

GASETA MUNICIPAL

SUMARI

Disposicions generals

Decrets de l'Alcaldia

Creació de la Comissió d'Arquitectura	1144
Creació del lloc de treball de Tècnic del Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament	1144
Modificacions organitzatives	1145
Modificacions organitzatives en la Gerència de Promoció Econòmica	1146
Modificació decret de creació de la Comissió Tècnica del Patrimoni Industrial del Poblenou	1147
Sotmetiment del Compte General de l'exercici 2007 a la Comissió Especial de Comptes ..	1147
Modificacions de crèdit	1148

Cartipàs

Designació representant en la Fundació Privada de la Pagesia de Catalunya	1149
Designació membre del Consell Ciutat i Comerç	1149
Designació representant a l'Assemblea General de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza	1149

Designació representants en la Fundació Carles Pi i Sunyer	1149
--	------

Convenis

Convenis de col·laboració i autorització paisatgística	1150
--	------

Consells Municipals de Districte

Districte 2. L'Eixample. Acords sessió 1-IV-2008	1179
Districte 7. Horta-Guinardó. Acords sessió 1-IV-2008	1180
Districte 9. Sant Andreu. Acords sessió 1-IV-2008	1181

Personal

Concursos

Bases generals que han de regir la convocatòria d'un concurs per a la provisió d'un lloc de treball de l'Institut Municipal de Persones amb Disminució	1183
Tècnic/a de promoció i suport	1184

(continua a la pàgina següent)



Ajuntament de Barcelona

Bases generals que han de regir la convocatòria dels concursos per a la provisió de llocs de treball de l'ICUB	1185	Tècnic de Gestió de Serveis Personals	1191
Tècnic de webs i aplicacions mòbils	1186	Informador/a de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor	1191
Tècnic de Cultura del Departament de Festes, Tradicions i Festivals	1186	Bases que han de regir la convocatòria del concurs específic per a la provisió de 49 llocs de treball de tècnic auxiliar de biblioteca	1192
Bases generals que han de regir la convocatòria de cinc concursos per a la provisió de cinc llocs de treball	1187	Bases que han de regir la convocatòria del concurs específic per a la provisió de 2 llocs de treball de director/a de biblioteca de districte	1194
Director/a de Projecte del Pla Integral del Besòs	1189	Anuncis	
Suport a la gestió	1189	Altres anuncis	1197
Assessor/a tècnic	1190		

DISPOSICIONS GENERALS

Decrets de l'Alcaldia

Decret. En ús de les facultats atorgades a aquesta Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, dispenso:

Primer. *Crear* la Comissió d'Arquitectura, que tindrà com a objectiu l'anàlisi dels projectes arquitectònics significatius, promoguts pels òrgans de l'Ajuntament, instituts municipals, entitats públiques empresarials, empreses municipals, així com per la iniciativa privada, a fi de garantir la millor qualitat dels edificis i dels processos de transformació urbanística.

Les seves funcions seran l'anàlisi conjunta dels projectes amb els autors, l'elaboració de criteris que garanteixin la idoneïtat dels projectes, la cohesió territorial de les actuacions i la coherència en el procés de millora urbanística de la Ciutat.

La Comissió podrà subdividir-se en Comissions Delegades territorials o temàtiques a petició de l'arquitecte en cap.

Segon. *Designar* membres de la Comissió, els qui a continuació es relacionen:

Coordinador: arquitecte en cap.

Membres:

Sr. Joan Roig Duran

Sr. Eduard Gascón Climent

Sr. Ernest Ferré Ricart

Sra. Mònica Gili Galfetti

Sra. Blanca Lleó Fernández

Sra. Montserrat Mata Dumenjó

Secretària: Sra. Sara Bartumeus Ferré

Tercer. Assistiran també a les sessions els tècnics autors dels projectes i els tècnics municipals (inclosos els dels organismes autònoms i els de les empreses municipals) responsables dels mateixos.

Quart. L'arquitecte en cap, com a coordinador de la Comissió, serà assistit pels tècnics municipals que cregui convenient. Així mateix, és podrà requerir la presència d'altres persones que es considerin adients per a opinar sobre els temes que es tractin.

Cinquè. Els membres de la Comissió podran ser rellevats anualment, sent possible una renovació de la totalitat dels membres si s'escau.

Sisè. L'arquitecte en cap donarà el vistiplau als informes emesos per la Comissió d'Arquitectura.

Setè. La Comissió d'Arquitectura es reunirà com a mínim una vegada al mes, sempre que existeixin assumptes per a l'ordre del dia.

Vuitè. *Deixar sense efecte* els Decrets d'Alcaldia de 8 de març i 10 de novembre de 2000 i 17 de juliol de 2001.

Barcelona, 3 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 1507)

Decret. En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 21 de la Llei reguladora de les bases del règim local, i l'article 13 de la Carta Municipal, dispenso:

Declarar a extingir el lloc de treball de Cap de Guàrdia de l'SPEIS, codi 2480X del Catàleg de llocs de treball, mantenint en el lloc als seus actuals ocupants.

Crear el lloc de treball de Tècnic del Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament, amb nivell de complement de destinació 22, específic per responsabilitat i/o especial dificultat tècnica de 481,53 euros mensuals, i codi 2273X del Catàleg de llocs de treball, amb les funcions i requeriments que s'indiquen en el document annex.

Barcelona, 26 de febrer de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 1531)

ANNEX

Lloc de treball:

Tècnic del Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament

Funcions:

- a) Funcions generals:
 - Contrast de projectes a la normativa vigent de condicions de protecció contra incendis i a tasques d'inspecció i seguiment de les activitats en funcionament del nostre municipi.
 - Suport a les tasques de seguiment i actualització del planejament d'emergències municipal, així com a les autoritzacions i seguiment dels actes de caire multitudinari a la Ciutat.
 - Seguiment de la implantació de procediments i avaluació dels mateixos un cop implantats. Disseny d'accions formatives per a la seva correcta implantació. Coordinació amb els Caps de Parc.
 - Seguiment de la implantació dels protocols de control de la plataforma telefònica.
 - Redacció de plecs de condicions tècniques, avaluació de nous vehicles i de diferent equipament de protecció individual.
 - Planificació dels recursos humans i materials establint criteris per garantir la correcta mobilitat en els equilibris de personal entre diferents parcs.
 - Coordinació de les relacions amb altres entitats (Bombers Generalitat...).
 - Seguiment de les activitats en l'entorn COOPER. Gestió dels moviments de vehicles i material. Elaboració de calendaris de treball i repartiment de les guàrdies.

- Funcions de gestió: Decisió respecte als recursos humans, materials i gestió de la informació disponibles per atendre a les emergències.

b) Tasques específiques de Cap de Guàrdia

- Funcions de coordinació i comandament: Partint de la classificació de les emergències en cinc nivells i de que en cadascú es requereix la presència de comandaments de bombers que assumeixen la responsabilitat directa: nivell 1 (caporal), nivell 2 (sergent), nivell 3 (Cap de Parc), nivell 4 (Cap de Guàrdia) i nivell 5 (Cap d'unitat/Cap de Divisió); malgrat tot això en cada un dels nivells, el Tècnic de l'SPEIS té funcions específiques a desenvolupar.
- Actuar com a referent de bombers en el Centre de Gestió d'Emergències, lloc on executarà les seves funcions.
- Controlar la gestió dels recursos assignats diàriament al servei, mantenint una distribució equilibrada en tots els parcs, així com els necessaris per atendre a les situacions d'emergència, avaluar la informació per establir i en el seu cas, millorar els criteris d'intervenció.
- Coordinar i dirigir les emergències que li corresponguin, atenent a la gestió de la informació disponible en el CGE, als procediments del servei, així com a les diferents activitats del personal operatiu, desplaçant-se al lloc del servei si l'emergència ho requereix.
- Informar puntualment als seus superiors de les incidències produïdes en les intervencions, així com elaborar els informes i comunicacions sobre la seva participació en emergències i altres, per encàrrec dels seus superiors immediats.
- Atendre les demandes informatives dels mitjans de comunicació sobre el terreny i facilitant la corresponent informació a la Gerència de Prevenió, Seguretat i Mobilitat o altres de l'Ajuntament referent als fets, motiu d'intervenció o respecte a aquesta.

Requeriments del lloc

- Aquest lloc de treball podrà quedar adscrit a qualsevol de les divisions o unitats de l'SPEIS i serà desenvolupat per personal tècnic dels grups A o B. A més de les funcions dels seus llocs de treball en les divisions respectives, podrà desenvolupar la funció específica de Cap de Guàrdia en el CGE, quan correspongui.
- El desenvolupament de guàrdies amb la funció de Cap de Guàrdia, tindrà assignat un complement retributiu en funció de les guàrdies realitzades en el CGE. La percepció d'aquest complement, serà incompatible amb la percepció de plusos, ja que la determinació del complement s'ha calculat en base a aquests. Els plusos esmentats són els següents:

Perillositat	PP1
Emergències socials	PEO
Festivitat	PFX
Nocturnitat	PNB
Jornada	PSP
- El desenvolupament de les guàrdies s'ha de realitzar en el CGE.
- L'horari de guàrdies serà de 12 hores.
- Les guàrdies seran com a màxim cinc mensuals, a excepció de necessitats extraordinàries del ser-

vei. L'assignació de guàrdies serà potestat de la direcció de l'SPEIS.

* * *

Decret. En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 21 de la Llei reguladora de les bases del règim local, i l'article 13 de la Carta Municipal, dispo:

Modificar la denominació de la Direcció de Programa de Relacions Internes adscrita a la Gerència de Serveis Generals i Coordinació Territorial per la de Direcció de Programa d'Auditoria de Gestió

Adscriure la Direcció de Programa d'Auditoria de Gestió a la Gerència Municipal amb la finalitat i les funcions recollides als annexos.

Modificar les funcions de la Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat adscrita a la Gerència de Serveis Generals i Coordinació Territorial per reflectir l'eliminació de les funcions de participació que van passar a la Gerència d'Educació, Cultura i Benestar.

Barcelona, 31 de març de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 1462)

ANNEX 1: DESCRIPCIÓ DE FUNCIONS DEL LLOC DE TREBALL DE LA DIRECCIÓ DE PROGRAMA D'AUDITORIA DE GESTIÓ

Direcció de Programa d'Auditoria de Gestió

Òrgan superior immediat: Gerència Municipal.
Nivell associat: 2619X.

Finalitat:

Vetllar per la transparència i l'objectivitat de l'Ajuntament, així com fomentar l'eficiència i l'eficàcia de la seva gestió.

Funcions principals:

- Auditar internament els processos de gestió.
- Garantir la solvència i la transparència de la gestió.
- Potenciar sinèrgies i identificar mancances.
- Avaluació global i objectiva dels problemes. Visió de gestió de qualitat total: per els clients interns i externs.
- Avaluar l'eficàcia i l'eficiència dels processos i controls interns existents.
- Auditar el compliment de la normativa (interna i externa), polítiques, directrius, i principis de gestió.
- Ajudar a aconseguir els objectius estratègics de l'Ajuntament.

ANNEX 2: DESCRIPCIÓ DE FUNCIONS DE LA DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ CORPORATIVA I QUALITAT

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat

Òrgan superior immediat: Gerència de serveis Generals i Coordinació Territorial.

Nivell associat: 28.

Finalitat:

Establir les estratègies generals de la comunicació corporativa municipal.

Funcions principals:

- Impuls i direcció dels Plans de Comunicació i de Qualitat Municipal.
- Direcció del Pla d'Estudis Sociològics pel coneixement de les necessitats, interessos i percepció dels ciutadans.
- Direcció de les diferents actuacions en matèria de comunicació, publicitat, exposicions i actes de promoció de la ciutat, publicacions, Internet.
- Direcció de l'administració i gestió de recursos assignats a la Direcció.
- Direcció de la coordinació i execució dels diferents plans de comunicació sectorial i de districtes.
- Direcció de l'avaluació dels diferents programes d'actuació municipal pel que fa a la qualitat.

* * *

Decret. En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 21 de la Llei reguladora de les bases del règim local, i l'article 13 de la Carta Municipal, dispo:

Primer. *Modificar* la finalitat i les funcions de la Direcció de Serveis de Promoció de l'Activitat Econòmica Exterior dependent de la Gerència de Promoció Econòmica, tal i com es detalla a l'annex.

Segon. *Modificar* la denominació de la Direcció de Serveis d'Innovació dependent de la Gerència de Promoció Econòmica, pel de Direcció de Serveis de Promoció de la Innovació i Comunicació, amb la finalitat i funcions que es detallen als annexos.

Barcelona, 31 de març de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 1474)

ANNEX 1: DESCRIPCIÓ DE FUNCIONS DE LES DIRECCIONS AFECTADES PEL DECRET

Direcció de Serveis de Promoció de l'Activitat Econòmica Exterior

Òrgan superior immediat: Gerència de Promoció Econòmica.

Nivell associat: 28.

Finalitat:

Gestió d'activitats per incrementar les relacions econòmiques de les empreses i institucions de Barcelona a l'exterior, especialment a d'altres ciutats on es promoguin projectes de creixement econòmic i es generin noves inversions per a Barcelona, tot emulant l'actuació en xarxa de ciutats dels antics Consolats de Mar.

Funcions principals:

- Desenvolupament de projectes de promoció de la ciutat a tots els àmbits territorials mundials: Europa i el Mediterrani, Àsia, Àfrica, Amèrica del Nord, Central i del Sud, Austràlia i Oceania.

- Creació d'una organització que permeti tenir una presència real en una xarxa de ciutats que cobreixin tot el món per donar servei de l'empresa i les institucions de Barcelona.
- Desenvolupar un observatori de les novetats de les ciutats/zones territorials mundials, tant en l'àmbit econòmic, empresarial com pel que fa a política local.
- Donar suport a les empreses de Barcelona que es vulguin instal·lar a l'exterior.
- Detectar projectes internacionals que puguin ser d'interès per a la nostra ciutat i les seves empreses.
- Informar i donar suport a les empreses de la ciutat sobre les oportunitats que ofereixen els programes internacionals de promoció econòmica de Barcelona.
- Seguiment dels programes i projectes esmentats i impuls de campanyes de dinamització.
- Coordinació funcional amb la Gerència Adjunta de Relacions Econòmiques Internacionals.
- Realitzar totes aquelles funcions que per encàrrec o delegació li siguin encomandes pel gerent de Promoció Econòmica.

Direcció de Serveis de Promoció de la Innovació i Comunicació

Òrgan superior immediat: Gerència de Promoció Econòmica.

Nivell associat: 28.

