

# GASETA MUNICIPAL

## SUMARI

### Disposicions generals

#### Decrets de l'Alcaldia

Modificacions organitzatives dins la Gerència Adjunta d'e-Administració i Sistemes d'Informació.....	1473
Creació del lloc de treball d'Assessor-Tècnic – Secretaria del Pacte per la Mobilitat .....	1474
Modificacions de crèdit.....	1475

#### Cartipàs

Designació representants en la Comissió de Seguiment dels compromisos en relació a la ubicació de la Biblioteca Pública de l'Estat a Barcelona.....	1476
Designació membre del Consell Rector de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona .....	1476
Designació membre del Consell d'Administració de l'IMAS.....	1476
Actualització composició del Consell Ciutat i Comerç.....	1476
Designació gerent adjunta d'Urbanisme.....	1477
Designació gerent d'Educació, Cultura i Benestar	1477

Comunicació al Plenari del Consell Municipal del canvi de Presidència del Grup Municipal ICV-EU i A.....	1477
--	------

### Convenis

Convenis de col·laboració i autorització paisatgística .....	1478
--	------

### Personal

#### Concursos

Bases general que han de regir la convocatòria de tres concursos per a la provisió de tres llocs de treball.....	1497
Secretari/ària tècnic/a de Prevenció.....	1498
Informador-tramitador .....	1499
Director/a de Centre de Serveis Socials.....	1500
Bases generals que han de regir el concursos per a la provisió de llocs de treball de l'Institut de Cultura de Barcelona .....	1500
Coordinador tècnic d'Exposicions .....	1501

(Continua a la pàgina següent)



Ajuntament de Barcelona

Bases generals que han de regir la convocatò- ria d'un concurs per a la provisió d'un lloc de treball de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV) .....	1502
Cap de l'Oficina d'Informació, Tramitació i Co- municació de l'IMPUIQV.....	1503

**Anuncis**

Laudes de la Junta Arbitral de Consum de Barcelona. Abril de 2008.....	1505
Notificacions .....	1513
Altres anuncis .....	1516

# DISPOSICIONS GENERALS

## Decrets de l'Alcaldia

**Decret.** En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 21 de la Llei reguladora de les bases del règim local, i l'article 13 de la Carta Municipal, disposo:

Primer. *Adscriure* a la Direcció Executiva d'e-Administració les funcions que es detallen als annexos.

Segon. *Crear* el lloc de treball d'Assessor de la Gerència Adjunta d'e-Administració i Sistemes d'Informació, amb les funcions que es detallen als annexos.

Tercer. *Crear* el Departament Tècnic d'Internet i Nous Canals, dependent de la Direcció Executiva d'e-Administració, amb les funcions que es detallen als annexos.

Quart. *Amortitzar* la Direcció Tècnica d'Internet i adscriure el seu personal al Departament Tècnic d'Internet i Nous Canals.

Barcelona, 21 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi He-reu i Boher.

(Ref. 2161)

*Annex 1: Descripció de les funcions del Departament i lloc de treball afectats pel decret*

### **Gerència Adjunta d'e-Administració i Sistemes d'Informació**

*Òrgan superior immediat:* Gerència Municipal.  
*Nivell associat:* 30.

#### *Finalitat:*

Definir l'estratègia, desenvolupar, i gestionar els sistemes d'informació i telecomunicacions municipals. Dirigir i impulsar l'administració electrònica com a motor de transformació de l'administració al servei del ciutadà, i per la millora de l'eficàcia i eficiència de la gestió municipal.

#### *Funcions principals:*

- Estratègia, desenvolupament, implantació i gestió dels sistemes d'informació municipals i tecnologies municipals en matèria de tractament de la informació. Planificació estratègica i coordinació de la informàtica municipal.
- Establiment de la estratègia i política global en matèria de telecomunicacions. Coordinació de les unitats implicades del grup municipal.
- Estratègia i gestió tecnològica dels diferents canals d'accés del ciutadà, les empreses i altres administracions.
- Disseny, reenginyeria i implantació de nous procediments, processos, circuits i modes de treball

per la millora de la eficàcia i eficiència en la gestió municipal.

- Disseny i execució de projectes de transformació organitzativa i de millora dels processos de gestió, en coordinació amb la Gerència de Recursos Humans i Organització.
- Impuls, direcció i coordinació interna i externa en l'àmbit de l'Administració electrònica i la interoperabilitat.
- Assessorament i impuls de projectes en matèria de sistemes d'informació i telecomunicacions en l'àmbit de la Societat de la Informació i el coneixement.
- Impuls i coordinació dels diferents canals tecnològics de relació amb els usuaris: Internet, Intranet, mòbil, TDT...
- Representació de la Gerència Municipal, per delegació d'aquesta, en les actuacions pròpies de les seves competències.

### **Lloc de treball d'Assessor a la Gerència Adjunta d'e-Administració i Sistemes d'Informació**

*Òrgan superior immediat:* Gerència Adjunta d'e-Administració i Sistemes d'Informació.

*Nivell associat:* 28.

#### *Finalitat:*

Assessorar tècnicament i professionalment a la Gerència i/o dirigir i supervisar projectes d'acord amb les estratègies i prioritats de la Gerència.

#### *Funcions principals:*

- Assessorar i donar suport en les temàtiques pròpies de la Gerència, i als serveis, projectes o activitats que li siguin assignats.
- Dirigir i supervisar l'elaboració d'informes, estudis i documents diversos d'interès per a la Gerència.
- Dissenyar, planificar, dirigir i supervisar els projectes que els hi encarregui la Gerència.
- Representar a la Gerència en les instàncies que es cregui oportú.

### **Departament Tècnic d'Internet i Nous Canals**

*Òrgan superior immediat:* Direcció Executiva d'e-Administració.

