissió a què s'ha referit, la Sra. Recasens va dir que mirarien d'allargar el termini de pagament fins a deu anys.

Entén que el govern, tanmateix, té possibilitat d'argumentar-ho amb la Carta Municipal, que estableix un règim financer que no es compleix, amb l'objectiu de no pagar. Admet que cal ser solidaris amb els altres municipis, però també és cert que tenen l'obligació de liderar aquesta demanda; i, justament per aquest motiu, van presentar el prec a què s'ha referit en començar.

Així, arriba a la conclusió que, sense haver de recórrer a veritats com l'espoli fiscal sistemàtic que pateix Catalunya, entre el 8,5 i el 10% del seu PIB des de fa 32 anys, l'incompliment del règim financer de la Carta Municipal és un argument molt apropiat en aquestes circumstàncies.

La Sra. Recasens posa de manifest que els ritmes són diferents atès que el règim financer que preveu la Carta Municipal no està desplegat del tot, i tocarà al nou govern municipal intentar acabar el desplegament del règim financer específic, tot i que com a proposta concreta, creu que també poden plantejar en la comissió mixta el retorn de l'IVA, per exemple.

Destaca, però, que una altra cosa són els fons que cauen cada any, de vegades positius i altres negatius, de la PIE.

Considera, per tant, que cal establir vies paral·leles de negociació i intentar veure de quina manera compensen aquests saldos.

DECLARACIONS INSTITUCIONALS

Única. I. Atesa l'actual situació de crisi econòmica que es dona al nostre país, que està afectant nombroses famílies i està provocant un increment del risc de pobresa.

II. Atès que aquesta situació té efectes directes en les necessitats bàsiques de les famílies i més concretament en els infants (alimentació, vestir i habitatge).

III. Atès que la Convenció sobre els drets dels infants aprovada l'any 1989 per Nacions Unides i ratificada per l'estat espanyol l'any 1990 assenyala l'obligació dels governs d'ajudar a les famílies sense recursos per fer front a les necessitats dels infants.

IV. Atès que a Catalunya, els drets de la infància queden recollits a la llei dels drets i les oportunitats en la infància i adolescència que tenen com a objectiu l'atenció i protecció del benestar dels infants i adolescents.

V. Atès que el Pla d'Atenció Integral de la infància i adolescència de Catalunya 2010-2013, aprovat per l'Acord de Govern de 26 d'octubre del 2010, queda recollida la planificació i ordenació de les polítiques, actuacions i serveis de la infància i adolescència.

VI. Atès que Barcelona ha de ser una ciutat capdavantera en les polítiques públiques adreçades a les famílies.

VII. Atès que Barcelona va ser reconeguda l'any 2007 com a Ciutat Amiga de la Infància i per tant compromesa amb el desenvolupament de polítiques avançades d'infància d'acord amb el marc que estableix el programa d'Unicef.

Per això, i d'acord amb el que estableixen els articles 60.6, 65, 73.5 i 101.1 del Reglament Orgànic Municipal de l'Ajuntament de Barcelona, presentem al Plenari del Consell Municipal la declaració institucional següent:

Primer. Barcelona manifesta el seu compromís i treball constant envers els seus ciutadans i ciutadanes que es vegin abocats a situacions de pobresa i que posin en perill la cobertura de les seves necessitats bàsiques, situacions que la ciutat no ha de permetre. És responsabilitat de les institucions i en concret també de la més propera al ciutadà, fer allò imprescindible per atendre aquelles situacions més immediates i d'urgència fent especial èmfasi en la cura i atenció dels més petits.

Segon. L'Ajuntament de Barcelona ha de treballar de forma decidida per eradicar la pobresa que pateixen els sectors de la societat més vulnerables, especialment en el cas dels infants, mitjançant els seus serveis de proximitat i en col·laboració amb el teixit associatiu de la ciutat. I en coordinació amb la resta d'administracions públiques.

Tercer. Cal seguir actuant amb urgència per atendre aquells casos en què les necessitats bàsiques dels infants no són cobertes (alimentació, vestuari i salut).

Quart. Cal seguir impulsant, en col·laboració amb les associacions i entitats del Tercer Sector, mesures dirigides a prevenir situacions de vulnerabilitat i risc a la pobresa infantil.

S'aprova, per unanimitat, aquesta declaració institucional que ha estat llegida per la Sra. Moraleda.

El President del Plenari del Consell Municipal, Sr. Puigdollers, tanca la sessió desitjant bon Nadal a tothom i expressa el desig, també, que el 2012 sigui el de l'inici de sortida de la crisi.

No havent-hi altres assumptes per a tractar, la Presidència aixeca la sessió a les setze hores i vint minuts.

Acords

Acords de la sessió del dia 27 de gener de 2012

Aprovació de l'acta de la sessió de 23 de desembre de 2011.

C) Part Decisòria / Executiva

a) Propostes d'acord

COMISSIÓ DE PRESIDÈNCIA I RÈGIM INTERIOR

1. *Ratificar* el decret d'Alcaldia, de 14 de desembre de 2011, que té per objecte l'aprovació del conveni subscrit, el 14 de desembre de 2011, amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya per a la direcció i execució de les obres de nova construcció de l'Escola Mediterrània, d'una línia, de Barcelona.

2. *Ratificar* el decret d'Alcaldia, de 12 de gener de 2012, que designa el Sr. Francesc Homs i Ferret representant de l'Ajuntament de Barcelona a l'Assemblea General de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, en substitució del Sr. Jordi Mercader Miró.

COMISSIÓ D'ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ

3. *Deixar* sense efecte el dret real de superfície constituït a favor de la Generalitat de Catalunya respecte de la finca municipal situada al passeig Marítim, núms. 5-7, aprovat per Plenari del Consell Municipal en sessió de 26 de setembre de 2008, per a la construcció i gestió del CEIP Mediterrània, atès que les obres seran realitzades per l'Ajuntament de Barcelona.

COMISSIÓ D'HÀBITAT URBÀ I MEDI AMBIENT

4. *Aprovar* el conveni de col·laboració a subscriure entre l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona per a la Gestió Local i Logística de les Deixalleries, d'acord amb les bases aprovades per la Junta de Govern de l'Entitat Metropolitana de Serveis Hidràulics i Tractament de Residus en sessió de 28 d'octubre de 2010; *facultar* al gerent de Medi Ambient i Serveis Urbans per a la formalització del conveni i per l'aprovació i formalització de les seves possibles pròrrogues.

5. *Aprovar* el Conveni de col·laboració per al manteniment i conservació de les Rondes de Barcelona i del tram municipal de la Gran Via Nord a signar entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, el Consell Comarcal del Barcelonès i l'Ajuntament de Barcelona; *delegar* la seva signatura en el tercer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, Sr. Antoni Vives i Tomàs; *autoritzar* la despesa plurianual d'11.661.579,94 euros per fer front a l'esmentat conveni; *aplicar* l'import quant a 5.830.789,97 euros, amb càrrec a la partida 46500 15510 0501 (PGC65065000) del pressupost municipal de l'any 2012, i quant a la resta de 5.830.789,97 euros amb càrrec a la mateixa partida de l'any 2013. La consignació queda subordinada al crèdit que per cada exercici autoritzin els respectius pressupostos, d'acord amb l'article 174 del RDL 2/2004, de 5 de març, regulador de les hisendes locals; *DISPOSAR* que aquesta quantitat sigui abonada al Consell Comarcal del Barcelonès, amb NIF P5800012F.

Districte de Sants-Montjuïc

6. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a la ubicació en el subsòl de les instal·lacions tècniques al Castell de Montjuïc, d'iniciativa municipal (BIMSA).

Districte de les Corts

7. *Suspendre*, de conformitat amb l'article 92.1.b del Text Refós de la Llei d'urbanisme, aprovat per Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, l'aprovació definitiva del Pla especial urbanístic de concreció d'usos de l'illa delimitada per l'avinguda d'Esplugues i els carrers dels Cavallers, de González Tablas i de Carreras, promogut per Patronato de la Fundación de Nazareth, d'acord amb l'informe jurídic per a la suspensió emès per la Direcció de Serveis de Planejament, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord; *advertir* als promotors del Pla, de conformitat amb l'article 92.1 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, que disposen de tres mesos, a comptar des del dia següent al de la notificació del present acord, per rectificar les deficiències assenyalades a l'informe de referència; en cas de no fer-ho així, es declararà la caducitat de l'expedient i es procedirà a l'arxiu de les actuacions; i **PUBLICAR** aquest acord en el Butlletí Oficial de la província de Barcelona.

8. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a la redistribució d'usos de l'Hospital Universitari USP Institut Dexeus, promogut per Carmel Corporació 2000, S.L., que incorpora, en el document per a l'aprovació definitiva, les prescripcions imposades amb l'aprovació inicial; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord.

Districte d'Horta-Guinardó

9. *Aprovar* provisionalment, de conformitat amb els articles 11.1.j i 66.3 de la Carta Municipal de Barcelona, la modificació del Pla General Metropolità en l'àmbit de l'illa delimitada pel carrer de Canaan, la carretera de Sant Cugat, el carrer de Jericó, el carrer de Samaria i el passeig de la Vall d'Hebron, d'iniciativa municipal, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de l'esmentada Direcció, de valoració de les al·legacions; informes, tots dos, que consten a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorporen a aquest acord; i *trametre* l'expedient a la Subcomissió d'Urbanisme del municipi de Barcelona per a la seva aprovació definitiva.

Districte de Sant Martí

10. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de millora urbana per a la concreció de la titularitat, regulació d'usos, ordenació de volums i ajust de l'alineació viària de la finca situada al carrer d'Alfons el Magnànim, núm. 125, promogut per la Parròquia de Sant Paulí de Nola.

11. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana per a l'ajust dels sòls públics a l'illa delimitada pels carrers de Sancho d'Àvila, de Roc Boronat, dels Almogàvers i de la Ciutat de Granada, d'iniciativa municipal.

COMISSIÓ DE QUALITAT DE VIDA, IGUALTAT, JOVENTUT I ESPORTS

12. *Ratificar* l'acord del Consell Rector del Consorci Barcelona World Race, en reunió celebrada l'11 d'octubre de 2011, relatiu a la dissolució de l'esmentat Consorci, segons consta a l'expedient administratiu annex, de conformitat amb l'establert a l'article 19 dels seus Estatuts i a l'article 324 del Reglament d'obres activitats i serveis de les Entitats locals. *Sotmetre* aquest acord a informació pública per un termini de trenta dies hàbils, i en el cas de no presentar-s'hi al·legacions, tenir-lo per definitivament aprovat.

COMISSIÓ DE CULTURA, CONEIXEMENT, CREATIVITAT I INNOVACIÓ

13. *Ratificar* l'acord del Consell de Direcció del Consorci Casa de les Llengües, en reunió celebrada el 2 de desembre de 2011, relatiu a la proposta de dissolució de l'esmentat consorci, segons consta a l'expedient administratiu annex, de conformitat amb l'establert a l'article 22 dels seus estatuts i a l'article 324 del Reglament d'obres activitats i serveis de les Entitats locals. *Sotmetre* aquest acord a informació pública per un termini de trenta dies hàbils i, en el cas de no presentar-s'hi al·legacions, tenir-lo per definitivament aprovat.

14. *Atorgar* la Medalla d'Or al Mèrit Cívic a la Casa Amèrica Catalunya, que aquest any celebra el seu centenari, per a la seva trajectòria sempre afermant els vincles que uneixen Llatinoamèrica i Catalunya, entenent la cultura com lligam i com una eina per conèixer i apropar les realitats dels diferents pobles de banda i banda de l'Atlàntic.

COMISSIÓ DE SEGURETAT I MOBILITAT

15. *Ratificar* el Decret d'Alcaldia, de 5 de gener de 2012, pel qual s'atorga la medalla d'Honor al Mèrit en la categoria de bronze als membres del Servei de Prevenció d'Incendis i Salvament que hi figuren a la relació adjunta, per haver prestat serveis sense interrupció durant 25 anys, sense cap nota desfavorable en els seus expedients personals, d'acord amb l'establert al Reglament d'Honors i Recompenses dels membres de la Policia Municipal i del Servei d'Extinció d'Incendis, de 17 de setembre de 1976.

D) Part d'impuls i control

a) Proposicions / Declaracions de Grup

Es fa constar que les Proposicions / Declaracions de Grup que es transcriuen a continuació tenen naturalesa d'actes d'impuls polític de l'acció del govern i no produeixen efectes jurídics com a actes administratius resolutoris.

Del Grup Municipal Socialista:

1. El Plenari del Consell Municipal acorda: I. Retirar la nova proposta per la Plaça de les Glòries presentada pel Tercer Tinent d'Alcalde davant els mitjans de comunicació el passat 17 de gener. II. Presentar, en el termini màxim d'un mes, la creació d'una Comissió amb representants de tots els grups polítics municipals i de les entitats veïnals per tal de debatre i acordar l'actualització de l'ordenació de la Plaça de les Glòries i el seu entorn que també tingui en compte els estudis tècnics elaborats fins a la data. III. Executar amb la màxima celeritat les determinacions i els expedients urbanístics que es derivin dels acord d'aquesta Comissió.

Del Grup Municipal del PP:

2. El Plenari del Consell Municipal acorda: Primer. Reclamar al Govern municipal el màxim suport a les entitats socials, de tipus logístic, administratiu, econòmic i de cessió i/o lloguer de locals. Segon. Promoure els valors de generositat, compromís i solidaritat per conscienciar la societat que poden ajudar, implicar-se i col·laborar amb les entitats socials i iniciatives solidàries. Tercer. Realitzar campanyes específiques per promoure aquests valors i sensibilitzar la població envers les persones que més ho necessiten. Quart. Elaborar un pla que fomenti l'associacionisme i el voluntariat, conjuntament amb el sector, per promoure, fomentar i reconèixer l'acció voluntària i premiar el compromís, la responsabilitat i la solidaritat dels voluntaris. Cinquè. Enfortir el paper de les entitats socials en l'elaboració i presa de decisions que afectin a les polítiques contra la pobresa i per a la inclusió social així com en la prestació de serveis.

Del Grup Municipal d'UpB:

4. El Plenari del Consell Municipal de l'Ajuntament de Barcelona acorda: 1. Mostrar el profund desacord del consistori amb el contingut del *Reial Decret – Llei 20/2011, de 30 de desembre, de mesures urgents en matèria pressupostària, tributària i financera per a la correcció del dèficit públic*, i en concret amb el contingut del seu article 8, doncs suposa una greu intromissió del govern de l'estat espanyol a l'autonomia financera de l'Ajuntament de Barcelona. 2. Preveure, per a les Ordenances Fiscals del 2013, una revisió dels increments màxims respecte l'any anterior, els topalls, per als béns immobles urbans no residencials reflectits a l'Annex 1 de l'Ordenança Fiscal Reguladora de l'Impost de Béns Immobles de l'Ajuntament de Barcelona. 3. Si l'increment dels ingressos provinents de l'Impost de Béns Immobles produït a causa de l'aplicació del *Reial Decret – Llei 20/2011, de 30 de desembre*, comportés com a conseqüència un decrement del finançament estatal previst per als municipis, l'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret d'emprendre mesures de tipus legal contra aquesta iniciativa estatal i mesures de suport a les iniciatives ciutadanes que poguessin sorgir en aquest sentit.

F) Declaració Institucional

Única. El Plenari del Consell Municipal acorda: Primer. Manifestem el nostre desacord amb la decisió presa unilateralment pel *Ministerio de Fomento* d'aturar el concurs per a la concessió de la gestió de l'Aeroport de Barcelona, prescindint dels interessos de la nostra ciutat i dels acords polítics d'aquest Consistori. Segon. Aquesta decisió endarrerix la vocació de convertir l'Aeroport de Barcelona en un *hub* internacional i intercontinental, tal i com hem promogut inequívocament des d'aquest Consistori. Tercer. Insistim en la necessitat d'establir una gestió individualitzada de l'Aeroport de Barcelona amb la participació determinant de les institucions catalanes, amb presència diferenciada de l'Ajuntament de Barcelona, com un requisit imprescindible per defensar els interessos de Barcelona i el seu potencial de creixement, i reclamem que tant les institucions com les administracions catalanes tinguin un paper determinant en els processos de decisió i de gestió estratègics per a la competitivitat de l'aeroport, com la definició del seu pla director. Quart. Requerim la participació de l'Ajuntament de Barcelona en el Comitè de Coordinació aeroportuària de Catalunya per permetre la col·laboració en les polítiques de coordinació que afectin a l'aeroport de Barcelona com el desenvolupament de rutes, les polítiques urbanístiques i medi ambientals, l'accessibilitat i la connectivitat de l'aeroport i les polítiques de transport. Cinquè. Instem el *Ministerio de Fomento* a constituir el Consell Rector de l'Aeroport de Barcelona i a obrir un procés de diàleg i negociació directa amb l'Ajuntament de Barcelona per tal de poder escoltar i donar compliment a les demandes de la nostra institució i de la societat catalana.

COMISSIÓ DE GOVERN

Actes

Acta de la sessió celebrada el dia 11 de gener de 2012, aprovada el dia 25 de gener de 2012

A la nova Sala de Govern de la Casa Consistorial de la Ciutat de Barcelona, el dia onze de gener de dos mil dotze s'hi reuneix la Comissió de Govern en sessió ordinària, sota la presidència de l'Excm. Sr. Alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera. Hi concorren els Ims. Srs. i les Imes Sres. Tinents i Tinentes d'Alcalde, Joaquim Forn i Chiariello, Sònia Recasens i Alsina, Antoni Vives i Tomàs, Maite Fandos i Payà, Jaume Ciurana i Llevadot, i els Ims. Srs. Regidors i les Imes. Sres. Regidores, Joan Puigdollers i Fargas, Gerard Ardanuy i Mata, Mercè Homs i Molist, Francina Vila i Valls, Raimond Blasi i Navarro, Jordi Martí i Galbis, Irma Rognoni i Viader, i la Delegada Sectorial, Sra. Cristina Iniesta Blasco, assistits pel Secretari General, Sr. Jordi Cases i Pallarés, que certifica.

Excusa la seva assistència l'Im. Sr. Eduard Freixedes i Plans.

També hi és present el Gerent Municipal, Sr. Constantí Serrallonga i Tintoré.

Constatada l'existència de quòrum legal, la Presidència obre la sessió a les deu hores.

Es dóna per llegida l'acta de la sessió anterior, celebrada el dia 4 de gener de 2012, l'esborrany de la qual ha estat tramès a tots els membres de la Comissió; i s'aprova.

I) INFORMACIÓ DE L'ORDRE DEL DIA DEL PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL

Es delibera, primerament, sobre el projecte d'ordre del dia preparat per a la propera sessió del Plenari del Consell Municipal estructurat de la manera següent com a conseqüència de l'entrada en vigor del Reglament Orgànic Municipal:

A) Aprovació de l'acta de la sessió anterior

B) Part Informativa

- a) Despatx d'ofici
- b) Mesures de govern
- c) Informes

C) Part Decisòria / Executiva

a) Ratificacions

1. *Ratificar* el decret d'Alcaldia, de 14 de desembre de 2011, que té per objecte l'aprovació del conveni subscrit, el 14 de desembre de 2011, amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya per a la direcció i execució de les obres de nova construcció de l'Escola Mediterrània, d'una línia, de Barcelona.

2. *Ratificar* l'acord del Consell Rector del Consorci Barcelona World Race, en reunió celebrada l'11 d'octubre de 2011, relatiu a la dissolució de l'esmentat Consorci, segons consta a l'expedient administratiu annex, de conformitat amb l'establert a l'article 19 dels seus Estatuts i a l'article 324 del Reglament d'obres activitats i serveis de les Entitats locals. *Sotmetre* aquest acord a informació

pública per un termini de trenta dies hàbils, i en el cas de no presentar-s'hi al·legacions, tenir-lo per definitivament aprovat.

3. *Ratificar* el Decret d'Alcaldia, de 5 de gener de 2012, pel qual s'atorga la medalla d'Honor al Mèrit en la categoria de bronze als membres del Servei de Prevenció d'Incendis i Salvament que hi figuren a la relació adjunta, per haver prestat serveis sense interrupció durant 25 anys, sense cap nota desfavorable en els seus expedients personals, d'acord amb l'establert al Reglament d'Honors i Recompenses dels membres de la Policia Municipal i del Servei d'Extinció d'Incendis, de 17 de setembre de 1976.

b) Propostes d'acord

COMISSIÓ D'ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ

4. *Deixar* sense efecte el dret real de superfície constituït a favor de la Generalitat de Catalunya respecte de la finca municipal situada al passeig Marítim, nùms. 5-7, aprovat per Plenari del Consell Municipal en sessió de 26 de setembre de 2008, per a la construcció i gestió del CEIP Mediterrània, atès que les obres seran realitzades per l'Ajuntament de Barcelona.

COMISSIÓ D'HÀBITAT URBÀ I MEDI AMBIENT

5. *Aprovar* el conveni de col·laboració a subscriure entre l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona per a la Gestió Local i Logística de les Deixalleries, d'acord amb les bases aprovades per la Junta de Govern de l'Entitat Metropolitana de Serveis Hidràulics i Tractament de Residus en sessió de 28 d'octubre de 2010; *facultar* al gerent de Medi Ambient i Serveis Urbans per a la formalització del conveni i per l'aprovació i formalització de les seves possibles pròrrogues.

Districte de Ciutat Vella - Districte de Sants-Montjuïc - Districte de les Corts - Districte de Sarrià-Sant Gervasi - Districte de Gràcia - Districte d'Horta-Guinardó - Districte de Nou Barris - Districte de Sant Andreu - Districte de Sant Martí

6. *Aprovar* el Conveni de col·laboració per al manteniment i conservació de les Rondes de Barcelona i del tram municipal de la Gran Via Nord a signar entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs, l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, el Consell Comarcal del Barcelonès i l'Ajuntament de Barcelona; *delegar* la seva signatura en el tercer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, Sr. Antoni Vives i Tomàs; *autoritzar* la despesa plurianual d'11.661.579,94 euros per fer front a l'esmentat conveni; *aplicar* l'import quant a 5.830.789,97 euros, amb càrrec a la partida 46500 15510 0501 (PGC65065000) del pressupost municipal de l'any 2012, i quant a la resta de 5.830.789,97 euros amb càrrec a la mateixa partida de l'any 2013. La consignació queda subordinada al crèdit que per cada exercici autoritzin els respectius pressupostos, d'acord amb l'article 174 del RDL 2/2004, de 5 de març, regulador de les hisendes locals; *disposar* que aquesta quantitat sigui abonada al Consell Comarcal del Barcelonès, amb NIF P5800012F.

Districte de Sants-Montjuïc - Districte d'Horta-Guinardó

7. *Aprovar* el Conveni per a l'execució del Projecte de reparcel·lació del Polígon d'actuació urbanística núm. 1 del sector 1 de la modificació del Pla General Metropolità en l'àmbit discontinu Batlló-Magòria i les parcel·les situades a la Via Laietana, nùms. 2 i 8-10, Pau Claris, nùms. 158-160, Girona, nùms. 20 i Carrera, nùms. 12, i de mutu acord expropiatori de determinació del preu just de la finca de l'avinguda Verge de Montserrat, nùms. 97-107, i de periodificació i vinculació del

seu pagament a satisfer les despeses plurianuals d'urbanització del projecte de reparcel·lació esmentat, que es preveu formalitzar entre l'Ajuntament de Barcelona com administració actuant i l'entitat mercantil Desarrollos Inmobiliarios Grupo Gaudir II, SL en qualitat d'adjudicatària de finques de resultat del projecte de reparcel·lació i de propietària de l'esmentada finca de l'avinguda Verge de Montserrat, per les raons que consten en l'informe de la Direcció de Serveis de Gestió Urbanística obrant a l'expedient i que es dona per íntegrament reproduït. *Notificar* aquest acord a la societat interessada i *publicar-lo* a efectes de general coneixement.

Districte de Sants-Montjuïc

8. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a la ubicació en el subsòl de les instal·lacions tècniques al Castell de Montjuïc, d'iniciativa municipal (BIMSA).

Districte de les Corts

9. *Suspendre*, de conformitat amb l'article 92.1.b del Text Refós de la Llei d'urbanisme, aprovat per Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, l'aprovació definitiva del Pla especial urbanístic de concreció d'usos de l'illa delimitada per l'avinguda d'Esplugues i els carrers dels Cavallers, de González Tablas i de Carreras, promogut per Patronato de la Fundació de Nazareth, d'acord amb l'informe jurídic per a la suspensió emès per la Direcció de Serveis de Planejament, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord; *advertir* als promotors del Pla, de conformitat amb l'article 92.1 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, que disposen de tres mesos, a comptar des del dia següent al de la notificació del present acord, per rectificar les deficiències assenyalades a l'informe de referència; en cas de no fer-ho així, es declararà la caducitat de l'expedient i es procedirà a l'arxiu de les actuacions; i **PUBLICAR** aquest acord en el Butlletí Oficial de la província de Barcelona.

Districte de Sarrià-Sant Gervasi

10. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a la redistribució d'usos de l'Hospital Universitari USP Institut Dexeus, promogut per Carmel Corporació 2000, S.L., que incorpora, en el document per a l'aprovació definitiva, les prescripcions imposades amb l'aprovació inicial; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord.

Districte d'Horta-Guinardó

11. *Aprovar* provisionalment, de conformitat amb els articles 11.1.j i 66.3 de la Carta Municipal de Barcelona, la modificació del Pla General Metropolità en l'àmbit de l'illa delimitada pel carrer de Canaan, la carretera de Sant Cugat, el carrer de Jericó, el carrer de Samaria i el passeig de la Vall d'Hebron, d'iniciativa municipal, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de l'esmentada Direcció, de valoració de les al·legacions; informes, tots dos, que consten a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorporen a aquest acord; i *trametre* l'expedient a la Subcomissió d'Urbanisme del municipi de Barcelona per a la seva aprovació definitiva.

Districte de Nou Barris

12. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana per a la regulació de la instal·lació d'ascensors als edificis d'habitatges situats al carrer de Ramon Albó, núms. 59-61, 63-65, 67-69 i 71-73, promogut per la Comunitat de Propietaris del carrer de Ramon Albó, núms. 63-65, i 67-69.

Districte de Sant Martí

13. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de millora urbana per a la concreció de la titularitat, regulació d'usos, ordenació de volums i ajust de l'alineació viària de la finca situada al carrer d'Alfons el Magnànim, núm. 125, promogut per la Parròquia de Sant Paulí de Nola.

14. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana per a l'ajust dels sòls públics a l'illa delimitada pels carrers de Sancho d'Àvila, de Roc Boronat, dels Almogàvers i de la Ciutat de Granada, d'iniciativa municipal.

COMISSIÓ DE CULTURA, CONEIXEMENT, CREATIVITAT I INNOVACIÓ

15. *Atorgar* la Medalla d'Or al Mèrit Cívic a la Casa Amèrica Catalunya, que aquest any celebra el seu centenari, per a la seva trajectòria sempre afermant els vincles que uneixen Llatinoamèrica i Catalunya, entenent la cultura com lligam i com una eina per conèixer i apropar les realitats dels diferents pobles de banda i banda de l'Atlàntic.

16. *Ratificar* l'acord del Consell de Direcció del Consorci Casa de les Llengües, en reunió celebrada el 2 de desembre de 2011, relatiu a la proposta de dissolució de l'esmentat consorci, segons consta a l'expedient administratiu annex, de conformitat amb l'establert a l'article 22 dels seus estatuts i a l'article 324 del Reglament d'obres activitats i serveis de les Entitats locals. *Sotmetre* aquest acord a informació pública per un termini de trenta dies hàbils i, en el cas de no presentar-s'hi al·legacions, tenir-lo per definitivament aprovat.

c) Proposicions

D) Part d'impuls i control

- a) Proposicions / Declaracions de Grup
- b) Proposicions amb contingut de Declaració institucional
- c) Precs
- d) Preguntes
- e) Seguiment Proposicions / Declaracions de Grup

E) Mocions

F) Declaracions Institucionals

Després d'haver examinat tots els punts anteriors, la Comissió de Govern *dóna* la seva conformitat al precedent projecte d'ordre del dia del Plenari del Consell Municipal retirant el punt núm. 12.

II) INFORMACIÓ DE L'ORDRE DEL DIA DE LES COMISSIONS PLENÀRIES

A) Aprovació de les actes de les sessions anteriors

B) Part Informativa

- a) Despatx d'ofici
- b) Mesures de govern
- c) Informes a les Comissions
- d) Compareixences Govern municipal

C) Part Decisòria / Executiva

Es delibera, a continuació, sobre la part decisòria de l'ordre del dia de les diferents Comissions del Consell Municipal.

- a) Propostes d'acord

COMISSIÓ D'ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ

1. *Aprovar* inicialment el Plec de clàusules reguladores de la concessió de l'ús privatiu de domini públic municipal de part de la finca de propietat municipal situada en el carrer K, entre els carrers 40 i 11, del Polígon Industrial de la Zona Franca, grafiada en el plànol annex, per tal de destinar-la a la construcció i explotació d'una Estació de Servei i per al subministrament de carburant i usos complementaris; *sotmetre'l* a informació pública durant el termini de trenta dies i, si no s'hi formulen reclamacions o al·legacions, *tenir* per elevat automàticament aquest acord d'aprovació inicial a definitiva, i *convocar* la licitació per a adjudicar la concessió.

COMISSIÓ D'HÀBITAT URBÀ I MEDI AMBIENT

2. *Concedir* a Inmotres SL una bonificació del 42,5% (que suposa la bonificació de 16.271,13 euros, corresponent a 2.063,22 m²), sobre la part corresponent de la quota inicial de l'impost de construccions, instal·lacions i obres, (calculada sobre el pressupost inicial de l'obra), respecte a les obres de construcció d'un edifici de Protecció Oficial, de 25 habitatges en règim de protecció oficial de preu concertat al carrer Tànger, núm. 46, generada per la concessió de la llicència d'obres per resolució de la Regidora d'Urbanisme d'1 de febrer de 2011 i, en conseqüència, procedeix *declarar* la indicada construcció, d'especial interès i utilitat pública, perquè reporta beneficis objectius a la ciutat i aconsegueix una indiscutible funció social, atès que reuneix les condicions establertes en l'article 7è de l'Ordenança Fiscal 2.1 de l'any 2011, epígraf A3.b.2), i *aplicar* el mateix tipus de bonificació al cost total de l'obra que resulti de la inspecció final de la obra. *elevant* l'acord de declaració d'especial interès públic i utilitat municipal i de determinació del percentatge de bonificació aplicable a la Comissió d' Habitat Urbà, per delegació del Plenari del Consell Municipal. *donar* trasllat al Institut Municipal d'Hisenda els efectes procedents.

Districte de Sant Andreu

3. *Aprovar* definitivament el Projecte constructiu de la urbanització viària de l'àmbit de Sant Andreu, amb un pressupost de 17.538.931,02 euros, el 18% de l'impost del valor afegit inclòs, formulat per Barcelona Sagrera Alta Velocitat, que incorpora les modificacions derivades de l'informe tècnic de projecte (ITP) emès el 13 de maig de 2011, el qual figura a l'expedient i es dóna per reproduït; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe emès per Barcelona Sagrera Alta Velocitat, de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord; *publicar* aquest acord en el Butlletí Oficial de la

Província i en un diari dels de més circulació de Catalunya; *notificar-lo* als interessats en aquest procediment.

Districte de Sant Martí

4. *Aprovar* definitivament el Projecte constructiu de la urbanització viària de l'àmbit de La Sagrera, amb un pressupost de 24.382.232,79 euros, el 18% de l'impost del valor afegit inclòs, formulat per Barcelona Sagrera Alta Velocitat, que incorpora les modificacions derivades de l'informe tècnic de projecte (ITP) emès el 13 de maig de 2011, el qual figura a l'expedient i es dóna per reproduït; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe emès per Barcelona Sagrera Alta Velocitat, de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord; *publicar* aquest acord en el Butlletí Oficial de la Província i en un diari dels de més circulació de Catalunya; *notificar-lo* als interessats en aquest procediment.

b) Proposicions

Després d'haver examinat l'anterior relació de propostes d'acords decisoris que seran tractades en les sessions de les corresponents Comissions del Plenari, la Comissió de Govern els *dóna* la seva conformitat.

D) Part d'impuls i control

- a) Proposicions / Declaracions de Grup
- b) Proposicions amb contingut de Declaració institucional
- c) Precs
- d) Preguntes
- e) Seguiment Proposicions / Declaracions de Grup

E) Mocions

III) ORDRE DEL DIA DE LA COMISSIÓ DE GOVERN

A) Part Informativa

- a) Despatx d'ofici
- b) Informes

1. Informe de Gerència Municipal.

El Gerent Municipal presenta el precedent informe.

B) Part Decisòria

Donat compte de les propostes incloses a l'ordre del dia, S'ACORDA:

a) Ratificacions

1. *Ratificar* el decret d'Alcaldia de 2 de desembre de 2011, relatiu al conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Universitat de Barcelona, per al projecte DREI-IELPO.

b) Propostes d'acord

ÀREA D'ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ

2. *Aprovar* la realització d'operacions financeres fins a un import màxim de 165 milions d'euros en les condicions que s'adjunten, i *facultar* a la Ima. Sra. Sònia Recasens i Alsina, segona tinent d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació, i al Sr. Jordi Joly i Lena, gerent d'Economia, Empresa i Ocupació, de forma indistinta, per a l'atorgament de tota la documentació necessària per dur a terme la signatura de les operacions.

3. *Facultar* a la Ima. Sra. Sònia Recasens i Alsina, segona tinent d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació, i al Sr. Jordi Joly i Lena, gerent d'Economia, Empresa i Ocupació, de forma indistinta, l'atorgament de la documentació necessària i la signatura d'un crèdit a curt termini fins a un límit màxim de 60.000.000,00 euros, amb Caixabank,SA (La Caixa) en les condicions que s'adjunten.

S'aprova la proposta precedent amb el següent redactat:

Aprovar la concertació d'un crèdit a curt termini fins un límit de 60.000.000,- euros, amb Caixabank, S.A. ("La Caixa") en les condicions que s'adjunten i *facultar* a la Ima. Sra. Sònia Recasens i Alsina, Segona Tinent d'Alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació, i al Sr. Jordi Joly i Lena, Gerent d'Economia, Empresa i Ocupació, de forma indistinta, per a la signatura i l'atorgament de la documentació necessària per a la seva formalització.

4. *Vendre* directament a la cooperativa Llar Unió Catalònia SCCL, en les condicions i termes que figuren en l'Acord Marc subscrit el 22 de gener de 2007, entre la Corporació municipal i la Unió General de Treballadors de Catalunya (UGT) i el Protocol formalitzat el 2 de maig de 2011 entre l'Ajuntament de Barcelona i la cooperativa Llar Unió Catalònia SCCL, la finca de propietat municipal situada en el carrer Les Torres, núms. 5-7- carrer Nou Barris, núm. 1, grafiada en el plànol annex, per a la construcció d'habitatges de protecció oficial en règim general destinats a la venda als cooperativistes, llevat d'un pis que anirà destinat a reallojament d'una afectada urbanística de l'àmbit on s'ubica la finca, pel preu que resulti de l'aplicació d'un mòdul de 388,10 euros per metre quadrats del sostre resultant de la llicència d'obres, més l'Impost del valor afegit, IVA, a abonar en els següents termes en els següents termes: a) el 30 per cent del preu, més la totalitat de l'Impost del valor afegit, IVA, en el moment de formalitzar l'escriptura de compravenda; b) el 35 per cent del preu durant els sis mesos següents; i c) el 35 per cent restant, en el termini màxim d'una any a comptar des de la dita escriptura pública; generant el preu ajornat uns interessos al tipus euribor mig a un any més el 0,50% corresponent al darrer dia publicat abans de l'escriptura de compravenda, garantint aquest pagament mitjançant condició resolutòria explícita que es podrà posposar a la inscripció de la hipoteca que es constitueixi per a finançar l'adquisició i/o la construcció dels habitatges protegits; *autoritzar* a la dita Cooperativa, d'acord amb la clàusula cinquena dos del Protocol, per tal que sobre la finca objecte de venda pugui constituir una hipoteca, una ampliació de la mateixa i/o segona hipoteca, amb la finalitat de l'adquisició del solar i/o la construcció de la promoció; *acceptar* que la hipoteca o hipoteques que es puguin constituir, s'inscriu en el Registre de la Propietat amb rang preferent al dret de retrocessió del terreny a favor de l'Ajuntament, que preveu el Protocol, i a la condició resolutòria referida anteriorment, si bé, si s'executa la retrocessió o la condició resolutòria, de la possible indemnització que li correspongui a la Cooperativa s'haurà de restar el saldo viu del crèdit garantit amb la hipoteca; *reservar* a favor de la Corporació Municipal un dret de tanteig i retracte respecte dels locals no destinats a habitatges o aparcament de la futura edificació; *formalitzar* la venda en escriptura pública d'acord amb les previsions dels referits Acord Marc i Protocol; i *inscriure-la* en el Registre de la Propietat.

c) Mocions

En virtut de l'article 105.2 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, es proposa la següent moció per a rectificar l'error material de l'acord adoptat per la Comissió de Govern en sessió de data 21 de desembre de 2011 i que consta en l'acta de l'esmentada sessió en el punt núm. 43 quedant amb el següent redactat:

Aprovar inicialment, de conformitat amb l'article 68.1. a) de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana de l'illa delimitada pels carrers de Pere IV, de la Selva de Mar, del Marroc i del Treball, i de la parcel·la del carrer del Marroc, nús. 98-108, promogut per Pere Quart, S.L., amb la prescripció a que fa referència l'informe de la societat municipal 22arroba BCN, SAU, que consta a l'expedient i a efectes de motivació s'incorpora a aquest acord; *exposar-lo* al públic pel termini d'un mes; *sotmetre'l* al Consell Municipal per a la seva aprovació definitiva; i *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

S'aprova, per unanimitat, la moció anterior després de declarar-se'n, també per unanimitat, la urgència.

No havent-hi altres assumptes per tractar, la Presidència aixeca la sessió a les dotze hores.

Acta de la sessió del dia 25 de gener de 2012, aprovada el 1 de febrer de 2012

A la nova Sala de Govern de la Casa Consistorial de la Ciutat de Barcelona, el dia vint-i-cinc de gener dos mil dotze s'hi reuneix la Comissió de Govern en sessió ordinària, sota la presidència de l'Excm. Sr. Alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera. Hi concorren els Ims. Srs. i les Imes Sres. Tinents d'Alcalde, Joaquim Forn i Chiariello, Sònia Recasens i Alsina, Antoni Vives i Tomàs, Maite Fandos i Payà, i els Ims. Srs. Regidors i les Imes. Sres. Regidores, Joan Puigdollers i Fargas, Gerard Ardanuy i Mata, Mercè Homs i Molist, Francina Vila i Valls, Raimond Blasi i Navarro, Jordi Martí i Galbis, Irma Rognoni i Viader, i la Delegada Sectorial, Sra. Cristina Iniesta Blasco, assistits pel Secretari General, Sr. Jordi Cases i Pallarés, que certifica.

Excusen la seva assistència els Ims. Srs. Jaume Ciurana i Llevadot i Eduard Freixedes i Plans.

També hi és present el Gerent Municipal, Sr. Constantí Serrallonga i Tintoré.

Constatada l'existència de quòrum legal, la Presidència obre la sessió a les deu hores.

A) Aprovació de l'acta de la sessió d'11 de gener

Es dóna per llegida l'acta de la sessió anterior, celebrada el dia 11 de gener de 2012, l'esborrany de la qual ha estat tramès a tots els membres de la Comissió; i s'*aprova*.

B) Part Informativa

- a) Despatx d'ofici
- b) Informes

C) Part Decisòria

- a) Propostes d'acord

Donat compte de les propostes incloses a l'ordre del dia, s'*acorda*:

ÀREA DE PRESIDÈNCIA, RÈGIM INTERIOR, SEGURETAT I MOBILITAT

1. *Aprovar* el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques. *Autoritzar* la despesa del contracte núm. 12000075 que té per objecte el disseny audiovisual, multimèdia i multidispositiu; la confecció de pàgines web i altres tasques associades al web de l'Ajuntament de Barcelona, per un import d'1.196.000,00 euros amb càrrec al pressupost/os i partida/es indicades en aquest mateix document, que es desglossa de la següent manera: 1.190.000,00 euros dels quals 1.008.474,58 euros pressupost net i 181.525,42 euros en concepte d'Impost sobre el valor afegit al tipus del 18%; 4.000,00 euros en concepte de pagament al segon Lema millor valorat: dels quals 3.389,83 euros pressupost net i 610,17 euros en concepte d'Impost sobre el valor afegit al tipus del 18%; i 2.000,00 euros en concepte de pagament al tercer Lema millor valorat: dels quals 1.694,92 euros pressupost net i 305,08 euros en concepte d'Impost sobre el valor afegit al tipus del 18%; *declarar* la improcedència de la revisió de preus, a l'empara de l'article 77.2 de la LCSP, ateses les seves característiques; *convocar* concurs de projectes obert i subjecte a regulació harmonitzada per a l'adjudicació del present contracte de serveis, de conformitat amb l'article 184 del RDL 3/2011, de 16 de novembre, de Text refós de la Llei de contractes del sector públic. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

Queda sobre la taula la proposta precedent.

2. *Aprovar* el conveni amb les entitats Progat Catalunya i Plataforma Gatera Ja, que té per objecte la col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i les entitats esmentades per al desenvolupament de tasques de control de colònies de gats al carrer. *Facultar* al Regidor de Presidència i Territori per a la signatura de l'esmentat conveni. *Autoritzar* la despesa per un import de 288.000,00 euros, amb càrrec al/s pressupost/os i partida/es indicats en aquest mateix document, amb codi de subvenció 11S06162.

3. *Autoritzar* la compatibilitat sol·licitada per la Sra. Elisabet Domènech Hernández (mat. 804785) entre la seva activitat municipal com a Educadora amb la categoria professional d'Educadora d'Escola Bressol, amb destinació a l'EBM Margalló de l'Institut Municipal d'Educació d'aquest Ajuntament amb les funcions pròpies d'un lloc base de la seva categoria, i l'activitat privada de Monitora de pis a la Fundació Xamfrà-Sant Miquel, en tant que aquesta activitat secundària no figura compresa en les causes d'incompatibilitat previstes legalment; la suma de les jornades de l'activitat pública i privada no podrà superar la jornada ordinària incrementada en un 50% i l'horari de l'activitat privada no podrà ser coincident amb el municipal. D'altra banda, la present autorització resta condicionada a l'estricta compliment dels deures públics, a les prohibicions i altres previsions que es contenen en la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal de les Administracions Públiques, la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del personal al servei de l'Administració de la Generalitat i d'altra normativa aplicable. La compatibilitat quedarà automàticament sense efecte en cas de canvi de lloc de treball o per variació de les circumstàncies relatives al mateix. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

4. *Autoritzar* la compatibilitat sol·licitada pel Sr. Manuel Delgado Vázquez (mat. 70004) entre la seva activitat municipal com a laboral fix amb la categoria professional de mestres/capatassos, amb destinació al Grup de Manteniment d'Edificis de la Gerència de Recursos, on desenvolupa les funcions pròpies d'un lloc base de la seva categoria, i l'activitat privada per compte propi consistent en la venda de roba al detall, en tant que aquesta activitat secundària no figura compresa en les causes d'incompatibilitat previstes legalment; la seva dedicació professional privada no podrà superar la meitat de la jornada laboral setmanal vigent a l'Administració Pública i en horari no coincident amb el municipal i, d'altra banda, la present autorització resta condicionada a l'estricta compliment dels deures públics, a les prohibicions i altres previsions que es contenen en la Llei 53/1984 de 26 de desembre d'incompatibilitats del personal de les Administracions Públiques, la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del personal al servei de l'Administració de la Generalitat i d'altra normativa aplicable. I, en tot cas, la present autorització perdrà vigència per canvi de lloc de treball municipal o per variació de les circumstàncies relatives al mateix. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

5. *Denegar* la compatibilitat sol·licitada pel Sr. Antonio Arjona Rosales (mat. 24129) entre la seva activitat municipal com a funcionari de carrera de la Guàrdia Urbana amb la categoria professional d'agent, amb destinació a la UNO III de la Gerència de Prevenció, Seguretat i Mobilitat, on desenvolupa les funcions pròpies de la seva categoria, i l'exercici de la professió d'advocat, atès que d'acord amb el que disposa l'article 37 de la Llei 16/1991, de 10 de juliol, de Polícies Locals, els cossos policials de Catalunya només poden desenvolupar aquelles activitats no incloses en la legislació reguladora de les incompatibilitats, que són únicament i exclusivament les previstes a l'article 19 de la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal al servei de les administracions públiques i l'article 2 de la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del personal al servei de l'Administració de la Generalitat, entre les quals no hi figura l'activitat sol·licitada. A més, el Sr. Arjona com a agent de la Guàrdia Urbana de Barcelona percep el complement específic com factor d'incompatibilitat, per la qual cosa tampoc es pot autoritzar la compatibilitat sol·licitada en base al règim comú d'incompatibilitats d'acord amb l'establert a l'article 16.1 de l'esmentada Llei

53/1984 i a l'article 14 de la també esmentada Llei 21/1987. DONAR-NE compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

6. *Iniciar* l'expedient per a la tramitació del projecte normatiu consistent en la modificació del reglament de la Medalla de la Ciutat de 1950, seguint el procediment establert en l'article 108 i ss. del Reglament Orgànic Municipal. En conseqüència procedeix *obrir* un termini de quinze dies per a la presentació de possibles esmenes dels diferents grups polítics; *donar* trasllat de l'expedient a la Comissió de Presidència i Règim Interior per a la seva aprovació inicial.

Es retira la proposta precedent.

Districte de Ciutat Vella

7. *Encarregar* la gestió derivada de l'execució del projecte de construcció de l'Escola Mediterrània a l'empresa Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA en substitució de Foment de Ciutat Vella, SA; *autoritzar* el canvi d'operador de Foment de Ciutat Vella, SA a Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA als efectes dels projectes d'inversions aprovats per acord de la Comissió de Govern en sessió de 20 de juliol i 2 de novembre de 2011; *autoritzar* la subrogació en favor de Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA en la posició de Foment de Ciutat Vella, SA en els expedients de contractació derivats de l'esmentada actuació i d'altres obligacions reconegudes en la seva tramitació.

ÀREA D'ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ

8. *Informar* favorablement les actuacions d'inversions relacionades en el document Gener 2012, i seguiment de les inversions en curs.

9. *Aprovar* l'expedient núm. 3-002/2012 de modificacions de crèdit, consistent en transferències del Pressupost de 2012, d'import 38.603,57 euros, de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, referència comptable núm. 12011691.

10. *Autoritzar* la societat Tractament i Selecció de Residus, SA, a avalar el vint per cent (20%) del crèdit per un límit de 8 milions d'euros atorgat per Banco Español de Crédito (Banesto) a Ecoparc del Mediterrani, SA, en les condicions que s'adjunten.

11. *Autoritzar, disposar i reconèixer* l'obligació de la despesa per un import de 6.680.000,00 euros, amb càrrec a la partida 46701/0703/44101 del Pressupost del 2012, a favor de l'Autoritat del Transport Metropolità, amb NIF P58900491, en concepte de transferència corrent, en virtut dels acords establerts, per al mes de gener de 2012.

12. *Autoritzar, disposar i obligar* la despesa per un import de 4.880.000,00 euros, amb càrrec a la partida 46403/0703/94201 del Pressupost de 2012, a favor de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, NIF P0800258F, corresponent al mes de gener de 2012 pels conceptes de Cessió de tributs i Fons complementari de Finançament de les Entitats locals, segons acord aprovat pel Consell Municipal en la sessió celebrada el dia 20 de febrer de 2004 i a *lliurar* quan els ingressos estiguin efectivament recaptats.

ÀREA D'URBANISME, INFRAESTRUCTURES, HABITATGE, MEDI AMBIENT I SISTEMES D'INFORMACIÓ I TELECOMUNICACIONS

Districte de Sants-Montjuïc

13. *Aprovar* inicialment, de conformitat amb l'article 68.1,a) de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a la regulació d'una Estació de Serveis situada al carrer K de la Zona Franca, d'iniciativa municipal; *exposar-lo* al públic pel termini d'un mes; *sotmetre'l* al Consell Municipal per a la seva aprovació definitiva; i *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

S'aprova la proposta precedent amb el següent redactat:

Aprovar inicialment, de conformitat amb l'article 68.1,a) de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de Millora Urbana per a la regulació d'una Estació de Serveis situada al carrer K de la Zona Franca, d'iniciativa municipal; *exposar-lo* al públic pel termini d'un mes; *sotmetre'l* al Consell Municipal per a la seva aprovació definitiva; i *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

14. *Aprovar* inicialment, de conformitat amb l'article 68.1,a) de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de millora urbana per a l'ordenació de l'equipament docent situat al carrer de la Constitució, núms. 15 i 15i de Barcelona, Escola Sant Medir, promogut per la Fundació per a les Escoles Parroquials de l'Arquebisbat de Barcelona; *exposar-lo* al públic pel termini d'un mes; *sotmetre'l* al Consell Municipal per a la seva aprovació definitiva; i *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

Districte de les Corts

15. *Aprovar* el Projecte modificat bàsic i executiu per a l'ampliació de la Seu del Districte de les Corts de Barcelona, d'iniciativa municipal, d'acord amb els informes municipals que figuren a l'expedient administratiu, per un import de 5.512.738,87 euros, el 18% de l'impost del valor afegit (IVA) inclòs, que correspon a l'import total del projecte modificat i que, per tant, inclou el preu i la baixa oferta pel contractista adjudicatari de l'obra; *publicar* aquesta resolució al Butlletí Oficial de la Província; i *encarregar* a la Societat Municipal BIMSA la gestió de l'actuació.

Districte de Sarrià-Sant Gervasi

16. *Aprovar* inicialment, de conformitat amb l'article 68.1,a) de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a l'ampliació de l'equipament situat al carrer de les Escoles Pies, núms. 42-46, promogut per la Companyia Santa Teresa de Jesús; *exposar-lo* al públic pel termini d'un mes; *sotmetre'l* al Consell Municipal per a la seva aprovació definitiva; i *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

Districte d'Horta-Guinardó

17. *Autoritzar* el pagament de la quantitat de 618.167,81 euros, com a resta de preu just i interessos de demora per l'expropiació de la propietat de la finca núm. 21 del carrer Dr. Cadevall, amb una superfície de 406,00 m², afectada de sistema de parc urbà local pel Pla General Metropolità, aprovat definitivament el 14 de juliol de 1976, en virtut de la sentència dictada en el recurs contenciós administratiu núm. 229/2009 per la Secció Segona de la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en data 15 de setembre de 2011, que estima en part el recurs i fixa el preu just de l'expropiació en 1.697.647,84 euros, inclòs el 5% de premi d'afecció; *disposar* la despesa amb càrrec a la partida 0607 60629 15102 PGC 23210629, Projecte 24149009.001; *reconèixer* l'obligació de la despesa de la quantitat de 618.167,81 euros a favor de la Sra. Rosa Manonelles Lozoya proveïda de NIF núm. 37.606.228-D o, altrament, *consignar-la* a la Caixa Municipal de Dipòsits.

Districte de Sant Martí

18. *Aprovar* inicialment, de conformitat amb l'article 68.1,a) de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic de definició i concreció dels paràmetres edificatoris de l'equipament de la nova sala Beckett a l'edifici de la Cooperativa Pau i Justícia, al carrer de Pere IV, núms. 228-238, promogut per l'Institut de Cultura de Barcelona i la Sala Beckett-Obrador internacional de dramaturgia; *exposar-lo* al públic pel termini d'un mes; *sotmetre'l* al Consell Municipal per a la seva aprovació definitiva; i *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

Queda sobre la taula la proposta precedent.

19. *Aprovar* definitivament el Projecte constructiu d'urbanització i infraestructura del carrer Almogàvers entre Ciutat de Granada i Badajoz, d'iniciativa pública, per un import d'1.703.305,61 euros (18% impost del valor afegit inclòs), formulat per 22 Arroba Bcn, SAU; *publicar* aquesta resolució en el Butlletí Oficial de la Província i en un diari dels de més circulació de Catalunya; *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

ÀREA DE QUALITAT DE VIDA, IGUALTAT I ESPORTS

20. *Desestimar*, l'escrit presentat per la Secció sindical de CGT de l'Ajuntament de Barcelona, contra l'anunci de licitació de l'Institut Municipal de Serveis Socials, organisme dependent de l'Ajuntament de Barcelona, per a l'adjudicació, mitjançant procediment obert, del contracte de serveis per a l'atenció i assessorament jurídic als professionals del serveis socials (BOPB 21 d'octubre de 2011), i que té el caràcter de recurs especial en matèria de contractació, d'acord amb l'article 310 de la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic, vigent a la data de publicació de la licitació impugnada, i amb les modificacions introduïdes per la Llei 34/2010, de 5 d'agost, normativa aplicable de contractació de les administracions públiques, segons la qual l'administració pública pot contractar, en règim administratiu, l'objecte d'aquest contracte, consistent en el desenvolupament d'una activitat d'atenció i assessorament jurídic, encara que sigui de caràcter permanent, de conformitat amb el contingut i les limitacions previstes als articles 10, 22 i 277.1 de l'esmentada Llei 30/2007 i de conformitat amb l'article 42 de l'Estatut dels Treballadors, sent d'aplicació a l'esmentada contractació les condicions d'aptitud regulades a l'article 43 i següents de la mateixa Llei 30/2007 i *desestimar* la petició de suspensió del procediment obert iniciat per a l'adjudicació d'aquest contracte, atès que el seu objecte i contingut s'ajusten a la normativa vigent.

b) Mocions

No havent-hi altres assumptes per tractar, la Presidència aixeca la sessió a les onze hores trenta minuts.

Acords

Acords de la sessió celebrada el dia 25 de gener de 2012

Aprovació de l'acta de la sessió d'11 de gener de 2012.

ACORDS DECISORIS

a) Propostes d'acord

ÀREA DE PRESIDÈNCIA, RÈGIM INTERIOR, SEGURETAT I MOBILITAT

2. *Aprovar* el conveni amb les entitats Progat Catalunya i Plataforma Gatera Ja, que té per objecte la col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i les entitats esmentades per al desenvolupament de tasques de control de colònies de gats al carrer. *Facultar* al Regidor de Presidència i Territori per a la signatura de l'esmentat conveni. *Autoritzar* la despesa per un import de 288.000,00 euros, amb càrrec al/s pressupost/os i partida/es indicats en aquest mateix document, amb codi de subvenció 11S06162.

3. *Autoritzar* la compatibilitat sol·licitada per la Sra. Elisabet Domènech Hernández (mat. 804785) entre la seva activitat municipal com a Educadora amb la categoria professional d'Educadora d'Escola Bressol, amb destinació a l'EBM Margalló de l'Institut Municipal d'Educació d'aquest Ajuntament amb les funcions pròpies d'un lloc base de la seva categoria, i l'activitat privada de Monitora de pis a la Fundació Xamfrà-Sant Miquel, en tant que aquesta activitat secundària no figura compresa en les causes d'incompatibilitat previstes legalment; la suma de les jornades de l'activitat pública i privada no podrà superar la jornada ordinària incrementada en un 50% i l'horari de l'activitat privada no podrà ser coincident amb el municipal. D'altra banda, la present autorització resta condicionada a l'estricta compliment dels deures públics, a les prohibicions i altres previsions que es contenen en la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal de les Administracions Públiques, la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del personal al servei de l'Administració de la Generalitat i d'altra normativa aplicable. La compatibilitat quedarà automàticament sense efecte en cas de canvi de lloc de treball o per variació de les circumstàncies relatives al mateix. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

4. *Autoritzar* la compatibilitat sol·licitada pel Sr. Manuel Delgado Vázquez (mat. 70004) entre la seva activitat municipal com a laboral fix amb la categoria professional de mestres/capatassos, amb destinació al Grup de Manteniment d'Edificis de la Gerència de Recursos, on desenvolupa les funcions pròpies d'un lloc base de la seva categoria, i l'activitat privada per compte propi consistent en la venda de roba al detall, en tant que aquesta activitat secundària no figura compresa en les causes d'incompatibilitat previstes legalment; la seva dedicació professional privada no podrà superar la meitat de la jornada laboral setmanal vigent a l'Administració Pública i en horari no coincident amb el municipal i, d'altra banda, la present autorització resta condicionada a l'estricta compliment dels deures públics, a les prohibicions i altres previsions que es contenen en la Llei 53/1984 de 26 de desembre d'incompatibilitats del personal de les Administracions Públiques, la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del personal al servei de l'Administració de la Generalitat i d'altra normativa aplicable. I, en tot cas, la present autorització perdrà vigència per canvi de lloc de treball municipal o per variació de les circumstàncies relatives al mateix. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

5. *Denegar* la compatibilitat sol·licitada pel Sr. Antonio Arjona Rosales (mat. 24129) entre la seva activitat municipal com a funcionari de carrera de la Guàrdia Urbana amb la categoria professional d'agent, amb destinació a la UNO III de la Gerència de Prevenció, Seguretat i Mobilitat, on desenvolupa les funcions pròpies de la seva categoria, i l'exercici de la professió d'advocat, atès que d'acord amb el que disposa l'article 37 de la Llei 16/1991, de 10 de juliol, de Polícies Locals, els cossos policials de Catalunya només poden desenvolupar aquelles activitats no incloses en la legislació reguladora de les incompatibilitats, que són únicament i exclusivament les previstes a l'article 19 de la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal al servei de les administracions públiques i l'article 2 de la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del personal al servei de l'Administració de la Generalitat, entre les quals no hi figura l'activitat sol·licitada. A més, el Sr. Arjona com a agent de la Guàrdia Urbana de Barcelona percep el complement específic com factor d'incompatibilitat, per la qual cosa tampoc es pot autoritzar la compatibilitat sol·licitada en base al règim comú d'incompatibilitats d'acord amb l'establert a l'article 16.1 de l'esmentada Llei 53/1984 i a l'article 14 de la també esmentada Llei 21/1987. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

Districte de Ciutat Vella

7. *Encarregar* la gestió derivada de l'execució del projecte de construcció de l'Escola Mediterrània a l'empresa Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA en substitució de Foment de Ciutat Vella, SA; *Autoritzar* el canvi d'operador de Foment de Ciutat Vella, SA a Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA als efectes dels projectes d'inversions aprovats per acord de la Comissió de Govern en sessió de 20 de juliol i 2 de novembre de 2011; *autoritzar* la subrogació en favor de Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA en la posició de Foment de Ciutat Vella, SA en els expedients de contractació derivats de l'esmentada actuació i d'altres obligacions reconegudes en la seva tramitació.

ÀREA D'ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ

8. *Informar* favorablement les actuacions d'inversions relacionades en el document Gener 2012, i seguiment de les inversions en curs.

9. *Aprovar* l'expedient núm. 3-002/2012 de modificacions de crèdit, consistent en transferències del Pressupost de 2012, d'import 38.603,57 euros, de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, referència comptable núm. 12011691.

10. *Autoritzar* la societat Tractament i Selecció de Residus, SA, a avalar el vint per cent (20%) del crèdit per un límit de 8 milions d'euros atorgat per Banco Español de Crédito (Banesto) a Ecoparc del Mediterrani, SA, en les condicions que s'adjunten.

11. *Autoritzar, Disposar i Reconèixer* l'obligació de la despesa per un import de 6.680.000,00 euros, amb càrrec a la partida 46701/0703/44101 del Pressupost del 2012, a favor de l'Autoritat del Transport Metropolità, amb NIF P58900491, en concepte de transferència corrent, en virtut dels acords establerts, per al mes de gener de 2012.

12. *Autoritzar, Disposar i Obligar* la despesa per un import de 4.880.000,00 euros, amb càrrec a la partida 46403/0703/94201 del Pressupost de 2012, a favor de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, NIF P0800258F, corresponent al mes de gener de 2012 pels conceptes de Cessió de tributs i Fons complementari de Finançament de les Entitats locals, segons acord aprovat pel Consell Municipal en la sessió celebrada el dia 20 de febrer de 2004 i a *lliurar* quan els ingressos estiguin efectivament recaptats.

ÀREA D'URBANISME, INFRAESTRUCTURES, HABITATGE, MEDI AMBIENT I SISTEMES D'INFORMACIÓ I TELECOMUNICACIONS

Districte de Sants-Montjuïc

13. *Aprovar* inicialment, de conformitat amb l'article 68.1,a) de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de Millora Urbana per a la regulació d'una Estació de Serveis situada al carrer K de la Zona Franca, d'iniciativa municipal; *exposar-lo* al públic pel termini d'un mes; *sotmetre'l* al Consell Municipal per a la seva aprovació definitiva; i *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

14. *Aprovar* inicialment, de conformitat amb l'article 68.1,a) de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de millora urbana per a l'ordenació de l'equipament docent situat al carrer de la Constitució, núms. 15 i 15i de Barcelona, Escola Sant Medir, promogut per la Fundació per a les Escoles Parroquials de l'Arquebisbat de Barcelona; *exposar-lo* al públic pel termini d'un mes; *sotmetre'l* al Consell Municipal per a la seva aprovació definitiva; i *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

Districte de les Corts

15. *Aprovar* el Projecte modificat bàsic i executiu per a l'ampliació de la Seu del Districte de les Corts de Barcelona, d'iniciativa municipal, d'acord amb els informes municipals que figuren a l'expedient administratiu, per un import de 5.512.738,87 euros, el 18% de l'impost del valor afegit (IVA) inclòs, que correspon a l'import total del projecte modificat i que, per tant, inclou el preu i la baixa oferta pel contractista adjudicatari de l'obra; *publicar* aquesta resolució al Butlletí Oficial de la Província; i *encarregar* a la Societat Municipal BIMSA la gestió de l'actuació.

Districte de Sarrià-Sant Gervasi

16. *Aprovar* inicialment, de conformitat amb l'article 68.1,a) de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a l'ampliació de l'equipament situat al carrer de les Escoles Pies, núms. 42-46, promogut per la Compañía Santa Teresa de Jesús; *exposar-lo* al públic pel termini d'un mes; *sotmetre'l* al Consell Municipal per a la seva aprovació definitiva; i *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

Districte d'Horta-Guinardó

17. *Autoritzar* el pagament de la quantitat de 618.167,81 euros, com a resta de preu just i interessos de demora per l'expropiació de la propietat de la finca núm. 21 del carrer Dr. Cadevall, amb una superfície de 406,00 m², afectada de sistema de parc urbà local pel Pla General Metropolità, aprovat definitivament el 14 de juliol de 1976, en virtut de la sentència dictada en el recurs contenciós administratiu núm. 229/2009 per la Secció Segona de la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en data 15 de setembre de 2011, que estima en part el recurs i fixa el preu just de l'expropiació en 1.697.647,84 euros, inclòs el 5% de premi d'afecció; *disposar* la despesa amb càrrec a la partida 0607 60629 15102 PGC 23210629, Projecte 24149009.001; *reconèixer* l'obligació de la despesa de la quantitat de 618.167,81 euros a favor de la Sra. Rosa Manonelles Lozoya proveïda de NIF núm. 37.606.228-D o, altrament, *consignar-la* a la Caixa Municipal de Dipòsits.

Districte de Sant Martí

19. *Aprovar* definitivament el Projecte constructiu d'urbanització i infraestructura del carrer Almogàvers entre Ciutat de Granada i Badajoz, d'iniciativa pública, per un import d'1.703.305,61 euros (18% impost del valor afegit inclòs), formulat per

22 Arroba Bcn, SAU; *publicar* aquesta resolució en el Butlletí Oficial de la Província i en un diari dels de més circulació de Catalunya; *donar-ne* compte a la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

ÀREA DE QUALITAT DE VIDA, IGUALTAT I ESPORTS

20. *Desestimar*, l'escrit presentat per la Secció sindical de CGT de l'Ajuntament de Barcelona, contra l'anunci de licitació de l'Institut Municipal de Serveis Socials, organisme dependent de l'Ajuntament de Barcelona, per a l'adjudicació, mitjançant procediment obert, del contracte de serveis per a l'atenció i assessorament jurídic als professionals del serveis socials (BOPB 21 d'octubre de 2011), i que té el caràcter de recurs especial en matèria de contractació, d'acord amb l'article 310 de la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic, vigent a la data de publicació de la licitació impugnada, i amb les modificacions introduïdes per la Llei 34/2010, de 5 d'agost, normativa aplicable de contractació de les administracions públiques, segons la qual l'administració pública pot contractar, en règim administratiu, l'objecte d'aquest contracte, consistent en el desenvolupament d'una activitat d'atenció i assessorament jurídic, encara que sigui de caràcter permanent, de conformitat amb el contingut i les limitacions previstes als articles 10, 22 i 277.1 de l'esmentada Llei 30/2007 i de conformitat amb l'article 42 de l'Estatut dels Treballadors, sent d'aplicació a l'esmentada contractació les condicions d'aptitud regulades a l'article 43 i següents de la mateixa Llei 30/2007 i *desestimar* la petició de suspensió del procediment obert iniciat per a l'adjudicació d'aquest contracte, atès que el seu objecte i contingut s'ajusten a la normativa vigent.

b) Mocions

Acords de la sessió celebrada el dia 1 de febrer de 2012

Aprovació de l'acta de la sessió de 25 de gener de 2012.

ACORDS DECISORIS

a) Propostes d'acord

ÀREA DE PRESIDÈNCIA, RÈGIM INTERIOR, SEGURETAT I MOBILITAT

2. *Aprovar* el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques. *Autoritzar* la despesa del contracte núm. 12000075 que té per objecte el disseny audiovisual, multimèdia i multidispositiu; la confecció de pàgines web i altres tasques associades al web de l'Ajuntament de Barcelona, per un import d'1.196.000,00 euros amb càrrec al pressupost/os i partida/es indicades en aquest mateix document, que es desglossa de la següent manera: 1.190.000,00 euros, dels quals 1.008.474,58 euros pressupost net i 181.525,42 euros en concepte d'Impost sobre el valor afegit al tipus del 18%; 4.000,00 euros en concepte de pagament al segon Lema millor valorat: dels quals 3.389,83 euros pressupost net i 610,17 euros en concepte d'Impost sobre el valor afegit al tipus del 18%; i 2.000,00 euros en concepte de pagament al tercer Lema millor valorat: dels quals 1.694,92 euros pressupost net i 305,08 euros en concepte d'Impost sobre el valor afegit al tipus del 18%; *declarar* la improcedència de la revisió de preus, a l'empara de l'article 77.2 de la LCSP, ateses les seves característiques; *convocar* concurs de projectes obert i subjecte a regulació harmonitzada per a l'adjudicació del present contracte de serveis, de conformitat amb l'article 184 del RDL 3/2011, de 16 de novembre, de Text refós de la Llei de contractes del sector públic.

3. *Autoritzar* la compatibilitat sol·licitada pel Sr. Lluís Toldrà Bastida, matrícula 27981 entre la seva activitat municipal com a funcionari amb la categoria professional de tècnic superior en dret, amb destinació a la Direcció de Serveis Jurídics de l'Institut Municipal d'Urbanisme, on desenvolupa el lloc de treball de tècnic superior en dret amb les funcions pròpies d'un lloc base de la seva categoria, i l'activitat privada d'advocat per compte propi, si bé no podrà ostentar, per si mateix o mitjançant substitut, la representació i defensa d'interessos contraris als de la Corporació Municipal ni tampoc podrà assessorar, informar o desenvolupar les activitats pròpies de la professió en aquells assumptes o procediments en els que l'Ajuntament o els seus Organismes hi tinguin relació; la seva dedicació professional privada no podrà superar la meitat de la jornada laboral setmanal vigent a l'Administració Pública i en horari no coincident amb el municipal; d'altra banda, la present autorització resta condicionada a l'estricta compliment dels deures públics, a les prohibicions i altres previsions que es contenen en la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal de les Administracions Públiques, la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del Personal al Servei de l'Administració de la Generalitat i d'altra normativa aplicable. I, en tot cas, la present autorització perdrà vigència per canvi de lloc de treball municipal o per variació de les circumstàncies relatives al mateix. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

4. *Autoritzar* la compatibilitat sol·licitada per la Sra. Núria Pujadas Español (mat 804794) entre la seva activitat municipal com a Educadora amb la categoria professional d'Educadora d'Escola Bressol, amb destinació a l'EBM l'Arboç de l'Institut Municipal d'Educació d'aquest Ajuntament amb les funcions pròpies d'un lloc base de la seva categoria, i l'activitat privada d'Instructora Poliesportiva al Real Club de Polo de Barcelona, en tant que aquesta activitat secundària no figura compresa en les causes d'incompatibilitat previstes legalment; la seva dedicació professional privada no podrà superar la meitat de la jornada laboral setmanal vigent a l'Administració Pública i en horari no coincident amb el municipal i, d'altra banda, la present autorització resta condicionada a l'estricta compliment dels

deures públics, a les prohibicions i altres previsions que es contenen en la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal de les Administracions Públiques, la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del Personal al Servei de l'Administració de la Generalitat i d'altra normativa aplicable. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

5. *Autoritzar* la compatibilitat sol·licitada per la Sra. Neus Albiol Triquell (mat 804916) entre la seva activitat municipal com a Educadora amb la categoria professional d'Educadora d'Escola Bressol, amb destinació a l'EBM El Palomar de l'Institut Municipal d'Educació d'aquest Ajuntament amb les funcions pròpies d'un lloc base de la seva categoria, i l'activitat privada de monitora de natació al Club de Natació Barcelona, en tant que aquesta activitat secundària no figura compresa en les causes d'incompatibilitat previstes legalment; la seva dedicació professional privada no podrà superar la meitat de la jornada laboral setmanal vigent a l'Administració Pública i en horari no coincident amb el municipal i, d'altra banda, la present autorització resta condicionada a l'estricta compliment dels deures públics, a les prohibicions i altres previsions que es contenen en la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal de les Administracions Públiques, la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del Personal al Servei de l'Administració de la Generalitat i d'altra normativa aplicable. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

6. *Autoritzar* la compatibilitat sol·licitada pel Sr. Tomás Gea Calza (mat. 27874) entre la seva activitat municipal com a funcionari interí amb la categoria professional de tècnic superior d'Arquitectura i Enginyeria (enginyer), amb destinació al Departament de Projectes d'Obres de la Direcció d'Inversions i Espai Vial de la Gerència de Medi Ambient i Serveis Urbans de l'Ajuntament, on desenvolupa el lloc de treball de cap de departament, i una activitat privada per compte propi d'enginyer de camins, excloent del seu exercici qualsevol manifestació del mateix en el terme municipal de Barcelona, per tal d'evitar possibles coincidències entre l'activitat pública i la privada; la seva dedicació professional privada no podrà superar la meitat de la jornada laboral setmanal vigent a l'Administració Pública i en horari no coincident amb el municipal, d'altra banda, la present autorització resta condicionada a l'estricta compliment dels deures públics, a les prohibicions i altres previsions que es contenen en la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal de les Administracions Públiques, la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del Personal al Servei de l'Administració de la Generalitat i d'altra normativa aplicable. I, en tot cas, la present autorització perdrà vigència per canvi de lloc de treball municipal o per variació de les circumstàncies relatives al mateix. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

7. *Autoritzar* la compatibilitat sol·licitada pel Sr. Joan Codina Soley (mat. 27136) entre la seva activitat municipal com a personal eventual, amb destinació a la Regidoria d'Educació i Universitats de la Gerència de Recursos, on desenvolupa el lloc de treball de cap de Gabinet, i l'activitat privada d'advocat per compte propi, si bé no podrà ostentar, per si mateix o mitjançant substitut, la representació i defensa d'interessos contraris als de la Corporació Municipal ni tampoc podrà assessorar, informar o desenvolupar les activitats pròpies de la professió en aquells assumptes o procediments en els que l'Ajuntament o els seus Organismes hi tinguin relació; la seva dedicació professional privada no podrà superar la meitat de la jornada laboral setmanal vigent a l'Administració Pública i en horari no coincident amb el municipal, d'altra banda, la present autorització resta condicionada a l'estricta compliment dels deures públics, a les prohibicions i altres previsions que es contenen en la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal de les Administracions Públiques, la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del Personal al Servei de l'Administració de la Generalitat i d'altra normativa aplicable. I, en tot cas, la present autorització perdrà vigència per canvi de lloc de treball municipal o per variació de les

circumstàncies relatives al mateix. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

8. *Autoritzar* la compatibilitat sol·licitada pel Sr. Eduardo José Carrasco González (mat. 72054) entre la seva activitat municipal com a funcionari de carrera amb la categoria professional de tècnic superior Arquitectura i Enginyeria (enginyer), amb destinació al Departament de Projectes d'Obres de la Direcció d'Inversions i Espai Vial de la Gerència de Medi Ambient i Serveis Urbans d'aquest Ajuntament, on desenvolupa el lloc de treball de lloc base tècnic superior, i una activitat privada per compte propi: serveis tècnics d'enginyeria civil, d'assessoria tècnica i formació en l'àmbit tècnic, exclouent del seu exercici qualsevol manifestació del mateix en el terme municipal de Barcelona, per tal d'evitar possibles coincidències entre l'activitat pública i la privada; la seva dedicació professional privada no podrà superar la meitat de la jornada laboral setmanal vigent a l'Administració Pública i en horari no coincident amb el municipal, d'altra banda, la present autorització resta condicionada a l'estricta compliment dels deures públics, a les prohibicions i altres previsions que es contenen en la Llei 53/1984, de 26 de desembre, d'incompatibilitats del personal de les Administracions Públiques, la Llei 21/1987, de 26 de novembre, d'incompatibilitats del Personal al Servei de l'Administració de la Generalitat i d'altra normativa aplicable. I, en tot cas, la present autorització perdrà vigència per canvi de lloc de treball municipal o per variació de les circumstàncies relatives al mateix. *Donar-ne* compte a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

ÀREA D'ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ

10. *Aprovar* l'expedient núm. 3-004/2012 de modificacions de crèdit, consistent en transferències de crèdit del Pressupost de 2012, d'import 1.385.991,40 euros de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, referència comptable núm. 12011991.