Finalitat:

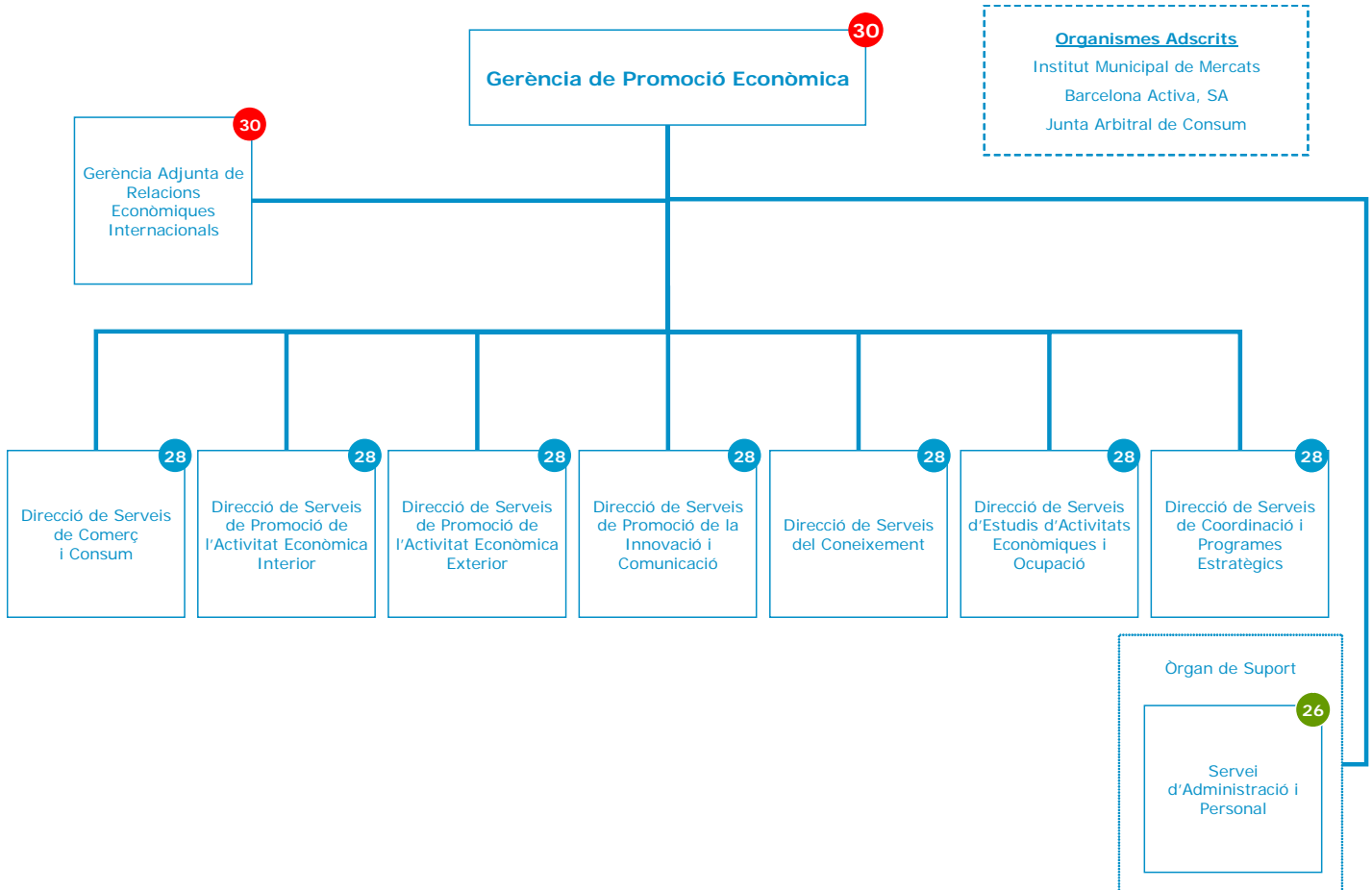
Promoure, coordinar i comunicar a l'interior i internacionalment els projectes en que la innovació empresarial aporta un major potencial i valor afegit a l'estructura econòmica de Barcelona, així com difondre la realitat econòmica de la ciutat als diversos públics objectiu.

Funcions principals:

- Definició i implantació dels conceptes d'innovació i comunicacionals que potenciïn el valor de Barcelona com a motor de desenvolupament econòmic i de futur.
- Coordinació de les accions de promoció dels projectes d'innovació desenvolupats per les diferents direccions del Sector de Promoció Econòmica, empreses adscrites i en general dels agents econòmics de la ciutat de Barcelona.
- Direcció de les estratègies d'innovació i comunicació de les plataformes público-privades amb marca Barcelona.
- Coordinació i difusió de les accions celebrades a Barcelona en l'àmbit d'innovació i promoció econòmica per part de diferents entitats, especialment Fira de Barcelona, Barcelona Convention Bureau, etc.
- Desenvolupar els plans de comunicació dels clústers d'innovació i estratègics de la ciutat.
- Elaborar i mantenir un sistema d'informació dels productes de promoció econòmica, accions i esdeveniments que es realitzen a la ciutat.
- Elaborar i implantar el pla de comunicació del Sector i empreses adscrites.

- Dirigir la política de comunicació, relacions institucionals i qualitat del Sector de Promoció Econòmica.
- Realitzar totes aquelles funcions que per encàrrec o delegació li siguin encomandes pel gerent de Promoció Econòmica.

ANNEX 2: ORGANIGRAMA



* * *

Decret. En ús de les facultats atribuïdes a aquesta Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona i l'article 22 del Reglament orgànic municipal, dispo:

Primer. *Modificar* l'apartat Segon del decret d'Alcaldia de 21 de desembre de 2006 sobre la composició de la Comissió Tècnica del Patrimoni Industrial del Poblenou, en el sentit de determinar que:

El /la regidor/a del Districte de Sant Martí, actuarà com a president/a.

El/la gerent d'Urbanisme i Infraestructures, actuarà com a vicepresident/a.

S'incorpora com a membre de la Comissió el/la director/a general d'Urbanisme del 22@bcn.

Segon. *Actualitzar* l'apartat Cinquè en els termes següents:

Quan els projectes s'hagin de sotmetre també a la comissió d'Arquitectura creada per decret d'alcaldia

de 3 d'abril de 2008 i/o a la Comissió Tècnica del Districte d'Activitats 22 @ bcn, constituïda per decret d'alcaldia de 13 de febrer de 2008, la Comissió tècnica del patrimoni industrial del Poblenou els trametrà el seu informe.

Barcelona, 11 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi He-reu i Boher.

(Ref. 1762)

* * *

Decret. D'acord amb el Decret d'Alcaldia de data 29 d'abril de 1998, del que se'n va donar compte en el Consell Plenari de 22 de maig del mateix any, relatiu als estats i comptes que configuren el Compte General de l'Ajuntament de Barcelona.

Atès que la documentació ha estat formada per la Intervenció General.

De conformitat amb l'article 208 i concordants del RD Legislatiu 2/2004, de 5 de març, i en ús de les facultats conferides pels articles 21 de la Llei reguladora de les bases de règim Local i 13 de la Carta Municipal de Barcelona, disposo:

Primer. Sotmetre a la Comissió Especial de Comptes: el Compte General de l'exercici de 2007, corresponent a l'Ajuntament de Barcelona, als Organismes Autònoms Municipals, Entitats Públiques Empresarials, a les Societats Mercantils de capital íntegrament

municipal i els estats integrats i consolidats definits pel Decret d'Alcaldia de 29 d'abril de 1998.

Segon. Iniciar el període d'exposició a la Comissió Especial de Comptes en data 18 d'abril de 2008.

Tercer. Donar compte als Grups Municipals com a integrants de l'esmentada Comissió, restant tota la documentació a la seva disposició a la Secretaria General (plaça de Sant Miquel, Edifici Novíssim, planta 4).

Barcelona, 16 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi He-reu i Boher.

(Ref. 1819)

**MODIFICACIONS DE CRÈDIT DINS EL PRESSUPOST GENERAL DE 2008
(Transferències)
(Aprovades per decret d'Alcaldia de data 31 de març de 2008)**

Expedient núm. 3-6/2008

<i>Partida</i>	<i>Tipus</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
22750 0609 43230	MC8	Altres despeses corrents Llei barris	130.750,00	
22750 9901 43230	MC7	Altres despeses corrents Llei barris		130.750,00
			<u>130.750,00</u>	<u>130.750,00</u>

Expedient núm. 3-15/2008

<i>Partida</i>	<i>Tipus</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
60001 9901 43220	MC7	Gestió de sòl		1.032.692,78
60555 0603 43220	MC8	PERI Font Guatlla	1.032.692,78	
			<u>1.032.692,78</u>	<u>1.032.692,78</u>

Expedient núm. 3-19/2008

<i>Partida</i>	<i>Tipus</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
22706 0101 13120	MC7	Estudis i treballs tècnics		340.000,00
22706 0401 12110	MC8	Estudis i treballs tècnics	340.000,00	
22706 0201 12130	MC7	Estudis i treballs tècnics		25.000,00
22109 0101 12310	MC8	Altres material de consum no inventariable	25.000,00	
			<u>365.000,00</u>	<u>365.000,00</u>

CARTIPÀS

Decret. D'acord amb el que disposa l'article 10 dels Estatuts de la Fundació Privada de la Pagesia de Catalunya i en ús de les atribucions que tinc conferides per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, disposo:

Designar la Sra. Montserrat Gil de Bernabé i Sala representant de l'Ajuntament de Barcelona en la Fundació Privada de la Pagesia de Catalunya, en substitució del Sr. Jordi Maymó i Asses.

Barcelona, 8 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 1687)

* * *

Decret. En ús de les atribucions que tinc conferides per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, disposo:

Designar la Ima. Sra. Gemma Mumbrú i Moliné membre del Consell Ciutat i Comerç en substitució de la Sra. Maravillas Rojo i Torrecilla.

Barcelona, 8 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 1688)

* * *

Decret. Atès l'escrit del president de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja, de 19 de març de 2008, referent a la renovació dels seus òrgans de govern, i en ús de les facultats atorgades a aquesta Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, disposo:

Designar la Ima. Sra. Montserrat Ballarín i Espuña representant de l'Ajuntament de Barcelona a l'Assemblea General de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja.

Barcelona, 14 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 1783)

* * *

Decret. En ús de les atribucions que em confereix l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona i d'acord amb els Estatuts de la Fundació Carles Pi i Sunyer, disposo:

Designar la Ima. Sra. Montserrat Ballarín i Espuña i el Sr. Ignasi Cardelús i Fontdevila com a representants de l'Ajuntament de Barcelona en la Fundació Carles Pi i Sunyer.

Barcelona, 14 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 1780)

CONVENIS

Convenis de col·laboració i autorització paisatgística

Núm. 1514

A la ciutat de Barcelona, el dia deu d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. José Celso Prieto Carrasco, apoderat de l'empresa JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, amb NIF B58790031 i amb domicili social a l'avinguda Aragó, 328,022 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que el Sr José Celso Prieto Carrasco representa, està autoritzada per Irismedia, SL que actua en nom de Turismo de México, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que actua en nom i representació d'Irismedia, SL, que actua en nom de Turismo de México, en data 26 de setembre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. La contínua transformació i l'ús de la ciutat de Barcelona genera disfuncions i presències que alteren i poden arribar a emascarar la pulcritud del paisatge urbà.

L'Ajuntament de Barcelona té especial cura en mantenir l'endregament d'aquest paisatge, evitant la proliferació indiscriminada d'elements en l'espai comú i aconseguir un espai ciutadà més amable i harmònic.

És per això, que entre d'altres iniciatives l'Institut del Paisatge Urbà, vol promoure les actuacions d'endregament del paisatge realitzant la retirada d'elements abandonats o obsolets que han quedat a la ciutat pel transcurs del temps o la manca d'ús.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va apro-

var definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure l'endregament d'elements obsolets del paisatge.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que actua en nom i representació d'Irismedia, SL, que actua en nom de Turismo de México.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que actua en nom i representació d'Irismedia, SL, que actua en nom de Turismo de México, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Paral·lel, 15, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 5 de gener de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2007 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. I en aquest sentit, JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que actua en nom i representació d'Irismedia, SL, que actua en nom de Turismo de México, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de col·locació.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Paral·lel, 15, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 5 d'octubre de 2007, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que actua en nom i representació d'Irismedia, SL, que actua en nom de Turismo de México, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que actua en nom i representació d'Irismedia, SL, que actua en nom de Turis-

mo de México la col·laboració en l'endregament d'elements obsolets del paisatge, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil quatre-cents cinquanta-tres euros amb vuitanta-quatre cèntims (7.453,84 euros), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que actua en nom i representació d'Irismedia, SL, que actua en nom de Turismo de México, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Paral·lel, 15, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 7% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 3 de setembre de 2007, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 1 d'octubre de 2007, emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 5 d'octubre de 2007 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les

condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que actua en nom i representació d'Irismedia, SL, que actua en nom de Turismo de México, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 10).

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 11).

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Turismo de México, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Turismo de México, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/representacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Turismo de México, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, l'apoderat, José Celso Prieto Carrasco.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1515

A la ciutat de Barcelona, el dia quinze d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Publicidad V, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Publicidad V, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Renault, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Renault, en data 3 d'octubre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. La continua transformació i l'ús de la ciutat de Barcelona genera disfuncions i presències que alteren i poden arribar a emascarar la pulcritud del paisatge urbà. L'Ajuntament de Barcelona té especial cura en mantenir l'endregament d'aquest paisatge, evitant la proliferació indiscriminada d'elements en l'espai comú i aconseguir un espai ciutadà més amable i harmònic.

És per això, que entre d'altres iniciatives l'Institut del Paisatge Urbà, vol promoure les actuacions d'endregament del paisatge realitzant la retirada d'elements abandonats o obsolets que han quedat a la ciutat pel transcurs del temps o la manca d'ús.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure l'endreçament d'elements obsolets del paisatge.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Renault.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Renault, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Fontanella, 2, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 22 de gener de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn

(DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2007 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Renault, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'1 mes a partir de la data de la seva col·locació. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Fontanella, 2, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 29 de maig de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Renault, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Conveni quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Renault, la col·laboració en l'endreçament d'elements obsolets del paisatge, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Publicidad V, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil cinc-cents setanta-vuit euros amb vuitanta-sis cèntims (12.578,86 euros), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de

destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Publicidad V, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Renault, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Fontanella, 2, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 100% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 23 de març de 2007, que ha estat degudament prorrogada a data 25 de juliol de 2007 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 23 de maig de 2007, emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 29 de maig de 2007 (annex 6). Aquests compromisos han estat ratificats per part de Publicidad V, SA, en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional, de data 3 d'octubre de 2007, que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona. A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tan emblemàtic com és l'entorn de la plaça Catalunya, Publicidad, V SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra, però no exposició de lona publicitària.

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els

seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Renault, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida una lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la seva finalització, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Pel que fa a la identificació de botigues i per mantenir en tot moment l'endreçament del espai, es col·locarà un faldó/lona mimètica reproduint les identificacions existents a l'edifici, tal com figuren a la proposta presentada a aquest Institut del Paisatge Urbà.

La seva disposició serà tot just per sota del faldó informatiu/identificatiu.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Renault, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb

aquesta finalitat, Renault, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Renault com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon Garcia-Bragado i Acín.

Per Publicidad V, SA, el conseller delegat, Joaquín Verona-Martínez Humet.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1516

A la ciutat de Barcelona, el dia dinou d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Christian Meyer, amb NIE X-1576735-Q, com a representant de l'empresa Sepalememe, SL, amb CIF B-63217327 i amb domicili social al carrer Bruc, 49, 08009 Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Sepalememe, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®, ha formulat sol·licitud d'autorització d'un ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 1).

Segon. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia glo-

bal de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Tercer. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona posa't Guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un nou programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Sepalememe, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®.

Segon. Contingut.

L'Ajuntament autoritza a Sepalememe, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®, la col·locació d'un tancament publicitari temporal segons el disseny, els colors, les mides, les característiques i els continguts que s'adjunten com a annex 2. Aquest tancament publicitari temporal es col·locarà com a protecció de l'obra als buits del futur aparador del local comercial de l'edifici situat al carrer Arcs, 10 bxs de Barcelona, on s'estan realitzant obres de reforma.

Posteriorment, Sepalememe, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®, sol·licita poder realitzar una intervenció pictòrica que inclourà el logotip de Desigual®. El disseny i el contingut original seran aportats a aquest Institut del Paisatge Urbà. Aquesta activitat es realitzarà en els tancaments provisionals de l'obra del local comercial situat a la planta baixa del carrer Arcs, 10 de Barcelona.

Les imatges plasmades en cap moment podran ofendre les institucions públiques, lesionar els drets de la personalitat o ser contràries a les disposicions normatives.

Aquesta tancament publicitari temporal no tindrà cap tipus d'il·luminació.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la personalitat o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. I en aquest sentit, Sepalememe, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®, es compromet a complir la normativa esmentada. Qualsevol variació del disseny i contingut original de la creativitat presentada haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Aquest tancament publicitari temporal es col·locarà als buits arquitectònics del local de la planta baixa on s'estan realitzant les obres de remodelació i està ubicat al carrer Arcs, 10, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 3, contracte d'arrendament del local on consta que la propietat autoritza a l'arrendatària a realitzar les obres necessàries d'adequació del local als criteris de funcionalitat i decoració propis de la firma Sepalememe, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®.