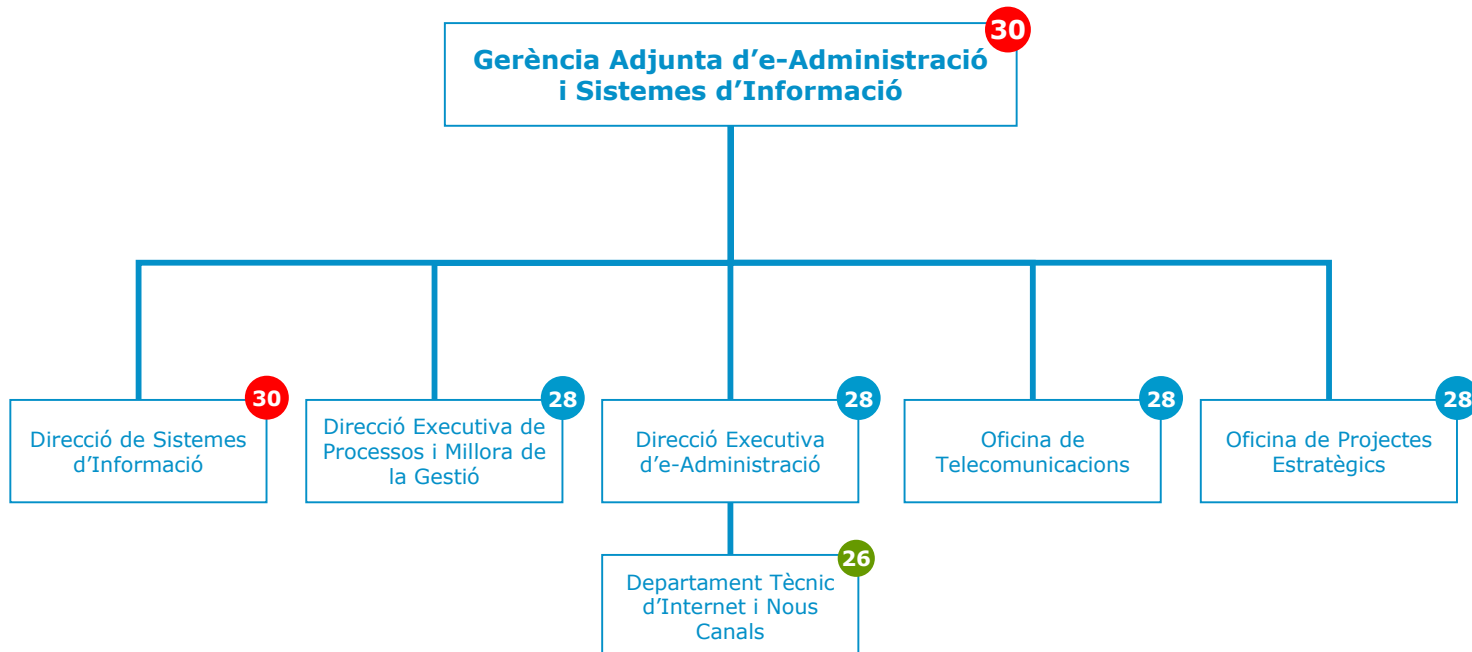
*Nivell associat:* 26.

#### *Finalitat:*

Gestionar els canals internet i intranet, coordinant les actuacions amb les altres unitats municipals involucrades.

**Funcions principals:**

- Impuls i coordinació dels diferents canals tecnològics de relació amb els usuaris: Internet, Intranet, mòbil, TDT...
- Impuls i gestió de projectes relacionats amb el gestor de continguts corporatiu.
- Impuls i gestió de projectes relacionats amb la societat de la informació que utilitzin tecnologies i/o propostes innovadores.
- Coordinació de les relacions internes amb l'Institut Municipal d'Informàtica, el Departament de Continguts d'Internet i altres departaments municipals, així com les relacions externes amb altres administracions i empreses proveïdores, en la implantació de projectes que utilitzen tecnologies i/o propostes innovadores.
- Vetllar pel correcte funcionament dels diferents canals tecnològics fent un seguiment del seu ús i proposant accions de millora.

**Annex 2: Organigrama de la Gerència Adjunta d'e-Administració i Sistemes d'Informació**

\* \* \*

Per delegació de l'Alcaldia de 3 de setembre de 2007, el gerent de Recursos Humans i Organització, ha disposat en data 30 d'abril de 2008:

Crear un lloc de treball d'Assessor Tècnic - Secretaria del Pacte per la Mobilitat (S 07019377), adscrit a la Direcció de Mobilitat, amb nivell de complement de destinació 22, codi 2215X del vigent Catàleg de llocs de treball, i les funcions que s'indiquen en el document annex.

(Ref. 2161)

**ANNEX****Lloc de treball**

Assessor Tècnic - Secretaria del Pacte per la Mobilitat.

**Missió**

Suport tècnic-administratiu a la Secretaria del Pacte per la Mobilitat.

**Funcions:**

- Interlocució amb les entitats adscrites al Pacte per la Mobilitat.
- Gestió de la relació de les demandes de les entitats adscrites al Pacte per la Mobilitat.
- Secretaria de les reunions del Pacte per la Mobilitat.
- Seguiment de les respostes per part de la Direcció de Mobilitat.
- Convocatòria de totes les activitats del Pacte per la Mobilitat: reunions, grups de treball, conferències, sessions plenàries...
- Enviament de documentació i informació a les entitats.
- Manteniment informatiu de la web del Pacte per la Mobilitat.
- Redacció de l'Informe de Gestió i de la Memòria anual del Pacte.
- Secretaria del Jurat del Premi Pacte per la Mobilitat.
- Atenció als representants de les entitats del Pacte en les activitats organitzades per la Gerència de Seguretat i Mobilitat.