11. *Aprovar* l'expedient núm. 3-005/2012 de modificacions de crèdit, consistent en transferències del Pressupost de 2012, d'import 188.916,67 euros, de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, referència comptable núm. 12012491.

ÀREA D'URBANISME, INFRAESTRUCTURES, HABITATGE, MEDI AMBIENT I SISTEMES D'INFORMACIÓ I TELECOMUNICACIONS

Districte de l'Eixample

12. *Aprovar* inicialment, a l'empara de l'article 119.2 del Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei d'urbanisme, el Projecte de reparcel·lació, en la modalitat de compensació bàsica, del polígon d'actuació urbanística delimitat pel Pla especial integral i de millora urbana per a l'ordenació de volums de la finca localitzada al carrer de Casp, núms. 1-13, formulat per la Fundació Privada Llegat Roca i Pi, amb les prescripcions contingudes a l'informe de la Direcció de Serveis de Gestió Urbanística, de 16 de gener de 2012, que consta en l'expedient, en els mateixos propis termes que es donen per reproduïts. *Sotmetre'l* a informació pública durant el termini d'un mes per a al·legacions, mitjançant inserció d'anuncis al Butlletí Oficial de la Província, en un diari dels de més circulació de la província i al Tauler d'Edictes de la Corporació, amb simultània audiència a les persones interessades pel mateix termini, amb notificació personal.

b) Mocions

DISPOSICIONS GENERALS

Acords dels òrgans de Govern

La Comissió de Govern, en sessió del dia 14 de desembre de 2011, ha acordat:
Aprovar els preus públics per a l'any 2012 i successius pels serveis dels equipaments dels districtes i les instal·lacions esportives municipals següents.

Contra l'esmentat acord els interessats podran interposar directament recurs contenciós administratiu, en el termini de dos mesos comptadors des del dia següent al de la publicació del present anunci al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona.

Publicat al BOPB el dia, 30 de desembre de 2011. Núm. de registre: 022011031816

EQUIPAMENTS DE DISTRICTE

DISTRICTE DE CIUTAT VELLA

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d' IVA que segons normativa vigent correspongui: Preu

Preus dels tallers per a gent gran (preu trimestre)

- Amb TRG	3,32
- Amb TRR	6,63
- Sense Targeta	9,99

Preus casals infantils

Barceloneta

- Anual	25,32
- Nadal	9,14
- Casal Setmana Santa	9,14

Casc Antic

- Anual	25,32
- Nadal	9,14
- Casal Setmana Santa	9,14

Gòtic

- Anual	25,32
- Nadal	9,14
- Casal Setmana Santa	9,14

Raval

- Anual	25,32
- Nadal	9,14
- Casal Setmana Santa	9,14

Tallers joves (13 a 23 anys)

Convent i Pati Llimona

- Taller jove menor 18 anys	13,36
- Taller jove major 18 anys	33,55

CENTRE CÍVIC DE LA BARCELONETA*Cessió d'espais (preu hora)*

Entitats sense ànim de lucre: Acte obert

- Sala d'actes:	30,76
- Sala Carmen Amaya:	13,85
- Sala :	10,78
- Sala H	7,65
- Tallers	7,65

Entitats sense ànim de lucre : Acte intern

- Sala d'actes	34,20
- Sala Carmen Amaya	16,77
- Sala C	13,85
- Sala H	9,17
- Tallers	9,17

Empresa:

- Sala d'actes	71,62
- Sala Carmen Amaya	48,82
- Sala C	42,43
- Sala H	34,20
- Tallers	34,20

Aquests preus inclouen les infraestructures de les que disposa el Centre Cívic. (taules, cadires, equip de so, projectors, televisió, vídeo...)

Queden exemptes de pagament les associacions i entitats del barri sense ànim de lucre quan sol·licitin les sales per a activitats obertes en horari d'obertura del centre.

Cessió d'espais (preu hora)

Grups assaigs de dansa

- Sales Carmen Amaya, C i H	3,42
-----------------------------	------

Espectacles – Dansa

- Entrada personal	2,71
--------------------	------

Formació Cultural - Tallers

- Taller base (preu taller)(a)	50,22
- Tallers especialitzats (preu taller) (a)	58,95

*Altres serveis**Serveis lloguer:*

- Neteja (3 hores)	42,89
- Permanència (Nocturn)	20,94

Des de les 22 hores

CONVENT SANT AGUSTÍSales*Claustre (preu hora)*

Actes Obert

- Entitats sense ànim de lucre	39,42
--------------------------------	-------

Actes Intern

- Entitats sense ànim de lucre	46,68
- Empreses / particulars	72,91

Claustre (preu dia)

Actes Obert

- Entitats sense ànim de lucre	185,30
--------------------------------	--------

Actes Intern	
- Entitats sense ànim de lucre	277,94
- Empreses / particulars	463,23

Sala Calidoscopi, per cada sala (preu hora)

Actes Obert	
- Entitats sense ànim de lucre	14,32
Actes Intern	
- Entitats sense ànim de lucre	14,90
- Empreses / particulars	22,65

Sala Calidoscopi, per dues sales (preu hora)

Actes Obert	
- Entitats sense ànim de lucre	24,09
Actes Intern	
- Entitats sense ànim de lucre	28,73
- Empreses / particulars	45,40

Sala Calidoscopi, unificada (preu hora)

Actes Obert	
- Entitats sense ànim de lucre	46,33
Actes Intern	
- Entitats sense ànim de lucre	53,74
- Empreses / particulars	84,31

Sala Noble/Bunker/Capelles (preu hora)

Actes Obert	
- Entitats sense ànim de lucre	24,04
Actes Intern	
- Entitats sense ànim de lucre	26,13
- Empreses / particulars	59,11

Sala Taller (preu hora)

Actes Obert	
- Entitats sense ànim de lucre	9,95
Actes Intern	
- Entitats sense ànim de lucre	12,78
- Empreses / particulars	33,03

En casos especials s'haurà de contractar el muntatge i desmuntatge amb personal especialitzat. A valorar entre l'entitat i el centre.

Queden exemptes de pagament les associacions i entitats del barri sense ànim de lucre quan sol·licitin les sales per a activitats obertes en horari d'obertura del centre.

*Infraestructura (preu dia)**Equip de so petit + 2 micròfons*

Actes obert	
- Entitats sense ànim de lucre	10,85
Actes intern	
- Entitats sense ànim de lucre	16,77
- Entitats amb ànim de lucre	21,68

Taula de mescles + 2 micròfons

Actes obert	
- Entitats sense ànim de lucre	10,85

Actes intern	
– Entitats sense ànim de lucre	16,77
– Entitats amb ànim de lucre	21,68

Pantalla

Actes obert	
– Entitats sense ànim de lucre	3,42
Actes intern	
– Entitats sense ànim de lucre	5,10
– Entitats amb ànim de lucre	6,90

Ordinador portàtil

Actes obert	
– Entitats sense ànim de lucre	11,81
Actes intern	
– Entitats sense ànim de lucre	17,70
– Entitats amb ànim de lucre	23,63

DVD, TV

Actes obert	
– Entitats sense ànim de lucre	5,92
Actes intern	
– Entitats sense ànim de lucre	8,90
– Entitats amb ànim de lucre	11,81

Altres serveis, €/ hores

Entitats amb ànim de lucre i empreses	
– Hora extra del personal	21,50
– Neteja	40,90
– Equip de so 4000 W + tècnic de so	132,12
– Tècnic de so	21,50

Tallers i seminaris

– Taller General (a)	3,00
– Seminaris i Tallers especialitzats (a)	4,32

CENTRE CÍVIC DRASSANES*Formació Tallers*

– Taller ordinari (Ball, teatre, ioga...), 15 h(a)	51,13
– Extraordinari (amb material)(a)	58,95

*Cessions d'espais*Teatre no professional (preu mes)

<i>Sala d'actes, gimnàs, 1C i 1D</i>	
– 2 h/set	23,25
– 4 h/set	34,74
– 6 h/set	48,91
<i>Sales 1A, 1B, 1-4, Casal Infantil</i>	
– 2 h/set	14,27
– 4 h/set	27,99
– 6 h/set	42,43

Teatre professional (preu hora)

Sala d'actes, gimnàs, 1C i 1D	7,50
– 1A, 1B, 1-4	3,24

<u>Entitats sense ànim de lucre (preu hora)</u>	
Sala d'actes, gimnàs, 1C i 1D	7,50
- 1A, 1B, 1-4, Casal Infantil	3,24

<u>Empreses (preu hora)</u>	
- Sala d'actes, gimnàs, 1C i 1D	23,81
- 1A, 1B, 1-4, Casal Infantil	10,38
- Permanència (fora horari habitual) (preu hora) 20,66	
- Servei de neteja (preu dia)	37,06

CENTRE CÍVIC PATI LLIMONA

Sales

<i>Sala M. Aurèlia Capmany (preu hora)</i>	
Actes obert	
- Entitats sense ànim de lucre	23,53

Actes intern	
- Entitats sense ànim de lucre	27,51
- Empreses	83,56

<i>Sala Actes (preu hora)</i>	
Actes obert	
- Entitats sense ànim de lucre	23,53
Actes intern	
- Entitats sense ànim de lucre	27,51
- Empreses	83,56

<i>Sala Joan Maragall (preu hora)</i>	
Actes obert	
- Entitats sense ànim de lucre	14,27
Actes intern	
- Entitats sense ànim de lucre	17,32
- Empreses	51,15

<i>Sala Petites (preu hora)</i>	
Actes obert	
- Entitats sense ànim de lucre	7,41
Actes intern	
- Entitats sense ànim de lucre	13,26
- Empreses	33,72
-	

<i>Pati (preu hora)</i>	
Actes obert	
- Entitats sense ànim de lucre	7,41
Actes intern	
- Entitats sense ànim de lucre	13,26
- Empreses	33,72

<i>Pati Correu Vell (preu hora)</i>	
- Entitats sense ànim de lucre	7,41
Actes intern	
- Entitats sense ànim de lucre	13,26
- Empreses	33,72

Infraestructures Sales*Actes intern (preu dia)*

Equip de so petit	
- Entitats sense ànim de lucre	10,28
- Entitats amb ànim de lucre	17,23
Pantalla projecció	
- Entitats sense ànim de lucre	3,42
- Entitats amb ànim de lucre	5,38
Projector video	
- Entitats sense ànim de lucre	7,88
- Entitats amb ànim de lucre	15,75
Ordinador portàtil	
- Entitats sense ànim de lucre	11,77
- Entitats amb ànim de lucre	17,70
DVD	
- Entitats sense ànim de lucre	5,83
- Entitats amb ànim de lucre	8,81
TV	
- Entitats sense ànim de lucre	5,83
- Entitats amb ànim de lucre	8,81

Actes obert i intern,

Entitats amb ànim de lucre i empreses	
- Hora extra del personal (preu hora)	20,66
- Neteja (preu dia)	43,35
- Tècnic de so (preu hora)	30,09

Tallers(a)

- 20 h	54,84
- 30 h	84,37
- 20 h, informàtica	75,53
- 15 h	42,69
- 20 h, Foto Digital	107,56
- 18 h, Seminari	37,67
- 25 h	68,80

Autoservei laboratori

- 1 ús = 2 hores	3,52
- abonament 10 usos	14,15
- abonament 20 usos	26,52
- abonament 50 usos	48,63

Plató

Ús individual	
- 1 ús = 3 hores	20,60
- abonament 5 usos	61,80
Empreses	
- 1 ús	100,6

CASAL DE BARRI FOLCH I TORRES

Formació tallers (a)

- Taller ordinari (15 h)	51,13
--------------------------	-------

Cessió d'espais

Activitat no professional (preus mes)

Sales Formació 1, 2 i tallers

- 2 h/set.	23,25
- 4 h/set.	34,74
- 6 h/set.	48,91

Sala Audito i (preus mes)

- 2 h/set.	33,52
- 4 h/set.	51,50
- 6 h/set.	76,82

General amb ànim de lucre (preu hora)

- Sales Formació 1,2 i tallers	7,51
- Sala Auditori	43,64

General sense ànim de lucre (preu hora)

- Sales Formació 1,2 i tallers	3,23
- Sala Auditori	8,72

Entitats, associacions i grups vinculats a
Projectes socials (tallers, formació, cicles,...)
(preu hora)

- Totes les sales	0,88
- Permanència fora horari habitual (preu hora)	20,66
- Servei de neteja (preu dia)	37,06

Queden exemptes de pagament les associacions i entitats del barri sense ànim de lucre quan sol·licitin les sales per a activitats obertes en horari d'obertura del centre.

CASAL DE JOVES PALAU ALÒSCessió d'espais*Sala actes (preu hora)*

Acte obert

- Entitats sense ànim de lucre	3,59
--------------------------------	------

Acte intern

- Entitats sense ànim de lucre	10,78
- Empreses	67,47

Sala polivalent (preu hora)

Acte obert

- Entitats sense ànim de lucre	2,26
--------------------------------	------

Acte intern

- Entitats sense ànim de lucre	8,99
- Empreses	44,97

Sala actes (preu dia)

Acte obert

- Entitats sense ànim de lucre	17,98
--------------------------------	-------

Acte intern

- Entitats sense ànim de lucre	53,96
- Empreses	134,92

Sala polivalent (preu dia)

Acte obert	
– Entitats sense ànim de lucre	11,25
Acte intern	
– Entitats sense ànim de lucre	44,97
– Empreses	89,95

Tallers(a) (preu hora)

– Joves (17 anys o més)	2,47
– Adolescents (12 a 16 anys)	1,24

Bucs d'assaig (preu hora)

– Lloguer puntual	6,75
– Lloguer estable	4,50

Serveis complementaris

– Hora extra de personal (preu hora)	20,65
– Hora tècnic de so (preu hora)	22,56
– Neteja (preu dia)	44,14

Nota: Els serveis marcats amb ^(a) indiquen que per a persones en situació d'atur, residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

Documentació a aportar en el moment de sol·licitar-la:

- Certificat d'empadronament
- Informe de vida laboral de Seguretat Social, emès amb una data màxima d'antiguitat d'un mes a la data de sol·licitud. Cada 6 mesos haurà de presentar-se/comprovar-ne aquest document renovat.

SERVEIS DE DINAMITZACIÓ D'ESP AIS ESPORTIUS I PISTES DE CENTRES ESCOLARS I DINAMITZACIÓ D'ESP AIS URBANS

Cessió d'ús de Pistes Esportives

– Cessió gratuïta (entitats socials i serveis socials)	0,00
– Abonats 1 h setmanal, €/mes	53,63
– Abonats 1h setmanal: promoció esportiva, €/mes	19,50
– Permanència zelador en horari nocturn o festiu, preu/hora	13,50

Activitats esportives i culturals a espais Esportius i escolars, €/mes

– Quota individual 1h setmana	3,90
– Quota individual 1,5 h setmana	5,85
– Quota individual 2 h setmana	7,81

DISTRICTE DE L'EIXAMPLE.

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui

PROMOCIÓ SOCIAL GENT GRAN

Casals de gent gran / Espais de gent gran

*Tallers als espais i casals de gent gran: activitat física i memòria**

*Els preus per als tallers de memòria són nous

- Quota soci anual 8,41
 - Tallers - titulars targeta rosa gratuïta 10,24
 - Tallers - titulars targeta rosa reduïda 15,02
 - Tallers - sense targeta rosa 23,40
- *Els preus per als tallers de memòria són nous

PROMOCIÓ SOCIAL INFANTS

Casals infantils (4-12 anys)

- Quota soci trimestre 21,06
- Entrada puntual /dia 3,02
- Entrada puntual Mostra Jocs i Joguines 0,98
- Taller joc familiar lliure (0-3 anys) trimestral (10 sessions/3 h) 25,75
- Casal Nadal/Setmana Santa (preu dia) 8,44

Platja de l'Eixample. Activitats d'estiu

- Entrada individual 1,39
- Entrada família nombrosa 0,62
- Menors d'un any gratuït
- Majors de 65 anys gratuït
- Entrada per a grups < 15 anys 1,03
- Abonament 7 dies consecutius 5,51
- Abonament 30 dies consecutius 18,69

CENTRES CÍVICS

Cursos i tallers

- Taller 15 h (a) 61,50
- Taller 14 h (a) 59,19
- Taller 12 h (a) 55,80
- Taller 10 h (a) 50,22
- Taller 6 h(a) 29,06
- Mòdul intensiu (3h) (a) 15,26
- Taller especialitzat teatre (18 h) 68,26
- Taller especialitat teatre (intensiu cap setmana) 97,51

Cursos i tallers per a infants, adolescents i joves

- Taller 15 h 48,76
- Taller 10 h. 32,67

Tallers especialitzats per a petita infància (0-3 anys) i famílies

- Taller trimestral (15 h) 66,95
- Taller trimestral (20h) 80,34

Itineraris

- Sessió 2 h. 7,07
- Sessió 3 h. 9,02

Espectacles i actuacions

- Espectacles infantils 3,02

Cessió d'espais als centres cívics i altres equipaments

Cessió d'espais - sala d'actes (> 100 pax) i pati

- Dipòsit 144,00 (no grava IVA)
- Entitats i ass. - preu hora 14,84
- Entitats i ass. - preu dia 73,76
- Particulars i empreses - preu hora 62,96
- Particulars i empreses - preu dia 269,84

Cessió d'espais - sales grans (45 pax)

- Dipòsit	72,00 (no grava IVA)
- Entitats i ass. - preu hora	10,57
- Entitats i ass. - preu dia	51,72
- Particulars i empreses - preu hora	32,38
- Particulars i empreses - preu dia	129,52

Cessió d'espais - sales petites (25 pax)

- Dipòsit	72,00 (no grava IVA)
- Entitats i ass. - preu hora	7,87
- Entitats i ass. - preu dia	37,78
- Particulars i empreses - preu hora	24,29
- Particulars i empreses - preu dia	92,65

Cessió d'espais - Espai Tisner

- Dipòsit	325,00 (no grava IVA)
- Entitats i ass. - preu hora	21,14
- Entitats i ass. - preu dia	131,32
- Particulars i empreses - preu hora	79,60
- Particulars i empreses - preu dia	324,26
- Companyies emergents estrenes- preu dia	137,62

Cessió d'espais - cessions periòdiques artistes i companyies

- Artistes - 20 h. trimestrals	48,57
- Companyies - 20 h. trimestrals	98,94

El preu dels espais inclou el material disponible i el personal auxiliar en els horaris d'obertura del centre

*Altres prestacions del servei de cessió d'espais**Cessió d'espais - altres prestacions*

- Personal preu hora diürn	16,19
- Personal preu hora nocturn i cap setmana	19,25
- Personal preu hora especialista diürn	31,48
- Personal preu hora especialista nocturn i cap setmana	36,88
- Piano cua - lloguer normal	94,44
- Piano cua- lloguer escoles de música	46,77
- Piano paret- lloguer normal	50,37
- Piano paret- lloguer escoles de música	23,39

ESPAI DE FOTOGRAFIA CATALÀ ROCA I SERVEIS EINES MULTIMEDIA DEL CENTRE CÍVIC GOLFERICHS*Autoservei*

- Carnet soci anual (16 a 25)	39,98
- Carnet soci anual (adult)	63,38
- Carnet 1 quadrimestre(16 a 25)	12,97
- Carnet 1 quadrimestre (adult)	20,97
- Carnet 2 quadrimestres (16 a 25)	26,33
- Carnet 2 quadrimestres (adult)	41,93
- Entrada puntual - Espai fotografia i eines multimèdia	2,68
- Abonament 10 tiquets- Espai fotografia i eines multimèdia	19,99
- Tiquet escàner professional, 2 hora	9,75
- Tiquet escàner professional, 2 hora (soci)	4,88

Cursos i tallers

- Iniciació i aprofundiment socis (16 h)(a)	45,83
- Iniciació i aprofundiment no socis (16 h)(a)	80,35
- Especialitzat (8 hores) soci(a)	26,33
- Especialitzats (8 hores) no soci(a)	43,30
- Especialitzats (12 hores) soci(a)	36,32
- Especialitzats (12 hores) no soci(a)	61,92
- Especialitzats (14 hores) soci(a)	40,60
- Especialitzats (14 hores) no soci(a)	71,40
- Espai fotografia - tallers escoles- 2h	1,95
- Espai fotografia - tallers escoles- 4h	2,93

Cessió d'espais- eina multimèdia

- Entitats no lucratives (4 h)	71,96
- Entitats lucratives (4 h)	248,25
- Dipòsit	300,00 no grava IVA

Cessió d'espais- Català Roca

- Autoservei plató fotogràfic. Socis (2h)	8,99
- Autoservei plató fotogràfic. No socis (2h)	17,99

PROMOCIÓ SOCIAL JOVES*Bucs d'assaig - preu hora*

- Grups estables	2,78
- Grups puntuals	7,38

Nota: Els serveis marcats amb ^(a) indiquen que per a persones en situació d'atur, residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

Documentació a aportar en el moment de sol·licitar-la:

- Certificat d'empadronament
- Informe de vida laboral de Seguretat Social, emès amb una data màxima d'antiguitat d'un mes a la data de sol·licitud. Cada 6 mesos haurà de presentar-se/comprovar-ne aquest document renovat.

DISTRICTE DE SANTS- MONTJUÏCEQUIPAMENTS SOCIOCULTURALS

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui.

1. Lloguer d'espais

Preu per dia

Auditori Cotxeres

- Interès privat	1.579,79
- Interès públic	361,10

Teatre Casinet

- Interès privat	542,72
- Interès públic	182,70

Sala Concert La Bàscula

- Interès privat	417,36
- Interès públic	177,38

Preu per hora

Auditori Cotxeres

- Interès privat	65,82
- Interès públic	15,05

Teatre Casinet

- Interès privat	22,61
- Interès públic	7,60

Sales > 100 m²

- Interès privat	66,63
- Interès públic	32,24

Sales 50-100 m²

- Interès privat	33,32
- Interès públic	15,80

Sales 25-50 m²

- Interès privat	24,72
- Interès públic	12,40

Sales < 25 m²

- Interès privat	10,16
- Interès públic	2,46
- Cuina	3,00

2. Serveis complementaris.

- Consergeria i muntatges (preu/hora)	21,50
- Personal especialitzat (preu/hora)	25,75
- Neteja Auditori Cotxeres	338,53
- Neteja Teatre Casinet	140,78
- Neteja (preu/hora)	16,12
- Equip de so Cotxeres	101,02
- Equip de so + 3 h tècnic Casinet - Cotxeres (privat)	418,06
- Equip de so amb tècnic Sala Petita Casanellas	405,88
- Equip de so (La Bàscula)	26,86
- Llums i equips de so Teatre Casinet (privat)	515,00
- Sala de concerts amb so, llum i tècnic (La Bàscula)	46,75
- Sala de concerts per a assaig (La Bàscula)	11,29
- Estudi d'enregistrament amb tècnic (La Bàscula)	24,72
- Estudi d'enregistrament sense tècnic (La Bàscula)	13,44
- Videoprojector (privat)	109,18
- Dipòsit concerts Auditori Cotxeres	338,53
- Dipòsit concerts Teatre Casinet	204,19

Les entitats tindran descomptes entre un 50 i un 30% en el lloguer del videoprojector i els equips de so i llums.

3. Activitats i tallers

- Espectacles infantils	
- entrada general	2,26
- Cicles de música, cant, teatre i cinema	
- entrada general	2,15
- Tallers (preu per hora)	
- tallers de manualitats (a)	4,19
- tallers de cuina(a)	6,21
- tallers de música(a)	18,62
- tallers de dansa i moviment (a)	7,12
- tallers artístics(a)	6,57
- altres tallers(a)	5,48

*4. Espai multimèdia*Quota soci

- Joves (fins a 30 anys) (quadrimestral)	9,67
- Joves (fins a 30 anys) (anual)	25,79
- Adults (quadrimestral)	18,05
- Adults (anual)	51,05

Cursos especialitzats

- Soci	46,75
- No soci	59,65

Cursos d'iniciació

- Soci	29,02
- No soci	36,01
- Targeta rosa reduïda	24,72
- Targeta rosa gratuïta	12,36

Cursos intensius

- Soci	29,00
- No soci	37,56

Autoservei

- Tiquet dia	2,15
- Abonament 10 dies	18,81

LUDOTEQUES*Quotes d'associats*

De dilluns a divendres

- Quota anual (tot el curs)	56,96
- Quota 2 trimestres (2n i 3r)	40,84
- Quota 1 trimestre (3r)	29,27

Dissabtes (Olzinelles)

- Quota anual (tot el curs)	18,27
- Quota 2 trimestres (2n i 3r)	13,97

El segon fill tindrà un 15% de descompte.

A partir del tercer fill inclòs, tindrà un 25% de descompte.

Escoles i entitats

Preu / 1,30 h.; grup màx. 25 persones

- Escoles fons públic i Esplais	20,41
- Escoles privades i altres grups	23,64

Entrades ocasionals

- Entrada individual	4,41
- Abonament 5 entrades	17,67

El carnet d'associat a una Ludoteca dóna dret a una visita gratuïta al mes a qualsevol dels altres dos equipaments d'infància del Districte.

PROGRAMA DE GENT GRAN*Tallers.*

- Quota trimestral	20,87
- Quota trimestral titulars TRR	15,66
- Quota trimestral titulars TRG	10,43

Aula d'informàtica (Autoservei d'impressió)

- Impressió en color	0,10
- Impressió en blanc i negre	0,05

Nota: Els serveis marcats amb ^(a) indiquen que per a persones en situació d'atur, residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

Documentació a aportar en el moment de sol·licitar-la:

- Certificat d'empadronament
- Informe de vida laboral de Seguretat Social, emès amb una data màxima d'antiguitat d'un mes a la data de sol·licitud. Cada 6 mesos haurà de presentar-se/comprovar-ne aquest document renovat.

DISTRICTE DE LES CORTSEQUIPAMENTS SOCIOCULTURALS

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d' IVA que segons normativa vigent correspongui.

1. Centres Cívics

Lloguer de sales.

Preu per dia

Auditori Centre Cívic Les Corts

- Interès privat	1023,74
- Interès públic	184,37

Sala d'Actes Centre Cívic Can Déu/Riera Blanca

- Interès privat	862,53
- Interès públic	117,67

Sala Gran Centre Cívic Joan Oliver

- Interès privat	677,25
- Interès públic	291,84

Preu per hora

Auditori Centre Cívic Les Corts

- Interès privat	102,38
- Interès públic	18,44

Sala d'Actes Centre Cívic Can Déu/Riera Blanca

- Interès privat	86,24
- Interès públic	11,77

Sala Gran Centre Cívic Joan Oliver

- Interès privat	67,72
- Interès públic	29,18

Sales 100-50m2

- Interès privat	15,61
- Interès públic	5,92

Sales < de 25m2

- Interès privat	7,50
- Interès públic	3,73

Gimnàs Centre Cívic Les Corts

- Activitat puntual amb interès privat	21,40
- Activitat anual programada contínua	
- Amb interès públic	12,97

- Activitat anual programada contínua.
- Gent gran amb interès públic 6,49

Serveis complementaris.

- Personal tècnic i/o consergeria (preu/hora)
- interès privat 23,72
 - interès públic 23,72
- Tècnic de so i llum (preu/hora)
- interès privat 22,15
 - interès públic 22,15

Activitats i Tallers

- Teatre infantil 4,53
- Dansa per escoles* 3,63

*Per les escoles del districte l'entrada és gratuïta

Cicles de Difusió Cultural.

- Espectacles música, teatre, dansa 4,87
- Abonament 3 sessions, 25% de descompte. Descompte targeta rosa. Carnet jove 25%

Tallers. (a)

- 10 hores trimestrals (a) 41,39
- 15 hores trimestrals(a) 46,80
- 20 hores trimestrals (a) 50,12
- Tallers monogràfics preu/hora 4,87
- Combinat tallers preu/hora 6,33

Tallers CC Pere Quart (excepcions) (a)

- El Club Tortuga/Mussol/Cargol 57,95
- Entrenador personal preu/hora 34,72

2- Casal de joves.

- Tallers
- 1 hora 39,83
 - 1,30 hores 46,56
 - Tallers adolescents (trimestrals) 20,60
- Lloguer Buc.
- Mensual 29,60
 - Trimestral 81,15

3- Ludoteca.

- Inscripció trimestre
- Per 2 dies a la setmana
- Primer germà 19,48
 - Segon germà 12,96
 - Tercer germà 6,43
- Per 1 dia a la setmana
- Primer germà 9,73
 - Segon germà 6,48
 - Tercer germà 3,21

Activitats en períodes de vacances
(Nadal, Setmana Blanca i Setmana Santa)

- Preu per setmana
- Activitats de matí i tarda 15,45
 - Activitats de matí o tarda 10,30
 - Visites escolars 16,17
 - Visites per a casals d'estiu 47,42

*4-Casals de Gent Gran**Tallers*

- 1 h. setmanal	17,06
- 1,30 setmanal	24,64
- 2h.setmanals	33,17

Als tallers de gent gran s'aplicarà el 30% de descompte targeta rosa gratuïta.

Nota: Els serveis marcats amb ^(a) indiquen que per a persones en situació d'atur, residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

Documentació a aportar en el moment de sol·licitar-la:

- Certificat d'empadronament
- Informe de vida laboral de Seguretat Social, emès amb una data màxima d'antiguitat d'un mes a la data de sol·licitud. Cada 6 mesos haurà de presentar-se/comprovar-ne aquest document renovat.

DISTRICTE DE SARRIÀ-SANT GERVASI

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui

ACTIVITATS PER LA GENT GRAN

Tots els centres

- Tallers genèrics (preu/hora)	1,80
--------------------------------	------

Criteris de reducció de preus:

Per a cada taller es reservaran fins a dues places per a cada modalitat A i B

- Les persones amb targeta rosa reduïda abonaran 1,16 euros/hora (modalitat A).
- Les persones amb targeta rosa gratuïta abonaran 0,52 euros/hora (modalitat B).

Cada persona podrà gaudir d'una sola reducció al trimestre.

ACTIVITATS PER A JOVES

Centre Cívic Casa Sagnier

Centre Cívic Vil·la Florida

Centre Cívic Sarrià

Centre Cívic Casa Orlandai

Centre Cívic Can Castelló

Centre Cívic Pere Pruna

Casal de Barri Espai Putget

- Entrada a espectacles	2,91
- Tallers genèrics (preu/hora)	1,82
- Tallers especialitzats (preu/hora)	2,18

Centre Cívic l'Elèctric

Centre Cívic Vallvidrera Vázquez Montalbán

Casal de Barri Can Rectoret

- Entrada a espectacles	2,91
- Tallers genèrics (preu/hora)	1,40
- Tallers especialitzats (preu/hora)	1,69

ACTIVITATS D'INFANCIA*Espai infantil Municipal Petit Drac*

- Activitat 0-3: 2 h / 1 dia setmana
(preu mensual) 16,17
- Tallers infantils especialitzats:
1 hora / 1 dia setmana (preu mensual) 44,08
- Casal estiu familiar
(preu setmana/família) 35,47

*Centre cívic l'Elèctric**Centre cívic Vallvidrera Vázquez Montalbán**Centre Cívic Casa Sagnier**Centre Cívic Vil·la Florida**Centre Cívic Sarrà – Espai Infantil El Parc**Centre Cívic Casa Orlandai**Centre Cívic Can Castelló**Centre Cívic Pere Pruna**Casal de Barri Espai Putget**Casal de Barri Can Rectoret*

- Entrada a espectacles/matinals Infantils 3,34
- Tallers infantils (preu/hora). 1,93
- Tallers infantils amb acompanyant (preu/hora):
 - 1 adult + 1 infant 6,19
 - 1 adult + 2 infants 9,28
- Casal Infantil (preu trimestre) 23,37

ALTRES ACTIVITATS PÚBLIC EN GENERAL*Centre cívic l'Elèctric**Centre cívic Vallvidrera Vázquez Montalbán**Casal de Barri Can Rectoret*

- Tallers genèrics (preu/hora) (a) 2,02
- Tallers especialitzats (preu/hora) (a) 2,42

*Centre Cívic Sarrà**Centre Cívic Casa Orlandai**Centre Cívic Pere Pruna**Centre Cívic Casa Sagnier**Centre Cívic Vil·la Florida**Centre Cívic Can Castelló**Casal de Barri Espai Putget*

- Tallers genèrics (preu/hora) (a) 4,00
- Tallers especialitzats (preu/hora) (a) 4,80

Criteris de reducció de preus:

En els tallers genèrics es farà una reserva de 2 places per a la gent gran (+60 anys), amb un preu de 1,80 euros/hora (preu tallers gent gran).

Es reserven 2 places en cada taller de les modalitats de reducció A o B:

Modalitat A: Les persones amb targeta rosa reduïda o les persones que demostrin uns ingressos fins a dues vegades el salari mínim interprofessional, se'ls aplicarà el preu d'1,16 euros/hora de taller.

Modalitat B: Les persones amb targeta rosa gratuïta o les persones que demostrin uns ingressos per sota del salari mínim interprofessional se'ls aplicarà el preu de 0,52 euros/hora de taller.

Cada persona podrà gaudir d'una reducció al trimestre.

Tots els centres

- Entrada a espectacles	4,27
- Itineraris	5,22
- Itineraris familiars (2 persones)	9,39
- Itineraris familiars (3 persones)	12,52
- Itineraris familiars (4 persones)	14,61
- Itineraris familiars (5 persones)	15,66

CESSIÓ D'ESPAIS

Centre Cívic Sarrià
Centre Cívic Casa Orlandai
Centre Cívic Pere Pruna
Centre Cívic Casa Sagnier
Centre Cívic Vil·la Florida
Centre Cívic Can Castelló
Casal de Barri Espai Putget

*Sala d'actes*Preu hora

- Entitat sense ànim de lucre	21,32
- Persona física/ Empresa	43,18

Mitja jornada

- Entitat sense ànim de lucre	75,96
- Persona física/ Empresa	152,01

Dia

- Entitat sense ànim de lucre	133,76
- Persona física/ Empresa	267,14

*Sales (categoria 1. Inferior a 50m2)*Preu hora

- Entitat sense ànim de lucre	15,30
- Persona física/ Empresa	30,58

Mitja jornada

- Entitat sense ànim de lucre	37,96
- Persona física/ Empresa	76,00

Dia

- Entitat sense ànim de lucre	66,83
- Persona física/ Empresa	133,76

*Sales (categoria 2. Inferior a 100m2)*Preu hora

- Entitat sense ànim de lucre	20,32
- Persona física/ Empresa	40,47

Mitja jornada

- Entitat sense ànim de lucre	50,46
- Persona física/ Empresa	101,10

Dia

- Entitat sense ànim de lucre	88,87
- Persona física/ Empresa	177,92

*Sala d'exposició gran*Dia

- Entitat sense ànim de lucre	21,32
- Persona física/ Empresa	41,74

Setmana

- Entitat sense ànim de lucre	76,86
- Persona física/ Empresa	152,01

Quinzena

- Entitat sense ànim de lucre	121,43
- Persona física/ Empresa	242,86

Centre Cívic Elèctric
Centre Cívic Vallvidrera Vázquez Montalbán
Casal de Barri Can Rectoret

Sala d'actes

Preu hora

- Entitat sense ànim de lucre 21,32
- Persona física/ Empresa 43,18

Mitja jornada

- Entitat sense ànim de lucre 43,62
- Persona física/ Empresa 90,85

Dia

- Entitat sense ànim de lucre 75,96
- Persona física/ Empresa 152,01

Sales (categoria 1. Inferior a 50m2)

Preu hora

- Entitat sense ànim de lucre 15,30
- Persona física/ Empresa 30,58

Mitja jornada

- Entitat sense ànim de lucre 37,96
- Persona física/ Empresa 76,00

Dia

- Entitat sense ànim de lucre 52,81
- Persona física/ Empresa 106,54

Nota: Els serveis marcats amb ^(a) indiquen que per a persones en situació d'atur, residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

Documentació a aportar en el moment de sol·licitar-la:

- Certificat d'empadronament
- Informe de vida laboral de Seguretat Social, emès amb una data màxima d'antiguitat d'un mes a la data de sol·licitud. Cada 6 mesos haurà de presentar-se/comprovar-ne aquest document renovat.

ALTRES PRESTACIONS DEL SERVEI DE CESSIÓ D'ESPAIS

Tots els centres

Material (preu per jornada):

Projector

- Entitat sense ànim de lucre 12,36
- Persona física/empresa 25,75

Equip de so

- Entitat sense ànim de lucre 9,27
- Persona física/empresa 18,54

TV

- Entitat sense ànim de lucre 5,15
- Persona física/empresa 10,30

Piano

- Escoles de música 54,49
- Persona física/empresa 110,01

Portàtil/PC

- Entitat sense ànim de lucre 10,30
- Persona física/empresa 20,60

Els costos dels serveis (neteja, vigilància, sonorització) que precisi el cessionari per desenvolupar l'activitat per la qual es cedeix l'espai li seran repercutits pel gestor del centre, i afegits a l'import del preu de la cessió.

DISTRICTE DE GRÀCIA

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui.

CENTRE CÍVIC LA SEDETA*Cursos i tallers. .*

- 10 sessions d'1 h 30 minuts o 8 sessions de 2 h (a)	58,50
- 5 sessions d'1h 30 minuts ^(a)	29,25

Cessió espais.

A: Tarifa per a ONG i entitats.

B: Tarifa per a actes d'ONG i entitats en els quals es cobra entrada.

C: Tarifa per a actes privats.

Tarifa per hora

Sala d'actes

- A	21,49
- B	46,32
- C	62,05

Sales mitjanes

- A	15,02
- B	36,24
- C	48,21

Sales petites

- A	5,66
- B	16,19
- C	20,96

Tarifa mig dia (matí o tarda)

Sala d'actes

- A	71,32
- B	142,65
- C	238,81

Sales mitjanes

- A	51,90
- B	124,21
- C	162,34

Sales petites

- A	19,07
- B	57,28
- C	76,45

Tarifa dia

Sala d'actes

- A	104,68
- B	209,39
- C	382,10

Sales mitjanes

- A	76,00
- B	171,88
- C	238,81

Sales petites

- A	28,60
- B	74,20
- C	105,06

Nota. Als preus de lloguer de sales caldrà sumar-hi, si s'escau, l'import de la vigilància i de la neteja.

Espais del Bar.

Preu/hora d'utilització fora de l'horari habitual del bar:

- Entitats barri/districte	10,52
- Entitats fora districte	21,21
- Particulars privats	26,35
- Empreses	52,71

CASAL DE BARRI CARDENER

Lloguer de sales, preu hora.

A: Tarifa per a ONG i entitats.

B: Tarifa per actes en els quals es cobra entrada.

C: Tarifa per a actes privats.

Espai relacional (1a planta)

- A	23,83
- B i C	48,21
Espais 1 i 2 (2a planta)	
- A	23,83
- B i C	48,21
Espai 1 (2a planta)	
- A	12,41
- B i C	23,83
Espai 2 (2a planta)	
- A	12,41
- B i C	23,83
Espai 3 o 4 (3a planta)	
- A	6,21
- B i C	11,50

Nota. Als preus de lloguer de sales caldrà sumar-hi, si s'escau, l'import de la vigilància i de la neteja.

Cursos i tallers.

a) 10 sessions d'1 hora 30 minuts

- General (a)	41,35
- Voluntaris	20,58

b) 10 sessions de 2 hores

- Informàtica – Majors de 56 anys ^(a)	3,12
--	------

Nota: Als socis de les entitats gestores se'ls aplica un descompte de 5 € en el preu del taller.

CENTRE CÍVIC DEL COLL

a) Cursos i tallers (10 sessions d'1 hora 30 minuts/ 15 hores):

- Usuari (a)	41,35 euros
- Targeta rosa	18,62 euros

b) Cessió d'espais:

El lloguer de la sala d'actes es refereix a preu hora, els preus de lloguer de les sales petites són per utilització de mitja jornada (4 hores).

Sala d'actes

- Tarifa A	18,16
- Tarifa B	30,48
- Tarifa C	30,48

Sales petites

- Tarifa A	20,69
- Tarifa B	50,72

- Tarifa C	50,72
Vigilància extraordinària, per hora.	
- Laborables	14,74
- Nocturnes o festives	18,08

Aquestes tarifes només s'apliquen quan la cessió d'espais sigui sol·licitada per empreses o particulars, i quan depassin la bossa d'hores per a l'obertura extraordinària del centre.

Neteja ordinària: 14,81 euros.

SERVEIS D'INFÀNCIA I JOVENTUT DEL DISTRICTE DE GRÀCIA

Casal de joves del Coll.

- Tallers (total 15 hores) per adolescents de 12 a 16 anys: 20,58 euros / trimestre.
- Tallers (total 15 hores) per a joves de 16 a 30 anys: 31,10 euros / trimestre.
- Lloguer del buc musical: 3,70 euros / hora.

Espai multimèdia del Coll.

- Tallers (total 15 hores): 41,35 euros / trimestre.

Espai infantil del Coll.

- Inscripcions a l'espai familiar: 15,59 euros / trimestre / 1 dia per setmana.
- Inscripcions a l'espai infantil: 21,83 euros / trimestre / 2 dies per setmana.

Espai infantil de La Sedeta - Reina Violant.

- Inscripcions a la ludoteca: 31,10 euros / trimestre / 1 dia / 2 h a la setmana.
- Inscripcions a la ludoteca: 31,10 euros / mensual / 5 dies / 2 h a la setmana.
- Ús ocasional de la ludoteca, sense inscripció: 3,02 euros / dia

Espai Jove La Fontana

Cessió d'espais.

Tarifa per hora

Sala d'actes- 3a planta (inclou so/projecció) – Capacitat 150 persones

- Entitat juvenil	7,19
- Entitat de Gràcia	14,38
- Entitat	17,98
- Empreses	134,91

Sala Polivalent – Capacitat 80 persones

- Entitat juvenil	3,59
- Entitat de Gràcia	7,19
- Entitat	10,78
- Empreses	67,46

Sales Taller – Capacitat 25 persones

- Entitat juvenil	2,25
- Entitat de Gràcia	4,50
- Entitat	8,99
- Empreses	44,96

Tarifa per dia

Sala d'actes- 3a planta (inclou so/projecció) – Capacitat 150 persones

- Entitat juvenil	35,97
- Entitat de Gràcia	71,96
- Entitat	89,94
- Empreses	359,78

Sala Polivalent – Capacitat 80 persones

- Entitat juvenil	17,98
- Entitat de Gràcia	35,97

- Entitat	53,96
- Empreses	134,91
<i>Sales Taller – Capacitat 25 persones</i>	
- Entitat juvenil	11,24
- Entitat de Gràcia	22,48
- Entitat	44,96
- Empreses	89,94
<i>Auditori – Capacitat 400 persones</i>	
Tarifa matí	
- Entitat juvenil	35,97
- Entitat de Gràcia	71,96
- Entitat	89,94
- Empreses	359,78
Tarifa tarda i cap de setmana	
- Entitat juvenil	44,96
- Entitat de Gràcia	80,95
- Entitat	112,43
- Empreses	404,75
Tarifa tarda-vespre	
- Entitat juvenil	58,46
- Entitat de Gràcia	89,94
- Entitat	134,91
- Empreses	449,72
Tarifa amb barra i/o entrada	
- Entitat juvenil	134,91
- Entitat de Gràcia	157,40
- Entitat	179,88
- Empreses	899,47
<i>Bucs d'assaig</i>	
Tarifa per hora	
- Lloguer puntual	6,74
- Lloguer puntual amb bateria	7,86
- Lloguer puntual amb equip de veus	9,44
- Lloguer estable	4,50
- Lloguer estable amb bateria	5,39
- Lloguer estable amb equip de veus	6,74
<i>Usos fora d'horari</i>	
Tarifa per hora	
- Activitat tancada	10,50
- Activitat oberta al públic	21,01
<i>Sonorització Auditori</i>	
Preu activitat	
- Concert (2 tècnics)	422,30
- Acte (1 tècnic)	211,15
<i>Tallers</i>	
Tarifa per hora	
- Joves	2,47
- Adolescents	1,23
<i>REFUGI DE LA PLAÇA DEL DIAMANT</i>	
- Visita de 8h a 21h	3,09
- Visita a partir de les 21h	4,12

Nota: Els serveis marcats amb ^(a) indiquen que per a persones en situació d'atur, residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

Documentació a aportar en el moment de sol·licitar-la:

- Certificat d'empadronament
- Informe de vida laboral de Seguretat Social, emès amb una data màxima d'antiguitat d'un mes a la data de sol·licitud. Cada 6 mesos haurà de presentar-se/comprovar-ne aquest document renovat.

DISTRICTE D'HORTA-GUINARDÓ

PREUS PÚBLICS DELS SERVEIS DELS CENTRES CÍVICS, CASALS DE BARRI, CASALS D'ENTITATS, CASALS DE GENT GRAN, ESPAI BOCA NORD, ESPAI HORTA-71, CASALS INFANTILS, LUDOTEQUES, PRETALLER I SEU DEL DISTRICTE

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA. que segons normativa vigent correspongui.

Lloguer d'espais

SEU DEL DISTRICTE, CENTRES CÍVICS, CASALS DE BARRI, CASALS D'ENTITATS, CASALS DE GENT GRAN, ESPAI BOCA NORD I ESPAI HORTA, 71.

Sala d'actes i Sales superiors a 150 m2

Per hora o fracció	
- Dipòsit	151,38€
- Entitats d'interès social	30,65€
- Actes no lucratiu privats	60,24€
- Empreses	91,01€

Per dia	
- Entitats d'interès social	153,37€
- Actes no lucratiu privats	301,29€
- Empreses	455,14€

Sales inferiors a 150 m2

Per hora o fracció	
- Dipòsit	151,38€
- Entitats d'interès social	22,92€
- Actes no lucratiu privats	45,23€
- Empreses	68,17€

Per dia	
- Entitats d'interès social	114,68€
- Actes no lucratiu privats	226,20€
- Empreses	340,90€

Sales inferiors a 100 m2

Per hora o fracció	
- Entitats d'interès social	15,19€
- Actes no lucratiu privats	30,22€
- Empreses	45,33€

Per dia	
- Entitats d'interès social	75,99€
- Actes no lucratiu privats	151,11€
- Empreses	226,66€

Sales inferiors a 50 m2

Per hora o fracció	
- Entitats d'interès social	7,64€
- Actes no lucratiu privats	15,19€
- Empreses	30,22€

Per dia	
- Entitats d'interès social	38,22€
- Actes no lucratiu privats	75,99€
- Empreses	151,11€

Sales d'exposició

- Preu diari sales petites	5,38€
- Preu diari sales grans	8,99€

Buc d'assaig Espai Jove Boca Nord , 30 m2

Per hora o fracció	
Buc + bateria	3,91€
- Buc + bateria + equip de veus	6,15€
- Amplificadors i altres instruments	0.81€/unitat
Per Paquets d'hores de 16 h (preu hora)	
- Buc sense equip	3,32€
- Buc + bateria	4,44€
- Buc + bateria + equip de veus	5,56€
- Amplificadors i altres instruments	0,67€/unitat

Descompte del 25% per als menors de 16 anys

Buc d'assaig Centre Cívic Carmel , 20 m2

Per hora o fracció	
- Buc sense equip	2,51€
- Buc + bateria + equip de veus	4,22€
- Amplificadors i altres instruments	0,67€/unitat
Per Paquets d'hores de 10 h (preu hora)	
- Buc sense equip	1,75 €
- Buc + bateria + equip de veus	2,95 €
- Amplificadors i altres instruments	0,67€/unitat

Lloguer d'infraestructura i prestació de serveis de suport

Vídeo Projector, per dia o fracció	
- Entitats d'interès social	6,29 €
- Actes no lucratiu privats	12,86 €
- Empreses	72,32 €

Pantalla, per dia o fracció	
- Entitats d'interès social	6,29 €
- Actes no lucratiu privats	12,86 €
- Empreses	19,16 €

Vídeo o DVD, per dia o fracció	
- Entitats d'interès social	14,75 €
- Actes no lucratiu privats	29,77 €

- Empreses	44,62 €
Equips de so, per dia o fracció	
- Entitats d'interès social	29,50 €
- Actes no lucratiu privats	59,54 €
- Empreses	89,24 €

M ² de tarima, per dia o fracció	
- Entitats d'interès social	1,22 €
- Actes no lucratiu privats	2,34 €
- Empreses	3,56 €

Lloguer ordinadors en sales multimèdia per dia o fracció :

- Entitats d'interès social	6,29 €
- Actes no lucratiu privats	12,86 €
- Empreses	19,16 €

Navegació per Internet en horari de servei gratuïta

- Utilització piano en sala de actes	103,27 €
- Servei de vigilància extraordinària	
- Per hora	15,47 €
- Servei de neteja extraordinària	
- Per hora	12,77 €

Horari nocturn a partir de 22 hores i festius a càrrec del sol·licitant.

Notes :

1. Queden exemptes del pagament de quota de cessió de sala les Entitats, Associacions, grups i col·lectius del Districte sense ànim de lucre que sol·licitin les sales per activitats obertes en horari d'obertura del centre.
2. Fora d'horari d'obertura dels Equipament s'aplicaran les següents tarifes:
 - Servei de vigilància extraordinària.

Per hora	15,47€
----------	--------
 - Servei de neteja extraordinària.

Per hora	12,77€
----------	--------

CURSOS I TALLERS

CENTRES CÍVICS, CASALS DE BARRI, CASALS D'ENTITATS, ESPAI BOCA NORD I ESPAI HORTA, 71.

Trimestrals

- Tallers tècniques clàssiques 20h. trimestrals (dansa i ball, artesanía, ioga i relaxació, restauració..) (a).	48,89€
- Tallers tècniques especials i grups limitats 15h. trimestrals (fotografia, informàtica, tècniques musicals avançades...) (a)	55,52€
- Tallers d'interès social 20h. trimestrals (a).	29,25€
- Tallers per adolescents (12 a 16 anys) EJ Boca Nord 15h trimestrals	14,62€

Nota. En els tallers de cada categoria amb altres duracions es calcularà el preu proporcionalment segons les hores aquí indicades.

Preus espectacles

Espectacles musicals	
- 2 grups, preu màxim	3,21€
- Fins a 3 grups amateurs o grups de reconegut prestigi artístic, preu màxim	5,65€
- Representacions teatrals	
- Grups amateurs	4,64€
- Grups amb reconeguda trajectòria	9,28€

CASALS DE GENT GRAN

Tallers trimestrals entre 1 i 2 hores setmanals	
- Titulars targeta rosa gratuïta	9,74€
- Titulars targeta rosa reduïda	14,63€
- Sense targeta rosa	22,43€

CASALS INFANTILS I LUDOTEQUES

Fins a 14 anys	
- Trimestral	27,32€
- Anual	64,84€

A partir de 15 anys	
- Trimestral	10,23€
- Anual	25,84€

Servei Petita Infància (0-3 anys)	
- Abonament de 10 sessions	14,13€
- Tallers específics	33,38€

<i>Bonificacions</i>	
- Descompte al primer germà	25%
- Descompte a partir del segon germà	50%

<i>Serveis a escoles</i>	
- Activitats, per sessió:	17,55€

<i>Serveis a famílies i infants</i>	
- Sessió planetari. per persona	0,93€

PRETALLER CARMEL

- Quota trimestral	10,72€
- Quota anual	27,78€

Nota: Els serveis marcats amb ^(a) indiquen que per a persones en situació d'atur, residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

Documentació a aportar en el moment de sol·licitar-la:

- Certificat d'empadronament
- Informe de vida laboral de Seguretat Social, emès amb una data màxima d'antiguitat d'un mes a la data de sol·licitud. Cada 6 mesos haurà de presentar-se/comprovar-ne aquest document renovat.

DISTRICTE DE NOU BARRIS

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui

CENTRES CÍVICS*Cursos i tallers (població general)*

Sessions 1hora setmanal (10 sessions)

- Taller d'iniciació (a) 27,78

Sessions 1hora setmanal (4 sessions intensiu estiu)

- Taller intensiu estiu 11,11

Sessions 1,5 hores setmanals (9 sessions)

- Taller d'interès social (a) 22,32
- Taller d'iniciació (a) 37,83
- Taller d'aprofundiment (a) 45,93
- Taller d'aprofundiment (sessió 2h) (a) 52,94

Sessions setmanals d'1,5 hores (18 sessions)

- Taller d'iniciació (a) 59,77
- Taller d'aprofundiment (a) 73,61

Tallers especialitzats Centre Cívic Can Basté (9sessions d'1,5 hores)

- Iniciació (a) 89,51
- Aprofundiment (a) 110,28
- Especialització 149,29
- Altres tallers 3,41

Tallers especialitzats Centre Cívic Les Basses(10 sessions de 2 hores setmanals)

- Iniciació (a) 71,47
- Aprofundiment (a) 80,47

(a) Per a persones en situació d'atur, residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

Documentació a aportar en el moment de sol·licitar-la:

- Certificat d'empadronament.
- Informe de vida laboral de Seguretat Social, emès amb una data màxima d'antiguitat d'un mes a la data de sol·licitud. Cada 6 mesos haurà de presentar-se/comprovar-ne aquest document renovat

CESSIÓ D'ESPAIS DE CARÀCTER GENERAL*Entitats sense afany de lucre*

Queden exemptes del pagament de la quota de cessió de sala les associacions i entitats del Districte sense ànim de lucre quan sol·licitin les sales per activitats obertes en horari d'obertura del centre.

Sales petites (inferiors a 50 m2)

- Preu hora 4,40

Sales mitjanes (inferiors a 100 m2)

- Preu hora 6,74

Sales grans (inferiors a 150 m2)

- Preu hora 9,07

Sales d'actes (superiors a 150 m2)

- Preu hora 13,52

*Particulars o empreses**Sales petites (inferiors a 50 m2)*

- Preu hora 9,07

<i>Sales mitjanes(inferiors a 100 m2)</i>	
- Preu hora	13,52
<i>Sales grans (inferiors a 150 m2)</i>	
- Preu hora	26,62
<i>Sales d'actes (superiors a 150 m2)</i>	
- Preu hora	47,58

CESSIÓ D'ESPAIS ESPECÍFICS

Queden exemptes del pagament de la quota de cessió de sala les associacions i entitats del Districte sense ànim de lucre quan sol·licitin les sales per activitats obertes en horari d'obertura del centre.

Teatre Zona Nord

Entitats sense afany de lucre	
- Preu hora	22,25
Particulars o empreses	
- Preu hora	49,06
Fora de l'horari habitual del centre, s'hauran d'afegir:	
- * Neteja	23,14
- * Consergeria	23,14
- * So i il·luminació (matí i/o tarda)	83,37
- * So i il·luminació(nit)	98,93

En cas d'usar el teatre en més d'una franja, cal sumar la quantitat d'aquestes franges.

AUDITORI LES BASSES

Espai de 230 m2, graderia mòbil amb 160 seients.
Capacitat de 400 persones dretes

<i>Entitats sense ànim de lucre:</i>	
- Acte/activitat oberta	16,62
- Intern o activitat amb entrada	20,40
- Particulars, empreses (per hora):	66,73

Cessió periòdica de l'espai per assaig de grups musicals o altres:

- Grups música/teatre (20 h trim.)	142,64
- Artistes amateurs (20 h trimestre)	51,89
- Artistes professionals	29,66

Fora de l'horari habitual del centre s'hauran d'afegir:

- * Neteja	23,20
- * Personal extra (tècnics, seguretat auxiliar, etc)	23,20
<i>* Equip de so + tècnic:</i>	
- Equip de 4.000 w	125,01
- Equip petit, per hora	32,47

BUCS D'ASSAIG LES BASSES

<i>Sense dotació tècnica</i>	
- Lloguer armari	24,37
- Matí (1 hora)	0,94
- Tarda (1 hora)	2,69

Amb dotació tècnica

- Només bateria (matí i tarda)	3,39
- Lloguer armari	24,37
- Preu per hora	5,39
- Paquet 12 hores	53,96

ESPAI FOTOGRÀFIC CAN BASTÉ*Abonats individuals*

- Plató (1 sessió)	21,18
- Laboratori (1 sessió)	4,49
- Laboratori (10 sessions)	25,72

Lloguer 1 sessió. Plató o laboratori

- Empreses	101,90
------------	--------

ENTRADES D'ESPECTACLESTEATRE ZONA NORD

- Promoció	2,44
- Difusió cultural	3,89

L'Escola va d'Espectacle:

- Escoles del districte	1,93
- Resta de la ciutat	3,79
- Espectacles públic general	5,85

ESPAI MUSICAL LES BASSES

- Iniciació musical	2,91
- Difusió musical	6,04
- Promoció grups	9,06
- Grups consolidats	13,04

CASALS INFANTILS

- Quota inscripció anual	2,91
--------------------------	------

ALTRES EQUIPAMENTS CULTURALSCASAL DE BARRI DE PROSPERITAT

- Concerts, teatre i espectacles	2,00
- Taller infantil (1,30 h/12 sessions)	33,00
- Taller adults (2 h/12 sessions)	46,00
- Taller adults (1,30 h/12 sessions)	35,00
- Taller adults (quota sessions concretes Taller fotografia)	28,00
- Taller adults (1,30/24 sessions)	55,00

CASAL DE BARRI LA COSA NOSTRA

- Tallers d'interès social	14,63
- Tallers 9 sessions d'1,30 h .	31,20
- Tallers 9 sessions de 2 h	40,95
- Tallers d'iniciació cultural	20,99

ATENEU POPULAR DE 9 BARRIS*Infraestructures: lloguer d'espais*

Privat:	
- Dia .	261,87
- Matí .	157,12
- Tarda	157,12
Corporatiu	
- Dia	209,49
- Matí .	117,84
- Tarda	117,84
Públic	
- Dia	130,93
- Matí	87,29
- Tarda	87,29

Formació: Preus d'inscripció a l'Escola Infantil i Juvenil de Circ

- Iniciació: 12 sessions d'1 h/set	55,87
- Preescolar: 12 sessions d'1h/set	93,40
- Escola: 24 sessions 2h/set	144,90
- Escola juvenil de Circ: 24 ses 3h/set	186,80

Programació Espai

- Lokal	3,81
- Teatre petit format	5,73
- Dansa	5,73
- Concerts al teatre	6,67

Espectacles infantils

- Infants fins 14 anys	2,86
------------------------	------

Producció

Combinats:

- Infants fins a 14 anys	2,86
- Adults	5,73

Circ d'Hivern

- Infants fins a 14 anys	5,73
- Adults	10,01

DISTRICTE DE SANT ANDREU

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui.

1. Activitats amb quota de producció pròpia

Centre Cívic Bon Pastor, Centre Cívic Baró de Viver, Centre Cívic Trinitat Vella, Centre Cívic Sant Andreu, Centre Cívic La Sagrera "La Barraca", Centre Cultural Can Fabra, Centre Municipal de Cultura popular, Centre Garcilaso, Casal de barri Congrés-Indians

- Tallers, per hora (a)	2,53
- Espectacles (teatre, cinema, concerts...), per hora	3,50
- Espectacles infantils (per espectacle)	2,44

Bonus (3x5): 5 espectacles infantils al preu de 3 en qualsevol dels centres del Districte

- Menors de 6 anys entrada gratuïta
- Seminaris, jornades de formació (per/h) 3,50
- Itineraris (preu itinerari) 9,27

Descomptes aplicables als preus públics de tallers, seminaris, espectacles i itineraris:

- Per famílies nombroses i monoparentals 30%
- Per estar en situació d'atur 50%
- Per estar percebent la PIRMI 70%

Els descomptes no són acumulables, en cas de simultaneïtat s'aplicarà el més favorable per l'usuari. En tots els casos caldrà acreditar la situació manifestada.

2. Cessió d'espais

Centre Cívic Bon Pastor, Centre Cívic Baró de Viver, Centre Cívic Trinitat Vella, Centre Cívic Sant Andreu, Centre Cívic La Sagrera "La Barraca", Centre Municipal de Cultura Popular, Centre Garcilaso, Casal de barri Congrés-Indians, Pista poliesportiva Casal de barri Congrés-Indians, Casals de la Gent Gran del Districte de Sant Andreu.

Sala d'actes, per hora

Entitat sense ànim de lucre. Activitat restringida per socis

- Superfície de < 150 m² 4,05
- Superfície de > 150 m² 4,77

Entitat sense ànim de lucre. Activitat oberta amb preu d'entrada o quota

- Superfície de < 150 m² 9,27
- Superfície de > 150 m² 9,54

Entitat sense ànim de lucre. Activitat oberta sense quota: Exempta
Empreses

- Superfície de < 150 m² 185,30
- Superfície de > 150 m² 190,69

Sales polivalents (inferiors a 50 m²), per hora

- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat restringida per socis: 2,40
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta amb preu d'entrada
o quota: 6,65
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta sense quota: Exempta
- Empreses 47,67

Pista poliesportiva Casal de barri Congrés-Indians,

Activitats culturals, per hora

- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat restringida per soci: 6,21
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta amb preu d'entrada
o quota: 15,30
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta sense quota: Exempta
- Empreses: 190,87
- Activitats esportives infantils,
per hora: 7,63

- Activitats esportives per adults,
per hora: 16,10

El preu inclou l'ús dels equips tècnics disponibles al centre (equip de so, vídeo, projectors de diapositives o transparències, etc.)

En el cas que l'activitat que es realitzi necessiti d'un servei extraordinari de personal (tècnic, de vigilància o de neteja), l'entitat o empresa sol·licitant haurà de fer-se càrrec de les despeses corresponents als esmentats serveis, prèvia autorització del districte.

Exempció de pagament de la cessió d'espais

- Les administracions públiques
- Els partits polítics en període electoral
- Els actes i reunions de sindicats de treballadors

L'equip de govern de districte arbitrarà i resoldrà altres exempcions de pagament no incloses en l'apartat anterior i que li arribin a petició de les entitats interessades.

3. Cessió d'espais del Centre Cultural Can Fabra

Auditori, per hora

- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat restringida per socis: 6,21
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta amb preu d'entrada
o quota: 5,30
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta sense quota: Exempta
- Empreses: 190,87

Sala polivalent Fabra i Coats, per hora

- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat restringida per socis 10,43
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta amb preu d'entrada
o Quota 15,30
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta sense quota 3,78
- Empreses: 190,87

El preu inclou l'ús dels equips tècnics disponibles al centre (equip de so, vídeo, projectors de diapositives o transparències etc.)

En el cas que l'activitat que es realitzi necessiti d'un servei extraordinari de personal (tècnic, de vigilància o de neteja), l'entitat o empresa sol·licitant haurà de fer-se càrrec de les despeses corresponents als esmentats serveis prèvia autorització del districte.

Exempció de pagament de la cessió d'espais:

- Les administracions públiques
- Els partits polítics en període electoral
- Els actes i reunions de sindicats de treballadors

L'equip de govern de districte arbitrarà i resoldrà altres exempcions de pagament no incloses en l'apartat anterior i que li arribin a petició de les entitats interessades.

4. Cessió d'equips tècnics

Preu per dia de cessió dels esmentats aparells fora de l'equipament previ lliurament d'una quota de dipòsit de 130,00 euros.

Equip de so

- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat restringida per socis: 19,08
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta amb preu d'entrada
o quota: 31,93
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta sense quota: Exempta

Vídeo

- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat restringida per socis: 15,75
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta amb preu d'entrada
o quota: 28,70
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta sense quota: Exempta

Televisor

- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat restringida per socis: 15,75
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta amb preu d'entrada
o quota: 28,70
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta sense quota: Exempta

Projectors de diapositives o transparències i pantalla

- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat restringida per socis: 5,71
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta amb preu d'entrada
o quota: 11,46
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta sense quota: Exempta

Canó de projecció

- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat restringida per soci: 19,08
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta amb preu d'entrada
o quota: 31,93
- Entitat sense ànim de lucre.
Activitat oberta sense quota: Exempta

En les cessions d'equips tècnics, la direcció de cadascun dels equipaments establirà la necessitat que l'equip sigui manipulat per un tècnic especialitzat. El cost d'aquest tècnic anirà a càrrec de l'entitat.

*5. Bucs d'assaig musical del Centre Garcilaso**Grups no professionals*

Els preus s'aplicaran en funció de dues variables: l'horari i els paquets d'hores següents:

Tarifa A:

Horari: de dilluns a dijous de 17h a 24h. Divendres de 17h a 21h.

- Hora lliure	8,70
- PAQ 12 h	92,64
- PAQ 20 h	140,81
- PAQ 24 h	153,81

Tarifa B:

Horari: divendres de 21.30 h a 1.30 h. Dissabtes de 10 h a 14 h i de 15 h a 00.00 h.

- Hora lliure	10,20
- PAQ 12 h	106,54
- PAQ 20 h	164,54
- PAQ 24 h	181,47

Els grups on els components siguin menors de 16 anys tindran el 30% de descompte sobre els preus establerts.

Grups professionals

- Preu, per hora	29,64
------------------	-------

6. Sant Andreu Teatre – SAT

Preu entrada per persona

- Teatre familiar	7,42
- Abonament 3 espectacles	18,33
- Abonament 5 espectacles	25,75
- BCN espectacleentre	12,22 i 13,97
- BCN dansaentre	12,22 i 13,97

Descomptes aplicables als espectacles de Teatre familiar del SAT:

- Grups (mínim 10 persones): 20% de descompte.
- Famílies nombroses i monoparentals: 0,85€ de descompte per persona.
- Carnet Consorci Biblioteques de Barcelona: 0,85€ de descompte per persona.
- Menors de 2 anys: entrada gratuïta.

Descomptes aplicables als espectacles de BCN espectacle i BCN dansa del SAT:

- Grups (mínim 10 persones): 20% de descompte.
- Menors de 14 anys: 50% de descompte.
- Carnet Jove: 25% de descompte.
- Majors de 65 anys: 25% de descompte.

Els descomptes no són acumulables, en cas de simultaneïtat s'aplicarà el més favorable per l'usuari. En tots els casos caldrà acreditar la situació manifestada.

7. Cessió d'espais del Sant Andreu Teatre – SAT

- Fins a 4h, de dilluns a dijous	587,10
- Fins a 8h, de dilluns a diumenge i festius	1.030,00

El preu inclou:

- Poder disposar del vestíbul d'entrada, la sala, l'escenari, els camerinos (2 individuals amb dutxa, wàter i lavabo i 2 col·lectius amb dutxes, wàters i lavabos) i el material inclòs en les fitxes tècniques sota la supervisió del tècnic del teatre.
- 1 tècnic del saT! que ajudarà i facilitarà el muntatge als tècnics del sol·licitant. Queda exclosa de la seva tasca el control de llums i so durant l'espectacle.
- 1 cap de sala/porter
- Bloc d'entrades sense numerar i plànol de la situació del pati de butaques.
- La neteja de la sala i l'escenari queda inclosa en el preu; en cas d'utilitzar el vestíbul d'entrada per a fer un càtering, la neteja anirà a càrrec del sol·licitant.

Altres serveis fora d'aquest pressupost:

- Suport tècnic 4h	103,00
- Suport tècnic 8h	206,00
- Linòleum, 1 jornada	103,00

Es imprescindible el compliment dels horaris, en cas de no fer-ho l'hora extra es cobrarà a 128,75 euros.

8. Equipaments infantils de lleure

Casal Infantil de Baró de Viver; Casal Infantil de Bon Pastor; Biblioludoteca de Trinitat Vella

- Preu trimestral per cada nen	13,46
- Preu segon germà	6,73

9. Tallers per infants i adolescents

- Preu, per hora	0,73
------------------	------

Descomptes aplicables als preus públics d'equipaments infantils i tallers per adolescents:

- per famílies nombroses i monoparentals	30%
- per famílies en situació d'atur	50%
- per famílies que perceben la PIRMI	70%

Els descomptes no són acumulables, en cas de simultaneïtat s'aplicarà el més favorable per l'usuari. En tots els casos caldrà acreditar la situació manifestada.

10. Tallers als casals municipals de gent gran

Casal de gent gran Bascònia, Casal de gent gran Mossèn Clapés, Casal de gent gran La Palmera, Casal de gent gran de Navas, Casal de gent gran de Baró de Viver, Casal de gent gran de Bon Pastor.

Tallers dins el programa d'activitats del centre, per hora:

- Titulars targeta rosa gratuïta	0,68
- Titulars targeta rosa reduïda	0,73
- Sense targeta	0,78

Nota: Els serveis marcats amb ^(a) indiquen que per a persones en situació d'atur, residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

Documentació a aportar en el moment de sol·licitar-la:

- Certificat d'empadronament
- Informe de vida laboral de Seguretat Social, emès amb una data màxima d'antiguitat d'un mes a la data de sol·licitud. Cada 6 mesos haurà de presentar-se/comprovar-ne aquest document renovat.

DISTRICTE DE SANT MARTÍ

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d' IVA que segons normativa correspongui

El que no està especificat com a preu trimestral, s'ha d'entendre com a preu hora.