Terçer. Termini.

El termini màxim de la present autorització paisatgística no excedirà en cap cas la durada de les obres de reforma interior del local. S'acompanya com a annex 4, la sol·licitud de la llicència de les obres, expte núm 01-2007L27716. Així mateix, Sepalememe, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®, es compromet a complir les indicacions dels serveis tècnics de Ciutat Vella pel que fa a la retolació exterior definitiva.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte.

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Sepalememe, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excep-

cional del paisatge autoritzat. Sepalememe, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®, participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de quatre mil sis-cents cinquanta-nou euros amb dotze cèntims (4.659,12 euros), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte.

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació.

Sepalememe, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®, ingressarà el dia següent de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Les obres d'adequació del local de planta baixa ubicat al carrer Arcs, 10 de Barcelona hauran de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres 01-2007L25200 i 01-2007L27716, sol·licitades al pel Districte de Ciutat Vella.

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització s'impedirà mitjançant ordre de cessament i, en el seu cas, execució forçosa.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la retirada del tancament publicitari temporal, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi contra Sepalememe, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Desigual®.

Novè. Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge del tancament publicitari temporal, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alte-

rada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. S'acompanya com a annex 5 el rebut de pagament de la pòlissa. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en el tancament publicitari temporal missatge informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà.

Així mateix, en aquest missatge, s'inclourà la referència a la participació segons text i forma facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà. (annex 6)

Onzè. Comunicació.

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Desigual® i farà figurar el seu nom en la publicitat que periòdicament es du a terme per donar a conèixer les empreses patrocinadores, com també en la Memòria d'Activitats.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gaseta Municipal*.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Desigual®, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Sepalememe, SL, el representant, Christian Meyer.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1517

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-sis d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Javier Carrasco Rubio, director general de l'empresa Acción Media Publicidad, SL, amb

NIF B63521181 i amb domicili social al carrer Comte d'Urgell, 240, 6è A, 08036 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Acción Media Publicidad, SL, que el Sr. Javier Carrasco Rubio representa, està autoritzada per Subaru España, SA per a gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Subaru España, SA, en data 16 d'octubre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona i l'Arquebisbat de la Diòcesi de Barcelona, van signar el dia tres de juliol de mil nou-cents vuitanta-nou, un conveni marcat pel qual s'establí la necessitat d'aplicar mesures que permetessin la restauració i el condicionament del patrimoni de l'Església a la ciutat de Barcelona.

El 5 de maig de 2004, l'Institut del Paisatge Urbà i el Capítol Catedral de la Santa Església Catedral Basílica de Barcelona, des d'ara el Capítol Catedral, varen signar un conveni per establir els mecanismes de col·laboració entre totes les parts, a fi i efecte de poder assolir, en el termini més breu possible, la rehabilitació de la façana principal de la Catedral de Barcelona, temple bastit on s'ubicaren les antigues basílica paelocristiana i catedral romànica i un dels màxims exponents del gòtic català.

El temple de la Catedral està inclòs en el Catàleg del Patrimoni Arquitectònic, Històric-Artístic de la Ciutat de Barcelona del 1979, amb categoria A, capítol I, fitxa 805 i està declarat Monument Històric-Artístic d'Interès Nacional per R.O. del 2 de novembre de 1929 i D. del 3 de juny de 1931. La seva construcció es va dur a terme bàsicament al llarg dels segles XIV i XV i fou iniciada l'any 1298.

De planta típica gòtica de tres naus, la Catedral disposa de dos campanars i cimbori a més d'un claustre adossat. La façana principal és l'obra més recent portada a terme per l'arquitecte Josep O. Mestres sent iniciada a les acaballes del segle XIX i finalitzada a les beceroles del segle XX.

El Capítol Catedral ha portat a terme ara un ambiciós projecte que pretén la rehabilitació integral de la Catedral de Barcelona, encarregant un Pla Director General de Conservació de la Catedral als arquitectes Mercè Zazurca i Josep Fuses. Un dels punts que recull aquest Pla, és la restauració de la façana principal de la Catedral de Barcelona que es durà a terme per fases. Finalitzada la primera fase d'investigació dels material emprats en la construcció i les condicions de subjecció de l'ornamentació, així com la situació actual del lligam utilitzat entre ambdues façanes, s'inicia la restauració de les dues torres laterals de la façana major.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar compe-

tències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de la façana principal de la Catedral de Barcelona.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Subaru España, SA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Subaru España, SA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al passeig de Gràcia, 83 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 26 de juliol de 2006, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig,

d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2007 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Subaru España, SA, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 29 d'octubre al 29 de novembre de 2007.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Pg. de Gràcia, 83, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats n.ºs. 3 i 4 de la compareixença de data 9 d'octubre de 2006, signada entre la propietat i l'empresa Publicidad V, SA, que consta com a document 1 de l'addenda signada a data 23 de maig de 2007 on la propietat i l'empresa Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Subaru España, SA, on adquireix els mateixos compromisos (annex 6). En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Subaru España, SA, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Subaru España, SA, la col·laboració en la restauració de la façana principal de la Catedral de Barcelona, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Acció Media Publicidad, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil quatre-cents cinquanta-tres euros amb vuitanta-quatre cèntims (7.453,84 euros), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Acció Media Publicidad, SL, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Acción Media Publicidad, SL, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà, Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Subaru España, SA, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Pg. de Gràcia, 83, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat de catorze mil euros (14.000 euros).

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel Sector d'Urbanisme i Infraestructures amb data 11 d'abril de 2006 (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 2 d'octubre de 2006 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de 9 d'octubre de 2006, i han estat ratificats per part d'Acción Media Publicidad, SL, i, per part de la propietat en l'addenda de la compareixença signada a data 23 de maig de 2007 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com el passeig de Gràcia, Acción Media Publicidad, SL, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Acción Media Publicidad, SL.

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les

condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Subaru España, SA, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de tercers persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Subaru España, SA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Subaru España, SA, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/representacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Subaru España, SA com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Acción Media Publicidad, SL, el director general, Javier Carrasco Rubio.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1518

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Publicidad V, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Publicidad V, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Ray-Ban, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Ray-Ban, en data 9 d'octubre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb

aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Ray-Ban.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Ray-Ban, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Reina Cristina, 1/Sota Muralla, 3, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 28 de maig de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de

publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2007 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Ray-Ban, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'1 mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona romandrà exposada del 2 de novembre al 2 de desembre de 2007. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Reina Cristina, 1/Sota Muralla, 3, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats n.ºs. 3 i 4 de la compareixença de data 19 de juliol de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Ray-Ban, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la

publicitat exterior de Ray-Ban, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Publicidad V, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil dos-cents setanta-nou euros amb trenta-sis cèntims (12.279,36 euros), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni, Publicidad V, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Publicidad V, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Ray-Ban, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Reina Cristina, 1/Sota Muralla, 3, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 24,13% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 27 de setembre de 2006, que ha estat degudament prorrogada a 21 de setembre de 2007 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 9 de juliol de 2007, emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 19 de juliol de 2007 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà Publicidad V, SA, en la seva sol·licitud d'auto-

rització d'ús excepcional de data 9 d'octubre de 2007 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent visticplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qual-sevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Ray-Ban, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Ray-Ban, i ho farà en la Memòria d'Activitats.

Amb aquesta finalitat, Ray-Ban, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Ray-Ban, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publicidad V, SA, el conseller delegat, Joaquín Verona-Martínez Humet.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1519

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Elena López Fernández, amb DNI núm. 35.008.312-N, especialment autoritzada per a la signatura d'aquest conveni pel Sr. Michael Gumz, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa blowUP media España, SA, que la Sra. Elena López Fernández representa, està autoritzada per Optimedia, en representació de Nexpresso, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Optimedia, en representació de

Nespresso, en data 10 d'octubre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament. Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i

representació d'Optimedia, en representació de Nespresso.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Optimedia, en representació de Nespresso, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 61, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 31 de juliol de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2007 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas, s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Optimedia, en representació de Nespresso, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de col·lo-

ció. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de novembre al 2 de desembre de 2007. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 61, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 26 de setembre de 2007, que consten com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Optimedia, en representació de Nespresso, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Optimedia, en representació de Nespresso, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat d'onze mil nou-cents setanta-nou euros amb vuitanta-set cèntims (11.979,87 euros), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni, blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de

comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Optimedia, en representació de Nespresso, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 61, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta contribució addicional està valorada en el 15% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 7 de setembre de 2007 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 25 de setembre de 2007 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 26 de setembre de 2007 (annex 6). Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà blowUP media España, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 10 d'octubre de 2007, que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data. A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Optimedia, en representació de Nespresso i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa,

d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Nespresso, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Nespresso, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Nespresso i la nomena "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per blowUP media España, SA, la representant, Elena López Fernández.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1520

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en

aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Elena López Fernández, amb DNI núm. 35.008.312-N, especialment autoritzada per a la signatura d'aquest conveni pel Sr. Michael Gumz, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa blowUP media España, SA, que la Sra. Elena López Fernández representa, està autoritzada per Posterscope, en representació de Granini, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope, en representació de Granini, en data 24 d'octubre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Antic Hospital de la Santa Creu ha estat una de les institucions més importants de la ciutat de Barcelona, sempre present en el decurs de la vida ciutadana.

A l'any 1401, la ciutat de Barcelona decideix unificar en un de sol un seguit d'hospitals dependents tant del municipi com de l'església, d'aquesta iniciativa neix l'Hospital de la Santa Creu.

En el transcurs dels anys aquesta entitat va anar creixent, succeint-se ampliacions i modificacions amb el resultat actual d'un conjunt històric-artístic que s'organitza al voltant d'un gran espai central actualment conegut com els Jardins Rubió i Lluch. Pels vols de l'any 1678 es constitueix en un claustre que configura la façana per la banda nord de l'esmentat conjunt.

L'Hospital de la Santa Creu i Casa de Convalescència està inclòs en el Catàleg del Patrimoni Arquitectònic, Històric-Artístic de la Ciutat de Barcelona del 1979, amb categoria A, capítol I, fitxa 3775 i està declarat Monument Històric-Artístic d'Interès Nacional per D. del 3 de juny de 1931 i Gac. del 4 de juny del 1931.

L'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació i millora de la qualitat visual del paisatge urbà vol promoure les actuacions de millora i equipament del Claustre de l'Antic Hospital de la Santa Creu i Jardins Rubió i Lluch.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope, en representació de Granini.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope, en representació de Granini, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 88, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 12 de setembre de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2007 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa

obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope, en representació de Granini, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 5 de novembre al 5 de desembre de 2007. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 88, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 26 de setembre de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope, en representació de Granini, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Aquests compromisos han estat ratificats per part blowUP media España, SA, en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 24 d'octubre 2007 que consta com a annex 2, i, per part de la propietat, en la seva autorització de col·locació d'una lona publicitària de data 24 d'octubre que consta com a annex 5.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope, en representació de Granini, la col·laboració en les actuacions de millora i equipament del Claustre de l'Antic Hospital de la Santa Creu i Jardins Rubió i Lluch, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil quatre-cents cinquanta-tres euros amb vuitanta-quatre cèntims (7.453,84 euros), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni, blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà,

l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope, en representació de Granini, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 88, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 10% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 7 de setembre de 2007, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 25 de setembre de 2007 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 26 de setembre de 2007 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope, en representació de Granini i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'asseguraran en tot moment l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat en el treball.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Granini, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Granini, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Granini, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per blowUP media España, SA, la representant, Elena López Fernández.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1521

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquín Cusí Navarro, gerent de l'empresa Ginsa Electrónica, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenes, 11 08006 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Ginsa Electrónica, SA, que el Sr. Joaquín Cusí Navarro representa, està autoritzada per Zenithmedia, SA, l'empresa encarregada de la publicitat exterior de Jazztel, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Ginsa Electrónica, SA, que actua en nom i representació de Zenithmedia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de Jazztel, en data 23 d'octubre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Antic Hospital de la Santa Creu ha estat una de les institucions més importants de la ciutat de Barcelona, sempre present en el decurs de la vida ciutadana. L'any 1401, la ciutat de Barcelona decideix unificar en un de sol un seguit d'hospitals depenents tant del municipi com de l'església, d'aquesta iniciativa neix l'Hospital de la Santa Creu.

En el transcurs dels anys aquesta entitat va anar creixent, succeint-se ampliacions i modificacions amb el resultat actual d'un conjunt historicoartístic que s'organitza al voltant d'un gran espai central actualment conegut com els Jardins Rubió i Lluch. Pels vols de l'any 1678 es constitueix en un claustre que configura la façana per la banda nord de l'esmentat conjunt.

L'Hospital de la Santa Creu i Casa de Convalescència està inclòs en el Catàleg del Patrimoni Arquitectònic, Històric-Artístic de la Ciutat de Barcelona del 1979, amb categoria A, capítol I, fitxa 3775 i està declarat Monument Històric-Artístic d'Interès Nacional per D. del 3 de juny de 1931 i Gac. del 4 de juny del 1931.

L'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació i millora de la qualitat visual del paisatge urbà vol promoure les actuacions de millora i equipament del Claustre de l'Antic Hospital de la Santa Creu i Jardins Rubió i Lluch.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar com-

petències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electrónica, SA, que actua en nom i representació de Zenithmedia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de Jazztel.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electrónica, SA, que actua en nom i representació de Zenithmedia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de Jazztel, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Gran Via de les Corts Catalanes, 606/Balmes, 18, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el certificat previ de solidesa dels paraments exteriors dels edificis de data 10 de maig de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent

als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2007 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, Ginsa Electrónica, SA, que actua en nom i representació de Zenithmedia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de Jazztel, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de novembre al 2 de desembre de 2007. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici situat a la Gran Via de les Corts Catalanes, 606/ Balmes, 18, de Barcelona, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nús. 3 i 4 de la compareixença de data 11 de maig de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Ginsa Electrónica, SA, que actua en nom i representació de Zenithmedia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de Jazztel, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electrónica, SA, que actua en nom i representació de Zenithmedia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de Jazztel, la col·laboració en les actuacions de millora i equipament del Claustre de l'Antic Hospital de la Santa Creu i Jardins Rubió i Lluch, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Ginsa Electrónica, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat d'onze mil nou-cents setanta-nou euros amb vuitanta-set cèntims (11.979,87 euros), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Ginsa Electrónica, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de

destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electrónica, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrès i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electrónica, SA, que actua en nom i representació de Zenithmedia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de Jazztel, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Gran Via de les Corts Catalanes, 606/Balmes, 18, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en 19% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 16 de gener de 2007 (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 8 de maig de 2007 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 11 de maig de 2007 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a

Ginsa Electrónica, SA, que actua en nom i representació de Zenithmedia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de Jazztel i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Jazztel, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Jazztel, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Jazztel, i la nomena "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Ginsa Electrónica, SA, el gerent, Joaquín Cusi Navarro.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Núm. 1522

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta-u d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Javier Carrasco Rubio, director general de l'empresa Acción Media Publicidad, SL, amb NIF B-63521181 i amb domicili social al carrer Comte d'Urgell, 240, 6è A, 08036 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Acción Media Publicidad, SL, que el Sr. Javier Carrasco Rubio representa, està autoritzada per Soportex Communicaton, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communicaton, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, en data 17 d'octubre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'un ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. A l'illa delimitada per l'avinguda Diagonal, 684, l'avinguda. Pedralbes, 1 al 15, carrer Fernando Primo de Rivera, 2 al 30 i la plaça Pius XII, 6, al Districte de les Corts, es troba la Facultat de Dret, depenent de la Universitat de Barcelona. Aquest edifici fou construït l'any 1958, i destinat des dels seus inicis a l'ús docent.