**MODIFICACIONS DE CRÈDIT DINS EL PRESSUPOST GENERAL DE 2008  
(Transferències)  
(Aprovades per decret d'Alcaldia de data 28 d'abril de 2008)**

*Expedient núm. 3-32/2008*

<i>Partida</i>	<i>Tipus</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
60001 9901 43220	MC7	Gestió de sòl		7.658.961,64
71901 9901 43230	MC8	Transferència de capital a l'Institut Municipal d'Urbanisme	3.986.857,70	
74903 9901 43230	MC8	Transferència de capital a Pronoubarris	3.672.103,94	
			<u>7.658.961,64</u>	<u>7.658.961,64</u>

*Expedient núm. 3-34/2008*

<i>Partida</i>	<i>Tipus</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
78024 9901 43230	MC7	Altres transferències de capital		601.177,00
76402 0501 43230	MC8	Barcelona Regional	601.177,00	
			<u>601.177,00</u>	<u>601.177,00</u>

**MODIFICACIONS DE CRÈDIT DINS EL PRESSUPOST GENERAL DE 2008  
(Transferències)  
(Aprovades per decret d'Alcaldia de data 5 de maig de 2008)**

*Expedient núm. 3-28/2008*

<i>Partida</i>	<i>Tipus</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
22609 0501 43250	MC7	Altres despeses compra material		128.425,20
12000 0501 43250	MC8	Retribucions bàsiques funcionaris	43.115,58	
12100 0501 43250	MC8	Retribucions complementàries funcionaris	54.050,67	
16005 0501 43250	MC8	Primes i quotes Seguretat Social. Funcionaris interins nou ingrés	31.258,95	
22750 9901 43230	MC7	Altres despeses corrents Llei barris		87.300,00
22750 0603 43230	MC8	Altres despeses corrents Llei barris	87.300,00	
22606 0301 44260	MC7	Reunions i conferències		16.118,00
46735 0301 44260	MC8	Agència Local Energia	16.118,00	
47033 9901 31122	MC7	Convenis		276.794,00
22719 0603 31280	MC8	Altres contractes de serveis	52.000,00	
22719 0607 31280	MC8	Altres contractes de serveis	75.000,00	
22719 0608 31280	MC8	Altres contractes de serveis	82.594,00	
22719 0609 31280	MC8	Altres contractes de serveis	67.200,00	
22610 9901 46520	MC7	Altres despeses compra serveis		133.000,00
22719 0603 45110	MC8	Altres contractes de serveis	108.000,00	
22719 0606 42220	MC8	Altres contractes de serveis	25.000,00	
22004 0606 12110	MC7	Altres despeses		36.000,00
48900 0606 12110	MC8	Altres transferències	36.000,00	
22731 0201 32530	MC7	Contractes promoció social		55.000,00
48905 0201 32530	MC8	Altres convenis serveis socials	55.000,00	
22701 0401 12110	MC7	Seguretat		38.813,00
41001 0401 14140	MC8	A l'Institut Municipal d'Informàtica	38.813,00	
22701 0401 12110	MC7	Seguretat		48.000,00
41001 0401 14140	MC8	A l'Institut Municipal d'Informàtica	48.000,00	
22701 0401 12110	MC7	Seguretat		120.000,00
41001 0401 14140	MC8	A l'Institut Municipal d'Informàtica	120.000,00	
			<u>939.450,20</u>	<u>939.450,20</u>

# CARTIPÀS

**Decret.** En ús de les atribucions que em confereix l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, i d'acord amb la clàusula quarta del Protocol signat l'1 de setembre de 2006 entre l'Administració de l'Estat, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona per fixar els compromisos futurs en relació a la nova ubicació de la Biblioteca Pública de l'Estat a Barcelona, disposo:

*Designar* representants de l'Ajuntament de Barcelona en la Comissió de Seguiment prevista a la clàusula quarta del Protocol signat l'1 de setembre de 2006 entre l'Administració de l'Estat, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona per fixar els compromisos futurs en relació a la nova ubicació de la Biblioteca Pública de l'Estat a Barcelona, les persones següents:

- Sr. Jordi Martí i Grau
- Sra. Marta Clari i Padrós
- Sr. Oriol Clos i Costa

Barcelona, 30 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi He-reu i Boher.

(Ref. 2096)

\* \* \*

**Decret.** En ús de les atribucions conferides a aquesta Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, i d'acord amb l'establert en l'article 7 dels Estatuts de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, disposo:

*Designar* la Sra. Eva Maria Gajardo Rodríguez membre del Consell Rector de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona en representació de les organitzacions sindicals dels treballadors, i en substitució de la Sra. M. Cristina Bailón Tomé.

Barcelona, 30 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi He-reu i Boher.

(Ref. 2097)

\* \* \*

**Decret.** En ús de les facultats atribuïdes a l'Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, i d'acord amb el que estableixen els articles 11 i 12 dels Estatuts de l'Institut Municipal d'Assistència Sanitària (IMAS), disposo:

*Designar* l'Im. Sr. Carles Martí i Jufresa, primer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, membre del Consell d'Administració de l'Institut Municipal d'Assistència Sanitària (IMAS) en substitució del Sr. José I. Cuervo i Argudín; i *nomenar-lo* president de l'esmentat Consell d'Administració.

Barcelona, 30 d'abril de 2008. L'alcalde, Jordi He-reu i Boher.

(Ref. 2099)

\* \* \*

**Decret.** En ús de les atribucions que em confereix l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, i d'acord amb les normes reguladores del Consell Ciutat i Comerç, disposo:

*Actualitzar* la composició del Consell Ciutat i Comerç que quedarà format pels membres següents:

President:

- Im. Sr. Jordi William Carnes i Ayats, tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica.

Regidors municipals:

- Ima. Sra. Gemma Mumbrú i Moliné, regidora del Districte de Sant Andreu.
- Ima. Sra. Montserrat Sánchez i Yuste, regidora del Districte de Les Corts.
- Ima. Sra. Carmen Andrés i Añón, regidora del Districte de Nou Barris.