CASALS INFANTILS I LUDOTEQUES

QUOTES TRIMESTRALS

Petita infància (de 3 a 5 anys)

- 1 infant	7,21
------------	------

Infantil (de 6 a 12 anys)

- 1 infant	21,12
------------	-------

- 2n germà 17,72
- 3r germà 14,42
- Adolescents (de 12 a 16 anys)
- 1 jove 21,12

CENTRES CÍVICS I CULTURALS

Centre Cívic Besòs

<i>Espais</i>	Entitats del territori		Altres entitats		Particulars i empreses	
	<i>No lucratiu</i>	<i>Lucratiu</i>	<i>No lucratiu</i>	<i>Lucratiu</i>	<i>No lucratiu</i>	<i>Lucratiu</i>
Teatre (Sala d' actes)	gratuit	gratuit	14,83	31,31	47,07	68,97
Sala Polivalent (Categoria 3)	gratuit	gratuit	8,76	15,55	23,48	34,42
Aula Taller Mitjana (Categoria 2)	gratuit	gratuit	7,42	11,23	13,18	19,20
Aula Taller Petita (Categoria 1)	gratuit	gratuit	6,47	8,34	9,81	14,40
Cuina (Categoria 1)	gratuit	gratuit	8,76	15,66	23,54	34,42
<i>Material</i>						
Equip compactat	gratuit	gratuit	20,14	26,29	29,97	44,34
Equip so 100 W (portàtil)	gratuit	gratuit	6,26	8,14	9,50	13,88
Taula de llums	gratuit	gratuit	7,62	9,89	11,28	16,69
Equip de llums (mòbil)	gratuit	gratuit	5,77	7,31	8,55	12,62
Video TV	gratuit	gratuit	1,50	1,87	3,23	3,24
Projector de diapositives	gratuit	gratuit	0,89	1,09	1,41	1,98
Retroprojector	gratuit	gratuit	1,30	1,62	2,30	3,03
Video projector	gratuit	gratuit	6,49	8,34	9,81	14,42
Forn (per fornada)	12,36	12,36	12,41	12,41	12,41	12,41

Centre Cívic Can Felipa

<i>Espais</i>	Entitats del territori		Altres entitats		Particulars i empreses	
	<i>No lucratiu</i>	<i>Lucratiu</i>	<i>No lucratiu</i>	<i>Lucratiu</i>	<i>No lucratiu</i>	<i>Lucratiu</i>
Teatre (Sala d'actes)	gratuit	8,45	13,95	26,98	64,86	96,34
Sala Polivalent (Categoria 3)	gratuit	5,13	7,37	14,39	45,42	64,58
Aula Taller Petita (Categoria 1)	gratuit	4,22	4,22	8,99	4,22	11,69
Cuina (Categoria 1)	gratuit	4,22	4,22	8,99	4,22	11,69
<i>Material</i>						
Equip compactat	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78	26,78
Equip so 100 W (portàtil)	15,38	15,38	15,18	15,18	15,18	15,18
Taula de llums	49,44	49,44	49,44	49,44	49,44	49,44
Video TV	gratuit	2,70	2,70	2,70	2,70	2,70
Projector de diapositives	gratuit	2,70	2,70	2,70	2,70	2,70
Retroprojector	gratuit	2,70	2,70	2,70	2,70	2,70
Video projector	gratuit	2,70	2,70	2,70	2,70	2,70

Centre Cívic Sant Martí

<i>Espais</i>	Entitats del territori		Altres entitats		Particulars i empreses	
	<i>No lucratiu</i>	<i>Lucratiu</i>	<i>No lucratiu</i>	<i>Lucratiu</i>	<i>No lucratiu</i>	<i>Lucratiu</i>
Sala Polivalent (Sala d'actes)	gratuit		6,75		13,48	
Aula Taller Mitjana (Categoria 2)	gratuit		4,50		8,99	
Aula Taller Petita (Categoria 1)	gratuit		3,61		7,21	
Cuina (Categoria 1)	gratuit		6,75		13,48	
Gimnàs (Categoria 2)	gratuit		6,75		13,48	
<i>Material</i>						
Equip compactat	gratuit		12,92		25,81	
Equip so 100 W (portàtil)	gratuit		4,05		8,18	
Equip de llums (mòbil)	gratuit		3,69		7,47	
Video TV	gratuit		0,99		2,06	
Video projector	gratuit		4,22		8,45	

Centre Cívic Farinera

<i>Espais</i>	Entitats del territori		Altres entitats		Particulars i empreses	
	No lucratiu	Lucratiu	No lucratiu	Lucratiu	No lucratiu	Lucratiu
Teatre (Sala d'actes)	16,92	23,59	32,55	42,42	48,93	71,72
Aula Taller Mitjana (categoria 2)	4,44	6,48	9,12	11,83	13,67	19,97
Aula Taller Petita (categoria 1)	3,37	4,90	6,73	8,68	10,20	14,98
Aula multimèdia (categoria 1)	26,04	26,04	26,04	26,04	67,27	67,27
Aula informàtica (categoria 1)	10,85	15,66	21,70	28,22	32,55	47,20
<i>Material</i>						
Equip compactat	10,40	15,35	20,94	27,35	31,14	46,12
Equip so 100 W (portàtil)	3,25	4,70	6,51	8,46	9,87	14,42
Taula de llums	4,02	5,75	7,91	10,30	11,71	17,36
Equip de llums (mòbil)	3,07	4,27	5,96	7,60	9,00	13,12
Vídeo TV	gratuit	1,09	1,58	1,95	2,49	3,36
Projector de diapositives	gratuit	0,68	0,92	1,13	1,46	2,11
Retroprojector	gratuit	1,09	1,36	1,68	2,38	3,15
Vídeo projector	3,03	4,90	6,73	8,68	10,20	14,97
<i>Personal (preus iguals per a totes les categories)</i>						
	13,78					
Suport feiner						
Suport festiu	27,54					
Tècnic feiner	17,25					
Tècnic festiu	34,52					

Centre Cívic Parc Sandaru

<i>Espais</i>	Entitats del territori		Altres entitats		Particulars i empreses	
	No lucratiu	Lucratiu	No lucratiu	Lucratiu	No lucratiu	Lucratiu
Teatre (Sala d'actes)	gratuit		14,81	31,30	47,06	68,97
Sala Polivalent (Categoria 3)	gratuit		8,76	15,66	23,53	34,43
Aula Taller Mitjana (Categoria 2)	gratuit		7,41	11,37	13,14	19,20
Aula Taller Petita (Categoria 1)	gratuit		6,47	8,34	9,81	14,40
Cuina (Categoria 1)			14,81	31,30	47,07	69,01
<i>Material</i>						
Equip compactat			20,14	26,30	29,94	44,34
Taula de llums			7,62	9,91	11,27	16,69
Equip de llums (mòbil)			5,74	7,30	8,65	12,62
Vídeo TV			1,51	1,85	2,40	3,23
Vídeo projector			6,47	8,34	9,81	14,40

Espai Antoni Miró Peris

<i>Espais</i>	Entitats del territori		Altres entitats		Particulars i empreses	
	No lucratiu	Lucratiu	No lucratiu	Lucratiu	No lucratiu	Lucratiu
Aula Taller Mitjana (Categoria 2)	7,59	11,39	15,19	19,75	22,78	22,78
Aula Taller Petita (Categoria 1)	3,36	4,88	6,51	8,46	9,76	9,77
<i>Material</i>						
Vídeo TV	gratuit	1,13	1,58	1,96	3,36	3,36
Vídeo projector	3,36	5,10	6,74	8,68	14,98	14,98

PREUS MÀXIMS CURSOS I TALLERS TRIMESTRALS

Cursos i tallers (a)

	grup ampli	grup reduït	horari ampliat
CC Can Felipa	56,56	56,56	
CC Besòs	63,27	81,44	87,96
CC Sant Martí	82,89	82,88	
CC La Farinera	97,51	146,27	195,02
CC Parc-Sandaru	62,80	96,05	96,97

C. de barri Diagonal Mar	43,88
C. de barri la Verneda	64,36
C. de barri la Palmera	73,13
C. de barri la Pau	64,35
C. de barri Besòs	56,56
C. de barri B de Roda-	56,56
Diago C de barri	56,56
Poblenou	56,56
C de barri Vila Olímpica	

Cursos i tallers per a joves

	<u>grup ampli</u>	<u>grup reduït</u>
CC Sant Martí	82,88	
CC Parc- Sandaru	40,77	56,23

Cursos i tallers per a gent gran

<u>Quota trimestral</u>	<u>Normal</u>	<u>Targeta rosa gratuïta</u>
Horari 1 h setmanal	15,00	10,00
Horari 2 h setmanals	20,00	14,00
Horari 3 h setmanals	30,00	21,00

Nota: Els serveis marcats amb ^(a) indiquen que per a persones en situació d'atur, residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

Documentació a aportar en el moment de sol·licitar-la:

- Certificat d'empadronament
- Informe de vida laboral de Seguretat Social, emès amb una data màxima d'antiguitat d'un mes a la data de sol·licitud. Cada 6 mesos haurà de presentar-se/comprovar-ne aquest document renovat.

INSTAL·LACIONS ESPORTIVES MUNICIPALS**DISTRICTE DE CIUTAT VELLA****CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL RAVAL CAN RICART**

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Obertura expedients Adults (a)	51,80 €
Obertura expedients + 65 anys	40,00 €
Quota Tot el dia (general)	35,31 €
Quota tot el dia + Zona Spa	51,34 €
Quota matins (a)	26,29 €
Quota matins + Zona Spa	36,76 €
Quota Infantil / Juvenil (6 a 18 anys)	16,21 €
3r familiar i post. (1)	
Gent gran/ Carnet Rosa Reduïda (matins)	19,02 €
Gent gran/ Carnet Rosa Reduïda (matins) + Spa	28,65 €
Tarja Rosa (tot el dia)	19,02 €
Tarja Rosa (tot el dia) + Zona Spa	28,66 €
Entrada Ocasional	13,22 €

Entrada Ocasional 5 usos	39,95 €
Entrada ocasional nens fins a 13 anys	6,68 €
Entrada ocasional + Zona Spa	19,17 €
Entrada ocasional 5 usos + Zona Spa	57,43 €
Abonament 1 mes	62,26 €
Abonament 1 mes + Zona Spa	73,71 €
Abonament 2 mesos	97,38 €
Abonament 2 mes + Zona Spa	127,77 €
Abonament 3 mesos	132,68 €
Abonament 3 mes + Zona Spa	172,00 €

CURSETS I ACTIVITATS DIRIGIDES

Cursets de natació trimestrals

Nadons abonats	63,10 €
Nadons no abonats	80,80 €
Petits (2 a 5 anys)	94,38 €
Infantil i adult abonat	82,10 €
Infantil i adult no abonat	98,94 €
Natació escolar /mensual/alumne	10,82 €

LLOGUER D'ESP AIS

Un carril piscina/hora	23,84 €
Lloguer sala	40,57 €

Pavelló

Entrenaments Pista Sencera (*)	50,53 €
Entrenaments 1/3 pista (*)	17,80 €
Competició Pista Sencera (*)	60,60 €
Competició 1/3 pista (*)	20,20 €
Lloguer puntual pista sencera	61,78 €
Lloguer puntual 1/3 pista	23,33 €

(*) s'aplicarà un 25% de descompte a entitats acollides a programes de promoció esportiva.

Llum

Llum artificial (pista sencera)	15,95 €
Llum artificial (1/3 pista)	5,88 €

ALTRES ACTIVITATS ESPORTIVES 2012

Entrenador personal 1 sessió	39,34 €
Entrenador personal Bono 5 sessions	178,99 €
Entrenador personal Bono 10 sessions	344,22 €

ARMARIETS

Armariet preu trimestral	26,00 €
Armariet preu anual	76,00 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL PARC DE LA CIUTADELLA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Obertura expedient Adults (a)	74,77 €
Obertura expedient +65 anys	37,38 €
Obertura expedient infantil i juvenil	0,00 €
Quota tot el dia (general) (a)	39,31 €
Quota infantil fins 6 a 14 anys	14,31 €
Quota juvenil (de 15 a 18 anys)	16,21 €
Quota gent gran / carnet rosa reduïda	24,57 €
Tarja Rosa	21,62 €
Familiar (2 adults +fills)	73,71 €
Baixa Temporal	9,44 €

ENTRADES OCASIONALS

Entrada Ocasional	12,78 €
Entrada infants fins a 14 anys	5,90 €
Entrada juvenil fins a 18 anys	5,90 €
Entrada ocasional targeta rosa	7,86 €
Entrada ocasional gent gran	9,83 €

LLOGUERS HORA 2012

Lloguer pavelló juvenils i inferiors	29,25 €
Lloguer pavelló escoles i instituts	29,26 €
Lloguer pavelló sèniors i veterans	43,88 €
Lloguer pavelló altres entitats	48,00 €
Lloguer pavelló us no esportiu	67,36 €
Llum artificial	9,63 €

CURSOS DE NATACIÓ (*)

1 sessió setmanal preu mensual	
Natació gent gran/ tarja rosa/ discapacitats	23,38 €
Natació adults 15 a 64 anys	31,93 €
Natació infantil 5 a 14 anys	23,38 €
Natació fins a 2 anys	37,49 €
2 sessions setmanals preu mensual	
Natació gent gran/ tarja rosa/ discapacitats	40,58 €

Natació adults 15 a 64 anys	51,62 €
Natació infantil 5 a 14 anys	40,58 €
Natació escolar preu anual	
Alumne Educació Infantil	142,66 €
Alumne Educació Primària	114,13 €

CURSOS ACTIVITATS ESPORTIVES

Entrenaments personals sessió 60'	34,42 €
Entrenaments personals sessió 30'	20,65 €
Pro-ef 1 sessió	11,79 €
Pilates sessió individual	26,55 €
Cursos trimestrals	36,05 €
Natació embarassades	16,85 €
Edat d'or (sessió)	1,85 €

ALTRES

Lloguer Armariet mensual	9,26 €
--------------------------	--------

(*)En els cursos de natació els abonats tindran un10% de descompte

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL FRONTÓ COLOM

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Obertura expedient adults (a)	51,84 €
Obertura expedients +65 anys	40,00 €
Quota tot el dia (general)	35,31 €
Quota matins (a)	26,29 €
Quota Infantil /Juvenil (6 a 18 anys)	16,21 €
3r familiar i post.	
Gent gran / Carnet Rosa Reduïda (matins)	19,02 €
Tarja Rosa (tot el dia)	19,02 €

ENTRADES OCASIONALS

Entrada Ocasional	13,22 €
Entrada ocasional nens fins 14 anys	6,68 €
Entrada Ocasional 5 usos	39,95 €
Abonament 1 mes	62,26 €
Abonament 2 mesos	97,38 €
Abonament 3 mesos	132,88 €

LLOGUERS 1 hora

Lloguer Frontó / Sala	41,38 €
Llum artificial	16,17 €

Llum artificial 50% d'il.luminació	8,29 €
Abonament 5 sessions de frontó	44,29 €

ALTRES ACTIVITATS ESPORTIVES

Entrenador personal 1 sessió	39,34 €
Entrenador personal Bono 5 sessions	178,99 €
Entrenador personal Bono 10 sessions	344,22 €

ARMARIETS

Armariet preu trimestral	26,00 €
Armariet preu anual	76,00 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL MARITIM

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

INSCRIPCIONS

Infantil	39,00 €
Adults tot el dia	65,00 €
Familiar tot el dia	41,00 €
Bon dia	41,00 €
Migdia (a)	41,00 €
Matinal	41,00 €
Tardes	41,00 €
Nocturn	41,00 €
Cap de setmana	41,00 €
Tarjeta rosa / gent gran / T. Rosa temporal	15,27 €

QUOTES ABONATS

Infantil	26,25 €
Adults tot el dia (de 7 a 24 h.)	47,40 €
Familiar tot el dia	34,50 €
Bon dia (de 7 a 11 h.)	29,35 €
Migdia (a) (de 13 a 16 h.)	29,35 €
Matinal (de 7 a 13 h.)	33,75 €
Tardes (de 15.30 a 24 h.)	39,90 €
Nocturn (de 19 a 24 h.)	34,50 €
Cap de setmana (dissabtes, diumenges i festius)	34,50 €
Tarjeta rosa / gent gran	34,40 €
Tarjeta rosa temporal (3 dies setmana) (de dill a div de 7 a 11 o de 11 a 14 h.)	25,45 €
Familiar: pare, mare i 2 fills abonats (2n gratis) 1r fill	12,90 €
Familiar: pare, mare i 3 fills abonats (3r gratis) 1r fill	24,78 €
Familiar: pare, mare i 3 fills abonats (3r gratis) 2n fill	12,95 €
LLOGUERS PREU HORA	2012

Abonats	
Sales Polivalents / Mar	30,90 €
Pavellò (3/3)	60,50 €
Pavellò (2/3)	48,50 €
Pavellò (1/3)	30,40 €
No Abonats	
Sales Polivalents / Mar	36,78 €
Pavellò (3/3)(*)	68,90 €
Pavellò (2/3)(*)	59,50 €
Pavellò (1/3)(*)	37,20 €

ENTRADES OCASIONALS

Entrades Ocasional Feiners	15,90 €
Entrades Caps de S. i Festius	18,90 €
Bonus 10 Entrades	115,00 €
Bonus 5 Entrades	65,50 €
Tiquet 10 entrades (Invitacions per abonats)	105,55 €

CURSETS DE NATACIO MENSUAL

Abonats	
Natació NADONS - 1 dia per setmana	14,14 €
Natació INFANTIL 1 - 1 dia per setmana	14,92 €
Natació INFANTIL 1 - 2 dies per setmana	23,95 €
Natació INFANTIL 2 - 2 dies per setmana	21,05 €
Natació INFANTIL 2 - 1 dia per setmana	12,00 €
Natació GENT JOVE - 2 dies per setmana	21,84 €
Natació ADULTS - 1 dia per setmana	13,03 €
Natació ADULTS - 2 dies per setmana	21,84 €
Natació terapeutica adult- 2 dies setmana	32,65 €
Naació Gent gran 1 dia setmana	9,35 €
Natació GENT GRAN - 2 dies per setmana	15,48 €
No Abonats	
Natació NADONS - 1 dia per setmana	21,84 €
Natació INFANTIL 1 - 1 dia per setmana	24,62 €
Natació INFANTIL 1 - 2 dies per setmana	34,87 €
Natació INFANTIL 2 - 2 dies per setmana	31,52 €
Natació INFANTIL 2 - 1 dia per setmana	18,82 €
Natació GENT JOVE - 2 dies per setmana	32,75 €
Natació ADULTS - 1 dia per setmana	22,38 €
Natació ADULTS - 2 dies per setmana	32,86 €
Natació terapeutica adult- 2 dies setmana	47,23 €
Natació Gent gran 1 dia setmana	13,14 €
Natació GENT GRAN - 2 dies per setmana	24,51 €

INICIACIÓ ESPORTIVA MENSUAL

Abonats	
Psicomotricitat - 1 hora setmanal	8,58 €
Psicomotricitat - 2 hora setmanal	17,20 €
Esports infantils - 2 dies setmana	17,57 €
Dansa jazz - 2 dies setmana	24,42 €

Karate- 2 dies setmana	24,42 €
Volei indoor 1 sessió setm. 90 minuts	21,02 €
No Abonats	
Psicomotricitat - 1 hora setmanal	11,89 €
Psicomotricitat - 2 hora setmanal	23,79 €
Iniciació esportiva - 2 dies setmana	23,79 €
Esports infantils - 2 dies setmana	24,26 €
Dansa jazz - 2 dies setmana	33,44 €
Karate- 2 dies setmana	33,44 €
Volei indoor 1 sessió setm. 90 minuts	24,42 €

ACTIVITATS DIRIGIDES MENSUAL

Abonats

loga - 1 sessió setmanal 1 h.	12,96 €
loga - 2 sessions setmanal 1 h.	25,49 €
Tai-chi- 2 sessions setmanal 1 h.	25,49 €
Escola d'esquena - 2 sessions setm. 45 min.	26,71 €
Escola d'esquena - 2 sessions setm. 1 h.	34,76 €
Dansa del ventre - 1 sessió setm. 1 h.	12,91 €
Dansa del ventre - 1 sessió setmanal 1,5 h.	19,06 €

No abonats

loga - 1 sessió setmanal 1 h.	19,22 €
loga - 2 sessions setmanal 1 h.	36,84 €
Tai-chi- 2 sessions setmanal 1 h.	36,84 €
Escola d'esquena - 2 sessions setm. 45 min.	38,33 €
Escola d'esquena - 2 sessions setm. 1 h.	50,60 €
Dansa del ventre - 1 sessió setm. 1 h.	18,16 €
Dansa del ventre - 1 sessió setmanal 1,5 h.	27,35 €

NATACIÓ ESCOLAR MENSUAL

Escoles Bressol / Educació Infantil	
1 Modul fins a 8 alumnes	99,72 €
Educació Primària	
1 Modul fins a 12 alumnes	156,53 €

ARMARIETS 2012

Dipòsit armariet	26,50 €
Mensualitat armariet	7,20 €

REVISIONS MEDIQUES

Revisió mèdica de prescripció de l'exercici

Abonats adults	30,00 €
No abonats adults	40,00 €
Abonats tarja rosa	20,10 €
No abonat tarja rosa	26,80 €

(*) Descompte lloguer pavelló entitats i escoles 10%

(*) Descompte lloguer pavelló entitats del Districte 20%

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL SANT SEBASTIÀ

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

INSCRIPCIONS

Adult 16-64 (a)	75,00 €
Gent gran + 65	66,00 €

ABONAMENTS

Infantil 0-3	5,04 €
Infantil 4-6	9,99 €
Infantil 7-15	29,28 €
Adult 16-64 (a)	37,91 €
Gent gran + 65 / Carnet Rosa Reduïda	33,29 €
Targeta Rosa (dilluns, dimecres i divendres)	17,79 €
Targeta Rosa / Antic jubilat	29,84 €
Esportista	14,76 €
Antic soci infantil 7-15	26,76 €
Antic soci adult 16-64	33,29 €
Gent gran especials antics socis	25,06 €
Gent gran antics socis + 25 anys antiguitat	16,41 €

ENTRADA OCASIONAL

0-3 anys	3,45 €
4-10 anys	6,51 €
11-64 anys	11,20 €
majors 65 anys	8,34 €
tarjeta rosa	8,34 €

ACTIVITATS DIRIGIDES trimestrals

Sevillanes	37,17 €
Balls de Saló	37,17 €
Dansa del Ventre	31,86 €

ACTIVITATS DIRIGIDES mensuals

Alumne Educació Infantil preu anual	151,41 €
Alumne Ed.Primària/Secundària preu anual	120,51 €
Curset Nadons 1 dia /set	28,94 €
Curset nadons cap setmana	31,75 €
Curset 2 a 5 anys 1 dia/ set socis	21,66 €
Curset 2 a 5 anys cap setmana socis	24,48 €
Curset 2 a 5 anys 1 dia/set no socis	34,51 €
Curset 6 a 17 anys setmana	18,90 €
Curset 6 a 17 anys cap setmana	30,00 €

Curset Gent Gran 1 dia setmana	11,10 €
Curset Gent Gran 2 dies setmana	18,16 €
Curset Gent Gran 3 dies setmana	26,71 €
Curset Adults 1 dia setmana	18,16 €
Curset Adults 2 dies setmana	29,31 €
Curset Adults 3 dies setmana	38,97 €
Activitats dirigides aquàtiques 1 dia/set	4,99 €
Activitats dirigides aquàtiques 2 dies/set	9,98 €

ALTRES SERVEIS

Zona aigües mensual	10,62 €
Zona aigües puntual	5,65 €
Entrenador Personal 1 hora	27,60 €
Alta armariet lloguer	147,61 €
Armariet lloguer anual	52,56 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL PARC DE LA CATALANA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	52,50 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	130,93 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu (nou)	6,48 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	77,25 €
Lloguer esporàdic (futbol 11)	156,02 €
Llum artificial (100 %) (nou)	5,00 €
Llum artificial (50 %) (nou)	10,00 €
Lloguers usos no esportius	200,00 €
Clubs i entitats de Ciutat Vella que treballin l'esport com a promoció social tindran fins un 50% de descompte els equips d'altres categories	

DISTRICTE D'EIXAMPLE**CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL ESTACIO DEL NORD**

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. ABONAMENT**1.1. Despeses d'inscripció**

Adult (a)	81,50 €
Infantil (menys de 16 anys)	65,30 €
Gent gran (més de 60 anys)	64,80 €
Targeta Rosa	62,65 €
3r. familiar	81,50 €
Familiar (3 membres)	163,20 €
Quart i següents fills	57,00 €

1.2. Abonaments mensuals

Adult	40,75 €
Infantil (menys de 16 anys)	31,00 €
Gent gran (més de 60 anys)	30,70 €
Targeta Rosa	29,75 €
3r. familiar	31,00 €
Quota familiar (fills menors de 16 anys)	93,80 €

1.2.1. Abonaments mensuals matins (7 a 13)

Adult (a)	27,75 €
Infantil (menys de 16 anys)	25,10 €
Gent gran (més de 60 anys)	24,90 €
Targeta Rosa	24,05 €
3r. familiar	25,10 €

1.2.2. Abonaments mensuals matinada (7 a 9)

Adult	23,20 €
Infantil (menys de 16 anys)	18,05 €
Gent gran (més de 60 anys)	17,80 €
Targeta Rosa	17,30 €
3r. familiar	18,05 €

1.2.3. Abonaments mensuals migdies (13 a 16)

Adult	32,30 €
Infantil (menys de 16 anys)	29,75 €
Gent gran (més de 60 anys)	29,40 €
Targeta Rosa	28,45 €
3r. familiar	29,75 €

1.2.4. Abonaments vespres

Adult	34,90 €
Infantil (menys de 16 anys)	29,75 €
Gent gran (més de 60 anys)	29,35 €
Targeta Rosa	28,45 €
3r. familiar	29,75 €

1.2.5. Abonaments mensuals cap de setmana

Adult	23,22 €
Infantil (menys de 16 anys)	18,05 €
Gent gran (més de 60 anys)	17,80 €
Targeta Rosa	17,30 €

3r. familiar	18,05 €
<i>1.2.6. Varis</i>	
Baixa temporal	14,35 €
Pèrdua clau guixeta	9,15 €
Duplicat carnet	4,85 €

2. ENTRADES OCASIONALS

Adult	8,95 €
Infantil	6,35 €
Gent gran	6,35 €
Targeta Rosa	6,25 €
Fill soci menor 5 anys	
Fill soci menor 16 anys	2,50 €
Parella soci o fill major 16 anys	5,10 €
Pares soci majors 60 anys i Targeta Rosa	2,50 €

3. CURSOS ACTIVITATS AQUÀTIQUES

3.1. Preus trimestrals

Inscripció	14,25 €
Petits abonats (2-3 anys) 1 dia	43,35 €
Petits no abonats (2-3 anys) 1 dia	71,10 €
Petits abonats (2-3 anys) 2 dies	82,80 €
Petits no abonats (2-3 anys) 2 dies	142,35 €
Petits abonats (4-5 anys) 1 dia	34,90 €
Petits no abonats (4-5 anys) 1 dia	66,05 €
Petits abonats (4-5 anys) 2 dies	63,35 €
Petits no abonats (4-5 anys) 2 dies	127,50 €
Infantil abonat (6-13 anys) 1 dia	32,30 €
Infantil no abonat (6-13 anys) 1 dia	62,10 €
Infantil abonat (6-13 anys) 2 dies	60,80 €
Infantil no abonat (6-13 anys) 2 dies	121,70 €
Adults abonat (14-59 anys) 1 dia	36,20 €
Adults no abonat (14-59 anys) 1 dia	68,55 €
Adults abonat (14-59 anys) 2 dies	66,05 €
Adults no abonat (14-59 anys) 2 dies	130,80 €
Gent gran abonat (a partir de 60 anys) 2 dies	51,70 €
Gent gran no abonat (a partir de 60 anys) 2 dies	90,55 €
Natació Especial abonats	51,00 €
Natació Especial no abonats	102,10 €

3.2. Natació escolar

3.2.1. Classes

Educació infantil horari escolar	12,95 €
Educació primària horari escolar	10,25 €
Educació infantil horari extraescolar	15,95 €
Educació primària horari extraescolar	13,15 €

3.3 Cursets intensius

3.3.1 Juliol

Inscripció	14,19 €
Petits abonats (2-3 anys)	75,60 €
Petits no abonats (2-3 anys)	126,75 €
Petits abonats (4-5 anys)	63,35 €

Petits no abonats (4-5 anys)	104,80 €
Infantil abonat (6-13 anys)	56,95 €
Infantil no abonat (6-13 anys)	100,25 €
Adults abonat (14-59 anys)	65,30 €
Adults no abonat (14-59 anys)	109,90 €
Gent gran abonat (a partir de 60 anys)	46,55 €
Gent gran no abonat (a partir de 60 anys)	77,55 €
<i>3.3.1 Setembre</i>	
Inscripció	14,19 €
Petits abonats (2-3 anys)	37,55 €
Petits no abonats (2-3 anys)	63,40 €
Petits abonats (4-5 anys)	31,70 €
Petits no abonats (4-5 anys)	52,45 €
Infantil abonat (6-13 anys)	28,45 €
Infantil no abonat (6-13 anys)	49,80 €
Adults abonat (14-59 anys)	33,05 €
Adults no abonat (14-59 anys)	54,30 €
Gent gran abonat (a partir de 60 anys)	23,20 €
Gent gran no abonat (a partir de 60 anys)	38,10 €

4. LLOGUERS INSTAL·LACIONS

4.1. Activitats no esportives

4.1.1. Vestíbul

Dia acte	1.486,70 €
Dia de muntatge i desmuntatge	318,60 €

4.1.2. 1/4 de la nau central

Dia acte	1.486,70 €
Dia de muntatge i desmuntatge	318,60 €

4.1.3. Tota la nau central

Dia acte	9.058,25 €
Dia de muntatge i desmuntatge	2.182,25 €

4.2 Activitats esportives

Preus per hora pista de ciment

1/2 pista escoles	9,30 €
Pista sencera escoles	19,30 €
1/2 pista juvenils	14,55 €
Pista sencera juvenils	28,85 €
1/2 pista adults	19,95 €
Pista sencera adults	38,70 €
1/2 pista lloguer ocasional	29,75 €
Pista sencera lloguer ocasional	58,15 €
1/2 pista cànon llum	4,70 €
Pista sencera cànon llum	9,50 €
Tennis individual	10,25 €
Tennis doble	15,45 €
Bàdminton individual	5,75 €
Bàdminton doble	7,70 €
Tennis taula	5,75 €

Preus per hora pista de teraflex

1/2 pista escoles	9,90 €
Pista sencera escoles	19,95 €

1/2 pista juvenils	14,95 €
Pista sencera juvenils	29,90 €
1/2 pista adults	20,25 €
Pista sencera adults	40,00 €
1/2 pista lloguer puntual	31,40 €
Pista sencera lloguer puntual	61,45 €
1/2 pista cànon llum	4,70 €
Pista sencera cànon llum	9,50 €
Tennis individual	11,55 €
Tennis doble	18,05 €
Bàdminton individual	7,00 €
Bàdminton doble	10,25 €
Marcador	4,45 €
4.3. Lloguer carrer piscina (preu per hora)	
Educació física escoles	21,35 €
Extra-escolar escoles	30,50 €
Puntual entitats	42,30 €
Temporada entitats	29,95 €
Suplement monitor	14,60 €
4.4. Lloguer sala d'activitats	
Sala (preus per hora)	22,30 €
<hr/>	
5. SERVEIS COMPLEMENTARIS	2012
<hr/>	
5.1. Servei mèdic	
Revisió abonats	41,35 €
Revisió no abonats	64,80 €
5.2. Servei de fisioteràpia	
Sessió de 30 min. Abonats	26,10 €
Sessió d'1 hora Abonats	37,35 €
Bono de 3 sessions de 30 min. Abonats	62,20 €
Bono de 3 sessions d'1 hora. Abonats	93,40 €
Sessió de 30 min. No abonats	32,30 €
Sessió d'1 hora. No abonats	46,65 €
Bono de 3 sessions de 30 min. No abonats	77,85 €
Bono de 3 sessions d'1 hora. No abonats	118,35 €
5.3. Servei de dietètica	
Primera visita. Abonats	40,50 €
Primera visita. No abonats	50,55 €
Visita seguiment. Abonats	21,20 €
Visita seguiment. No abonats	21,20 €
5.4. Armariets	
Armariet vestidor	15,50 €
Armariet passadís	13,00 €
<hr/>	
6. CURSOS	
<hr/>	
Tai-txi	
Inscripció de no abonats	14,20 €
Quota 1 dia abonats	11,50 €
Quota 1 dia no abonats	25,55 €
Quota 2 dies abonats	17,40 €
Quota 2 dies no abonats	36,80 €

loga	
Inscripció de no abonats	14,20 €
Quota 2 dies abonats	14,20 €
Quota 2 dies no abonats	36,80 €
Postural	
Inscripció de no abonats	14,20 €
Trimestre abonats	97,00 €
Trimestre no abonats	155,25 €
Rítmica/Artística	
Inscripció 2 dies	14,20 €
Inscripció 2n familiar	14,20 €
Mensualitat 2 dies	36,80 €
Mensualitat 2n familiar	32,30 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL AIGUAJOC-BORRELL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. ABONAMENTS

1.1. Despeses d'inscripció	
Obertura d'expedient (a)	94,13 €
Obertura d'expedient 3r familiar < 16 anys	
Obertura d'expedient 3r familiar adult	47,06 €
1.2. Abonaments mensuals	
Quota familiar (pare mare)	103,24 €
Quota familiar (fills)	0,98 €
Quota Targeta Rosa	29,70 €
Quota de 3 a 15 anys	33,11 €
Quota 1r familiar + 16 anys	51,62 €
Quota 3r familiar + 16 anys	35,92 €
Quota parcial (a)	35,92 €

2. ENTRADES OCASIONALS

Individual 3 - 5 anys	4,76 €
Individual 6-15 anys	10,02 €
Individual + 16 anys	13,27 €
Individual Targeta Rosa	10,02 €

3. CURSOS D'ACTIVITATS (trimestrals)

3.1. Cursos de natació	
Nadons 2 dies abonats	65,04 €
Nadons 2 dies no abonats	102,72 €
Nen (peix) 1 dia abonats	49,06 €
Nen (peix) 1 dia no abonats	63,37 €
Nen (peix) 2 dies abonats	79,35 €

Nen (peix) 2 dies no abonat	144,77 €
Nen (cav) 1 dia abonat	35,12 €
Nen (cav) 1 dia no abonat	58,78 €
Nen (cav) 2 dies abonat	53,58 €
Nen (cav) 2 dies no abonat	87,77 €
Adults 1 dies abonat	37,52 €
Adults 1 dies no abonat	61,38 €
Adult 2 dies abonat	67,43 €
Adult 2 dies no abonat	102,36 €
Adult 3 dies abonat	93,12 €
Adult 3 dies no abonat	139,97 €
Gent gran 2 dies abonat	60,00 €
Gent gran 2 dies no abonat	97,10 €

4. LLOGUER INSTAL·LACIÓ (Preus per hora)

4.1. Pavelló	
1 hora pavelló	80,52 €
1 hora pavelló (menors 16 anys)	60,42 €
1 hora pavelló (escoles)	21,03 €
1 hora sala	34,80 €
4.2. Esquaix	
10 usos 1/2 hora abonat	24,12 €
10 usos 1/2 hora no abonat	52,24 €
1/2 hora abonat	2,97 €
1/2 hora no abonat	7,92 €
1 hora no abonat	14,71 €
4.3 Si el lloguer és per a més de 10 (pre/pax)	
Fins 15 anys i majors de 65 anys (2 hores)	4,74 €
De 16 a 64 anys (2 hores)	6,00 €

5. ENTRENAMENT PERSONALS

Sessió entrenament personal	52,45 €
-----------------------------	---------

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU PISCINA SANT JORDI

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1.- ABONATS

Abonament mensual	52,50 €
Drets d'inscripció (a fons perdut)	86,50 €
Abonament mensual reduït (2)	29,60 €
Drets d'inscripció reduït (a fons perdut) (2)	52,50 €
Abonament mensual franja matins amb classes	33,00 €
Abonament mensual franja tarda amb classes	34,00 €
Abonament mensual franja tres (1)	34,00 €

Drets d'inscripció franges (a fons perdut) (a)	44,60 €
Abonament mensual aturats (a)	34,00 €
Passis acompanyants	7,80 €
Drets d'inscripció abonat piscina olímpica	34,00 €
Abonament mensual piscina olímpica	32,70 €
Despeses administratives (canvi de modalitat, targeta)	5,75 €
Quota baixa temporal	11,00 €
Còpia clau taquilla	10,00 €
(1) tarifa per aplicar a 3 franges horàries reduïdes. De 8:30 a 11:30 h.- de 12:00 a 15:00 h. - de 15:00 a 18:00 h.	
(2) Majors 65 anys, Tarja Rosa, Pensionista	

2.- ACTIVITATS DIRIGIDES

2.1.- activitats aquàtiques

ADULTS A PARTIR DE 16 ANYS

Curs de natació A-5	76,80 €
Curs de natació A-3	56,00 €
Curs de natació A-2	44,80 €
Curs de natació A-1	20,25 €

INFANTILS DE 4 A 13 ANYS

Curs de natació N-5	57,15 €
Curs de natació N-3	43,45 €
Curs de natació N-2	35,30 €
Curs de natació N-1	18,50 €

REDUÏT: majors 65 anys, Tarja rosa, Pensionista

Curs de natació G-5	36,90 €
Curs de natació G-3	29,20 €
Curs de natació G-2	20,90 €
Curs de natació G-1	10,50 €

ABONATS A PARTIR DE 16 ANYS

Curs de natació D-5	38,40 €
Curs de natació D-3	28,00 €
Curs de natació D-2	22,40 €
Curs de natació D-1	10,15 €

2.2.- iniciació esportiva

NATACIÓ (12 a 18 anys) I SINCRONITZADA (7 a 18 anys)

5 dies per setmana	77,00 €
3 dies per setmana	54,60 €
2 dies per setmana	43,40 €
Divendres	24,40 €
Divendres (1,5 h.)	32,40 €

2.3.- activitats físiques

Activitats dirigides de relaxació

2 dies per setmana	57,00 €
1 dia per setmana	32,00 €

ABONATS

2 dies per setmana	28,50 €
1 dia per setmana	16,00 €

3.- MATRÍCULA I ASSEGURANÇA MENSUAL

Obligatòria als abonats i cursillistes	1,55 €
--	--------

4.- PISCINA OLÍMPICA

4.1.-natació escolar

Horari lectiu:

Alumnes educació infantil i primària per curs escolar	96,30 €
Alumnes escoles bressol per curs escolar	139,92 €
Alumnes ESO, 1 crèdit variable (36 classes)	93,00 €

Horari no lectiu :

Alumnes educació infantil i primària per curs escolar	97,95 €
Alumnes escoles bressol per curs escolar	142,14 €
Alumnes ESO, 1 crèdit variable (36 classes)	94,65 €

4.2.-lloguers

ESPORT COMPETICIÓ

Entrenament de natació, 1 carrer 1,30 h.	17,15 €
Entrenament espai 30x20 m. 1,30 h.	111,40 €
Entrenament espai 25x16 m. 1,30 h.	57,48 €
Entrenament espai 20x15 m. 1,30 h.	34,50 €
Competició de natació, mínim 4 h.	574,22 €
Competició de natació. Per cada hora de més	153,93 €
Partit de waterpolo dies laborables	210,53 €
Partit de waterpolo dissabtes i festius	229,79 €
Partit de waterpolo ofert per TV	350,87 €

ALTRES ACTIVITATS

Carrer piscina olímpica dies feiners/h.	36,20 €
Piscina olímpica dies feiners/h.	280,22 €
Piscina olímpica dissabtes i festius/h.	423,81 €
Piscina olímpica horari nocturn/h. mínim 3 h.	465,75 €

4.3.-accés públic

Entrada ocasional piscina olímpica	4,75 €
------------------------------------	--------

5.- ALTRES

Lloguer anual de taquilles (IVA inclòs)	93,70 €
Servei de tovalloles d'un sol ús	2,20 €
El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.	

INSTAL·LACIONS ESPORTIVES ESCOLA INDUSTRIAL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

CAMP DE FUTBOL

1.1 Entrenaments Clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenaments futbol base	9,92 €
Entrenaments altres categories	9,92 €
1.2 Competició clubs futbol base	

Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp; 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer; 1,30 hores)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer; 2 hores)	48,82 €
1.3 Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
1.4 Altres lloguers	
Entrenament camp sencer, 1 hora	19,92 €
Lloguer escolar horari lectiu (camp sencer, 1 hora)	13,48 €
Lloguer escolar horari lectiu (1/2 camp, 1 hora)	7,27 €
Lloguer horari extraescolar (camp sencer, 1 hora)	24,02 €
Lloguer horari extraescolar (1/2 camp, 1 hora)	13,48 €
Lloguer esporàdic (camp sencer, 1 hora)	35,21 €
Lloguer esporàdic (1/2 camp, 1 hora)	29,32 €
Llum artificial (100%)	9,24 €
Llum artificial (50%)	4,62 €
Lloguer usos no esportius i festivals escolars (camp sencer, 4 hores)	938,87 €
Tots els lloguers inclouen ús de vestidors	

GIMNÀS

2.1 Escoles i centres d'ensenyament	
Horari lectiu. 8 a 17 hores	17,59 €
Horari extraescolar (DE DILL A DiV)	23,47 €
Festivals escolars. (DISS I DIU)	
Les 4 primeres hores	226,51 €
Per cada hora d'excés o fracció	28,43 €
2.2 Clubs i entitats esportives	
Dies feiners	24,24 €
Dissabtes i dies festius	26,73 €
2.3 Grups privats i altres usuaris	
Dies feiners	35,16 €
Dissabtes i dies festius	38,66 €
2.4 Festivals no esportius	
Les 4 primeres hores	645,49 €
Per cada hora d'excés o fracció	80,94 €

PISTA POLIESPORTIVA

3.1 Escoles i centres d'ensenyament	
Horari lectiu. 8 a 17 hores	
Pista sencera	17,59 €
Mitja pista	10,42 €
Horari extraescolar (DE DILL A DiV)	
Pista sencera	22,51 €
Mitja pista	16,85 €
Festivals escolars	
Les 4 primeres hores	226,51 €
Per cada hora d'excés o fracció	46,51 €
3.2 Clubs i entitats esportives	
Dies feiners - pista sencera	21,32 €
Dies feiners - mitja pista	15,79 €

Dissabtes i dies festius - pista sencera	24,13 €
Dissabtes i dies festius - mitja pista	17,21 €
3.3 Grups privats i altres usuaris	
Dies feiners - pista sencera	29,32 €
Dies feiners - mitja pista	21,91 €
Dissabtes i dies festius - pista sencera	34,01 €
Dissabtes i dies festius - mitja pista	24,62 €
3.4 Festivals no esportius	
Les 4 primeres hores	552,74 €
Per cada hora d'excés o fracció	69,23 €
3.5 Preu suplementari	
Llum artificial (100%) per cada hora o fracció	5,42 €

PISTES BÀSQUET 3X3 I PISTES PETANCA

Dies feiners - pista sencera	12,85 €
Dies feiners - mitja pista	9,35 €
Dissabtes i dies festius - pista sencera	14,03 €
Dissabtes i dies festius - mitja pista	10,55 €
Llum artificial (100%), per cada hora o fracció	5,63 €

CÀNONS SUPLEMENTARIS

Per un oficial de manteniment auxiliar	25,69 €
Nocturnitat. (25 % HORES ORDINÀRIES)	7,18 €

(Horari nocturnitat: de 22.00 a 6.00 hores)

Abonaments.

Els usuaris abonats (centres docents amb programa d'educació física, entitats o clubs esportius registrats a la Secretaria General de l'Esport, que utilitzen les instal·lacions de

forma periòdica o habitual) gaudiran d'un descompte del 10% de la reserva realitzada per

a tota la temporada, d'acord amb l'article 19 del Reglament d'ús de les IEEI.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL JOAN MIRO

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. ABONAMENTS

1.1. Despeses d'inscripció

Adults (a)	67,30 €
Infantil	50,30 €
Familiar (2 adults)	112,20 €
Familiar (3 adults)	162,50 €
Gent Gran	51,10 €
Gent Gran Tarja Rosa	17,80 €
Adult Tarja Rosa	27,00 €
Pulsera control accés	5,58 €

1.2. Abonaments mensuals

Infantil (de 0 a 6 anys)	Gratuit
Infantil (de 7 a 16 anys)	20,90 €
Adult (a)	39,30 €

Quota familiar amb 2 adults	72,30 €
Quota familiar amb 3 adults	108,20 €
Gent gran	28,40 €
<i>Gent Gran Tarja Rosa</i>	17,20 €
Adult Tarja Rosa	17,20 €
Alta mensual adult	54,60 €
Alta mensual junior	32,95 €

2. CURSOS ACTIVITATS

2.1. Cursos de natació

Infantil 1 dia setmana abonat	11,65 €
Infantil 1 dia setmana no abonat	15,19 €
Infantil 2 dies setmana abonat	20,90 €
Infantil 2 dies setmana no abonat	27,50 €
Adults 1 dia setmana abonat	13,04 €
Adults 1 dia setmana no abonat	17,05 €
Adults 2 dies setmana abonat	23,50 €
Adults 2 dies setmana no abonat	30,50 €
Gent gran 2 dies setmana abonat	17,05 €
Gent gran 2 dies setmana no abonat	22,30 €
Natació escolar 1 hora	12,20 €
Intensiu juliol abonat	33,45 €
Intensiu juliol no abonat	66,85 €

2.2. Cursets específics

Ioga abonats	8,72 €
Ioga no abonats	26,05 €
Tai-txi abonats	23,42 €
Tai-txi no abonats	38,93 €
Pilates abonats 2 hores	83,55 €
Pilates no abonats 2 hores	111,40 €
Pilates abonats 1 hora	41,80 €
Pilates no abonats 1 hora	55,70 €
Terapèutica abonats	8,72 €
Terapèutica no abonats	26,05 €
Gimnàstica Gent gran tarja rosa	8,60 €
Gimnàstica Gent gran	17,33 €

3. ENTRADES OCASIONALS

Adult	8,73 €
Infantil	4,24 €

4. Lloguer instal·lació (preu/hora)

1/2 pista escoles	25,31 €
1/2 pista entitats i clubs	33,94 €
1/2 pista altres	44,20 €
Pista escoles	41,90 €
Pista entitats i clubs	50,80 €
Pista altres	65,70 €
Carril Piscina	90,30 €

5. Lloguer Taquilles mensual

Lloguer taquilla us individual	5,57 €
6. Sessions personals	
Entrenador Personal 1 sessió puntual	37,85 €
Ent. Personal 1 a 3 sessions setmanals	30,30 €
Ent. Personal 4 a 5 sessions setmanals	25,25 €
Ent. Natació 3 sessions setmana abonat	61,30 €
Ent. Natació 3 sessions setmana no abonat	94,70 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL SAGRADA FAMÍLIA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. ABONAT

1.1. Despeses d'inscripció

Infantil	30,60 €
Adult tot el dia	62,25 €
Matinal (a)	37,25 €
Migdia	37,25 €
Nocturn	37,25 €
Cap de setmana	37,25 €
Gent gran (majors de 65 anys)	30,60 €
Familiar	62,25 €
Tarja rosa	Gratuita

1.2. Abonaments mensuals

Infantil	17,75 €
Adult tot el dia	40,05 €
Matinal (a)	30,60 €
Migdia	27,70 €
Nocturn	32,75 €
Cap de setmana	27,80 €
Gent gran (majors de 65 anys)	37,70 €
Familiar	69,10 €
Tarja rosa	23,80 €
Tarja rosa temps parcial	19,90 €

NOTA: els abonats amb una antiguitat anterior al 30 de setembre del 2010 es beneficiaran d'un descompte del 4,5% sobre la tarifa d'abonament.

2. ENTRADES OCASIONALS

Adult	11,55 €
Infantil	4,82 €

3. CURSOS D'ACTIVITATS

3.1. Cursets de natació

Nadons 1 dia setmana abonats	13,85 €
Nadons 1 dia setmana no abonats	21,25 €
Infantil 1 - 1 dia setmana abonats	15,10 €
Infantil 1 - 1 dia setmana no abonats	24,35 €
Infantil 2 - 2 dies setmana abonats	20,90 €
Infantil 2 - 2 dies setmana no abonats	31,75 €
Infantil 2 - 1 dia setmana abonats	12,05 €
Infantil 2 - 1 dia setmana no abonats	18,80 €
Jove 1 dia setmana abonats	11,03 €
Jove 1 dia setmana no abonats	16,35 €
Jove 2 dies setmana abonats	21,60 €
Jove 2 dies setmana no abonats	32,75 €
Adults 1 dia setmana abonats	10,50 €
Adults 1 dia setmana no abonats	16,10 €
Adults 2 dies setmana abonats	21,60 €
Adults 2 dies setmana no abonats	32,75 €
Gent gran 2 dies setmana abonats	15,00 €
Gent gran 2 dies setmana no abonats	24,20 €
Terapèutica infantil 2 dia/set abonats	29,40 €
Terapèutica infantil 2 dia/set no abonats	41,65 €
Terapèutica adult 2 dia/set abonats	32,65 €
Terapèutica adult 2 dia/set no abonats	46,90 €
Programa Maternal abonats	41,85 €
Programa Maternal no abonats	60,60 €
Programa Fibromialgia 2 dies setmana abonats	46,20 €
Programa Fibromialgia 2 dies setmana no abonats	63,70 €

3.2. Natació escolar

Natació Escoles Bressol / Educació Infantil

1 Mòdul fins a 8 alumnes 99,81 €

Natació Educació Primària

1 Mòdul fins a 12 alumnes 156,67 €

NOTA: Aquestes tarifes són vigents fins al mes de juliol del 2012. A partir del mes d'octubre s'incrementaran en un 3,1%.

3.3. Cursets d'iniciació esportiva

Psicomotricitat 1 hora/set abonats	8,90 €
Psicomotricitat 1 hora/set no abonats	11,70 €
Psicomotricitat 2 hores/set abonats	17,25 €
Psicomotricitat 2 hores/set no abonats	23,80 €
Iniciació 2 dies/set abonats	17,25 €
Iniciació 2 dies/set no abonats	23,80 €
Futbol sala 2 dies/set abonats	17,25 €
Futbol sala 2 dies/set no abonats	23,80 €
Bàsquet 1 dia/set abonats	8,90 €
Bàsquet 1 dia/set no abonats	11,70 €
Bàsquet 2 dies/set abonats	17,25 €
Bàsquet 2 dies/set no abonats	23,80 €
Judo 2 dies/set abonats	17,25 €
Judo 2 dies/set no abonats	23,80 €
Rítmica 2 dies/set abonats	17,15 €

Rítmica 2 dies/set no abonat	23,80 €
Patinatge 2 dies/set abonat	17,25 €
Patinatge 2 dies/set no abonat	23,80 €
Bàdminton 2 dies/set abonat	24,05 €
Bàdminton 2 dies/set no abonat	31,35 €
3.4. Cursets d'activitats per adults	
Bàdminton 1 dia setmana abonat	18,05 €
Bàdminton 1 dia setmana no abonat	28,15 €
loga 1,30 hores/set abonat	18,95 €
loga 1,30 hores/set no abonat	27,30 €
loga 2 hores/set abonat	25,10 €
loga 2 hores/set no abonat	36,20 €
Escola esquena 2 hores/set abonat	34,60 €
Escola esquena 2 hores/set no abonat	48,50 €
Balls de saló 12 sessions abonat	63,90 €
Balls de saló 12 sessions no abonat	82,85 €
Dansa del ventre 1 dia setmana abonats	12,58 €
Dansa del ventre 1 dia setmana no abonats	18,05 €
Tai-chi 2 dies setmana abonat	25,05 €
Tai-chi 2 dies setmana no abonat	36,20 €
Tai-chi 1 dia setmana abonat	12,05 €
Tai-chi 1 dia setmana no abonat	17,80 €

4. LLOGUER INSTAL·LACIONS(preus/hora)

Pavelló (fins 12 persones) abonat	23,00 €
Pavelló (fins 12 persones) no abonat	48,30 €
Pista (fins 12 persones) abonat	9,20 €
Pista (fins 12 persones) no abonat	19,40 €
Pavelló clubs i entitats	47,45 €
Pista clubs i entitats	19,05 €
Cada persona per sobre de 12 abonat	1,70 €
Cada persona per sobre de 12 no abonat	1,86 €

5. REVISIONS MÈDIQUES

Consulta mèdica de prescripció de l'exercici (obligatòria)	
Consulta mèdica de prescripció de l'exercici (abonats)	30,00 €
Consulta mèdica de prescripció de l'exercici (no abonats)	40,00 €
Consulta mèdica de prescripció de l'exercici (TR abonats)	20,10 €
Consulta mèdica de prescripció de l'exercici (TR no abonats)	26,80 €

6. SERVEIS COMPLEMENTARIS

Lloguer armariets: dipòsit armari 60 cm alçada	17,45 €
Lloguer armariets: dipòsit armari 90 cm alçada	34,85 €
Lloguer armariets: mensualitat armari 60 cm alçada	3,95 €
Lloguer armariets: mensualitat armari 90 cm alçada	5,65 €
Duplicat carnet perdut abonat	5,92 €
Duplicat carnet perdut no abonat	5,92 €
Còpia clau perduda abonat	8,95 €
Còpia clau perduda no abonat	8,95 €
Lloguer de tovallola abonat	1,55 €
Lloguer de tovallola no abonat	1,73 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

PISTES POLIESPORTIVES PARC JOAN MIRÓ

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

USOS ESPORTIUS (preu hora)

Centres Ensenyament públics	10,95 €
Centres Ensenyament privats	16,42 €
Promoció Esportiva infantil extraescolar	10,95 €
Lloguer pistes clubs	21,89 €
Lloguer pistes altres	26,25 €

USOS NO ESPORTIUS

Hora de pista poliesportiva	136,81 €
Hora extra de personal	32,84 €

COMPLEX ESPORTIU MUNICIPAL FORT PIENC

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	6,40 €
Entrenament altres categories	12,81 €
Entrenaments clubs (sota pont F5, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins les 21:00h)	6,74 €
Entrenament altres categories	11,53 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	16,94 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	19,23 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	19,23 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	
Competició amateurs i veterans (de 10 a 12)	54,84 €
Competició amateurs i veterans (de 12 a 14)	67,76 €
Competició amateurs i veterans (altres horaris)	41,14 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	21,84 €
Lloguer esporàdic	71,90 €
Lloguer esporàdic (futbol 7)	67,85 €
Lloguer esporàdic (sota pont f5)	52,20 €
Lloguer esporàdic (sota pont bk)	31,25 €
Lloguer usos no esportius (camp o sota pont)	121,88 €

Lloguer usos no esportius (hora instal·lació sencera) les 3 1es. hores	200,00 €
Lloguer usos no esportius (hora instal·lació sencera) a part. 4º hora	150,00 €
Hora personal (personal extra o fora horari instal·lació)	29,91 €
Tots els lloguers inclouen ús de vestidors	
Cal especificar % de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui	

DISTRICTE SANTS MONTJUÏC

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL LA BORDETA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. SERVEIS PER A ABONATS	2012
1.1. Despeses d'inscripció	
*Despeses d'inscripció (a)	60,00 €
1.2. Quotes mensuals d'abonament	gratuït
*De 6 a 15 anys	14,93 €
*Més de 16 anys (a)	37,38 €
*Majors de 65 anys / targeta rosa reduïda	22,40 €
*Posseïdors de targeta rosa	11,20 €
*A partir del 3r membre de la mateixa família	22,40 €
1.3. Entrades puntuals	
*Menors de 6 anys	gratuït
*De 6 a 15 anys	8,65 €
*Majors de 16 anys	12,75 €
*Majors de 65 anys / targeta rosa reduïda	8,50 €
*Posseïdors de targeta rosa	6,70 €
2. LLOGUER DE LA PISTA POLIESPORTIVA (<i>Preu/hora</i>)	
2.1. Educació física escolar	
(Pista sencera)	
*Escoles públiques sense instal·lació	gratuït
*Escoles privades o concertades	26,82 €
(1/2 de pista)	
*Escoles públiques sense instal·lació	gratuït
*Escoles privades o concertades	8,91 €
2.2. Escoles d'iniciació i entrenaments	
(Pista sencera)	
*Escoles d'iniciació i promoció	34,64 €
*Entrenament de 12 a 18 anys	35,72 €
*Entrenament més de 18 anys	45,30 €
(1/2 de pista)	
*Escoles d'iniciació i promoció	15,07 €
*Entrenament de 12 a 18 anys	15,74 €
*Entrenament més de 18 anys	22,58 €

2.3. Competicions	
(Pista sencera)	
*Competició de 12 a 18 anys	45,30 €
*Competició més de 18 anys	50,79 €
(1/2 de pista)	
*Competició de 12 a 18 anys	22,58 €
*Competició més de 18 anys	29,12 €
2.4. Il·luminació artificial (<i>IVA inclòs</i>)	
Pista sencera	5,29 €
*1/2 de pista	2,65 €
<hr/>	
3. ALTRES LLOGUERS	
<hr/>	
3.1. Altres serveis (<i>Preu / any</i>)	
*Armariet gran	74,02 €
*Armariet petit	36,89 €
*Gàbia material esportiu (gran)	93,75 €
*Gàbia material esportiu (petita)	76,35 €
<hr/>	
4. ACTIVITATS AQUÀTIQUES DIRIGIDES	
<hr/>	
4.1. Activitat aquàtica escolar i col·lectius	
(<i>preu/sessió i participant</i>)	
*Infantil de 6 a 14 anys	2,93 €
*Joves de 15 a 24 anys	3,11 €
*Més de 25 anys	3,33 €
*Gent gran més de 65 anys	2,93 €
*Altres	3,38 €
4.2. Cursos d'activitats aquàtiques	
(<i>Preu mensual 2 sessions / setmanals</i>)	
*Nadons fins a 3 anys (<i>1 sessió/setmana</i>)	16,93 €
*Infantil fins el 15 anys	33,88 €
*Adults a partir de 16 anys	32,12 €
*Majors de 65 anys	10,67 €
*Programes específics (<i>embarassades, rehabilitació...</i>)	33,98 €
<hr/>	
5. CURSOS D'ACTIVITATS FÍSiques	2012
<hr/>	
5.1. Gimnàstica i manteniment	
(<i>preu mensual 2 sessions/set</i>)	
*Infantil de 6 a 16 anys	16,31 €
*Joves i adults	16,31 €
*Majors de 65 anys	10,34 €
5.2. Activitats específiques (<i>aeròbic, step...</i>)	
(<i>preu mensual 2 sessions/ set</i>)	
*Joves fins a 24 anys	22,83 €
*Majors de 25 anys	27,24 €
5.3. Programa Salut	
(<i>preu mensual 2 sessions/ set</i>)	
*Gimnàstica correctiva	30,56 €

*Aigua-salut / correctiva aquàtica	33,13 €
*Cos i ment	33,13 €
<i>Abonats: descompte fins al 30% en totes les activitats programades</i>	
5.4. Entrenador personal	
* Entrenador personal Express 30'	14,87 €
* Entrenador personal complet 60'	28,67 €
* Entrenador personal duo	40,35 €
5.5. Vibro-fit	
* Sessió estàndard 30'	21,24 €
* Sessió vibro-estètic 15'	10,62 €
El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.	

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL L'ESPANYA INDUSTRIAL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. SERVEIS PER A ABONATS

1.1. Despeses d'inscripció	
* Despeses d'inscripció (a)	60,00 €
1.2. Quotes mensuals d'abonament	
Noves quotes amb incorporació d'activitats físiques dirigides	
* Menors de 6 anys	gratuit
* De 6 a 16 anys	14,76 €
* Més de 16 anys	36,69 €
* Majors de 65 anys / targeta rosa reduïda	16,33 €
* <i>Nova quota: Majors de 65 anys / targeta rosa reduïda</i>	22,40 €
* Posseïdors de targeta rosa	11,26 €
* A partir 3r membre mateixa família	21,83 €
* Matins (de dl a dss. fins les 14 h.)	23,40 €
* Migdia (de dl a dss de 12 a 17 h.) (a)	21,95 €
* Tardes (de dl a dss a partir de 15 h.)	23,40 €
* Nits (de dll a dv a partir de 20 h.) i caps de setmana i festius	21,95 €
1.3. Piscina recreativa (caps de setmana)	
* Menors de 6 anys	gratuit
* De 6 a 16 anys	9,13 €
* Més de 16 anys	13,58 €
* Majors de 65 anys / targeta rosa reduïda	8,89 €
* Posseïdors de la targeta rosa	6,34 €
1.4. Entrades puntuals	
* Menors de 6 anys	gratuit
* Menors de 16 anys	6,15 €
* Majors de 16 anys	9,80 €
* Majors de 65 anys / targeta rosa reduïda	6,20 €
* Posseïdors de targeta rosa gratuïta	4,30 €

2. LLOGUER DE LA PISTA POLIESPORTIVA

(Preu / hora)

2.1. Educació física escolar	
(Pista sencera)	
* Escoles públiques sense instal·lació	gratuit
* Escoles privades o concertades	26,82 €
(1/3 de pista)	
* Escoles públiques sense instal·lació	gratuit
* Escoles privades o concertades	8,87 €
2.2. Escoles d'iniciació i entrenaments	
(Pista sencera)	
* Escoles d'iniciació i promoció	34,64 €
* Entrenament de 12 a 18 anys	35,68 €
* Entrenament de majors de 18 anys	45,28 €
(1/3 de pista)	
* Escoles d'iniciació i promoció	15,02 €
* Entrenament de 12 a 18 anys	15,70 €
* Entrenament de majors de 18 anys	22,54 €
2.3. Competicions	
(Pista sencera)	
* Competició de 12 a 18 anys	45,28 €
* Competició de majors de 18 anys	50,76 €
(1/3 de pista)	
* Competició de 12 a 18 anys	22,54 €
* Competició de majors de 18 anys	29,11 €
2.4. Il·luminació artificial	
* Pista sencera	7,36 €
* 1/3 de pista	3,08 €
<hr/>	
3. ALTRES LLOGUERS	
<hr/>	
3.1. Piscina recreativa (Preu / hora)	
* Ús de 3 carrers (A determinar per la direcció segons disponibilitat) (**)	100,67 €
3.2. Rocòdrom (federats) (Preu / ús)	
* Grups de persones abonades	
* Grups de persones no abonades	7,47 €
	11,14 €
* Individual persones abonades	2,12 €
* Individual persones no abonades	3,73 €
3.3. Altres serveis (Preu / any)	
* Armariet gran	74,02 €
* Armariet petit	36,89 €
* Gàbia material esportiu (gran)	93,75 €
* Gàbia material esportiu (petita)	76,35 €
<hr/>	
4. ACTIVITATS AQUÀTIQUES	
<hr/>	
4.1. Activitats aquàtiques escolars i per a col·lectius	

(preu/sessió i participant)

* Infantil de 6 a 14 anys	2,93 €
* Joves de 15 a 25 anys	3,11 €
* Majors de 25 anys	3,33 €
* Majors de 65 anys	2,93 €
* Altres	3,38 €
4.2. Cursos d'activitats aquàtiques	
(Preu mensual 2 sessions/ set)	
* Nadons fins a 3 anys (1 sessió setmanal)	16,94 €
* Preinfantil de 3 a 5 anys	33,88 €
* Més de 6 anys i adults	32,12 €
* Majors de 65 anys	10,67 €
* Programes específics (embarassades, rehabilitació,...)	33,98 €

5. CURSOS D'ACTIVITATS FÍSQUES

5.1. Gimnàstica i manteniment (preu mensual 2 sessions/ set)

* Infantil de 6 a 16 anys	16,31 €
* Joves i adults	16,31 €
* Majors de 65 anys	10,34 €
5.2. Esports específics	
* Joves fins 18 anys	22,83 €
* Majors de 25 anys	27,24 €
5.3. Programa Salut	
* Gimnàstica correctiva	30,56 €
* Aigua-Salut / correctiva aquàtica	33,13 €
* Cos i ment	33,13 €
5.4. Entrenador personal	
* Entrenador personal Express 30'	14,87 €
* Entrenador personal complet 60'	28,67 €
* Entrenador personal duo	40,35 €
5.5. Vibro-fit	
* Sessió estàndard 30'	21,24 €
* Sessió vibro-estètic 15'	10,62 €

Abonats: descompte fins al 30% en totes les activitats programades
El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL PISCINES BERNAT PICORNELL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. INSCRIPCIÓ

1.1 Despeses d'inscripció (a)	52,60 €
-------------------------------	---------

Tarifa equiparada amb tot l'àmbit de Sants-Montjuïc

Pagament obligatori per tots els tipus d'abonaments, a excepció de:

- l'abonament per a mestres

- a partir del 3r membre de la quota familiar i menor de 25 anys

1.2 Polsera abonat	8,20 €
1.3 Tramitació baixa temporal	2,76 €
1.4 Lloguer guixetes	
Gran	36,66 €
Petita	32,60 €

2. QUOTES D'ABONAMENT

2.1. Abonament general (quota mensual)

Adult (a)	35,46 €
Familiar ¹	22,04 €
Gent gran i pensionistes ²	17,13 €
Abonats tarja rosa	15,32 €
2.2. Abonament clubs amb seu a PBP	11,29 €

2.3. Abonament mestres (quota íntegra)³

De setembre a juny	68,29 €
De gener a juny	54,68 €

1A partir del tercer membre. El 1r i el 2n, paguen la quota individual

2Categoria pensionistes: prejubilats, mestresses de casa amb el cònjuge jubilat (encara que tinguin < 65 anys), discapacitats

3Aquest abonament dóna dret a utilitzar la instal·lació de dilluns a divendres, de 12,00 h a 17,00 h. No abonen despeses d'inscripció

3. ENTRADES OCASIONALS

3.1. Hivern

Adult	9,49 €
Infantil	5,84 €
Joves	6,39 €
Gent gran	5,84 €

3.2. Estiu

Adult	5,21
Infantil	3,64 €
Joves	5,15 €
Gent gran	3,59 €

4. ACTIVITATS AQUÀTIQUES

4.1. Cursos d'act. Aquàtiques

Preus trimestrals de 3 a 5 anys

1 dia/ setmana	35,88 €
2 dies/ setmana	66,44 €

Preus trimestrals de 6 anys o més

1 dia/setmana	39,95 €
2 dies/ setmana	69,91 €

(Abonats 30% de descompte aprox.)

4.2. Cursos gent gran

Preu trimestral 2 dies/setmana	28,98 €
--------------------------------	---------

(Abonats 30% de descompte aprox.)

4.3. Iniciació esportiva

Preu trimestral 2 dies/setmana	54,12 €
--------------------------------	---------

(Abonats 30% de descompte aprox.)

4.4. Escola Municipal de Natació sincronitzada¹

Preu trimestral 3 dies/setmana 61,71 €

(Abonats 30% de descompte aprox.)

4.5. Activitats aquàtiques escolars

Preu per alumne/curs

Escola bressol 80,37 €

Primària i secundària 75,18 €

Educació especial 75,18 €

4.6. Escola Municipal de Tecnificació de Natació²

Preu trimestral 3 dies/setmana 92,92 €

(Abonats 30% de descompte aprox.)

4.7 Educació especial

sessió de 1/2 hora setmanal – Preu 9 mesos

de 13 a 14 anys 48,47 €

de 15 a 24 anys 51,57 €

més de 25 anys 51,95 €

(Abonats 30% de descompte aprox.)

5. ACTIVITATS FÍSiques

5.1. Tai txi (perfecc)

Preu trimestral 1 dia/setmana 43,29 €

(Abonats 30% de descompte aprox.)

5.2 Ioga (perfecc)

Preu trimestral 1 dia/setmana 73,71 €

(Abonats 30% de descompte aprox.)

6. PROGRAMES DE SALUT

6.1 Gimnàstica correctiva (només abonats)

fins a 64 anys (2 dies/setmana) 50,04 €

Gent gran (2 dies/setmana) 21,34 €

6.2 Entrenaments personals 41,65 €

(Abonats 30% de descompte aprox.)