Obra d'estil Neoracionalista dels arquitectes Pere López i Iñigo; Xavier Subías i Fagés; Guillem Giráldez i Dávila, amb elements escultòrics de Josep Maria Subirachs i Saumells i del ceramista Antoni Cumella.

Edifici estilísticament vinculat amb els principis de De Stijl i expressionistes –sovint s'ha parlat que és el millor exemple de l'arquitectura del moviment modern a casa nostra–, l'edifici ha estat definit com el que millor qualifica la línia racionalista compromesa amb la tecnologia. També s'ha fet esment de la influència de Ludwig Mies van der Rohe, respecte de les seves intervencions a l'Illinois Institute of Technology (IIT) a Chicago i, en especial, respecte dels vincles entre l'Aula Magna de la Facultat de Dret i el Crown Hall de l'Institut.

L'edifici es compon d'un volum paral·lelepípede de planta rectangular en què es divideixen els sectors representacionals dels aularis i dels seminaris. Així, el

vestíbul dona a la biblioteca, aula magna o sala d'actes, deganat i capella (avui aula d'informàtica), i dos cossos adossats horitzontals on els vitralls permeten un joc de llum i transparències. A l'Aula Magna hi ha un mural obra d'en Muxart, i l'antiga capella està decorada amb escultures obra de Saumells.

Les façanes formen una retícula estructural, amb perfils vistos, que no s'amaga, a què s'adossen els elements de tancament de parets armades prefabricades recobertes amb gres i panys de vidre, amb fusteria d'acer. Sobre la porta principal d'accés es troba el relleu escultòric que representa "Les taules de la Llei", obra de l'escultor Josep M. Subirachs i del ceramista Antoni Cumella. Aquesta intervenció comportarà la realització d'una memòria d'investigació i recerca històrica que justifiqui i documenti les parts originals i definir així les modificacions posteriors, i la seva integració amb la proposta sol·licitada.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duiguin a terme les obres de restauració de les façanes, aquesta restauració haurà de respectar íntegrament els tretes compositoris i decoratius de l'edifici original.

La finca es troba inclosa dins del Pla de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Catàleg del Districte 04, amb número de fitxa identificador 2045, núm. element 24, núm. de parcel·la 0417060-001 nivell B/17c(p).

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de la Facultat de Dret.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communicaton, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communicaton, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, la col·locació de dues lones publicitàries segons el disseny, els colors, les mides, les característiques i els continguts, i l'idioma o idiomes tal com figuren a les propostes, que s'adjunten com a annex 3.1 i 3.2.

Aquestes lones es col·locaran a les bastides de les obres d'estintolament i manteniment de la façana de la nova plaça de Les Arenes, edifici ubicat a la gran via de Les Corts Catalanes, 373-385, de Barcelona, seguint la divisió següent:

Pel que fa a façana entre els carrers Tarragona i Gran Via de Les Corts Catalanes de l'empresa Samsung, la lona que es col·locarà s'adjunta com annex 3.1.

Pel que fa a la façana tocant el carrer Diputació de l'empresa Samsung, la lona que es col·locarà s'adjunta com annex 3.2.

S'adjunta com a annex 4 l'autorització i acreditació de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la personalitat o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2007 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communicaton, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, res-

pecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de 2 mesos a partir de la data de la seva col·locació. Les lones publicitàries romandran exposades del 3 de novembre de 2007 al 3 de gener de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres d'estintolament i manteniment de la façana de la nova plaça de Les Arenes, edifici ubicat a la gran via de Les Corts Catalanes, 373-385, de Barcelona. Les obres d'estintolament i manteniment de la façana de la nova plaça de Les Arenes, hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communicaton, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, la col·laboració en la restauració de les façanes de la Facultat de Dret de la Universitat de Barcelona, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communicaton, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, ha acceptat aquestes propostes, i participarà en les actuacions esmentades amb una aportació d'un total de cinquanta-cinc mil sis-cents vuitanta euros (55.680 euros), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Acció Media Publicidad, SL, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communicaton, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Es-

talvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communicaton, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, finançarà una part del procés de les obres d'estintolament i manteniment de la façana de la nova plaça de Les Arenes, edifici ubicat a la gran via de Les Corts Catalanes, 373-385, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat de trenta-sis mil euros (36.000 euros).

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel sector d'Urbanisme amb data 6 de juny de 2003, que ha estat degudament prorrogada amb data 4 d'agost de 2004, i de la que s'ha presentat al districte la corresponent sol·licitud de pròrroga al dia 14 de juliol de 2005 (annex 5).

Així mateix, haurà de respectar allò estipulat a la fitxa del Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Catàleg del Districte de l'Eixample per la qual aquest edifici ha estat catalogat amb un nivell de protecció D/7a(p) que s'adjunta com a annex 6.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball i respectar les mesures d'higiene i seguretat en el treball proposades per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres i en relació a les mateixes (annex 7).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communicaton, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de les lones, així com la responsabilitat

civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'asseguraran en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 8). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en les lones publicitàries un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 9.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Samsung, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Samsung, facilitaran els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Samsungcom a "Entitats col·laboradores de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Acción Media Publicidad, SL, el director general, Javier Carrasco Rubio.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1523

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta-u d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Publicidad V, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Publicidad V, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Soportes y Medianeras, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Mercedes, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Mercedes, en data 9 d'octubre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona i l'Arquebisbat de la Diòcesi de Barcelona, van signar el dia tres de juliol de mil nou-cents vuitanta-nou, un conveni marc pel qual s'establí la necessitat d'aplicar mesures que permetessin la restauració i el condicionament del patrimoni de l'Església a la ciutat de Barcelona.

El 5 de maig de 2004, l'Institut del Paisatge Urbà i el Capítol Catedral de la Santa Església Catedral Basílica de Barcelona, des d'ara el Capítol Catedral, varen signar un conveni per establir els mecanismes de col·laboració entre totes les parts, a fi i efecte de poder assolir, en el termini més breu possible, la rehabilitació de la façana principal de la Catedral de Barcelona, temple bastit on s'ubicaren les antigues basílica paelocristiana i catedral romànica i un dels màxims exponents del gòtic català.

El temple de la Catedral està inclòs en el Catàleg del Patrimoni Arquitectònic, Històrico-Artístic de la Ciutat de Barcelona del 1979, amb categoria A, capítol I, fitxa 805 i està declarat Monument Històrico-Artístic d'Interès Nacional per R.O. del 2 de novembre de 1929 i D. del 3 de juny de 1931. La seva construcció es va dur a terme bàsicament al llarg dels segles XIV i XV i fou iniciada l'any 1298.

De planta típica gòtica de tres naus, la Catedral disposa de dos campanars i cimbori a més d'un claustre adossat. La façana principal és l'obra més recent portada a terme per l'arquitecte Josep O. Mestres sent iniciada a les acaballes del segle XIX i finalitzada a les beceroles del segle XX.

El Capítol Catedral ha portat a terme ara un ambiciós projecte que pretén la rehabilitació integral de la Catedral de Barcelona, encarregant un Pla Di-

rector General de Conservació de la Catedral als arquitectes Mercè Zazurca i Josep Fuses. Un dels punts que recull aquest Pla, és la restauració de la façana principal de la Catedral de Barcelona que es durà a terme per fases. Finalitzada la primera fase d'investigació dels material emprats en la construcció i les condicions de subjecció de l'ornamentació, així com la situació actual del lligam utilitzat entre ambdues façanes, s'inicia la restauració de les dues torres laterals de la façana major.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de la façana principal de la Catedral de Barcelona.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Mercedes.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Mercedes, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla Catalunya, 61, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 1 d'octubre de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de

publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2007 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Mercedes, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'1 mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de novembre al 2 de desembre de 2007. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla Catalunya, 61, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de 30 d'octubre de 2007, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Mercedes, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Conveni quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, empresa encarregada de la

publicitat exterior de Mercedes, la col·laboració en la restauració de la façana principal de la Catedral de Barcelona, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Publicidad V, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participará en l'actuació esmentada aportant la quantitat d'onze mil nou-cents setanta-nou euros amb vuitanta-set cèntims (11.979,87 euros) IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Publicidad V, SA aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Publicidad V, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Mercedes, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla Catalunya, 61, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 53,57% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 16 d'octubre de 2007, així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 24 d'octubre de 2007, emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 30 d'octubre de 2007 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix emblemàtic, Publicidad V, SA, cobrirà les bastides

d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària, tal i com s'han compromès les parts, en l'assabentat núm.7, a la compareixença de data 30 d'octubre de 2007(annex 6).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Publicidad V, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Mercedes, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'asseguraran en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 10)

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 11). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Mercedes, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb

aquesta finalitat, Mercedes, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Mercedes, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publicidad V, SA, el conseller delegat, Joaquín Verona-Martínez Humet.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1524

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta-u d'octubre de dos mil set.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Albert Recasens i Vert amb núm. de DNI 46620842-A, degudament autoritzat pel Sr. Alberto de Zunzunegui y Ruano, amb DNI 02619693-Q, com a conseller delegat de l'empresa Publímetro S.A, amb CIF A-28296515, amb domicili social al carrer Montalbán, 7 20014 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa Publímetro SA, que el Sr. Albert Recasens i Vert representa, està autoritzada per Smile Publicidad, que actua en nom de La Sexta, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Publímetro SA, que actua en nom i representació d'Smile Publicidad, que actua en nom de La Sexta, en data 22 d'octubre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al Districte de l'Eixample, es troba l'Estació del Nord. La actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs del temps.

La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes.

Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dona cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada. Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació. La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època, disposa d'una estructura lleugera que permet el total envitrament de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, és a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea secession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

L'Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dona al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restaurar el cos exterior sobre la antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a polisportiu, façana que separa el vestíbul de l'exterior. Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc.

L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així com diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Publimetro SA, que actua en nom i representació d'Smile Publicidad, que actua en nom de La Sexta.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Publimetro SA, que actua en nom i representació d'Smile Publicidad que actua en nom de La Sexta, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 281, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 3 de setembre de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2007 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i

l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

I en aquest sentit, Publimetro SA, que actua en nom i representació d'Smile Publicidad que actua en nom de La Sexta, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 7 de novembre al 7 de desembre de 2007. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 281, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 28 de setembre de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Publimetro SA, que actua en nom i representació d'Smile Publicidad que actua en nom de La Sexta, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Publimetro SA, que actua en nom i representació d'Smile Publicidad que actua en nom de La Sexta, la col·laboració en la restauració de les façanes de l'estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Publimetro SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat d'onze mil nou-cents setanta-nou euros amb vuitanta-set cèntims (11.979,87 euros), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Publimetro SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Publimetro SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la

quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Publimetro SA, que actua en nom i representació d'Smile Publicidad, que actua en nom de La Sexta, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 281, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta contribució addicional està valorada en el 35% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 25 de setembre de 2007, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 18 de setembre de 2007, emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 28 de setembre de 2007 (annex 6). Aquests compromisos han estat ratificats per part Publimetro SA, en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 22 d'octubre de 2007 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data 22 d'octubre de 2007.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Publimetro SA, que actua en nom i representació d'Smile Publicidad que actua en nom de La Sexta, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 11).

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de La Sexta, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, La Sexta, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gaseta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de La Sexta, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publimetro, SA, el representant, Albert Recasens i Vert.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

CONSELLS MUNICIPALS DE DISTRICTE

Acords

Districte 2. L'Eixample

Acords de la sessió celebrada el dia 1 d'abril de 2008

Aprovar, per unanimitat i sense esmenes, l'acta de la sessió anterior de 5 de febrer de 2008.

PART DECISÒRIA

Propostes d'acord

Informar favorablement, de conformitat amb allò establert en l'article 10.6 de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes la modificació del Títol II de les mateixes Normes.

Vots afirmatius de PSC i d'ICV-EU i A. Vots negatius d'ERC. Abstenció de CIU i PPC. *S'aprova*.

Informar favorablement, de conformitat amb allò establert en l'article 23.2 f) de la Carta Municipal de Barcelona, la Modificació del Pla General Metropolità per a la definició d'àrees subjectes a l'exercici de drets de tempteig i retracte en àmbits inclosos en programes de rehabilitació.

Vots afirmatius de PSC, d'ICV-EU i A i d'ERC. Abstenció de CIU i PPC. *S'aprova*.

Informar favorablement, de conformitat amb allò establert en l'article 23.2 f) de la Carta Municipal de Barcelona el Pla Especial integral de la Facultat de Medicina de la Universitat de Barcelona, situada al carrer Casanova núm. 143.

Vots afirmatius de PSC, d'ICV-EU i A i de CIU. Abstenció d'ERC i PPC. *S'accepta. S'aprova*.

Informar favorablement, de conformitat amb allò establert en l'article 23.2 f) de la Carta Municipal de Barcelona el Pla Especial d'ordenació dels establiments comercials majoristes en determinats sectors dels barris de la dreta de l'Eixample i Fort Pienc.

Vots afirmatius de PSC, d'ICV-EU i A. Vots negatius de CIU i PPC. Abstenció d'ERC. *Es rebutja*.

Informar favorablement, de conformitat amb allò establert en l'article 23.2 f) de la Carta Municipal de Barcelona el Pla Especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona.

Vots afirmatius de PSC, d'ICV-EU i A, d'ERC i de PPC. Abstenció de CIU. *S'aprova*.

Proposar les medalles d'Honor de conformitat amb l'article 23.2 de la Carta Municipal de Barcelona: Sra. M. Lluïsa Longan i Anies, Ecolòpies de Llúria.

S'aprova per unanimitat.

PART D'IMPULS I CONTROL

Proposicions/Declaracions de grup

Presentada pel grup de CIU i del següent tenor literal:

1. Manifestar la voluntat de millorar la seguretat del districte de l'Eixample, amb actuacions preventives que ajudin a disminuir la sensació d'inseguretat entre la ciutadania; manifestar en aquest sentit l'adhesió i suport a les mocions 156/VI i 62/VII, sobre política de seguretat ciutadana, aprovades pel Parlament de Catalunya, que plantegen una ràtio de 4,5 policies per 1.000 habitants com a idònia per a assolir aquests objectius a nivell nacional.

2. Impulsar l'augment progressiu del nombre d'agents de la Guàrdia urbana assignats al districte, i instar la Generalitat de Catalunya per tal que augmenti coordinadament el nombre de Mossos d'Esquadra assignats a l'Eixample, de manera que es puguin aconseguir aquests objectius.

S'aprova per unanimitat.

Presentada pel grup del PPC i del següent tenor literal:

"Atès que l'Ajuntament va comprar ara fa un any l'edifici modernista "Casa Burés" situada a la cruïlla dels carrers Girona i Ausiàs Marc" per un import de 26 milions d'euros.

Atès que ja ha passat un any des de la compra per part de l'Ajuntament de Barcelona, sense que s'hagi donat un destí definitiu a l'esmentat edifici modernista.

Atès que a la Dreta de l'Eixample existeix una important demanda d'equipaments de barri i que l'edifici de la Casa Burés compta uns 7.000 metres quadrats.

Formulem la següent proposició:

La Comissió de Govern del Districte presentarà al plenari del Consell de Districte de l'Eixample una proposta, en el termini màxim de dos mesos, consen-

suada entre associacions i entitats del barri i grups polítics, per a què l'Ajuntament de Barcelona destini una part substancial dels usos de la Casa Burés a acollir equipaments pel Barri."

Vots afirmatius de PPC, de CIU i d'ERC. Vots negatius de PSC i d'ICV-EU i A. *S'aprova.*

Presentada pel grup d'ERC i del següent tenor literal:

"Exposició de motius

Al segle XXI, l'Administració Pública no pot tenir excuses alhora de donar resposta d'una manera ràpida i adequada a totes aquelles qüestions, queixes o suggeriments que la ciutadania li adreci. En els districtes de Barcelona, l'administració més propera i directa de totes, aquest repte no ha de ser només assumible sinó que prioritari i de compliment obligatori.