Representants d'Entitats del Comerç:

- Sr. Manel Ripoll i Estera, FEGRAM.
- Sr. Alexandre Goñi i Ferrer, PIMEC – COMERÇ.
- Sr. Gaietà Farràs i González, Consell de Gremis.
- Sr. Francesc Mauri i Oms, Consell de Gremis.
- Sr. Xavier Vilamala i Vilà, Consell de Gremis.
- Sr. Joan Mateu i Martínez, Fundació Barcelona Comerç.
- Sr. Vicenç Gasca i Grau, Fundació Barcelona Comerç.
- Sr. Gabriel Jené i Llabrés, COMERTIA.
- Sr. Roberto Guirado i Martínez, Ass. Nacional de Medianas y Grandes Empresas de Distribución (ANGED).
- Sr. Ramon Condal i Escudé, Consell d'Empreses Distribuïdores de Catalunya (CEDAC).

Representants d'Institucions:

- Sr. Joan Estapé i Mir, Cambra de Comerç.
- Sr. Pere Llorens i Llorente, Foment del Treball.
- Sr. Andreu Llargués i Claverol, PIMEC.

Assessors Tècnics:

- Sr. Ricard Frigola i Pérez, gerent de Promoció Econòmica.
- Sr. Albert González i Orduna, director de Comerç i Consum.
- Sr. Jordi Torrades i Aladren, Institut Municipal de Mercats.
- Sr. Marçal Tarragó i Balagué, Marçal Tarragó & Associats, SRL.

Secretària:

- Sra. M. Amèlia García i Fernández.

Barcelona, 6 de maig de 2008. L'alcalde, Jordi He-reu i Boher.

(Ref. 2159)

\* \* \*

**Decret.** D'acord amb el que estableix l'article 53 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, i fent ús de les atribucions que em confereix l'article 13è de la Carta Municipal de Barcelona, disposo:

*Designar* la funcionària de carrera Sra. Maria del Mar Giménez-Salinas Botella (mat. 36619), gerent adjunta d'Urbanisme de la Gerència d'Urbanisme i Infraestructures, amb efectes del 15 d'abril de 2008.

Barcelona, 6 de maig de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 2222)

\* \* \*

**Decret.** D'acord amb el que estableix l'article 53 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, el que disposen l'article 12 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut bàsic de l'empleat públic i normativa concordant, respecte al personal eventual, i fent ús de les atribucions que em confereix l'article 13è de la Carta Municipal de Barcelona, disposo:

*Designar* el Sr. Marc Murtra Millar, gerent d'Educació, Cultura i Benestar, amb efectes del 7 de maig de 2008.

Barcelona, 6 de maig de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 2223)

\* \* \*

**Decret.** De conformitat amb el que es preveu a l'article 41 del Reglament orgànic de l'Ajuntament de Barcelona, disposo:

*Comunicar* al Plenari del Consell Municipal, per al seu assabentament, l'escrit de data 30 d'abril d'enguany que informa del canvi de Presidència del Grup Municipal d'ICV-EU i A, que ostentarà l'Im. Sr. Ricard Gomà i Carmona, en substitució de la Ima. Sra. Imma Mayol i Beltran.

Barcelona, 13 de maig de 2008. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 2235)

# CONVENIS

## Convenis de col·laboració i autorització paisatgística

Núm. 1546

A la ciutat de Barcelona, el dia deu de gener de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Albert Recasens i Vert, amb DNI 46620842-A, degudament autoritzat pel Sr. Alberto de Zunzunegui y Ruano, amb DNI 02619693-Q, com a conseller delegat de l'empresa Publimetro S.A., amb CIF A-28296515, amb domicili social al carrer Montalbán, 7 20014 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa Publimetro S.A, que el Sr. Albert Recasens i Vert representa, està autoritzada per Lexus España, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Publimetro S.A., que actua en nom i representació de Lexus España, en data 26 de desembre de 2007, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció eco-

nòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

*Primer. Autorització paisatgística*

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Publimetro S.A., que actua en nom i representació de Lexus España.

*Segon. Contingut*

L'Ajuntament autoritza a Publimetro S.A., que actua en nom i representació de Lexus España, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 281, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la



ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 3 de setembre de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

I en aquest sentit, Publimetro S.A., que actua en nom i representació de Lexus España, es compromet a complir la normativa esmentada.

### *Tercer. Terminis*

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 15 de gener al 15 de febrer de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 281, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 28 de setembre de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Publimetro S.A., que actua en nom i representació de Lexus España, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni

indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

### *Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte*

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Publimetro S.A., que actua en nom i representació de Lexus España, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Publimetro S.A., ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat d'onze mil nou-cents setanta-nou euros amb vuitanta-set cèntims (11.979,87 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Publimetro S.A., aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

### *Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte*

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

### *Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació*

Publimetro S.A., ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

### *Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora*

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Publimetro S.A., que actua en nom i representació de Lexus España, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Aragó, 281, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta contribució addicional està valorada en el 30% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 25 de setembre de 2007, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització

paisatgística de data 18 de setembre de 2007, emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 28 de setembre de 2007 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part Publimetro S.A., en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona que consta com a annex 5.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

#### *Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control*

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Publimetro S.A., que actua en nom i representació de Lexus España, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

#### *Novè. Normes d'instal·lació i despeses*

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10).

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

#### *Desè. Identificació i informació*

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el

conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

#### *Onzè. Comunicació*

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Lexus, i ho farà en la Memòria d'Activitats.

Amb aquesta finalitat Lexus, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Lexus com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publimetro, S.A., el representant, Albert Recasens i Vert.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

#### *Núm. 1547*

A la ciutat de Barcelona, el dia catorze de gener de dos mil vuit.

#### *Reunits*

D'una part, l'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Albert Pecanins amb DNI núm. 3504012-B, degudament autoritzat pel Sr. Raimondo Liguoro, amb núm de passaport AO-1032719, com a representant de l'empresa Phard Jeans España, SL, amb CIF B-63782502 i amb domicili social a la plaça Catalunya, 9, pl 4a, 08002 de Barcelona.

#### *Diuen*

Primer. L'empresa Phard Jeans España, SL, ha formulat sol·licitud d'autorització d'un ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 1).