7. HORARI NUDISTA

Infantil (6 a 14 anys) 3,75 €

Adult (> 15 anys) 5,33 €

Gent gran > (65 anys) 3,83 €

10. PADEL

Lloguer pista/hora 10,65 €

Lloguer raquetes 2,90 €

Lloguer llum/hora 1,94 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

PISCINES MUNICIPALS DE MONTJUÏC

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. ENTRADES OCASIONALS

1.1. Estiu (piscina d'estiu)

Adult	5,21 €
Infantil > 15 anys i gent gran	3,59 €
1.2. Entrada puntual col·lectius preu nen (responsable grup gratuït)	3,09 €

PISTES MUNICIPALS D'AEROMODELISME DE MONTJUÏC

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

QUOTA ENTRADA

socis sèniors	132,93 €
socis junior <16	56,71 €
entrada dia	15,00 €

CAMP MUNICIPAL BEISBOL CARLOS PEREZ DE ROZAS

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

Centres Educatius i Escoles Esportives

Escola Esportiva promoció del beisbol (preu/hora/grup)	26,10 €
Actes esportius puntuals promoció beisbol (preu/hora)	31,30 €

Entrenaments i Competicions

Entrenaments equips femenins i categories inferiors (fins a juvenil inclòs) preu/hora/grup	12,25 €
Entrenaments equips sèniors preu/hora/grup	20,65 €
Competicions equips femenins i categories inferiors (fins a juvenil inclòs) preu/hora	38,30 €
Competicions equips sèniors - preu/hora	64,45 €
Túnels de Batuda (Clubs de beisbol)	
Entrenaments equips femenins i categories inferiors (fins a juvenil inclòs)	5,80 €

preu/hora	
Entrenaments equips sèniors - preu/hora	7,30 €
II·luminació	
Encesa 50% - preu/hora	6,35 €
Encesa 100% - preu/hora	12,75 €
Vestidors	
Us exclusiu vestidor. Preu / vestidor	20,87 €

CENTRE MUNICIPAL ESCALADA LA FOIXARDA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Abonaments Matí Verd

Inscripció	0,00 €
Anual (1 any de permanència)	30,95 €
Semestral (6 mesos de permanència)	34,62 €
Trimestral (3 mesos de permanència)	37,77 €
Mensual	40,91 €
Abonament estudiants (amb carnet)	30,95 €
Abonaments Tot el dia Blau	
Inscripció	0,00 €
Anual (1 any de permanència)	41,44 €
Semestral (6 mesos de permanència)	49,31 €
Trimestral (3 mesos de permanència)	51,41 €
Mensual (mesos alterns o 2 mesos permanència)	54,55 €

BONOS

Matí

Bonos 30 dies	49,08 €
Bonos 10 sessions	70,37 €
Tot el dia	
Bonos 30 dies	61,99 €
Bonos 10 sessions	100,93 €
Bonos 5 sessions	57,04 €
Entrades ocasionals	
Entrada de matí	10,19 €
Entrada de tot el dia	14,26 €

ESCOLA D'ESCALADA

Escola escalada trimestral	105,56 €
Escola escalada anual	277,78 €
Campus Olimpia Escalada	129,63 €

LLOGUER MATERIAL

Lloguer equip escalada	4,24 €
Lloguer peus de gat	2,54 €
<hr/>	
CURSOS ESCALADA	
<hr/>	
Iniciació escalada	49,00 €
Bàsic escalada	99,00 €
Bàsic 50% descompte abonats	
Roca, escalada clàssica i més d'un llarg abonats	139,00 €
Roca, escalada clàssica i més d'un llarg no abonats	169,00 €
Escalada artística abonats	70,00 €
Escalada artística no abonats	80,00 €
Tècniques àrees i acrobàtiques abonats	35,00 €
Tècniques àrees i acrobàtiques no abonats	40,00 €
Entrenador personal 3 mesos	69,00 €
Projecte Climb (entrenador personal grup)	19,00 €
<hr/>	

ESCOLA MUNICIPAL D'HÍPICA LA FOIXARDA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. ACTIVITAT PUNTUAL

<hr/>	
1.1. Escoles i Escoles d'Iniciació Esportiva (1h /set)	
Grup escolars i col·lectius (hora nen)	11,39 €
Bateig d'hípica d 7 a 14 anys	14,72 €
Bateig d'hípica adults > 14 anys	17,82 €
Passeig amb ponis (20 minuts)	4,58 €
1.2. Classes puntuals (1h/set)	
1 sessió de 7 a 14 anys	16,99 €
1 sessió adults > de 14 anys	18,38 €
10 sessions de 7 a 14 anys	155,10 €
10 sessions adults > de 14 anys	164,86 €
1.3. Cursos d'equitació (1h/set)	
Escola Municipal d'Hípica 2 dies set. 7 a 14 anys	105,00 €
Abonaments mensuals 2 dies set.adults > 14 anys	118,33 €
Escola Municipal d'Hípica 1 dia set. 7 a 14 anys	53,06 €
Abonaments mensuals 1 dia set.adults > 14 anys	60,78 €
Despeses d'inscripció	32,96 €
<hr/>	

2. ACTIVITAT CURS ESCOLAR (1h/set)

1 sessió setmanal (preu temporada/nen)	227,83 €
<hr/>	

3. LLOGUERS

<hr/>	
3.1. Lloguer de box (mensual)	
lloguer de box + 1 classe	334,87 €
lloguer de box + 6 classes	497,25 €
Benes de descans	40,59 €

4. Curs Salt

Curs de salt 7 a 14 anys	79,58 €
Curs de salt mes de 14 anys	91,20 €
5.Poni Club (1 sessió setmanal)	
1 sessió setmanal de 4 a 6 anys	53,06 €

ESTADI MUNICIPAL D'ATLETISME JOAN SERRAHIMA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

PISTA D'ATLETISME

1.1.Abonaments i entrades individuals	
Passis individuals anuals fins 17 anys	103,06 €
Passis individuals anuals entre 18 i 64 anys	194,78 €
Passis individuals anuals més 65 anys	82,96 €
Increment abonament per usuari no federat	10%
Entrada puntual	5,00 €
Entrada 10 usos entre 6 i 64 anys	39,00 €
Entrada 10 usos més 65 anys	21,68 €
1.2. Escoles / Clubs / Col·lectius / Grups	
Escoles/ Clubs/ col·lectius/ grups (màx. 30 alumnes - preu/h)	26,52 €
Competició i actes clubs/ entitats federades (3h)	289,31 €
Competició i actes clubs/ entitats no federades (3h)	436,10 €
Festival i actes escolars (3h)	278,03 €
Material de competició per club i col·lectius	80,40 €
Material escoles	60,17 €
megafonia	50,94 €
personal (persona/h)	22,73 €
il·luminació 50% per competicions i actes	12,21 €
il·luminació 100% per competicions i actes	24,41 €

ALTRES

Sessió fotogràfica	63,80 €
Sessió filmació preu/hora	367,52 €
Sessió filmació per 5 hores	1.378,19 €
A partir de la 6 ^a hora de filmació - preu/hora	229,70 €

CAMP DE GESPA NATURAL

Clubs i col·lectius entrenaments	
Absolut i Veterà (25 esportistes) preu/hora	55,11 €
Clubs i col·lectius entrenaments	
Categories inferiors (30 esportistes) preu/hora	26,73 €
Clubs i col·lectius Competicions	
Absolut Sènior i Veterans (1 partit) - 2 hores	158,83 €
Categories inferiors (1 partit) - 2 hores	80,19 €
Il·luminació 50%	12,21 €
Il·luminació 100%	24,41 €

COMPLEX ESPORTIU MUNICIPAL PAU NEGRE PARC DEL MIGDIA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. PISTA D'ATLETISME

1.1. Abonaments i entrades individuals

Passis individuals anuals fins 17 anys	95,43 €
Passis individuals anuals entre 18 i 64 anys	180,35 €
Passis individuals anuals més 65 anys	76,81 €
Increment abonament per usuari no federat	
Entrada puntual	4,67 €
Entrada 10 usos entre 6 i 64 anys	36,11 €
Entrada 10 usos més 65 anys	20,08 €

1.2. Escoles / Clubs / Col·lectius / Grups

Escoles/ Clubs/ col·lectius/ grups (màx. 30 alumnes - preu/h)	24,56 €
Competició i actes clubs/ entitats federades (3h)	267,88 €
Competició i actes clubs/ entitats no federades (3h)	403,80 €
Festival i actes escolars (3h)	257,43 €
Material de competició per club i col·lectius	74,45 €
Material escoles	55,72 €
megafonia	47,17 €
personal (persona/h)	21,05 €
il·luminació 50% per competicions i actes	11,30 €
il·luminació 100% per competicions i actes	22,60 €

2. CAMP DE GESPA

2.1. Escoles i entitats

Escoles i entitats màxim 30 alumnes	28,02 €
-------------------------------------	---------

2.2. Competicions

Benjamí, aleví, infantil, cadet	65,63 €
Juvenil, junior, sènior, màster	150,51 €

2.3. Entrenaments

Benjamí, aleví, infantil, cadet	33,28 €
Juvenil, junior, sènior, màster	65,94 €

2.4. Lloguer futbol 7 (preu camp)

Lloguer camp per futbol 7	95,73 €
---------------------------	---------

2.5. Il·luminació

encesa 50%, preu/hora	12,36 €
encesa 100%, preu hora	24,73 €

3. ESCOLES ESPORTIVES

3.1. Escola Municipal d'hoquei (2 sess/set) (preus per temporada d'octubre a juny)	156,51 €
---	----------

TENNIS MUNICIPAL MONTJUÏC

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 1. QUOTES D'ABONAMENT

1.1. Adults

Trimestral	162,74 €
------------	----------

1.2. Infantil

Trimestral	85,49 €
------------	---------

2. ESCOLA DE TENNIS (Trimestral)

2.1. dissabtes

9.00-10.30h i 10,30-12.00h	56,86 €
----------------------------	---------

9.00-12.00h	105,99 €
-------------	----------

2.2. 18.00-19.30h / 19.30-21.00h

2 dies /setmana	94,55 €
-----------------	---------

3 dies / setmana	132,10 €
------------------	----------

5 dies setmana	207,65 €
----------------	----------

2.3. 18.00-21.00h

2 dies /setmana	132,10 €
-----------------	----------

3 dies / setmana	169,95 €
------------------	----------

5 dies setmana	245,66 €
----------------	----------

3. LLOGUERS

3.1. pilotes 1h	5,15 €
-----------------	--------

3.2 pilotes 2h	3,09 €
----------------	--------

3.3. pilotes 3h	2,05 €
-----------------	--------

3.4. llum 1h	4,94 €
--------------	--------

3.5. ús de pista-abonats	1,55 €
--------------------------	--------

3.6 classes de tennis no abonats

- de 2 a 3 persones (persona / hora)	8,76 €
--------------------------------------	--------

- a partir 4 persones (persona / hora)	6,18 €
--	--------

3.7.pista 2 persones / 1 hora	16,48 €
-------------------------------	---------

3.8. pista 4 persones / 1 hora	22,66 €
--------------------------------	---------

3.9. entrada puntual	10,30 €
----------------------	---------

1. CASAL D'ESTIU nou

1.1. matins (preus/ setmana)

9.00-13.00 h- abonats	51,50 €
-----------------------	---------

9.00-15.00 h (amb dinar)- abonats	87,55 €
-----------------------------------	---------

9.00-13.00 h- no abonats	85,80 €
--------------------------	---------

9.00-15.00 h (amb dinar)- no abonats	121,85 €
--------------------------------------	----------

1.2. tardes (preus/setmana)

17.00-21,00 h- abonats	51,50 €
------------------------	---------

19.00-21.00 h- abonats	26,27 €
------------------------	---------

17.00-21.00 h- no abonats	85,80 €
---------------------------	---------

19.00-21.00 h- no abonats	51,50 €
---------------------------	---------

CAMP MUNICIPAL RUGBI LA FOIXARDA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1 - Centres Educatius i Escoles Esportives

1.1. Grup classe centre educatiu (primària - secundària - preu/hora/grup	21,86 €
1.2. Escola Esportiva promoció del rugbi (preu/hora/grup)	27,34 €
1.3. Actes esportius puntuals promoció rugby	31,30 €
1.4. Grup classe centre educatiu (universitari) preu/hora/grup	55,83 €

2 - Entrenaments i Competicions

2.1. Entrenaments equips femenins (totes les categories) i categories inferiors (fins a juvenil inclòs) - preu/hora/grup	26,73 €
2.2. Entrenaments equips sèniors - preu/hora/grup	55,11 €
2.3. Competicions equips femenins (totes les categories) i categories inferiors (fins a juvenil inclòs) - preu/hora	53,46 €
2.4. Competicions categories inferiors (infantil, aleví i benjamí - preu/hora)	26,73 €
2.5. Competicions equips sèniors - preu/hora	105,88 €

3 - Altres

3.1. Actes esportius - No rugbi - preu/hora	163,81 €
3.2. Actes no esportius - preu /hora	327,63 €
3.3. personal, pers/h	23,03 €

4- Il·luminació

4.1. Encesa 50% - preu/hora	6,31 €
4.2. Encesa 100% - preu /hora	12,10 €

CAMPS DE FUTBOL MUNICIPALS DEL DISTRICTE DE SANTS-MONTJUÏC

i PISTA POLIESPORTIVA LA BÀSCULA

A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL

Camp de sorra	
Entrenament en mig camp (només camp de sorra)	13,00 €
Competició (només camp de sorra)	22,90 €
Camp de gespa - Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	38,65 €
Camp de gespa - Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	36,62 €

Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Camp de gespa - Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	86,94 €
Camp de gespa - Altres Lloguers (1/2 camp, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	13,86 €
Lloguer esporàdic	43,48 €
Llum artificial (100 %)	13,53 €
Llum artificial (50 %)	6,77 €

2. LLOGUER PISTA POLIESPORTIVA LA BÀSCULA

Entrenaments i competició	
Entrenaments	15,12 €
Competició	16,04 €
Activitats esportives diverses	23,36 €
Altres serveis	
Il·luminació a la pista	6,01 €
Ús de l'aula	5,54 €
Els 4 camps de futbol municipals del Districte de Sants-Montjuic es gestionen conjuntament com a una unitat de gestió. Aquests camps són:	
* Camp de Futbol Municipal de la Satàlia (gespa)	
* Camp de Futbol Municipal Julià de Campmany	
* Camp de Futbol Municipal Ibèria	
* Complex Esportiu Municipal de la Bàscula (gespa)	

PISTA POLIESPORTIVA MUNICIPAL DE LES TRES XEMENEIES

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. LLOGUER DE LA PISTA POLIESPORTIVA

1.1. Escoles (Preu per hora)	
* Escoles públiques sense espai esportiu	gratuit
* Escoles concertades	10,90 €
* Iniciació esportiva externa	10,43 €
1.2. Clubs i entitats esportives (Preu per hora)	
* Entrenaments (esport base)	13,88 €
* Competició (esport base)	15,34 €
* Entrenaments (altres categories)	16,82 €
* Competició (altres categories)	17,84 €

2. ALTRES LLOGUERS (Preu per hora)

* Vestidors	4,75 €
* Activitats esportives diverses	25,99 €
* Activitats de caire social i d'integració ocasionals	10,90 €
* Ús de l'aula	6,26 €
* Ús de la pista per a actes socials lúdics ocasionals	33,82 €
* Suplement de llum a la pista	4,49 €

DISTRICTE LES CORTS**CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL LES CORTS**

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. ABONATS**1.1. Despeses d'inscripció**

Infantil - Tarja rosa	39,53 €
Familiar - Campus	68,29 €
Adult - Hores Vall (a)	87,45 €
Revisió mèdica no abonat	47,31 €
Revisió mèdica obligatòria abonat	33,36 €
Carnet obligatori	4,59 €

1.2. Abonaments mensuals

Gent Gran Matí *	21,21 €
Tarja Rosa	24,33 €
Infantil (6-15 anys)	27,06 €
Familiar (3r membre)	32,76 €
Campus	29,84 €
Tot el dia	49,09 €
Hores vall (de 07 a 13 h i de 15 a 17 h) (a)	39,30 €
Empresa tot el dia	45,20 €
Empresa hores vall (de 07 a 13 i de 15 a 17 h)*	35,59 €
Manteniment	13,76 €
* Quota només per Socis que en data 31-12-01 ja en gaudien	
Despeses de devolució de rebuts	3,61 €
Transferència quota	gratuit

2. ACTIVITATS AQUÀTIQUES ESCOLARS**Preu per alumne/curs**

Escola Bressol / Parvulari 1er. (10 nens)	119,84 €
Primària i Secundària (12 nens)	104,29 €

3. CURSOS D'ACTIVITATS AQUÀTIQUES

2012

3.1. Preus Trimestrals (2 sess./set.)

Infantil (3-5 anys) abonat	87,43 €
Infantil (3-5 anys)	111,40 €
Infantil (6-14 anys) abonat	68,26 €
Infantil (6-14 anys)	93,44 €
Adults (+ 14 anys) abonat	68,26 €
Adults (+ 14 anys)	93,44 €

3.2. Preus Trimestrals (1 sess./set)

Infantil (3-5 anys) abonat	48,15 €
Infantil (3-5 anys)	58,97 €
Infantil (6-14 anys) abonat	37,60 €
Infantil (6-14 anys)	51,40 €
Adults (+ 14 anys) abonat	37,60 €
Adults (+ 14 anys)	51,40 €

Nadons Soci	51,40 €
Nadons	67,87 €

4. CURSOS D'ACTIVITATS INTERNES

4.1. Preus Trimestrals Activitats Complementàries

Krilles Avançades abonat	107,82 €
Krilles Avançades No abonat	119,77 €
Meditació i Mantres 1 dia/setmana abonat	43,84 €
Meditació i Mantres 1 dia/setmana No abonat	73,05 €
Meditació Nidra abonat	107,82 €
Meditació Nidra No abonat	119,77 €
Tai Txi 74 Moviments abonat	42,92 €
Tai Txi 74 Moviments No abonat	62,96 €
Dansa del ventre 1 dia/setmana abonat	112,58 €
Dansa del ventre 1 dia/setmana No abonat	130,44 €
Hip Hop 2 dies/setmana abonat	117,95 €
Hip Hop 2 dies/setmana No abonat	147,42 €
Jazz Contemporani "Líric" abonat	81,16 €
Jazz Contemporani "Líric" No abonat	100,14 €
Pilates 1 dia/setmana abonat	107,83 €
Pilates 1 dia/setmana No abonat	119,77 €
Pilates Reformer 1 dia/setmana abonat	221,11 €
Pilates Reformer 1 dia/setmana No abonat	291,94 €
Pilates Reformer 2 dies/setmana abonat	442,27 €
Pilates Reformer 2 dies/setmana No abonat	583,30 €
Mamis i Bebes abonat	85,83 €
Mamis i Bebes No abonat	103,01 €
Curs Osteoporosi abonat	77,34 €
Curs Osteoporosi No abonat	98,98 €
Gimnàstica Abdominal Hipopresiva abonat	103,01 €
Gimnàstica Abdominal Hipopresiva No abonat	120,19 €
Yoga Prepart 12 sessions abonat	123,98 €
Yoga Prepart 12 sessions No abonat	143,06 €
Yoga Postpart 12 sessions abonat	123,98 €
Yoga Postpart 12 sessions No abonat	143,06 €

5. ENTRADES OCASIONALS

Entrada ocasional	10,32 €
-------------------	---------

6. ALTRES

Entrenament personal 1h abonat (EP, fisioteràpia, pilates)	41,65 €
Entrenament personal 1h No abonat (EP, fisioteràpia, pilates)	49,99 €
Lloguer armariet taquiparc	8,84 €
Lloguer armariet vestidor petita	14,00 €
Tovallola ús puntual	0,91 €
Festes d'aniversari per nens (preu per unitat) mínim 10	14,05 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL ARÍSTIDES MAILLOL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	10,43 €
Entrenament altres categories	10,43 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	46,96 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	92,70 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu (1/2 camp)	10,43 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	72,10 €
Lloguer esporàdic	93,91 €
Llum artificial (100 %)	15,66 €
Llum artificial (50 %)	7,83 €

Tots els lloguers inclouen ús de vestidors

Cal especificar % de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui

PISTA ESPORTIVA

Promoció esportiva i escoles	6,94 €
Competició altres equips	35,48 €
Enllumenat	8,35 €

ACTIVITATS EXTRAORDINÀRIES

Contractació d'espais	678,20 €
Activitat o muntatge	100,69 €

PISTES POLIESPORTIVES MUNICIPALS LES CORTS

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER PISTA POLIESPORTIVA (Preu/hora)

Curs escolar/Entrenament d'iniciació amb 1 vestuari	15,65 €
Entrenaments equips juvenils i inferiors amb 1 vestuari	19,41 €
Entrenaments altres equips amb 1 vestuari	24,00 €

Competició equips juvenils inferiors 2 vestuaris	21,91 €
Competició altres equips reserva de 2 vestuaris	26,61 €
Lloguer ocasional pista 1 vestuari	35,89 €
Lloguer instal·lació per actes no esportius	17,53 €

PAVELLÓ MUNICIPAL L'ILLA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS. Preu/hora

Curs escolar / Iniciació esportiva sense vestidor	6,95 €
Curs escolar / Iniciació esportiva amb vestidor	14,01 €
Entren. Juvenil i inferiors amb 1/3 de pista i vestidor	15,21 €
Entren. Juvenil i inferiors amb 2/3 de pista i vestidor (d)	
Entren. Juvenil i inferiors amb pista sencera i vestidor	30,48 €
Entren. Altres equips amb 1/3 de pista i vestidor	24,13 €
Entren. Altres equips amb 2/3 de pista i vestidor (d)	
Entren. Altres equips amb pista sencera i vestidor	50,57 €
Entren. Altres equips amb pista sencera i 2 vestidors	58,72 €
Competició pista sencera i 2 vestidors	61,02 €
Competició en 1/3 de pista i 2 vestidors	24,41 €
Reserva vestidor	12,31 €
Lloguer ocasional pista sencera i vestidor	78,59 €
Lloguer ocasional 1/3 de pista i vestidor	18,61 €
Lloguer Instal·lació per actes no esportius (Festes i Revetlles no incloses)	176,05 €
Lloguer Sala de Juntes a Entitats del Districte	6,84 €

SERVEIS ADDICIONALS

Lloguer bateco	1.314,08 €
Hora de llum artificial.	6,73 €

DISTRICTE SARRIÀ – SANT GERVASI

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL CAN CARALLEU

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

MATRÍCULA

Infantil fins a 15 anys	69,04 €
Adult	69,04 €
Matinal de 7 a 12h de dll a dv (a)	46,09 €
Nocturn de 21 a 24h de dll a dv	46,09 €
Cap de setmana	46,09 €
Targeta Rosa	gratuita
Familiar	
2 adults amb 1 fill o més fins a 18 anys	69,04 €

 QUOTES MENSUALS

Infantil fins a 15 anys	22,56 €
Adult	39,90 €
Matinal de 7 a 12h de dill a div (a)	26,78 €
Nocturn de 21 a 24h de dill a div	26,78 €
Cap de setmana	26,78 €
Targeta Rosa	18,38 €
Quota familiar	
2 adults amb 1 fill fins a 18 anys	73,71 €
Amb 2 fills	85,70 €
Amb 3 ó més fills	98,97 €

 ENTRADES OCASIONALS

Infantil fins a 15 anys	4,49 €
Adult	10,60 €

 ACTIVITATS DIRIGIDES AQUÀTIQUES mensuals

Abonats	
Nadons 1 d/set 30'	17,40 €
Nadons 2 d/set 30'	33,07 €
Petits de 2 a 5 anys 1 d/set 45'	17,40 €
Petits de 2 a 5 anys 2 d/set 45'	33,07 €
Infants de 6 a 12 anys i adults -1 d/set 45'	14,45 €
Infants de 6 a 12 anys i adults -2 d/set 45'	27,42 €
Joves de 12 a 16 anys - 1 d/set	14,45 €
Adults - 2 d/set 1h entrenament	37,84 €
Terapèutica infants 1h/set personalitzada	58,77 €
Terapèutica adults 1h/set personalitzada	63,39 €
No Abonats	
Nadons 1 d/set 30'	23,88 €
Nadons 2 d/set 30'	44,92 €
Infantil de 2 a 5 anys 1 d/set 45'	23,88 €
Infantil de 2 a 5 anys 2 d/set 45'	44,92 €
Infantil de 6 a 12 anys 1 d/set 45'	19,76 €
Infantil de 6 a 12 anys -2 d/set 45'	37,35 €
Joves de 12 a 16 anys - 1 d/set	19,75 €
Terapèutica infants 1h/set personalitzada	63,69 €
Terapèutica adults 1h/set personalitzada	68,31 €
Escoles mòdul/mes	
P2 ràtio 1/6	100,44 €
P3 a P5 ràtio 1/8	112,92 €
Primària ràtio 1/12	138,27 €
Escoles d'educació especial mòdul/mes	
De 6 a 18 anys ràtio 1/5	100,44 €
De 12 a 18 anys ràtio 1/7	138,27 €
Majors de 18 anys ràtio 1/6	125,44 €

 ACTIVITATS DIRIGIDES INFANTILS / ESCOLES ESPORTIVES

 mensual

 Abonats

Psicomotricitat/Poliesportiu/ Jazz /Iniciació Bàsquet i Futbol Sala- 2 d/set 1 h	29,98 €
Futbol/Bàsquet/Volei - 2 dies setmana + competició	34,40 €
Judo 2 d/set 1h	34,40 €
Esplai esport i natura 1.30h	22,56 €
Funky hip-hop 2 dies/set d'1h	15,48 €
No Abonats	
Psicomotricitat / Poliesportiu / Jazz / Iniciació bàsquet i futbol sala- 2 d/set 1 h	40,84 €
Futbol/Bàsquet/Volei - 2 d/set + competició	46,39 €
Judo 2 d/set 1h	46,39 €
Esplai esport i natura 1,30 h	30,76 €
Funky hip-hop 2 d/set 1h	26,68 €

ACTIVITATS DIRIGIDES ADULTS mensual

Abonats	
Activitas coreografiades 1d/set	22,70 €
No Abonats	
Activitas coreografiades 1d/set	35,87 €
Programa maternal	
Abonats	
Preparació física pre-part 2d/set 1h	27,62 €
Recuperació post-part 2d/set 1h	40,30 €
Recuperació post-part 2d/set + nadons 1,30h	46,25 €
Masatge per a nadons 1.30h	37,70 €
Servei mainadera, 5 tiquets	19,36 €
No Abonats	
Masatge per a nadons 1.30h	51,50 €
Servei mainadera, 5 tiquets	24,57 €
Tennis - Abonats / mensual	
Infantil 1 d/set 1 h	25,50 €
Infantil 2 d/set 1 h	43,05 €
Infantil 1 d/set 1.30h	32,83 €
Infantil mini tennis 1 d/set 1 h	22,90 €
Adults 1 d/set 4 pers/pista 1h	31,49 €
Adults 1 d/set 2 pers/pista 1h	59,61 €
Adults 1 d/set 1 pers/pista 1h	119,07 €
Pàdel - Abonats / mensual	
Adult 1 d/set 1pers/pista 1h	96,07 €
Adult 1 d/set 2pers/pista 1h	63,69 €
Adult 1 d/set 3pers/pista 1h	48,11 €
Joves 1d/set 1h	37,89 €

ENTRENADOR PERSONAL mensual

Entrenador 1h/set	143,89 €
Entrenador 1.30h/set	210,82 €
Entrenador 2 h/set	274,31 €
Entrenador 2.30 h/set	338,09 €

Entrenador 3 h /set	392,15 €
LLOGUER ESPAIS	
Pavelló	
Pavelló 1h	52,55 €
Pavelló escoles/entitats 1h	52,18 €
Pista Futbol Sala	
Fútbol Sala gespa 1h	40,70 €
<i>1h llum futbol sala gespa</i>	12,16 €
Camp de Futbol	
Entrenament futbol base 1/2 camp 1h juvenil inclòs	13,86 €
Competició pre-benjamí i benjamí 1/2 camp 1h	12,21 €
Competició aleví 1/2 camp, 1.30h	18,33 €
Competició infantil i cadets 1.30h	36,62 €
Competició juvenil 2h	48,82 €
Competició 2h	250,29 €
Entrenament camp sencer escoles/entitats 1h	80,28 €
Camp sencer usos esporàdics i usos no esportius 1h	80,93 €
Lloguer Futbol 7 escoles/entitats 1h	56,58 €
Lloguer futbol 7 lligues comercials	56,99 €
<i>1h llum futbol 7</i>	13,13 €
<i>1h llum futbol gran</i>	16,18 €
<i>30% descomptes escoles i 20% entitats de temporada</i>	
Pista de tennis	
Pista de Tennis abonats 1h	4,63 €
Pista pàdel	
Pista de Pàdel abonats 1h	9,26 €
<i>1h llum pàdel/tennis</i>	1,57 €
SERVEIS DE SALUT	
Revisió mèdica, inicial	gratuïta
Revisió mèdica de prescripció de l'exercici físic	27,78 €
Revisió mèdica de prescripció de l'exercici físic, no abonat	37,04 €
Revisió mèdica targeta rosa	18,61 €
Revisió mèdica, no abonat amb targeta rosa	24,81 €
El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.	

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL PUTXET

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

INSCRIPCIONS

Infantil de 5 a 15 anys	39,03 €
Adult / Matí (a) / Cap de setmana	78,10 €
Gent gran a partir de 65 anys	54,67 €
3r Familiar	36,48 €

Targeta Rosa i discapacitats	39,03 €
Empresa i col·lectiu (50%)	39,03 €
QUOTES MENSUALS	
Menors de 5 anys	gratuïta
Infantil de 5 a 15 anys sense activitat dirigida	9,54 €
Adult	47,64 €
Adult col·lectius I empreses de 7 a 9h i de 13 a 17 i de 21 a 23 de dill a div (mínim 5 persones)	35,14 €
Gent gran a partir de 65 anys	32,78 €
3r Familiar i posteriors	32,78 €
Matinal de 7 a 13h de dill a div laborables (a)	35,14 €
Cap de setmana i festius	35,14 €
Targeta Rosa	25,00 €
ENTRADA OCASIONAL	
Infantil de 5 a 14 anys	6,25 €
Adult	9,35 €
Gent gran a partir de 65 anys	6,25 €
CURSETS DE NATACIÓ TEMPORADA 2012 - 2013 mensual	
ABONATS	
Nadons de 6 mesos a 2 anys 1d/set	20,97 €
Nadons de 6 mesos a 2 anys 2d/set	38,15 €
Petits de 3 i 4 anys 1d/set	24,01 €
Infantil de 5 a 14, 1 d/set	22,08 €
Adult de 15 a 64 anys 1d/set	
Adult de 15 a 64 anys 2d/set	37,04 €
Gent Gran/Targeta rosa i discapacitats 1d/set	19,63 €
Gent Gran/Targeta rosa i discapacitats 2d/set	34,12 €
NO ABONATS	
Nadons de 6 mesos a 2 anys 1d/set	38,15 €
Nadons de 6 mesos a 2 anys 2d/set	52,45 €
Petits de 3 i 4 anys 1d/set	26,43 €
Infantil de 5 a 14, 1 d/set	24,81 €
Adult de 15 a 64 anys 1d/set	
Adult de 15 a 64 anys 2d/set	44,67 €
Gent Gran/Targeta rosa i discapacitats 1d/set	21,57 €
Gent Gran/Targeta rosa i discapacitats 2d/set	37,55 €
Escoles / Preu anual	
Petits de P-2 a P-5 1d/set	135,70 €
Infantil de 1r a 6è 1d/set	107,27 €
ENTRENAMENT PERSONALITZAT	
Entrenament Personal 1 sessió 60'	32,24 €
Entrenament Personal 1 sessió 30' & Power Plate	18,69 €
ACTIVITATS DIRIGIDES mensuals	

ABONATS	
Pilates avançat 1d/set	20,98 €
Pilates avançat 2d/set	38,15 €
NO ABONATS	
Pilates avançat 1d/set	38,15 €
Pilates avançat 2d/set	52,46 €

ALTRES SERVEIS

Dipòsit armariet	9,62 €
Armariets / mensual	9,62 €
Baixa temporal	15,60 €
Tovallola / puntual	0,94 €
Tovallola mensual	9,24 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE MUNICIPAL D'ESGRIMA REINA ELISENDA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

MATRÍCULA

Matricula	77,00 €
Matricula (antics cursetistes)	55,50 €
Matricula de 15 a 17 anys (25% descompte)	57,75 €
Matricula de 6 a 15 anys (50 % de descompte)	38,50 €

ACTIVITATS DIRIGIDES D'ESGRIMA (mensual)

Infantil de 6 a 17 anys 3h/set	31,20 €
Adult	47,75 €
Cadira de rodes	23,90 €
Quota manteniment	7,00 €
Quota familiar	
2 membres infantils	56,00 €
1 infant i 1 adult	69,50 €
2 membres adults	81,55 €
3 membres	90,50 €

CURSETS d'ESGRIMA

Iniciació adults (bimensual) 2h/set	115,00 €
Assegurança	10,00 €
Iniciació adults intensiu juliol 3h/set	115,00 €
Assegurança	5,00 €
Estudiants UPC (bimensual) 2h/set	65,00 €
Iniciació nens 8 sessions	25,00 €
Assegurança	5,15 €
Escènica (quatrimstral) 1,5h/set	245,00 €
ESCOLES (HORARI LECTIU)	

1 classe 1h/1monitor (grups de 15)	33,00 €
ALTRES	
Lloguer armariet (anual)	50,00 €

CENTRE MUNICIPAL DE TENNIS TAULA REINA ELISENDA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

MATRÍCULA	
Federat	24,72 €
No federat	37,08 €
Activitat dirigida no abonats	37,08€
ABONAMENT mensual	
Infantil menor de 15 anys i gent gran majors de 60 anys	9,79 €
Adult	15,45 €
Activitat dirigida	30,90 €

LLOGUER OCASIONAL

Federat matí, 1r i 2n torn	2,68 €
No federat matí , 1r i 2n torn	3,61 €
Federat vespre de 19.30 a 21.30h	3,09 €
No federat vespre de 19.30 a 21.30h	4,12 €
Grups sense monitor	
De 8-11 persones	3,09 €
De 12-20 persones	2,68 €
Més de 21 persones	2,27 €

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL VALLVIDRERA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	7,12 €
Entrenament altres categories	7,12 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 h)	7,12 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 h)	7,12 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30h)	16,29 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 h)	16,29 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 h)	35,56 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	7,12 €

Lloguer lligues comercials (futbol 7)	35,56 €
Lloguer esporàdic	35,56 €
Llum artificial (100 %)	10,48 €
Llum artificial (50 %)	6,13 €
Lloguer usos no esportius	
Tots els lloguers inclouen ús de vestidors	

Cal especificar % de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui

DISTRICTE GRÀCIA

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL CLAROR	ABONAT	NO ABONAT
"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"		
ABONAMENTS		
Matricules		
Infantils de 0 a 6 anys	Gratuïta	
INFANTIL (de 7 a 15 anys)	30,90 €	
ADULT TOT EL DIA	62,65 €	
MATINAL (de dill a dv de 7 a 15h i ds 15 a 21h) (a)	37,60 €	
MIGDIA (de dill a dv de 13 a 16h i ds de 15 a 21h)	37,60 €	
NOCTURN (de dill a dv de 21 a 24h i ds de 15 a 21h)	37,60 €	
CAP DE SETMANA (dv de 16 a 24, ds dg i festius)	37,60 €	
FAMILIAR	62,65 €	
TARJA ROSA	Gratuïta	
Abonaments		
INFANTIL (de 0 a 15 anys)	21,05 €	
ADULT TOT EL DIA	38,30 €	
MATINAL (de dill a dv de 7 a 15h i ds de 15 a 21h) (a)	29,80 €	
MIGDIA (de dill a dv de 13 a 16h i ds de 15 a 21h)	27,35 €	
NOCTURN (de dill a dv de 21 a 24h i ds de 15 a 21h)	29,70 €	
CAP DE SETMANA (dv de 16 a 24, ds dg i festius)	25,24 €	
FAMILIAR	66,27 €	
TARJA ROSA	23,45 €	
TARJA ROSA AMB HORARI LIMITAT (dl, dc i dv, de 07.00 a 14.30h)	19,55 €	
PROGRAMES DE SALUT NOU		
Revisió mèdica obligatòria	Gratuïta	
Consulta mèdica de prescripció de l'exercici abonat	30,00 €	40,00 €
Consulta mèdica de prescripció de l'exercici (Abonat Tarja Rosa)	20,10 €	26,81 €
LLOGUERS		
Lloguer PAVELLO (Grups fins 12 persones)	23,10 €	48,50 €
Lloguer PISTA EXTERIOR I SALES (Grups fins 12 p.)	9,25 €	19,55 €
Lloguer PAVELLO (Clubs i entitats)		47,65 €
Llogues PISTA EXTERIOR I SALES (Clubs i entitats)		19,20 €
Cada persona per sobre 12	1,70 €	1,85 €
ENTRADES PUNTUALS		

Adults (amb accés a activitats)		11,50 €
Tarja rosa amb accés a activitats		4,88 €
Infantil		4,88 €
<hr/>		
CURSETS		
<hr/>		
Natació		
Natació NADONS - 1 dia per setmana	13,85 €	21,25 €
Natació INFANTIL 1 - 1 dia per setmana	15,75 €	25,30 €
Natació INFANTIL 2 - 2 dies per setmana	21,50 €	32,95 €
Natació INFANTIL 2 - 1 dia per setmana	12,70 €	19,75 €
Natació GENT JOVE - 2 dies per setmana	22,60 €	34,25 €
Natació GENT JOVE - 1 dia per setmana	11,65 €	17,20 €
Natació ADULTS - 2 dies per setmana	22,20 €	34,00 €
Natació ADULTS - 1 dies per setmana	10,85 €	16,95 €
Natació Terapèutica Infantil - 2 dies per setmana	30,00 €	42,80 €
Natació Terapèutica Adult - 2 dies per setmana	33,30 €	48,10 €
Matronatació - 1 dia per setmana	15,55 €	24,70 €
Matronatació - 2 dies per setmana nova	30,20 €	47,95 €
Aquàtic Fibro - 2 dies per setmana nova	30,20 €	47,95 €
Natació Escoles Bressol / Educació Infantil		102,80 €
1 Modul fins a 8 alumnes		€
Natació Educació Primària		161,40 €
1 Modul fins a 12 alumnes		€
Iniciació Esportiva		
Pre-esport - 1 dia per setmana	8,93 €	12,45 €
Iniciació Esportiva - 1 dia per setmana descatalogada		
Iniciació Esportiva - 2 dies per setmana	17,85 €	24,90 €
Escola Bàsquet - 2 dies per setmana	23,90 €	33,15 €
Equips bàsquet 2 dies	23,75 €	31,30 €
Equips bàsquet 3 dies	32,90 €	40,05 €
Judo Iniciació 1 dia per setmana descatalogada		
Judo infantil 1 dia per setmana nova	12,45 €	15,95 €
Judo infantil 2 dies per setmana	25,35 €	32,95 €
<hr/>		
CURSETS		
<hr/>		
Escola de dansa - 2 dies per setmana		
Dansa jazz joves - 2 dies per setmana	24,10 €	37,25 €
Taekwondo infantil 1- 2 dies per setmana	25,35 €	32,95 €
Taekwondo infantil 2 - 2 dies per setmana	27,55 €	35,95 €
Activitas de sala		
Dansa del Ventre - 1 dia per setmana	12,85 €	19,00 €
Balls de Saló - 1 dia per setmana	13,00 €	19,40 €
Sevillanes - 1 dia per setmana	12,85 €	19,00 €
Dansa Contemporània - 1 dia per setmana (1,5h)	18,10 €	27,95 €
loga - 2 dies per setmana	25,75 €	37,40 €
loga - 1 dia per setmana	12,85 €	19,00 €
Tai-chi - 1 dia per setmana	12,85 €	19,00 €
Taekwondo - 2 dies per setmana	28,65 €	38,55 €
Karate - 1 dia per setmana (1,5h)	21,05 €	28,25 €
Karate - 2 dies per setmana (1h)	27,80 €	38,55 €
Hap Ki Do - 3 dies per setmana	40,70 €	54,50 €

Escola d'esquena - 2 dies per setmana	35,15 €	51,10 €
Lloguer armariets		
Petits - Matricula	17,50 €	
Petits - Mensualitat	4,02 €	
Grans - Matricula	34,85 €	
Petits - Mensualitat	5,67 €	
Altres		
Duplicat de carnet	5,95 €	
Duplicat de clau	8,95 €	

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL CAN TODA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. MATRICULES

Infantils (de 0 a 6 anys)	gratuit
Infantils (de 7 a 15 anys) i tarja rosa	47,79 €
Adults (a partir de 16 anys) (a)	63,72 €
Gent gran (més de 65 anys)	63,72 €

2. ABONAMENTS 2012

2. Quota abonat	
Mensualitat de 0 a 6 anys (familiar abonat)	gratuit
Mensualitat de 7 a 15 anys	31,33 €
Mensualitat a partir de 16 anys (a)	45,13 €
Mensualitat + de 65 anys - Tarja Rosa	21,24 €
Mensualitat + de 65 anys -	29,20 €
Esportiste de competició	21,24 €

3. ENTRADA PUNTUAL

Entrada puntual infantil i g.gran	7,21 €
Entrada puntual adults	11,33 €

4. ACTIVITATS DIRIGIDES

loga 2h/setmana socis	17,10 €
loga 2h/setmana no socis	41,42 €
Aigua Gim 2h/set/trimestre soci	23,42 €
Aigua Gim 2h/set/trimestre no soci	48,74 €
Aigua Gim 3h/set/trimestre soci	35,36 €
Aigua Gim 3h/set/trimestre no soci	70,25 €

5. LLOGUER D'ESPASIS

Esquaix 1/2h	4,25 €
--------------	--------

6. ACTIVITATS AQUÀTIQUES

petits 5d socis (estiu)	97,80 €
petits 5d no socis (estiu)	126,37 €
infants i joves i adults 5d socis - estiu	90,10 €
infants / joves i adults 5d no socis - estiu	116,81 €
gent gran mensual 2d socis	21,66 €
gent gran mensual 2d no socis	29,73 €
petits trimestral 2d socis	107,95 €
petits trimestral 2d no socis	138,74 €
infants-jov-adults trim 2d socis	98,97 €
infants-jov-adults trim 2d no socis	128,39 €
gent gran trimestral 1d socis	29,63 €
gent gran trimestral 1d no socis	40,25 €
preescolar anual (fins a 6)	121,29 €
escolar anual (de 6 a 12)	103,56 €

7. ABONAMENTS ANTICS SOCIS

7. Quota abonat	
Adult anterior a 2005	38,93 €
Adult a partir del 2006	40,69 €

8. LLOGUER D'ARMARIETS

Armariets dins de vestidor superiors / anual	92,70 €
Armariets dins de vestidor inferiors / anual	79,31 €
Armariets fora vestidors / anual	72,10 €
El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una bonificació del 50%.	

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL PERILL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Obertura d'expedient (a)	54,05 €
Quota A (Matins) (a)	27,62 €
Quota B (general)	41,15 €
3r familiar i posteriors	27,62 €
Quota infantil	18,68 €
Quota Tarja Rosa (Matins)	23,17 €
Nova quota matins (1/01/09)	31,30 €
Nova quota abonament familiar (1/01/09)	82,81 €

ENTRADES D'UTILITZACIÓ PUNTUAL

(En funció de l'ocupació de les instal·lacions)

Entrada	10,32 €
Entrada puntual fora d'horari per l'ús	3,09 €
Bono 10 banys infantis	30,96 €
Entrada puntual zona wellness	8,41 €

SERVEIS GIMNÀSTICA TERAPÉUTICA

abonats (preu mensual)

2 cops per setmana	21,77 €
3 cops per setmana	32,63 €
no abonats (preu mensual)	
2 cops per setmana	43,53 €
3 cops per setmana	65,30 €

CURSETS DE NATACIÓ

abonats (preu trimestral)

2 cops per setmana	46,45 €
3 cops per setmana	70,69 €
5 cops per setmana	117,82 €
no abonats (preu trimestral)	
2 cops per setmana	92,91 €
3 cops per setmana	139,35 €
5 cops per setmana	231,16 €

PISTA COBERTA

Entrenaments juvenils i inferiors	16,04 €
Entrenament altres	32,84 €
Entrenament altres col·lectius	38,35 €
Competició juvenil i inferiors	24,49 €
Competició altres	48,25 €

PISTA EXTERIOR

Entrenaments juvenils i inferiors	9,17 €
Entrenament altres	15,64 €
Entrenament altres col·lectius	21,03 €
Competició juvenil i inferiors	15,64 €
Competició altres	30,56 €

PISCINA

Escolar, cursos 1 cop/setmana

- grups de 1 a 12 alumnes	150,79 €
- grups de 13 a 24 alumnes	301,55 €

SERVEI ENTRENADORS PERSONALS

ATP Benvinguda (20')	7,21 €
ATP objectius (20')	10,82 €
Entrenador personal sessió individual	38,14 €
Abonament 5 sessions individuals	179,40 €
Abonament 10 sessions individuals	340,23 €
Entrenador personal sessió per parella	59,79 €
Abonament 5 sessions per parella	282,50 €
Abonament 10 sessions per parella	535,08 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL SARDENYA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Inscripció (a)	72,39 €
Gent Gran (+ de 65 anys)	24,76 €
Tarja rosa	23,26 €
De 0 a 6 anys	
Infantil (De 7 a 15 anys)	24,77 €
Familiar 1r grau (3r membre)	33,41 €
Campus (estudiants <23 anys)	31,77 €
Matí, Empresa hores vall (a)	36,35 €
Empresa tot el dia	40,43 €
Adult	47,93 €
Manteniment / Baixa Temporal	15,95 €
Despeses de devolució de rebuts	3,44 €
Transferència quota	

CURSOS D'ACTIVITATS AQUÀTIQUES I ESPORTIVES

Preus Mensuals	
Natació infants 1 dia/setmana soci	15,46 €
Natació infants 1 dia/setmana no soci	26,51 €
Natació infants 2 dies/setmana soci	24,31 €
Natació infants 2 dies/setmana no soci	35,35 €
Natació + EF 2 dies/setmana soci	16,57 €
Natació + EF 2 dies/setmana no soci	27,62 €
Natació Adults 1 dia/setmana soci	16,57 €
Natació Adults 1 dia/setmana no soci	27,62 €
Natació Adults 2 dies/setmana soci	23,20 €
Natació Adults 2 dies/setmana no soci	34,25 €
Natació Adults 3 dies/setmana soci	32,04 €
Embarassades	23,20 €
Preus Mensuals Activitats infantils	
Activitats pista poliesportiva 2 dies/set soci	13,26 €
Activitats pista poliesportiva 2 dies/set no soci	19,90 €

LLOGUER PISTA POLIESPORTIVA

1/3 de pista preu per hora	35,21 €
1/3 de pista preu per hora escoles/entitats	25,21 €
2/3 de pista preu per hora	59,30 €
2/3 de pista preu per hora escoles/entitats	42,17 €
pista complerta preu per hora	65,84 €
pista complerta preu per hora escoles/entitats	56,48 €

ENTRADES OCASIONALS

Entrada puntual	11,95 €
-----------------	---------

SERVEI ENTRENADORS PERSONALS

1 sessió individual	40,30 €
1 sessió individual Osteopatia	54,06 €

ALTRES

Taquilles

Lloguer taquilla quadrada (preu/trimestre)	27,62 €
Lloguer taquilla vestidor petita (preu/trimestre)	42,04 €
Lloguer taquilla gran vestidor (preu/trimestre)	84,11 €
Lloguer taquilla raqueta (preu/trimestre)	24,41 €
El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.	

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL NOU SARDENYA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs

Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories (camp sencer, 1 hora)	40,86 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	84,99 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	27,73 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	40,86 €
Lloguer esporàdic	84,99 €
Llum artificial (100 %)	9,01 €
Lloguer usos no esportius	84,99 €
Quotes Escola de Futbol i Futbol Base	
Quota mensual Escola	46,95 €
Quota mensual Benjamins	49,04 €
Quota mensual Alevins	49,04 €
Quota mensual Infantils	45,91 €
Quota mensual Cadets	45,91 €
Quota mensual Juvenils B-C-D	42,78 €
Quota mensual Juvenils A	gratuit
Quota mensual Femení Infantil / C	45,91 €
Quota mensual Femení B	36,52 €
Quota mensual Femení A	gratuit
Quota mensual familiar - 50% (a partir del segon germà)	

(*) Tots els lloguers inclouen ús de vestidors

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL ÀLIGA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs

Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories (camp sencer, 1 hora)	40,86 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	84,99 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	27,73 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	40,86 €
Lloguer esporàdic	84,99 €
Llum artificial (100 %)	9,01 €
Lloguer usos no esportius	84,99 €
Quotes Escola de Futbol i Futbol Base	
Quota mensual Escola	46,95 €
Quota mensual Benjamins	49,04 €
Quota mensual Alevins	49,04 €
Quota mensual Infants	45,91 €
Quota mensual Cadets	45,91 €
Quota mensual Juvenils B-C-D	42,78 €
Quota mensual Juvenils A	gratuit
Quota mensual Femení Infantil / C	45,91 €
Quota mensual Femení B	36,52 €
Quota mensual Femení A	gratuit
Quota mensual familiar - 50% (a partir del segon germà)	

(*) Tots els lloguers inclouen ús de vestidors

PISTES POLIESPORTIVES MUNICIPALS CREUETA DEL COLL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

PISTA POLIESPORTIVA

Lloguers pista petita	
Horari lectiu	11,20 €
Horari extraescolar (AMPAS)	14,80 €
Entrenaments menors de 18 anys	17,40 €
Entrenaments majors de 18 anys	29,75 €
Competicions menors de 18 anys	29,75 €
Competicions entitats esportives majors de 18 anys	37,20 €

Lloguers pista gran	
Horari lectiu	22,30 €
Horari extraescolar (AMPAS)	26,05 €
Entrenaments menors de 18 anys	29,75 €
Entrenaments majors de 18 anys	44,60 €
Competicions menors de 18 anys	44,60 €
Competicions entitats esportives majors de 18 anys	52,00 €
Lloguers puntuals i/o empreses	68,60 €

LLAC DEL PARC DE LA CREUETA DEL COLL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS PISCINA ESTIU

Individual de dll a ds	4,75 €
Individual de dll a ds infants (de 3 a 16 anys)	3,00 €
Individual de dll a ds joves (de 17 a 25 anys)	3,50 €
Individual de dll a ds gent gran (majors de 65 anys)	3,50 €
Individual amb tarja rosa de dll a ds	2,40 €
Acompanyants (sense bany)	1,20 €
Individual dg i festius	5,90 €
Individual dg i festius infants (de 3 a 16 anys)	3,50 €
Individual dg i festius joves (de 17 a 25 anys)	4,75 €
Individual dg i festius gent gran (majors de 65 anys)	4,75 €
Individual amb tarja rosa dg i festius	2,95 €
Tarifa familiar de dll a ds (1 adult + 2 fills)	9,60 €
Tarifa familiar de dg i festius (1 adult + 2 fills)	11,70 €
Preu per persona en grups (casals)	1,65 €
Entrada a partir de les 18h	1,20 €
Menors de 3 anys	gratuit

DISTRICTE HORTA GUINARDÓ

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL DEL CARMEL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Despeses d'inscripció	
* Adults (majors de 16 anys) (a)	54,12 €
* Infantils (de 3 a 15 anys)	54,12 €
* Gent gran /Targeta rosa	54,12 €
Quotes mensuals tots els horaris	
* Adults (majors de 16 anys)	39,54 €
* Infantils (de 3 a 15 anys)	21,30 €
* Familiars (a partir del 3r membre)	25,32 €
* Adults/Gent gran matins de 7 a 13.30 h. (a)	27,13 €
* Adults Matins de 7 a 15 h.	31,67 €

Targeta rosa matins	22,56 €
Entrada puntual fins a 5 anys	2,78 €
Entrada puntual de 6 a 15 anys	6,02 €
Entrada puntual	10,52 €

LLOGUER DE LA PISTA POLIESPORTIVA

Pista sencera	
Amb reserva d'un vestidor, per hora:	
* Entrenament cadets i categories inferiors	45,09 €
* Entrenament d'altres categories	53,31 €
Amb reserva de dos vestidors, per hora:	
* Competicions cadets i categories inferiors	49,09 €
* Competicions altres categories	57,43 €
* Llum artificial	14,69 €
1/3 Pista	
Amb reserva d'un vestidor, per hora:	
* Entrenament cadets i categories inferiors	24,62 €
* Entrenament d'altres categories	28,74 €
Amb reserva de dos vestidors, per hora:	
* Competicions cadets i categories inferiors	28,68 €
* Competicions altres categories	32,85 €
Educació Física escolar (1h set/persona mes)	12,07 €

CURSETS NATACIÓ (preus trimestrals)

Adults abonats	
* Cursos de natació 1h/set.	71,27 €
Adults no abonats	
* Cursos de natació 1h/set.	116,83 €
Gent gran abonats	
* Cursos de natació 1h/set.	56,97 €
Gent gran no abonats	
* Cursos de natació 1h/set.	92,28 €
Infants menors 6 anys abonats	
* Cursos de natació 1h/set.	51,04 €
* Cursos de natació 2h/set.	75,37 €
Infants menors 6 anys no abonats	
* Cursos de natació 1h/set.	90,64 €
* Cursos de natació 2h/set.	134,54 €
Infants majors 6 anys abonats	
* Cursos de natació 1h/set.	33,28 €
* Cursos de natació 2h/set.	49,47 €
Infants majors 6 anys no abonats	
* Cursos de natació 1h/set.	55,93 €
* Cursos de natació 2h/set.	81,08 €

ENTRENADOR PERSONAL

1 sessió individual	35,29 €
Bono 5 sessions individuals	165,94 €
Bono 10 sessions individuals	314,73 €

1 sessió per parella	55,31 €
Bono 5 sessions per parella	261,31 €
Bono 10 sessions per parella	494,98 €
1 sessió de 3 a 10 persones	75,34 €
Bono de 5 per 3-10 persones	356,69 €
Bono de 10 per 3-10 persones	676,17 €

ARMARIETS

Armariet alt mensual	3,66 €
Armariet baix mensual	4,82 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL GUINARDÓ

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Despeses d'inscripció (a)	55,14 €
Quotes mensuals tots els horaris	
* Preinfantil (menors de 5 anys)	gratuit
* Infantil (de 6 a 15 anys)	24,03 €
* Adults	36,16 €
* Majors de 65 anys i amb targeta rosa	25,75 €
* A partir 3r membre de la família	28,66 €
Quota mensual matins de 9 a 14 hores	
* Adults (a)	27,41 €
* Majors de 65 anys i amb targeta rosa	22,55 €
Quota mensual despertador de 7 a 9 hores	
* Adults	23,57 €
Quota mensual nocturn de 21 a 23 hores	
* Adults	26,94 €
Quotes mensuals caps de setmana (de 15 h. del divendres a 15 h. del diumenge)	
* Infantil (de 6 a 15 anys)	17,08 €
* Adults	27,64 €
* Majors de 65 anys i amb targeta rosa	17,73 €
Quota mensual jove de 9 a 17 hores	
* Jove-estudiant reglat (de 16 a 25 anys)	24,95 €
Entrada puntual	

*Preinfantil	gratuit
* Infantil (de 6 a 15 anys)	4,91 €
* Majors de 65 anys i amb targeta rosa	4,91 €
* Adults	7,08 €
<hr/>	
LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11	
<hr/>	
Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	38,29 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 h.)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 h.)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 h.)	153,10 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	48,75 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	73,15 €
Lloguer esporàdic	97,50 €
Lloguer esporàdic (2 hores)	170,65 €
Llum artificial (100 %)	23,15 €
Llum artificial (50 %)	11,57 €
Lloguer usos no esportius	200,00 €
Educació física escolar amb vestidors	
Per hora o fracció amb monitor del CEM	63,38 €
Competició escolar hora o fracció	76,76 €
<hr/>	
PISCINA D'ESTIU DEL GUINARDÓ	
<hr/>	
Feiners:	
* Infantil i gent gran	4,02 €
* Adults	4,31 €
Dissabtes, diumenges i festius:	
* Infantil i gent gran	4,31 €
* Adults	4,54 €
<hr/>	
CURSETS DE NATACIÓ	
<hr/>	
<i>Abonats quota trimestral</i>	
Cursos 1 h /setmana	
* Preinfantil (3 a 5 anys)	41,25 €
* Infantils i joves (6 a 15 anys)	20,28 €
* Adults (a partir de 16 anys)	28,43 €
Cursos 2 h /setmana	
* Preinfantil (3 a 5 anys)	57,54 €
* Infantils i joves (6 a 15 anys)	36,71 €
* Adults (a partir de 16 anys)	49,21 €
Cursos 3 h /setmana	
* Adults (a partir de 16 anys)	58,98 €
<i>No abonats quota trimestral</i>	
Cursos 1 h /setmana	

* Preinfantil (3 a 5 anys)	55,05 €
* Infantils i joves (6 a 15 anys)	40,56 €
* Adults (a partir de 16 anys)	56,85 €
Cursos 2 h /setmana	
* Preinfantil (3 a 5 anys)	76,72 €
* Infantils i joves (6 a 15 anys)	73,42 €
* Adults (a partir de 16 anys)	98,43 €
Cursos 3 h /setmana	
* Adults (a partir de 16 anys)	117,96 €
<i>Natació escolar 1 hora / setmana</i>	
* De 3 a 5 anys	31,11 €
* De 6 a 12 anys	28,24 €

LLOGUER DE LA PISTA POLIESPORTIVA

Pista sencera lloguer 1 hora	
* Escoles en horari lectiu	39,07 €
* Escoles d'iniciació i promoció esportiva	39,54 €
* Entrenament juvenils i categories inferiors	39,50 €
* Entrenament d'altres categories	43,52 €
* Competicions juvenils i categories inferiors	43,52 €
* Competicions altres categories	47,59 €
* Llum artificial pista sencera	9,73 €
* Lloguer esporàdic	56,94 €
1/3 de pista lloguer 1 hora	
* Escoles en horari lectiu	19,40 €
* Escoles d'iniciació i promoció esportiva	19,73 €
* Entrenament juvenils i categories inferiors	19,73 €
* Entrenament d'altres categories	22,96 €
* Competicions juvenils i categories inferiors	22,96 €
* Competicions altres categories	27,83 €
* Llum artificial	4,86 €
* Lloguer esporàdic	30,65 €

PISTA POLIESPORTIVA (CAMPETS)

Lloguer 1 hora	
* Escoles en horari lectiu	19,40 €
* Escoles d'iniciació i promoció esportiva	19,73 €
* Entrenament juvenils i categories inferiors	19,73 €
* Entrenament d'altres categories	22,96 €
* Competicions juvenils i categories inferiors	22,96 €
* Competicions altres categories	27,83 €
* Llum artificial	4,86 €
* Lloguer esporàdic	30,67 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL HORTA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Quotes mensuals (Abonament tot el dia)

* Preinfantil (de 0 a 5 anys)	9,54 €
* Infantil / juvenil (de 6 a 17 anys)	21,94 €
* Adult (de 18 a 64 anys) (a)	40,06 €
* Adult cap de setmana	20,09 €
* Gent gran (majors 65 anys)/ targeta reduïda	25,75 €
* Tarja Rosa	21,94 €
* Baixa temporal	6,00 €

Quotes d'inscripció

* Preinfantil (de 0 a 5 anys)	6,18 €
* Infantil / Juvenil (de 6 a 17 anys)	51,50 €
* Adult (de 18 a 64 anys) (a)	76,22 €
* Adult cap de setmana	38,22 €
* Gent gran (majors 65 anys)/ targeta reduïda	43,78 €
* Tarja Rosa	43,78 €
* <i>3r familiar 20 % descompte</i>	

Entrades Ocasionals

Adults	12,40 €
Infantil / gent gran / tarja rosa	7,63 €

CURSETS NATACIÓ trimestrals Curs 2012-13

Cursets escolars (1 h. infant)

* Educació Infantil	43,44 €
* Educació Primària	35,10 €
* Educació Especial	38,32 €

Cursets de natació de 2 a 15 anys

* 2 a 5 anys, 2 dies/set trimestral	121,32 €
* 2 a 5 anys, 1 dia /set trimestral	66,34 €
* 6 a 15 anys, 2 dies/set trimestral	102,71 €
* 6 a 15 anys, 1 dia/set trimestral	65,12 €

Cursets de natació Adults

* Majors de 16 anys, 2 dies/set mensual	47,87 €
* Majors de 16 anys, 3 dies/set mensual	55,23 €

LLOGUER D'ESPAYS

2012

LLOGUER PAVELLÓ PETIT PAV 1

* Equips juvenils i inferiors 1 hora o fracció	41,44 €
* Altres equips 1 hora o fracció	58,44 €
* Actes no esportius	77,25 €
* Llum	10,27 €

CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)

Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	35,30 €

Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 h.)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 h.)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 h.)	98,05 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	10,00 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	50,00 €
Lloguer esporàdic	92,59 €
Llum artificial (50 %)	4,68 €
Llum artificial (100 %)	9,56 €
Lloguer usos no esportius	93,91 €
LLOGUER PISCINA	
Col·lectius adults hora	
* Fins a 10 persones	52,58 €
* D'11 a 20 persones	90,44 €
* De 21 a 30 persones	126,20 €
* De 31 a 40 persones	136,18 €
PAVELLO GRAN PAV 3	
Per cada hora o fracció 1/3	35,34 €
Equips juvenils i inferiors hora o fracció 1/3	25,06 €
Per cada hora o fracció 2/3	56,54 €
Equips juvenils i inferiors hora o fracció 2/3	40,10 €
Per cada hora o fracció sencera	84,82 €
Equips juvenils i inferiors hora o fracció sencera	60,14 €
Llum artificial 1/3	3,62 €
Llum artificial 3/3	10,35 €
Lloguers esporàdics esportius per hora	145,60 €
Lloguers esporàdics no esportius per hora	218,40 €
<i>10% descompte entitats del Districte</i>	
Piscina CEM	
Carril de 25 m 1 h. / màxim 10 usuaris	22,40 €
ACTIVITATS COMPLEMENTARIES TRIMESTRAL	
Activitats dirigides específiques / 2 sessions/ set.	122,66 €
ENTRENAMENT PERSONAL	
1 sessió individual	35,87 €
Bonus 5 sessions	152,78 €
Bonus 10 sessions	289,35 €
ACTIVITATS ESCOLA INICIACIÓ ESPORTIVA	
Trimestral 2 dies /setmana / 1 hora /dia	
Aeròbic infantil	82,64 €
Jocs Motrius	82,64 €
Estils	82,64 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL MUNDET

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Quotes mensuals

* Adults (a partir de 16 anys) (a)	36,57 €
* Infantils (de 6 a 15 anys)	25,54 €
* Infantils (fins a 6 anys)	gratuit
* Familiars (a partir del 3r membre)	23,41 €
* Targeta rosa / gent gran	24,59 €
Despeses d'inscripció (a)	49,22 €
Entrades puntuals	
* Adults (a partir de 16 anys)	6,70 €
* Infantils (de 3 a 15 anys)	6,00 €

CURSETS DE NATACIÓ mensual

ADULTS / GENT GRAN (A partir de 16 anys)
Abonats

* Cursos de natació 2h/set.	25,38 €
* Cursos de natació 1h/set.	13,23 €

No abonats

* Cursos de natació 2h/set.	29,20 €
* Cursos de natació 1h/set.	15,67 €

NADONS (De 5 a 24 messos)
No abonats

* Cursos de natació 1h/set.	15,87 €
-----------------------------	---------

PETITS MENUTS (De 2 a 3 anys)
No abonats

* Cursos de natació 2h/set.	29,79 €
* Cursos de natació 1h/set.	15,87 €

PETITS INFANTILS (De 3 a 5 anys)
Abonats

* Cursos de natació 2h/ set	24,32 €
* Cursos de natació 1h/set	13,06 €

No abonats

* Cursos de natació 2h/set	31,49 €
* Cursos de natació 1h/set	16,09 €

INFANTILS (6 a 12 anys) / JUVENILS (13 a 15 anys)
Abonats

* Cursos de natació 2h/set.	23,95 €
* Cursos de natació 1h/set.	13,01 €

No abonats

* Cursos de natació 2h/set.	29,74 €
* Cursos de natació 1h/set	16,09 €
NATACIÓ ESCOLAR Horari lectiu	
* Bressol	16,35 €
* Infantil/ Secundaria/ Ed. Especial	13,70 €
* Primària	13,20 €
CURSOS ACTIVITATS mensual	
* Aquafitness 1 dia/ setmana abonats	13,33 €
* Aquafitness 1 dia/ setmana no abonats	15,67 €
* Aquafitness 2 dies/ setmana abonats	25,38 €
* Aquafitness 2 dies/ setmana no abonats	29,20 €
* Karate no abonats 1 dia	18,00 €
* Karate no abonats 2 dies	26,50 €
LLOGUER PISCINA GRUPS	
* Entrenaments i altres (3 carrils/1 h.)	66,11 €
LLOGUER DEL PAVELLÓ	
Pista sencera amb llum	
* Laborables	64,20 €
* Dissabtes i festius	69,45 €
* Competició amb drets d'entrada (festius)	80,10 €
* Competició amb drets d'entrada (Laborables)	73,95 €
* Festivals esportius amateurs 4 h.	234,06 €
* Festivals esportius amateurs a partir 5 h	55,15 €
* Festivals esportius professionals 4 h.	1.006,85 €
* Festivals esportius professionals a partir 5 h	209,20 €
Pista sencera sense llum	
* Laborables	59,45 €
* Dissabtes i festius	64,75 €
* Competició amb drets d'entrada (festius)	75,70 €
* Competició amb drets d'entrada (Laborables)	69,30 €
* Festivals esportius amateurs 4 h.	224,40 €
* Festivals esportius amateurs a partir 5 h	51,65 €
* Festivals esportius professionals 4 h.	990,61 €
* Festivals esportius professionals a partir 5 h	203,75 €
1/3 Pista amb llum	
* Laborables	32,80 €
* Dissabtes i festius	35,55 €
1/3 Pista sense llum	
* Laborables	29,75 €
* Dissabtes i festius	32,40 €
2/3 Pista	
* Laborables amb llum	54,45 €
* Laborables sense llum	50,40 €
Sala activitats dirigides amb llum	32,75 €
Sala activitats sense llum	29,75 €

LLOGUER ARMARIETS

Dipòsit	43,44 €
Armariets petits trimestre	12,05 €
Armariets grans trimestre	20,55 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL OLÍMPICS VALL D'HEBRÓN

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS

Despeses d'inscripció (a)	49,40 €
Abonament tot el dia	
* Pre-infantil (de 0 a 5 anys)	Gratuit
* Infantil (de 6 a 15 anys)	24,03 €
* Adult (de 16 a 64 anys)	33,80 €
* Gent gran / targeta rosa	25,88 €
* Familiars (a partir del 3r membre)	26,94 €
Abonament matí	
* Adult (a)	25,88 €
* Gent gran / targeta rosa	20,18 €

ENTRADA PUNTUAL

* Pre-infantil (de 0 a 5 anys)	Gratuit
* Infantil (de 6 a 15 anys)	5,00 €
* Adult (de 16 a 64 anys)	6,76 €
* Gent gran	5,00 €

PISCINA D'ESTIU DE LA CLOTA

Entrada puntual	
* De 0 a 4 anys	Gratuit
De 5 a 14 anys i gent gran	
* Dies feiners	3,06 €
* Dies festius	3,71 €
Majors de 14 anys	
* Dies feiners	4,31 €
* Dies festius	4,91 €

PALAU D'ESPORTS V. HEBRON

PISTA SENCERA

Escoles	
En horari lectiu. Per hora o fracció	38,98 €
Iniciació esportiva. Per hora o fracció	39,49 €
Entrenaments amb reserva d'un vestidor	

Per hora o fracció	
* Equips juvenils i inferiors	45,46 €
* Equips d'altres categories	52,18 €
Competicions reserva de 2 vestidors	
Per hora o fracció:	
* Equips juvenils i inferiors	52,18 €
* Equips d'altres categories	56,67 €
Lloguers esporàdics hora	68,15 €
Preu per enllumenat artificial hora	11,02 €
1/3 de PISTA	
Escoles	
En horari lectiu. Per hora o fracció	18,01 €
Iniciació esportiva. Per hora o fracció	21,62 €
Entrenaments reserva d'un vestidor	
Per hora o fracció:	
* Equips juvenils i inferiors	22,73 €
* Equips d'altres categories	27,22 €
Competicions reserva de 2 vestidors	
Per hora o fracció:	
* Equips juvenils i inferiors	27,22 €
* Equips d'altres categories	36,34 €
Lloguers esporàdics hora	39,77 €
Preu per enllumenat artificial hora	5,28 €

FRONTONS COBERTS

Lloguer dels espais hora	
* Escoles d'iniciació esportiva	9,44 €
* Entrenaments juvenils i inferiors	11,02 €
* Entrenaments altres categories	14,91 €
* Competició juvenils i inferiors	14,91 €
* Competició altres categories	18,70 €
* Abonats (preu per persona)	1,95 €
* No abonats (preu per persona)	8,20 €
* Tiquet per 10 hores (abonats)	18,15 €
* Tiquet per 10 hores (no abonats)	67,13 €
Quotes llum artificial hora	
* Llum TV	12,36 €
* Frontó llarg (fase 1)	4,54 €
* Frontó llarg (fase 2)	12,36 €
* Frontó curt (fase 1)	3,66 €
* Frontó curt (fase 2)	7,41 €
* Trinquet (fase 1)	2,64 €
* Trinquet (fase 2)	5,69 €

LLOGUERS SALES I PISCINA

Lloguer dels espais hora	
* 1 carril de la piscina coberta.	36,35 €
* Piscina coberta sencera	171,02 €

* Sala 1,sala 2 o sala 4.	34,26 €
* Sala 6.	22,87 €
<hr/>	
CURSETS DE NATACIÓ	
<hr/>	
<i>Abonats quota trimestral</i>	
Cursos 1 h /setmana	
* Preinfantil (3 a 5 anys)	41,25 €
* Infantils i joves (6 a 15 anys)	20,28 €
* Adults (a partir de 16 anys)	28,43 €
* Natació pare o mare i fill de 2 a 4 anys	49,21 €
Cursos 2 h /setmana	
* Infantils i joves (6 a 15 anys)	36,71 €
* Adults (a partir de 16 anys)	49,21 €
<i>No abonats quota trimestral</i>	
Cursos 1 h /setmana	
* Preinfantil (3 a 5 anys)	55,05 €
* Infantils i joves (6 a 15 anys)	40,56 €
* Adults (a partir de 16 anys)	56,85 €
* Natació pare o mare i fill de 2 a 4 anys	98,33 €
Cursos 2 h /setmana	
* Infantils i joves (6 a 15 anys)	73,43 €
* Adults (a partir de 16 anys)	98,33 €
<i>NATACIO ESCOLAR trimestral</i>	
* Nens de 3 a 5 anys 1h/set	31,11 €
* Nens de 6 a 12 anys 1h/set	28,24 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE MUNICIPAL DE TENNIS VALL D'HEBRÓN

Proposta de Tarifes 2012

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS TENNIS

Despeses d'inscripció	
* Abonament general	85,00 €
* Revisió metge	30,00 €
Abonaments mensuals tots el dies	
* Abonament general adults	59,00 €
(tots els dies + complement)	
Abonaments mensuals familiars	
* Fills menors de 15 anys	29,00 €
* Familiars (a partir del 3r membre)	29,00 €
Abonaments mensuals especials	
* Dona, major de 45 anys, laborables de 8 a 13 h.	29,00 €

* Gent gran, majors de 60 anys, lab.de 8 a 13 h.	29,00 €
* Matí, laborables de 8 a 13 h.	44,95 €
* Migdia, laborables de 13 a 16,30 h.(1)	44,95 €
* Caps de setmana (1)	44,95 €
* Dia fix (de dilluns a divendres)	33,40 €
ABONAMENTS GIMNÀS	
Abonaments mensuals complert	
* Abonament estrella	41,20 €
Abonaments mensuals especials	
* Quota jove, de 15 a 21 anys/ aturats matí	28,63 €
LLOGUER TENNIS, PADEL I FRONTÓ	
Terra batuda i padels hora o fracció	
* Individuals	24,00 €
* Dobles	32,00 €
Green set hora o fracció	
* Individuals	17,20 €
* Dobles	23,91 €
Mini - Tennis hora o fracció	3,20 €
Frontó hora o fracció	
* Individuals	17,20 €
Acompanyants d'abonats (del servei utilitzat)	0,53 €
Llum hora o fracció	
Pistes i frontó	5,80 €
Pista central	7,31 €
Padels	4,53 €
Mini - tennis	1,25 €
ESCOLA TENNIS (setembre-juny) (*)	
Pretennis curs 1 dia /set 1,30 h	315,39 €
Minitennis (dilluns i dimecres 1 h per dia.)	487,43 €
Minitennis (divendres i dissabtes de 1,30 h.)	410,97 €
Escola Base (dilluns i dimecres 1 h per dia.)	563,88 €
Escola Base (divendres i dissabtes 1,30 h.)	507,28 €
JOVES	
Joves 1-2. / 1 dia / set 1,30 h.	587,03 €
Joves 1-2 / 2 dies /set	945,86 €
Joves 3 / 1 dia / set 2h.	1.048,87 €
NIVELLS	
Nivell 3 / 2 dies / set 1,30 h.	884,59 €
Nivell 4 / 2 dies / set 1,30 h.	917,08 €
Nivell 5 / 2 dies / set 1,30 h.	917,08 €
Nivell 6 / 2 dies / set 2 h.	1.048,87 €
ESCOLA TENNIS ADULTS (setembre-juny)	
Classes de Grup (preu mensual)	
matí 1 dia abonat	56,28 €
matí 2 dies abonat	100,88 €
tarda 1 dia abonat	66,90 €
tarda 2 dies abonat	112,56 €

matí 1 dia no abonat	79,64 €
matí 2 dies no abonat	124,25 €
tarda 1 dia no abonat	91,33 €
tarda 2 dies no abonat	138,05 €
Classes individuals	
abonats 1 dia (preu mensual)	91,33 €
no abonat (pista+entrenador 1 hora de classe)	69,03 €

ARMARIETS

Armariet petit preu mensual	7,20 €
Armariet gran preu mensual	8,50 €

(*) Aquestes tarifes no inclouen l'equipació

VELÒDROM D'HORTA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ESCOLA MUNICIPAL DE CICLISME

Iniciació: Quota Anual	
Dimecres i divendres de 17:30 a 20:00 hrs	
* De 8 a 18 anys (Inclou bicicleta)	154,50 €
Tecnificació: Quota Anual	
Dimarts i dijous 17:30 a 20:00 hrs.	
* Des de 9 anys endavant (Inclou bicicleta)	154,50 €
* Des de 9 anys endavant (sense bicicleta)	100,00 €
Dilluns de 17:30 a 20:00hrs.	
* De 18 a 99 anys	154,50 €
Iniciació Trial quota anual	
Dimecres i divendres 17:30 a 20:00 hrs.	200,00 €
* De 8 a 18 anys	

CESSIÓ D'ESP AIS

Reserva de Pista per club ciclista (4 hores)	103,00 €
Reserva de Pista (4 hores)	206,00 €
Reserva de Gimnàs per club ciclista (2 hores)	103,00 €
Reserva de Gimnàs (2 hores)	206,00 €
Reserva de aula spinning per club ciclista (1 hora)	103,00 €
Reserva de aula spinning (1 hora)	206,00 €
Reserva de àrea de trial per club ciclista (2 hores)	103,00 €
Reserva de àrea de trial (2 hores)	206,00 €

CAMP MUNICIPAL DE FUTBOL CARMEL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER DEL CAMP DE FUTBOL

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)

Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	22,00 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 h.)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 h.)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	120,00 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	7,00 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	75,00 €
Lloguer esporàdic	120,00 €
Llum artificial (100 %)	5,00 €
Llum artificial (50 %)	5,00 €
Lloguers usos no esportius	120,00 €
Altres lloguers ocasionals	
Lloguer futbol 5 (1 hora)	45,00 €
Lloguer futbol 5 (2 hores)	60,00 €
Lloguer futbol 7 (1 hora)	75,00 €
Lloguer futbol 7 (2 hores)	90,00 €
Les entitats del barri del Carmel en els equips d'altres categories tindran un 50% de descompte	

COMPLEX MUNICIPAL ESPORTIU MUNDET

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER CAMPS DE FUTBOL GESPA

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	25,00 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 h.)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 h.)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 h.)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 h.)	120,14 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	13,86 €
Lloguer lligues comercials futbol 7 (discontinus)	82,01 €
Lloguer esporàdic Futbol 11 (discontinus)	148,68 €
Lloguer esporàdic Futbol sala (discontinus)	49,67 €
Llum artificial (100 %) Futbol 11	6,78 €
Llum artificial (50 %) Futbol 7 i futbol sala	3,29 €
Lloguer usos no esportius	200,00 €

LLOGUER CAMP DE FUTBOL TERRA

Lloguer esporàdic 1 hora	25,77 €
Lloguer esporàdic 2 hores	
* Laborables	51,91 €
* Dissabtes diumenges i festius	56,45 €

LLOGUER PISTA POLIESPORTIVA PETITA

Lloguer esporàdic 1 hora	34,74 €
Enllumenat artificial 1 hora	2,19 €

LLOGUER FRONTÓ

Lloguer frontó 1 hora	10,86 €
Enllumenat artificial frontó 1 hora	2,19 €

LLOGUER ESQUAIX

Lloguer esquaix 1 hora	16,07 €
Lloguer esquaix 30 minuts	8,03 €
Mensualitat	24,73 €

PISTA POLIESPORTIVA MUNICIPAL CAN BARÓ

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER DE LA PISTA POLIESPORTIVA	2012
Entrenament amb reserva d'un vestidor/ hora	
* Equips juvenils i inferiors	8,60 €
* Equips d'altres categories	17,20 €
Competicions amb reserva de dos vestidors	
Per hora:	
* Equips juvenils i inferiors	17,20 €
* Familiars (a partir del 3r membre)	33,48 €
Preu per enllumenat artificial / hora	
* Entrenament o competició	3,97 €

PISTA POLIESPORTIVA MONTBAU

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER DE LA PISTA POLIESPORTIVA	
Entrenament amb reserva d'un vestidor / hora	
* Equips juvenils i inferiors	15,65 €
* Equips d'altres categories	26,87 €
Competicions amb reserva de dos vestidors/ hora	
* Equips juvenils i inferiors	28,17 €
* Equips d'altres categories	54,26 €
* Equips no federats	55,30 €

Lloguer de la pista per a centres docents	
* Per hora	16,69 €
Preu per enllumenat artificial / hora	
* Entrenament o competició	7,83 €

CAMPS MUNICIPALS DE FUTBOL I RUGBI DE LA VALL D'HEBRON I TEIXONERA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER CAMP DE FUTBOL

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	56,34 €
Competició clubs futbol base (partits)	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 h.)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 h.)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 h.)	48,82 €
Competició altres categories (partits)	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 h.)	247,90 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	22,54 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	56,34 €
Lloguer esporàdic futbol 11 (laborables)	187,81 €
Llum artificial (100 %)	16,48 €
Llum artificial (50 %)	8,24 €
Lloguer usos no esportius	200,00 €
Lloguers singulars	
Lloguer esporàdic futbol 7 (laborables)	93,91 €
Agencies d'events esportius	75,12 €
Lloguer esporàdic futbol 7 (cap setmana/ festius)	103,30 €
Lloguer esporàdic futbol 11 (cap setmana / festius)	206,59 €

LLOGUER PISTES PADEL

Lloguer pista de padel 1 hora	26,85 €
-------------------------------	---------

LLOGUER CAMP DE RUGBI

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament rugbi base (fins juvenil inclòs)	46,96 €
Entrenament altres categories rugbi	56,34 €
Competició clubs rugbi base (partits)	
Entrenament rugbi base (fins juvenil inclòs)	85,84 €
Competició altres categories (partits)	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 h.)	247,90 €

CAMP MUNICIPAL DE FUTBOL DE SANT GENÍS

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER DEL CAMP DE FUTBOL

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	23,69 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 h.)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 h.)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 h.)	72,10 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	7,00 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	20,60 €
Lloguer esporàdic	61,80 €
Llum artificial (100 %)	6,00 €
Llum artificial (50 %)	3,00 €
Lloguer usos no esportius	120,00 €

CAMP MUNICIPAL FUTBOL LA CLOTA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER DE LA PISTA POLIESPORTIVA

Entrenament amb reserva d'un vestidor/ hora	
* Equips juvenils i inferiors	7,20 €
* Equips d'altres categories	14,70 €
Competicions amb reserva de dos vestidors	
Per hora:	
* Equips juvenils i inferiors	16,70 €
* Equips d'altres categories	33,50 €
Preu per enllumenat artificial / hora	
* Entrenament o competició	4,75 €

DISTRICTE NOU BARRIS

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL ARTESANIA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

MATRÍCULA

General (a)	53,61 €
-------------	---------

Curset de natació (sumar-ho al conjunt)	11,45 €
---	---------

QUOTES MENSUALS

Infantil a partir de 6 fins 15 anys	23,53 €
Adult a partir de 15 anys	32,47 €
3r Familiar i posteriors	20,62 €
Matí de 7 a 15h de dill a dg	21,96 €
Hores vall de 12 a 17h de dill a dg (només aturats) (a)	21,96 €
Targeta rosa de 7 a 13h de dill a dv	18,30 €
Baixa temporal	4,62 €

QUOTES MENSUALS Abonats anteriors al 31/12/2003

Migdia de 12 a 17h de dill a dg	14,95 €
Targeta rosa només migdia	13,92 €
Gent Gran majors de 65 anys	13,35 €

ENTRADES OCASIONALS

Infantil de 0 a 5 anys	2,90 €
Infantil de 6 a 14 anys	3,09 €
Adults més de 15 anys	6,68 €

CURSETS DE NATACIÓ Trimestral

Nadons 1 dia/set	51,53 €
Petits de 3 a 5 anys 1d/set	45,97 €
Petits de 3 a 5 anys 2d/set	77,44 €
Infantil de 6 a 15 anys 1d/set	41,30 €
Infantil de 6 a 15 anys 2d/set	73,34 €
Adults 2d/set	92,40 €
Gent Gran 2d/set	63,19 €
<i>Abonats 30% de descompte</i>	

CURSET DE NATACIÓ ESCOLAR 2012-2013 mensual

Escoles 1d/set (inclou AMPA)	14,55 €
Escoles de discapacitats 1d/set	18,58 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL CAN CUYÀS

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

MATRÍCULA

General (a)	53,61 €
Cursets de natació no abonats (s'ha d'incloure a les quotes)	17,30 €

QUOTES MENSUALS

Infantil des de 6 anys fins a 15 anys	20,29 €
Adult des de 15 anys	32,99 €
Targeta Rosa	20,69 €
3r familiar	20,29 €
Matí de 8 a 14h de dII a dv (a)	20,69 €
Quota familiar 1 adult + 1 nen menor de 12 anys	34,58 €
Baixa temporal	4,62 €

QUOTES MENSUALS abonats abans 31/12/2003

Migdia	18,44 €
Gent Gran	20,69 €
Cap de Setmana	19,83 €

ENTRADES OCASIONALS

Infantil fins a 15 anys	5,90 €
Adult	9,83 €

CURSOS DE NATACIÓ Trimestral

Nadons 1 d/set	72,06 €
Nadons 2 d/set	144,12 €
Petits de 2 a 5 anys 1 d/set	44,35 €
Petits de 2 a 5 anys 2 d/set	74,28 €
Infantil més de 6 anys 2 d/set	74,28 €
Adult 2 d/set	81,26 €
Gent Gran 2 d/set)	78,16 €
<i>Abonats 30% de descompte</i>	
Natació Escolar	
Escoles 1d/set preu mensual	14,55 €

LLOGUER D'ESP AIS

Pavelló preu hora	
Escoles	24,25 €
Entrenaments 1/3 pista	23,68 €
Entrenaments 1/2 pista	31,46 €
Entrenaments 2/3 pista	38,38 €
Entrenaments pista sencera	51,37 €
1h personal	18,14 €
1h llum	11,97 €
<i>Abonats i lloguer anual : descompte del 10%</i>	
<i>Competició : increment del 5%</i>	
*Fora d'horari del CEM 1h/personal	19,08 €
Pàdel	
Lloguer abonats (preu hora/persona)	1,06 €
Lloguer no abonats (preu hora/ pista)	17,65 €
Tiquet 10 h. Abonats (preu hora/persona)	5,76 €
Tiquet 10 h. No abonats (preu hora/ pista)	111,87 €
* 1h llum	4,29 €
* Lloguer raquetes	0,98 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL CAN DRAGÓ

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

MATRÍCULA

General (a)	53,61 €
-------------	---------

QUOTES MENSUALS	2012
-----------------	------

Infantil fins a 15 anys	29,18 €
Adult	37,58 €
3r familiar i posterior	30,64 €
Matí (de dill a div de 7 a 15h) (a)	31,45 €
Targeta Rosa només matí	29,29 €
*Baixa temporal	4,62 €

QUOTES MENSUALS Abonats anteriors al 31/12/2003	2012
---	------

Gent gran	29,29 €
Palestra i p.d'atletisme	
Infantil i 3r familiar	18,37 €
Adult	30,81 €
Gent gran i gent gran matí	16,04 €
Matí	19,66 €
Gent gran matí 3d/set	13,26 €
Piscina	
Infantil i 3r familiar	17,45 €
Adult	26,80 €
Gent gran i gent gran matí	15,81 €
Matí	19,66 €

ENTRADES OCASIONALS

De 0 a 5 anys	2,44 €
Infantil de 6 a 15 anys	5,90 €
Adult	9,83 €

ACTIVITATS AQUÀTIQUES Trimestral

Nadons 1 d/set	60,53 €
Adult 2d/set	84,78 €
Infantil 2d/set	74,78 €
Infantil 1d/set	48,09 €
Aigua-esport 2 d/set	74,77 €
Gent gran 2d/set	45,03 €
* Persones abonades 30% de descompte.	
Escoles 1d/set preu mensual	14,56 €

LLOGUER D'ESPALS

Pavelló preu hora	
Escoles horari lectiu	25,17 €
Entrenament 1/2 pista	34,31 €
Entrenament pista sencera	54,18 €
Competició 1/2 pista	41,41 €
Competició pista sencera	62,48 €
Pista Exterior	
Escoles horari lectiu	15,10 €
Entrenament	26,78 €
Competició	34,04 €
1h llum de pavelló o pista exterior	13,49 €
CAMP DE PRÀCTIQUES DE GOLF	
Green free camp	8,85 €
Sessió amb professor 1/2h	18,28 €
Sessió amb professor 1h	33,26 €
Abonaments	
10 green free camp	53,96 €
bonus iniciació 5h a/prof	155,89 €
bonus iniciació 2,5h	77,94 €
Sessions múltiples a/professor	
2 persones	39,91 €
3 persones	46,56 €
4 persones	54,32 €
Sessions múltiples a/professor (5 sessions)	
2 persones	177,38 €
3 persones	209,54 €
4 persones	243,91 €
Curs de 10 hores	110,86 €
Curs de 5 hores	60,97 €
Abonament mensual	30,81 €
<i>Abonats 30% de descompte</i>	
LLAC D'ESTIU	
Entrades ocasionals	
Infantil 0 a 5 anys (assegurança)	1,80 €
Infantil de 6 a 14 anys i Targeta Rosa	
Feiners	3,01 €
Dissabtes i festius	4,44 €
Adult	
Feiners	5,60 €
Dissabtes i festius	6,39 €
Abonaments	
Infantil de 6 a 14 anys i Targeta Rosa	
10 banys	25,21 €
Mensual	37,69 €
Temporada	81,87 €
Adult	
10 banys	40,35 €
Mensual	53,07 €

Temporada	124,55 €
Temporada abonats conjunt	95,73 €
Casals preu per nen	2,36 €

Amb la compra de l'abonament de 10 banys, s'aconsegueix un descompte de:

- a) Infants i gent gran, 1 reduït els dies feiners i 42,5% els festius.
- b) Adults, 28% els dies feiners i 3 reduït els festius.