Un districte com l'Eixample, el més poblat amb diferència de la ciutat, assumeix un gran volum de comunicacions ciutadanes a les que s'hi ha de donar

resposta. Malgrat això, molts ciutadans i ciutadanes han manifestat en continuades ocasions que les seves peticions han estat completament omeses.

Atès que l'administració, la ciutadania i les xarxes associatives són els agents més implicats, i afectats, en aquesta proximitat comunicativa.

I atès que un dels reptes assumits per tots els grups municipals d'aquest plenari és l'aprofundiment democràtic i la cerca d'una major qualitat del servei ofert a la ciutadania.

Per tots aquests motius, es proposa al Ple d'aquest Districte l'adopció del següent acord:

Proposició

El Govern del districte de l'Eixample elaborarà, amb el suport del Consell Ciutadà de l'Eixample, un Protocol d'Atenció al Ciutadà que reguli aquells mecanismes necessaris per tal de donar una resposta ràpida i eficient a les demandes ciutadanes."

Vots afirmatius d'ERC, de CIU i de PPC. Vots negatius de PSC i d'ICV-EU i A. *S'aprova.*

Districte 7. Horta-Guinardó

Acords de la sessió celebrada el dia 1 d'abril de 2008

A. Aprovar l'acta de la sessió del 5 de febrer de 2008.

B. PART INFORMATIVA

Quedar assabentat de la resolució de la regidora del Districte del 26 de febrer de 2008, de nomenament de membres del Consell Assessor de l'Arxiu Municipal del Districte d'Horta-Guinardó.

Quedar assabentat de les resolucions incloses en el despatx d'ofici de la sessió.

Quedar assabentat de l'informe de la regidora del Districte.

Quedar assabentat de l'informe de la consellera d'Esports sobre el Pla Director de l'Esport.

C. PART DECISÒRIA

a) Propostes d'acord.

Presidència

Informar favorablement, de conformitat amb allò disposat a l'article 23.2 f) de la Carta Municipal i 10.6 de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes, la modificació del Títol II de les Normes re-

guladores del funcionament dels Districtes, relatiu a l'organització dels Districtes que fou aprovada inicialment per la Comissió de Presidència Territori i Funció Pública del 20 de febrer de 2008.

Proposar l'atorgament de les Medalles d'Honor de Barcelona per l'any 2008 al Consell de la Joventut de Barcelona i als Lluïsos d'Horta, de conformitat amb allò disposat a l'article 6 del reglament de la medalla d'honor de Barcelona aprovat definitivament pel Consell Plenari el 25 d'abril de 1997 amb la seva modificació aprovada definitivament pel Consell Plenari el 24 de novembre de 2006.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor, d'assignació del nom de Jardí del Lledoner.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor, d'assignació del nom de Síndic Rahola.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor, de la perllongació del camí de Cal Notari.

b) Ratificacions

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT, URBANISME I OBRES

Ratificar l'acord adoptat per la Comissió de Govern del Districte en la seva sessió del 13 de març de 2008, en virtut del qual s'emet en sentit favorable, i en

ús de la delegació atorgada pel Consell del Districte el 2 d'octubre de 2007, l'informe preceptiu previst a l'article 23.2.f) de la Carta de Barcelona respecte el Pla especial integral per a l'ordenació volumètrica del solar situat al carrer del Congrés, núm. 18-20, promogut per "Inmobiliaria Bojour, SL."

Ratificar l'acord adoptat per la Comissió de Govern del Districte en la seva sessió de 13 de març de 2008, en virtut del qual s'emet en sentit favorable, i en ús de la delegació atorgada pel Consell de Districte el 2 d'octubre de 2007, l'informe preceptiu previst a l'article 23.2.f) de la Carta de Barcelona respecte la Modificació del Pla General Metropolità per a la definició d'àrees subjectes a l'exercici del dret de tempteig i tracte en àmbits inclosos en programes de rehabilitació d'iniciativa municipal.

c) Proposicions dels Grups Municipals.

"Que el Consell del Districte realitzi un estudi de viabilitat per a la implantació de més papereres en aquells llocs en què no existeixin o en què hi hagi una distància important entre una i altra paperera".

D. PART D'IMPULS I CONTROL.

a) Proposicions / Declaracions de grup.

"Que l'Ajuntament de Barcelona realitzi ja el projecte de recuperació de l'espai de bateries antiaèries del Turó de la Rovira amb la col·laboració de les associacions de veïns i veïnes implicades".

Districte 9. Sant Andreu

Acords de la sessió celebrada el dia 1 d'abril de 2008

APROVACIÓ DE L'ACTA

Hom acorda aprovar l'acta de la sessió anterior de data 5 de febrer de 2008

PART INFORMATIVA

Despatx d'Ofici:

En compliment de l'article 63.1 del Reglament d'organització municipal, es *comuniqueu* les resolucions següents i hom acorda per unanimitat restar assabentat dels següents assumptes del Despatx d'Ofici

Cancel·lacions de garanties:

- Constraula SA, per respondre del contracte adequació local c/ Sant Adrià per un import de 1.162,05 euros, segons taló resguard número 87.824.
- Entorn SCCL, per respondre del contracte cursos i tallers centres cívics –dipòsit duplicat– per un import de 2.640 euros, segons taló resguard número 88.403.
- 08030 Gestió Teatral SA, per respondre del contracte gestió del Sant Andreu Teatre per un import de 12.286,59 euros, segons taló resguard número 81.258.

- Colt España SA, per respondre del contracte sistemes de control i evacuació fums SAT per un import de 904,80 euros, segons taló resguard número 88.030.
- El Corte Inglés, per respondre del contracte mobiliari caserna Guàrdia Urbana per un import de 2.137,51 euros, segons taló resguard número 87.518.
- El Corte Inglés, per respondre del contracte mobiliari caserna Guàrdia Urbana per un import de 536,81 euros, segons taló resguard número 87.519.
- FCC Construcción SA, per respondre del contracte reurbanització c/ Agustí Milà per un import de 14.701,87 euros, segons taló resguard número 70.340.
- Fundació Futur, per respondre del contracte gestió bar Centre Garcilaso per un import de 150,25 euros, segons taló resguard número 79.405.

PART DECISÒRIA

Hom acorda

Informar favorablement, si s'escau, la proposta de modificació del Títol II de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes, segons document adjunt a l'expedient, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de Barcelona, article 10.6 de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes i l'article 8 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement, si s'escau, la proposta de donar el nom de Jardins de Villa Clara a l'espai urbà enjardinat del districte de Sant Andreu, delimitat per la

confluència dels carrers Garcilaso, Felip II i Concepción Arenal, tot d'acord amb la proposta de la Ponència de Nomenclàtor dels Carrers de Barcelona, aprovada en sessió del 25 d'abril de 2007, i *trametre-ho* a la Ponència de Nomenclàtor de Carrers de Barcelona, per a la consecució de la tramitació.

Informar favorablement, si s'escau, la Modificació del Pla General Metropolità per a la definició d'àrees subjectes a l'exercici de drets de tempteig i retracte en àmbits inclosos en programes de rehabilitació, d'iniciativa municipal, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de Barcelona, article 10.6 de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes i l'article 8 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement, si s'escau, el Pla especial d'Ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la ciutat de Barcelona, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de Barcelona, article 10.6 de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes i l'article 8 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement, si s'escau, la proposta de candidats a les Medalles d'Honor de la Ciutat a la comissió de festes del Barri dels Indians i al senyor Manuel Penín i Fernández, i *elevant-les* a la Comissió de Ple corresponent per l'emissió del preceptiu infor-

me favorable previ a la seva aprovació definitiva pel Consell Municipal, tot d'acord amb el Reglament del guardó, aprovat el 25 d'abril de 1997.

Declaració Institucional

Dels Grups Municipals Socialista, Iniciativa per Catalunya, Convergència i Unió i Esquerra Republicana de Catalunya i coincidint amb el 70è aniversari dels bombardeigs dels dies 16, 17 i 18 de març de 1938 que va patir la població de Barcelona, presenten conjuntament la següent Declaració Institucional:

Volem fer un reconeixement a totes aquelles persones, homes i dones, dels barris de Bon Pastor, Baró de Viver, Congrés-Indians, Navas, La Sagrera, Sant Andreu i Trinitat Vella; que van patir persecució, repressió i tortura durant els anys de la dictadura franquista.

Per pensar i expressar-se lliurement, per tenir una opció sexual diferent a l'establerta, per reivindicar els drets de les dones, per la llibertat religiosa, en definitiva, per defensar valors com la llibertat i la justícia, elles i ells foren objecte de discriminacions i exclusió social.

Viure el present i avançar cap el futur no vol dir oblidar el passat. El respecte vers les idees de les altres persones ha de servir per teixir i reforçar la convivència.

PERSONAL

Concursos

BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA D'UN CONCURS PER A LA PROVISIÓ D'UN LLOC DE TREBALL DE L'INSTITUT MUNICIPAL DE PERSONES AMB DISCAPACITAT, SENSE PERJUDICI QUE SI DURANT L'EXECUCIÓ DEL PROCÉS ES GENERESSIN MES PLACES VACANTS ANÀLOGUES AL LLOC DE TREBALL OBJECTE DEL CONCURS, AQUESTES S'INCORPORARIEN A LA CONVOCATÒRIA.

(Aprovades per resolució de Gerència de l'Institut Municipal de Persones amb discapacitat, de data 28 de gener de 2007)

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoca un concurs per a la provisió d'un lloc de treball de l'IMD que consta a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'hi indiquen i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona o de l'IMD. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podran participar igualment en els concursos. Així mateix, podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complerts de serveis, inclosos els serveis previs en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.

2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.

3. Nivell del lloc de treball actualment desenvolupat o, en el seu cas, l'últim desenvolupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres que s'indiquen a l'annex.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la

publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal, a les seus dels districtes o a l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (avinguda Diagonal, núm. 233).

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, podent-se convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

ANNEX

Concurs 1/2008. Un lloc de treball de tècnic/a de promoció i suport (nivell 22)

Un lloc de treball de tècnic/a de promoció i suport Concurs 1/2008

Aquest lloc de treball està adscrit a l'Institut municipal de persones amb discapacitat.

Nivell 22 i específic de responsabilitat de 242,71 euros mensuals, segons catàleg vigent (2215Z).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions principals

Els tècnics/les tècniques de promoció i suport sota el comandament directe de la cap, exerciran, en els

àmbits de treball que se li assignin per part de l'Institut, les funcions següents:

- Portar a terme propostes i projectes per tal que els serveis municipals de districte i centrals siguin accessibles i normalitzin l'atenció a les persones amb discapacitat en totes les seves actuacions. Treballar de forma transversal en temes de: serveis personals (serveis socials, lleure, esports, cultura, etc.), serveis tècnics i comunicació.
- Assessorar i donar suport als serveis municipals de districte i centrals en temes relatius a persones amb discapacitat, vetllar per l'accessibilitat de les actuacions municipals.
- Promoure i donar suport tècnic als consells sectorials dels districtes.
- Donar suport al teixit associatiu i fomentar la participació de les entitats del sector de persones amb discapacitat en els canals de participació de l'Ajuntament de Barcelona.

Requisits addicionals

Personal del grup B.

Mèrits complementaris

1. Experiència professional: fins a 6 punts
 - 1) En el sector de persones amb discapacitat, fins a 2 punts.
 - 2) En treball amb entitats i participació, fins a 1,5 punts.
 - 3) En funcions d'assessorament a professionals, fins a 1,5 punts.
 - 4) En treball en equip, fins a 1 punt.
2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.
3. Exercici o supòsit pràctic. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a la realització d'una prova o supòsit pràctic, i el valorarà fins a un màxim de 4 punts. En el cas de realitzar-se, aquesta convocatòria, tindrà caràcter obligatori.
4. Característiques personals. La Junta de Valoració podrà convocar els candidats per a l'avaluació d'aquest apartat, mitjançant els sistemes que consideri més adequats per poder valorar les característiques requerides per l'òptim desenvolupament de les funcions del lloc de treball, especialment la capacitat d'anàlisi, de planificació del propi treball, l'habilitat de relació personal, l'actitud perseverant en la consecució de resultats i de responsabilitat pel treball en el sector públic, fins a 5 punts. En el cas de realitzar-se, aquesta convocatòria, tindrà caràcter obligatori.

Puntuació mínima

11 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà en tots els casos la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

Junta de Valoració

Presidència:

Roser Torrentó Sanjust, gerent de l'Institut, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sr. Josep M. Burguera Ponce, cap d'Administració i Personal, que també actuarà com a secretari, o persona en qui delegui.

Fidència Foz Balfagon, cap del servei de promoció i suport, o persona en qui delegui.

Irene Martínez Fonrodona, cap de serveis personals de Sarrià, o persona en qui delegui.

BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA DELS CONCURSOS PER A LA PROVISIÓ DE LLOCS DE TREBALL DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA

(Aprovades per decret del director gerent de 21 de novembre de 2001 i donat compte a la Comissió Executiva de 20 de març de 2002)

BASES GENERALS

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podran participar igualment en els concursos. Així mateix, podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complerts de serveis, inclosos els serveis previs en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.

2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.

- Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.

3. Nivell del lloc de treball actualment desenvolupat o, en el seu cas, l'últim desenvolupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres que s'indiquen a l'annex.

PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal, i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de

treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, podent-se convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del Departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

ANNEX

Concurs 94. Tècnic de webs i aplicacions mòbils (nivell 20)

Concurs 95. Tècnic de Cultura del Departament de Festes, Tradicions i Festivals (nivell 22)

Tècnic de webs i aplicacions mòbils

Concurs 94

Lloc de treball adscrit al Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona, situat a la Rambla, núm. 99 (Palau de la Virreina) de Barcelona.

Nivell 20 i específic de responsabilitat de 197,22 euros segons Catàleg vigent de l'ICUB (2011N).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions generals

Totes les funcions definides a continuació es desenvoluparan sota les directrius executives del responsable de webs i aplicacions mòbils i d'acord amb els criteris que estableixi la cap del departament i la direcció de l'Institut de Cultura.

- Actualitzar els continguts de les diferents webs dependents de l'ICUB i de la Intranet.
- Col·laborar en la definició dels requeriments funcionals de les aplicacions i bases de dades que s'incorporen a les webs de l'ICUB.
- Participar en el disseny i el seguiment dels nous serveis i/o productes mòbils.
- Extraure els indicadors qualitius i quantitius del Servei.

Requisits addicionals

Personal del grup B o C.

Mèrits complementaris

1. Experiència professional, fins a 6 punts, segons el barem següent:

- Experiència en la creació o modificació de continguts de pàgines web, fins a 0,75 punt.
- Experiència en la participació en grups de treball per a la definició de noves aplicacions informàtiques, fins a 1,5 punts.
- Experiència en formar part d'un grup de formadors d'aplicacions informàtiques, fins a 1,5 punts.
- Experiència com a responsable de dissenyar i extraure els indicadors d'aplicacions informàtiques, fins a 1,5 punts.
- Experiència en l'extracció de registres d'aplicacions informàtiques i manipular-los en bases de dades, fins a 0,75 punts.

2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Exercici. La Junta de Valoració podrà convocar una prova professional. En cas de realitzar-se l'esmentada prova es puntuarà fins a un màxim de 4 punts.

4. Característiques personals requerides per al lloc de treball i, especialment, la capacitat d'anàlisi, comunicació, i la capacitat de treball en equip. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidates/tes per a l'avaluació d'aquest apartat mitjançant els sistemes d'apreciació que consideri més adequats i el valorarà fins a 4 punts.

Puntuació mínima

Si s'avaluen tots els apartats: 10 punts.