Segon. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament. Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Tercer. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un nou programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

#### *Primer. Autorització paisatgística.*

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Phard Jeans España, SL.

#### *Segon. Contingut.*

L'Ajuntament autoritza a Phard Jeans España, SL, la col·locació d'un tancament publicitari temporal segons el disseny, els colors, les mides, les caracte-

rístiques i els continguts que s'adjunten com a annex 2. Aquesta tancament publicitari temporal es col·locarà com a protecció de l'obra als buits del futur aparador del local comercial de l'edifici situat al passeig de Gràcia, 15 de Barcelona, on es faran obres de reforma.

Les imatges plasmades en cap moment podran ofendre les institucions públiques, lesionar els drets de la personalitat o ésser contrària a les disposicions normatives.

Aquest tancament publicitari temporal no tindrà cap tipus d'il·luminació.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la personalitat o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. I en aquest sentit, Phard Jeans España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, es compromet a complir la normativa esmentada. Qualsevol variació del disseny i contingut original de la creativitat presentada haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta tancament publicitari temporal es col·locarà als buits arquitectònics del local de la planta baixa on s'estan realitzant actualment treballs de neteja i es realitzaran obres de remodelació i està ubicat al passeig de Gràcia, 15, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 3, contracte d'arrendament del local on consta que la propietat autoritza a l'arrendatària a realitzar les obres necessàries d'adequació del local als criteris de funcionalitat i decoració propis de la firma Phard Jeans España, SL.

#### *Tercer. Termini.*

El termini màxim de la present autorització paisatgística no excedirà en cap cas la durada de les obres de reforma interior del local. Actualment els treballs són en règim d'assabentat d'obres interiors en el local sense modificar distribució, ni afectar estructures, façana i terrat, identificat amb núm 02-2008AS00419.

Així mateix, Phard Jeans España, SL, es compromet a sol·licitar les llicències pertinents pel que fa a les obres de reforma i de modificació de la imatge exterior del local comercial situat al passeig de Gràcia, 15, baixos, segons la proposta aquí presentada i que s'adjunta com annex 4.

#### *Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte*

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Phard Jeans España, SL, la col·laboració en el programa

de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Phard Jeans España, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil quatre-cents cinquanta-tres euros amb vuitanta-quatre cèntims (7.453,84 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Phard Jeans España, SL, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

#### *Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte.*

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

#### *Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació.*

Phard Jeans España, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, ingressarà el dia següent de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

#### *Setè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora*

Phard Jeans España, SL, es compromet a complir amb la normativa vigent i amb les indicacions dels serveis tècnics de l'Exemple pel que fa a les obres de reforma i de modificació de la imatge exterior del local comercial situat al passeig de Gràcia, 15, baixos.

#### *Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control*

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització s'impedirà mitjançant ordre de cessament i, en el seu cas, execució forçosa. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la retirada del tancament publicitari temporal, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi contra Phard Jeans España, SL.

#### *Novè. Despeses*

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge del tancament publicitari temporal, així com de la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. S'acompanya com a annex 5 el rebut de pagament de la pòlissa. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

#### *Desè. Identificació i informació*

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en el tancament publicitari temporal missatge informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà. Així mateix, en aquest missatge, s'inclourà la referència a la participació segons text i forma facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà. (annex 6)

#### *Onzè. Comunicació.*

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Phard i farà figurar el seu nom en la publicitat que periòdicament es du a terme per donar a conèixer les empreses patrocinadores, com també en la Memòria d'Activitats.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal*.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Phard, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon Garcia-Bragado i Acín.

Per Phard Jeans España, SL, el representant, Albert Pecanins.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

*Núm. 1548*

*Conveni de col·laboració per a la regularització dels rètols identificadors dels establiments de General Optica, SA*

A la ciutat de Barcelona, el dia divuit de gener de dos mil vuit.

## Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), amb NIF P-5890051E, nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats que li atribueix l'article 5, 2, h) dels Estatuts de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en la seva sessió de data 14 d'octubre de 2005, BOP de 15 de novembre de 2005, número 272, Annex II, assistit en aquest acte pel Sr. Joan de Moxó i Forga, que actua per delegació del secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Jordi Fontcuberta i Villa, amb DNI 37678881-M, en nom i representació de General Optica, SA, CIF núm. A-08119687 i domicili social al carrer Andrade, 128, 08020 de Barcelona, inscrita al Registre Mercantil de Barcelona núm. 40.175, Tom 3812, Secció 2, Llibre 3158, Foli 140, titular dels establiments, que comercialment es denominen "General Optica", el qual actua en la seva condició de conseller delegat de l'esmentada empresa, càrrec i facultats que en resulten de l'escriptura núm. 1262, atorgada el dia 19 de març de 2004, davant el notari Sr. Ignacio C. Permanyer Casas, còpia de la qual s'adjunta a la present, i que manifesta que són vigents.

## Diuen

## Antecedents

I. L'any 1999 es va aprovar l'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona, d'ara endavant OUPU, que substituïa l'Ordenança d'Instal·lacions i Activitats Publicitàries, de 6 d'abril 1986 i d'altres vinculades a l'ús de l'espai públic.

La nova Ordenança, l'OUPU, defineix com a ús natural del paisatge urbà, l'ús dels buits arquitectònics i en alguns casos les façanes en relació a les activitats comercials que es desenvolupen a la planta baixa dels edificis.

III. La mateixa OUPU regula les característiques de la retolació identificadora dels establiments, fixant-ne les característiques, les dimensions màximes i la seva ubicació.

IV. En els darrers temps, s'ha generat un fenomen d'instal·lació de rètols d'identificació que no s'ajusten a la normativa municipal (incrementant-ne el nombre dels mateixos, la intensitat i els efectes lumínics, els elements i missatges afegits i les mides).

V. L'Institut del Paisatge Urbà té com a tasca prioritària l'endrecament del paisatge urbà i, a aquest efectes, està gestionant amb diferents empreses, grups comercials o franquícies, convenis de regulació de la seva imatge exterior a fi de donar compliment a l'OUPU i treballar per a la millora de la imatge de la ciutat.