Abonament mensual i/o temporada, 50% a partir 3er.familiar. Els abonats del conjunt de la instal·lació tenen un descompte del 24% en l'abonament de temp.

PISTA D'ATLETISME

Abonament temporada	
Fins a 17 anys	95,43 €
Entre 18 i 64 anys	180,35 €
Majors 65 anys	76,81 €
<i>Increment abonament usuari no federat 10%</i>	
Entrada ocasional	4,67 €
Entrades 10 usos entre 6 i 64 anys	36,11 €
Entrades 10 usos més de 65 anys	20,08 €
Competició 3h clubs i entitats federades	267,88 €
Competició 3h clubs i entitats no federats	403,80 €
Megafonia	43,17 €
Personal 1h	19,26 €
Material escoles	50,99 €
Escoles/clubs/col·lectius/grups (màx 30) 1h	24,56 €
Festivals i actes escoles 3h	257,43 €
II·luminació 50% per competició i actes	10,34 €
II·luminació 100% per competició i actes	20,69 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL COTXERES DE BORBÓ

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

MATRÍCULA

Infantil fins a 5 anys	gratuïta
Infantil de 5 a 13 anys	13,89 €
Adult	56,65 €
Adult beneficiari	45,32 €
Familiar 2 adults	72,10 €
Joves de 14 a 17 anys i Gent Gran de més de 65 anys)	39,14 €
Matí (a)	46,35 €
Targeta Rosa	24,46 €
Familiar (2 adults i 1 o més fills fins a 14 anys)	61,80 €

QUOTA MENSUAL

Infantil de 5 fins a 13 anys)	7,83 €
-------------------------------	--------

Joves de 14 a 17 anys i Gent Gran de més de 65 anys)	21,53 €
Adult	43,26 €
Matí de dill a div de 7 a 16h (a)	30,90 €
Targeta Rosa	19,57 €
Familiar 2 adults	
Adult beneficiari	35,02 €
Familiar (1 adult amb 1 fill menor de 14 anys)	51,09 €
Familiar (1 adult amb 2 fills menor de 14 anys)	58,92 €
Familiar (2 adults i 1 menor de 14 anys)	86,11 €
Familiar (2 adults i 2 o més menors de 14 anys)	93,94 €

ENTRADES OCASIONALS

Adult	10,30 €
Infantil, joves i gent gran	5,87 €
Targeta Rosa	4,89 €
Familiar	13,70 €

ACTIVITATS AQUÀTIQUES Trimestral

Escoles de 3 a 5 anys/ alumne	33,99 €
Escoles de 6 a 14 anys/ alumne	31,93 €
Escoles horari NO lectiu de 3 a 5 anys / alumne	59,74 €
Escoles horari NO lectiu de 6 a 14 anys / alumne	46,35 €
Nadons 1d/set	82,40 €
Petits 2 anys 1d/set	85,49 €
Petits 2 anys 2d/set	159,65 €
Petits de 3 a 5 anys 1d/set	72,10 €
Petits de 3 a 5 anys 2d/set	138,02 €
Infants de 6 a 15 anys 1d/set	53,56 €
Infants de 6 a 15 anys 2d/set	91,67 €
Adults 1d/set	59,74 €
Adults 2 d/set	100,94 €
Terapèutica 2d/set	108,15 €
Embarassades 2d/set	108,15 €

ACTIVITATS AQUÀTIQUES Mensual Intensiu 5 sessions/set

Petits 2 anys	143,17 €
De 3 a 5 anys	89,61 €
De 6 a 15 anys	77,25 €
Adults	77,25 €

ACTIVITATS DIRIGIDES Trimestral

Infants 2d/set	97,85 €
Preventives de la salut 2d/set	103,00 €
De ball	103,00 €

ENTRENADOR PERSONAL

Sessió d'1h	40,17 €
-------------	---------

LLOGUER Pavelló

Entrenament 1/3 i 1 vestidor	25,75 €
Competició 1/3 i 2 vestidors	30,90 €
Entrenament pista sencera	56,65 €
Competició pista sencera	66,95 €
Escoles horari lectiu 1/3 i 2 vestidors	20,60 €
Empreses 1/3 i 1 vestidor	46,35 €

20% descompte per temporada a les entitats que en fan ús tota la temporada i a les categories juvenils i inferiors

LLOGUER Sales / Piscina

1 carrer de piscina / 1h	27,81 €
Sala d'activitats dirigides	27,81 €

SERVEIS DE SALUT

Revisió mèdica inicial	27,81 €
Revisió mèdica avançada	50,47 €
Fisioteràpia 25'	27,81 €
Fisioteràpia 50'	43,26 €
Massatge 25'	25,75 €
Massatge 50'	41,20 €
Dietètica	41,20 €
Control dietètica	23,69 €

ALTRES

Lloguer armariet trimestral	29,87 €
Reserva anticipada actv dirigida per internet	1,03 €
Baixa temporal	13,89 €

Abonats 20% de descompte a totes les activitats dirigides

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

PISCINA MUNICIPAL TURÓ DE LA PEIRA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

MATRÍCULA

General i familiar (a)	55,22 €
------------------------	---------

QUOTES MENSUALS

General a partir de 5 anys (a)	19,49 €
Familiar adults amb fills menors de 18 anys	18,37 €
Esportista	11,83 €

ENTRADES OCASIONALS

Infantil de 5 a 15 anys	3,34 €
Adult	3,88 €

CURSETS DE NATACIÓ Mensuals

Petits de 2 a 4 anys 1d/set	22,28 €
Infants de 5 a 14 anys 1d/set	20,05 €
De més de 15 anys 1d/set	22,28 €
Petits de 2 a 4 anys 2d/set	40,10 €
Infants de 5 a 14 anys 2d/set	37,87 €
De més de 15 anys 2d/set	40,10 €
Petits de 2 a 4 anys 3d/set	57,88 €
Infants de 5 a 14 anys 3d/set	53,31 €
De més de 15 anys 3d/set	57,88 €
Petits de 2 a 4 anys intensiu	82,43 €
Infants de 5 a 14 anys intensiu	77,98 €
De més de 15 anys intensiu	82,43 €
A partir del 2n germà / intensiu	72,42 €
<i>Targeta Rosa 50% de descompte</i>	
<i>Abonats 20% de descompte</i>	
Aiguagim abonats	9,02 €
Aiguagim NO abonats	37,90 €

ESCOLES Trimestral - Horari lectiu

Petits de 2 a 4 anys	47,06 €
Infants de 5 a 15 anys	42,67 €
Primària grup de 45	38,19 €

ESCOLES Trimestral - Horari NO lectiu

Petits de 2 a 4 anys	49,04 €
Infants de 5 a 15 anys	44,86 €

Lloguer de la piscina

2 carrers 1h/dia	26,08 €
3 carrers 2h/dia	71,99 €
1 carrer 1h	22,95 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL PORTA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

PROMOCIÓ

Lloguer escolar en horari lectiu (camp sencer 1h)	20,87 €
---	---------

ENTRENAMENTS CLUBS

Futbol base (fins a juvenils, 1/2 camp, 1 hora)	10,43 €
Altres categories (Amateurs i veterans, 1/2 camp, 1 hora)	22,43 €

 COMPETICIONS CLUBS

Pre-benjami i benjami (1/2 camp, 1 hora)	10,43 €
Alevi (1/2 camp, 1,30 hores)	15,65 €
Infantils i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	31,30 €
Juvenils (camp sencer dues hores)	41,74 €
Amateurs i veterans (camp sencer dues hores)	88,69 €
Amb taquillatge (dues hores)	125,21 €

 ALTRES

Partit esporàdic (dues hores)	135,64 €
Usos no esportius	135,64 €

 CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL DE NOU BARRIS

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 PROMOCIÓ

Lloguer escolar en horari lectiu (camp sencer 1h)	20,87 €
---	---------

 ENTRENAMENTS CLUBS

Futbol base (fins a juvenils, 1/2 camp, 1 hora)	10,43 €
Altres categories (Amateurs i veterans, 1/2 camp, 1 hora)	22,43 €

 COMPETICIONS CLUBS

Pre-benjami i benjami (1/2 camp, 1 hora)	10,43 €
Alevi (1/2 camp, 1,30 hores)	15,65 €
Infantils i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	31,30 €
Juvenils (camp sencer dues hores)	41,74 €
Amateurs i veterans (camp sencer dues hores)	88,69 €
Amb taquillatge (dues hores)	125,21 €

 ALTRES

Partit esporàdic (dues hores)	135,64 €
Usos no esportius	135,64 €

 CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL CIUTAT MERIDIANA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 PROMOCIÓ

Lloguer escolar en horari lectiu (camp sencer 1h)	20,87 €
---	---------

ENTRENAMENTS CLUBS

Futbol base (fins a juvenils, 1/2 camp, 1 hora)	10,43 €
Altres categories (Amateurs i veterans, 1/2 camp, 1 hora)	22,43 €

COMPETICIONS CLUBS

Pre-benjami i benjami (1/2 camp, 1 hora)	10,43 €
Alevi (1/2 camp, 1,30 hores)	15,65 €
Infantils i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	31,30 €
Juvenils (camp sencer dues hores)	41,74 €
Amateurs i veterans (camp sencer dues hores)	88,69 €
Amb taquillatge (dues hores)	125,21 €

ALTRES

Partit esporàdic (dues hores)	135,64 €
Usos no esportius	135,64 €

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL CANYELLES

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

PROMOCIÓ

Lloguer escolar en horari lectiu (camp sencer 1h)	6,26 €
---	--------

ENTRENAMENTS CLUBS

Futbol base (fins a juvenils, 1/2 camp, 1 hora)	2,75 €
Altres categories (Amateurs i veterans, 1/2 camp, 1 hora)	3,56 €

COMPETICIONS CLUBS

Pre-benjami i benjami (1/2 camp, 1 hora)	5,77 €
Aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	7,82 €
Infantils i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	15,65 €
Juvenils (camp sencer dues hores)	20,87 €
Amateurs i veterans (camp sencer dues hores)	36,99 €
Amb taquillatge (dues hores)	62,60 €

ALTRES

Partit esporàdic (dues hores)	62,60 €
Usos no esportius	62,60 €

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL VALLBONA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

PROMOCIÓ

Lloguer escolar en horari lectiu (camp sencer, 1 hora)	6,26 €
--	--------

ENTRENAMENTS CLUBS

Futbol base (fins a juvenils , 1/2 camp, 1 hora)	4,70 €
Altres categories (Amateurs i veterans, 1/2 camp, 1 hora)	8,76 €

COMPETICIONS CLUBS

Pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	3,88 €
Aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	5,82 €
Infantils i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	13,61 €
Juvenils (camp sencer, 2 hores)	15,54 €
Amateurs i veterans (camp sencer, 2 hores)	40,75 €
Amb taquillatge (dues hores)	62,60 €

ALTRES

Partit esporàdic (dues hores)	62,60 €
Usos no esportius	62,60 €

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL DEL TURÓ

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

PROMOCIÓ

Lloguer escolar en horari lectiu (camp sencer 1 h)	20,87 €
--	---------

ENTRENAMENTS CLUBS

Futbol base (fins a juvenils , 1/2 camp, 1 hora)	10,43 €
Altres categories (Amateurs i veterans, 1/2 camp, 1 hora)	22,43 €

COMPETICIONS CLUBS

Pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	10,43 €
Aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	15,65 €
Infantils i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	31,30 €
Juvenils (camp sencer, 2 hores)	41,74 €
Amateurs i veterans (camp sencer, 2 hores)	88,69 €
Amb taquillatge (dues hores)	125,21 €

ALTRES

Partit esporàdic (dues hores)	135,64 €
Usos no esportius	135,64 €

* Aquest camp ha passat de sauló a gespa artificial i s'han adaptat les tarifes a les dels altres camps de gespa del districte

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL GUINEUETA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 PROMOCIÓ

Lloguer escolar en horari lectiu (camp sencer, 1 hora)	20,87 €
--	---------

 ENTRENAMENTS CLUBS

Futbol base (fins a juvenils , 1/2 camp, 1 hora)	10,43 €
--	---------

Altres categories (Amateurs i veterans, 1/2 camp, 1 hora)	22,43 €
---	---------

 COMPETICIONS

Pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	10,43 €
--	---------

Aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	15,65 €
--------------------------------	---------

Infantils i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	31,30 €
---	---------

Juvenils (camp sencer, 2 hores)	41,74 €
----------------------------------	---------

Amateurs i veterans (camp sencer, 2 hores)	88,69 €
---	---------

Amb taquillatge (dues hores)	125,21 €
------------------------------	----------

 ALTRES

Partit esporàdic (dues hores)	135,64 €
-------------------------------	----------

Usos no esportius	135,64 €
-------------------	----------

 PAVELLÓ POLIESPORTIU MUNICIPAL VALLDAURA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 ESCOLES I ESCOLES D'INICIACIÓ ESPORTIVA

 * Educació física escolar

- Pista sencera	11,06 €
-----------------	---------

- 1/2 pista amb vestidors	7,02 €
---------------------------	--------

- 1/2 pista amb sense vestidors	4,84 €
---------------------------------	--------

 * Promoció esportiva

- Pista sencera	11,39 €
-----------------	---------

- 1/2 pista amb vestidors	7,14 €
---------------------------	--------

- 1/2 pista sense vestidors	4,73 €
-----------------------------	--------

* Competició	15,09 €
--------------	---------

 COL·LECTIUS

 * Entrenaments

- Fins a juvenil	30,76 €
------------------	---------

- Resta de categories, federats	39,87 €
---------------------------------	---------

 * Competició

- Fins a categoria juvenil	39,98 €
----------------------------	---------

- Resta de categories, federats (*)	52,89 €
-------------------------------------	---------

- Altres (*)	48,05 €
--------------	---------

- Actes (preu hora)	57,73 €
---------------------	---------

- Actes no esportius (preu hora)	92,18 €
----------------------------------	---------

(*) Descompte del 10% amb contracte anual

 PISTA POLIESPORTIVA MUNICIPAL TURÓ

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

COL·LECTIUS

* Entrenaments / competició	
- Benjamí	13,42 €
- Cadet	13,42 €
- Infantil	15,22 €
- Sènior	15,32 €
* Actes no esportius (preu hora)	57,06 €

PAVELLO POLIESPORTIU MUNICIPAL VIRREI AMAT

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ESCOLES I ESCOLES D'INICIACIÓ ESPORTIVA

* Educació física, escoles Públiques	
- Per grup, 1/3 de pista i hora	14,94 €
* Educació física, escoles concertades / privades	
- Per grup, 1/3 de pista i hora	15,71 €

COL·LECTIUS

* Entrenaments i competició, 1/3 de pista i hora	
- Menys de 10 terços / setmana	18,27 €
- D'11 a 50 terços / setmana	17,60 €
- De 51 a 100 terços / setmana	17,27 €
- Més de 101 terços / setmana	17,04 €

ALTRES

* Rocòdrom, mensual	16,93 €
---------------------	---------

PISTA POLIESPORTIVA MUNICIPAL GUINEUETA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ESCOLES D'INICIACIÓ ESPORTIVA

* Educació física escolar	4,60 €
---------------------------	--------

COL·LECTIUS

* Entrenaments (*)	10,43 €
* Competició (2 hores)	20,87 €

ALTRES PREUS

* Actes no esportius	137,12 €
----------------------	----------

DISTRICTE SANT ANDREU**CEM SANT ANDREU**

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

QUOTA D'INSCRIPCIÓ

Fins a 64 anys (a)	72,21 €
A partir de 65 anys	36,11 €

ABONAMENTS

Fins a 14 anys	19,06 €
De 15 a 17 anys	21,29 €
De 18 a 64 anys (a)	23,25 €
A partir de 65 anys	19,06 €

ABONAMENTS FAMILIARS

Fins a 14 anys	15,77 €
De 15 a 17 anys	17,10 €
De 18 a 64 anys	18,53 €
A partir de 65 anys	15,77 €

ENTRADES OCASIONALS

Fins a 14 anys i jubilats	4,67 €
Majors de 14 anys	6,85 €

ABONAMENTS ENTRADES OCASIONALS

Abonament 1 mes	45,13 €
Abonament 2 mesos	75,93 €
Abonament 3 mesos	101,95 €

ALTRES

DIPOSIT LLOGUER TAQUILLA	50,00 €
LLOGUER TRIMESTRAL	14,15 €

ACTIVITATS DIRIGIDES

Cursets mensuals de natació	
Adults socis/abonats	30,80 €
Adults no socis/abonats	38,76 €
Nadons (6 a 24 mesos) 1/2 hora	43,54 €
Alevins 2 i 3 anys (1/2 hora)	43,54 €
Gent gran socis/abonats	Gratuit
Cursets mensuals aqua-salut	
Adults socis/abonats	30,80 €
Adults no socis/abonats	38,76 €
Cursets trimestrals de natació	
Infantils-joves socis/abonats	94,51 €
Infantils-joves no socis/abonats	133,80 €
Cursets anuals natació	

Preescolars socis/abonats(3,4 i 5 anys)	115,75 €
Preescolars no socis/abonats	178,40 €
Infant-joves-adults socis/abonats	97,17 €
Infant.-joves-adults no socis/abonats	162,48 €
Cursets de gimnàstica (preu mensual)	
Gent gran socis/abonats	Gratuit
Cursets natació escolar	
De dll a div de 9 a 17.30h	12,31 €
De dll a div de 17.30 a 18.15h	13,04 €
Dissabtes de 9 a 13h	14,19 €
Centres d'educació especial	17,95 €
Preescolar	17,95 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CEM TRINITAT VELLA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

QUOTA D'INSCRIPCIÓ

Matrícula (a)	34,51 €
De 0 a 6 anys	gratuit

ABONAMENT mensual

Fins a 15 anys	18,05 €
Adults (majors de 16 anys) (a)	21,13 €
Jubilat (major 65 anys)	18,05 €

ENTRADES OCASIONALS

Adults (majors de 14 anys)	6,96 €
Fins a 14 anys i jubilats	6,21 €

ALTRES

DIPOSIT LLOGUER TAQUILLA	50,00 €
LLOGUER TRIMESTRAL	11,80 €

ACTIVITATS DIRIGIDES

Cursets trimestral aquagim	
Adults abonats	44,07 €
Adults no abonats	67,96 €
Cursets trimestrals de natació	
Infantil no abonats	76,99 €
Primaria no abonats	67,96 €
Primaria abonats	56,81 €
Adults abonats	56,81 €
Adults no abonats	67,96 €
Bebès un dia setmana	46,72 €
Bebès dos dies setmana	83,89 €

Gent gran abonats	gratuit
Gent gran no abonats	67,96 €
Cursets anuals de natació	
Infantil no abonats	148,16 €
Primària abonats	92,86 €
Primària no abonats	130,42 €
Gent gran abonats	gratuit
Cursets trimestrals de gimnàstica	
Rítmica abonats nivell 1	18,05 €
Rítmica abonats nivell 2	18,05 €
Rítmica abonats nivell 3	18,05 €
Rítmica abonats nivell 4 (competició)	48,85 €
Aeròbic adults	gratuit
Tai-chi abonats	gratuit
(*) quota nen/curs si el centre no té l'activitat inclosa a l'assegurança de la FAPAC	

LLOGUERS PAVELLÓ (preu/hora)

Escoles, horari escolar	19,04 €
Escoles esportives horari no escolar	21,86 €
Entrenaments sèniors	41,32 €
Competicions d'infantil a juvenil	29,42 €
Competicions sèniors	46,48 €
Lloguers ocasionals	
Pista sencera	62,34 €
1/3 de pista	32,61 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CEM BON PASTOR

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

QUOTA D'INSCRIPCIÓ

Per tots els abonaments (a)	47,79 €
-----------------------------	---------

ABONAMENTS

Infantil i joves (6 a 17 anys)	18,58 €
Adults (ja abonats a 31/12/04)	31,01 €
Nou abonament adult (a)	37,33 €
Segon familiar i posterior (ja abonats a 31/12/04)	27,61 €
Nou abonament segon familiar	31,11 €
Gent gran (més de 65 anys, tarja rosa)	21,17 €
Tarifa de manteniment baixa medica	5,00 €

ENTRADES OCASIONALS

Fins a 15 anys	4,41 €
Majors de 15 anys	8,28 €

Grups-casals (preus nen)	1,54 €
ACTIVITATS DIRIGIDES	
CURSETS DE NATACIÓ	
Abonats	14,44 €
No abonats	31,33 €
CURSETS DE NATACIÓ ESCOLAR	
1 dia a la setmana (preu/nen/mes)	13,56 €
CURSETS NATACIÓ EXTRA-ESCOLAR	
1 dia a la setmana tardes o dissabtes (preu/nen/mes)	17,42 €
LLOGUERS	
Sala activitats dirigides (preu/hora i sense megafonia)	
Sala gran laborables	22,62 €
Sala petita laborables	15,13 €
Sala gran caps de setmana	30,27 €
Sala petita caps de setmana	22,62 €
Piscina	
1 carrer (preu/hora)	15,66 €
Pavelló (preu/hora)	
Promoció esportiva (fins alevins)	16,15 €
Entrenaments d'infantil a juvenil	27,15 €
Entrenaments sèniors	43,60 €
1/3 infantil -juvenil (entren. No vestidor)	11,37 €
1/3 promoció-AMPA fins aleví (entren. No vestidor)	6,63 €
Competició Promoció esport. (fins alevins)	26,61 €
Competicions d'infantil a juvenil	34,01 €
Competicions sèniors	49,46 €
Educació Física escolar	12,31 €
Escoles horari no escolar	16,38 €
LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11	
Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	104,34 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	187,81 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	13,46 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7) Entrenament	62,60 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7) Competició	93,91 €
PISTES TENNIS I PADDEL	
Tennis	
Tennis abonats CEM	4,55 €
Tennis preu públic	9,15 €

Tennis abonats pistes o CEM amb un convidat	6,80 €
Paddel	
Paddel abonats CEM	6,90 €
Paddel preu públic	10,30 €
Paddel abonat o CEM pistes amb un convidat	8,60 €
Llum camp de futbol inclosa al preu	
Descomptes sobre aquests preus a les entitats que lloguen totes les temporades	

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL NARCIS SALA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	63,86 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	48,82 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	323,45 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	13,86 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	159,65 €
Lloguer esporàdic	319,30 €
Lloguer usos no esportius	206,00 €
Tots els lloguers inclouen ús de vestidors	
Cal especificar % de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui	

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL DE TRINITAT VELLA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Competició clubs futbol base	
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	30,90 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	36,05 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	50,72 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	11,33 €
Lloguer esporàdic	51,50 €

Lloguer usos no esportius	72,10 €
LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 7	
Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,86 €
Entrenament altres categories	51,50 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	17,41 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 1,15 hores)	49,44 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	11,33 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	50,72 €
Lloguer esporàdic	50,72 €
Lloguer usos no esportius	50,72 €
Tots els lloguers inclouen ús de vestidors, Cal especificar 5% de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui, promoció futbol base	

CAMP DE FUTBOL MUNICIPAL BON PASTOR NOU

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	10,96 €
Entrenament altres categories	17,53 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	36,62 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	42,72 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	83,48 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	10,82 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	63,00 €
Lloguer esporàdic	85,00 €
Llum artificial (100 %)	10,30 €
Llum artificial (50 %)	5,15 €
Lloguer usos no esportius	45,00 €
Tots els lloguers inclouen ús de vestidors Cal especificar % de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui	

PISTA POLIESPORTIVA MUNICIPAL LA SAGRERA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 LLOGUERS (preu/hora)

Escoles Educació física escolar	14,09 €
Entrenaments (dies feiners)	
Infantils o menors de 16 anys	17,22 €
Adults o veterans	32,35 €
Llum	14,61 €
Competicions, dissabtes i festius (preu/partit)	
Infantils o menors de 16 anys	22,95 €
Adults o veterans	38,08 €
Descomptes per lloguers de temporada	

 POLIESPORTIU IGNASI IGLESIAS

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 LLOGUERS (preu/hora)

Escoles Educació física escolar	21,81 €
Entrenaments	
Categories infantils a cadets	27,34 €
De júniors a sèniors	32,76 €
Competicions	
Categories infantils a cadets	31,72 €
De júniors a sèniors	38,30 €
Partits ocasionals	44,87 €
Tots els preus inclouen el cost de la llum artificial, ja que en tot moment és necessari engegar-la.	

 POLIESPORTIU MUNICIPAL FRANCISCO CALVO

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 LLOGUERS (preu/hora)

Pistes de bàdminton	12,00 €
Educació física escolar	
1/3 de pista	10,01 €
3/3 de pista	17,94 €
Entrenaments juvenils i inferiors	
1/3 de pista	16,80 €
3/3 de pista	31,40 €
Entrenaments sèniors	
1/3 de pista	23,47 €
3/3 de pista	44,87 €
Competicions juvenils i inferiors (i cap de setmana)	

1/3 de pista	19,10 €
3/3 de pista	35,90 €
Competicions sèniors (i cap de setmana)	
1/3 de pista	
3/3 de pista	50,40 €
Lloguers ocasionals laborables	55,93 €
Lloguers ocasionals caps de setmana i festius	67,40 €
Suplement usos nocturns	
1/3 de pista	3,39 €
3/3 pista	6,78 €

DISTRICTE SANT MARTI

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL BAC DE RODA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS 1h

1/3 escoles	10,14 €
1/3 entrenament juvenil i inferiors	13,51 €
1/3 entrenament altres	19,91 €
1/3 competició juvenil i inferiors	17,13 €
1/3 competició altres	23,24 €
1/3 puntual	29,02 €
pista central entrenament juvenil i inferiors	35,60 €
pista central entrenament altres	44,30 €
pista central competició juvenil i inferiors	49,59 €
pista central competició altres	56,29 €
pista central puntual	67,73 €
Illum 1/3	3,48 €
Illum pista central	10,63 €

ABONAMENTS

INSCRIPCIÓ (a)	70,74 €
INSCRIPCIÓ TARJA ROSA	48,89 €
INSCRIPCIÓ TARJA ROSA REDUIDA	54,68 €
INSCRIPCIÓ 3ER FAMILIAR (1)	35,37 €
ABONAT	39,49 €
INFANTIL	20,69 €
TARJA ROSA	23,61 €
MATINS CAP SETMANA	28,29 €
CAPS SETMANA	26,02 €
3ER FAMILIAR*	20,65 €
4ART FAMILIAR*	11,20 €
BAIXA TEMPORAL	14,07 €
COL·LECTIUS (a)	25,55 €
ENTRADA PUNTUAL	8,56 €
ENTRADA PUNTUAL INF.	6,34 €

 CURSETS NATACIÓ 1H/Set -mensual

PRE-ESCOLAR**	15,05 €
ESCOLAR**	11,90 €
ABONAT INFANTIL	4,67 €
FILL D'ABONAT MENOR 2 ANYS	39,95 €
FILL D'ABONAT 3 I 4 ANYS	24,03 €
ABONAT ADULT	26,62 €
ABONAT TARGETA ROSA	20,09 €
PRENATAL	37,87 €
NADONS	41,01 €

 ALTRES PROGRAMES

CAMPUS ESTIU SETMANA	86,16 €
PRECAMPUS ESTIU SETMANA	92,45 €
LUDOTECA una sessió	17,68 €
LUDOTECA dues sessions	35,37 €
LUDOTECA tres sessions	53,05 €
LUDOTECA	6,62 €
PRO-EF (programa individualitzat)	9,58 €
ENT. PERSONAL SESSIÓ power plate	19,12 €
ENT. PERSONAL SESSIÓ 30	19,12 €
ENT. PERSONAL SESSIÓ	32,92 €
BONUS 5 ENT.PERSONAL	158,42 €
BONUS 10 ENT.PERSONAL	304,53 €
ABONAMENT ENT.PERSONAL 1XSET.	126,06 €
ABONAMENT ENT.PERSONAL 2XSET.	248,47 €
ABONAMENT ENT.PERSONAL 1XMEN.	30,97 €
ABONAMENT ENT.PERSONAL 2XMEN.	59,86 €
SESSIÓ ESPAI	11,44 €
SESSIÓ ESPAI NO ABONAT	28,47 €
SESSIÓ PILATES	28,47 €
SESSIÓ PILATES NO ABONAT	39,86 €

(1) PROMOCIÓ FAMILIAR PER MENORS DE 20 ANYS 3er MEMBRE
38,20 I A PARTIR 4art GRATUÏT

(*) EN QUOTA FAMILIAR PER MENORS DE 20 ANYS AMB DUES QUOTES D'ABONAT

(**) PREUS VIGENTS PER TEMPORADA OCTUBRE A JUNY

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

 CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL CAN FELIPA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 ABONATS

 Inscripcions

Individual adult a partir 16 anys (a)	71,52 €
Individual amb tarja Rosa	44,83 €
Individual amb tarja verda	57,23 €
Individual infantil a partir 7 anys	44,83 €
Individual infantil de 0 a 6 anys	0,00 €
Familiar a partir del 3r membre	44,83 €
Quotes Mensuals	
Individual adult a partir 16 anys (a)	35,53 €
Individual amb tarja Rosa	22,02 €
Individual amb tarja verda	27,87 €
Individual infantil a partir 7 anys	22,12 €
Individual infantil de 0 a 6 anys	3,09 €
Familiar a partir del 3r membre	27,43 €
Fibromialgia tot el dia	16,95 €
Fibromialgia matí	9,54 €
Quota empresa	31,99 €
Baixa temporal malaltia	4,08 €
Baixa temporal estiu	11,40 €
Entrades puntuals	
De 0 a 6 anys	2,41 €
de 7 a 15 anys	5,10 €
A partir dels 16 anys	7,52 €
Abonament 1 mes adults + 16 anys	52,58 €
Abonament 1 mes infantil a partir de 7 anys	39,07 €
Abonament 1 mes infantil 0 a 6 anys	17,30 €
Abonament 10 entrades adults	61,18 €
Abonament 10 entrades infantil	39,31 €

SERVEIS COMPLEMENTARIS

Sessió sol uva -abonat	3,38 €
Sessió sol uva no abonat	4,28 €
Abonament sol uva abonat	28,78 €
Abonament sol uva no abonat	37,77 €
Abonament sol uva treballador	1,99 €
Candaus	3,14 €
Iloguer taquilla anual	50,38 €
Iloguer taquilla mensual	5,63 €

LLOGUER D'ESPAYS (1 hora)

1 carrer de piscina per a promoció	8,15 €
1 carrer de piscina resta	31,41 €
Piscina sencera per a promoció	21,83 €
Piscina sencera per a resta	98,03 €
Piscina Petita	98,03 €
Llum	9,44 €
Sala d'aeròbic - activitats esportives -	62,38 €
Sales - actes promocionals i publicitaris *	534,72 €

CURSETS DE NATACIÓ (trimestral)

Escolars	
Escolars menors de 6 anys	36,77 €

Escolars a partir dels 6 anys	45,45 €
Cursets de natació *	
Adults abonats 2 dies setmana	73,37 €
Adults abonats 3 dies setmana	93,67 €
Adults No abonats 2 dies setmana	120,40 €
Adults NO abonats 3 dies setmana	160,91 €
Gent Gran abonats 2 dies setmana	56,47 €
Gent Gran NO abonats 2 dies setmana	91,29 €
Nadons abonats 1 dia setmana	38,99 €
Nadons No abonats 1 dia setmana	63,10 €
Nadons abonats 2 dia setmana	63,10 €
Nadons No abonats 2 dia setmana	100,39 €
Infantils de 3 a 6 anys abonats 1 dia set	51,51 €
Infantils de 3 a 6 anys No abonats 1 dia set	91,43 €
Infantils de 3 a 6 anys abonats 2 dia set	76,00 €
Infantils de 3 a 6 anys No abonats 2 dia set	135,79 €
Infantils + 6 anys abonats 1 dia / set	34,33 €
Infantils + 6 anys No abonats 1 dia / set	57,60 €
Infantils + 6 anys abonats 2 dia / set	50,93 €
Infantils + 6 anys No abonats 2 dia / set	83,50 €
Altres Activitats	
Aquamater no abonats 1 dia / setmana	60,56 €
Aquamater no abonats 2 dia / setmana	96,69 €

ENTRENADOR PERSONAL

Sessió individual E.P. Estàndard, aquàtic i pilates	27,66 €
Sessió individual E.P. Terapèutic	33,38 €
Sessió Duo (excepte E.P. Terapèutic)	45,77 €
Sessió Trio (només E.P. Pilates)	54,36 €
Abonament individual 10 sessions	243,19 €
Abonament individual 5 sessions	124,94 €
Abonament individual terapèutic 10 sessions	293,75 €
Abonament individual terapèutic 5 sessions	150,69 €
Abonament Duo 10 sessions	402,46 €
Abonament Duo 5 sessions	206,00 €
Abonament Trio 10 sessions	475,90 €
Abonament Trio 5 sessions	245,10 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL JUPITER

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

CURSETS (mensuals)

Cursets 1 dia / setmana	
FILL D'ABONAT 3 I 4 ANYS	26,06 €
ABONAT INFANTIL	22,82 €

NADONS	19,40 €
ESCOLES	11,21 €
PRE-ESCOLAR	11,71 €

Cursets 2 dies /setmana

FILL D'ABONAT 3 I 4 ANYS	33,89 €
ABONAT INFANTIL	32,45 €
NADONS	28,52 €
ADULTS INICIACIO	33,89 €
ADULTS PERFECCIONAMENT	33,89 €

ABONATS

INSCRIPCIO (a)	49,17 €
INFANTIL (0-4)	0,00 €
JOVE (5-15)	17,08 €
T. ROSA REDUIDA(tot el dia)	27,03 €
T. ROSA REDUIDA(de 9 a 14h)	21,62 €
T. ROSA TOTAL(tot el dia)	24,58 €
T. ROSA TOTAL(de 9 a 14h)	18,19 €
QUOTA ADULT	33,43 €
QUOTA MATINS I CAPS SET (a)	25,55 €
QUOTA MITJDIA I CAPS SET	23,57 €
ENTRADES ABONATS ADULT	10,32 €
ENTRADES ABONATS JOVE	7,87 €

LLOGUER ESPAIS

PREU CARRIL	21,62 €
PREU PISCINA COMPLERTA	58,97 €

ALTRES PROGRAMES

CAMPUS ESTIU SETMANA	86,16 €
PRECAMPUS ESTIU SETMANA	92,45 €
LUDOTECA una sessió	17,69 €
LUDOTECA dues sessions	35,37 €
LUDOTECA tres sessions	53,06 €
LUDOTECA	6,62 €
PRO-EF (programa individualitzat)	9,58 €
ENT. PERSONAL SESSIÓ power plate	19,12 €
ENT. PERSONAL SESSIÓ 30	19,12 €
ENT. PERSONAL SESSIÓ	32,92 €
BONUS 5 ENT.PERSONAL	158,61 €
BONUS 10 ENT.PERSONAL	304,35 €
ABONAMENT ENT.PERSONAL 1XSET.	126,06 €
ABONAMENT ENT.PERSONAL 2XSET.	248,47 €
ABONAMENT ENT.PERSONAL 1XMEN.	30,97 €
ABONAMENT ENT.PERSONAL 2XMEN.	59,86 €
SESSIÓ ESPAI	11,44 €
SESSIÓ ESPAI NO ABONAT	28,43 €
SESSIÓ PILATES	28,43 €
SESSIÓ PILATES NO ABONAT	39,86 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL MARESME

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

QUOTES D'ABONATS

ADULT TOT EL DIA	34,72 €
MITGDIA I CAPS DE SETMANA	24,77 €
MATINS I CAPS DE SETMANA (a)	28,06 €
EMPRESES	30,74 €
INFANTIL (0-4 ANYS)	
JOVE (5-15 ANYS)	18,84 €
TARGETA ROSA REDUIDA (9-14H)	19,72 €
TARGETA ROSA TOTAL (9-14H)	16,62 €
BAIXA TEMPORAL	8,57 €

QUOTES D'INSCRIPCIONS

INSCRIPCIÓ (a)	49,58 €
----------------	---------

ACTIVITATS I CURSOS (mensuals)

ACTIVITATS INFANTILS PISCINA (1 DIA/SETMANA)

Nadons 3 a 36 mesos	24,77 €
Petits 2 a 3 anys	24,77 €
Petits de 4 a 6 anys	24,77 €
Infantils de 6 a 9 anys	22,82 €
Infantils de 10 a 12 anys	22,82 €
Joves de 13 a 16 anys	22,82 €

ACTIVITATS INFANTILS PISCINA(2DIES/SETMANA)

Nadons 3 a 36 mesos	34,21 €
Petits 2 a 3 anys	34,21 €
Petits de 4 a 6 anys	34,21 €
Infantils de 6 a 9 anys	32,22 €
Infantils de 10 a 12 anys	32,22 €
Joves de 13 a 16 anys	32,22 €
NATACIÓ ESCOLAR	11,38 €
NATACIÓ PRE-ESCOLAR	11,90 €
CURSOS DE NATACIÓ ADULTS (2DIES/SETMANA)	34,21 €
CURSOS TERAPÈUTICS	25,37 €
CURSOS DE NATACIÓ INTENSIVUS ESTIU	86,73 €
PROGRAMA + TRES	8,66 €

ENTRADES PUNTUALS

QUOTA ADULT	10,42 €
QUOTA JOVE	7,92 €
ENTRADA ABONATS FORA D'HORES	4,26 €
LLOGUER ESPAIS	

PREU CARRIL	21,62 €
PREU PISCINA COMPLERTA	58,98 €
ACTIVITATS FORA DE QUOTA	
ENTRENAMENT PERSONAL ABONATS	
EP 1 SESSIÓ	35,00 €
EP BONUS DE 10	328,57 €
EP BONUS DE 10 DUO per persona	222,50 €
2 X SETMANA	267,77 €
1 X SETMANA	135,97 €
1 X SETMANA DUO per persona	91,67 €
2 X MES	63,84 €
1 X MES	33,98 €
ENTRENAMENT PERSONAL NO ABONATS	
EP 1 SESSIÓ	49,44 €
EP BONUS DE 10	422,31 €
EP BONUS DE 10 DUO per persona	367,73 €
2 X SETMANA	354,30 €
1 X SETMANA	178,19 €
1 X SETMANA DUO per persona	153,47 €
2 X MES	84,44 €
1 X MES	49,44 €
SEMINARI ABONAT	12,87 €
SEMINARI NO ABONAT	41,20 €
PADEL	
1 HORA PISTA MATÍ	10,28 €
1 HORA PISTA NO ABONAT MATÍ	20,60 €
1 HORA PISTA TARDA	22,64 €
1 HORA PISTA NO ABONAT TARDA	30,88 €
LLOGUER RAQUETA	3,61 €
VENTA PILOTES	6,16 €
CURSETS NENS 1 COP SETMANA (preu mensual)	22,87 €
CURSETS NENS 2 COPS SETMANA (preu mensual)	31,66 €
CURSETS ADULTS 1 COP SETMANA (preu mensual)	34,35 €
CURSETS ADULTS 2 COPS SETMANA (preu mensual)	55,33 €
CLASSES PARTICULARS 1 PERSONA	21,34 €
CLASSES PARTICULARS 2 PERSONES	15,56 €
CLASSES PARTICULARS 3 PERSONES	11,67 €
CLASSES PARTICULARS 4 PERSONES	9,72 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL NOVA ICÀRIA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 ABONATS

Inscripcions

Adults (a)	77,83 €
Infantil i gent gran	57,59 €
Entrada puntual adult	8,84 €
Entrada puntual 0-4 anys	5,21 €

Abonats mensual

Abonat adult (a)	42,01 €
Abonat familiar	34,79 €
Abonat infantil	29,73 €
Abonat Tarja Rosa	22,75 €

ACTIVITATS AQUÀTIQUES TRIMESTRE

Abonats

Curset natació nadons	67,42 €
Curset natació preescolar	64,23 €
Curset infantil 1 dia/set	29,99 €
Curset natació infantil 2 dies/set	54,46 €
Curset adult 1 dia/set	29,99 €
Curset natació adults 2 dies/set	56,02 €
Curset natació embarassades	23,03 €
Classes particulars 1 persona	18,03 €
Classes particulars 2 persones	13,51 €
Classes particulars 3-4 persones	11,44 €
Natació joves	54,40 €

No Abonats

Curset natació nadons (NOU)	137,49 €
Curset natació preescolar (NOU)	131,43 €
Curset infantil 1 dia/set (NOU)	63,82 €
Curset natació infantil 2 dies/set (NOU)	112,60 €
Curset adult 1 dia/set (NOU)	60,96 €
Curset natació adults 2 dies/set (NOU)	112,84 €
Curset natació embarassades (NOU)	47,05 €
Classes particulars 1 persona	25,47 €
Classes particulars 2 persones	22,27 €
Classes particulars 3-4 persones	17,50 €
Natació joves (NOU)	109,59 €
Curset escolar horari lectiu	20,48 €

CURSOS ADULTS CURS MENSUAL

Abonats

Taichi	17,59 €
Embarassades	20,15 €
Pilates	20,15 €
Miniesports	11,30 €

No abonats

Taichi	35,28 €
Matricula no abonats taichi	17,59 €
Miniesports	22,02 €

PISTA POLIESPORTIVA HORA

Educació física escolar 1/3	15,89 €
Educació física escolar 3/3	31,20 €
Promoció esportiva 1/3	17,94 €
Promoció esportiva 3/3	35,88 €
Entrenament equips joves 1/3	18,19 €
Entrenament equips joves 3/3	36,32 €
Entrenament altres 1/3	23,31 €
Entrenament altre 3/3	46,71 €
Competició equips joves 1/3	23,01 €
Competició equips joves 3/3	45,25 €
Competició altres 1/3	28,96 €
Competició altres 3/3	56,17 €
Quota llum 1/3	5,17 €
Quota llum 3/3	10,14 €
<i>Escoles d'Iniciació mensual</i>	
Abonats EIE poliesportiu 2 h/set	13,42 €
No abonats EIE poliesportiu 2 h/set	25,80 €
Abonats EIE poliesportiu 3 h/set	19,90 €
No abonats EIE poliesportiu 3 h/set	38,15 €
Matricula no abonats poliesportiu	14,55 €
PADDEL	
Lloguer pista hora	11,11 €
<i>Escoles d'iniciació esportiva pàdel</i>	
Pàdel 1 dia/setmana	25,94 €
Pàdel 2 dia/setmana	43,82 €
Matrícula Escola de pàdel	14,45 €
<i>Pàdel adults</i>	
<i>Abonats</i>	
Curs 1 dia/setmana	36,81 €
Curs 2 dia/setmana	67,38 €
Curs 1 persona 1 dia/setmana	104,00 €
Curs 2 persones 1 dia/setmana	57,75 €
Curs 3 persones 1 dia/setmana	44,54 €
Classes particulars 1 persona	30,37 €
classes particulars 2 persones	43,54 €
<i>No abonats</i>	
Curs 1 dia/setmana	59,70 €
Curs 2 dia/setmana	104,91 €
Curs 1 persona 1 dia/setmana	129,27 €
Curs 2 persones 1 dia/setmana	80,07 €
Curs 3 persones 1 dia/setmana	62,47 €
Classes particulars 1 persona	30,38 €
Classes particulars 2 persones	43,44 €
GOLF	
<i>Abonats</i>	
Classes particulars 1persona (30 minuts)	19,08 €
Classes particulars 1persona (60 minuts)	30,52 €
Classes particulars 2 persones (60 minuts)	40,37 €

Classes particulars 3 persones (60 minuts)	47,69 €
Classes particulars 4 persones (60 minuts)	57,23 €
<i>No abonats</i>	
Classes particulars 1persona (30 minuts)	23,84 €
Classes particulars 1persona (60 minuts)	38,15 €
Classes particulars 2 persones (60 minuts)	47,69 €
Classes particulars 3 persones (60 minuts)	57,23 €
Classes particulars 4 persones (60 minuts)	66,76 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL VERNEDA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONATS MENSUALS

Adults individuals inscripció (a)	54,15 €
Familiar adults 2 primers membres inscripció	54,15 €
A partir 3er membre Inscripció	31,85 €
Infants fins 14 anys inscripció	31,85 €
3 ^a edat amb targeta rosa inscripció	31,85 €
Quota Infants fins 14 anys	21,60 €
Adult a partir dels 15 anys (a)	35,55 €
Quota familiar 3er membre	23,05 €
Quota 3 ^a edat amb targeta rosa	21,60 €
Quota mig dia 13,30-16,30 abonats	23,05 €
caps de setmana i festius	23,05 €
Quota de manteniment	7,25 €
Abonaments mesos trencats	47,25 €
Abonaments mesos trencats infantil	30,55 €
Quota 1/2 juliol o 1/2 agost	27,40 €
Entrada puntual	7,60 €

LLOGUERS HORA

Sala poliesportiva polivalent	
Equips juvenils o inferiors entrenaments	12,89 €
Equips juvenils o inferiors competició	15,86 €
Equips juniors i superiors entrenaments	27,13 €
Equips juniors i superiors competició	34,33 €
Actes no esportius laborables	50,13 €
Actes no esportius festius	65,06 €
Sala poliesportiva emmoquetat	63,86 €
Sala de barri (pavelló)	
Equips juvenils o inferiors entrenaments 3/3	21,08 €
Equips juvenils o inferiors competició 3/3	26,29 €
Equips juniors i superiors entrenaments 3/3	48,57 €
Equips juniors i superiors competició 3/3	53,00 €
Equips esporàdics 3/3	57,54 €

Suplement de llum	7,98 €
Festius instal·lació tancada	74,29 €
Actes esportius amb taquilla	120,77 €
Actes no esportius primers 4 hores llum inclosa	847,13 €
Actes no esportius hores restants llum inclosa	159,95 €
Pista poliesportiva (exterior)	
Equips juvenils o inferiors entrenaments	12,99 €
Equips juvenils o inferiors competició	16,17 €
Equips juniors i superiors entrenaments	28,80 €
Equips juniors i superiors competició	36,68 €
Suplement de llum	7,56 €

PISCINA

Lloguer 1 carril piscina hora	16,40 €
Lloguer 1/2 piscina hora	38,70 €
Lloguer sup. 10 persones (per persona) hora	4,09 €

Cursets de natació

Preescolar (2 dies setmana) - trimestral-	93,45 €
Infantil i adult abonat (2 dies setmana) - trimestral-	64,80 €
No abonat infantil i adult (2 dies setmana) -trimestral-	93,45 €
Preescolar dissabte -trimestral-	48,35 €
Infantil i adult abonat dissabte - trimestral-	38,20 €
Infantil i adult no abonat dissabte - trimestral-	48,35 €
Natació escolar (mensual) -	12,00 €

ALTRES

Seminaris (preu/hora generalista)	5,30 €
Seminaris (preu/hora activitat especial)	8,50 €

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL VINTRO

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONATS MENSUALS

Inscripcions de 7 a 14 anys	31,85 €
Inscripcions 15 anys i majors (a)	63,75 €
Inscripcions persones Targeta Rosa	31,85 €
Quotes 0 a 6 anys*	
Quotes de 7 a 14 anys	25,05 €
Quotes 15 anys i majors**	38,45 €
Quotes persones Targeta Rosa	24,50 €
Quota 3er membre fins 21 anys	25,05 €
Quota de dill. a div. 13:30 a 16:30	21,20 €

Quota Dis. Diu. i festius	21,20 €
Quota de dill. a div. 7:00 a 13:00	25,60 €
Quota matins amb Targeta Rosa	20,60 €
Quota de 7,00 a 16,30	33,45 €
Quota de matins i caps de setmana (a)	33,45 €
Assegurança accidents (anual)	13,90 €

ENTRADES PUNTUALS

Entrada Dia No abonats	8,05 €
Entrada Dia No abonats menors 14 anys	5,85 €
Entrada Dia Abonats límit horari	3,60 €
Quotes manteniment mensual	7,45 €

SERVEIS COMPLEMENTARIS

Guixetes de lloguer	87,39 €
Guixetes noves	80,35 €

LLOGUERS HORA

Obertura Festius instal·lació tancada (preu hora)	82,75 €
Sala A (llum inclosa)	63,65 €
Sala B (llum inclosa)	44,60 €
Sala C (llum inclosa)	25,50 €
Sala Spinning o Ludoteca (llum inclosa)	53,10 €

PISCINA

Lloguer de piscina	
un carril de piscina (preu hora)	15,90 €
Piscina Petita (preu hora)	45,60 €
Preescolar (trimestral. 2 dies setmana)	99,59 €
Infantil i adult abonats (trimestral. 2 dies setmana)	86,60 €
Infantil adult no abonats (trimestral. 2 dies set.)	104,90 €
Natación escolar (Mensual. 1 dia setmana)	13,83 €
Nadons (trimestral. 1 dia setmana)	65,83 €
embarassades abonats (trimestral. 1 dia set.)	26,86 €
embarassades no abonats (trimestral. 1 dia set.)	33,10 €

* sempre que estigui vinculat a un abonament

** descompte per abonats amb permanència anterior a 1 de gener de 2008

El servei marcat amb una (a) indica que, per a persones en situació d'atur residents a Barcelona, aquesta tarifa tindrà una reducció del 50%.

BASE NÀUTICA DE LA MAR BELLA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

QUOTES (anual)

Individual	181,49 €
Familiar	355,70 €
VARADES (semestral)	
Windsurf	173,24 €
Catamarà / Patí Català	357,27 €
Varis	206,48 €
Optimist	61,85 €
Caiaç	121,21 €
CURSOS	
Windsurf (10 hores)	
Abonats	145,65 €
No Abonats	181,76 €
Catamarà (16 hores)	
Abonats	170,09 €
No Abonats	211,57 €
Caiaç (10 hores)	
Abonats	97,78 €
No Abonats	122,22 €
Creuer (16 hores)	
Abonats	220,00 €
No Abonats	236,02 €
Patí Català (8 hores)	
Abonats	208,33 €
No Abonats	231,71 €
Optimist	
Abonats	104,26 €
No Abonats	104,26 €
Catamarà infantil	
Abonats	138,15 €
No Abonats	138,15 €
Windsurf infantil	
Abonats	79,72 €
No Abonats	79,72 €
See Màster (cursos de windsurf, catamarà i creuer)	614,26 €
Yath Màster (cursos de catamarà, 2 creuers, teòrica pati d'esbarjo)	982,87 €
Abonament a flota (4 hores a la setmana a triar) - preu per setmana	58,98 €
Kitte surf, curs	343,98 €
LLOGUERS / hora	
Windsurf (hora)	
Abonats	17,04 €
No Abonats	22,32 €
Windsurf / Abonament (Bono 10 h)	
Abonats	153,06 €
No Abonats	191,38 €
Patí Català / Abonament (Bono 10 h)	

Abonats	239,17 €
No Abonats	239,17 €
Caiac Individual (hora)	
Abonats	11,67 €
No Abonats	14,03 €
Caiac Individual / Abonament (Bono 10 h)	
Abonats	95,65 €
No Abonats	115,88 €
Caiac Doble	
Abonats	19,63 €
No Abonats	23,42 €
Caiac Doble / Abonament (Bono 10 h.)	
Abonats	158,61 €
No Abonats	189,17 €
Caiac coberta	
Abonats	13,61 €
No Abonats	17,04 €
Caiac coberta / Bono 10h	
Abonats	115,88 €
No Abonats	145,65 €
Neopre	
Abonats	6,39 €
No Abonats	12,22 €
Prova de nivell	
Abonats i no abonats	20,64 €
Ús instal·lació/ Acompanyant abonat	
No Abonats	8,52 €
Training Personal (monogràfics: navegació amb mal temps, mecànica, ...)	58,98 €

CAMPUS TARDOR/PRIMAVERA (NOU)

Taller setmanal	106,81 €
Taller cap de setmana	106,81 €
Pack complet	206,67 €

ACTIVITATS ESCOLARS

Dia Blau Clar	
Caiac-Volei (3 hores)	11,11 €
Dia Blau Turquesa	
Catamara-Volei (3 hores)	15,46 €
Dia Blau Marí	
Cata-Caiac-Volei (3 hores)	15,97 €
Setmana Blava	
Cata-Caiac-Volei-Aula Mar (4 hores)	72,87 €

TITULACIONS NAÛTIQUES

P. Navegació Bàsica PNB	
Abonats	197,97 €
No abonats	197,97 €
Patró de Iot PI	
Abonats	742,31 €

No abonats	742,31 €
P. Embarcació Esbarjo PEE	
Abonats	494,91 €
No abonats	494,91 €
Pràctica Motor / Vela	
Abonats	73,15 €
No abonats	73,15 €

ALTRES

Massatges, abonats (preu/hora)	39,35 €
--------------------------------	---------

COMPLEX ESPORTIU MUNICIPAL LA MAR BELLA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

ABONAMENTS individuals (PISTA D'ATLETISME) mensual

Matrícula menors de 18, majors 65 anys i targeta rosa	24,54 €
Matrícula adults (+ de 18 anys)	38,34 €
Quota menors de 18, majors 65 anys i targeta rosa	16,48 €
Quota de 18 a 64 anys Tot el dia	22,78 €
Quota de 18 a 64 anys Matins (nou)	11,39 €
Quota menors de 18, majors 65 anys i T. rosa Matins (nou)	8,24 €
Baixa Temporal (nova)	5,56 €

PISTA D'ATLETISME

Passi individual anual fins a 17 anys (*)	95,43 €
Passi individual anual més de 65 anys (*)	76,82 €
Passi individual anual de 18 i 64 anys (*) (NOVA)	180,35 €
Entrada puntual	4,68 €
Entrada 10 usos entre 6 i 64 anys	36,11 €
Entrada 10 usos més de 65 anys (NOVA)	20,07 €
Col·lectius (màx 30 alumnes) preu hora	24,56 €
Competició/actes entitats federades (3 hores) (NOVA)	267,88 €
Competició/actes entitats no federades (3 hores)	403,80 €
Festival i actes escoles preu hora (3 hores)	257,43 €
(*) Increment per usuari no federats +10%	
Descompte competicions/actes franja horària matí/migdia de dll. a dv. -10%, acumulable al de temporada -10%	

CAMP DE GESPA NATURAL

Entrenaments temporada grups 25 (absolut/veterà) hora	51,03 €
Entrenaments temporada grups 30 (inferiors/femení) hora	24,75 €
Competició (absolut/veterà) 2 hores	147,06 €
Competició (inferiors/femení) 2 hores	74,24 €
Altres activitats (lloguers puntuals) hora	61,25 €
Descompte competicions/actes franja horària matí/migdia de dll. a dv. -10%, acumulable al de temporada -10%	
Activitats competitives +25 %	

 ALTRES PISTA D'ATLETISME/CAMP DE GESPA

Material competició Clubs i altres col·lectius	74,45 €
Material per a Escoles	55,55 €
Il·luminació 100% competició i actes	22,60 €
Il·luminació 50% competició i actes	11,30 €
Lloguer grans actes dia complert (nou)	3.300,00 €
Megafonia	47,13 €

 PAVELLÓ

2012	
1 pista puntual matí/migdia	48,14 €
1 pista puntual tarda/nit	54,63 €
Pistes 1 i 2/3 puntual matí/migdia	96,30 €
Pistes 1 i 2/3 puntual tarda/nit	109,26 €
Pavelló complert puntual matí/migdia	144,45 €
Pavelló complert puntual tarda/nit	163,89 €
1 Pista Escola/IES matí/migdia	19,63 €
1 Pista Escola/IES tarda/nit	22,41 €
Pista completa Escola/IES matí/migdia	58,89 €
Pista completa Escola/IES tarda/nit	67,22 €
Lloguer grans actes dia complert	3.300,00 €
Lloguer per temporada -10% + franja horària matí/migdia dll. a dv. -10%	
Competició +25 %	

 ALTRES ESPAIS

Sala Polivalent núm 2	20,56 €
Sala Formació alumne/hora	0,92 €
Sala Polivalent núm 1 (nou)	13,89 €
Terrassa 1/2 dia (nou)	200,00 €
Terrassa dia sencer (nou)	400,00 €
1 pista bàdminton puntual matí/migdia	8,42 €
1 pista bàdminton puntual tarda/nit	10,28 €
Tennis taula abonat / taula (nou)	4,63 €
Tennis taula no abonat/taula (nou)	6,48 €
Sales grans actes/dia (nou)	333,33 €

 LLOGUER MATERIAL

Lloguer pilotes	2,00 €
Lloguer raquetes bàdminton (2) i volants	2,00 €
Lloguer raquetes tennis taula (2) + pilota (nou)	2,00 €
Megafonia	47,13 €

 ALTRES PROGRAMES (nous)

1 Sessió entrenador personal/persona/hora/usuari	27,78 €
1 Sessió entrenador personal/ 2 persones/hora/usuari	41,67 €
10 + 1 sessió entrenador personal/persona/hora/usuari	277,78 €
10 + 1 sessió entrenador personal/2 persones/hora/usuari	416,67 €
Escola Trampolí 1 dia/setmana (import mensual)	18,52 €
Escola Trampolí 2 dia/setmana (import mensual)	35,19 €

 PERSONAL EXTRA

Hora manteniment/neteja Oficial 2a	20,43 €
Hora Festiu/nocturn manteniment/neteja Oficial 2a	23,48 €
Hora manteniment/neteja oficial 1a (nou)	25,42 €
Hora festiu/nocturn manteniment/neteja oficial 1a (nou)	30,51 €

CENTRE MUNICIPAL DE VELA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

1. ABONAMENTS

1.1. Abonament Instal·lació	Anual
Anual Infantil (fins a 14 anys)	133,56 €
Anual Juvenil (de 15 a 20 anys)	169,13 €
Anual Adult (a partir de 21 anys)	213,63 €
	Semestral
Semestral Infantil (fins a 14 anys)	93,22 €
Semestral Juvenil (de 15 a 20 anys)	102,87 €
Semestral Adult (a partir de 21 anys)	160,27 €
	Mensual
Mensual Infantil (fins a 14 anys)	18,58 €
Mensual Juvenil (de 15 a 20 anys)	20,44 €
Mensual Adult (a partir de 21 anys)	31,86 €

Nota 1: els abonaments mensuals després de donar-se de baixa s'hauran d'esperar 1 any per tornar-se a apuntar.

Nota 2: les persones amb necessitats educatives especials NEE gaudiran d'un 50% de descompte amb l'abonament a la instal·lació

Nota 3: Descompte per unitat familiar 3er fill i següents gratuït

1.2. Abonament a avarada	Semestral
Windsurf (planxa + 1 vela muntada)	186,61 €
Planxa SUP (NOVA)	139,95 €
Embarcació individual infantil	112,00 €
Embarcació individual	224,01 €
Embarcació doble	270,65 €
Embarcació col·lectiva	335,90 €
Embarcació multibuc	466,51 €
Remolc	286,72 €
Embarcació a motor o auxiliar (fins a 4,5 metres)	597,34 €
Embarcació a motor o auxiliar (fins a 6,5 metres)	716,80 €
Embarcació de creuer	987,59 €
	Mensual
Windsurf (planxa + 1 vela muntada)	37,17 €
Planxa SUP (NOVA)	27,88 €
Embarcació individual infantil	22,30 €
Embarcació individual	44,60 €
Embarcació doble	53,89 €
Embarcació col·lectiva	66,90 €
Embarcació multibuc	79,64 €
Remolc	63,72 €
Embarcació a motor o auxiliar (fins a 4,5 metres)	132,74 €

Embarcació a motor o auxiliar (fins a 6,5 metres)	159,29 €
Embarcació de creuer	207,08 €
1.3. Avarada de trànsit (*no abonats)	Diari
Embarcació individual infantil	1,50 €
Embarcació individual	2,80 €
Embarcació doble	3,14 €
Embarcació col·lectiva	3,62 €
Embarcació multibuc	4,09 €
Remolc	3,50 €
Embarcació a motor o auxiliar (fins a 4,5 metres)	6,03 €
Embarcació a motor o auxiliar (fins a 6,5 metres)	7,01 €
Embarcació de creuer	10,30 €
1.4. Abonament a Flota	
Sessió d'accés abonament a flota (SAAF) 2 h.	50,12 €
1 hora de navegació	19,72 €
Abonament 5 hores (en 6 mesos)	52,64 €
Abonament 10 hores (en 6 mesos)	98,77 €
1.5. Utilització puntual	
Acompanyant abonat a flota (1 hora)	5,58 €
Acompanyant abonat a avarada (1 hora)	5,58 €
1.6 Amarres i serveis (preus subjectes a IVA)	
Amarres pantalans (fins a 7,5 metres)	187,19 €
Guixeta petita	3,15 €
Guixeta gran	6,31 €
Guixeta vestidor (NOVA)	8,48 €
Secador de neopré	6,31 €
Lloguer neopré (2 hores)	5,80 €
Moviment de grua (pujar o baixar)	7,12 €
Karcher (preu hora)	25,04 €
Marina seca (anar o tornar)	21,84 €
Utilització aules 4 h	204,09 €

2. ACTIVITATS

2.1. Bateig de Vela

Bateig infantil i juvenil (2 hores)	17,82 €
Bateig adults (2 hores)	32,30 €

2.2. Cursos de Vela Lleugera, Windsurf, catamarà i creuer

Curs infantil i juvenil (8 hores)	137,82 €
Curs infantil i juvenil (10 hores)	171,24 €
Curs infantil i juvenil (12 hores)	200,85 €
Curs d'adults (8 hores)	206,09 €
Curs d'adults (10 hores)	229,18 €
Curs d'adults (12 hores)	252,35 €

2.3 Cursos per abonats

Curs de continuïtat infantil i juvenil 20 hores (NOVA)	194,95 €
Curs de continuïtat infantil i juvenil 30 hores	283,25 €
Curs de continuïtat adults 20 hores (NOVA)	236,99 €
Curs de continuïtat adults 30 hores	334,75 €
Curs de Escola de Regates (obligatori nivell verd) 40 h.	304,36 €
Preparació Física Escola de Regates (20 hores)	63,72 €

2.4. Sessions individuals (1h)	
1 persona	41,86 €
2 persones o mes (€/pers.)	37,21 €
2.5. Escola de Creuer	
Navegació un dia	98,76 €
Navegació amb pernoctació (€/dia)	133,68 €
2.6 Estades	
Flash Week Infantil (1a setmana)	226,30 €
Flash Week Infantil (2a setmana o més)	203,52 €
Flash Week Juvenil (1a setmana)	210,68 €
Flash Week Juvenil (2a setmana o mes)	189,62 €
Escola de Regates (1a setmana)	215,45 €
Escola de Regates (2a setmana o mes)	194,12 €
2.7 Vela Escolar	
Bateig de vela (2h)	11,90 €
Bateig centres d'educació especial (2h)	13,92 €
Curs vela lleugera /windsurf/catamarà (€/h)	5,58 €
Cicles Formatius (€/h)	7,52 €
Navegació de creuer (€/dia)	55,70 €
Navegació de creuer amb pernoctació (€/dia)	83,55 €
2.8. Vela Adaptada	
Bateig de vela (2 hores)	16,14 €
Curs de vela (8 hores)	103,01 €
Curs de vela (10 hores)	114,48 €
Curs de vela (12 hores)	126,18 €
Programa de continuïtat (30 hores)	177,71 €

3. TITULACIONS NAÚTIQUES*

Autorització federativa de vela	128,66 €
Patró de Navegació Bàsica (PNB)	
Matriculació	86,10 €
Teòrica curs	260,17 €
Pràctiques motor (12 hores obligatòries)	265,48 €
Pràctiques de radio (2 hores obligatòries)	63,72 €
Pràctiques de vela (8 hores obligatòries)	169,91 €
Expedició Titulació *	54,51 €
Patró d'Embarcacions d'Esbarjo (PEE)	
Matriculació	133,68 €
Teòrica	398,22 €
Pràctiques motor (16 hores obligatòries)	339,82 €
Pràctiques de vela (20 hores obligatòries)	63,72 €
Pràctiques de radio (2 hores obligatòries)	398,22 €
Expedició Titulació *	54,51 €
Patró de Iot (PIOT)	
Matriculació	133,68 €
Teòrica curs	663,71 €
Pràctiques motor (24 hores obligatòries)	509,73 €
Pràctiques de radio (4 hores obligatòries)	127,43 €
Pràctiques de vela (20 hores opcionals)	398,22 €
Expedició Titulacions*	77,30 €

* Poden variar segons tarifes oficials vigents de la DGP

NOTA 1: Els abonats gaudeixen d'un 15% de descompte en temporada alta i d'un 30% en temporada baixa
 NOTA 2: Per els usuaris no abonats, en temporada baixa tots els preus gaudeixen d'un 15% de descompte
 NOTA 3 : Temporada Baixa de 1 de novembre al 28 de febrer. Temporada Alta de 1 de març al 31 d'octubre
 NOTA 4: Els descomptes de les notes anteriors són per a: Cursos de vela, batejos de mar i sessions individuals.