Si no s'avaluen els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

Junta de Valoració

Sra. Marta Clari, gerent de l'Institut de Cultura o persona en qui delegui.

Sra. Margarita Tossas Marqués, directora de Recursos o persona en qui delegui.

Sra. Pilar Roca Viola, cap del Departament de Comunicació, o persona en qui delegui.

Sr. Jordi Duran Llobet, responsable de webs i aplicacions mòbils, o persona en qui delegui.

Sra. Francesca Otàlora Sala, cap del Departament de Recursos Humans

Sra. Farners Cantalozella Mas, assessora tècnica de Recursos Humans, que exercirà les funcions de Secretària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

Tècnic de Cultura del Departament de Festes, Tradicions i Festivals (Director de Programa)

Concurs 95

Lloc de treball adscrit a la Direcció de Programes, situat al carrer la Rambla, núm. 99 de Barcelona.

Nivell 22 i específic de responsabilitat de 481,53 euros segons Catàleg vigent (2220X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions generals

- Organitzar i vetllar pel desenvolupament de programes de festes, propis del departament.
- Atendre i rebre propostes d'activitats de carrer i valorar la seva possible inclusió a les festes.
- Elaborar i fer el seguiment dels pressupostos de les activitats.
- Elaborar i mantenir bases de dades de proveïdors i contactes en general.
- Redactar els plec de condicions tècniques, per a la contractació d'activitats.
- Fer la planificació i seguiment de calendaris dels actes programats i vetllar pel seu compliment.
- Coordinar els diferents agents que intervinguin en les activitats que estan sota la seva responsabilitat.
- Assistir als actes de les activitats, de les quals n'és responsable.
- Elaborar informes, memòries i documentació relativa als actes, tant pel que fa als continguts, com en relació a qüestions d'administració, comunicació, avaluació, seguiment i gestió en general.

Requisits addicionals

Personal del grup A o B.

Mèrits complementaris

1. Titulacions adequades al lloc de treball, fins a 1 punt.
2. Experiència professional, fins a 6 punts.
 - Experiència en el desenvolupament i gestió d'activitats de carrer, fins a un màxim de 2 punts.
 - Experiència en la planificació, coordinació i gestió d'activitats culturals, fins a un màxim de 1 punts.
 - Experiència en la coordinació i supervisió d'equips de treball, fins a un màxim de 1 punts.
 - Experiència en la redacció d'informes, memòries i documentació en general, fins a un màxim de 1 punt.
 - Experiència en la redacció de plec de condicions tècniques, fins a un màxim de 0.5 punt.
 - Experiència en elaboració i seguiment de pressupostos, fins a 0,5 punts
3. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 2 punt.
4. Exercici. La Junta de Valoració podrà convocar per a una prova professional. En cas de realitzar-se, l'esmentada prova es puntuarà fins un màxim de 3 punts.
5. Característiques personals requerides per al lloc de treball i, especialment, la capacitat d'anàlisi, comunicació i la capacitat de treball en equip. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/es per a l'avaluació d'aquest apartat mitjançant els sistemes d'apreciació que consideri més adequats, i el valorarà fins a 5 punts.

Puntuació mínima

Si s'avaluen tots els apartats: 11 punts.

Si no s'avaluen els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

Junta de Valoració

Sra. Marta Clari, gerent de l'Institut de Cultura, o persona en qui delegui.

Sra. Rosa Mach, directora de Programes de l'Institut de Cultura, o persona en qui delegui.

Sra. Marta Almirall, cap del Departament de Festes, Tradicions i Festivals, o persona en qui delegui.

Sra. Francesca Otàlora, cap del Servei de Recursos Humans de l'Institut de Cultura, o persona en qui delegui, que exercirà les funcions de Secretària de la Junta de Valoració.

Sra. M. Farners Cantalozella, assessora tècnica de Recursos Humans, o persona en qui delegui.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA DE CINC CONCURSOS PER A LA PROVISIÓ DE CINC LLOCS DE TREBALL (Aprovades per decret de l'Alcaldia)

BASES GENERALS

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per a optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podrà participar igualment en els concursos. També hi podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complets de serveis, inclosos els serveis anteriors en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.

2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.

3. Nivell del lloc de treball actualment ocupat o, si és el cas, l'últim ocupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes, s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres següents:

Presidència:

El director de Recursos Humans, com a titular.

Vocalies:

El/la gerent o director/a de Serveis que per a cada concurs s'indiqui expressament a l'annex, que en cas d'absència del president titular, exercirà la presidència de la Junta.

Un cap de Personal de sector d'actuació o districte.

Un/a tècnic/a especialista en la matèria objecte del concurs.

Un/a tècnic/a de la Direcció de Recursos Humans, qui també tindrà la condició de secretari/ària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud, a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria, i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per a la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, i podrà convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

ANNEX

Concurs 1219. Director/a de Projecte del Pla Integral del Besòs (nivell 22)

Concurs 1220. Un lloc de treball de suport a la gestió (nivell 22)

Concurs 1221. Un lloc de treball d'assessor/a tècnic/a (nivell 22)

Concurs 1222. Un lloc de treball de Tècnic de Gestió de Serveis Personals (nivell 22)

Concurs 1223. Un lloc de treball d'informador/a de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (nivell 16)

Director/a de Projecte del Pla Integral del Besòs Concurs 1219

Lloc de treball adscrit a la Divisió de Serveis Personals del Districte de Sant Martí.

Nivell 22 i específic de responsabilitat de 348,88 euros mensuals, segons catàleg vigent (2220Y).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions principals:

Les principals funcions que ha d'assumir el lloc de treball de Cap del Projecte del pla integral del Besòs adscrit a la Divisió de serveis personals del Districte de Sant Martí, són els que s'indiquen tot seguit:

- Mantenir la Missió del Pla integral del Besòs en totes les perspectives d'intervenció:
 - Remodelació urbanística i habitatge.
 - Seguretat.
 - Joventut.
 - Atenció social.
 - Identificació amb el territori.
- Seguiment dels projectes del Pla integral, validant o definint els indicadors establerts per als diferents àmbits.
- Dinamització de les diferents taules de participació, planificant amb l'equip tècnic municipal de serveis personals les estratègies d'intervenció i metodologia.
- Coordinació dels diferents serveis del territori davant les actuacions del Pla i per delegació del Cap de serveis, amb altres serveis de la Ciutat.
- Elaborar la memòria participativa trimestralment.
- Fer la memòria del Pla i l'elaboració dels informes i documents que siguin requerits per la direcció.
- Avaluar i informar a l'equip de direcció del seu desenvolupament, així com presentar-lo als fòrums cívics que s'acordin amb la direcció.
- Elaborar noves propostes d'actuació, tenint en compte les avaluacions i valoracions dels diferents àmbits.

Requisits addicionals

Personal dels grups A o B

Mèrits complementaris

1. Experiència professional fins a 6 punts segons el barem següent:

- Per experiència en execució de projectes en xarxa comunitària: 0,5 punts per projecte executat, fins a 2 punts.
- Per tasques professionals específiques relacionals amb el teixit associatiu: 0,5 per any, fins a 2 punts.
- Experiència en programació, gestió i/o prestació de serveis i programes de Serveis Personals: 0,25 per any, fins a 1 punt.
- Coordinació d'equips i/o comandament de personal, fins a 1 punt.

2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Exercici: La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a una prova professional o elaboració d'informe. En cas de realitzar-se l'esmentada prova es puntuarà fins a un màxim de 4 punts.

4. Característiques personals. La Junta de Valoració podrà convocar els/les aspirants per a l'ava-

luació d'aquest apartat, mitjançant els sistemes que consideri més adequats per poder valorar les característiques requerides per l'òptim desenvolupament de les funcions del lloc de treball, especialment l'habilitat de relació personal, l'actitud perseverant en la consecució de resultats i de responsabilitat pel treball en el sector públic. Es puntuarà fins a 4 punts.

Puntuació mínima

10 punts.

Junta de Valoració

Sr. Victor Gimeno Sanjuan, gerent del Districte de Sant Martí, o persona en qui delegui.

Sra. Carme Turegano López, cap de Serveis Personals del Districte de Sant Martí, o persona en qui delegui.

Sr. Xavier Martínez Corberó, cap d'Administració del Districte de Sant Martí, o persona en qui delegui.

Sr. Josep M. Martínez de Eulate Garralda, assessor tècnic de la Gerència de RRHH o persona en qui delegui.

Representant de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

Suport a la gestió

Concurs 1220

Lloc de Treball adscrit al Departament d'Administració Econòmica i Contractació de l'Àrea de Previsió, Seguretat i Mobilitat.

Nivell 22 i específic de responsabilitat de 348,88 euros mensuals, segons catàleg vigent (2240Y).

El lloc de Treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions principals

- Suport al Departament d'Administració Econòmica i Contractació en matèria de planificació.
- Explotació les dades dels diversos sistemes i aplicacions informàtiques existents per l'elaboració d'indicadors de gestió del Departament d'Administració per control financer i seguiment de la contractació.
- Realització d'anàlisi i estudis per a la millora de la gestió i l'administració de l'Administració de l'Àrea.
- Confecció de Dossiers de Seguiment del Pressupost, control de les modificacions de crèdit, seguiment de convenis de col·laboració i subvencions amb implicació econòmica, elaboració d'estats de previsió de tancament.
- Control i Seguiment dels Ingressos i elaboració de la proposta de Taxes i Preus Públics de l'Àrea, en base als indicadors del Guardia Urbana de Barcelona i Serveis d'Extinció d'Incendis, Prevenció i Salvament.

Requisits addicionals

Personal dels grups B o C.

Mèrits complementaris

1. Titulacions acadèmiques. Per posseir titulacions acadèmiques de grau superior o mitjà fins a 1 punt.

2. Experiència professional, fins a 6 punts segons el barem següent:

- Desenvolupament de tasques de comptabilitat pressupostària i comptabilitat general i la seva interrelació, fins a 2 punts.
- Domini de les aplicacions del SIGEF i els seus subsistemes (comptabilitat, compres, actius, etc.) i coneixements bàsic de l'entorn SAP per comptabilitat, fins a 2 punts.
- Creació i explotació de fulls de càlcul i bases de dades per elaboració d'informes, fins a 1 punt.
- Experiència en tasques de gestió, fins a 2 punts.

3. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

4. Prova professional. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a la realització de proves per tal d'avaluar les seves aptituds professionals, i es valorarà fins a un màxim de 4 punts. En cas de realitzar-se, aquesta convocatòria tindrà caràcter obligatori.

5. Característiques personals. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes a la realització d'una entrevista per valorar les característiques personals pel desenvolupament de la tasca en el context de l'Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat. En cas de realitzar-se, aquesta convocatòria tindrà caràcter obligatori. La Junta de Valoració utilitzarà els sistemes de valoració que consideri més adequats i valorarà fins a un màxim de 2 punts.

Puntuació mínima

10 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

Junta de Valoració

President:

Sr Mariano Fuertes García, director de Serveis de Gestió Econòmica i Control de Recursos de l'Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat o persona en la que delegui.

Vocals:

Sra. Marta Martí Besas, cap de Departament d'Administració Econòmica i Contractació o persona en la que delegui.

Sra. Carme Melús Nuño, cap Departament de Recursos Humans, o persona en la que delegui.

Tècnic/a de la Gerència de Recursos Humans.

Representants de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

Assessor/a tècnic/a

Concurs 1221

Lloc de treball adscrit al Gabinet Tècnic Jurídic de la Gerència de Recursos Humans i Organització.

Nivell 22 i específic de responsabilitat mensual 481,53 euros segons catàleg vigent (2215X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Funcions principals:

- Assessorament i suport tècnic jurídic en matèria de personal.

- Tramitació d'expedients disciplinaris incoats al personal funcionari i laboral per faltes greus i molts greus.
- Tramitació d'expedients de compatibilitats del personal de l'Ajuntament.
- Tramitació d'expedients de resolució de recursos administratius interposats contra actes i resolucions administratives en matèria de personal.
- Emissió d'informes jurídics i dictàmens en matèria de personal.

Requisits addicionals

Personal del grup A, que pertanyi a la categoria de Tècnic/a Superior en Dret o Tècnic/a d'Administració General (llicenciat en Dret).

Mèrits complementaris

1. Experiència professional fins a 6 punts, segons el barem següent:

- Assessorament jurídic i emissió d'informes jurídics, fins a 2 punts.
- Tramitació d'expedients de resolució de recursos administratius, fins a 2 punts.
- Tramitació d'expedients disciplinaris per faltes comunes per personal funcionari i laboral, fins a 1 punt.
- Experiència en matèria de recursos humans, fins a 1 punt.

2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Prova. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidates per a la realització d'una prova o supòsit pràctic per tal d'avaluar les aptituds professionals dels candidats, que seran valorades fins a un màxim de 4 punts. En cas de realitzar-se, tindrà caràcter obligatori.

4. Característiques personals. La Junta de Valoració podrà convocar els/les aspirants per a l'avaluació d'aquest apartat, mitjançant els sistemes que consideri més adequats per poder valorar les característiques requerides per l'òptim desenvolupament de les funcions del lloc de treball, especialment la capacitat d'organització i la responsabilitat en el desenvolupament del treball públic, fins a 4 punts. En cas de convocar-se aquesta prova, tindrà caràcter obligatori.

Puntuació mínima

Si s'avaluen tots els apartats 10 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació màxima total.

Junta de Valoració

President:

Sr. Carlos Arias i Casal, gerent de Recursos Humans i Organització, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sra. Cristina Suñé i Ruiz, cap del Gabinet Tècnic Jurídic, o persona en qui delegui.

Sr. Toni Gallardo Lozano, director executiu del Projecte de Sistema d'Informació, o persona en qui delegui.

Tècnic/a de la Gerència de Recursos Humans, o persona en qui delegui.

Representants de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

Tècnic de Gestió de Serveis Personals

Concurs 1222

Aquest lloc de treball està adscrit a la Direcció del Programa de Dona.

Nivell 22 i específic de responsabilitat mensual de 481,53 euros, segons catàleg vigent (2239X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions

- Garantir la coordinació, aplicació i seguiment del Pla per l'Abordatge Integral del Treball Sexual.
- Realitzar el seguiment, control i avaluació de totes les accions desplegades al Pla per l'Abordatge Integral del Treball Sexual.
- Garantir la coordinació de totes les àrees que intervenen en l'atenció a les persones que exerceixen la prostitució, institucionalitzant taules de coordinació que reuneixin periòdicament entitats i administració.
- Articular la relació entre tots els membres de les xarxes relacionats amb l'atenció, prevenció i seguretat en relació al treball sexual al carrer; impulsar la taula de coordinació municipal i la taula de coordinació interinstitucional que reuneix els diferents agents relacionats.
- Realitzar la gestió administrativa i tècnica en l'elaboració de plec de condicions i de convenis de col·laboració amb tercers.
- Desenvolupar sistemes de seguiment dels requeriments i dels acords establerts als plec i convenis vigents.
- Establir circuits de coordinació i impulsar protocols d'actuació a la ciutat que defineixin models d'actuacions i permetin l'aproximació dels diferents agents que actuen amb el col·lectiu de treballadores sexuals.
- Aprofundir en l'anàlisi de la situació actual de la realitat del treball sexual a la ciutat de Barcelona en relació a Catalunya, l'Estat espanyol i en el marc de les relacions de la Unió Europea, incidint en la detecció i avaluació de les necessitats de les polítiques públiques que hi estan relacionades i amb el col·lectiu de treballadores sexual.
- Analitzar el grau de desplegament de les línies estratègiques del Pla, elaborant informes periòdics i proposar a la direcció els elements de millora oportuns.
- Supervisar els equips humans que garanteixen el desplegament del Pla.

Requisits addicionals

Personal dels grups A o B.