VI. General Optica, SA, manifesta la seva voluntat de col·laborar amb l'Institut del Paisatge Urbà, i en aquest sentit expressa la seva voluntat d'adaptar, en tot el terme municipal, la retolació comercial actual i futura dels seus establiments, tant de rètols, com de fusteries, com de supressió de taques cromàtiques,

així com la limitació dels expositors publicitaris orientats a la via pública.

VII. L'Ajuntament de Barcelona està procedint a incrementar l'activitat inspectora a la Ciutat per detectar d'aquells locals que no s'hi ajusten, i en aquests context, les parts consideren més eficient establir un mecanisme de col·laboració que afavoreixi la reconducció de la situació actual, fins a l'adaptació dels rètols identificadors dels establiments General Optica al que preveu l'OUPU

I amb la finalitat de dur a terme l'efectiu compliment de l'OUPU, les parts

## Acorden

*Primer. Col·laboració de l'empresa*

General Optica, S.A. complirà plenament amb les prescripcions de l'OUPU i altres disposicions legals vigents i, per tant, adaptarà la seva imatge corporativa a la tipologia urbana de Barcelona.

*Segon. Zones de l'OUPU*

Per tal de dur a terme l'activitat identificadora, l'OUPU estableix unes zones anomenades de "prohibició", "restricció", "general" i "transició" que serveixen per determinar els criteris de dur a terme la dita activitat en relació on aquella es realitza i/o en relació amb el propi edifici on se situa.

*Tercer. Llista d'establiments per zones*

Locals situats en zona de:

Prohibició:	– No n'hi ha
Restricció:	– Provença, 277 – Rambla de Catalunya, 87 – Plaça Francesc Macià, 10
General:	– Numància, 59 – Travessera de les Corts, 195 – Manso, 33 – Passeig Zona Franca, 174 – Sants, 109 – Travessera de Dalt, 26
Transició:	– Guipúscoa, 66 – Artesania, 26 – Avinguda Meridiana, 374 – Passeig Maragall, 421

*Quart. Rètols d'identificació comercial*

Pel que fa a la retolació identificadora comercial, i per tal d'assolir els objectius del present conveni, es fixa el calendari següent a comptar des del dia de la seva signatura.

Per als locals existents a l'entrada en vigor del conveni:

En el termini de quatre (4) mesos, des de la data de la signatura del present conveni, els establiments situats en les zones de restricció i prohibició hauran d'haver realitzat l'adequació de la imatge exterior i l'eliminació de qualsevol element distorsionadors del paisatge urbà, d'acord amb el que disposa l'OUPU, seguint les especificacions aprovades pels serveis tècnics de l'Institut del Paisatge Urbà, que s'adjunten com a annex 2.

Tanmateix s'exceptua del còmput del termini el temps transcorregut entre la sol·licitud i la resolució de la llicència. Singularment, atesa la complexitat de l'obra prevista, el termini per a l'establiment situat a la plaça Francesc Macià, 10, serà de dotze (12) mesos.

En el termini de dotze (12) mesos, comptats a partir de la data de la signatura del present conveni, els establiments situats en zona general o transició hauran d'haver adequat la seva identificació comercial a l'OUPU, d'acord amb les especificacions tècniques aprovades pels serveis tècnics de l'Institut del Paisatge Urbà, que s'adjunten com a annex 2.

Tanmateix s'exceptua del còmput del termini el temps transcorregut entre la sol·licitud i la resolució de les llicències.

#### *Cinquè. Programes d'ajuts de l'Institut del Paisatge Urbà*

L'Institut del Paisatge Urbà, en el marc de la "Campanya per a la protecció i millora del paisatge urbà", disposa de programes d'ajuts a atorgar a aquells que decideixin adaptar la retolació i imatge comercial dels seus establiments a les prescripcions de l'OUPU.

General Optica, SA podrà sol·licitar les ajudes per a l'adaptació dels seus establiments d'acord amb el procediment per a l'obtenció de les subvencions que s'estableix en el "Procediment regulador del foment de les activitats de la Campanya municipal per a la protecció i millora del paisatge urbà", publicat al BOP, a l'annex del núm. 116, de 15 de maig de 2002 ([www.bop.diba.cat](http://www.bop.diba.cat)).

#### *Sisè. Llicències municipals*

La firma del present conveni no eximeix a General Optica, SA a demanar les llicències d'obres corresponents, així com de procedir al pagament de les taxes i impostos que per les llicències per a l'adequació dels establiments, es meritin.

A cadascuna de les sol·licituds de llicència, tant per als supòsits d'adequació, com de futures obertures, General Optica, SA lliurarà, conjuntament amb la sol·licitud, una còpia del present conveni, per tal que, pels Serveis Tècnics del corresponent Districte, es pugui atorgar la llicència, prèvia constatació que s'ajusta als criteris fixats des de l'Institut del Paisatge Urbà (Annex II).

#### *Setè. Inspeccions i expedients sancionadors*

General Optica, SA., demana que a partir de la signatura del present conveni, els Serveis Tècnics dels Districtes ajustin les seves actuacions al mateix i, en conseqüència, no iniciïn cap nova actuació als establiments de General Optica llistats al punt "Terçer. Llista d'establiments per zones" en relació a les qüestions regulades en aquest conveni, i en especial, i durant la vigència del Conveni, deixin en suspens qualsevol actuació iniciada en relació amb els locals afectats pel present Conveni, i a la finalització de la seva vigència, els Serveis Tècnics dels Districtes, un cop comprovat que els locals s'han adaptat a les prescripcions del Conveni i a l'OUPU, procedeixin a l'arxiu de les actuacions, en cas contrari aixequin la suspensió i reiniciïn les actuacions.