CAMP MUNICIPAL DE FUTBOL MUNICIPAL POBLENOU-AGAPITO FERNANDEZ

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	9,35 €
Entrenament altres categories	18,66 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,00 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	12,00 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	24,00 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	24,00 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	49,32 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	9,35 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	78,75 €
Lloguer esporàdic	115,50 €
Llum artificial (100 %)	27,97 €
Llum artificial (50 %)	13,34 €
Lloguer usos no esportius	115,50 €
Tots els lloguers inclouen ús de vestidors	
Cal especificar % de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui	

POLIESPORTIU MUNICIPAL LA NAU DEL CLOT

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER HORA

Escoles Educació Física	9,18 €
Equips entrenaments	11,27 €
Equips competició	12,83 €
Lloguer puntual	32,87 €
Lloguer acte promoció social no esportius (NOVA)	15,00 €

CAMP MUNICIPAL DE FUTBOL MENORCA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	10,96 €
Entrenament altres categories	17,37 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,32 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,51 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	42,72 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	42,72 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	83,48 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	10,82 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	92,70 €
Lloguer esporàdic	92,70 €
Llum artificial (100 %)	17,11 €
Llum artificial (50 %)	8,56 €
Lloguer usos no esportius	93,60 €

Tots els lloguers inclouen ús de vestidors

Cal especificar % de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui

CAMP MUNICIPAL DE FUTBOL SANT MARTI

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	7,31 €
Entrenament altres categories	17,00 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	18,33 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	24,72 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	24,72 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	74,16 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu (NOVA)	7,31 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	56,65 €
Lloguer esporàdic	103,00 €
Llum artificial (100 %)	31,42 €
Llum artificial (50 %)	5,92 €
Lloguer usos no esportius (NOVA)	103,00 €

Tots els lloguers inclouen ús de vestidors

Cal especificar % de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui

FRONTONS MUNICIPALS BAC DE RODA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER

Hora pista usuaris fixes	16,50 €
Hora pista Clubs	21,55 €
1 Fase de llum	5,00 €
2 Fases de llum	8,00 €
3 Fases de llum	10,00 €
Hora pista usuaris "jubilats" (només matins) (NOVA)	10,00 €

COMPLEX ESPORTIU MUNICIPAL CLOT DE LA MEL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	10,20 €
Entrenament altres categories	20,39 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	11,85 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	13,10 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	26,93 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	26,93 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	53,85 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu (NOVA)	10,40 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	27,47 €
Lloguer esporàdic	68,25 €
Llum artificial (100 %)	22,89 €
Llum artificial (50 %)	11,45 €
Lloguer usos no esportius (NOVA)	250,00 €
Tots els lloguers inclouen ús de vestidors	
Cal especificar % de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui	

LLOGUER PISTA POLIESPORTIVA

Pista sencera	
Entrenament equips juvenils i inferiors	11,91 €
Entrenament equips sèniors	21,98 €
Competició equips juvenils i inferiors (1 hora)	18,31 €
Competició equips sèniors (1 hora)	28,48 €
Lloguer esporàdic o acte no esportiu	36,62 €
Preu enllumenat artificial per cada hora o fracció	
100 % potència	8,12 €

 ESPAI DE PETANCA

Espai complet (1 hora) (NOVA)	5,00 €
-------------------------------	--------

 PISTA MUNICIPAL LA PALMERA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 LLOGUERS HORA (NOVES)

PISTA DE BASQUET

Promoció esportiva (fins 16 anys i gent gran)	10,00 €
Entrenaments clubs (fins a juvenils)	10,94 €
Competició clubs	12,46 €
Lloguer esporàdic adults	42,00 €

PISTA DE FUTBOL SALA

Entrenaments laborables clubs per temporada	24,00 €
Partits clubs per temporada	38,00 €
Lloguers	46,00 €

 COMPLEX ESPORTIU MUNICIPAL OLÍMPIA

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

 TENNIS LLOGUERS HORA

Individuals	14,80 €
Parelles	18,60 €
Individuals < 16 anys	7,45 €
Parelles < 16 anys	10,70 €
Il·luminació	6,00 €

PARTICULARS TENNIS

NO ABONATS

1 persona 1 hora	31,10 €
2 persones 1 hora	32,60 €
3 persones 1 hora	35,15 €

 PARTICULARS TENNIS

ABONATS

1 persona 1 hora	11,20 €
2 persones 1 hora	12,75 €
3 persones 1 hora	15,30 €

 ESCOLA DE TENNIS

Baby tennis 1 hora	15,50 €
Baby tennis 2 hores	22,00 €
Iniciació I 1 hora	24,75 €
Iniciació I 2 hores	34,25 €
Iniciació II 1 hora	27,35 €

Iniciació II 2 hores	37,40 €
Mini tennis 1 hora	20,00 €
Mini tennis 2 hores	29,75 €
Adults 1 hora	30,50 €
Adults 2 hores	48,50 €

LLOGUERS TENNIS HORA

Individuals terra	19,80 €
Parelles terra	26,10 €
Il·luminació	6,00 €

LLOGUER PADEL HORA

Pista	30,00 €
Il·luminació	6,00 €

ABONATS MENSUALS

Tot dia	49,45 €
Matins laborables	35,15 €
Migdies laborables	35,15 €
Caps de setmana	35,15 €
Gent Gran > 60 anys	30,60 €
Tarja rosa	27,30 €
Inscripció inclou revisió mèdica	70,00 €

PARTICULARS PADEL

NO ABONATS

1 persona 1 sessió	51,00 €
1 persona 4 sessions	183,60 €
2 persones 1 sessió	30,60 €
2 persones 4 sessions	102,00 €
3 persones 1 sessió (NOVA)	27,50 €
3 persones 4 sessions (NOVA)	71,30 €
4 persones 1 sessió	25,50 €
4 persones 4 sessions	57,10 €

PARTICULARS PADEL

ABONATS

1 persona 1 sessió	22,40 €
1 persona 4 sessions	81,60 €
2 persones 1 sessió	16,30 €
2 persones 4 sessions	48,95 €
3 persones 1 sessió	12,25 €
3 persones 4 sessions (NOVA)	33,60 €
4 persones 1 sessió (NOVA)	10,20 €
4 persones 4 sessions	25,50 €

CAMP MUNICIPAL DE FUTBOL JUPITER

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	13,46 €
Entrenament altres categories	17,84 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	11,85 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	17,80 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	27,94 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	27,94 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	46,56 €
Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	17,84 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	84,28 €
Lloguer esporàdic	105,35 €
Llum artificial (100 %)	36,87 €
Llum artificial (50 %)	24,37 €
Lloguer usos no esportius	105,35 €

PISTA ESPORTIVA (1 HORA)

PISTA INFANTS FIXES (NOVA)	9,03 €
PISTA ADULTS FIXES	38,27 €
LLUM 4 TORRETES FIXES PISTA	10,21 €
PISTA INFANTS ESPORADICS (NOVA)	13,17 €
PISTA ADULTS ESPORADICS	47,41 €
LLUM 4 TORRETES ESPORADICS PISTA	13,10 €

COMPLEX ESPORTIU MUNICIPAL JOAN PUJADES

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER PISTA HORA

Lloguer esporàdic	43,30 €
Lloguer lligues d'empreses o entitats	31,30 €
Il·luminació	8,87 €
Escoles horari lectiu	16,70 €
Equips juvenils i inferiors ENTRENAMENTS	16,70 €
Equips seniors i veterans ENTRENAMENTS	22,96 €
Equips juvenils i inferiors PARTIT	22,96 €
Equips seniors i veterans PARTIT	26,09 €

ESPAI POLIESPORTIU MUNICIPAL EL BESÒS

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER PISTA HORA

Escoles horari lectiu	6,48 €
Camp de futbol 7	
Equips juvenils i inferiors entreno	6,48 €
Equips sèniors entreno	15,20 €
Equips juvenils i inferiors competició (partit)	12,46 €
Equips sèniors competició (partit)	33,43 €
Lloguer esporàdic camp de futbol	46,60 €
Pista Poliesportiva	
Entrenaments clubs	10,94 €
Competició clubs sèniors (partit)	30,39 €
Competició clubs fins juvenils	13,47 €
Lloguer esporàdics adults	30,39 €

PISTA POLIESPORTIVA MUNICIPAL LA PAU

Proposta de Tarifes 2012

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUER PISTA HORA

Escolars horari lectiu	8,90 €
Equips Juvenils i inferiors ENTRENAMENTS	20,00 €
Equips Juvenils i inferiors COMPETICIÓ	29,98 €
Equips Sèniors ENTRENAMENT	34,30 €
Equips Sèniors COMPETICIÓ	42,25 €
Llum	10,00 €
Actes NO ESPORTIUS	45,03 €
PARTIT LLOGUER PUNTUAL (1 partit)** (NOVA)	45,03 €

(**) Més les despeses derivades de la adequació de la instal·lació pel desenvolupament de l'acte.

CAMP MUNICIPAL DE FUTBOL MARESME

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

LLOGUERS CAMP DE FUTBOL 11

Entrenaments clubs (1/2 camp, 1 hora)	
Entrenament futbol base (fins juvenil inclòs)	6,26 €
Entrenament altres categories	10,43 €
Competició clubs futbol base	
Competició pre-benjamí i benjamí (1/2 camp, 1 hora)	12,21 €
Competició aleví (1/2 camp, 1,30 hores)	17,21 €
Competició infantil i cadets (camp sencer, 1,30 hores)	17,21 €
Competició juvenil (camp sencer, 2 hores)	17,21 €
Competició altres categories	
Amateurs, veterans, grups (camp sencer, 2 hores)	41,74 €

Altres Lloguers (camp sencer, 1 hora)	
Lloguer escolar horari lectiu	7,30 €
Lloguer lligues comercials (futbol 7)	62,60 €
Lloguer esporàdic	62,60 €
Llum artificial (100 %)	20,87 €
Llum artificial (50 %)	10,43 €
Lloguer usos no esportius	62,60 €
Tots els lloguers inclouen ús de vestidors	
<u>Cal especificar % de descompte per temporada sencera en el cas en que s'apliqui</u>	

COMPLEX ESPORTIU MUNICIPAL BOGATELL

"A aquestes tarifes se'ls aplicarà el règim d'IVA que segons normativa vigent correspongui"

FUTBOL 7 LLOGUERS HORA

Lloguer esporàdics	78,50 €
Lloguer lligues d'empreses o entitats	60,75 €
Il·luminació	19,50 €
Escoles horari lectiu	17,90 €
Escoles esportives	17,90 €
Escola de futbol 2 hores	29,40 €
escola de futbol 3 hores	39,90 €
Equips de clubs benjamins o inferiors	17,90 €
Partits benjamins o inferiors	37,90 €

FUTBOL SALA LLOGUERS HORA

Lloguer esporàdic	47,00 €
Lloguer lligues d'empreses o entitats	32,50 €
Il·luminació	9,50 €
Escoles horari lectiu	17,90 €
Escoles esportives	17,90 €
Equips juvenils i inferiors	17,90 €
Equips sèniors i veterans	24,80 €
Equips juvenils i inferiors partit	24,80 €
Equips sèniors i veterans partit	28,20 €

Modificacions de crèdit dins del Pressupost del 2012

TRANSFERÈNCIES

Aprovades per acord de la Comissió de Govern de 21 de desembre de 2011

Expedient núm.3-160/2011

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
501	D/44436/15103	MC7(0)	22@Bcn		400.000,00
9901	D/78099/15103	MC7(0)	Altres transferències de capital		124.039,13
9901	D/63501/92001	MC7(0)	Reposició de mobiliari		84.127,51
101	D/63501/92001	MC8(0)	Despeses de mobiliari	4.714,10	
101	D/60008/15103	MC8(0)	Quotes urbanització La Clota	467.643,16	
501	D/64001/15103	MC8(0)	Assist.òrgans inversions i infraestructures	17.395,97	
9901	D/71030/92001	MC8(0)	IMI	38.144,41	
101	D/63313/15103	MC8(0)	Obres pati armes Castell Montjuic	39.000,00	
101	D/64151/92602	MC8(0)	Projecte coherència interna	41.269,00	
			TOTALS	608.166,64	608.166,64

Decrets de l'Alcaldia

Decret. En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'art. 13.1. de la Carta Municipal de Barcelona, dispo:

Activar, d'acord amb l'art. 38 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú i amb l'art. 1 de la Instrucció del Registre General de l'Ajuntament de Barcelona de 9 de setembre de 2009; la funció de sortida de l'aplicació informàtica del Registre General de l'Ajuntament de Barcelona; *determinar* que aquesta posada en funcionament serà gradual i progressiva a partir de l'1 de gener de 2012; *donar-ne compte* al plenari del Consell Municipal; *publicar* aquest decret a la Gasetta Municipal.

Barcelona, 22 de desembre de 2011. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.
(Ref. 5858/11)

* * *

Decret. En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 21 de la Llei Reguladora de les Bases del Règim Local, i l'article 13 de la Carta Municipal, dispo

Primer. *Assignar* un lloc de treball 2850E del vigent Catàleg de Llocs de Treball adscrit a la Gerència de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports amb la denominació de Coordinador/a per a les Relacions amb les Comunitats Religioses, amb data d'efectes 1 de gener de 2012.

Barcelona, 27 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.
(Ref. 12-OR000001))

ANNEX1: DESCRIPCIÓ DE LES FUNCIONS

Coordinador/a per a les Relacions amb les Comunitats Religioses

Òrgan superior immediat: Gerència de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Nivell associat: 2850E *Posició:* 08004425

Missió:

Interlocució i foment de les relacions amb les comunitats religioses de la ciutat de Barcelona per tal de fomentar la cohesió social i el coneixement mutu.

Funcions:

- Assessorament general en les matèries pròpies de les seves competències i impuls de les relacions institucionals amb les comunitats religioses que tenen representació a la ciutat.
- Coordinació amb altres direccions, departaments i programes de l'Ajuntament, per dur a terme la gestió i execució de les actuacions derivades de les seves funcions.
- Representar a la Gerència del Sector, per delegació d'aquesta, en les matèries pròpies de les seves competències.
- Proposar a la Gerència del Sector l'adopció d'acords en el seu àmbit d'actuació.

* * *

Decret. En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 21 de la Llei Reguladora de les Bases del Règim Local, i l'article 13 de la Carta Municipal, dispo

Primer. *Assignar* un lloc de treball 2850E del vigent Catàleg de Llocs de Treball adscrit a la Direcció de Serveis Generals del Districte de Gràcia amb data d'efectes 15 de gener de 2012.

Barcelona, 27 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.
(Ref. 12-OR000002)

Decret. En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 13è, 1r de la Carta Municipal de Barcelona (Llei 22/1998), disposo:

Aprovar el procediment aplicable a les inversions a dur a terme per les empreses i organismes públics per encàrrec de l'Ajuntament, tal i com s'estableix en el document annex; *Deixar sense efecte* el Decret d'Alcaldia de 3 d'abril de 1997, així com l'adequació d'aquest decret de data 18 de juny de 2008; i *publicar-lo* a la Gasetta Municipal.

Barcelona, 30 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.
(Ref. 185/12)

ANNEX

Document annex sobre el procediment aplicable a les inversions a dur a terme per les empreses i organismes públics per encàrrec de l'Ajuntament

A. Per a les empreses municipal (SA) i entitats públiques empresarials (EPE)

Primer. Les inversions, incloses les expropiacions, a realitzar per les empreses i EPES per compte de l'Ajuntament seran sotmeses a informe favorable preceptiu de la Comissió de Govern i comunicades a les esmentades empreses per la Secretaria de la Comissió.

Segon. Els expedient d'inversió seran aprovats per l'òrgan de govern competent, el qual les encarregarà a les empreses i EPES.

Terçer. Les inversions seran licitades per les mateixes empreses i EPES, i els seus administradors les aniran introduint al SIGEF – ACTIUS (empreses dins les aplicacions específiques per a les actuacions per compte de l'Ajuntament).

Quart. Quan les empreses i EPES disposin de les certificacions i/o factures corresponents a les adjudicacions esmentades al punt anterior, els administradors les introduiran al SIGEF – ACTIUS (empreses), i en faran relació mensual, la qual, juntament amb el document formal d'entrega a l'Ajuntament, hauran de lliurar a la Direcció de Pressupostos i Política Fiscal per al seu posterior assentament a l'inventari municipal.

Cinquè. Conseqüentment totes les inversions per compte de l'Ajuntament hauran de ser donades de baixa del actius de les empreses un cop hagin estat lliurades a l'Ajuntament.

Sisè. Per part de l'Ajuntament, aquest lliurament mensual de certificacions i factures amb la corresponent comptabilització del document comptable A_D_O_ a les empreses, implicarà el tràmit del procés de pagament en el termini vigent. Aquesta proposta de tràmit s'efectuarà des de la Gerència d'Economia, Empresa i Ocupació i/o dels seus òrgans adscrits.

Setè. Pel que fa referència a les expropiacions, els administradors les introduiran an l'aplicació d'expropiacions /SIGEF – ACTIUS i elaboraran una relació d'avançament, la qual lliuraran a la Direcció de Serveis d'Inversions, fet que donarà lloc a un document A_D_O_, per part de l'Ajuntament.

Vuitè. La comptabilització per part de l'Ajuntament de les expropiacions implicarà el tràmit del procediment de pagament en el termini vigent. Un cop pagades les esmentades expropiacions, les empreses lliuraran formalment a l'Ajuntament, les Actes d'expropiació amb la oportuna justificació del pagament als efectes del seu assentament en l'inventari municipal.

Novè. Les inversions municipals realitzades per les empreses Municipals fins que es realitzi l'activació a l'inventari municipal, es comptabilitzaran transitòriament als comptes del subgrup 23.

B. Resta d'Organismes públics (Organismes autònoms local i Consorcis)

Primer. Les inversions, incloses les expropiacions, a realitzar pels esmentats organismes per compte de l'Ajuntament seran sotmeses a informe favorable preceptiu de la Comissió de Govern i comunicades a les esmentades empreses per la Secretaria de la Comissió.

Segon. Els expedient d'inversió seran aprovats per l'òrgan de govern competent, el qual les encarregarà als organismes. Aquest encàrrec, en el cas dels organismes

autònoms locals, comportarà per a l'Ajuntament, la comptabilització del document AD.

Tercer. Les inversions serán licitades pels organismes públics i els seus administradors les aniran introduint al SIGEF-ACTIUS, si és el cas, dins les aplicacions específiques per a les actuacions per compte de l'Ajuntament.

Quart. Els administradors dels organismes públics procediran a introduir el document A en el SIGEF-ACTIUS dins les aplicacions específiques per a les actuacions per compte de l'Ajuntament per tal d'iniciar la licitació de les obres i el document D, en el moment de l'adjudicació. En el cas de contractes menors introduiran el document AD i el document ADO en el cas d'expropiacions.

Cinquè. Quan els organismes disposin de les certificacions/factures o justificació de l'obra feta amb els propis mitjans corresponents a les adjudicacions esmentades, els administradors les introduiran en el SIGEF-ACTIUS i faran una relació mensual, que juntament amb el document formal d'entrega a l'Ajuntament, lliuraran a la Direcció de Pressupostos i Política Fiscal a fi i efecte del seu tràmit en l'activació en l'inventari municipal.

Sisè. En conseqüència totes les inversions hauran de ser donades de baixa dels actius dels organismes públics un cop hagin estat lliurades a l'Ajuntament.

Setè. Quant als organismes autònoms locals, aquest lliurament mensual donarà lloc, per part de l'Ajuntament, a un document O contra el document AD als organismes públics esmentats en el punt segon.

Vuitè. La comptabilització per part de l'Ajuntament dels documents O i ADO, implicarà el tràmit de pagament en el termini vigent, als organismes. Aquesta proposta de tràmit s'efectuarà des de la Gerència d'Economia, Empresa i Ocupació i/o els seus òrgans adscrits.

Novè. Pel que fa referència a les expropiacions, als administradors les introduiran en l'aplicació d'expropiacions/SIGEF-ACTIUS i elaboraran una relació d'avançament, la qual lliuraran a la Direcció de Serveis d'Inversions, fet que donarà lloc a un document A-D-O, per part de l'Ajuntament.

Desè. La comptabilització per part de l'Ajuntament de les expropiacions implicarà el tràmit del procediment de pagament en el termini vigent. Un cop pagades les esmentades expropiacions, els organismes públics lliuraran formalment a l'Ajuntament, les Actes d'expropiació amb la oportuna justificació del pagament als efectes del seu assentament en l'inventari municipal.

Onzè. Les inversions municipal realitzades pels organismes públics, per encàrrec de l'Ajuntament, fins que es realitzi l'activació a l'inventari municipal es comptabilitzaran transitòriament als comptes del subgrup 23.

Barcelona, 30 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 185/12)

* * *

Decret. En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 13è de la Carta Municipal de Barcelona, dispo:

Nomenar com a membres dels jurats dels Premis Ciutat de Barcelona 2011, de conformitat amb la Base 5a de les Bases generals dels Premis Ciutat de Barcelona 2011, aprovades per Decret d'Alcaldia en data 4 de novembre de 2011, a lessegüents persones:

Sr. Carles Salas i Monforte, del Jurat de Dansa

Sr. Josep Serra i Villalba, del Jurat de Protecció Internacional de la ciutat de Barcelona

Sr. Josep Perelló i Palou, del Jurat d'Investigació Científica, a l'observar-se l'error material en el nom del nomenament d'Alcaldia de data 22 de desembre de 2011.

Deixar sense efecte el nomenament de la Sra. Mar Gómez, nomenada membre del Jurat de Dansa, per decret d'Alcaldia de data 22 de desembre de 2011.

Barcelona, 30 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 187/11)

* * *

Decret. L'Alcalde, de conformitat amb l'article 52.2 de la Carta Municipal de Barcelona, i amb el que es disposa a l'article 12.3 de la Llei 7/2007 de 12 d'abril, per la que s'aprova l'Estatut bàsic de l'empleat públic, resol:

El *nomenament*, del Sr. Alfred Lacasa Tribó (mat. 71635), com a personal Eventual, subgrup de classificació A1, en el lloc de Director de la Direcció de Serveis Generals de la Gerència del Districte de Ciutat Vella, amb complement de destinació de nivell 28 i específic de responsabilitat 2850E/S:07024805, i el règim de plena dedicació, amb efectes del dia 16 de gener de 2012.

La Publicació de la present resolució en la Gasetta Municipal als efectes pertinents.

Que es doni compte de la present resolució al Consell Municipal en la pròxima sessió que se celebri.

Barcelona, 30 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 188/11)

* * *

Decret. L'alcalde, de conformitat amb l'article 52.2 de la Carta Municipal de Barcelona, i amb el que es disposa a l'article 12.3 de la Llei 7/2007 de 12 d'abril, per la que s'aprova l'Estatut bàsic de l'empleat públic, resol:

El nomenament, del Sr. Antonio Juan Calderón López (mat. 71010), com a personal eventual, subgrup de classificació A1, en el lloc d'assessor tècnic del Grup Municipal Partit Popular, amb complement de destinació de nivell 24 i específic de responsabilitat 2414X/S:07013020, i el règim de plena dedicació, amb efectes del dia 27 de desembre de 2011.

La Publicació de la present resolució en la Gasetta Municipal als efectes pertinents.

Que es doni compte de la present resolució al Consell Municipal en la pròxima sessió que se celebri.

Barcelona, 30 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 189/11)

* * *

Decret. L'alcalde, de conformitat amb l'article 52.2 de la Carta Municipal de Barcelona, i amb el que es disposa a l'article 12.3 de la Llei 7/2007 de 12 d'abril, per la que s'aprova l'Estatut bàsic de l'empleat públic, resol:

El *nomenament*, de la Sra. Paula Añó Santiago, com a personal eventual, subgrup de classificació A1, en el lloc d'assessora de la Presidència del Consell Municipal del Districte de Sarrià-Sant Gervasi, amb complement de destinació de nivell 22 i específic de responsabilitat 2215X/S:07016957, i el règim de plena dedicació, amb efectes del dia 27 de desembre de 2011.

La Publicació de la present resolució en la Gasetta Municipal als efectes pertinents.

Que es doni compte de la present resolució al Consell Municipal en la pròxima sessió que se celebri.

Barcelona, 30 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 190/12)

* * *

Decret. L'alcalde, de conformitat amb l'article 52.2 de la Carta Municipal de Barcelona, i amb el que es disposa a l'article 12.3 de la Llei 7/2007 de 12 d'abril, per la que s'aprova l'Estatut bàsic de l'empleat públic, resol:

El *nomenament*, de la Sra. Mireia Capel Puig, com a personal eventual, subgrup de classificació A1, en el lloc d'assessora tècnica del Grup Municipal Partit Popular, amb el complement de destinació de nivell 22 i específic de responsabilitat 2215X/S:08004457, i el règim de plena dedicació, amb efectes del dia 5 de gener de 2012.

La Publicació de la present resolució en la Gasetta Municipal als efectes pertinents.

Que es doni compte de la present resolució al Consell Municipal en la pròxima sessió que se celebri.

Barcelona, 30 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 204/12)

* * *

Decret. L'Alcalde, de conformitat amb l'article 52.2 de la Carta Municipal de Barcelona, i amb el que es disposa a l'article 12.3 de la Llei 7/2007 de 12 d'abril, per la que s'aprova l'Estatut bàsic de l'empleat públic, resol:

El *nomenament*, de la Sr. Felip Roca Blasco, com a personal eventual, subgrup de classificació A1, en el lloc de director de Cooperació, amb complement de destinació nivell 28 i específic de responsabilitat 2850E/S: 08004441, i el règim de plena dedicació, amb efectes del dia 15 de gener de 2012.

La Publicació de la present resolució en la Gasetta Municipal als efectes pertinents.

Que es doni compte de la present resolució al Consell Municipal en la pròxima sessió que se celebri.

Barcelona, 30 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 205/12)

* * *

Decret. L'alcalde, fent ús de les atribucions que em confereix l'article 13è de la Carta Municipal de Barcelona, resol:

Designar, la Sra. Lídia Sitjà Torrent, presidenta de la Junta Arbitral de Consum de Barcelona, en substitució de la Sra. Pilar Riera Sorolla, amb efectes de l'1 de gener de 2012.

La publicació de la present resolució en la Gasetta Municipal als efectes pertinents.

Que es doni compte de la present resolució al Consell Municipal en la pròxima sessió que se celebri.

Barcelona, 31 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 207/12)

* * *

Decret. L'Alcalde, de conformitat amb l'article 52.2 de la Carta Municipal de Barcelona, i amb el que es disposa a l'article 12.3 de la Llei 7/2007 de 12 d'abril, per la que s'aprova l'Estatut bàsic de l'empleat públic, resol:

El *nomenament*, del Sr. Roman Llagostera Pujol (mat. 26635), com a personal eventual, en el càrrec de gerent de Medi Ambient i Serveis Urbans, i *encomanar-li* sense retribucions, les funcions com a gerent de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona, amb efectes de l'1 de febrer de 2012.

La publicació de la present resolució en la Gasetta Municipal als efectes pertinents.

Que es doni compte de la present resolució al Consell Municipal en la pròxima sessió que se celebri.

Barcelona, 1 de febrer de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 243/12)

CARTIPÀS

Decret. En ús de les atribucions que em confereix l'article 13 de la Carta Municipal, disposo:

Primer. *Designar* membres del Ple del Consell de la Cultura de Barcelona les persones i entitats següents:

President, per delegació de l'Alcaldia:

Im. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot, tinent d'alcalde de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació.

En representació dels Grups Municipals:

Sr. Ricard Mas Peinado, Grup Municipal de Convergència i Unió

Im. Sr. Jordi Martí i Grau, Grup Municipal Socialista

Ima. Sra. Àngels Esteller Ruedas, Grup Municipal Popular

Sr. Miquel Lluís Muntané i Sicart, Grup Municipal d'Iniciativa per Catalunya-Esquerra Unida i Alternativa

Im. Sr. Jordi Portabella i Calvete, Grup Municipal Unitat per Barcelona

En representació de la Comissió de Lectura Pública:

Sra. Mercè Muntada Balust, presidenta del Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de Catalunya

En representació d'entitats culturals:

AAVC Associació d'Artistes Visuals de Catalunya

Consell Català de la Música

Associació de Galeries

APCC Associació de Professionals del Circ de Catalunya

APIC Associació de Productors Independents de Cinema de Catalunya

AELC Associació d'Escriptors en Llengua Catalana

ADPC Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya

Associació Professional de Directors de Cinema de Catalunya

FAD Foments de les Arts i del Disseny

Coordinadora de Geganters de Barcelona

ADETCA Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya

APDC Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya

Coordinadora de Colles de Diables i Bestiari de Foc de Barcelona

Federació Unió de Músics de Catalunya

Com a tècnics o tècniques municipals:

Sr. Josep Lluís Alay Rodríguez, director de Patrimoni, Museus i Arxius de l'Institut de Cultura de Barcelona

Sra. Inés Garriga Rodríguez, directora de Creativitat i Innovació de l'Institut de Cultura de Barcelona

Sr. Lluçà Homs Capdevila, director de Promoció dels Sectors Culturals de l'Institut de Cultura de Barcelona

Sra. Rosa Mach Farràs, directora de Cultura de Proximitat de l'Institut de Cultura de Barcelona

Sr. Carles Sala Marzal, director de Barcelona Capital de l'Institut de Cultura de Barcelona

Com a secretari:

Sr. Carles Giner i Camprubí

Segons. *Nomenar* observadors permanents al Ple del Consell de la Cultura de Barcelona les persones següents:

Sra. Marta Clari i Padrós, gerent de l'Institut de Cultura de Barcelona
Sra. Maria Anglada Company, membre de l'Oficina del Comissionat de Participació de l'Ajuntament de Barcelona
Sra. Assumpta Bailac i Puigdemívol, gerent del Consorci de Biblioteques de Barcelona
Sr. Josep Fornés i García, director del Museu Etnològic de Barcelona

Tercer. *Cessar* com a membres del Ple del Consell de Cultura de Barcelona, per renúncia al seu mandat, el Sr. Josep Martorell i Rodon i el Sr Joan Oller i Freixas, nomenats per decret d'Alcaldia de data 18 de març de 2009, i *agrair-los* la tasca realitzada en l'exercici del seu mandat.

Barcelona, 20 de desembre de 2011. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.
(Ref. 6223/11)

* * *

Decret. En ús de les facultats atribuïdes a l'Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, dispo:

Designar el Sr. Francesc Homs i Ferret representant de l'Ajuntament de Barcelona a l'Assemblea General de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, en substitució del Sr. Jordi Mercader Miró.

Donar compte de la present resolució, per la seva ratificació, al Plenari del Consell Municipal.

Barcelona, 12 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.
(Ref. 34/12)

* * *

Decret. En ús de les facultats atorgades a aquesta Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona i el que determinen els Estatuts socials de la Societat GL Events CCIB, SL, dispo:

Proposar a la Junta General de la Societat GL Events CCIB, SL el nomenament del Sr. Ignasi Armengol Villà, Director General de Barcelona de Serveis Municipals, SA; amb DNI número 35024457B, casat, de nacionalitat espanyola i amb domicili professional a la Gran Via de Carles III, 85 bis, 2^a 08028 de Barcelona, com a membre del Consell d'Administració de GL Events CCIB, SL, en representació de l'Ajuntament de Barcelona, i en substitució del membre actualment designat.

Barcelona, 23 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera
(Ref. 177/12)

* * *

Decret. En ús de les facultats atorgades a aquesta Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, i d'acord amb l'article 4t del Reglament Intern de Funcionament del Consell Municipal de Medi Ambient i Sostenibilitat, aprovat per acord del Plenari del Consell Municipal de 14 d'octubre de 2005, dispo

Primer. *Delegar* en l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, Tercer Tinent d'Alcalde, la presidència del Plenari del Consell Municipal de Medi Ambient i Sostenibilitat, en la sessió que se celebrarà el proper dia 2 de febrer de 2012.

Segon. *Nomenar* com a membres del Plenari del Consell Municipal de Medi Ambient i Sostenibilitat les persones següents:

En representació dels Grups Municipals:

Ima. Sra. Assumpta Escarp i Gibert, com a representant del Grup Municipal Socialista.

Im. Sr. Oscar Ramírez i Lara, com a representant del Grup Municipal del Partit Popular.

Ima. Sra. Janet Sanz i Cid, com a representant del Grup Municipal d'ICV-EUiA.

Im. Sr. Jordi Portabella i Calvete, com a representant del Grup Municipal d'UpB.

En representació dels diversos sectors i serveis municipals:

Sr. Joan Delort i Menal, com a Gerent de Prevenció, Seguretat i Mobilitat.
Sr. Vicent Guallart i Furio com a Gerent d'Hàbitat Urbà.
Sra. Emília Pallàs i Zenke, com a representant del Departament de Participació Social de la Gerència de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports.
Sr. Manuel Valdés i López, com a Director d'Infraestructures

En representació dels Consells de Medi Ambient dels Districtes de la ciutat:

Sr. Joan Antoni Sánchez de Juan, com a representant del Districte de Ciutat Vella.
Sr. David Abelló i Bajos, com a representant del Districte de l'Eixample.
Sr. Albert Martínez i Corroero, com a representant del Districte de Sants-Montjuïc.
Sr. Sergi Sancho i José, com a representant del Districte de Les Corts.
Sra. Maria Teresa Laïlla i Jou, com a representant del Districte de Sarrià-Sant Gervasi.
Sr. Eugeni Rodoreda Novell, com a representant del Districte de Gràcia.
Sr. Gonzalo Puelles i García, com a representant del Districte d'Horta-Guinardó.
Sr. Xavier Larrosa i González, com a representant del Districte de Nou Barris.
Sr. Francesc Xavier Codony i Junyent, com a representant del Districte de Sant Andreu.
Sr. Josep Maria Bardés i Esteve, com a representant del Districte de Sant Martí.

En representació d'altres administracions públiques:

Sra. Mercè Rius, com a representant de la Diputació de Barcelona.

En representació de les associacions ambientals i ecologistes:

Sr. Joan Cuyàs i Robinson, com a representant de DEPANA.

Tercer. *Cessar* com a membres del Plenari del Consell Municipal de Medi Ambient i Sostenibilitat les persones següents:

En representació dels Grups Municipals:

Sr. Francesc Narváez i Pazos, del Grup Municipal Socialista.
Sr. Alberto Villagrasa i Gil, del Grup Municipal del Partit Popular.
Sra. Elsa Blasco i Riera, del Grup Municipal d'ICV-EUiA.
Sr. Xavier Florensa i Cantons, del Grup Municipal d'ERC.

En representació dels diversos sectors i serveis municipals:

Sr. Joan Albert Dalmau i Balaguer, del Sector de Seguretat i Mobilitat.
Sr. Ramon Massaguer i Meléndez, del Sector d'Urbanisme.
Sra. Pilar Solanes i Salse, del Sector de Serveis Personals.
Sr. Joan Andreu Verdaguer Vizcarra, de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins.
Sr. Jaume Fornt i Paradell, del Patronat Municipal de l'Habitatge.
Sr. Albert Vilalta i Cambra, de Programació i Qualitat dels Serveis Urbans.
Sra. Margarita Pares i Rifa, del Departament d'Estratègia (Àrea de Medi Ambient).
Sr. Antonio Romero i Barcos, de Relacions Internacionals.
Sr. Angel L. Uzqueda i Martínez, de l'Àrea de Rehabilitació Integrada de Ciutat Vella.
Sra. Mar Campanero i Sala, del Departament de Millora Contínua (Àrea de Medi Ambient).
Sra. Sonia Frias i Rollón, de la Direcció d'Educació Ambiental (Àrea de Medi Ambient).
Sra. Lidia Garcia i Soler, de la Direcció de Serveis de Gestió del Coneixement (Àrea de Medi Ambient).

En representació dels Consells de Medi Ambient dels Districtes de la ciutat:

Sr. Josep Dalmau i Pajarin, del Districte de Ciutat Vella.
Sr. Lluís Fajarí i Agudo, del Districte de Sants-Montjuïc.

Sr. Francesc Roma i Millan, del Districte de Gràcia.
Sra. Mónica Palet i Montero, del Districte de Nou Barris.

En representació d'altres administracions públiques:

Sr. Ferran Vallespinós i Riera, de la Diputació de Barcelona.
Sra. Gemma Mumbrú i Moliné, del Consell Comarcal del Barcelonès.

En representació de les associacions ambientals i ecologistes:

Sra. Purificació Canals i Valentín, com a representant de DEPANA.
Barcelona, 27 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.
(Ref. 186/12)

* * *

Decret. En ús de les atribucions conferides a aquesta Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, i de conformitat amb el que estableix l'article 8 dels Estatuts de la Casa de Misericòrdia de Barcelona, dispo:

Designar la Sra. Mercè Massa i Rincon representant de l'Ajuntament al Patronat de la Casa de Misericòrdia de Barcelona, en substitució del Sr. Joan Angulo Arrese.
Barcelona, 31 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.
(Ref. 241/12)

* * *

Decret. En ús de les facultats atribuïdes per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona i l'article 22 del Reglament Orgànic de l'Ajuntament de Barcelona, dispo:

Primer. *Crear* la Taula de patrimoni arquitectònic històric artístic i arqueològic com a òrgan tècnic de coordinació de les polítiques municipals en matèria de patrimoni arquitectònic i arqueològic, i de debat sobre els criteris de protecció, d'intervenció i de difusió en relació a aquest.

Segon. *Assignar-li* les funcions següents:

a) Tenir coneixement dels projectes sobre intervencions en edificis inclosos en el patrimoni cultural català o en el Catàleg del patrimoni arquitectònic històric artístic de la ciutat de Barcelona, així com en els entorns protegits.

b) Tenir coneixement dels projectes d'intervenció sobre el patrimoni arqueològic.

c) Preparar els assumptes sotmesos a informe de la Comissió Territorial del Patrimoni Cultural de la Ciutat de Barcelona.

d) Establir criteris de protecció i d'intervenció del patrimoni cultural arquitectònic i arqueològic, i redefinir aquests criteris, si s'escau, en el procés de revisió del Catàleg.

e) Informar els plans especials de protecció del patrimoni arqueològic.

Tercer. *Designar* com a membres de la Taula de patrimoni arquitectònic i arqueològic les persones següents:

President:

Im. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot, Cinquè Tinent d'Alcalde.

Vicepresident:

Sr. Vicent Guallart i Furió, gerent d'Hàbitat Urbà.

Vocals:

Sra. Marta Clari i Padrós, gerent de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació.

Sr. Josep Lluís Alay i Rodríguez, director de Patrimoni, Museus i Arxius de l'ICUB.

Sr. Miquel García Sanjuan, director de serveis d'Actuació Urbanística, d'Hàbitat Urbà.

Sr. Josep Pujades i Cavalleria, responsable d'intervencions del Servei d'Arqueologia de Barcelona.

Sr. Jordi Rogent i Albiol, cap del Departament de Patrimoni Arquitectònic Històric Artístic, d'Hàbitat Urbà.

Sra. Maria Luisa Aguado i Martínez, cap del Departament de Projectes Urbans, d'Hàbitat Urbà.

Quart. La Taula ha d'acordar el seu règim de funcionament i els mecanismes que garanteixin el lliurament periòdic de la documentació relativa a les intervencions sobre el patrimoni protegit i el del seu entorn immediat.

Barcelona, 31 de gener de 2012. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera
(Ref. 250/11)

CONVENIS

Convenis de col·laboració i autorització paisatgística

Núm. 1929

A la ciutat de Barcelona, el dia 2 de juny de 2011.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicación, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicación, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Starcom Mediavest Group Iberia, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de BLACKBERRY, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de BLACKBERRY, en data 19 de maig de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i

protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de BLACKBERRY.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de BLACKBERRY, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 4 de març de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de

subsanan-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de BLACKBERRY, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 4 de juny al 3 de juliol de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 4 de maig de 2011, que consta com a annex 6.

Quart. Altres obligacions

D'acord amb les prescripcions recollides en les "Normes de desenvolupament de la zona de transició II a la Plaça Catalunya de la Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona" i tal i com s'ha compromès en la compareixença de data 4 de maig de 2011, a data 19 de maig de 2011 haurà d'estar retirat el rètol i la l'estructura de suport disposat al terrat de l'immoble, amb la llegenda "CAJA MADRID", tanmateix i en la mateixa data s'haurà d'haver aportat la documentació que acrediti el desestiment del contenciós entre Caja Madrid i l'Ajuntament de Barcelona al Jutjat Contenciós, en relació al rètol del terrat que no compleix amb el "DESENVOLUPAMENT DE LA ZONA DE TRANSICIÓN II, PLAÇA DE CATALUNYA". En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

Pel que fa als rètols de planta baixa es podrà procedir a col·locar els rètols segons les condicions establertes al dictamen núm. 0151/10 de la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà (CMPPU) en sessió de 27 d'octubre de 2010. Qualsevol modificació del text, contingut o logo presentat per valoració de la CMPPU, haurà d'adequar-se a les proporcions i mides aprovades en l'esmentat dictamen,

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com és el carrer Balmes, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 4 de maig del 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de BLACKBERRY, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tretze mil tres-cents un euros amb vint-i-un cèntims (13.301,21 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de BLACKBERRY, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 12,5% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 24 de març de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 15 de març de 2011 emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 4 de maig de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de BLACKBERRY, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser

requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de BLACKBERRY, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, BLACKBERRY, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de BLACKBERRY, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per verona Comunicació, SA, L'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió

* * *

Núm. 1930

A la ciutat de Barcelona, el dia 9 de juny de 2011.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Francisco Javier Matas Queral, amb DNI 36274624-J, com a president de Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada, amb domicili social al carrer Benedetti, 60, de Barcelona, amb NIF G-08593188, .

Diuen

1. Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada, ha formulat sol·licitud d'autorització d'un ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat identificativa des d'una propietat privada (annex 1).

2. Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada, es una institució constituïda a Barcelona el 2 de novembre de l'any 1968, està inscrita en el registre de Fundacions Privades del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb núm. 192 i classificada com a benefico-assistencial des de l'any 1974. La finalitat social d'aquesta fundació és l'ajuda a les persones amb discapacitat física i per això disposa de centres per atendre a aquestes persones amb dependències físiques.

3. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Actualment, Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada ha adquirit l'immoble situat a la Via Augusta, 269-273 de Barcelona, l'antiga Clínica Sant Jordi per a la reforma, rehabilitació i canvi d'ús per a destinar-ho a residència de persones discapacitades, amb mobilitat reduïda o necessitats assistencials diferents.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions del paisatge urbà vol promoure la col·laboració en la iniciativa Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

*Convenen**Primer. Autorització paisatgística.*

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada

Segon. Contingut.

L'Ajuntament autoritza a Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada la col·locació d'una lona identificativa segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2.

S'adjunta com a annex 3 l'acreditació de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la

protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini.

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de sis mesos a partir de la data de la seva col·locació. La lona identificativa romandrà exposada del 10 de juny fins al 9 de desembre de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de modificació de façana de l'edifici ubicat a la Via Augusta, 269-273, de Barcelona.

S'acompanya com a annex 4 la llicència de les obres d'obres majors, expedient núm. 05-2009LM26167

Quart. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada, es compromet a complir les indicacions del Sector d'Urbanisme i Infraestructures, del serveis tècnics de Sarrià-Sant Gervasi, així com de la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge pel que fa a la retolació exterior definitiva.

Cinquè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització s'impedirà mitjançant ordre de cessament i, en el seu cas, execució forçosa.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la retirada de la lona identificativa, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi contra Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada

Sisè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. S'acompanya com a annex 5 el rebut de pagament de la pòlissa. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Setè. Identificació i informació

Llars de l'Amistat Cheshire, Fundació Privada es compromet a incorporar en la lona identificativa un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la direcció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona identificativa col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro (annex 6)

Vuitè. Comunicació

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal.

En prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el Regidor-President de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, Ramon Garcia-Bragado i Acín.

Per Llars de l'amistatcheshire, Fundació Privada, el president, Francisco Javier Matas Queralt.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

NÚM. 1933

A la ciutat de Barcelona, el dia 30 de juny de 2011.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. María Carmen Rodríguez Rodenes, amb DNI núm. 44.184.326-S, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Jean Louis Paccalin, amb NIE X-0992935-W, conseller delegat de l'empresa JCDecaux España, SLU, amb CIF B28104461 i amb domicili social a l'avenida de Aragón, 328, 28022 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa JCDecaux España, SLU, que el Sr. pel Sr. Jean Louis Paccalin representa, està autoritzada per Jc Decaux OneWorld, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. JCDecaux España, SLU, que actua en nom i representació de Jc Decaux OneWorld, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, en data 23 de juny de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història.

Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per JCDecaux España, SLU, que actua en nom i representació de Jc Decaux OneWorld, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a JCDecaux España, SLU, que actua en nom i representació de Jc Decaux OneWorld, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 1 de febrer de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny

de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, JCDecaux España, SLU, que actua en nom i representació de Jc Decaux OneWorld, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, es compromet a complir la normativa esmentada. Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de tres setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 fins al 22 de juliol de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de l'Àngel, 1-3, de Barcelona i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 15 de desembre de 2010 que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, JCDecaux España, SLU, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària, en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti, aniran a càrrec de JCDecaux España, SLU, tal i com s'han compromés les parts, en el assabentat nùm. 7, a la compareixença de data 15 de desembre de 2010 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat JCDecaux España, SLU, que actua en nom i representació de Jc Decaux OneWorld, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

JCDecaux España, SLU, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tres mil cent vuitanta-cinc euros amb trenta-cinc cèntims (7.185,35 €) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni JCDecaux España, SLU, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

JCDecaux España, SLU, que actua en nom i representació Jc Decaux OneWorld, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà JCDecaux España, SLU, que actua en nom i representació de Jc Decaux OneWorld, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, finançarà una part del procés de les obres de rehabilitació de l'edifici ubicat a la plaça de l'Àngel, 1-3, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 10%. Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 22 de setembre de 2010, de la qual s'ha demanat la corresponent pròrroga (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 13 de desembre 2010 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 15 de desembre de 2010 (annex 6). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a JCDecaux España, SLU, que actua en nom i representació de Jc Decaux OneWorld, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les

operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pólisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10), aquesta pólissa caduca a data 1 de juliol de 2011, per tant es responsabilitat de JCDecaux España, SLU, renovar pel període autoritzat d'exhibició publicitària i presentar aquesta renovació a a l'Institut del Paisatge Urbà. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la direcció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro (annex 11)

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de JCDecaux España, SLU, que actua en nom i representació de Jc Decaux OneWorld, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, VANS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de VANS, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president en funcions, Ramon García-Bragado i Acín.

Per JCDecaux España, l'autoritzada, Sra. María Carmen Rodríguez Rodenes.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1934

A la ciutat de Barcelona, el dia 30 de juny de 2011.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell

Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i La Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Silvia Ramón i Pujol, amb DNI núm. 43.440.885-A, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Focus Media, SL, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Focus Media, SL, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, a 23 de juny de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament. Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Focus Media, SL, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Focus Media, SL, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 22 de juliol de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 fins al 31 de juliol de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 2 de març de 2011 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Focus Media, SL, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 28 de febrer de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Focus Media, SL, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97€) iva inclòs.

En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Focus Media, SL, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 2% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà. Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 21 de gener de 2011, que ha estat degudament prorrogada, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 28 de febrer de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 2 de març de 2011 (annex 6). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les

esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Focus Media, SL, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de CC DIAGONAL MAR, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, CC DIAGONAL MAR, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de CC DIAGONAL MAR, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president en funcions de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per blowUP Media España, SA, l'autoritzada Silvia Ramón i Pujol.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1936

A la ciutat de Barcelona, el dia 30 de juny de 2011.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SAempresa encarregada per de la publicitat exterior de TOUS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAempresa encarregada per de la publicitat exterior de TOUS, en data 23 de juny de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de TOUS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de TOUS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 4 de març de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope

Iberia, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de TOUS, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 4 fins al 31 de juliol de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 4 de maig de 2011, que consta com a annex 6.

Quart. Altres obligacions

D'acord amb les prescripcions recollides en les "Normes de desenvolupament de la zona de transició II a la Plaça Catalunya de la Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona" i tal i com s'ha compromès en la compareixença de data 4 de maig de 2011, a data 19 de maig de 2011 haurà d'estar retirat el rètol i la l'estructura de suport disposat al terrat de l'immoble, amb la llegenda "CAJA MADRID", tanmateix i en la mateixa data s'haurà d'haver aportat la documentació que acrediti el desestiment del contenciós entre Caja Madrid i l'Ajuntament de Barcelona al Jutjat Contenciós, en relació al rètol del terrat que no compleix amb el "DESENVOLUPAMENT DE LA ZONA DE TRASICIÓ II, PLAÇA DE CATALUNYA". En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

Pel que fa als rètols de planta baixa es podrà procedir a col·locar els rètols segons les condicions establertes al dictamen núm. 0151/10 de la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà (CMPPU) en sessió de 27 d'octubre de 2010. Qualsevol modificació del text, contingut o logo presentat per valoració de la CMPPU, haurà d'adequar-se a les proporcions i mides aprovades en l'esmentat dictamen.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com és el carrer Balmes, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 4 de maig del 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de TOUS, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat., en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tretze mil tres-cents un euros amb vint-i-un cèntims (13.301,21 €), iva inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a

qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de TOUS, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 12,5% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà. Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 24 de març de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 15 de març de 2011 emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 4 de maig de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de TOUS, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de TOUS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, TOUS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de TOUS, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president en funcions de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Verona Comunicació, SA, l'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1937

A la ciutat de Barcelona, el dia 11 de juliol de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Silvia Ramón i Pujol, amb DNI núm. 43.440.885-A, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de YVES SAIN LAURENT, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de YVES SAIN LAURENT, a 30 de juny de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de YVES SAIN LAURENT.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de YVES SAIN LAURENT, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 45, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 21 de març de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 8 de juliol fins al 7 d'agost de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 45, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 12 d'abril de 2011 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de YVES SAIN LAURENT, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec

de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 12 d'abril de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESÈ. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de YVES SAIN LAURENT, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97€) iva inclòs.

En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de YVES SAIN LAURENT, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 45, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 2% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 5 d'abril de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 11 d'abril de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 12 d'abril de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus

annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de YVES SAIN LAURENT i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de YVES SAIN LAURENT, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, YVES SAIN LAURENT, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de YVES SAIN LAURENT, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per blowUP Media, España, SA, l'autoritzada, Silvia Ramón i Pujol.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

A la ciutat de Barcelona, el dia 11 de juliol de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicación, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicación, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per The Swatch Group (España), SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de HAMILTON, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de The Swatch Group (España), SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de HAMILTON, en data 7 de juliol de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels

usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de The Swatch Group (España), SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de HAMILTON.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de The Swatch Group (España), SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de HAMILTON, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Balmes, 7, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 27 de novembre de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de The Swatch Group (España), SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de HAMILTON, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de tres setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 12 de juliol al 2 d'agost de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no

excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Balmes, 7, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 7 de novembre de 2010, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 7 de novembre del 2010 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de The Swatch Group (Espanya), SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de HAMILTON, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat., en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de onze mil cinc-cents quaranta-vuit euros amb trenta-sis cèntims (11.548,36 €), iva inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de The Swatch Group (Espanya), SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de HAMILTON, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Balmes, 7, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 20% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 02-2010L18896 de data 28 de juliol de 2010, la qual ha estat complementada amb la llicència núm. 02-2010L31881, de data 13 d'abril de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 8 de novembre de 2010 emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 7 de novembre de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de The Swatch Group (España), SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de HAMILTON, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes. Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de HAMILTON, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, HAMILTON, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de HAMILTON, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per Verona Comunicació, SA, l'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1940

A la ciutat de Barcelona, el dia 19 de juliol de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el senyor Miguel Marin Fajardo amb DNI núm. 02.619.599-Z, apoderat de l'empresa Soportes y Medianeras, SL. amb NIF B-80.082.340 i amb domicili social al carrer Ulises, 102, 4, 28043 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa Soportes y Medianeras SL, que el senyor Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Soportes y Medianeras SL, que actua en nom i representació de Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO, en data 15 de juliol de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història. Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

L'edifici on s'ubica la lona publicitària situat a La Rambla, 115, històrica seu de la Reial Acadèmia de Ciències i Arts de Barcelona, és un edifici modernista, obra de l'arquitecte Josep Domènech i Estapà, inaugurat l'any 1894, que es troba inclòs al Pla de Protecció del Patrimoni Arquitectònic de la ciutat de Barcelona i forma part del projecte Ruta del Modernisme de la Ciutat de Barcelona.

4. Que l'esmentat edifici ha estat un punt de referència pels barcelonins, com a garant de l'hora oficial de la ciutat.

5. Que la Reial Acadèmia de Ciències i Arts de Barcelona, propietat de l'immoble on s'ubica la lona publicitària regulada pel mencionat conveni, ha sol·licitat a l'Institut del Paisatge Urbà que atesa la importància patrimonial i singularitat com a petit paisatge que se li reconeix a aquest edifici, que la compensació paisatgística es destini al finançament de les obres de rehabilitació de façana d'aquest edifici.

6. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars, com en aquest cas, la façana de la Reial Acadèmia de Ciències i Arts de Barcelona,

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Soportes y Medianeras SL, que actua en nom i representació de Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Soportes y Medianeras SL, que actua en nom i representació de Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 13 de setembre de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de

2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Soportes y Medianeras, SL, que actua en nom i representació de Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 20 de juliol fins al 19 d'agost de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a Les Rambles, 115 de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 8 d'octubre de 2010 que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com és La Rambla, Soportes y Medianeras SL, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Soportes y Medianeras SL, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 8 d'octubre de 2010 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "*DESÈ. Identificació i informació*"

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Soportes y Medianeras SL, que actua en nom i representació de Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

En aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa Soportes y Medianeras SL, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "*DESÈ. Identificació i informació*"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Soportes y Medianeras SL, que actua en nom i representació de Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO la col·laboració en el la Rehabilitació de façana de la Reial Acadèmia de Ciències i Arts de Barcelona, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Soportes y Medianeras SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97€) IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Soportes y Medianeras SL, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Soportes y Medianeras SL, que actua en nom i representació Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Soportes y Medianeras SL, que actua en nom i representació de Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat a Les Rambles, 115, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel Districte de Ciutat Vella amb data 5 d'octubre de 2010, de la qual s'ha demanat la corresponent pròrroga (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 7 d'octubre de 2010 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 8 d'octubre de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Soportes y Medianeras SL, que actua en nom i representació de Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la Sotsdirecció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro (annex 11)

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Soportes y Medianeras SL, que actua en nom i representació de Optimedia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de YOIGO i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, YOIGO, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de YOIGO, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*".

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per Soportes Y Medianeras SL, el representant, Miguel Marín Fajardo.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1941

A la ciutat de Barcelona, el dia 25 de juliol de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Silvia Ramón i Pujol, amb DNI núm. 43.440.885-A, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Fox International Channels España, SLU, encarregada de la publicitat exterior de FOXCRIME, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Fox International Channels España, SLU, encarregada de la publicitat exterior de FOXCRIME, a 15 de juliol de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història. Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Fox International Channels España, SLU, encarregada de la publicitat exterior de FOXCRIME.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Fox International Channels España, SLU, encarregada de la publicitat exterior de FOXCRIME, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 22 de juliol de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 al 31 d'agost de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 2 de març de 2011 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Fox International Channels España, SLU, encarregada de la publicitat exterior de FOXCRIME, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENIEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 2 de març de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Fox International Channels España, SLU, encarregada de la publicitat exterior de FOXCRIME, la col·laboració amb el programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97€) IVA inclòs. En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Fox International Channels España, SLU, encarregada de la publicitat exterior de FOXCRIME, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de

Catalunya, 20, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 2% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà. Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 21 de gener de 2011, que ha estat degudament prorrogada, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 28 de febrer de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 2 de març de 2011 (annex 6). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Fox International Channels España, SLU, encarregada de la publicitat exterior de FOXCRIME i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de FOXCRIME, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, FOXCRIME, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de FOXCRIME, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per blowUP Media, España, SA, l'autoritzada, Silvia Ramón i Pujol.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1943

A la ciutat de Barcelona, el dia 25 de juliol de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Silvia Ramón i Pujol, amb DNI núm. 43.440.885-A, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, a 15 de juliol de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit

d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 45, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 21 de març de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 6 d'agost fins al 5 de setembre de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 45, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 12 d'abril de 2011 que consta com a annex 6. En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 12 d'abril de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "*DESE. Identificació i informació*"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97€) IVA inclòs. En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest

conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de BIKEMBERGS, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 45, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 3% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà. Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 5 d'abril de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 11 d'abril de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 12 d'abril de 2011 (annex 6). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de BIKEMBERGS i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de BIKKEMBERGS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, BIKKEMBERGS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de BIKKEMBERGS, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per blowuUP Media España, SA, l'autoritzada, Silvia Ramón i Pujol.
El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1944

A la ciutat de Barcelona, el dia 25 de juliol de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Duen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Cesanamedia, SpA empresa encarregada per de la publicitat exterior d'ARMANI, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, SpA empresa encarregada per de la publicitat exterior d'ARMANI, en data 15 de juny de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història.

Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, SpA empresa encarregada per de la publicitat exterior d'ARMANI.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, SpA empresa encarregada per de la publicitat exterior d'ARMANI, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

La publicitat podrà ocupar la totalitat de la bastida, en cas que no fos així, la part en la que no hi hagi presència publicitària serà degudament coberta amb una lona mimètica alhora que es col·loqui la lona publicitària, en la part mimètica també constarà el faldó informatiu/identificatiu

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que

disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 4 de març de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Cesamedia, SpA empresa encarregada per de la publicitat exterior d'ARMANI, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de tres mesos a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 d'agost al 31 d'octubre de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats n.ºs. 3 i 4 de la compareixença de data 4 de maig de 2011, que consta com a annex 6.

Quart. Altres obligacions

D'acord amb les prescripcions recollides en les "Normes de desenvolupament de la zona de transició II a la Plaça Catalunya de la Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona" i tal i com s'ha compromès en la compareixença de data 4 de maig de 2011, a data 19 de maig de 2011 haurà d'estar retirat el rètol i la estructura de suport disposat al terrat de l'immoble, amb la llegenda "CAJA MADRID", tanmateix i en la mateixa data s'haurà d'haver aportat la documentació que acrediti el desestiment del contenciós entre Caja Madrid i l'Ajuntament de Barcelona al Jutjat Contenciós, en relació al rètol del terrat que no compleix amb el "DESENVOLUPAMENT DE LA ZONA DE TRANSICIÓN III, PLAÇA DE CATALUNYA". En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

Pel que fa als rètols de planta baixa es podrà procedir a col·locar els rètols segons les condicions establertes al dictamen núm. 0151/10 de la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà (CMPPU) en sessió de 27 d'octubre de 2010.

Qualsevol modificació del text, contingut o logo presentat per valoració de la CMPPU, haurà d'adequar-se a les proporcions i mides aprovades en l'esmentat dictamen,

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 4 de maig del 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESÈ. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, SpA empresa encarregada per de la publicitat exterior d'ARMANI, la col·laboració amb programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de quaranta-una mil nou-cents trenta-dos euros amb set cèntims (41.932,07 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, SpA empresa encarregada per de la publicitat exterior d'ARMANI, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 37,5% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 24 de març de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació

de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 15 de març de 2011 emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 4 de maig de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, SpA empresa encarregada per de la publicitat exterior d'ARMANI, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració d'ARMANI, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, ARMANI, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació d'ARMANI, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona,

posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs.

Per Verona Comunicació, SA, L'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1946

A la ciutat de Barcelona, el dia 28 de juliol de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Virginia Cusi Navarro, amb DNI. 46223428-B, en representació de l'empresa Ginsa Electronic, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenas, 11, 08006 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Ginsa Electronic, SA, que la Sra. Virginia Cusi Navarro representa, està autoritzada per Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior d'ARMANI, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1.1 i 1.2).

2. Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior d'ARMANI, en data 20 de juliol de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història.

Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb

empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior d'ARMANI.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior d'ARMANI, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 10-11, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona.

La publicitat podrà ocupar la totalitat de la bastida. En cas que no fos així, la part en la que no hi hagi presència publicitària serà degudament coberta amb una lona mimètica alhora que es col·loqui la lona publicitària. En la part mimètica també constarà el faldó informatiu/identificatiu.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 17 de novembre de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la que es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior d'ARMANI, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dos mesos a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 d'agost al 30 de setembre de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Pl. Catalunya, 10-11, de Barcelona. I esta supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 10 de desembre de 2010 (annex 6.)

A més Ginsa Electronic, SA haurà de presentar, abans del dia 7 de setembre de 2011, la proposta d'identificació de la planta baixa, ates el annex al projecte presentat.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Ginsa Electronic, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària, en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti, aniran a càrrec de Ginsa Electronic, SA, tal i com s'han compromés les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 10 de desembre de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior d'ARMANI, la col·laboració en el Programa de recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Ginsa Electronic, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de trenta-tres mil cent quaranta-tres euros amb vuitanta-un cèntims (33.143,81€) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni Ginsa Electronic, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagars amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà feafentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior d'ARMANI, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior d'ARMANI, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat a la Pl. Catalunya, 10-11, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 20%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel Sector d'Urbanisme amb data 15 d'octubre de 2007, la qual ha estat degudament prorrogada a data 28 d'octubre de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 2 de desembre de 2010 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 10 de desembre de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior d'ARMANI, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pólisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10).

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la direcció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro (annex 11)

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració d'ARMANI, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, ARMANI, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs,, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació d'ARMANI, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-regidor de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per Ginsa Electrònic, SA, la representant, Virginia Cusí Navarro.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1947

A la ciutat de Barcelona, el dia 28 de juliol de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Media Planning Group, SA, encarregada de la publicitat exterior de CORONITA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, encarregada de la publicitat exterior de CORONITA, a 15 de juliol de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història. Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, encarregada de la publicitat exterior de CORONITA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, encarregada de la publicitat exterior de CORONITA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 22 de

juliol de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 al 30 de setembre de 2011.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 2 de març de 2011 que consta com a annex 6. En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, encarregada de la publicitat exterior de CORONITA, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 2 de març de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, encarregada de la publicitat exterior de CORONITA, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97€) IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, encarregada de la publicitat exterior de CORONITA, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 2% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 21 de gener de 2011, que ha estat degudament prorrogada, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 28 de febrer de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 2 de març de 2011 (annex 6). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com

de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, encarregada de la publicitat exterior de CORONITA i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de CORONITA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, CORONITA, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de CORONITA, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per blowUP Media España, SA, el director general, Michael Gumz.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1948

A la ciutat de Barcelona, el dia 9 d'agost de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge

Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i La Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Joaquin Cusi Navarro, amb DNI. 46327221-T, con a conseller delegat de l'empresa Ginsa Electronic, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenas, 11, 08006 de Barcelona.

Dieun

1. L'empresa Ginsa Electronic, SA, que la Sra. Virginia Cusi Navarro representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, en data 26 de juliol de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir gestions discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Companya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

Primer Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 18 d'agost fins al 17 de setembre de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al La Rambla, 22-24, de Barcelona i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 9 de març de 2010, que consta com a annex 5

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Ginsa Electronic, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència

amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària, en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti, aniran a càrrec de Ginsa Electronic, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 9 de març de 2010 (annex 5). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, la col·laboració en el Pla de Mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Ginsa Electronic, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97 €) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni Ginsa Electronic, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat al La Rambla, 22-24, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 13%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel Sector d'Urbanisme amb data 20 de novembre de 2008 (annex 6), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 3 de març de 2010 (annex 7), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 9 de març de 2010 (annex 5).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 8). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la direcció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro. (annex 9)

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, SAN MIGUEL, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de SAN MIGUEL, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per Ginsa Electrònic, SA, el conseller delegat, Joaquin Cusí Navarro.
El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1952

A la ciutat de Barcelona, el dia 15 de setembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Silvia Ramón i Pujol, amb DNI núm. 43.440.885-A, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP Media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Luxuri Goods Spain, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de GUCCI, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP Media España, SA, que actua en nom i representació de Luxuri Goods Spain, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de GUCCI, en data 15 de juliol de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP Media España, SA, que actua en nom i representació de Luxuri Goods Spain, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de GUCCI.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP Media España, SA, que actua en nom i representació de Luxuri Goods Spain, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de GUCCI, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 27 de gener de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, blowUP Media España, SA, que actua en nom i representació de Luxuri Goods Spain, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de GUCCI, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de quatre (4) mesos a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 16 de setembre de 2011 fins al 6 de gener de 2012. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 76, de Barcelona.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP Media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària, en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti, aniran a càrrec de blowUP Media España, SA, tal i com s'han compromés les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 7 de setembre de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP Media España, SA, que actua en nom i representació de Luxuri Goods Spain, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de GUCCI, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. blowUP Media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de trenta-tres mil cent tres euros amb seixanta cèntims (33.103,60 €) iva inclòs

En el moment de signatura del conveni blowUP Media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP Media España, SA, que actua en nom i representació de Luxuri Goods Spain, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de GUCCI, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP Media España, SA, que actua en nom i representació de Luxuri Goods Spain, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de GUCCI, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 76 ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 10%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 16 de juny de 2011 degudament prorrogada (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 28 de juliol de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 7 de setembre de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP Media España, SA, que actua en nom i representació de Luxuri Goods Spain, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de GUCCI, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la direcció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de blowUP Media España, SA, que actua en nom i representació de Luxuri Goods Spain, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de GUCCI, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, GUCCI, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de GUCCI, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per blowUP Media España SA, l'autoritzada, Silvia Ramón i Pujol.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1954

A la ciutat de Barcelona, el dia 29 de setembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Jose Antonio Valero i Amigo amb DNI núm. 46235512X, apoderat de l'empresa BURBERRY SPAIN RETAIL, SL, amb CIF B-62718242 i amb domicili social al Passeig de Gràcia, 56, 08007 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa BURBERRY SPAIN RETAIL, SL, en data 30 d'agost de 2011 ha formulat sol·licitud d'autorització d'un ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat identificativa excepcional des d'una propietat privada (annex 1).

2. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història. Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar

el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

3. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per BURBERRY SPAIN RETAIL, SL.

Segon. Contingut.

L'Ajuntament autoritza a BURBERRY SPAIN RETAIL, SL, la col·locació d'una lona identificativa en una tanca excepcional d'obra segons el disseny, els colors, les mides, les característiques i els continguts que s'adjunten com a annex 2.

Aquesta lona es col·locarà sobre la tanca excepcional d'obres per a la protecció dels treballs de reforma que es fan al local comercial a la planta baixa de l'edifici situat al Passeig de Gràcia, 56 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona

S'adjunta com a annex 3, l'acreditació de la propietat.

Els missatges hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la personalitat o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona identificativa, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

Per aquest motiu, l'Institut del Paisatge Urbà, no acceptarà en cap cas il·luminacions disposades a la part inferior i laterals de la lona identificativa en la tanca excepcional d'obres per tal d'evitar la dispersió de llum i per tant, l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. I en aquest sentit, BURBERRY SPAIN RETAIL, SL, es compromet a complir la normativa esmentada. Qualsevol variació del disseny i contingut original de la creativitat presentada haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini.

El termini màxim de la present autorització paisatgística no excedirà en cap cas la durada de les obres de reforma del local ni excedirà la data límit de la llicència de la tanca excepcional d'obres. La data d'instal·lació de la lona identificativa sobre la tanca excepcional d'obres serà a partir del dia 28 de setembre de 2011. S'acompanya com a annex 4 la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 3 d'agost de 2011, núm. 02-2011L14242 i la llicència d'ocupació de la via pública amb número d'expedient 02-11-03254/VP .

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte.

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a BURBERRY SPAIN RETAIL, SL, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat

BURBERRY SPAIN RETAIL, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de TRETZE MIL TRES-CENTS UN EUROS AMB VINT-I-UN CÈNTIMS (13.301,21 €), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte.

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació.

BURBERRY SPAIN RETAIL, SL, ingressarà el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

En el moment de signatura del conveni BURBERRY SPAIN RETAIL, SL, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

BURBERRY SPAIN RETAIL, SL, es compromet a complir amb la normativa vigent i amb les indicacions dels serveis tècnics de l'Eixample pel que fa a les obres de reforma i de modificació de la imatge exterior, de la distribució interior, i amb afectació estructural del local comercial situat al Passeig de Gràcia, 56

A més es compromet a complir amb totes i cadascuna de l'informe tècnic adjunt (annex 5).

BURBERRY SPAIN RETAIL, SL es compromet, el termini de 7 dies hàbils de la signatura d'aquest document, a:

Aportar una nova proposta de la identificació exterior de l'activitat comercial que haurà de complir amb la Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà, no s'admet la proposta presentada.

Que tots els elements que es disposin sobre el conjunt que integra la planta s'adequaran al que disposen les ordenances vigents

Aportar un pressupost degudament acceptat per la propietat de la neteja de la pedra natural i/o artificial d'acord a les indicacions de l'Informe Tècnic adjunt (annex 5).

Aportar pressupost degudament acceptat per la propietat de la modificació de les pintures a emprar que s'aplicaran seguint les indicacions de l'informe tècnic adjunt (annex 5)

Aportar pressupost degudament acceptat per la propietat del manteniment i/o recuperació dels elements ornamentals i volumetria dels diferents elements que componen la façana de planta baixa, la recuperació, restitució o substitució de volums en els esmentats elements es farà mantenint la qualitat dels materials, colors, d'especejaments i volumetria

Es revisarà l'ancoratge dels carreus de pedra natural que conformen la façana

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 6).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització s'impedirà mitjançant ordre de cessament i, en el seu cas, execució forçosa.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la retirada de la lona identificativa, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi contra BURBERRY SPAIN RETAIL, SL.

Novè. Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge del lona identificativa a la tanca excepcional d'obres, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. S'acompanya com a annex 7 el rebut de pagament de la pòlissa. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes. Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 8)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona identificativa a la tanca excepcional d'obres el missatge informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà. Així mateix, en aquest missatge, s'inclourà la referència a la participació segons text i forma facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà. (annex 9)

Onzè. Comunicació.

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de BURBERRY i farà figurar el seu nom en la publicitat que periòdicament es du a terme per donar a conèixer les empreses patrocinadores, com també en la Memòria d'Activitats.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de BURBERRY, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona El regidor-president de l'IMPUIQV, Sr. Antoni Vives i Tomàs.

Burberry Spain Retail, SL, l'apoderat, Jose Antonio Valero i Amigo.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1955

A la ciutat de Barcelona, el dia 29 de setembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Silvia Ramón i Pujol, amb DNI núm. 43.440.885-A, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Starcom Mediavest Group Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de DOCKERS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de DOCKERS, a 20 de setembre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història. Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i

reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de DOCKERS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de DOCKERS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 22 de juliol de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 al 31 d'octubre de 2011.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 2 de març de 2011 que consta com a annex 6. En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de DOCKERS, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació. Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 2 de març de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de DOCKERS, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de DOCKERS, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 20, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 2% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 21 de gener de 2011, de la qual s'ha sol·licitat corresponent prorrogació (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 28 de febrer de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 2 de març de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Starcom Mediavest Group Iberia, SL, encarregada de la publicitat exterior de DOCKERS i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de DOCKERS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, DOCKERS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de DOCKERS, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per blowUP Media España, SA, l'autoritzada, Silvia Ramón i Pujol.
El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1956

A la ciutat de Barcelona, el dia 3 d'octubre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Starcom MediaVest Group, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de DOCKERS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Starcom MediaVest Group, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de DOCKERS, en data 16 de setembre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Starcom MediaVest Group, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de DOCKERS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Starcom MediaVest Group, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de DOCKERS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 272, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 13 juliol de 2011, on es

refleixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la que es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Starcom MediaVest Group, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de DOCKERS, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 4 d'octubre al 3 de novembre de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 272, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 29 de setembre de 2010, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció, Verona Comunicación, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària i en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica, aquesta lona serà col·locada en un termini no inferior als 15 dies de la retirada de la lona publicitària fins l'autorització d'un nou ús excepcional publicitari i/o fins al final de l'obra.