Mèrits complementaris

1. Experiència professional, fins a 6 punts, segons el barem següent:
 - Experiència en projectes i/o serveis d'atenció social, fins a 2 punts.
 - Experiència de treball en xarxa (coordinació amb altres serveis i amb entitats), fins a 2 punts.
 - Disseny, desenvolupament i implementació de projectes de participació amb el teixit associatiu, fins a 1 punt.
 - Experiència en el control de gestió de serveis externalitzats (plec de condicions, i convenis de col·laboració amb tercers, bàsicament), fins a 1 punt.

2. Altres mèrits, que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Exercici: La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a una prova professional valorant-la fins a un màxim de 4 punts. En cas de convocar-se aquesta prova, tindrà caràcter obligatori.

4. Característiques personals requerides per al lloc de treball. Singularment, la capacitat d'anàlisi i de planificació del propi treball, l'habilitat de relació personal, l'actitud perseverant en la consecució de resultats i de responsabilitat pel treball en el sector públic. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a l'avaluació de les seves característiques personals. En el cas de realitzar-se aquesta convocatòria, tindrà caràcter obligatori. La Junta de Valoració utilitzarà els sistemes d'apreciació que consideri més adequats i valorarà aquest apartat fins a un màxim de 4 punts.

Puntuació mínima

10 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

Junta de Valoració

President:

Sr. Albert Soler i Sicília, gerent d'Educació Cultural i Benestar, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sra. Neus Arranz i Gallego, cap d'Administració de la Gerència d'Educació Cultural i Benestar, o persona en qui delegui.

Sra. Bàrbara Roig Merino, directora del Programa de Dona o persona en qui delegui.

Tècnic/a de la Gerència de Recursos Humans i Organització, o persona en qui delegui.

Representant de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

Informador/a de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor

Concurs 1223

Lloc de treball adscrit a la Direcció de Comerç i Consum.

Nivell 16 i específic de responsabilitat mensual de 256,68 euros, segons catàleg vigent (1627F).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions principals

Entre d'altres les següents:

- L'atenció i informació, tant presencial com telefònica, als ciutadans que ho sol·licitin, en totes les matèries relacionades amb el consum en aplicació de l'Estatut del consumidor.
- L'atenció i informació als ciutadans que ho sol·licitin sobre els seus drets i obligacions com a consumidors.
- Informar, formular i resoldre les demandes i reclamacions formulades pels ciutadans en matèria de consum.

- Preparar dossiers informatius i fitxes d'informació sobre consum.

Requisits addicionals

Personal dels grups C o D.

Mèrits complementaris

1. Experiència professional, fins a 6 punts, segons el barem següent:

- En tasques relacionades amb el comerç i consum, fins a 3 punts.
- En informació i atenció al públic, fins a 3 punts.

2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Exercici: La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a una prova professional. En cas de realitzar-se l'esmentada prova es puntuarà fins a un màxim de 3 punts.

4. Característiques personals requerides per a l'òptim desenvolupament del lloc de treball la Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a l'avaluació de les seves característiques personals, especialment la capacitat de comunicació oral, l'habilitat per a les relacions interpersonals i el treball en equip. En el cas de realitzar-se aquesta convocatòria la Junta de Valoració utilitzarà els sistemes d'apreciació que consideri més adequats i valorarà fins a un màxim de 3 punts.

Puntuació mínima

9 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

Junta de Valoració

Sr. Albert González i Orduña, director de Comerç i Consum, o persona en qui delegui.

M. Josepa Roca i Roig, cap d'Administració i Personal del Sector de Promoció Econòmica

M. Amelia Garcia i Fernández, responsable de suport tècnic de la Direcció de Comerç i Consum

Sr. Luis Álvarez i Díaz, cap de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor, o persona en qui delegui.

Assessor/a Tècnic/a de la Gerència de Recursos Humans i Organització.

Representants de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

La remuneracions corresponents a aquest lloc de treball s'assimilen en els mateixos conceptes i quanties al lloc de treball catalogat com a 1400A de l'Ajuntament de Barcelona. Aquest inclou principalment, a més del sou de la categoria i el complement de destí corresponent, un complement específic d'equiparació segons categoria, un complement de productivitat, assistència i puntualitat, i un plus de manutenció de 77 euros. En el cas de que l'horari corresponent inclogui diumenges, es percebrà el plus de festivitat corresponent als dies festius que es treballin.

La jornada serà de 37 hores i 30 minuts setmanals, en horari a determinar segons la biblioteca de destí.

2. FUNCIONS BÀSIQUES

La missió del lloc de treball és donar suport tècnic i operatiu al funcionament de la biblioteca d'acord amb les directrius del director/a de la biblioteca. Les funcions principals són:

- Informació i assessorament al públic sobre el material de la biblioteca, el funcionament dels catàlegs, els aspectes generals d'ús i funcionament de la biblioteca, recursos i activitats al districte i a la ciutat, etc.
- Ordenació del material de la biblioteca segons el sistema de classificació utilitzat.
- Gestió del préstec de documents.
- Manteniment de la secció de diaris i revistes.
- Preparació de guies, dossiers i informació selectiva segons les necessitats de la biblioteca i amb el suport del bibliotecari.
- Col·laboració en la recerca d'informació amb els mitjans disponibles.
- Atenció a l'estat i a l'ordenació del material de la biblioteca.
- Atenció al funcionament i manteniment dels equips ofimàtics i audiovisuals, i assessorament al públic sobre l'ús d'aquests mitjans.
- Recull de dades estadístiques.
- Control dels nous inscrits a la biblioteca.
- Suport a les tasques administratives del centre.
- Realització de processos relatius a la gestió dels documents: registre, col·locació, magnetització, folrat, etc.
- Reproducció i arxiu de documentació en general.
- Suport a les activitats culturals i de dinamització de la lectura.
- Suport a la gestió general de la biblioteca.
- Aquelles altres funcions que es considerin necessàries per al bon funcionament de la biblioteca.

BASES QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA DEL CONCURS ESPECÍFIC PER A LA PROVISIÓ DE 49 LLOCS DE TREBALL DE TÈCNIC AUXILIAR DE BIBLIOTECA

(Aprovades pel president de la Comissió Executiva del Consorci de Biblioteques, per delegació, en data 4 d'abril de 2008)

1. CARACTERÍSTIQUES DEL LLOC

Lloc de treball pertanyent al Consorci de Biblioteques de Barcelona.

3. REQUISITS

- a) Ser funcionari/ària de carrera o personal laboral fix del Consorci de Biblioteques de Barcelona, de la Diputació de Barcelona, de l'Ajuntament de Barcelona o dels seus organismes autònoms.
- b) Estar en servei actiu o en qualsevol altra situació administrativa que, d'acord amb la normativa vigent, possibiliti participar en aquesta convocatòria.
- c) No pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana o Servei d'Extinció d'Incendis i Salvament de l'Ajuntament de Barcelona.
- d) Pertànyer al grup de titulació C.

e) Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs. En el cas de personal de la Diputació de Barcelona s'aplicaran les excepcions recollides en el Reglament de Provisió de Llocs de Treball d'aquesta institució.

4. PRESENTACIÓ D'INSTÀNCIES

El personal que desitgi participar en aquesta convocatòria haurà de presentar instància normalitzada en el Registre General de l'Ajuntament de Barcelona (plaça de Sant Miquel, núm. 4), en el Registre de l'Institut de Cultura de Barcelona (La Rambla, núm. 99), en els registres municipals desconcentrats (seus dels Consells de Districte), o bé en els Registres de la Diputació de Barcelona ubicats a la Rambla de Catalunya 126 (Registre General), al carrer d'Urgell, núm. 187 (Edifici del Rellotge), carrer Londres, núm. 55 (Edifici Londres) o passeig de la Vall d'Hebron, núm. 171 (Recinte Mundet-Edifici Serradell Trabal), dins el termini de quinze dies hàbils a comptar des de l'endemà de la data de publicació de la convocatòria en la *Gasetta Municipal* de l'Ajuntament de Barcelona.

És requisit que les sol·licituds per prendre part a la convocatòria s'han d'acompanyar amb el *curriculum vitae* de l'aspirant i la documentació acreditativa dels mèrits al·legats, no podent-se valorar cap altre mèrit que no estigui acreditat dins del termini de presentació d'instàncies.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament del termini per a la presentació d'instàncies.

La llista d'admesos i exclosos s'exposarà en el Tauler d'anuncis del Palau de la Virreina (La Rambla, núm. 99) i es concedirà un termini de deu dies hàbils per a esmenes i possibles reclamacions.

5. PROCÉS SELECTIU

La provisió d'aquest lloc de treball es farà mitjançant concurs específic que constarà de dues fases: una primera d'apreciació de la capacitat i una segona de valoració de mèrits.

5.1. Apreciació de la capacitat.

Consistirà en la realització de dos exercicis.

a. Valoració de les competències professionals adequades al lloc de treball.

Consistirà en la realització de proves professionals adreçades a la identificació del perfil de competències professionals dels candidats/es, proves que poden ser de realització individual o d'interacció grupal i poden incloure una entrevista de competències.

b. Entrevista personal

Consistirà en una entrevista en que la Junta de Valoració avaluarà les característiques personals d'adequació al lloc de treball.

La fase d'apreciació de la capacitat tindrà una puntuació màxima de 20 punts i serà necessari obtenir un mínim de 10 punts per accedir a la fase següent.

5.2. Valoració de mèrits.

Consistirà en la valoració del currículum dels/de les aspirants que han superat la fase d'apreciació de la capacitat, segons el barem següent:

- a) Antiguitat reconeguda a l'Administració pública, fins a un màxim de 1 punts, a raó de 0,1 punts per any.
- b) Grau personal consolidat, fins a un màxim de 1 punts, segons els criteris següents:
 - Per posseir com a grau un nivell superior al 14: 1 punt.
 - Per posseir com a grau el nivell 14: 0,50 punts.
- c) Titulacions, fins a un màxim de 1 punt.
 - Llicenciatura en Documentació o Diplomatura en Biblioteconomia i Documentació, 1 punts.
 - Altres llicenciatures o màsters, 0,75 punts
 - Altres diplomatures o postgraus, 0,5 punts.

No es puntuaran les titulacions que donen accés a la convocatòria
- d) Experiència professional, fins a un màxim de 11 punts, segons els criteris següents:
 - Activitats habituals d'informació presencial directa al públic, a raó de 1,5 punts per any, fins a un màxim de 4,5 punts.
 - Organització o gestió d'activitats culturals, a raó de 1 punt per any, fins a un màxim de 3 punts.
 - Activitats habituals de recerca d'informació amb base informàtica, a raó de 0,5 punts per any, fins a un màxim de 1,5 punt.
 - Elaboració habitual de documents tals com dossiers, informes, guies, a raó de 0,5 punts per any, fins a un màxim de 1,5 punt.

Altres activitats administratives, a raó de 0,2 punts per any, fins a un màxim de 0,5 punts

Els serveis prestats al Consorci de Biblioteques, a la Diputació de Barcelona o a l'Ajuntament de Barcelona s'acreditaran d'ofici.

L'experiència en altres Administracions públiques, s'acreditarà mitjançant Certificat emès pel Secretari/ària de l'Administració en que s'hagin prestat els serveis.

La resta d'experiència laboral s'acredita mitjançant Informe de vida laboral, atorgat per l'Institut Nacional de la Seguretat Social, i certificat de l'empresa en el que es faci constar les dades sobre l'activitat desenvolupada.
- e) Cursos de formació relacionada amb el lloc de treball, fins a un màxim de 3 punts, segons els criteris següents:
 - 0,10 punts per cada 10 hores de formació amb assistència acreditada

La puntuació màxima per a un sol curs o matèria serà de 1 punt.

Es valorarà principalment la formació en les matèries següents:

 - Atenció a l'usuari
 - Qualitat en els serveis.
 - Catalogació
 - Tècniques d'animació cultural i dinamització de la lectura
 - Tècniques d'expressió oral i escrita
 - Tècniques d'arxiu, classificació
 - Tecnologies de la informació
 - Comunicació i imatge corporativa
 - Bibliografia i fonts d'informació
 - Biblioteconomia i documentació
 - Aplicacions informàtiques per a biblioteques: (format MARC, sistema VTLIS, etc.)
- f) Idiomes, fins a un màxim de 1 punt.
- g) Altres mèrits relacionats amb el lloc de treball, fins a un màxim de 1 punt.

Es valoraran aquells elements que es considerin rellevants per al lloc de treball i no hagin estat valorats en els apartats anteriors, tals els coneixements de català, l'assistència o presentació de comunicacions a jornades o congressos en les temàtiques relacionades, etc.

La puntuació mínima de tots els apartats s'estableix en 19 punts.

En cas d'empat en la puntuació, s'atendrà al resultat de la fase d'apreciació de la capacitat.

6. PERMANÈNCIA EN LA DESTINACIÓ

L'aspirant que resulti adscrit/a haurà de romandre un mínim de dos anys en el lloc de treball. En el cas de personal de la Diputació de Barcelona s'aplicaran les excepcions recollides en el Reglament de Provisió de Llocs de Treball d'aquesta institució.

7. JUNTA DE VALORACIÓ

President:

Sra. Montserrat Calvo Vallverdú, gerent del Consorci, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sra. Marta Clari Padrós, gerent de l'Institut de Cultura de Barcelona i membre de la Comissió Executiva del Consorci, o persona en qui delegui.

Sr. Lluís Salvador Ugalde, cap de recursos humans del Consorci, o persona en qui delegui.

Una directora de biblioteca, o persona en qui delegui.

Un representant sindical designat pel Comitè d'empresa del Consorci de Biblioteques de Barcelona.

Un representant sindical designat per la Junta de Personal de la Diputació de Barcelona.

Un representant sindical designat per la Junta de Personal de l'Ajuntament de Barcelona.

BASES QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA DEL CONCURS ESPECÍFIC PER A LA PROVISIÓ DE 2 LLOCS DE TREBALL DE DIRECTOR/A DE BIBLIOTECA DE DISTRICTE

(Aprovades pel president de la Comissió Executiva del Consorci de Biblioteques, per delegació, en data 4 d'abril de 2008)

1. CARACTERÍSTIQUES DEL LLOC

Lloc de director/a de biblioteca de Districte, pertanyent al Consorci de Biblioteques de Barcelona.

Nivell 21 de Complement de destí.

La remuneracions corresponents a aquest lloc de treball s'assimilen en els mateixos conceptes i quanties al lloc de treball catalogat com a DB04 de la Diputació de Barcelona al que es pot accedir com a tècnic/a mitjà/ana o superior. Aquest lloc té associades unes retribucions brutes de 2840,16 euros mensuals (tècnic mitjà) o 3053,74 euros mensuals (tècnic superior).

La jornada serà de 37 hores i 30 minuts setmanals, amb condicions horàries assimilades a l'Horari Especial Condicionat de la Diputació de Barcelona.

2. FUNCIONS BÀSIQUES

Direcció, supervisió i gestió del funcionament de la biblioteca.

- Gestió de l'equipament entès com a espai cultural.
- Organització i planificació de l'activitat de la biblioteca, tenint en compte els recursos humans, econòmics i materials.
- Redacció del Pla d'objectius i de la memòria anual d'activitats.
- Recull d'estadístiques i elaboració d'indicadors que permetin el seguiment i l'avaluació de les activitats.
- Atenció per tal que els serveis s'ajustin a les necessitats dels usuaris.
- Elaboració i manteniment actualitzat de les fonts d'informació de la biblioteca.
- Supervisió del procés de selecció i adquisició del material de fons local i d'interès específic.
- Coneixement del mercat editorial.
- Elaboració del pla d'activitats de difusió de la biblioteca i de promoció de la lectura, d'acord amb les directrius de la Xarxa de Biblioteques Públiques.
- Atenció per a la conservació del centre.
- Suport tècnic en l'àmbit de la biblioteconomia, de la documentació i dels processos d'informació de la biblioteca.