#### *Vuitè. Actuacions futures*

– Per General Optica, SA

A partir de la signatura del present conveni, tots els nous establiments General Optica hauran d'acomplir estrictament les previsions contingudes en l'OUPU, i a aquest efecte, les parts declaren que la regulació de l'OUPU es refereix tant als rètols com a fusteries, com als espais que formen els aparadors, buits arquitectònics i resta de façana afectada pel local.

Això es durà a terme mitjançant consulta prèvia als Serveis Tècnics de l'Institut del Paisatge Urbà.

– Per l'Institut del Paisatge Urbà

Els Serveis Tècnics de l'Institut del Paisatge Urbà evacuaran resposta a la major brevetat en relació a les consultes paisatgístiques realitzades per General Optica, SA.

#### *Novè. Vigència del conveni.*

El present conveni estarà vigent fins al 31 de gener de 2009, data en què tots els establiments de General Optica s'hauran hagut d'adaptar a les prescripcions de l'OUPU en els termes d'aquest conveni.

Tanmateix s'exceptua del còmput del termini el temps transcorregut entre la sol·licitud i la resolució de les llicències.

Comprometent-se que en futures modificacions de l'Ordenança, el règim transitori contemplarà aquelles situacions excepcionals derivades de l'acompliment de Convenis de Col·laboració Paisatgística, regulats a la present OUPU, les quals disposaran d'un termini d'adequació específic, i sens perjudici de poder-se acollir a les subvencions que es poguessin atorgar en aquell moment.

#### *Desè. Publicitat.*

De la signatura del present Conveni s'informarà als Districtes afectats, als quals s'enviarà còpia compulsada per al seu coneixement i aplicació.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Institut del Paisatge Urbà de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la col·laboració de General Optica i la nomena "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

El regidor-president de l'Institut del Paisatge Urbà, Ramon García-Bragado i Acín.

El conseller delegat de General Optica, SA, Jordi Fontcuberta i Villa.

El secretari general, PD, Joan de Moxó i Forga.

\*\*\*

Núm. 1549

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-quatre de gener de dos mil vuit.

## Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Javier Carrasco Rubio, director general de l'empresa Acción Media Publicidad, SL, amb NIF B63521181 i amb domicili social al carrer Comte d'Urgell, 240, 6è A, 08036 de Barcelona.

## Diuen

Primer. L'empresa Acción Media Publicidad, SL, que el Sr. Javier Carrasco Rubio representa, està autoritzada per Soportex Communication, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communication, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, en data 21 de gener de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'un ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament. Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en

recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

### *Primer. Autorització paisatgística*

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communication, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung.

### *Segon. Contingut*

L'Ajuntament autoritza Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communication, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, la col·locació de dues lones publicitàries segons el disseny, els colors, les mides, les característiques i els continguts, i l'idioma o idiomes tal com figuren a les propostes, que s'adjunten com a annex 3.1 i 3.2.

Aquestes lones es col·locaran a les bastides de les obres d'estintolament i manteniment de la façana de la nova plaça de Les Arenes, edifici ubicat a la gran via de Les Corts Catalanes, 373-385, de Barcelona, seguint la divisió següent:

– Pel que fa a façana entre els carrers Tarragona i Gran Via de Les Corts Catalanes de l'empresa Samsung, la lona que es col·locarà s'adjunta com a annex 3.1.

– Pel que fa a la façana tocant al carrer Diputació de l'empresa Samsung, la lona que es col·locarà s'adjunta com a annex 3.2.

S'adjunta com a annex 4 l'autorització i acreditació de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la personalitat o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat rela-

cionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communication, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

#### *Tercer. Termini*

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de febrer al 2 de març de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres d'estintolament i manteniment de la façana de la nova plaça de Les Arenes, edifici ubicat a la gran via de Les Corts Catalanes, 373-385, de Barcelona.

Les obres d'estintolament i manteniment de la façana de la nova plaça de Les Arenes, hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

#### *Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte*

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communication, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communication, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, ha acceptat aquestes propostes, i participarà en les actuacions esmentades amb una aportació d'un total de vint-i-set mil vuit-cents quaranta euros (27.840 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Acción Media Publicidad, SL, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

#### *Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte*

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

#### *Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació*

Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communication, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

#### *Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora*

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communication, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, finançarà una part del procés de les obres d'estintolament i manteniment de la façana de la nova plaça de Les Arenes, edifici ubicat a la gran via de Les Corts Catalanes, 373-385, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat de trenta-sis mil euros (36.000 €).

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel sector d'Urbanisme amb data 6 de juny de 2003, que ha estat degudament prorrogada amb data 4 d'agost de 2004, i de la que s'ha presentat al districte la cor-



responent sol·licitud de pròrroga al dia 14 de juliol de 2005 (annex 5) Així mateix, haurà de respectar allò estipulat a la fitxa del Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Catàleg del Districte de l'Eixample per la qual aquest edifici ha estat catalogat amb un nivell de protecció D/7a(p) que s'adjunta com a annex 6. A més, s'haurà de complir el Pla de Treball i respectar les mesures d'higiene i seguretat en el treball proposades per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres i en relació a les mateixes (annex 7).

#### *Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control*

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Soportex Communication, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Barcelona Event Management, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Samsung, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

#### *Novè. Normes d'instal·lació i despeses*

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de les lones, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 8). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

#### *Desè. Identificació i informació*

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en les lones publicitàries un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 9.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicità-

ria col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

#### *Onzè. Comunicació*

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Samsung, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Samsung, facilitaran els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Samsung com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Acció Media Publicidad, SL, el director general, Javier Carrasco Rubio.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\*\*\*

#### *Núm. 1550*

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-vuit de gener de dos mil vuit.

#### *Reunits*

D'una part, l'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, que té delegades per Decret d'Alcaldia de 25 de novembre de 1999, les competències per a l'autorització dels usos excepcionals del paisatge urbà, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Sergio-Jose Stegemeijer Fermosel, administrador de l'empresa Vertical Media, SL, amb NIF B-64068232 i amb domicili social al Passeig de Gràcia, 8-10, 08007 de Barcelona.