La propietat i Verona Comunicación, SA sol·liciten la substitució de la lona mimètica per la col·locació d'una lona commemorativa amb motiu del 80è aniversari de la fundació de SERVEI ESTACIÓ, la propietat i Verona Comunicación, SA proposen una lona històrica que reproduïx una il·lustració del conegut dibuixant Opisso que coincideix amb la façana original de SERVEI ESTACIÓ. La proposta de lona commemorativa ha quedat autoritzada segons consta a la compareixença signada a data 29 de setembre de 2011 (annex 6).

La propietat i Verona Comunicación, SA (sens perjudici dels acords a tercers) es faran càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran

d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Starcom MediaVest Group, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de DOCKERS, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat., en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicación, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97 €), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicación, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

O bé en el moment de signatura del conveni Verona Comunicación, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Starcom MediaVest Group, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de DOCKERS, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 272, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 5,38% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 02-2011L14809 de data 29 de juliol de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 27 de setembre de 2011 emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 29 de setembre de 2011 (annex 6). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució

subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Starcom MediaVest Group, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de DOCKERS, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de DOCKERS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, DOCKERS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de DOCKERS, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per Verona Comunicació, SA, l'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1957

A la ciutat de Barcelona, el dia deu d'octubre de dos mil onze

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el sr. Joaquin Cusí Navarro, amb DNI 46.327.221-T, apoderat de l'empresa Ginsa Electrònic, S.A. amb NIF A-08655797, amb domicili social al carrer Atenes, 11, 08006 de Barcelona, segons escriptures d'apoderament i constitució de societat degudament inscrites en el Registre Mercantil de Barcelona, segons manifesta el compareixent.

Diuen

Que en data 12 de setembre de 2011 Ginsa Electrònic, S.A ha demanat a l'Institut del Paisatge Urbà, autorització d'ús excepcional publicitari per a la instal·lació d'un rètol publicitari en el terrat de l'edifici situat en el carrer Pelai, 40.

Que en sessió del 14 de setembre de 2011, la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà emet dictamen CM 124/11, que s'adjunta com a ANNEX núm. 1, pel qual autoritza l'ús excepcional sol·licitat, consistent en "un rètol publicitari amb la grafia "logo CORONITA" en el terrat de l'edifici situat en el carrer Pelai, número 40 i per un termini de dos anys.

Que l'ús excepcional del paisatge urbà objecte de la present autorització es realitza en el terrat de l'edifici situat en el carrer Pelai, número 40, segons projecte bàsic i plànols que s'adjunten com a ANNEX núm. 2.

Que Ginsa Electrònic, S.A. està interessada en la millora de les discontinuïtats volumètriques existents en l'illa on s'ubica l'edifici (col·laboració en la remodelació d'una mitgera pròpia al carrer Pelai, 40, i d'una altra veïna, situada al carrer Pelai, 32), millores que constitueixen la reparació de l'impacte paisatgístic ocasionat per l'autorització paisatgística esmentada (rètol publicitari al terrat de l'edifici del carrer Pelai, núm. 40).

Mitjançant documents que s'adjunten com a ANNEXOS núm. 3 a 6, ambdós inclosos, els propietaris de les finques del carrer Pelai, números 32, 34, 38 i 40, han donat el seu consentiment i autorització perquè es puguin portar a terme les obres de remodelació, rehabilitació i millora de les esmentades parets mitgeres.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu, per als usos excepcionals, els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999, sens perjudici de l'obtenció, per part de Ginsa Electrònic, S.A. de les corresponents autoritzacions de les respectives propietats privades.

Així les parts,

Convenen

Primer. Objecte del present conveni

L'objecte d'aquest conveni és regular, per una part, les condicions per les quals s'autoritza a Ginsa Electrònic, S.A l'ús excepcional publicitari per a la instal·lació d'un rètol publicitari en el terrat de l'edifici situat en el carrer Pelai, 40, i establir les condicions per les quals Ginsa Electrònic, S.A. realitzarà la remodelació, rehabilitació i millora de les discontinuïtats volumètriques existents en l'illa on s'ubica l'edifici (col·laboració en la remodelació d'una mitgera pròpia al carrer Pelai, 40, i d'una altra veïna, al carrer Pelai, 32).

Segon. Rètol publicitari

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electrònic, S.A la instal·lació d'un rètol publicitari lluminós amb llegenda "logo CORONITA" al terrat de l'edifici situat en el carrer Pelai, 40, Les dimensions i ubicació de l'esmentat rètol s'hauran d'ajustar al contingut del dictamen emès per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, abans esmentat.

Pel que fa a la il·luminació nocturna del rètol publicitari, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals del rètol publicitari per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Ginsa Electrònic, S.A. es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides i les característiques del rètol publicitari aquí autoritzat, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini.

El termini de la present autorització paisatgística per a l'ús publicitari de la instal·lació és de DOS (2) ANYS, comptadors a partir de la data de la signatura del present conveni. Aquesta autorització consta d'un rètol publicitari, d'acord amb el projecte presentat per Ginsa Electrònic, S.A. i informat a la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, de data 14 de setembre de 2011, referència CM 124/11.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic.

Per tal d'aconseguir la recuperació paisatgística de les parets mitgeres de les finques del carrer Pelai, 40 i Pelai, 32, a les quals s'ha fet referència anteriorment, Ginsa Electrònic, SA. realitzarà l'aportació de setanta nou mil vuit-cents set euros (79.807,00€).

Aquesta quantitat, destinada a la remodelació, rehabilitació i millora de les discontinuïtats volumètriques existents en l'illa on s'ubica l'edifici (col·laboració en la remodelació d'una mitgera pròpia al carrer Pelai, 40, i d'una altra veïna, al carrer Pelai, 32), serà satisfeta per Ginsa Electrònic, S.A. en la següent forma:

Pel que fa a trenta nou mil nou-cents quatre (39.904,00) euros, a la firma del present conveni, i

Pel que fa a la resta, és a dir, trenta nou mil nou-cents tres (39.903,00) euros, s'abonarà el 10 d'octubre de 2012.

La remodelació, rehabilitació i millora de les esmentades parets mitgeres haurà d'estar totalment terminada abans de la finalització del present conveni.

Cinquè. Facultats municipals d'inspecció i control.

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'actuació de Ginsa Electrònic, S.A. en totes les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada del rètol publicitari, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electrònic, S.A. i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador. Ginsa Electrònic, S.A. aporta una garantia mitjançant aval bancari per un import de (4.153,00 €) per respondre del cost de l'execució subsidiària en cas d'incompliment d'algun dels requisits de l'autorització paisatgística a què es refereix el present conveni (ANNEX núm. 7).

Sisè. Normes d'instal·lació i despeses del rètol publicitari.

El cost d'instal·lació, manteniment i desmuntatge del rètol publicitari a instal·lar en el terrat de l'edifici situat en la finca del carrer Pelai, 40, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Ginsa Electrònic, S.A. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst, comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional autoritzat. En conseqüència, el seu titular restaurarà al seu exclusiu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

Ginsa Electrònic, S.A. s'obliga a tenir subscripta i en vigor una pòlissa d'assegurances que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones per tot el temps de vigència de l'autorització (ANNEX núm. 8). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes. Si durant la vigència del present conveni, les parts el volguessin donar per rescindit o extingit, Ginsa Electrònic, S.A. assumirà les despeses que comportin el desmuntatge de la instal·lació, i en cas contrari ho farà l'Institut del Paisatge Urbà amb caràcter d'execució subsidiària amb càrrec a la garantia, liquidant-se en tot cas, la diferència del cost, si procedeix. Ginsa Electrònic, S.A. garantirà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals i de gestió mediambiental en el desenvolupament de totes les actuacions previstes en el present conveni.

Sete. Publicitat del conveni.

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Ginsa Electrònic, S.A. i ho farà en la Memòria d'Activitats.

Amb aquesta finalitat, Ginsa Electrònic, S.A. facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

Ginsa Electrònic, S.A. renuncia expressament a la inclusió de qualsevol referència publicitària, pròpia o aliena, en el rètol "logo CORONITA" o en el seu entorn.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

Vuitè. Resolució de conflictes

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix una vegada més el patrocini de Ginsa Electrònic, S.A., com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa".

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per Ginsa Electronic, SA. Apoderat Joaquin Cusi Navarro.

El secretari delegat Joan Maria Vidal Tió.

* * *

Núm. 1958

A la ciutat de Barcelona, el dia 14 d'octubre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Francisco Gascón i Díez, amb DNI 37698205-D, apoderat de l'empresa INVERBUILDING, SA, amb NIF A-58068925 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 477, planta 14, 08036 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa INVERBUILDING, SA, que el Sr. Francisco Gascon i Diez representa, en data 7 d'octubre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant la col·locació d'una lona mimètica amb informació de promoció immobiliària a les bastides d'obra d'una propietat privada (annex 1).

2. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per INVERBUILDING, SA

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a INVERBUILDING, SA, la col·locació d'una lona mimètica amb informació de promoció immobiliària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de remodelació de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aribau, 282-284, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 3 l'acreditació de la propietat.

Les imatges plasmades en cap moment podran ofendre les institucions públiques, lesionin els drets de la personalitat o sigui contrària a les disposicions normatives.

Aquesta lona mimètica amb informació de promoció immobiliària no tindrà cap altre missatge ni referència publicitària que la prevista a l'Ordenança del Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. Així mateix aquesta lona no tindrà cap tipus d'il·luminació

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de sis mesos a partir de la data de la seva col·locació. La lona mimètica amb informació de promoció immobiliària romandrà exposada del 17 d'octubre de 2011 al 16 d'abril de 2012. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aribau, 282-284, i està supeditat al compliment estricte de dels acords adquirits en el present conveni d'autorització.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte.

L'Institut del Paisatge Urbà entenc que la voluntat de l'empresa INVERBUILDING, SA, es la de millorar la imatge de la bastides mentre durin les obres de rehabilitació de la finca situada al carrer Aribau, 282-284, de Barcelona, i atès que el missatge de la informació de la promoció immobiliària és el que preveu l'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà, la compensació paisatgística en aquest cas és la millora de la imatge visual de la ciutat

Cinquè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data emesa per la gerència d'Hàbitat Urbà amb número d'expedient O5-2011LM01316 de data 27 de juliol de 2011 (annex 4). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 5). Durant l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESÈ. Identificació i informació"

Sisè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a INVERBUILDING, SA, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Setè. Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 6). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 7)

Vuitè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en el lona mimètica amb informació de promoció immobiliària un faldó informatiu/identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que

s'adjunten com a annex 8, serà col·locat de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Novè. Comunicació.

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de INVERBUILDING, SA i farà figurar el seu nom en la publicitat que periòdicament es du a terme per donar a conèixer les empreses patrocinadores, com també en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, INVERBUILDING, SA, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la iniciativa voluntària de INVERBUILDING, SA, de millora del paisatge urbà i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per Inverbuilding, SA, l'apoderat, Francisco Gascón i Díez.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1960

A la ciutat de Barcelona, el dia 20 d'octubre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Silvia Ramón i Pujol, amb DNI núm. 43.440.885-A, degudament autoritzada per aquest acte el Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Duen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Roldós, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC LA MAQUINISTA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC LA MAQUINISTA, a 13 d'octubre de 2011 ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més

habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC LA MAQUINISTA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC LA MAQUINISTA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Portal de l'Àngel, 7, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 15 de setembre de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 21 d'octubre fins al 20 de novembre de 2011.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Portal de l'Àngel, 7, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 20 d'octubre de 2011 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC LA MAQUINISTA, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 20 d'octubre de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESÈ. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC LA MAQUINISTA, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la

ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, el dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. O bé en el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament.

Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC LA MAQUINISTA, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Portal de l'Àngel, 7, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 5% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres, en règim de comunicat, emès amb data 20 de juliol de 2011, on consta una data d'inici prevista per al 10 de setembre de 2011 (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 19 d'octubre de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 20 d'octubre de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC LA MAQUINISTA i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 10)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de CC LA MAQUINISTA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, CC LA MAQUINISTA, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de CC LA MAQUINISTA, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El president-regidor de l'IMPUIQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per blowUP Media España, SA, l'autoritzada, Sílvia Ramon i Pujol.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1961

A la ciutat de Barcelona, el dia 26 d'octubre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge

Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Silvia Ramón i Pujol, amb DNI núm. 43.440.885-A, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de TOUS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de TOUS, a 17 d'octubre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de TOUS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de TOUS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 45, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 21 de març de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 27 d'octubre fins al 26 de novembre de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 45, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 12 d'abril de 2011 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de TOUS, es compromet a retirar al seu càrrec la lona

publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 12 d'abril de 2011 (annex 6).

Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de TOUS, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil sis-cents vuitanta-nou euros amb setanta-set cèntims (8.689,77€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, el dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé en el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de TOUS, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 45, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució

adicional està valorada en el 5% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 5 d'abril de 2011, la qual ha estat degudament prorrogada a data 7 d'octubre de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 11 d'abril de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 12 d'abril de 2011 (annex 6). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de TOUS i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de TOUS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, TOUS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat

amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de TOUS, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona El regidor-president de l'IMPUiQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per blowUP Media España, SA, L'autoritzada, Silvia Ramón i Pujol.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió

* * *

Núm.1962

A la ciutat de Barcelona, el dia 4 de novembre de 2011

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Iñigo Prado Gómez Moreno, amb DNI 5418053-N, en nom i representació de l'entitat mercantil JCDECAUX ESPAÑA, SL Sociedad Unipersonal, des d'ara JCDECAUX ESPAÑA, SLU amb NIF B-28104461 i amb domicili social a l'avinguda d'Aragón, 328 "Polígono de las Mercedes" de Madrid, inscrita en el Registre Mercantil de Madrid, tom 6.121, foli 70, de la secció 8º, full número M-99.914, inscripció 117, mitjançant representació que li va ser conferida segons escriptura de poder atorgada davant del notari de l'Il·lustre Col·legi Notarial de Madrid, el Sr. Carlos Rives Gracia, a data 13 de febrer de 2009 amb núm. 313 d'ordre del seu protocol.

Diuen

Les diferents transformacions que la ciutat ha sofert a través del temps, amb l'aparició de successius plans municipals d'ordenació urbana o de planejament urbanístic, no sempre han estat equilibrades, i ens han deixat ruptures i discontinuïtats en el teixit construït que, inicialment provisionals, han esdevingut definitives i són presents a tota la fesomia de Barcelona.

Aquests plans no desenvolupats en la seva totalitat, divisoris de propietats, han creat parets mitgeres en permanent espera que les amagui un nou edifici o que una actuació les dignifiqui, i són veritables distorsions del paisatge urbà que cal endreçar.

1. Que conscients d'aquesta necessitat, l'Institut del Paisatge Urbà, disposa de diversos instruments per a l'endreçament d'aquestes discontinuïtats urbanes. Tant en col·laboració amb els ciutadans, mitjançant un programa específic d'ajudes per a la recuperació de mitgeres, com amb el sector publicitari mitjançant la gestió dels usos excepcionals del paisatge.

Aquests paraments, que formen part de l'edifici, requereixen una atenció especial, no només per la seva incidència en la sostenibilitat ambiental dels habitatges, sinó també pel seu impacte sobre el paisatge urbà.

2. JCDECAUX ESPAÑA, SLU , ha sol·licitat a l'Institut del Paisatge Urbà, autorització d'ús excepcional publicitari sobre la paret mitgera de l'edifici situat al carrer Gran de Gràcia núm. 172 de Barcelona.

3. Que en sessió del 5 de novembre de 2008, la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, emet l'informe sobre l'impacte paisatgístic d'aquesta instal·lació publicitària i en virtut de la resolució E 402/08, s'autoritza l'ús excepcional publicitari d'acord amb la ubicació i l'àmbit aprovat amb la condició prèvia de que el conjunt format per la mitgera de la finca del carrer Gran de Gràcia, 172, ja remodelada, i la mitgera de l'edifici veí corresponent al carrer d'Astúries, 5-7, pendent de remodelar, estiguin ambdues en perfecte estat d'acord amb el que disposa l'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà (annex 1).

4. Que l'ús del paisatge urbà, objecte de la present autorització, es realitza a la paret mitgera de la finca del carrer Gran de Gràcia, 172 termenera amb la finca del carrer Astúries, 1-3/Gran de Gràcia 168-170; que el retorn paisatgístic es realitza tant amb la restauració de la paret mitgera de la finca del Carrer Gran de Gràcia, 172, com amb la remodelació de la paret mitgera de la finca del Carrer Astúries 5-7, termenera amb la finca del Carrer Astúries 1-3/Gran de Gràcia 168/170.

El present conveni es realitza a l'empara del que es preveuen, per als usos excepcionals, els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999, sens perjudici de l'obtenció, per part de JCDECAUX ESPAÑA, SLU de les corresponents autoritzacions de les respectives propietats. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional publicitari sol·licitat per JCDECAUX ESPAÑA, SLU sobre la paret mitgera de la finca del carrer Gran de Gràcia, 172, termenera amb la finca del carrer Astúries, 1-3/Gran de Gràcia 168-170 i que forma part de l'indret urbà del barri de Gràcia, conegut per Fontana.

Segon. Contingut.

L'Ajuntament autoritza a JCDECAUX ESPAÑA, SLU la instal·lació d'un àmbit d'ús publicitari sobre la paret mitgera de la finca del carrer Gran de Gràcia, 172, termenera amb la finca del carrer Astúries, 1-3/Gran de Gràcia 168-170, de 4x3 metres de dimensió, segons ubicació i il·luminació d'acord amb la proposta presentada (annex 2)

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a la Llei.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la instal·lació publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/2767/2011, de 6 d'octubre, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu

corresponent als anys 2012 al 2016 i la que en el futur es pugui publicar pels següents anys.

El sistema d'il·luminació es realitzarà d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà. En qualsevol cas, el suport publicitari serà retroil·luminat sense que s'accepti cap altra tipus d'il·luminació exterior.

Tercer. Termini.

El termini de la present autorització paisatgística, per a l'ús publicitari en la instal·lació, serà quatre (4) anys improrrogables, a comptar des del dia de la signatura d'aquest conveni.

El venciment del termini previst en el paràgraf anterior comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional autoritzat i l'obligació del seu titular de restituir, en un termini màxim de quinze dies, la realitat física alterada i les parets mitgeres perfectament agençades. Verificada la restitució esmentada, JCDECAUX ESPAÑA, S.LU. ho notificarà a l'Institut del Paisatge Urbà i es procedirà d'acord amb el procediment que, per a la reparació del impacte paisatgístic, preveu l'últim paràgraf del pacte següent.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic.

La reparació de l'impacte paisatgístic al qual està obligat JCDECAUX ESPAÑA, SLU. com a conseqüència de l'ús excepcional autoritzat, es concreta en el següent:

Les obres de restauració de la mitgera del carrer Gran de Gràcia, 172 totalment al seu càrrec d'acord amb la memòria esmentada al CONVENEN 2. Aquestes obres seran contractades i gestionades per JCDECAUX ESPAÑA, SLU.

La col·laboració en les obres de remodelació de la paret mitgera del carrer Astúries 5-7 consistent en els honoraris de la direcció d'obra, la tramitació i cost de la llicència d'obres, i una aportació addicional parcial i limitada a les obres de remodelació de 21.000 €. El projecte de remodelació de la paret mitgera es realitzarà seguint les prescripcions tècniques del projecte que s'adjunta com annex 3. JCDECAUX ESPAÑA, SLU. es farà càrrec de la contractació de les obres d'aquesta remodelació, que serà supervisada per l'Institut del Paisatge Urbà que n'assumirà els esreixos que s'hi poguessin produir.

JCDECAUX ESPAÑA, SLU, acredita documentalment els permisos i/o autoritzacions de les propietats afectades per l'ús excepcional i per les actuacions de retorn paisatgístic (annex 4).

Aquestes reparacions i aportacions es consideren la compensació paisatgística de l'ús excepcional autoritzat, de conformitat amb el que preveu l'article 99.1.a) de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà.

Finalitzades les obres de restauració de la paret mitgera de la finca del carrer Gran de Gràcia, 172 la Direcció Tècnica de l'Institut del Paisatge Urbà emetrà informe, en un termini màxim de deu dies, sobre la recepció de les mateixes i del suport publicitari, tot això d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, a la qual es fa referència en l'apartat 3 del DIUEN. En cas que la Direcció Tècnica observi deficiències, JCDECAUX ESPAÑA, SLU vindrà obligada a esmenar-les en el termini que consti a l'informe, abans d'iniciar l'explotació publicitària.

Cinquè. Manteniment.

Mentre sigui vigent el present conveni, JCDECAUX ESPAÑA, SLU, es farà càrrec del manteniment i neteja de la paret mitgera del carrer Gran de Gràcia, 172 i a aquests efectes haurà de vetllar pel correcte decòrum de tota la instal·lació.

Sisè. Facultats municipals d'inspecció, control i auditories.

L'Institut del Paisatge Urbà per sí mateix, per mitjà d'altres dependències municipals o empreses externes contractades a tal efecte, podran fer les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni, sense necessitat de comunicar-ho a l'empresa, que des d'ara resta notificada.

Setè. Despeses.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la instal·lació publicitària, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de JCDECAUX ESPAÑA, SLU

El muntatge, desmuntatge i explotació comercial l'assumeix, a risc i ventura, l'empresa JCDECAUX ESPAÑA, SLU , i per tant l'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

JCDECAUX ESPAÑA, SLU establirà les corresponents pòlisses d'assegurances que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització i adoptarà les mesures d'obligat compliment de la Llei 31/1195 de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals i la respectiva legislació de desenvolupament, per tot el temps de vigència del present conveni, cas de no aplicar-se l'esmentada normativa, es donarà trasllat immediat a la Inspecció de Treball, i/o al Ministeri Fiscal si fos el cas (annex 5).

L'obtenció de la llicència corresponent i el pagament dels impostos i taxes municipals, si procedeixen, aniran a càrrec de JCDECAUX ESPAÑA, SLU .

Si durant la vigència del present conveni, les parts el volguessin donar per rescindit o extingit, JCDECAUX ESPAÑA, SLU , assumirà les despeses que comportin el desmuntatge de la instal·lació, i en cas contrari ho farà l'Institut del Paisatge Urbà amb caràcter d'execució subsidiària amb càrrec a la garantia prevista al pacte VUITÈ següent, liquidant-se en tot cas, la diferència del cost, si procedeix.

Vuitè. Dels incompliments. Aval i execució subsidiària.

Als efectes de garantir l'adequat compliment del que preveu el present Conveni, JCDECAUX ESPAÑA, SLU , garantirà mitjançant aval, en qualsevol de les formes previstes en la regulació administrativa, el cost corresponent a la retirada de la instal·lació i/o el repàs final de les mitgeres. La quantia d'aquest aval es fixa en un import de SIS MIL euros (6.000,00 €) i serà vigent fins a la retirada efectiva de la instal·lació publicitària un cop acabada la vigència del conveni.

JCDECAUX ESPAÑA, SLU dipositarà l'aval esmentat dins del termini de DEU (10) dies hàbils, comptadors des de l'endemà de la firma del present Conveni. L'aval es constituirà davant de l'Institut del Paisatge Urbà.

L'incompliment per part de JCDECAUX ESPAÑA, SLU de qualsevol de les condicions previstes en l'autorització paisatgística o de la de qualsevol de les obligacions a les quals fa referència el present Conveni, facultarà a l'Institut del Paisatge Urbà per a exigir el seu compliment o la imposició de les multes coercitives en la quantia i reiteració a que en Dret hi hagi lloc.

En cas d'incompliment reiterat del que preveu el paràgraf anterior, l'Institut del Paisatge Urbà, d'ofici i sense necessitat de preavis ni ulterior requeriment, procedirà a l'execució subsidiària amb càrrec a l'aval, inclosa, si escau, la retirada de la instal·lació publicitària i l'extinció automàtica del present conveni, donant-se des d'avui JCDECAUX ESPAÑA, SLU per notificada.

Les despeses originades per l'execució subsidiària aniran a càrrec de l'aval. Si aquelles fossin d'import superior, es requerirà a JCDECAUX ESPAÑA, SLU per tal que aboni, en el termini de deus dies, la diferència. Per contra, si l'import fos inferior a l'aval es procedirà al retorn de la quantitat sobrant.

Novè. Publicitat del conveni.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

Desè. Resolució de conflictes

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

Onzè. Extinció del conveni.

El present conveni s'extingirà: pel transcurs del termini previst a l'apartat TERCER, de mutu acord, per desistiment de JCDECAUX ESPAÑA, SLU , o pel previst al 4t paràgraf de l'apartat VUITÈ.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix una vegada més el patrocini de JCDECAUX ESPAÑA, SLU , com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa".

I en prova de conformitat, signen el present document en exemplar duplicat, i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, El regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per JCDecaux España SL, Sociedad Unipersonal, el representant, Iñigo Prado Gómez Moreno.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal Tió.

* * *

Núm. 1962

En la ciudad de Barcelona, el día 4 de noviembre de 2011.

Reunidos

De una parte, el Ilmo. Sr. Antoni Vives Tomàs, concejal presidente del Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, en adelante Institut del Paisatge Urbà, con NIF P-5890051E, cargo para el cual fue nombrado por Decreto de Alcaldía de 11 de julio de 2011 y en uso de las facultades concedidas en el artículo 5.2, h) de los Estatutos del Institut del Paisatge Urbà, aprobados por el Plenari del Consell Municipal en fecha 14 de octubre de 2005, asistido en este acto por el Sr. Joan Maria Vidal Tió, secretario delegado del Instituto Municipal del Paisaje Urbano y la Calidad de Vida.

De otra, el Sr. Iñigo Prado Gómez Moreno, con DNI 5418053-N, en nombre y representación de la entidad mercantil JCDecaux ESPAÑA, SL Sociedad Unipersonal, en adelante JCDECAUX ESPAÑA, SLU, con NIF B-28104461 y con domicilio social en la avenida de Aragón, 328 Polígono de las Mercedes de Madrid, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 6.121, folio 70, de la sección 8 º, hoja número M-99914, inscripción 117, mediante representación que le fue conferida según escritura de poder otorgada ante el notario del Ilustre Colegio Notarial de Madrid, el Sr. Carlos Rives Gracia, en fecha 13 de febrero de 2009 con núm. 313 de orden de su protocolo.

Dicen

Las diferentes transformaciones que la ciudad ha sufrido a través del tiempo, con la aparición de sucesivos planes municipales de ordenación urbana o planeamiento urbanístico, no siempre han sido equilibradas, y nos han dejado roturas y discontinuidades en el tejido construido que, inicialmente provisionales, se han convertido en definitivas y están presentes en toda la fisonomía de Barcelona.

Estos planes no desarrollados en su totalidad, divisorios de propiedades, han creado paredes medianeras en permanente espera de ser ocultadas por un nuevo edificio o dignificadas por una actuación, y son verdaderas distorsiones del paisaje urbano que es necesario ordenar.

Que conscientes de esta necesidad, el Institut del Paisatge Urbà, dispone de varios instrumentos para la ordenación de estas discontinuidades urbanas. Tanto en colaboración con los ciudadanos, mediante un programa específico de ayudas para la recuperación de medianeras, como con el sector publicitario mediante la gestión de los usos excepcionales del paisaje.

Estos paramentos, que forman parte del edificio, requieren una atención especial, no sólo por su incidencia en la sostenibilidad ambiental de las viviendas, sino también por su impacto sobre el paisaje urbano.

JCDECAUX ESPAÑA, SLU, ha solicitado al Institut del Paisatge Urbà, autorización de uso excepcional publicitario sobre la pared medianera del edificio situado en la calle Gran de Gràcia núm. 172 de Barcelona.

Que en la sesión del 5 de noviembre de 2008, la Comisión Mixta de Protección del Paisaje Urbano emite el informe sobre el impacto paisajístico de esta instalación publicitaria y, en virtud de la resolución E 402/08, se autoriza el uso excepcional publicitario de acuerdo con la ubicación y el ámbito aprobado con la condición previa de que el conjunto formado por la medianera de la finca de la calle Gran de Gràcia, 172, ya remodelada, y la medianera del edificio vecino correspondiente a la calle de Astúries, 5-7, pendiente de remodelar, estén ambas en perfecto estado de acuerdo con lo dispuesto en la Ordenanza de los usos del paisaje urbano (anexo 1).

Que el uso del paisaje urbano, objeto de la presente autorización, se realiza en la pared medianera de la finca de la calle Gran de Gràcia, 172 colindante con la finca de la calle Astúries, 1-3/Gran de Gràcia 168-170; que el retorno paisajístico se realiza tanto con la restauración de la pared medianera de la finca de la calle Gran de Gràcia, 172, como con la remodelación de la pared medianera de la finca de la calle Astúries 5-7, colindante con la finca de la Calle Astúries 1 -3/Gran de Gràcia 168/170.

El presente convenio se realiza al amparo de lo previsto, para los usos excepcionales, los artículos 98 y siguientes de la Ordenanza de los usos del paisaje urbano de la ciudad de Barcelona, aprobada el 26 de marzo de 1999, sin perjuicio de la obtención, por parte de JCDECAUX ESPAÑA, SLU de las correspondientes autorizaciones de las respectivas propiedades. Así las partes,

Convienen

Primero. Autorización paisajística

El uso excepcional del paisaje urbano requiere autorización municipal expresa para controlar el impacto paisajístico. La firma del presente convenio lleva implícita la autorización paisajística prevista en el artículo 98 de la Ordenanza de los usos del paisaje urbano, en relación al uso excepcional publicitario solicitado por JCDECAUX ESPAÑA, SLU sobre la pared medianera de la finca de la calle Gran de Gràcia, 172, colindante con la finca de la calle Astúries, 1-3/Gran de Gràcia 168-170 y que forma parte del barrio de Gràcia, conocido por Fontana.

Segundo. Contenido

El Ayuntamiento autoriza a JCDECAUX ESPAÑA, SLU la instalación de un ámbito de uso publicitario sobre la pared medianera de la finca de la calle Gran de Gràcia, 172, colindante con la finca de la calle Astúries, 1-3/Gran de Gràcia 168-170, de 4x3 metros de dimensión, según ubicación e iluminación de acuerdo con la propuesta presentada (anexo 2)

Los mensajes publicitarios deberán adecuarse en todo momento a la normativa aplicable en materia de publicidad y, por lo tanto, quedará prohibida la publicidad que ofenda las instituciones públicas, lesione los derechos de la persona o sea contraria a la ley.

No se admitirá en ningún caso publicidad relacionada con productos como el alcohol o el tabaco en los términos de la legislación vigente.

Asimismo, deberán adecuarse a la Ley 1/1998 de política lingüística en relación al uso normal del catalán en la publicidad en la vía pública.

En cuanto a la iluminación nocturna de la instalación publicitaria, se estará a lo dispuesto en la Ley 6/2001, de 31 de mayo, de ordenación ambiental del alumbrado para la protección del medio nocturno (DOGC 3407, de 12 de junio de 2001, Decreto 82/2005, de 3 de mayo, por el que se aprueba el reglamento de desarrollo de la Ley 6/2001, de 31 de mayo, de ordenación ambiental del alumbrado para la protección del medio nocturno, DOGC 4378, de 5 de mayo de 2005) y en la Orden del Ministerio de la Presidencia PRE/22/11/2006, de 4 de julio,

por la que se publica el calendario del período de la hora de verano correspondiente a los años 2007 a 2011 y en la Orden del Ministerio de la Presidencia PRE/2767/2011, de 6 de octubre, por la que se publica el calendario del período de la hora de verano correspondiente a los años 2012 al 2016 y que en el futuro se publicará los siguientes años.

El sistema de iluminación se realizará de acuerdo con el proyecto aprobado por la Comisión Mixta de Protección del Paisaje Urbano. En cualquier caso, el soporte publicitario será retroiluminado sin que se acepte ningún otro tipo de iluminación exterior.

Tercero. Plazo

El plazo de la presente autorización paisajística, para el uso publicitario en la instalación, es de cuatro (4) años improrrogables, a contar desde el día de la firma del presente convenio.

El vencimiento del plazo previsto en el párrafo anterior comportará la finalización del derecho al uso excepcional autorizado y la obligación de su titular de restituir, en un plazo máximo de quince (15) días, la realidad física alterada y las paredes medianeras perfectamente acondicionadas. Verificada la restitución mencionada, JCDECAUX ESPAÑA, SLU lo notificará al Institut del Paisatge Urbà y se procederá de acuerdo con el procedimiento que, para la reparación del impacto paisajístico, se prevé en el último párrafo del CONVIENEN CUARTO.

Cuarto. Reparación del impacto paisajístico.

La reparación del impacto paisajístico obligatoria de JCDECAUX ESPAÑA, SLU, consecuencia del uso excepcional autorizado, se concreta en lo siguiente:

1) Las obras de restauración de la medianera de la calle Gran de Gràcia, 172 totalmente a su cargo de acuerdo con la memoria mencionada en el CONVIENEN SEGUNDO. Estas obras serán contratadas y gestionadas por JCDECAUX ESPAÑA, SLU.

2) La colaboración en las obras de remodelación de la pared medianera de la calle Astúries 5-7 consistente en los honorarios de la dirección de obra, la tramitación y coste de la licencia de obras, y una aportación adicional parcial y limitada a las obras de remodelación de 21.000 €. El proyecto de remodelación de la pared medianera se realizará siguiendo las prescripciones técnicas del proyecto que se adjunta como anexo 3. JCDECAUX ESPAÑA, SLU se hará cargo de la contratación de las obras de esta remodelación, que será supervisada por el Institut del Paisatge Urbà que asumirá las creces que se pudieran producir.

JCDECAUX ESPAÑA, SLU, acredita documentalmente los permisos y/o autorizaciones de las propiedades afectadas por el uso excepcional y por las actuaciones de retorno paisajístico (anexo 4).

Estas reparaciones y aportaciones se consideran la compensación paisajística del uso excepcional autorizado, de conformidad con lo que prevé el artículo 99.1.a) de la Ordenanza de los usos del paisaje urbano.

Finalizadas las obras de restauración de la pared medianera de la finca de la calle Gran de Gràcia, 172 la Dirección Técnica del Institut del Paisatge Urbà emitirá informe, en un plazo máximo de diez (10) días, sobre la recepción de las mismas y del soporte publicitario, todo esto de acuerdo con el proyecto aprobado por la Comisión Mixta de Protección del Paisaje Urbano, en la cual se hace referencia en el apartado 3 del DICEN. En caso de que la Dirección Técnica observe deficiencias, JCDECAUX ESPAÑA, SLU vendrá obligada a enmendarlas en el plazo que conste en el informe, antes de iniciar la explotación publicitaria.

Quinto. Mantenimiento

Mientras esté vigente el presente convenio, JCDECAUX ESPAÑA, SLU se hará cargo del mantenimiento y limpieza de la pared medianera de la calle Gran de Gràcia, 172 y a estos efectos tendrá que velar por el correcto decoro de toda la instalación.

Sexto. Facultades municipales de inspección, control y auditorías

El Institut del Paisatge Urbà por sí mismo, por medio de otras dependencias municipales o empresas externas contratadas a tal efecto, podrán hacer las inspecciones necesarias para comprobar y valorar la adecuación a las condiciones establecidas en este convenio, sin necesidad de comunicarlo a JCDECAUX ESPAÑA, SLU, que desde ahora queda notificada.

Séptimo. Gastos

El coste de fabricación, instalación, mantenimiento y desmontaje de la instalación publicitaria, así como la responsabilidad civil, irán a cargo de JCDECAUX ESPAÑA, SLU.

El montaje, desmontaje y explotación comercial lo asume, por su cuenta y riesgo, la empresa JCDECAUX ESPAÑA, SLU, y por lo tanto el Ayuntamiento no asume ninguna responsabilidad a estos efectos.

JCDECAUX ESPAÑA, SLU establecerá las correspondientes pólizas de seguros que cubren los riesgos de accidente y de responsabilidad civil frente a terceras personas, por todo el tiempo de vigencia de la autorización y adoptará las medidas de obligado cumplimiento de la Ley 31/1195 de 8 de noviembre, de prevención de riesgos laborales y la respectiva legislación de desarrollo, por el tiempo de vigencia del presente convenio, en el caso de no aplicarse la mencionada normativa, se dará traslado inmediato a la Inspección de Trabajo, y/o en el Ministerio Fiscal si fuera el caso (anexo 5).

La obtención de la licencia correspondiente y el pago de los impuestos y tasas municipales, si proceden, irán a cargo de JCDECAUX ESPAÑA, SLU.

Si durante la vigencia del presente convenio, las partes quisieran darlo por rescindido o extinguido, JCDECAUX ESPAÑA, SLU, asumirá los gastos que comporten el desmontaje de la instalación, y en caso contrario lo hará el Institut del Paisatge Urbà con carácter de ejecución subsidiaria con cargo a la garantía prevista en el CONVENIEN OCTAVO, liquidándose en todo caso la diferencia del coste, si procede.

Octavo. De los incumplimientos. Aval y ejecución subsidiaria

A los efectos de garantizar el adecuado cumplimiento de lo que prevé el presente Convenio, JCDECAUX ESPAÑA, SLU garantizará mediante aval, en cualquiera de las formas previstas en la regulación administrativa, el coste correspondiente a la retirada de la instalación y/o el repaso final de las medianeras. La cuantía de este aval se fija en un importe de SEIS MIL EUROS (6.000,00 €) y será vigente hasta la retirada efectiva de la instalación publicitaria una vez acabada la vigencia del convenio.

JCDECAUX ESPAÑA, SLU depositará el aval mencionado dentro del plazo de DIEZ (10) días hábiles, a contar desde el día siguiente de la firma del presente Convenio. El aval se constituirá delante del Institut del Paisatge Urbà.

El incumplimiento por parte de JCDECAUX ESPAÑA, SLU de cualquiera de las condiciones previstas en la autorización paisajística o de cualquiera de las obligaciones que hace referencia el presente Convenio, facultará al Institut del Paisatge Urbà a exigir su cumplimiento o la imposición de las multas coercitivas en la cuantía y reiteración a que en Derecho haya lugar.

En caso de incumplimiento reiterado de lo que prevé el párrafo anterior, el Institut del Paisatge Urbà, de oficio y sin necesidad de preaviso ni ulterior requerimiento, procederá a la ejecución subsidiaria con cargo al aval, incluida, si se llegase a la retirada de la instalación publicitaria y la extinción automática del presente convenio, dándose desde hoy JCDECAUX ESPAÑA, SLU por notificada.

Los gastos originados por la ejecución subsidiaria irán con cargo al aval. Si aquéllos fueran de importe superior, se requerirá a JCDECAUX ESPAÑA, SLU a fin de que abone, en el plazo de (10) diez días, la diferencia. Por el contrario, si el importe fuera inferior al aval se procederá al retorno de la cantidad sobrante.

Noveno. Publicidad del convenio

El presente convenio de colaboración se publicará en la Gaceta Municipal y se comunicará al Distrito territorialmente competente.

Décimo. Resolución de conflictos

Las partes manifiestan su voluntad de, en caso de discrepancias o conflictos en la interpretación o aplicación de este convenio, resolverlo de forma amistosa con el fin de no perjudicar los intereses de ambas entidades.

Undécimo. Extinción del convenio

El presente convenio se extinguirá por: el transcurso del plazo previsto en el CONVIENEN TERCERO; de mutuo acuerdo; el desistimiento de JCDECAUX ESPAÑA, SLU; o lo previsto en el cuarto párrafo del CONVIENEN OCTAVO.

El Ilmo. Sr. Antoni Vives Tomàs, en nombre del Ayuntamiento de Barcelona, agradece una vez más el patrocinio de JCDECAUX ESPAÑA, SLU, como "Entidad colaboradora de la Campaña Barcelona, posa't guapa".

Y en prueba de conformidad, firman el presente documento por duplicado y a un solo efecto, en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

Por el Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, el concejal presidente, Antoni Vives Tomàs.

POR JCDECAUX ESPAÑA, SL SOCIEDAD UNIPERSONAL El representante, Iñigo Prado Gómez Moreno.

El secretario delegado, Joan Maria Vidal Tió.

* * *

Núm. 1963

A la ciutat de Barcelona, el dia 9 de novembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, a 14 d'octubre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 416-420, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 4 de novembre de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de

2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 10 de novembre fins al 9 de desembre de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 416-420, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 9 de novembre de 2011 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 9 de novembre de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tretze mil tres-cents un euros amb vint-i-un cèntims (13.301,21 €), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, el dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé en el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 416-420, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 7% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 28 de juliol de 2010, de la qual s'ha sol·licitat la corresponent pròrroga (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 8 de novembre de 2011 (annex 8), emès des de la direcció tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 9 de novembre de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, encarregada de la publicitat exterior de CC DIAGONAL MAR i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les

operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 10)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de CC DIAGONAL MAR, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, CC DIAGONAL MAR, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de CC DIAGONAL MAR, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, el regidor president, Antoni Vives i Tomàs.

Per Bowup Media España, SA, el director general, Michael Gumz.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1964

A la ciutat de Barcelona, el dia 9 de novembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Kinetic Worlwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de MEXICO TODAY, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worlwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de MEXICO TODAY, en data 5 d'octubre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worlwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de MEXICO TODAY.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de MEXICO TODAY, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 6, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 20 de setembre de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de MEXICO TODAY, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 10 de novembre fins al 09 de desembre de 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 6, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 8 de novembre de 2011, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat nùms. 7, a la compareixença de data 8 de

novembre del 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worlwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de MEXICO TODAY, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat., en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tretze mil tres-cents un euros amb vint-i-un cèntims (13.301,21 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worlwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de MEXICO TODAY, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 6, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 19,44% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 05-2011112344 de data 27 de juliol de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 17 d'octubre de 2011 emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 8 de novembre de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les

condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de MEXICO TODAY, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 10)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de MEXICO TODAY, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, MEXICO TODAY, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.-/

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de MEXICO TODAY, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, el regidor president, Antoni Vives i Tomàs.

Per Verona, Comunicació, SA, l'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

Núm. 1965

A la ciutat de Barcelona, el dia 14 de novembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, a 14 d'octubre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2)

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història. Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així

mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 74, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 26 d'octubre de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dos mesos a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 15 de novembre de 2011 fins al 14 de gener de 2012.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 74, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 14 de novembre de 2011 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat nùms. 7, a la compareixença de data 14 de novembre de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESÈ. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vint-i-sis mil sis-cents dos euros amb quaranta-dos cèntims (26.602,42€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé en el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 74, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 10% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 8 de novembre de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 9 de novembre de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 14 de novembre de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 10)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total

ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de VODAFONE, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, VODAFONE, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de VODAFONE, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà, el regidor president, Antoni Vives i Tomàs.

Per blowUP Media España, SA, el director general, Michael Gumz.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1966

A la ciutat de Barcelona, el dia 15 de novembre de 2011.

Reunitis

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, a 26 d'octubre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana,

fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 33, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 28 d'octubre de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de

l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la que es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dos mesos partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 15 de novembre de 2011 fins al 14 de gener 2011. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 33, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 14 de novembre de 2011 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat nùms. 7, a la compareixença de data 14 de novembre de 2011 (annex 6).

Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de setze mil cinc-cents cinquanta-un euros amb seixanta-quatre cèntims (16.551,64€) iva inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, el dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé en el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 33, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 10% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 18 d'octubre de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 9 de novembre de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 14 de novembre de 2011 (annex 6). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les

operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 10)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de VODAFONE, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, VODAFONE, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de VODAFONE, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà, el regidor president, Antoni Vives i Tomàs.

PER blowUP MEDIA ESPAÑA, SA, el director general, Michael Gumz.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1967

A la ciutat de Barcelona, el dia 16 de novembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicación, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicación, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Arena Media Communication España, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de MOVISTAR, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Arena Media Communication España, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de MOVISTAR, en data 10 de novembre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Arena Media Communication España, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de MOVISTAR.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Arena Media Communication España, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de MOVISTAR, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

La publicitat podrà ocupar la totalitat de la bastida, en cas que no fos així, la part en la que no hi hagi presència publicitària serà degudament coberta amb una lona mimètica alhora que es col·loqui la lona publicitària, en la part mimètica també constarà el faldó informatiu/identificatiu

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 4 de març de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Arena Media Communication España, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de MOVISTAR, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes i dues setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 17 de novembre de 2011 fins a l'1 de gener de 2012. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 4 de maig de 2011, que consta com a annex 6.

Quart. Altres obligacions

D'acord amb les prescripcions recollides en les "Normes de desenvolupament de la zona de transició II a la Plaça Catalunya de la Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona" i tal i com s'ha compromès en la compareixença

de data 4 de maig de 2011, a data 19 de maig de 2011 haurà d'estar retirat el rètol i la l'estructura de suport disposat al terrat de l'immoble, amb la llegenda "CAJA MADRID", tanmateix i en la mateixa data s'haurà d'haver aportat la documentació que acrediti el desestiment del contenciós entre Caja Madrid i l'Ajuntament de Barcelona al Jutjat Contenciós, en relació al rètol del terrat que no compleix amb el "DESENVOLUPAMENT DE LA ZONA DE TRASICIÓ II, PLAÇA DE CATALUNYA". En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

Pel que fa als rètols de planta baixa es podrà procedir a col·locar els rètols segons les condicions establertes al dictamen núm. 0151/10 de la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà (CMPPU) en sessió de 27 d'octubre de 2010. Qualsevol modificació del text, contingut o logo presentat per valoració de la CMPPU, haurà d'adequar-se a les proporcions i mides aprovades en l'esmentat dictamen.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 4 de maig del 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Arena Media Communication España, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de MOVISTAR, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat., en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vint-i-tres mil quatre-cents vuitanta-un euros amb seixanta-set cèntims (23.481,67 €), iva inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

O bé en el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Arena Media Communication España, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de MOVISTAR, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 18,75% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 24 de març de 2011, de la qual s'ha demanat la corresponent pròrroga (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 15 de març de 2011, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 4 de maig de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Arena Media Communication España, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de MOVISTAR, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de MOVISTAR, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, MOVISTAR, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de MOVISTAR, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà, el regidor president, Antoni Vives i Tomàs.

Per Veronan Comunicació, SA, l'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1971

A la ciutat de Barcelona, el dia 2 de desembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Virginia Cusi Navarro, amb DNI. 46223428-B, en representació de l'empresa Ginsa Electronic, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenas, 11, 08006 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Ginsa Electronic, SA, que la Sra. Virginia Cusi Navarro representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, en data 8 de novembre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 20 d'octubre de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, es compromet a complir la normativa esmentada. Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 5 de desembre de 2011 fins al 4 de gener de 2012. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Diputació, 256-256bis, de Barcelona i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 2 de desembre de 2011, que consta com a annex 6

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Ginsa Electronic, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària, en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti, aniran a càrrec de Ginsa Electronic, SA, tal i com s'han compromés les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 2 de desembre de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESÈ. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, la col·laboració en el Pla de Mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Ginsa Electronic, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97 €) IVA inclòs

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà feafentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, ingressarà, el dia a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

O bé en el moment de signatura del conveni Ginsa Electronic, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat al carrer Diputació, 256-256bis, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 15%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 16 de juny de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 16 de novembre de 2011 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 2 de desembre de 2011 (annex 5).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la direcció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro (annex 11)

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, TOUS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.-/

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de TOUS, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per Ginsa Electronic, SA, la representant, Virginia Cusí i Navarro.

El secretari delegat, Joan M. Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1972

A la ciutat de Barcelona, el dia 7 de desembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Antoni Puig, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de 212 VIP CAROLINA HERRERA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Antoni Puig, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de 212 VIP CAROLINA HERRERA, en data 25 de novembre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Antoni Puig, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de 212 VIP CAROLINA HERRERA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Antoni Puig, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de 212 VIP CAROLINA HERRERA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 6, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 20 de setembre de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Antoni Puig, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de 212 VIP CAROLINA HERRERA, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 9 de desembre de 2011 fins al 8 de gener de 2012. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 6, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 8 de novembre de 2011, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 8 de novembre del 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Antoni Puig, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de 212 VIP CAROLINA HERRERA, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tretze mil tres-cents un euros amb vint-i-un cèntims (13.301,21 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

CINQUÈ. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat

O bé en el moment de signatura del conveni Ginsa Electronic, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Antoni Puig, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de 212 VIP CAROLINA HERRERA, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 6, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 19,44% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 05-2011112344 de data 27 de juliol de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 17 d'octubre de 2011 emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 8 de novembre de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents

al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Antoni Puig, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de 212 VIP CAROLINA HERRERA, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de 212 VIP CAROLINA HERRERA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, 212 VIP CAROLINA HERRERA, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de 212 VIP CAROLINA HERRERA, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, el regidor president, Antoni Vives i Tomàs.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

Per Verona Comunicació, SA, l'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

* * *

Núm. 1973

A la ciutat de Barcelona, el dia 15 de desembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Yoigo Xfera Mòviles, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de YOIGO, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Yoigo Xfera Mòviles, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de YOIGO, en data 1 de desembre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Yoigo Xfera Mòviles, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de YOIGO.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Yoigo Xfera Mòviles, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de YOIGO, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 507, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 13 de desembre de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Yoigo Xfera Mòviles, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de YOIGO, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes i dos setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 16 de desembre de 2011 fins al 31 de gener de 2012. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 507, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 14 de desembre de 2011, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, (sens perjudici dels acords a tercers) tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 14 de desembre de 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Yoigo Xfera Mòviles, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de YOIGO, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat., en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil quatre-cents tretze euros amb noranta-sis cèntims (12.413,96€), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

O bé, en el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Yoigo Xfera Mòviles, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de YOIGO, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 507, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 33,82% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres, en règim de comunicat, núm. 04-2010L32790, emesa a data 12 de novembre de 2010, la qual ha estat degudament prorrogada (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 12 de desembre de 2011, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del

Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 14 de desembre de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Yoigo Xfera Mòviles, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de YOIGO, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 10)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de YOIGO, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, YOIGO, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de YOIGO, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, El regidor president, Antoni Vives i Tomàs.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

Per Verona Comunicació, SA, L'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

* * *

Núm. 1974

A la ciutat de Barcelona, el dia 20 de desembre de 2011

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Joaquin Fernández Maza, major d'edat, amb NIF 77586547-A, en representació de UNIBAIL RODAMCO SPAIN, SAU amb NIF A-82526310, i amb domicili social al carrer Jose Abascal, número 56 de Madrid, inscrita en el Registre Mercantil de Madrid, Tom 14.816, Secció 8 Foli número M-246.352, inscripció 32a., qui actua, a la seva vegada, en nom i representació de la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL COMPLEJO INMOBILIARIO DEL CENTRO COMERCIAL GLORIAS, domiciliada a Barcelona, a l'avinguda Diagonal, 208 i amb CIF núm. H-81520298.

Les facultats del Sr. Joaquin Fernández Maza resulten de l'escriptura d'apoderament atorgada el dia 2 de febrer de 2011, davant el notari de Madrid, sr. Antonio Morenes Giles amb el número vuitanta-set del seu protocol, manifestant el sr. Fernández que les seves facultats no han estat modificades i que el seu càrrec és vigent i inscrit en el Registre Mercantil (annex 1).

Les facultats de UNIBAIL RODAMCO SPAIN, SAU, resulten del contracte de gestió immobiliària subscrit en data 1 de gener de 2003, amb la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DE LA FINCA PRINCIPAL 1 DEL CENTRO COMERCIAL GLORIAS pel qual RODAMCO ESPAÑA, SAU (avui UNIBAIL RODAMCO SPAIN, SAU) assumia la prestació dels serveis de gestió immobiliària del CENTRO COMERCIAL GLORIAS (annex 2).

Manifesten

Que la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL COMPLEJO INMOBILIARIO DEL CENTRO COMERCIAL GLORIAS, representada per UNIBAIL RODAMCO SPAIN, SAU, sol·licita a la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà una autorització d'ús excepcional per tal de senyalitzar la tanca perimetral del solar de l'edifici ONA, de titularitat municipal, situat entre l'Av. Diagonal, el carrer Ciutat de Granada, la Gran Via de les Corts Catalanes i la Plaça de les Glòries.

Que en sessió del vint-i-dos de desembre de dos mil deu, la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, emet informe sobre l'impacte paisatgístic de senyalització i en virtut de la resolució CM 0193/10 (annex 3), la Comissió autoritza l'ús excepcional sol·licitat d'acord amb el projecte presentat, segons les condicions particulars establertes per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

Que en virtut del contracte de gestió immobiliària, de data 1 de gener de 2003, abans esmentat, RODAMCO ESPAÑA, SAU (avui UNIBAIL RODAMCO SPAIN, SAU) assumia la prestació dels serveis de gestió immobiliària del CENTRO COMERCIAL GLORIAS.

Segons l'esmentat contracte, la gestió immobiliària del CENTRO COMERCIAL GLORIAS inclou, entre d'altres, tots els aspectes de l'administració, gestió de relacions amb els operadors del centre comercial i la gestió de màrqueting.

Manifesta el Sr. Joaquin Fernández Maza, en la seva condició de apoderat de UNIBAIL RODAMCO SPAIN, SAU, que l'esmentat contracte de gestió immobiliària continua vigent i que les facultats de la societat, relatives a la prestació de serveis de gestió immobiliària del centre comercial Glorias, no han variat des de la seva subscripció.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu, per als usos excepcionals, els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

I així les parts, reconeixent-se capacitat mútua per signar el present conveni

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per UNIBAIL RODAMCO SPAIN, SAU, que actua en nom i representació de la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL COMPLEJO INMOBILIARIO DEL CENTRO COMERCIAL GLÒRIES (endavant LA COMUNIDAD).

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a LA COMUNIDAD, representada en aquest acte per l'entitat UNIBAIL RODAMCO SPAIN, SAU, la senyalització a la tanca perimetral del solar de l'edifici ONA, de titularitat municipal, situat entre l'Av. Diagonal, el carrer Ciutat de Granada, la Gran Via de les Corts Catalanes i la Plaça de les Glòries, tal com figura a la proposta, que s'adjunta com a annex 4.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les senyalitzacions aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini

El present conveni té una durada de quatre anys, a partir de la data de la seva signatura.

L'Institut del Paisatge Urbà donarà el vist i plau a la instal·lació, d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic.

La reparació de l'impacte paisatgístic al qual es troba obligada LA COMUNIDAD, en mèrits del que preveu l'article 98.5.c) de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, es realitzarà en la forma següent:

El manteniment de la tanca perimetral del solar de l'edifici ONA, de titularitat municipal, situat entre l'av. Diagonal, el carrer Ciutat de Granada, la Gran Via de les Corts Catalanes i la Plaça de les Glòries. Aquest manteniment garantirà que, durant el període de vigència del present conveni, la tanca perimetral es trobarà en perfectes condicions estructurals i de disseny i lliure de qualsevol classe de grafit. L'import d'aquest manteniment es quantifica en 4.000 euros anuals per a cadascun dels 4 anys de durada del present conveni.

La realització de millores en el perímetre del CENTRE COMERCIAL GLÒRIES. L'import d'aquestes actuacions es quantifica en 5.000 euros anuals per a cadascun dels 4 anys de durada del present conveni.

Per tal de donar efectivitat a aquesta obligació, durant el mes d'octubre de cada anualitat LA COMUNIDAD proposarà els treballs a realitzar durant l'any següent per tal que siguin aprovats per l'Institut del Paisatge Urbà.

La manca de presentació de propostes en el termini esmentat comportarà la renúncia a la realització de millores i l'abonament de l'import no desemborsat a l'Institut del Paisatge Urbà. El mateix tractament es donarà en el supòsit que les propostes de millora no siguin aprovades per l'Institut del Paisatge Urbà.

Cinquè. Abonament de les quantitats corresponents a les millores

LA COMUNIDAD acreditarà els imports a que es refereix el pacte anterior mitjançant les corresponents factures justificatives, tot això sense perjudici de les facultats d'inspecció que corresponen a l'Institut del Paisatge Urbà pel que fa a la comprovació de la seva realització i quantia.

LA COMUNIDAD haurà d'aportar les factures justificatives i la documentació complementària abans del 31 de gener de l'any següent a la realització de les millores.

No obstant l'anterior, la manca de presentació de les propostes de millora del perímetre del centre comercial o, si escau, la no aprovació de les presentades, comportarà l'obligació de la COMUNIDAD del pagament de la quantia de 5.000 euros per cada anualitat no executada. Aquesta quantitat s'ingressarà en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

La mateixa obligació de pagament serà aplicable, per la diferència, en el supòsit que l'Institut del Paisatge Urbà constati la realització de millores en el perímetre del centre comercial per import inferior als 5.000 euros.

En qualsevol cas, LA COMUNIDAD haurà d'ingressar les quantitats anteriors en un termini de 7 dies naturals comptadors a partir de l'endemà en que sigui requerida de pagament per l'Institut del Paisatge Urbà.

Sisè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà realitzarà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar les actuacions a les quals està obligada LA COMUNIDAD, la seva naturalesa i quantia, i la seva adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc, a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a LA COMUNIDAD i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Setè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de la instal·lació, materials, manteniment i desmuntatge, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Altrament l'anterior, LA COMUNIDAD també haurà de sol·licitar les llicències i permisos necessaris per a la realització de les obres així com el pagament de les taxes, canons, visats, etc. que siguin procedents.

Vuitè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de la COMUNIDAD, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, el Centre Comercial Barcelona Glòries facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

Novè. Publicitat i difusió del conveni.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

Desè. Resolució de conflictes

Les parts es comunicaran les incidències que puguin tenir lloc en el compliment d'allò pactat en el present conveni. Així mateix, manifesten la seva voluntat de resoldre de forma amistosa les eventuais discrepàncies o conflictes que poguessin sorgir en la interpretació o aplicació d'aquest conveni. Per al cas que l'anterior no fos possible, les parts se sotmeten als Jutjats i Tribunals de la ciutat de Barcelona. A aquest efecte, les parts renunciïn expressament a qualsevol altre fur que els pogués correspondre.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació del Centre Comercial Barcelona Glòries en la millora del paisatge urbà a la ciutat. I en prova de conformitat, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar duplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, el regidor-president Antoni Vives i Tomàs.

Per la Comunidad de Propietarios del Complejo Inmobiliario del Centro Comercial Las Glorias, el representant p.p. Joaquin Fernández Masa.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1975

A la ciutat de Barcelona, el dia 20 de desembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Juan Rovira i Garcia, amb DNI núm. 37.658.000-P, administrador de l'empresa Sundis, SA, amb NIF A-08652828 i amb domicili social al carrer Botànica, 73, de l'Hospitalet de Llobregat, 08908 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Sundis, SA, que el Sr. Juan Rovira i Garcia representa, està autoritzada per Adam Sanabria, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de CIRQUE DU SOLEIL, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Sundis, SA, que actua en nom i representació de Adam Sanabria, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de CIRQUE DU SOLEIL, en data 9 de desembre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Sundis, SA, que actua en nom i representació de Adam Sanabria, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de CIRQUE DU SOLEIL.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Sundis, SA, que actua en nom i representació de Adam Sanabria, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de CIRQUE DU SOLEIL, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 272, de Barcelona, obres que eliminaran

qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 13 juliol de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2011 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 30 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 27 de març al 29 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Sundis, SA, que actua en nom i representació de Adam Sanabria, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de CIRQUE DU SOLEIL, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 21 de desembre de 2011 fins al 20 de gener de 2012. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 272, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 29 de setembre de 2011, tal com es va acordar a l'acceptació de compareixença de data 14 de desembre de 2011 que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció, Sundis, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària i en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica, aquesta lona serà col·locada en un termini no inferior als 15 dies de la retirada de la lona publicitària fins l'autorització d'un nou ús excepcional publicitari i/o fins al final de l'obra. La propietat i Sundis, SA sol·liciten la substitució de la lona mimètica per la col·locació d'una lona commemorativa amb motiu del 80è aniversari de la fundació de SERVEI ESTACIÓ, la propietat i Sundis, SA proposen una lona històrica que reproduïx una il·lustració del conegut dibuixant Opisso que coincideix amb la façana original de SERVEI ESTACIÓ.

La proposta de lona commemorativa ha quedat autoritzada segons consta a la compareixença signada a data 29 de setembre de 2011, tal com es va acordar a l'acceptació de compareixença de data 14 de desembre de 2011 (annex 6).

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Sundis, SA, que actua en nom i representació de Adam Sanabria, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de CIRQUE DU SOLEIL, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat., en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Sundis, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil dos-cents setanta-cinc euros amb noranta-set cèntims (8.275,97 €), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Sundis, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

O bé en el moment de signatura del conveni Sundis, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagaré amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Sundis, SA, que actua en nom i representació de Adam Sanabria, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de CIRQUE DU SOLEIL, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 272, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en 22.000€ segons el contracte entre les parts presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 02-2011L14809 de data 29 de juliol de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 27 de setembre de 2011 emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 29 de setembre de 2011, tal com es va acordar a l'acceptació de compareixença de data 14 de desembre de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Sundis, SA, que actua en nom i representació de Adam Sanabria, SL, empresa encarregada per de la publicitat exterior de CIRQUE DU SOLEIL, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de CIRQUE DU SOLEIL, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, CIRQUE DU SOLEIL, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de CIRQUE DU SOLEIL, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUQV, Antoni Vives i Tomàs.

Per Sundis, SA, l'administrador, Juan Rovira i Garcia.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

* * *

Núm. 1976

A la ciutat de Barcelona, el dia 22 de desembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicación, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicación, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Arena Media Communication España, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, en data 7 de desembre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

La publicitat podrà ocupar la totalitat de la bastida, en cas que no fos així, la part en la que no hi hagi presència publicitària serà degudament coberta amb una lona mimètica alhora que es col·loqui la lona publicitària, en la part mimètica també constarà el faldó informatiu/identificatiu

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 4 de març de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la que es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 24 de març, ambdós inclosos, i del 29 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 25 de març al 28 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de

gener fins a l'1 de febrer de 2012. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 4 de maig de 2011, que consta com a annex 6.

Quart. Altres obligacions

D'acord amb les prescripcions recollides en les "Normes de desenvolupament de la zona de transició II a la Plaça Catalunya de la Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona" i tal i com s'ha compromès en la compareixença de data 4 de maig de 2011, a data 19 de maig de 2011 haurà d'estar retirat el rètol i la l'estructura de suport disposat al terrat de l'immoble, amb la llegenda "CAJA MADRID", tanmateix i en la mateixa data s'haurà d'haver aportat la documentació que acrediti el desestiment del contenciós entre Caja Madrid i l'Ajuntament de Barcelona al Jutjat Contenciós, en relació al rètol del terrat que no compleix amb el "DESENVOLUPAMENT DE LA ZONA DE TRANSICIÓN II, PLAÇA DE CATALUNYA". En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

Pel que fa als rètols de planta baixa es podrà procedir a col·locar els rètols segons les condicions establertes al dictamen núm. 0151/10 de la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà (CMPPU) en sessió de 27 d'octubre de 2010. Qualsevol modificació del text, contingut o logo presentat per valoració de la CMPPU, haurà d'adequar-se a les proporcions i mides aprovades en l'esmentat dictamen.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 4 de maig del 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat., en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de setze mil cinc-cents setanta-un euros amb noranta cèntims (16.571,90 €) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

O bé en el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Catalunya, 9, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 18,75% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 24 de març de 2011, la qual ha estat degudament prorrogada (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 15 de març de 2011, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 4 de maig de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de SEAT, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, SEAT, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de SEAT, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

Per Verona Comunicació, SA, L'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

* * *

Núm. 1977

A la ciutat de Barcelona, el dia 22 de desembre de 2011.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte pel Sr. Joan Maria Vidal i Tió, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, en data

7 de desembre de 2011, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 6, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 20 de setembre de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent a l'any 2012 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 24 de març, ambdós inclosos, i del 29 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 25 de març al 28 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 9 de gener fins al 8 de febrer de 2012. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 6, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 8 de novembre de 2011, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 8 de novembre del 2011 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESÈ. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat., en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tretze mil tres-cents un euros amb vint-i-un cèntims (13.301,21 €), iva inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

O bé, en el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagament amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 6, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 19,44% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 05-2011112344 de data 27 de juliol de 2011 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 17 d'octubre de 2011 emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 8 de novembre de 2011 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada per de la publicitat exterior de SEAT, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de SEAT, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, SEAT, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de SEAT, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, el regidor-president Antoni Vives i Tomàs.

El secretari delegat, Joan Maria Vidal i Tió.

Per Verona Comunicació, SA, l'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

PERSONAL

Concursos de personal

CONVOCATÒRIA NÚM 82/2012 DE MOBILITAT RESTRINGIDA PER AL PERSONAL ADSCRIT AL LLOC DE TREBALL D'INFORMADOR/A-TRAMITADOR/A DE L'OFICINA D'ATENCIÓ AL CIUTADÀ.

Atès el desenvolupament del que han estat objecte les Oficines d'Atenció al Ciutadà (OAC), que ha comportat la incorporació de personal durant els darrers temps, tant per processos derivats d'oferta pública com d'incorporació de personal per raons d'urgència, actualment es fa necessari proveir amb caràcter definitiu els corresponents llocs de treball, facilitant a la vegada la mobilitat del personal a les places ocupades de manera provisional i per personal en regim d'interinatge i a les que, a resultes dels canvis que es pugin produir, quedin vacants, resolent els moviments en un mateix acte pel principi d'economia administrativa.

D'acord amb la necessitat esmentada i d'acord amb la regulació de l'article 79 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic sobre el concurs de provisió dels llocs de treball, les bases marc que regulen la provisió de llocs de treball mitjançant concurs i d'acord amb l'article 22.2 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona.

En exercici de la competència delegada al Gerent de Recursos Humans i Organització.

Es convoca concurs de mobilitat per proveir llocs de treball en els termes continguts en aquesta convocatòria.

1. Descripció dels llocs convocats

1.1 Els llocs convocats són de d'informador/a-tramitador/a de l'Oficina d'Atenció al Ciutadà. Lloc de nivell 16 i específic de responsabilitat mensual de 258,64 euros segons catàleg vigent (1626F).

1.2. El lloc de treball objecte de la present convocatòria té jornada ordinària i horari especial adaptat als requeriments específics del mateix.

1.3. Missió

Atendre els requeriments dels ciutadans d'informació i tràmits segons els protocols i sistemes establerts, per tal de fer accessible i simplificar la relació de l'administració amb el ciutadà.

1.4. Les funcions són les següents:

- Realitzar l'atenció i la informació al ciutadà en les Oficines d'Atenció al Ciutadà, d'acord amb els procediments, les ordenances municipals i els circuits establerts per aconseguir proporcionar al ciutadà una informació adequada i suficient que permeti facilitar i resoldre els seus tràmits vers l'Administració municipal.
- Realitzar el servei general d'informació al públic sobre les activitats generals del Districte i de la ciutat (agenda d'actes, equipaments, campanyes puntuals, etc.).
- Realitzar els tràmits definits en cada moment a la Cartera de Serveis de les OAC's, ja siguin municipals i/o relacionats amb altres administracions.
- Participar i complir amb les normes que regulen el Sistema de Qualitat.

2. Llocs convocats

2.1. Els 71 llocs d'informador/a-tramitador/a d'OAC que es convoquen i consten a continuació són susceptibles d'adjudicació directa:

Grup Informadors volants	10
OAC D01 Ciutat Vella	5
OAC D02 Eixample	11
OAC D03 Sants-Montjuïc	8
OAC D04 Les Corts	2
OAC D05 Sarrià-Sant Gervasi	2
OAC D06 Gràcia	9
OAC D07 Horta-Guinardó	10
OAC D08 Nou Barris (*)	3
OAC D09 Sant Andreu (*)	6
OAC D10 Sant Martí	5

2.2. Els 61 llocs d'informador/a-tramitador/a d'OAC que es convoquen i consten a continuació són susceptibles d'adjudicació per resultes si la persona que ocupa la posició actual obté destinació en una altra plaça en aquest mateix concurs:

OAC D01 Ciutat Vella	9
OAC D02 Eixample	5
OAC D03 Sants-Montjuïc	7
OAC D04 Les Corts	7
OAC D05 Sarrià-Sant Gervasi	7
OAC D06 Gràcia	1
OAC D07 Horta-Guinardó	2
OAC D08 Nou Barris(*)	10
OAC D09 Sant Andreu(*)	4
OAC D10 Sant Martí	9

(*) Els Districtes de Sants-Montjuïc, Nou Barris i Sant Andreu disposen d'una subseu de l'OAC (Marina, Zona Nord i Garcilaso respectivament) que son ateses d'una manera rotativa per tots/tes els/les informadors/res-tramitadors/res de l'OAC corresponent.

3. Requisits

3.1. Pertànyer al grup C subgrup C1 o C2.

3.2. Per poder participar al concurs, els/les funcionaris/es i laborals fixos hauran d'haver restat en el lloc de treball d'informador/a-tramitador/a (1626F) des del qual es concursa un mínim de dos anys, llevat que es tingui l'obligació de participar-hi.

Pot participar en aquesta convocatòria el personal funcionari i laboral fix que en la data de finalització del termini de presentació de sol·licituds ocupi una posició 1626F objecte de convocatòria.

3.3. Estan obligats a prendre part en aquesta convocatòria els funcionaris que ocupin els llocs de manera provisional així com el personal adscrit de manera provisional per reingrés. En el cas que aquests concursants no obtinguin cap dels llocs de treball sol·licitats, la Comissió de Valoració, en el moment d'elaborar la proposta definitiva de resolució del concurs, podrà destinar-los a un lloc de treball no adjudicat prèviament.

3.4. En cap cas no hi pot prendre part el personal funcionari o laboral fix que estigui en suspensió d'ocupació, ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari mentre durin els efectes corresponents.

3.5. Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria, i s'han de complir a la data de la presa de possessió.

4 Presentació de sol·licituds.

4.1 La sol·licitud per participar en aquest concurs es podrà realitzar entrant a l'aplicació "TRÀMITS" de l'apartat de "Recursos Humans" de l' Intranet Municipal, mitjançant el tràmit PROVISIÓ DE LLOCS DE TREBALL > SOL·LICITUD PARTICIPACIÓ CONCURS, dins el termini de 15 dies hàbils comptadors des de l'endemà de la data de publicació d'aquesta convocatòria a la Gasetta Municipal. A la sol·licitud de participació s'han d'omplir les dades que s'indiquen a continuació: a) dades del concurs buscant en el desplegable el que correspongui a la convocatòria, b) utilitzar l'apartat "d'altres mèrits" per a fer constar els llocs de treball als quals s'opta, per ordre de preferència.

Per aquest concurs no cal omplir les dades del currículum corresponents a les titulacions acadèmiques, ni el resum de la formació interna, ni la formació complementària externa i ni els idiomes.

4.2 Els/les concursants són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

5. Mèrits

5.1. Per a l'adjudicació dels llocs convocats indicats, els mèrits es valoraran fins a 20 punts d'acord amb el barem següent:

- L'antiguitat de serveis prestats com a funcionari de carrera o laboral fix en posicions d'informador/a-tramitador/a d'oficina d'atenció al ciutadà fins a 18 punts d'acord amb la distribució següent:
 - Per any complet de servei: 1,50 punt.
 - Per mes complet de servei: 0,08 punts.
- L'antiguitat de serveis prestats en règim d'interinitat en posicions d'informador/a - tramitador/a d'OAC, fins a 2 punts d'acord amb la distribució següent:
 - Per any complet de servei: 0,16 punts.
 - Per mes complet de servei: 0,02 punts.

6. Comissió de Valoració

President:

- Sr. Emili Rubio i Lorenzo, director d'Atenció al Ciutadà o persona en qui delegui.

Vocals:

- Sra. Joana Serra i Bosch, cap del Departament de Serveis d'Atenció al Ciutadà o persona en qui delegui.

- Sra. Montserrat Bach i Capella, responsable del Servei d'Atenció Presencial o persona en qui delegui.
- Sra. Francesca Otalora i Sala, cap de Personal de la Gerència de Recursos o persona en qui delegui.
- Sr. José Maria Martínez de Eulate i Garralda, assessor tècnic del Departament de Selecció de la Gerència de Recursos Humans i Organització o persona en qui delegui.

Representant de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

7. Desenvolupament del concurs i adjudicació de llocs de treball

7.1 La proposta de destinació recaurà en aquells candidats que obtinguin la millor puntuació d'acord amb els criteris i barem de mèrits establerts al punt 5 d'aquesta convocatòria, i d'acord amb l'ordre de preferència que hagi manifestat el /la concursant .

7.2 Un cop assignats els llocs de treball, la Comissió de Valoració publicarà la proposta de resolució del concurs, a fi i efecte que els interessats hi puguin formular les observacions o les reclamacions que considerin pertinents en el termini dels 10 dies hàbils a comptar de l'endemà de la data de publicació d'aquesta proposta.

7.3 Transcorregut el termini que estableix l'apartat anterior, es resoldrà aquesta convocatòria per resolució de l'òrgan convocant, i es publicarà a la Gasetta Municipal la qual cosa servirà de notificació als interessats.