Direcció del personal adscrit a la biblioteca

- Planificació, organització i supervisió de l'activitat del personal propi de la biblioteca, distribuint tasques i supervisant l'execució.
- Avaluació de l'acompliment del personal al seu càrrec i elaboració de propostes de millora a partir d'activitats formatives o d'altre tipus.
- Suport i motivació de l'equip humà de la biblioteca.
- Gestió de l'administració de personal (vacances, permisos, etc.).

Coordinació de la resta de biblioteques del districte i representació institucional

- Coordinació de les altres biblioteques públiques del districte.
- Promoció de fórmules de cooperació entre les biblioteques públiques del districte en relació amb l'intercanvi d'informació, amb el préstec interbibliotecari i amb l'organització d'activitats o serveis.
- Coordinació i col·laboració amb altres equipaments.
- Coordinació amb la Xarxa de Biblioteques de Barcelona, serveis municipals del districte i el Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona.
- Representació institucional de la biblioteca.
- Participació en la Comissió de Lectura Pública del districte.
- Participació en les comissions, reunions de treball i altres activitats programades.

3. REQUISITS

- a) Ser funcionari/ària de carrera o personal laboral fix del Consorci de Biblioteques de Barcelona, de

la Diputació de Barcelona o de l'Ajuntament de Barcelona.

- b) Estar en servei actiu o en qualsevol altra situació administrativa que, d'acord amb la normativa vigent, possibiliti participar en aquesta convocatòria.
- c) No pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana o Servei d'Extinció d'Incendis i Salvament de l'Ajuntament de Barcelona.
- d) Pertànyer al grup de titulació A o B.
Per al personal del grup A: Ser llicenciat/ada en Documentació.
Per al personal del grup B: estar ocupant lloc de treball de director/a de biblioteca pertanyent al Sistema de Lectura Pública, posseir la Diplomatura en Biblioteconomia i Documentació i posseir una llicenciatura universitària en qualsevol matèria.
- e) Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs. En el cas de personal de la Diputació de Barcelona s'aplicaran les excepcions recollides en el Reglament de Provisió de Llocs de Treball d'aquesta institució.

4. PRESENTACIÓ D'INSTÀNCIES

El personal que desitgi participar en aquesta convocatòria haurà de presentar instància normalitzada en els registres de la Diputació de Barcelona ubicats al carrer Urgell 187 (Edifici del Rellotge), carrer Londres 55 (Edifici Londres) o Passeig de la Vall d'Hebron 171 (Recinte Mundet-Edifici Serradell Treball), o en els registres municipals (plaça de Sant Miquel, seus dels Districtes o de l'Institut de Cultura de Barcelona, La Rambla, núm. 99). La instància de sol·licitud, així com la documentació requerida s'haurà de presentar dins del termini de quinze dies hàbils comptadors des de l'endemà de la data de publicació de la convocatòria en la *Gasetta Municipal* de l'Ajuntament de Barcelona.

És requisit que la sol·licituds per prendre part a la convocatòria s'han d'acompanyar amb el currículum vitae de l'aspirant i la documentació acreditativa dels mèrits al·legats, no podent-se valorar cap altre mèrit que no estigui acreditat dins del termini de presentació d'instàncies.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament del termini per a la presentació d'instàncies.

La llista d'admesos i exclosos s'exposarà en el Tauler d'anuncis del Palau de la Virreina (La Rambla 99) i es concedirà un termini de deu dies hàbils per a esmenes i possibles reclamacions.

5. PROCÉS SELECTIU

La provisió d'aquest lloc de treball es farà mitjançant concurs específic que constarà de dues fases: una primera d'apreciació de la capacitat i una segona de valoració de mèrits.

5.1. Apreciació de la capacitat.

Consistirà en la realització de dos exercicis.

a. Valoració de les competències professionals adequades al lloc de treball.

Consistirà en la realització de diversos exercicis adreçats a la identificació del perfil de competències professionals dels candidats/tes. Aquests exercicis poden ser de realització individual o d'interacció grupal, i poden incloure la realització d'una entrevista de competències.

b. Entrevista personal

Consistirà en una molt breu presentació de les pròpies idees sobre el rol de la direcció d'una biblioteca de districte i una entrevista en què la Junta de Valoració avaluarà la capacitat de comunicació i les característiques personals d'adequació al lloc de treball.

La fase d'apreciació de la capacitat es valorarà amb un total de 20 punts, sent necessari obtenir un mínim de 10 punts per accedir a la fase següent.

5.2. Valoració de mèrits.

Consistirà en la valoració del currículum dels/de les aspirants que han superat la fase d'apreciació de la capacitat, segons el barem següent:

- a) Antiguitat reconeguda a l'administració pública, fins a un màxim de 1 punt, a raó de 0,1 punts per any.
- b) Grau personal consolidat, fins a un màxim de 1 punt, segons els criteris següents:
 - Per posseir com a grau un nivell superior al 21: 1 punt.
 - Per posseir com a grau el nivell 21: 0,75 punts.
- c) Titulacions acadèmiques, fins a un màxim de 2 punts, segons els criteris següents:
 - Llicenciatures o màsters en l'àmbit de la bibliologia, documentació, gestió cultural o gestió pública en general, 2 punts.
 - Diplomatures postgraus en l'àmbit de la bibliologia o documentació, la gestió cultural o la gestió pública, 1 punt.

No es puntuaran les titulacions que donen accés a la convocatòria
- d) Experiència professional, fins a un màxim de 10 punts, segons els criteris següents:
 - Exercici de funcions de director/a de biblioteca pública amb comandament d'un equip de personal de 10 o més persones, a raó de 2 punts per any fins a 6 punts.
 - Exercici de funcions de director/a de biblioteca pública amb comandament d'un equip de personal d'entre 4 i 10 persones, a raó de 1 punt per any fins a 3 punts.
 - Exercici de funcions de director/a de biblioteca pública amb comandament d'un equip de personal inferior a 4 persones, a raó de 0,5 punts per any fins a 1,5 punts.
 - Exercici de funcions de director/a en altres biblioteques o equipaments culturals amb comandament d'un equip de personal superior a 10 persones, a raó de 1 punt per any fins a 2 punts.
 - Exercici de funcions de director/a en altres biblioteques o equipaments culturals amb comandament d'un equip de personal inferior a 10 persones, a raó de 0,5 punt per any fins a 1,5 punts.
 - Coordinació o gestió d'altres projectes o equipaments culturals, a raó de 0,3 punts per any fins a 1 punt.
 - Exercici de funcions de bibliotecari en biblioteca pública, a raó de 0,5 punts per any fins a 1 punt.
- e) Formació relacionada amb el lloc de treball, fins a un màxim de 3 punts, segons els criteris següents:

- 0,10 punts per cada 10 hores de formació amb assistència acreditada
La puntuació màxima per a un sol curs o tema serà de 1 punt.
Es valorarà principalment la formació en les matèries següents:
- Organització de biblioteques.
- Gestió pública.
- Gestió de recursos culturals.
- Gestió de recursos documentals.
- Gestió de recursos humans i conducció d'equips de treball.
- Qualitat en els serveis.
- Aplicacions informàtiques per a biblioteques (MARC, VTLS, etc.).
- f) Idiomes, fins a un màxim de 1,5 punts.
- g) Altres mèrits relacionats amb el lloc de treball que no hagin estat valorats en apartats anteriors, fins a un màxim de 1,5 punts.
Es valorarà, entre d'altres:
- Publicacions, docència i assessoraments en l'àmbit de biblioteques o de la gestió.
- Col·laboracions, ponències i assistència a jornades i congressos en matèries relacionades amb les funcions del lloc de treball.
- Coneixements de català de nivell D o superior.

La puntuació mínima s'estableix en els 20 punts.

En cas d'empat en la puntuació, s'atendrà al resultat de la fase d'apreciació de la capacitat.

6. PERMANÈNCIA EN LA DESTINACIÓ

L'aspirant que resulti adscrit/a haurà de romandre un mínim de dos anys en el lloc de treball, llevat que accedeixi a un altre lloc de nivell inferior, o que es modifiquin en aquest període les condicions de treball de la destinació d'adscripció, i amb les excepcions que preveu el Reglament de Provisió de llocs de treball de la Diputació de Barcelona per accedir als llocs de treball d'aquesta institució.

7. JUNTA DE VALORACIÓ

Presidenta: Sra. Montserrat Calvo Vallverdú, gerent del Consorci, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sr. Jordi Permanyer Bastardas, membre de la Comissió Executiva del Consorci, o persona en qui delegui.

Sra. Judit Terma i Grassa, directora tècnica del Consorci, o persona en qui delegui.

Sr. Lluís Salvador i Ugalde, cap de Recursos Humans del Consorci, o persona en qui delegui.

Un/a representant sindical designat pel Comitè d'Empresa del Consorci.

Un/a representant sindical designat per la Junta de Personal de la Diputació de Barcelona.

Un/a representant sindical designat per la Junta de Personal de l'Ajuntament de Barcelona.

ANUNCIS

Altres anuncis

Exp. 08/130

El gerent de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, per delegacions de la presidenta de data 2 de gener de 2006, en data 3 d'abril de 2008, va adoptar la resolució següent:

“*Declarar* vàlida la subhasta celebrada per tal de dur a terme la contractació de la prestació del servei de tractament d'endoterapia vegetal a les palmeres de la ciutat de Barcelona, que necessita Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, en els termes regulats a l'article 2 del plec de clàusules;

Adjudicar, mitjançant el procediment obert i per subhasta, el contracte de serveis, a l'empresa Estevenatur, SL, pel preu de 62.953,20 euros (IVA inclòs);

Aplicar la despesa amb càrrec a la partida 62902045 del pressupost de l'any 2008;

Disposar l'abonament de la esmentada quantitat a l'empresa adjudicatària amb la presentació prèvia de les factures cursades pel tràmit reglamentari;

Desconsignar la quantitat de 7.046,80 euros (IVA inclòs), de la partida 62902045, del pressupost de l'any 2008, donat que l'adjudicació ha estat realitzada per menys import;

Retenir del preu del contracte l'import de 2.800 euros, en concepte de garantia definitiva d'acord amb allò que disposa la clàusula 12.1 del plec de clàusules administratives particulars; i

Requerir l'empresa adjudicatària perquè en el termini dels trenta dies següents en què rebí la present notificació, comparegui el seu legal representant per tal de formalitzar el contracte i abonar les despeses relatives a la publicació dels anuncis corresponents en els diaris oficials.”

Barcelona, 3 d'abril de 2008. El secretari delegat, Josep Munt i Albareda.

* * *

Exp. 08/090

El gerent de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, per delegacions de la presidenta de data 2 de gener de 2006, en data 8 d'abril de 2008, va adoptar la resolució següent:

“*Declarar* vàlid el concurs celebrat per tal de dur a terme la contractació de la prestació dels serveis de conservació de la jardineria del Parc del Turó del Putget, de la ciutat de Barcelona, per a un període d'un any, que necessita Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, en els termes regulats a l'article 2 del plec de clàusules;

Adjudicar, mitjançant el procediment de concurs obert, el contracte de serveis, a l'empresa Teb Putxet, SCCL, pel preu de 122.561 euros (IVA inclòs);

Aplicar la despesa de 122.561 euros (IVA inclòs), amb càrrec a les consignacions pressupostàries que s'indiquen en el present document, condicionant aquesta autorització a l'aprovació del pressupost corresponent a l'exercici 2009, d'acord amb l'article 69.4 del text refós de la LCAP;

Disposar l'abonament de la esmentada quantitat a l'empresa adjudicatària amb la presentació prèvia de les factures cursades pel tràmit reglamentari;

Desconsignar la quantitat de 2.339 euros (IVA inclòs) de les partides, i amb càrrec als pressupostos, que se indiquen en el present document, donat que l'adjudicació ha estat realitzada per menys import;

Requerir l'empresa adjudicatària perquè en el termini dels quinze dies següents en què rebí la notificació d'aquest decret, acredití haver constituït la garantia definitiva de 4.902,44 euros, i perquè en el termini dels trenta dies següents en què rebí la present notificació, comparegui el seu legal representant per tal de formalitzar el contracte i abonar les despeses relatives a la publicació dels anuncis corresponents en els diaris oficials.”

Barcelona, 8 d'abril de 2008. El secretari delegat, Josep Munt i Albareda.

* * *

Exp. 08/101

El gerent de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, per delegacions de la presidenta de data 2 de gener de 2006, en data 8 d'abril de 2004, va adoptar la resolució següent:

“*Declarar* vàlid el concurs celebrat per tal de dur a terme la contractació de les obres de drenatge d'aigües superficials de la Carretera de Miramar i connexió a la xarxa existent, que necessita Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, en els termes regulats a l'article 2 del plec de clàusules;

Adjudicar, mitjançant el procediment de concurs obert, el contracte d'obra, a l'empresa UTE Cespa, SA-Ferrovià Agroman, SA, pel preu de 677.551,96 euros (IVA inclòs);

Aplicar la despesa amb càrrec a la partida 55490999 del pressupost de l'any 2008;

Disposar l'abonament de la esmentada quantitat a l'empresa adjudicatària amb la presentació prèvia de les factures cursades pel tràmit reglamentari;

Desconsignar la quantitat de 90.790,92 euros (IVA inclòs), de la partida 55490999, del pressupost de

l'any 2008, donat que l'adjudicació ha estat realitzada per menys import;

Requerir l'empresa adjudicatària perquè en el termini dels quinze dies següents en què rebí la notificació d'aquest decret, acrediti haver constituït la garantia definitiva de 27.102,08 euros, i perquè en el termini dels trenta dies següents en què rebí la present notificació, comparegui el seu legal representant per tal de formalitzar el contracte i abonar les despeses relatives a la publicació dels anuncis corresponents en els diaris oficials."

Barcelona, 8 d'abril de 2008. El secretari delegat, Josep Munt i Albareda.

* * *

Institut Municipal d'Urbanisme
Exp. 07-OBO-359

El president de l'Institut Municipal d'Urbanisme, en data 18 de gener de 2008 va adoptar la resolució següent:

"*Aprovar inicialment* el projecte complementari d'obres ordinàries d'urbanització del passeig Major de Can Caralleu, d'acord amb els articles 235.1 del Decret legislatiu 2/2003 de 28 d'abril pel que s'aprovà el Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya, i 37 i 45 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel que s'aprova el reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, amb un pressupost de 475.013,98 euros, IVA inclòs, per a coneixement de l'Administració; *sotmetre'l* a informació pública durant el termini de 30 dies naturals a partir del dia següent

al de la publicació d'aquesta resolució, segons allò assenyalat en els articles precedents, mitjançant anunci publicat en el *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*; *tenir-lo* per aprovat definitivament, sempre i quan no es formulin al·legacions o emetin informes, en el termini d'informació pública, que facin palesa la necessitat d'introduir-hi rectificacions i *publicar* aquesta resolució en el *Butlletí Oficial de la Província*".

Aquesta resolució fou sotmesa a informació pública durant el termini de 30 dies naturals, en el *Butlletí Oficial de la Província* (BOP) núm. 18 del dia 18 de gener de 2008, no havent-se presentat al·legacions al projecte, segons consta en la certificació de la secretària delegada de l'Institut d'Urbanisme de data 27 de març de 2008.

En virtut de la previsió continguda en la resolució esmentada, i en els seus propis termes, queda aprovat definitivament el Projecte complementari d'obres ordinàries d'urbanització del passeig Major de Can Caralleu.

La qual cosa es publica per a públic coneixement de conformitat a l'article 38.2 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals.

Contra aquesta resolució podeu interposar recurs d'alçada davant l'Alcaldia, en el termini d'un mes comptat des de l'endemà d'haver rebut la present notificació. Transcorregut el termini de tres mesos des de la interposició del recurs d'alçada sense haver estat notificat de llur resolució, es considerarà aquest desestimat als efectes de poder interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona. Tanmateix es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

Barcelona, a 8 d'abril de 2008. La secretària delegada de l'IMU, M. Camino Suárez García.