8. Preses de possessió

El personal funcionari i laboral fix que hagin obtingut nova destinació cessaran en el lloc de treball que ocupen en un període màxim de deu dies a partir de l'endemà de la recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament. La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme l'endemà del cessament

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobrevinguda, per passar a una situació diferent a la d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

BASES DE LA CONVOCATÒRIA D'UN CONCURS DE MÈRITS PER SELECCIONAR EL DIRECTOR O LA DIRECTORA DE CENTRES EDUCATIUS DE TITULARITAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, GESTIONATS PEL CONSORCI D'EDUCACIÓ DE BARCELONA.

Resolució de la Gerència del Consorci d'Educació de Barcelona, de 30 de gener de 2012, per la qual es convoca concurs de mèrits per seleccionar el director o la directora de centres educatius de titularitat de l'Ajuntament de Barcelona, gestionats pel Consorci d'Educació de Barcelona.

L'article 143 de la Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació, estableix que el procediment de selecció del director o directora és el concurs de mèrits. En aquest concurs hi poden participar els/les funcionaris/àries docents que compleixin els requisits establerts legalment.

El Decret 155/2010, de 2 de novembre, pel qual es regula la selecció del director o de la directora i el nomenament i el cessament dels òrgans unipersonals de govern i de coordinació dels centres docents públics, en la disposició addicional quarta prescriu que, pel que fa als centres docents la titularitat dels quals és un ens local, correspon a aquest concretar les funcions de la direcció d'aquests centres, establir les condicions i els procediments per a la selecció, nomenament, renovació, cessament, formació i reconeixement de la direcció, així com determinar els efectes dels resultats de l'avaluació de la funció directiva, en el marc del que estableixen les lleis.

Els articles 14.h) i 21 del Decret 84/2002, de 5 de febrer, de constitució del Consorci d'Educació de Barcelona (DOGC núm. 3595, de 14.3.2002), atorguen competències al Consorci d'Educació de Barcelona en matèria de gestió de personal.

L'Acord GOV/218/2008, de 16 de desembre, aprova l'Acord amb l'Ajuntament de Barcelona per a l'assumpció de funcions, d'ambdues administracions, per part del Consorci d'Educació de Barcelona (DOGC núm. 5295, de 13.1.09).

El procés de selecció no només ha de valorar de manera objectiva els mèrits relacionats amb la competència professional, la idoneïtat i l'experiència dels aspirants en l'àmbit de la gestió i de la docència.

Per a l'exercici de la direcció dels centres públics és especialment rellevant el projecte de direcció que ha de presentar el candidat o candidata, així com la seva capacitat de lideratge que ha de valorar la comissió de selecció.

Per tot l'exposat, a proposta de la Direcció de Recursos i Organització, resolc:

1. Convocar concurs de mèrits per seleccionar el director o directora de centres educatius de titularitat de l'Ajuntament de Barcelona, gestionats pel Consorci d'Educació de Barcelona, en què és previst que resti vacant aquest càrrec amb data 30 de juny de 2012.
2. Aquesta convocatòria es regirà per les bases contingudes a l'annex 1 d'aquesta Resolució d'acord amb els principis d'igualtat, mèrit, capacitat i publicitat.
3. Les direccions vacants a proveir mitjançant aquest concurs de mèrits corresponen als centres educatius que figuren a l'annex 2 d'aquesta Resolució.
4. En absència de candidats o candidates o quan la comissió de selecció no hagi fet proposta de cap aspirant serà d'aplicació el que es preveu a l'article 19 del Decret 155/2010, de 2 de novembre, de la direcció dels centres educatius públics i del personal directiu professional docent.
5. Als efectes previstos a l'article 28 del Decret 155/2010, de 2 de novembre, sobre el programa específic de formació per a l'exercici de la direcció, caldrà que no més tard del dia 31 de maig de 2012, es trameti a l'Àrea de Recursos Humans la relació de persones designades per exercir la direcció dels centres per als quals no hagi aspirant admès.

Contra aquesta Resolució que exhaureix la via administrativa, les persones interessades poden interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu competent, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva publicació a la Gasetta Municipal, de conformitat amb el que

preveu l'article 46.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Així mateix, poden interposar recurs potestatiu de reposició, previ al recurs contenciós administratiu, davant el Gerent del Consorci d'Educació de Barcelona, en el termini d'un mes comptat a partir de l'endemà de la seva publicació al DOGC, segons el que disposen l'article 77 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i els articles 116 i 117 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, o qualsevol altre recurs que considerin convenient per a la defensa dels seus interessos.

Barcelona, 30 de gener de 2012. El gerent, Manel Blasco Legaz.

ANNEX 1

Bases de la convocatòria

1. Requisits dels candidats i candidates
 - 1.1. Pot prendre part en aquest concurs de mèrits el professorat funcionari de carrera o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona o de la Diputació de Barcelona, adscrit a centres del Consorci d'Educació, que reuneixi els següents requisits:
 - a) Tenir una antiguitat d'almenys cinc anys com a funcionari/ària de carrera o com a contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona o la Diputació de Barcelona, de la categoria des de la qual s'opta.
 - b) Haver impartit docència directa com a funcionari/ària de carrera o com a contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona o la Diputació de Barcelona, durant un període de la mateixa durada en algun dels ensenyaments dels que ofereix el centre al qual s'opta.
 - c) Estar prestant serveis en un centre docent públic de titularitat municipal de l'Ajuntament de Barcelona o de la Diputació de Barcelona, amb una antiguitat almenys d'un curs complet en publicar-se la convocatòria, en algun dels ensenyaments que imparteix el centre al qual s'opta.
També es requerirà que en la plantilla del centre al qual opta hagi un lloc de treball d'una especialitat de la qual n'és titular per oposició o en disposa de la corresponent habilitació, excepte en el cas del personal directiu professional docent.
 - d) Tenir acreditada la competència lingüística en català, d'acord amb la regulació vigent per a l'acreditació lingüística del personal funcionari docent.
Els aspirants que no puguin acreditar els coneixements de català, s'atendran al que es preveu a l'annex 3 d'aquesta Resolució.
 - e) Presentar un projecte de direcció d'acord amb el que s'estableix a la base 4 d'aquest annex.
 - 1.2. El compliment dels requisits s'ha de referir a la data d'acabament del termini de presentació de sol·licituds de la convocatòria i s'ha de mantenir fins al moment de la presa de possessió com a director o directora.
 - 1.3. Per poder ésser nomenat en el càrrec de director/a l'1.7.2012 l'aspirant no podrà gaudir de cap llicència de reducció de jornada amb efectes de l'esmentada data.
2. Termini de presentació de sol·licituds i documentació acreditativa
 - 2.1. El termini de presentació de sol·licituds per participar en aquest concurs de mèrits així com de lliurament del projecte de direcció serà de 15 dies naturals a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria a la Gasetta Municipal.
La no-presentació del projecte de direcció en el termini establert comportarà l'exclusió de la participació en aquest concurs de mèrits.

- 2.2. El model de sol·licitud i de declaració de mèrits de la base 7 es podrà obtenir a l'Oficina d'Atenció del Consorci d'Educació de Barcelona o a l'adreça d'Internet: <http://www.edubcn.cat>
 - 2.3. La sol·licitud de participació, el projecte de direcció, la declaració de mèrits i, en el seu cas, la documentació acreditativa dels mèrits al·legats, s'adreçaran a l'Àrea de Recursos Humans presentant la documentació al registre del Consorci d'Educació o en qualsevol de les dependències a què es refereix l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, dins del termini establert.
En el cas que s'opti per presentar la sol·licitud en una oficina de correus, es farà en un sobre obert per tal que sigui datada i segellada pel personal de correus abans d'ésser certificada.
 - 2.4. Els participants no hauran d'acreditar documentalment les condicions/requisits exigits i els mèrits al·legats que ja constin al registre informàtic de personal del Consorci d'Educació de Barcelona.
 - 2.5. No es tindran en compte els mèrits establerts a la base 7 que no s'al·leguin explícitament en el termini de presentació de sol·licituds, ni els que no es justifiquin degudament d'acord amb les instruccions contingudes a l'Annex 4, per no tenir-ne constància en el registre informàtic de personal.
3. Requisits en la formalització de la sol·licitud
 - 3.1. Cada aspirant podrà presentar-se com a candidat/a a un únic centre educatiu.
 - 3.2. L'aspirant que faci constar més d'un centre en la sol·licitud serà exclòs de la participació en el concurs de mèrits.
4. Continguts dels projectes de direcció
 - 4.1. El projecte de direcció ha d'ordenar el desplegament i l'aplicació del projecte educatiu per al període de mandat de la direcció.
El projecte de direcció ha d'explicitar els aspectes següents:
 - Una diagnosi actualitzada del centre.
 - Els objectius a assolir en l'àmbit pedagògic, vinculats a la millora dels resultats educatius.
 - Les actuacions previstes per al desplegament i aplicació del projecte educatiu.
 - Les concrecions organitzatives orientades a la major sistematització de les activitats del centre i a la creació de condicions i formes d'organització que estimulin la implicació de tot el personal en el treball en equip i n'afavoreixin el creixement dels nivells de motivació i de satisfacció.
 - Els indicadors per a l'avaluació de l'exercici de la direcció, d'acord amb els indicadors de progrés del projecte educatiu. Si el centre ha subscrit un acord de co-responsabilitat i és vigent, entre els indicadors del projecte de direcció n'hi ha d'incloure de referits a l'acord esmentat.
 - Els mecanismes de rendició de comptes als òrgans de control i participació.
 - Els elements per a l'aprofundiment en l'exercici del lideratge distribuït i per al foment de la participació de la comunitat escolar en el centre.
 - 4.2. Quan s'opti a la direcció d'un centre educatiu que encara no tingui definit el seu projecte educatiu, l'aspirant, en el seu projecte de direcció ha d'incloure una proposta de projecte educatiu inicial per al centre. Igualment, caldrà que inclogui les concrecions de l'estructura organitzativa i els indicadors per avaluar l'exercici de la direcció.
 - 4.3. El projecte de direcció ha de tenir una extensió màxima de 30 pàgines, format DIN A4, a doble espai.
 - 4.4. Per a l'elaboració del projecte de direcció, les persones candidates, si tenen destinació al centre, poden consultar la documentació relativa al

centre (projecte educatiu i/o normes d'organització i funcionament del centre, alguns indicadors de qualitat i proves externes, així com dades de preinscripció i matrícula) a la seu del mateix centre. Per obtenir aquesta informació, l'hauran de sol.licitar a la direcció del centre on es presenten. En cas contrari, ho podran fer a les dependències de la inspecció territorial ubicada al Consorci d'Educació de Barcelona.

5. Comissió de selecció
 - 5.1. La selecció entre el personal aspirant a la direcció correspon a una comissió que es constitueix en cada centre amb aquesta finalitat.
 - 5.2. La comissió de selecció es nomena i constitueix quan es declaren admeses una o més candidatures a la direcció del centre on hi ha la vacant de direcció.
 - 5.3. La comissió de selecció està integrada per:
 - a) Tres representants de l'Administració:
 - Un inspector o inspectora d'educació que presideix la comissió, designat per la gerència del Consorci d'Educació de Barcelona.
 - Una persona representant de l'Administració educativa designada per la gerència del Consorci d'Educació de Barcelona a proposta de la Direcció de centres. Actua com a secretari o secretària de la comissió i també exerceix les funcions de ponent de la comissió.
 - Una persona representant de l'Ajuntament de Barcelona- Consell Escolar Municipal

En cas que sigui necessari, el Consorci d'Educació de Barcelona podrà nomenar una persona substituïda per presidir o bé per exercir la secretaria de la comissió.
 - b) Tres membres del consell escolar que no formin part del professorat, elegits per i entre ells, exclòs l'alumnat dels dos primers cursos de l'educació secundària obligatòria.
 - c) Tres professors o professores del centre elegits/des, en votació secreta, pel claustre. Cada membre del professorat podrà votar a dos representants i es seleccionaran els tres més votats. En cas d'empat de vots, es designarà el de més edat.

En cap cas pot formar part de la comissió de selecció professorat candidat a ser seleccionat. En el supòsit que, en concretar l'estructura organitzativa del centre, s'hagi fet constar en el projecte de direcció una proposta concreta de professorat, aquest tampoc podrà ser seleccionat com a membre de la comissió.

A més, es nomenarà una persona que actuarà com a suplent, en el cas que algun dels membres designats com a titulars no pugui actuar per causa justificada.
 - 5.4. En la comissió de selecció de director/a d'un centre, el nombre de representants del claustre i del consell escolar ha de coincidir.
 - 5.5. Tots els membres de la comissió són nomenats per la gerència del Consorci d'Educació de Barcelona.
 - 5.6. El director o directora del centre que es presenti com a aspirant manté el seu dret a la presència, participació i vot en les reunions del claustre i del consell escolar on s'han d'escollir les persones representants a la comissió de selecció, que seran presidides per la persona que és cap d'estudis i si també hi recau motiu d'abstenció, per la persona del centre que determini la gerència del Consorci d'Educació de Barcelona.
 - 5.7. Els membres de la comissió de selecció estaran subjectes a les causes d'abstenció i de recusació que s'estableixen als articles 28 i 29 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.
6. Valoració de mèrits i fases del concurs
 - 6.1. En el procés de selecció la comissió considerarà en primer lloc, les candidatures de personal que ja tingués destinació al centre. En absència de candidatures amb destinació al centre o quan cap d'aquestes no hagin

estat seleccionades, es consideraran les candidatures de docents destinats en altres centres el curs 2011/12, tal i com es preveu a les bases 9.9 i 9.10.

- 6.2. El concurs de mèrits per a la selecció de la direcció consta de dues fases i cadascuna és eliminatòria. Per a la superació de cada fase es requereix una puntuació mínima del 50% de la puntuació màxima de la fase.
- 6.3. L'estructura del barem de cadascuna de les dues fases del concurs de mèrits és la que consta a les bases 7 i 8 d'aquest annex 1.
- 6.4. L'aspirant seleccionat per la comissió és qui obtingui la puntuació més alta, com a suma de les puntuacions de les dues fases, d'entre aquells que hagin obtingut o superat les puntuacions mínimes corresponents.
- 6.5. En cas d'empat en les puntuacions obtingudes la comissió de selecció ha d'aplicar, successivament, els criteris següents:
 - a) Major puntuació en la segona fase.
 - b) Major puntuació en el subapartat a) de l'apartat A de la primera fase.
 - c) Major puntuació en el subapartat b) de l'apartat A de la primera fase, i així successivament amb la resta de subapartats, fins al subapartat i).
 - d) Major puntuació en l'apartat B de la primera fase.
 - e) Major puntuació en el subapartat a) de l'apartat B de la primera fase, i així successivament amb la resta de subapartats, fins al subapartat g).
 - f) Si finalment subsisteix l'empat, s'ha d'efectuar un sorteig entre les candidatures empatades.

7. Barem primera fase

7.1. Consta de dos apartats:

- Apartat A, que valora els mèrits relacionats amb l'experiència i la competència professionals en l'àmbit de la gestió i de la docència en centres i serveis educatius, amb un màxim de 25 punts. No hi ha puntuació mínima requerida per aquest apartat.
- Apartat B, que valora la formació específica per a l'exercici de la direcció i la formació acadèmica general de les persones candidates, amb un màxim de 15 punts. No hi ha puntuació mínima requerida per aquest apartat.

La puntuació màxima total de la primera fase és de 40 punts i la puntuació mínima per superar aquesta fase és de 20 punts.

7.2. El barem de l'apartat A de la primera fase és el següent:

Mèrits relacionats amb l'experiència i la competència professionals.

Puntuació màxima: 25 punts.

- a) Per posseir l'acreditació de directiu professional docent: 25 punts.
- b) Per l'exercici del càrrec de director/a, (també coordinador/a d'aula de formació de persones adultes) amb valoració positiva: 2 punts per cada any fins a un màxim de 12 punts.
- c) Per l'exercici d'òrgans unipersonals de govern, inclosos els addicionals, amb valoració positiva: 1,5 punts per cada any, fins a un màxim de 6 punts.
- d) Per l'exercici d'òrgans unipersonals de coordinació, amb valoració positiva: 0,5 punts per cada any, fins a un màxim de 2 punts.
- e) Per cada any de servei en llocs de treball de l'Administració educativa de nivell 26 o superior: 0,5 punts, fins a un màxim de 2 punts.
- f) Per pertànyer, en situació de servei actiu, a un cos de catedràtics de la funció pública docent no universitària: 2 punts.
- g) Per tenir la categoria superior de sènior: 2 punts.
- h) Pels anys d'experiència docent que superen els cinc anys exigits com a requisit, si es valora positivament l'exercici de la docència: 0,25 punts per cada any fins a un màxim de 2 punts.
- i) Per l'avaluació positiva de l'activitat docent en centres i serveis educatius, realitzada per la inspecció d'educació durant el procés selectiu, fins a un màxim de 10 punts.

7.3. En l'aplicació del barem de l'apartat A de la primera fase s'han d'atenir als criteris següents:

Als efectes de la valoració positiva de l'exercici del càrrec de director o directora previst a l'apartat b), s'entendrà valorat positivament l'exercici de la direcció dels centres docents durant els anys anteriors a l'entrada en vigor del Decret 71/1996, de 5 de març, pel qual es regula l'acreditació de la direcció en els centres docents.

S'entendrà valorat positivament l'exercici dels càrrecs directius i de coordinació dels centres docents, previstos als apartats c) i d), durant els anys anteriors a l'entrada en vigor de la Llei orgànica 10/2002, de 23 de desembre, de qualitat de l'educació.

En l'apartat h) s'entendrà valorat positivament l'exercici de la docència durant els anys anteriors a l'entrada en vigor de la Llei orgànica 10/2002, de 23 de desembre, de qualitat de l'educació.

Quan l'aspirant ja hagi estat valorat positivament per la inspecció d'educació amb posterioritat a l'any 2002 per haver participat en anteriors convocatòries de concursos de mèrits de selecció de directors/es, s'entendrà també com valoració positiva.

Per als apartats c), d) i h) s'entendrà que l'avaluació és positiva per als serveis prestats fins el curs 2011/12 inclòs, llevat que existeixi una valoració negativa explícita.

Correspon a la inspecció d'educació realitzar la valoració de l'exercici de càrrecs i de l'experiència docent del professorat candidat a la direcció dels centres docents prevista en els apartats b), c), d), h) i i) d'aquest barem, prestats a partir de l'entrada en vigor de la Llei orgànica 10/2002, de 23 de desembre.

Es tindran en compte els criteris establerts a l'annex 5.

Els punts per anys d'experiència, previstos en els apartats b), c), d), e) i h), es calcularan dividint per 12 el nombre de mesos acumulats fins al final del curs en el qual es realitzi la convocatòria i multiplicant el resultat pels punts anuals assignats a cada any d'exercici en el càrrec i servei o d'experiència docent.

7.4. El barem de l'apartat B de la primera fase és el següent:

Puntuació màxima: 15 punts.

- a) Per la superació dels programes de formació inicial relatius a la funció directiva a què fa referència l'article 27 del Decret 155/2010, de 2 de novembre de la direcció dels centres educatius públics i del personal directiu professional docent realitzats per institucions, públiques o privades, de prestigi reconegut o per les universitats, organitzats o validats pel Departament d'Ensenyament amb un mínim de 155 hores: 7,5 punts.
Per la superació del programa anterior amb avaluació de notable o superior: 7,5 punts addicionals.
- b) Per Màsters i postgraus específics en direcció, lideratge i gestió de centres educatius amb un mínim de 155 hores, anteriors al Decret 155/2010, de 2 de novembre, homologats per la Direcció General de Centres Públics, sempre i quan no s'hagin al·legat al subapartat a): 3 punts per cadascun, amb un màxim de 7,5 punts.
- c) Mòduls del Programa de formació permanent d'actualització per als equips directius d'educació infantil i primària i d'educació secundària als quals fa referència l'article 27 del Decret 155/2010, de 2 de novembre, organitzats o validats pel Departament d'Ensenyament: fins a 7,5 punts.
Per la seva valoració es computaran 1,2 punts per cada bloc de 25 hores de formació rebuda.
- d) Mòduls del programa de formació permanent d'actualització pels equips directius d'educació infantil i primària i d'educació secundària, anteriors al Decret 155/2010, de 2 de novembre, homologats pel Departament d'Ensenyament: fins un màxim de 3 punts.
- e) Cursos o màsters de formació permanent professionalitzadora, els quals fan referència els articles 27 i 29 del Decret 155/2010, realitzats per institucions, públiques o privades, de prestigi reconegut o per les

Universitats, organitzats o validats pel Departament d'Ensenyament, amb un mínim de 155 hores: 7, 5 punts.

Per la superació d'aquest programa amb avaluació de notable o superior: 7,5 punts addicionals.

- f) Per activitats de formació, recerca i publicacions relacionades amb l'organització escolar, les tecnologies aplicades a l'educació, la didàctica, la psicopedagogia o la sociologia de l'educació, la coeducació, la gestió i direcció dels centres educatius i dels serveis i programes educatius, per participació en recerca educativa i activitats d'innovació en centres educatius: fins a 3 punts
- g) Per titulació universitària diferent de l'exigida per a l'ingrés al cos de la funció pública docent des del qual es concursa, fins a un màxim de 3 punts:
 - 2 punts per cada títol de doctorat, de llicenciatura, d'arquitectura, d'enginyeria o equivalent.
 - 1 punt per cada títol de diplomatura universitària o equivalent.
 - 0,2 punts per cada titulació de màster o de postgrau no considerades en l'acreditació de cap altre mèrit o que no hagin estat requisit necessari per obtenir puntuació per un altre mèrit.
 - 0,2 per cada certificat de nivell avançat d'EOI de llengües estrangeres.

8. Barem segona fase

8.1. Consta de dos apartats:

- Apartat C de valoració del projecte de direcció amb una puntuació màxima de 40 punts.
- Apartat D de valoració de la capacitat de lideratge amb una puntuació màxima de 20 punts.

La puntuació màxima total per a la segona fase és de 60 punts. La puntuació mínima per a superar aquesta fase és de 30 punts.

8.2. La comissió de selecció tindrà en compte el contingut del projecte de direcció i la defensa que en faci l'aspirant.

La valoració del projecte ha de tenir en compte els criteris següents:

- El projecte s'ha d'adequar als continguts establerts a l'article 25 del Decret 155/2010, de 2 de novembre.
- El projecte de direcció ha de mostrar coneixement del centre, de la seva estructura organitzativa, del seu funcionament, del seu projecte educatiu si en té i, quan escaigui, dels resultats de les darreres avaluacions internes i externes del centre. Així mateix, ha de mostrar coneixements sobre l'entorn i la seva influència o relació amb el centre.
- S'ha de valorar la coherència del projecte de direcció amb el projecte educatiu del centre i els fonaments i la viabilitat de les propostes de modificació del projecte educatiu en el seu cas, i la relació del projecte de direcció amb els objectius de sistema que hagi definit el Departament d'Ensenyament.
- S'ha de valorar també la coherència entre els objectius i les estratègies que es proposen, els criteris per a l'optimització dels recursos disponibles, el realisme en matèria de recursos a obtenir i, si és el cas, la proposta d'equip directiu que s'hi formula.
- En matèria d'estratègies, s'han de valorar les línies d'actuació previstes, la seqüència temporal de les actuacions i la previsió de marges per rectificar decisions i adaptar-les a l'evolució dels indicadors, especialment en matèria de resultats educatius.
- S'ha de valorar també el rigor i la simplicitat dels indicadors, que han de permetre l'avaluació de l'exercici de la direcció i de l'aplicació del projecte durant el mandat i fer efectiva la transparència en la gestió.

- La comissió de selecció ha de concretar i adaptar al centre els esmentats criteris per tal de procedir a la valoració dels projectes de direcció.

8.3. La comissió de selecció ha de valorar la capacitat de lideratge de l'aspirant a la direcció a partir de la defensa que haurà de fer del projecte de direcció que ha presentat i d'una entrevista personal amb el candidat o la candidata.

Per a la valoració de la capacitat de lideratge, la comissió de selecció tindrà en compte els aspectes següents:

- Visió estratègica de centre: capacitat de diagnòsi, formulació de propostes de millora, disseny d'estratègies i actuacions, avaluació de processos i resultats.
- Promoció del treball col·laboratiu dels equips docents orientat al progrés de l'alumnat i de l'ambient d'aprenentatge en el centre.
- Capacitat per gestionar els equips humans: distribució de responsabilitats, motivació i desenvolupament professional.
- Impuls de processos i estructures participatives en relació a la implicació i compromís de les famílies en l'èxit educatiu.
- Establiment de xarxes amb els agents educatius de l'entorn, promoció de la interacció del centre amb l'entorn.
- Capacitat de comunicació, convenciment, generació d'empatia i compromís amb la institució.
- Promoció de la convivència: identificació de problemàtiques, capacitat d'anàlisi, de generació d'un clima relacional positiu, de negociació i d'arbitratge.

9. Procediment i calendari d'actuacions

9.1. Finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, l'Àrea de Recursos Humans del Consorci d'Educació de Barcelona comprova per a cada aspirant el compliment dels requisits de la base 1 i proposa l'admissió o no de la sol·licitud.

En el supòsit que no s'hagi acreditat degudament el compliment dels requisits de participació es requerirà a la persona interessada perquè en el termini de deu dies, esmeni la falta o aporti els documents preceptius, quan no estigui o s'hagi acreditat degudament amb la indicació que, si no ho fa, es considera que desisteix de la seva petició. La no presentació del projecte de direcció no és esmenable.

No més tard del 5 de març de 2012, l'Àrea de Recursos Humans del Consorci d'Educació de Barcelona emetrà i farà pública en el tauler d'anuncis i a l'adreça d'Internet: <http://www.edubcn.cat> les resolucions amb les candidatures admeses i excloses (amb especificació del motiu) i si tenen o no destinació al centre a la direcció del qual opten.

Contra aquestes resolucions es podrà interposar recurs d'alçada davant la gerència del Consorci d'Educació de Barcelona en el termini d'un mes, a comptar a partir de l'endemà de la seva publicació.

9.2. La resolució de candidatures admeses i excloses es notificarà a la direcció dels centres afectats no més tard del 8 de març de 2012 per tal que la facin pública en el tauler d'anuncis del centre, i en tinguin coneixement el claustre de professors i el consell escolar.

En el mateix termini també es lliurarà a la direcció dels centres on es convoca el càrrec, els projectes de direcció presentats per l'aspirant o aspirants admesos.

9.3. La direcció del centre educatiu convocarà al claustre de professors i al consell escolar per notificar-los les sol·licituds admeses, procedir a l'elecció dels membres de la comissió de selecció i posar en coneixement dels dos òrgans els projectes de direcció de les persones candidates.

9.4. La direcció del centre comunicarà a l'Àrea de Recursos Humans del Consorci d'Educació de Barcelona, els membres del claustre i del consell escolar que formaran part de la comissió de selecció.

9.5. La gerència del Consorci d'Educació de Barcelona nomenarà les comissions de selecció previstes a la base 5 i lliuraran còpia de la

Resolució als presidents i a les presidentes de les comissions que les faran públiques als taulers d'anuncis dels centres.

- 9.6. L'Àrea de Recursos Humans del Consorci d'Educació de Barcelona formalitzarà una proposta de la puntuació resultant de l'aplicació del barem corresponent a la primera fase de cada aspirant. Aquesta proposta de puntuació, que la comissió podrà rectificar o modificar, conjuntament amb el/s projecte/s de direcció presentat/s i la documentació que acredita els mèrits al·legats, en els dos apartats de la primera fase, es lliurarà a la presidència de la comissió de selecció no més tard del 28 de març de 2012.
- 9.7. El/la president/a de la comissió de selecció lliurarà una còpia del projecte de direcció de cada aspirant a cada membre de la comissió i els comunicarà la data i lloc de constitució.
- 9.8. Les comissions de selecció es constituïran no més tard del 29 de març de 2012 a la seu del centre educatiu corresponent.
- 9.9. La comissió de selecció, un cop valorada la primera fase del concurs de tots els participants (amb i sense destinació al centre), exposarà la llista amb la puntuació obtinguda en el tauler d'anuncis del centre.

Contra la puntuació obtinguda en aquesta primera fase els/les aspirants podran presentar reclamació en el termini de cinc dies hàbils, a partir de l'endemà de l'exposició de les llistes.

Les reclamacions es presentaran a la seu del centre i s'adreçaran a la presidenta o al president de la comissió.

En aquest mateix termini i lloc també es podran presentar desistiments a la participació.

- 9.10. Un cop finalitzat el termini de reclamacions, i resoltes aquestes, la comissió de selecció farà pública la llista definitiva de puntuacions de la primera fase i exposarà la llista d'aspirants convocats a la segona fase amb especificació de la data, hora i lloc en que es realitzarà.

La comissió de selecció ha de preveure dues dates, amb una diferència de set dies, si hi ha aspirants amb i sense destinació al centre que opten a la direcció per si es dona el supòsit que cap aspirant a la direcció amb destinació al centre obté la puntuació mínima de 30 punts de la segona fase.

La convocatòria s'ha de realitzar amb un mínim de 48 hores d'antelació.

- 9.11. A l'inici de la sessió i previ a l'entrevista, el membre de la comissió representant de l'Administració educativa que actuï com a ponent i secretari o secretària, presenta a la comissió una anàlisi valorativa de cada projecte de direcció, que haurà d'ordenar el debat i les deliberacions per part dels membres de la comissió.
- 9.12. Els candidats i les candidates defensaran davant la comissió el seu projecte de direcció i realitzaran una entrevista personal, que podrà versar sobre aspectes del desenvolupament del projecte i sobre altres qüestions que permetin a la comissió valorar la capacitat de lideratge de l'aspirant.

A continuació la comissió valorarà separatament els apartats C i D corresponents al projecte de direcció i a la capacitat de lideratge, respectivament.

Cada membre de la comissió valorarà per l'apartat C de 0 a 40 punts i per l'apartat D de 0 a 20 punts, amb una explicació raonada i pública prèvia en el si de la comissió de selecció.

Quan hagi una diferència de 10 o més enters entre les puntuacions que s'hagin atorgat per l'apartat C i /o una diferència de 5 o més enters entre les puntuacions atorgades pels diferents membres de la comissió per l'apartat D, en ambdós casos, en seran excloses les qualificacions màxima i mínima i es calcularà la puntuació mitjana entre la resta de puntuacions.

En el cas que hagi més d'un membre que hagi atorgat la valoració màxima o mínima només s'exclourà una d'aquestes valoracions.

El mecanisme de presa de decisions de la comissió, en relació a aquesta segona fase, haurà de poder identificar la puntuació atorgada per cada membre de la comissió, a l'efecte que es puguin emetre els vots particulars raonats corresponents quan escaigui. A aquests efectes, la secretària o el secretari de la

comissió estendrà una acta acreditativa de les puntuacions obtingudes per cada aspirant en cadascun dels apartats d'aquesta fase, que serà signada per tots els membres de la comissió.

9.13. Un cop valorats els projectes de direcció i la capacitat de lideratge dels aspirants d'acord amb el que es preveu a la base 8, la comissió farà pública, al tauler d'anuncis del centre l'acta provisional acreditativa, amb especificació de les puntuacions de les dues fases de cada aspirant que correspondrà a cadascuna de les convocatòries que, en el seu cas, s'hagin dut a terme.

Les persones interessades podran presentar reclamació en el termini de cinc dies hàbils davant la comissió de selecció contra el contingut de l'esmentada acta.

9.14. Una vegada resoltes les reclamacions, el/la secretari/a de la comissió estendrà l'acta definitiva de les puntuacions obtingudes per cada aspirant i farà constar la persona seleccionada.

L'acta signada per tots els membres de la comissió, es publicarà al tauler d'anuncis del centre i el president o la presidenta de la comissió la trametrà a la gerència del Consorci d'Educació de Barcelona, qui n'ordenarà la publicació al tauler d'anuncis i a la pàgina web del Consorci d'Educació. <http://www.edubcn.cat>

Contra la resolució de la reclamació les persones interessades podran interposar recurs d'alçada davant la gerència del Consorci d'Educació de Barcelona en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva publicació. La resolució del recurs posa fi a la via administrativa.

El gerent del Consorci d'Educació de Barcelona emetrà i farà pública al tauler d'anuncis i a la pàgina web del Consorci d'Educació. <http://www.edubcn.cat> la resolució d'aspirants seleccionats no més tard del dia 10 de maig de 2012.

Contra aquesta Resolució, que exhaureix la via administrativa, les persones interessades podran interposar recurs contenciós administratiu davant el jutjat contenciós administratiu competent, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva publicació al tauler d'anuncis i a la pàgina web del Consorci d'Educació. <http://www.edubcn.cat>, de conformitat amb el que preveu l'article 46.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Així mateix, podran interposar recurs potestatiu de reposició, previ al recurs contenciós administratiu, davant el Gerent del Consorci d'Educació de Barcelona, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva publicació al tauler d'anuncis i a la pàgina web del Consorci d'Educació. <http://www.edubcn.cat>, segons el que disposen l'article 77 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i els articles 116 i 117 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, o qualsevol altre recurs que considerin convenient per a la defensa dels seus interessos.

10. Programa específic de formació per a l'exercici de la direcció

10.1. Els candidats i les candidates seleccionades hauran de seguir un programa específic de formació per a la incorporació a l'exercici de la direcció.

La no-superació d'aquest programa específic de formació impossibilita el nomenament i la incorporació a l'exercici de la direcció.

10.2. Estaran exemptes de cursar aquest programa específic de formació les persones seleccionades que compleixin algun dels següents requisits:

- Tenir experiència d'almenys quatre anys en la direcció del centre amb avaluació positiva.
- Tenir l'acreditació per a l'exercici de la direcció obtinguda d'acord amb normatives anteriors.
- Tenir l'acreditació de directiu professional docent.
- Haver cursat el programa específic de formació en anteriors convocatòries.
- Haver superat altres programes de formació relatius a la funció directiva especificats a l'apartat 7.4.b) d'aquesta Resolució.

Haver superat el programa de formació inicial relatiu a la funció directiva a que fa referència l'article 27 del Decret 155/2010.

Excepcionalment, els participants seleccionats que estiguin cursant el curs de formació inicial en direcció de centres docents públics organitzat per l'Escola d'Administració Pública de Catalunya al llarg del curs 2011/2012, en podran demanar l'exempció.

11. Nomenament

11.1. El gerent del Consorci d'Educació de Barcelona, nomenarà director o directora del centre a l'aspirant seleccionat des de l'1 de juliol de 2012 a 30 de juny de 2016, sempre i quan superi el programa específic de formació per a l'exercici de la direcció o estigui exempt d'acord amb el que preveu l'apartat 10.2.

11.2. El nomenament i la presa de possessió en el càrrec de director/a comportarà, en el seu cas, automàticament i amb efectes de 30.6.2012, la finalització de la llicència de reducció de jornada que l'aspirant pogués estar gaudint.

ANNEX 2

Centres docents municipals en què a partir de l'1 de juliol de 2012 queda vacant el càrrec de director/a:

Escola Els Pins
Escola Tres Pins
Centre d'Educació Especial La Ginesta
Centre d'Educació Especial Vil·lajoana
Centre de Formació de Persones Adultes Can Batlló
Escola-Viver Castell de Sant Foix

ANNEX 3

Prova d'acreditació de coneixements de català

En el seu cas, aquesta prova es realitzarà no més tard del dia 1 de març de 2012, previ a la publicació de la Resolució d'aspirants admesos i exclosos.

Òrgans qualificadors de la competència lingüística

La gerència del Consorci d'Educació de Barcelona designarà un òrgan qualificador per tal d'avaluar la competència lingüística de les persones aspirants que no la tinguin acreditada.

Prova de català:

Cada òrgan qualificador estarà integrat per un inspector o inspectora d'educació que el presideix, un professor o una professora funcionària de carrera d'algun cos d'ensenyaments secundaris i un professor o una professora funcionària de carrera del cos de mestres. La gerència del Consorci d'Educació de Barcelona farà pública al tauler d'anuncis i a la pàgina web. <http://www.edubcn.cat>, no més tard del dia 28 de febrer de 2012, la composició dels òrgans qualificadors que s'han de constituir, la relació d'aspirants que han de ser avaluats en la seva competència lingüística per cada òrgan qualificador, i el lloc l'hora de realització de les proves. Aquestes proves es realitzaran no més tard del dia 1 de març de 2012.

Estructura de les proves per a l'acreditació de la competència lingüística

La prova constarà de dues parts:

Prova oral

- Lectura d'un text (10 punts).
- Conversa guiada (60 punts).
- Exposició sobre un tema relacionat amb l'activitat professional (30 punts).
- Es considera apta la persona que arriba als 60 punts.

Prova escrita

- Redacció sobre un tema relacionat amb l'activitat professional: carta, informe, etc. (30 punts).
- Correcció d'un text (20 punts).
- Preguntes de morfosintaxi i lèxic (50 punts).

Es considera apta la persona que arriba als 60 punts.

ANNEX 4*Documents acreditatius dels mèrits al·legats a la primera fase (base 7 de l'annex 1).*

En el supòsit que els mèrits al·legats no constin en el registre informàtic de personal, els/les aspirants els hauran d'acreditar mitjançant els documents següents:

BAREM DE L'APARTAT A:

1. Per l'acreditació dels mèrits dels apartats b) i c): Fotocòpia compulsada del nomenament corresponent amb les diligències de presa de possessió i cessament o, si escau, certificació acreditativa de la continuïtat en aquest càrrec durant el curs 2011/12, o bé certificat del/de la secretari/ària o cap de l'àrea de recursos humans.
2. Per l'acreditació dels mèrits de l'apartat d): Fotocòpia compulsada del document acreditatiu del nomenament, on hi consti la durada real del càrrec o certificació del/de la secretari/ària del centre amb el vist-i-plau del/de la director/a.
3. Per l'acreditació dels mèrits de l'apartat e): Certificació del/de la director/a de serveis.
4. Per l'acreditació dels mèrits de l'apartat f): Fotocòpia compulsada del títol administratiu o credencial, o fotocòpia del butlletí o diari oficial, en què consti o se li reconegui la pertinença al cos.
5. Per l'acreditació dels mèrits de l'apartat h): Fotocòpia compulsada del nomenament corresponent amb les diligències de presa de possessió i de cessament, o bé certificat del/de la secretari/ària o del cap de servei de personal de l'àrea territorial corresponent i/o certificat del/de la secretari/ària del centre amb el vist-i-plau del/de la director/a. En el cas d'experiència docent en centres privats caldrà aportar certificat del/de la director/a amb el vist-i-plau de la inspecció.

BAREM DE L'APARTAT B:

1. Per l'acreditació dels mèrits dels apartats B.a), b), c) d) i e): Fotocòpia compulsada del document acreditatiu emès per l'organisme o l'entitat corresponent, de la superació del programa de formació directiva al·legat, amb constància de les hores de formació rebudes i, en el cas dels apartats a) i d) també caldrà constància de la nota final obtinguda.
2. Per l'acreditació dels mèrits de l'apartat f): Per a les activitats de formació: certificació acreditativa emesa per l'organisme o l'entitat corresponent. Per la recerca i les publicacions: els exemplars que poden ser els originals o les fotocòpies completes amb la compulsada, com a mínim, de les pàgines acreditatives de l'autoria, del dipòsit legal i, si escau, l'ISBN. Pel que fa als materials publicats en suports especials, com ara vídeos, CD-ROM, pàgines web, etc., caldrà aportar la documentació impresa que pugui acompanyar aquests treballs de recerca i/o publicacions. No es podran tenir en compte com a publicacions els treballs fets públics en webs personals o de centres.
3. Per l'acreditació dels mèrits de l'apartat g): Fotocòpia compulsada del títol o títols al·legats o dels declarats a tots els efectes legalment equivalents o, certificació acadèmica en la qual es faci constar que s'han cursat i superat

totes les assignatures o crèdits corresponents als tres primers cursos d'una llicenciatura, enginyeria o arquitectura.

En el cas que no es disposi dels documents esmentats en el paràgraf anterior es podrà aportar la certificació de l'abonament dels drets d'expedició d'aquests títols d'acord amb l'Ordre de 8 de juliol de 1988 (BOE núm. 167, de 13.7.1988), o a l'Ordre de 13 d'agost de 2007 (BOE del 21) o en el Reial decret 1002/2010, de 5 d'agost, sobre expedició de títols universitaris oficials.

Una vegada transcorreguts els terminis per interposar els recursos contra la selecció de director/a, durant el mes d'octubre d'enguany, els participants podran retirar la seva documentació al Consorci d'Educació de Barcelona. Podran fer-ho personalment o delegar en una altra persona, degudament autoritzada, sempre que la persona interessada o tercers no hagin interposat recursos que el puguin afectar. En qualsevol dels casos, l'aspirant que retira la documentació adquireix el compromís de fer-ne lliurament a l'administració en cas de ser-ne requerit. Si no es retira la documentació en el termini esmentat, s'entendrà que la persona interessada renuncia a recuperar-la i, per tant, decau en el dret a fer-ho.

ANNEX 5

1. Criteris per a l'avaluació positiva de l'exercici del càrrec de director o directora (apartat 7.2.b del barem)

Per tal d'avaluar l'exercici del càrrec de director o directora, l'/la inspector/a d'educació del centre farà una valoració global de les funcions exercides per l'aspirant, d'acord amb el context del centre educatiu:

- Funcions de representació
- Funcions de direcció pedagògica i lideratge
- Funcions en relació amb la comunitat escolar
- Funcions en matèria d'organització i funcionament
- Funcions específiques en matèria de gestió
- Funcions específiques com a cap del personal del centre

L'avaluació inclourà en tots els casos els resultats expressats en els indicadors de progrés establerts en el projecte educatiu de centre, els indicadors de sistema i els resultats de les proves externes.

Per a l'avaluació de cada aspirant l'inspector/a podrà consultar la documentació pertinent del centre, entrevistarà l'aspirant i escoltarà algun membre del consell escolar del centre del sector professorat, sempre que aquest no participi en el mateix procediment de selecció, i també escoltarà, si escau, algun membre del consell escolar del sector alumnes i/o del sector pares/mares d'alumnes.

Així mateix, per a l'avaluació es tindrà en compte l'assoliment dels objectius plantejats en el projecte de direcció que va presentar l'aspirant en el moment d'accedir al càrrec.

Tenint en compte els criteris anteriors, l'/la inspector/a emetrà una valoració global de l'aspirant positiva o no positiva, als efectes previstos en l'apartat 7.2.b del barem.

2. Criteris per a la valoració positiva de l'exercici d'òrgans unipersonals de govern i de coordinació (apartats 7.2.c i 7.2.d del barem)

Per tal d'avaluar l'exercici d'òrgans unipersonals de govern i de coordinació, l'/la inspector/a del centre farà una valoració global de l'aspirant, tenint en compte els criteris següents:

- Planificació d'objectius, actuacions i avaluació de resultats en el període d'exercici del càrrec
- Eficàcia en l'organització i gestió de recursos
- Impuls i desenvolupament de projectes de millora

- Dinamització dels òrgans de govern i de coordinació corresponents a l'àmbit de la seva actuació
- Atenció als membres de la comunitat educativa
- Afavoriment de la convivència i de les relacions interpersonals en el centre

Per a l'avaluació de cada aspirant l'/la inspector/a podrà consultar la documentació pertinent del centre, entrevistarà l'aspirant i escoltarà la direcció del centre i algun membre del consell escolar del sector professorat, sempre que aquests no participin en el mateix procediment de selecció, i també escoltarà, si escau, algun membre del consell escolar del sector alumnes i/o del sector pares/mares d'alumnes.

Tenint en compte els criteris anteriors, l'/la inspector/a emetrà una valoració global de l'aspirant, positiva o no positiva, als efectes previstos en els apartats 7.2.c i 7.2.d del barem.

3. *Criteris per a l'avaluació positiva de l'activitat docent en centres i serveis educatius (apartats 7.2.h per al curs 2011-2012 i 7.2.i. del barem).*

Per tal de valorar les capacitats pedagògiques de l'aspirant, el domini de les tècniques de treball docent i la participació en el funcionament del centre, els aspirants seran avaluats en els seus centres docents o serveis educatius.

Aquesta avaluació serà realitzada per la Inspecció d'Educació mitjançant la intervenció d'un/a inspector/a d'un perfil professional adient a les especialitats docents de l'aspirant relacionades amb l'activitat docent desenvolupada.

Per tal d'avaluar l'activitat docent de l'aspirant, l'/la inspector/a d'educació tindrà en compte, necessàriament, els elements següents, així com els percentatges que per a cadascun d'ells s'indiquen, als efectes de determinar una valoració quantitativa.

- A. Planificació de l'activitat docent.
 - A.1. Objectius (5% de la puntuació total).
 - A.2. Continguts (5% de la puntuació total).
- B. Desenvolupament de l'activitat docent. Activitats d'ensenyament i aprenentatge (25% de la puntuació total).
- C. Avaluació. Seguiment dels aprenentatges dels alumnes i decisions preses per afavorir-ne la millora (20% de la puntuació total).
- D. Gestió de l'aula (25% de la puntuació total).
- E. Participació en les activitats del centre. Relació i comunicació amb la comunitat educativa d'acord amb els criteris adoptats pel centre (20% de la puntuació total).

En relació amb cadascun dels elements esmentats, l'avaluació es realitzarà sobre els descriptors següents:

A. *Planificació de l'activitat docent.*

A.1. Objectius:

- Concreció dels objectius d'aprenentatge en les unitats didàctiques seguint els criteris acordats pel centre, cicle, equip docent o departament.
- Adequació dels objectius d'aprenentatge al curs o nivell corresponent.
- Adaptació dels objectius d'aprenentatge a les característiques personals de l'alumnat.

A.2. Continguts:

- Selecció de continguts coherent amb la proposta d'objectius.
- Rellevància dels continguts seleccionats.
- Adequació dels continguts al curs o nivell corresponent.

B. *Desenvolupament de l'activitat docent. Activitats d'ensenyament i aprenentatge.*

- Previsió d'activitats d'ensenyament/aprenentatge que contribueixen a l'assoliment d'objectius.
- Desenvolupament de la intervenció didàctica amb recursos i materials curriculars per facilitar l'assoliment dels objectius.
- Intervenció didàctica adient a les característiques del grup, proporcionant una atenció correcta a les necessitats individuals de l'alumnat.

C. Avaluació. Seguiment dels aprenentatges de l'alumnat i decisions preses per afavorir-ne la millora.

- Previsió dels criteris d'avaluació adaptats a la diversitat de l'alumnat.
- Aplicació dels criteris d'avaluació previstos en la programació didàctica.
- Presa de decisions de millora a partir de l'anàlisi dels resultats d'avaluació.

D. Gestió de l'aula.

- Manteniment d'un clima de treball a l'aula, afavoriment de la convivència i resolució de possibles conflictes.
- Presentació inicial d'objectius i continguts, participació de l'alumnat, orientació i seguiment del treball a realitzar per l'alumnat i síntesi final d'allò realitzat.
- Organització del temps per desenvolupar les activitats previstes.

E. Participació en les activitats del centre. Relació i comunicació amb la comunitat educativa d'acord amb els criteris adoptats pel centre.

- Treball en equip, coordinació, participació en projectes del centre i en activitats del departament didàctic/seminari o dels equips de cicle.
- Orientació educativa, acadèmica i professional dels i de les alumnes en col·laboració, si escau, amb les famílies.
- Relacions i coordinació, si escau, amb els serveis educatius, serveis municipals o d'altres serveis de l'entorn del centre.

Cadascun dels elements seran valorats de 0 a 9 punts i s'aplicaran els percentatges indicats anteriorment en aquests mateixos criteris, per tal de determinar la valoració global de cada aspirant. El resultat de la valoració així assignada a cada aspirant estarà igualment compresa entre 0 i 9 punts.

Una valoració global inferior o igual a 3 punts, tindrà la consideració de valoració no positiva de l'exercici de la docència de l'aspirant als efectes previstos en l'apartat 7.2.h) del barem, i li serà assignada una puntuació de 0 punts en l'apartat 7.2.i) del barem.

Una valoració global superior a 3 punts, tindrà la consideració de valoració positiva de l'exercici de la docència de l'aspirant als efectes previstos en l'apartat 7.2.h) del barem.

Així mateix, en aquest cas, la valoració assignada, que estarà entre 3 i 9 punts, es convertirà de manera proporcional a una escala de 0 a 10 punts, als efectes de la seva puntuació en l'apartat 7.2.i) del barem.

Per a l'avaluació de l'activitat docent de cada aspirant l'/la inspector/a podrà consultar la documentació pertinent, sense que sigui necessari que l'aspirant hagi d'elaborar individualment cap material específic, per a la seva valoració, diferent al ja utilitzat normalment en el desenvolupament de la seva activitat docent; fer una observació directa de l'activitat docent, entrevistar l'aspirant i escoltar la direcció del centre i el/la cap del mateix departament/seminari o coordinador/a de cicle de l'aspirant, sempre que aquestes persones no participin en el mateix procediment de selecció de directors/es.

BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA D'UN CONCURS PER A LA PROVISIÓ DE DOS LLOCS DE TREBALL DE L'INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA (Aprovades per decret de l'Alcaldia)

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per a optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podrà participar igualment en els concursos. També hi podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complets de serveis, inclosos els serveis anteriors en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.
2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:
 - Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
 - Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
 - Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
 - Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.
3. Nivell del lloc de treball actualment ocupat o, si és el cas, l'últim ocupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:
 - Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
 - Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
 - Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.
 - A aquests efectes, s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior

al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres següents:

- Presidència:
El director de Recursos Humans, com a titular.
- Vocalies:
El/la gerent o director/a de Serveis que per a cada concurs s'indiqui expressament a l'annex, que en cas d'absència del president titular, exercirà la presidència de la Junta.
Un cap de Personal de sector d'actuació o districte.
Un/a tècnic/a especialista en la matèria objecte del concurs.
Un/a tècnic/a de la Direcció de Recursos Humans, qui també tindrà la condició de secretari/ària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud, a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria, i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per a la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, i podrà convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

ANNEX

Concurs núm. 1/2012. Dos llocs de treball de responsables administratius/ives de Mercats Municipals. (nivell 18)

Responsable administratiu/iva de Mercats Municipals

Concurs núm. 1/2012

D'acord amb la regulació de l'article 79 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic sobre el concurs de provisió dels llocs de treball, les bases marc que regulen la provisió de llocs de treball mitjançant concurs i d'acord amb l'article 22.2 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona.

Es convoca la provisió per concurs de mèrits de 2 llocs de treball de Responsable Administratiu de Mercats Municipals, adscrit al Servei de Mercats de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB).

Descripció del lloc convocat

Llocs de nivell 18 i específic de responsabilitat mensual de 132,15€, segons catàleg vigent (1810Y).

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Adscrits a l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB). La distribució de la jornada i de l'horari serà segons dependència en què quedi adscrit/a.

Funcions principals:

- Suport a les tasques del Cap del departament i/o Servei de Mercats Municipals adscrit.
- Realitzar les tasques administratives pròpies del departament i/o Serveis al qual estiguin adscrits.
- Atendre i informar als concessionaris, ciutadans i organismes en general sobre aspectes que tinguin relació amb el servei o dependència al qual estiguin adscrits.
- Realitzar tasques d'atenció al públic resolent la demanda, tant presencial com telefònica, relacionada amb el servei i amb els procediments del seu àmbit administratiu.
- Preparar i tramitar i fer el seguiment dels expedients, del servei o dependència al qual estiguin adscrits.
- Propostes de millores dels circuits administratius, informàtics i d'atenció al públic.
- Tractament i explotació de dades mitjançant els sistemes i aplicatius propis del servei on estiguin adscrits.
- Elaborar informes de gestió i anàlisi, sobre el processos sota la seva responsabilitat.
- Vetllar pel compliment de les diferents normatives en el decurs de la tramitació dels expedients, en coordinació amb els serveis jurídics de l'IMMB.
- Exercici de totes aquelles altres funcions administratives que li siguin atribuïdes per la dependència o servei adscrit en compliment de les seves funcions.
- En funció del servei o dependència d'adscripció, es duran a terme activitats relatives a contractació administrativa, procediments de responsabilitat patrimonial de l'Institut, procediments d'adjudicació d'autoritzacions d'ús d'espais als mercats zonals o centrals, elaboració i/o actualització del cens

comercials dels mercats i entorn, o qualsevol tipus de procediment propi dels serveis de l'IMMB.

Requisits

Pertànyer al grup C subgrup C1 i C2

Portar un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o laboral fix de la plantilla de l'Ajuntament de Barcelona i o dels organismes autònoms adherits a l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni del Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).

Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs, llevat que el lloc estigui declarat a extingir.

El personal candidat haurà d'acreditar documentalment el requisit d'estar en possessió del certificat de coneixements mitjans de llengua catalana (certificat C) o superior de la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura o equivalent. Restaran exempts d'acreditar els coneixements de llengua catalana en la convocatòria, els/les candidats/tes que es troben en una de les situacions que s'indiquen a continuació i així ho indiquin expressament a l'apartat corresponent de la sol·licitud:

- Haver participat i obtingut plaça en un procés selectiu per accedir a l'Ajuntament de Barcelona, en què hi hagués establerta una prova o exercici del mateix nivell o superior.
- Disposar dels títols de l'ensenyament reglat no universitari expedits pel Departament d'Ensenyament d'acord amb les equivalències amb els certificats de referència de la Direcció General de Política Lingüística d'acord amb el nivell exigut a la convocatòria.
- Haver participat i obtingut destinació en convocatòries anteriors de concurs específic o de lliure designació en la mateixa Administració, en què hi hagués establerta una prova de català del mateix nivell o superior.
- Acreditar una titulació d'ensenyament reglat universitari equivalent al certificat de nivell superior de català (D), que es correspon amb les competències lingüístiques del nivell C2 del MECR (Marc comú europeu de referència per a les llengües).

Els candidats/tes que no acreditin adequadament aquest requisit, hauran de realitzar una prova de coneixements de llengua catalana equivalent al nivell requerit (certificat C). La no superació d'aquesta prova comportarà l'exclusió del procés.

En cap cas no hi poden prendre part el personal funcionari o laboral fix que estiguin en suspensió d'ocupació ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari, mentre durin els efectes corresponents. Tampoc no hi poden prendre part els funcionaris en situació diferent de servei actiu que no hagin romàs el temps mínim exigut per reingressar al servei actiu.

Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria i s'han de complir a la data de la presa de possessió.

Mèrits Comuns

De conformitat amb les Bases Generals aprovades per decret d'Alcaldia d'aplicació a tots els concursos de provisió de llocs de treball a l'Ajuntament de Barcelona, seran valorats l'antiguitat (fins a 1 punt), el grau personal consolidat (fins a 1 punt), el nivell del lloc de treball des del qual es concursa (fins a 1 punt), i els cursos de formació i perfeccionament realitzats (fins a 2 punts).

Mèrits Complementaris

1. Experiència professional fins a 6 punts segons el següent barem:
 - Haver realitzat les funcions de suport administratiu, fins a 2 punts
 - Tenir experiència en tasques d'atenció al públic, fins a 2 punts
 - Tenir experiència en treball amb eines informàtiques, fins a 2 punts
2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Exercici pràctic: La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/es per a la realització d'una prova o supòsit pràctic, valorant-la fins a un màxim de 4 punts. En cas de convocar-se aquesta prova, tindrà caràcter obligatori.
4. Característiques personals: La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a l'avaluació de les seves característiques personals, valorant especialment la capacitat de planificar el propi treball, la flexibilitat i l'actitud positiva en l'atenció amb el ciutadà.

En el cas de realitzar-se, aquesta convocatòria, tindrà caràcter obligatori. La Junta de Valoració utilitzarà els sistemes d'apreciació que consideri més adequats i valorarà aquest apartat fins a un màxim de 4 punts.

Puntuació mínima:

- Si s'avaluen tots els apartats 10 punts.
- Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació màxima total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/es.

Junta de Valoració:

- Sr. Jordi Torrades i Aladrén, Gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), o persona en qui delegui.
- Sra. Antònia López i Leal, Cap d'Administració de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), o persona en qui delegui.
- Sr. Genís Arnás i Paez, Cap del Servei de Mercats de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), o persona en qui delegui.
- Sr. Manel Armengol i Jornet, Cap del Departament Jurídic-Administratiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), o persona en qui delegui.
- Representants de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

Presentació de sol·licituds.

La presentació de sol·licituds per a participar en aquest concurs convocat per l'Institut Municipal de mercats de Barcelona (IMMB), atès que l'IMMB no disposa de l'accés a l'aplicatiu de TRÀMITS, els aspirants hauran de presentar la sol·licitud al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, fent servir necessàriament el model de sol·licitud i currículum vitae normalitzat que es poden descarregar des del portal informatiu de CONCURSOS de l'apartat de "Recursos Humans" de l'Intranet Municipal, adjuntant còpia de la documentació acreditativa dels mèrits al·legats.

El termini de presentació d'instàncies és de 15 dies hàbils a comptar a partir del dia següent a la publicació de les bases del concurs a la Gasetta Municipal.

Els/les candidats/tes són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

Preses de possessió

El personal funcionari i laboral fix que hagin obtingut nova destinació cessaran en el lloc de treball que ocupen en un màxim de 10 dies a partir de l'endemà de la recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament. La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme l'endemà del cessament.

Quan la resolució de la convocatòria comporti el reingrés al servei actiu en el cos objecte de la convocatòria, la presa de possessió es durà a terme el segon dia hàbil següent a la data de recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament.

En el cas del personal provinent d'un organisme autònom o ens instrumental de l'Ajuntament de Barcelona, la seva presa de possessió es durà a terme a partir del primer dia hàbil del mes següent a la recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament.

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobrevinguda, per passar a una situació diferent a la

d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

Lliures designacions

Modificació bases lliure designació 2/2012

El gerent municipal per decret de 8 de febrer de 2012 ha adoptat la següent proposta com a resolució i n'ha ordenat el compliment.

Modificar l'apartat "Descripció del lloc convocat" de les bases de la lliure designació 2/2012 per a la provisió d'un lloc de treball de Lletrat/da Consistorial Especialista, publicat a la Gasetta Municipal de 30 de gener de 2012, afegint com a primera funció la que seguidament s'esmenta: "Exercici de les funcions d'assessorament jurídic i les de representació i defensa de la Corporació, coordinant, en una matèria jurídica o àmbit específic, els criteris i orientacions d'actuació jurídica", i l'apartat "Requisits" en el sentit d'obrir també la convocatòria a les categories de Tècnic/a d'Administració General (Llicenciat en Dret) i Tècnic/a Superior en Gestió (Llicenciat en Dret).

Procedir a l'obertura d'un nou termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació a la Gasetta, sens perjudici de la validesa de les sol·licituds presentades amb anterioritat en el termini inicialment previst.

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

Lliure designació núm. 3/2012

Convocatòria per a la provisió definitiva per lliure designació del lloc de treball de director/a de Pressupostos i Política Fiscal de la Gerència d'economia, Empresa i Ocupació.

D'acord amb la regulació de l'article 80 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic sobre la lliure designació i d'acord amb l'article 22.3 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona.

Es convoca la provisió per lliure designació del lloc de treball de Director/a de Pressupostos i Política Fiscal, adscrit a la Gerència d'Economia, Empresa i Ocupació.

Descripció del lloc convocat

Lloc de nivell 30 i específic de responsabilitat mensual de 1793,29 euros segons catàleg vigent (codi 3080H).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té plena dedicació.

Missió del lloc:

Direcció superior de les inversions, pressupost, comptabilitat i dels ingressos i política fiscal de l'Ajuntament de Barcelona.

Funcions del lloc:

- Dirigir i coordinar l'elaboració i tramitació del pressupost municipal per a la seva aprovació d'acord amb el programa financer i les prioritats establertes al Pla d'Actuació Municipal, així com les seves modificacions.
- Dirigir i supervisar la gestió econòmica i comptable municipal, l'elaboració del Compte General, i el sistema d'informació econòmic-financer.
- Dirigir el control econòmic de les inversions de l'Ajuntament i del grup d'empreses i instituts municipals.
- Dirigir la gestió d'ingressos i les actuacions de millora de la política fiscal municipal.
- Impulsar, coordinar i supervisar la implantació de models estratègics d'elaboració i gestió del pressupost, alineant els recursos econòmics i financers amb els objectius estratègics i de gestió.

- Establir mecanismes de control econòmic- financer i fer el seguiment de la informació de gestió que se'n deriva.
- Exercir la Secretaria Executiva de l'òrgan de direcció superior de la Gerència.
- Proposar a la Gerència del Sector l'adopció d'acords en les matèries pròpies de les seves competències.
- Representar a la Gerència del Sector, per delegació d'aquesta, en les actuacions pròpies de les seves competències.
- Qualsevol altra funció similar que li sigui encarregada en les matèries pròpies de les seves competències.

Requisits

Personal funcionari de carrera o laboral fix del grup de classificació A i subgrup A1 de l'Ajuntament de Barcelona o dels organismes autònoms adherits a l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona.

El personal candidat haurà d'acreditar documentalment el requisit d'estar en possessió del certificat de coneixements mitjans de llengua catalana (certificat C) o superior de la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura, o equivalent. Restaran exempts d'acreditar els coneixements de llengua catalana en la convocatòria, els/les candidats/tes que es troben en una de les situacions que s'indiquen a continuació i així ho indiquin expressament a l'apartat corresponent de la sol·licitud:

- Haver participat i obtingut plaça en un procés selectiu per accedir a l'Ajuntament de Barcelona, en què hi hagués establerta una prova o exercici del mateix nivell o superior.
- Disposar dels títols de l'ensenyament reglat no universitari expedits pel Departament d'Ensenyament d'acord amb les equivalències amb els certificats de referència de la Direcció General de Política Lingüística d'acord amb el nivell exigint a la convocatòria.
- Haver participat i obtingut destinació en convocatòries anteriors de concurs específic o de lliure designació en la mateixa Administració, en què hi hagués establerta una prova de català del mateix nivell o superior.
- Acreditar una titulació d'ensenyament reglat universitari equivalent al certificat de nivell superior de català (D), que es correspon amb les competències lingüístiques del nivell C2 del MECR (Marc comú europeu de referència per a les llengües).

Els candidats/tes que no acreditin adequadament aquest requisit, hauran de realitzar una prova de coneixements de llengua catalana equivalent al nivell requerit (certificat C). La no superació d'aquesta prova comportarà l'exclusió del procés.

En cap cas no hi poden prendre part el personal funcionari o laboral fix que estigui en suspensió d'ocupació ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari, mentre durin els efectes corresponents. Tampoc no hi poden prendre part els funcionaris i laborals fixos en situació diferent de servei actiu que no hagin romàs el temps mínim exigint per reingressar al servei actiu.

Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria, i s'han de complir a la data de la presa de possessió.

Perfil del lloc:

Es valorarà:

- L'experiència i els coneixements relatius a les tasques descrites en l'apartat de les funcions.
- La formació en les matèries relacionades amb el lloc de treball.
- Com a característiques personals d'adequació al lloc de treball:
 - La capacitat de lideratge i direcció d'equips
 - La capacitat de coordinació i col·laboració amb altres departaments de l'organització als efectes de les funcions del lloc a proveir.

- La capacitat d'organitzar i planificar el treball.
- La capacitat d'anàlisi vers el contingut funcional del lloc.

Presentació de sol·licituds

Les persones interessades podran presentar instància, acompanyada de "curriculum vitae", degudament documentat, al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, en el termini de 15 dies hàbils a comptar a partir del dia següent a la publicació a la Gasetta Municipal.

Els/les candidats/tes són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

Presa de possessió

El personal funcionari que hagin obtingut nova destinació cessaran en el lloc de treball que ocupen en un màxim de 10 dies a partir de l'endemà de la publicació de la resolució del concurs en la Gasetta Municipal. La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme l'endemà del cessament.

Quan la resolució de la convocatòria comporti el reingrés al servei actiu en la categoria objecte de la convocatòria, la presa de possessió es durà a terme el segon dia hàbil següent a la data de publicació de la resolució esmentada a la Gasetta Municipal.

En el cas del personal provinent d'un organisme autònom o ens instrumental de l'Ajuntament de Barcelona, la seva presa de possessió es durà a terme a partir del primer dia hàbil del mes següent a la publicació de la resolució del concurs a la Gasetta Municipal. En el cas que la publicació s'efectuï en la darrera Gasetta Municipal del mes, la presa de possessió es diferirà al primer dia hàbil del segon mes comptat des de la publicació de l'esmentada Gasetta.

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobrevinguda, per passar a una situació diferent a la d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

Lliure designació núm. 4/2012

Convocatòria per a la provisió definitiva per lliure designació del lloc de treball de Cap Departament Planificació i Processos de la Gerència de Qualitat de vida, Igualtat i Esports.

D'acord amb la regulació de l'article 80 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic sobre la lliure designació i d'acord amb l'article 22.3 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona.

Es convoca la provisió per lliure designació del lloc de treball de Cap Departament Planificació i Processos de la Gerència de Qualitat de vida, Igualtat i Esports.

Descripció del lloc convocat

Lloc de nivell 26 i específic de responsabilitat mensual de 710,89 euros segons catàleg vigent (codi 2616X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té jornada ordinària.

Missió del lloc:

Garantir el suport tècnic i els aspectes metodològics necessaris per al disseny, planificació, control, seguiment i avaluació per a la prestació dels serveis propis i externalitzats de l'Àrea de Qualitat de vida, Igualtat i Esports.

Funcions:

- Establir criteris de gestió, innovació i millora continua per a la producció i prestació de serveis.
- Establir els nivells de producció i productivitat òptims de cada servei de la Direcció (o Departament).
- Impulsar, coordinar i liderar la millora de processos de l'àmbit de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports.
- Garantir la coordinació interdireccions per a la planificació, implementació, seguiment i avaluació dels projectes i/o processos liderats per la Direcció (o Departament).
- Assessorament i acompanyament tècnic als responsables de les diferents Direccions i/o Serveis.
- Proposta de millores i innovació a les diferents Direccions i/o Serveis.
- Proposar al Gerent del Sector l'adopció d'acords en les matèries pròpies de les seves competències.
- Representar al Gerent del Sector, per delegació d'aquest, en les actuacions pròpies de les seves competències.

Requisits

Personal funcionari de carrera o laboral fix del grup de classificació A i subgrup A1 o A2 de l'Ajuntament de Barcelona o dels organismes autònoms adherits a l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona.

El personal candidat haurà d'acreditar documentalment el requisit d'estar en possessió del certificat de coneixements mitjans de llengua catalana (certificat C) o superior de la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura, o equivalent. Restaran exempts d'acreditar els coneixements de llengua catalana en la convocatòria, els/les candidats/tes que es troben en una de les situacions que s'indiquen a continuació i així ho indiquin expressament a l'apartat corresponent de la sol·licitud:

- Haver participat i obtingut plaça en un procés selectiu per accedir a l'Ajuntament de Barcelona, en què hi hagués establerta una prova o exercici del mateix nivell o superior.
- Disposar dels títols de l'ensenyament reglat no universitari expedits pel Departament d'Ensenyament d'acord amb les equivalències amb els certificats de referència de la Direcció General de Política Lingüística d'acord amb el nivell exigint a la convocatòria.
- Haver participat i obtingut destinació en convocatòries anteriors de concurs específic o de lliure designació en la mateixa Administració, en què hi hagués establerta una prova de català del mateix nivell o superior.
- Acreditar una titulació d'ensenyament reglat universitari equivalent al certificat de nivell superior de català (D), que es correspon amb les competències lingüístiques del nivell C2 del MECR (Marc comú europeu de referència per a les llengües).

Els candidats/tes que no acreditin adequadament aquest requisit, hauran de realitzar una prova de coneixements de llengua catalana equivalent al nivell requerit (certificat C). La no superació d'aquesta prova comportarà l'exclusió del procés.

En cap cas no hi poden prendre part el personal funcionari o laboral fix que estigui en suspensió d'ocupació ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari, mentre durin els efectes corresponents. Tampoc no hi poden prendre part els funcionaris i laborals fixos en situació diferent de servei actiu que no hagin romàs el temps mínim exigint per reingressar al servei actiu.

Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria, i s'han de complir a la data de la presa de possessió.

Perfil del lloc:

Es valorarà:

L'experiència i els coneixements relatius a les tasques descrites en l'apartat de les funcions.

La formació en les matèries relacionades amb el lloc de treball.

Com a característiques personals d'adequació al lloc de treball:

- La capacitat de lideratge i direcció d'equips
- La capacitat de coordinació i col·laboració amb altres departaments de l'organització als efectes de les funcions del lloc a proveir.
- La capacitat d'organitzar i planificar el treball.
- La capacitat d'anàlisi vers el contingut funcional del lloc.

Presentació de sol·licituds

Les persones interessades podran presentar instància, acompanyada de "curriculum vitae", degudament documentat, al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, en el termini de 15 dies hàbils a comptar a partir del dia següent a la publicació a la Gasetta Municipal.

Els/les candidats/tes són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

Presca de possessió

El personal funcionari que hagin obtingut nova destinació cessaran en el lloc de treball que ocupen en un màxim de 10 dies a partir de l'endemà de la publicació de la resolució del concurs en la Gasetta Municipal. La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme l'endemà del cessament.

Quan la resolució de la convocatòria comporti el reingrés al servei actiu en la categoria objecte de la convocatòria, la presa de possessió es durà a terme el segon dia hàbil següent a la data de publicació de la resolució esmentada a la Gasetta Municipal.

En el cas del personal provinent d'un organisme autònom o ens instrumental de l'Ajuntament de Barcelona, la seva presa de possessió es durà a terme a partir del primer dia hàbil del mes següent a la publicació de la resolució del concurs a la Gasetta Municipal. En el cas que la publicació s'efectuï en la darrera Gasetta Municipal del mes, la presa de possessió es diferirà al primer dia hàbil del segon mes comptat des de la publicació de l'esmentada Gasetta.

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobrevinguda, per passar a una situació diferent a la d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

Nomenaments

Concursos

El Gerent de Recursos, en data 27 de gener de 2012, ha adoptat la següent resolució:

Nomenar, de conformitat amb la proposta de la Junta de Valoració del concurs número 1407/11:

la senyora Núria Bosom Palau (Mat.18871/FN/2310), per a ocupar el lloc de treball de Cap de Servei de Coordinació de Centres adscrit a la Direcció Executiva Sistema Municipal d'Arxius de la Direcció de Serveis Generals (Gerència de Serveis Generals i Coordinació Territorial, avui Gerència de Recursos), amb complement de destinació de nivell 24 i el complement específic (2499X) corresponent a aquest lloc de treball, segons catàleg vigent (S 07027876).

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

El Gerent de Recursos, en data 27 de gener de 2012, ha adoptat la següent resolució:

Nomenar, de conformitat amb la proposta de la Junta de Valoració del concurs número 1408/11:

la senyora Gemma Bayo Belenguer (Mat. 20856/FN/2310), per a ocupar el lloc de treball de Cap de Servei de Gestió Documental adscrit a la Direcció Executiva Sistema Municipal d'Arxius de la Direcció de Serveis Generals (Gerència de Serveis Generals i Coordinació Territorial, avui Gerència de Recursos), amb complement de destinació de nivell 24 i el complement específic (2499X) corresponent a aquest lloc de treball, segons catàleg vigent (S 07027875).

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

El Gerent de Recursos Humans i Organització, en data 27 de gener de 2012, ha adoptat la següent resolució:

Nomenar, de conformitat amb la proposta de la Junta de Valoració del concurs número 1409/11:

la senyora Cristina Güibas Gadea (Mat.38586/CL/2830), per a ocupar el lloc de treball de Suport Operatiu de l'Arxiu Municipal adscrit a l'Arxiu Municipal Contemporani de la Direcció Executiva Sistema Municipal d'Arxius de la Direcció de Serveis Generals (Gerència de Serveis Generals i Coordinació Territorial, avui Gerència de Recursos), amb complement de destinació de nivell 16 i el complement específic (1699X) corresponent a aquest lloc de treball, segons catàleg vigent (S 08003991).

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

Lliures designacions

El Gerent de Recursos, en data 3 de febrer de 2012, ha adoptat la següent resolució:

Nomenar, el funcionari de carrera, Sr. Jesús Imbernon Marches (mat. 13016), amb la categoria de Tècnic Mitjà d'Arquitectura i Enginyeria, subgrup A2, per haver superat la convocatòria de provisió de lliure designació de cap del Departament

d'Obres i Manteniment de la Direcció de Serveis de Llicències i Espai Públic (Districte de Sant Andreu), amb complement de destinació de nivell 26 i específic de responsabilitat corresponent al lloc de treball 2616X, de conformitat amb l'article 22.3 del vigent Acord de Condicions de Treball comunes dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona; així com als articles 110.1.b) i 120.1 del Decret 214/1990, de 30 de juliol, pel que s'aprova el Reglament del personal al servei de les entitats locals.