I de l'altra, el Sr. Rafael López del Hierro Pérez-Mínguez amb núm. de DNI 50825804-B, director general de Publimetro, SA, i degudament autoritzat pel Sr. Alberto de Zunzunegui y Ruano, amb DNI 02619693-Q, com a conseller delegat de l'empresa Publimetro S.A., amb CIF A-28296515, amb domicili social al carrer Montalbán, 7 20014 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa Vertical Media, SL, que el Sr. Sergio-Jose Stegemeijer Fermosel representa i que en aquest cas actua conjuntament amb l'empresa Publímetro, SA, que el Sr. Rafael López del Hierro Pérez-Mínguez representa, està autoritzada per Smile Publicidad, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de La Sexta, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Ambdues empreses pel que fa a aquesta autorització d'ús excepcional actuen conjuntament, des d'ara Vertical Media, SL-Publímetro, SA.

Segon. Vertical Media, SL-Publímetro, SA, que actuen en nom i representació d'Smile Publicidad, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de La Sexta, en data 18 de gener de 2008, han formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament. Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels

usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

#### *Primer. Autorització paisatgística*

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Vertical Media, SL-Publímetro, SA, que actuen en nom i representació d'Smile Publicidad, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de La Sexta.

#### *Segon. Contingut*

L'Ajuntament autoritza a Vertical Media, SL-Publímetro, SA, que actuen en nom i representació d'Smile Publicidad, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de La Sexta, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 8-10, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 19 de juliol de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Aquesta finca es troba inclosa dins del Pla de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Catàleg del Districte 2 nivell B / 13a(p).

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 24 advertències de forma feaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, Vertical Media, SL-Publimetro, SA, que actuen en nom i representació d'Smile Publicidad, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de La Sexta, es comprometen a complir la normativa esmentada.

### *Tercer. Termini*

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 de febrer al 29 de febrer de 2008.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 8-10, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte de l'assabentat núm. 3 i 4 de la compareixença de data 29 d'agost de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Vertical Media, SL-Publimetro, SA, que actuen en nom i representació d'Smile Publicidad, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de La Sexta, es comprometen a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com el Passeig de Gràcia, Vertical Media, SL-Publimetro, SA, es comprometen a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica fins a l'autorització d'un ús excepcional publicitari i/o fins al final de l'obra.

El manteniment, neteja i revisió de les brides de subjecció d'aquesta lona aniran a càrrec de Vertical Media, SL-Publimetro, SA. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "Desè. Identificació i informació".

### *Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte*

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Vertical Media, SL-Publimetro, SA, que actuen en nom i representació d'Smile Publicidad, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de La Sexta, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Vertical Media, SL-Publimetro, SA, han acceptat aquesta proposta, i participaran en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil set-cents setanta-quatre euros amb trenta-cinc cèntims (7.774,35 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Vertical Media, SL-Publimetro, SA, aportaran una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

### *Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte*

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà feaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

### *Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació*

Vertical Media, SL- Publimetro, SA, ingressaran, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

### *Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora*

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà, Vertical Media, SL-Publimetro, SA, que actuen en nom i representació d'Smile Publicidad, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de La Sexta, finançaran una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 8-10, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en un 30 % dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 26 de juliol de 2007 (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 19 de juliol de 2007 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 29 de juliol de 2007 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part Vertical Media, SL- Publimetro, SA, en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 18 de gener de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data 18 de gener de 2008.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

*Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control*

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Vertical Media, SL-Publimetro, SA, que actuen en nom i representació d'Smile Publicidad, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de La Sexta, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

*Novè. Normes d'instal·lació i despeses*

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida una lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la seva finalització, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

*Desè. Identificació i informació*

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Pel que fa a la identificació de botigues, en cas que a l'edifici hi hagi locals amb activitat comercial i les botigues que sol·licitin poder identificar-se coexistint amb una lona publicitària, la solució per mantenir en tot moment l'endregament del espai és la col·locació d'un faldó/lona mimètica reproduint les identificacions existents, la creativitat de la qual s'haurà d'aportar prèviament a aquest Institut del Paisatge Urbà per a la seva aprovació. La disposició d'aquesta lona mimètica serà tot just per sota del faldó informatiu/identificatiu.

*Onzè. Comunicació*

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de per

La Sexta, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, La Sexta facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de La Sexta, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per quadruplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Vertical Media, SL, l'administrador, Sergio-Jose Stegemeijer Fermosel.

Per Publimetro, SA, el representant, Rafael López del Hierro Pérez-Mínguez.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\*\*\*

*Núm. 1551*

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta-u de gener de dos mil vuit.

*Reunits*

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec pel qual va ser anomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquín Verona-Martínez i Humet, conseller delegat de l'empresa Publicidad V, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

*Diuen*

Les diferents transformacions que la ciutat ha sofert a través del temps, no sempre han estat equilibrades, ens han deixat ruptures i discontinuïtats en el teixit construït. Inicialment provisionals, han esdevingut definitives i són presents a tota la fesomia de Barcelona.

Aquests plans no construïts, divisoris de propietats, parets mitgeres en permanent espera que les amagui un nou edifici o que una nova pell les dignifiqui, són veritables distorsions del paisatge urbà que cal endreçar.

I. Que conscients d'aquesta necessitat, l'Institut del Paisatge Urbà, disposa de diversos instruments per a l'endrecament d'aquestes discontinuïtats urbanes. Tant en col·laboració amb els ciutadans, mitjançant un programa tipificat d'ajudes per a la recuperació de mitgeres; com col·laborant amb el sector publicitari amb la gestió dels usos excepcionals del paisatge.

Aquests paraments, que formen part de la pell de l'edifici, requereixen una atenció especial, no només pel seu impacte sobre el paisatge, sinó també per la seva incidència en la sostenibilitat ambiental dels habitatges.

II. Que Publicidad V, SA, ha demanat en data 27 de juny de 2007 a l'Institut del Paisatge Urbà, autorització d'ús excepcional publicitari sobre parets mitgeres.

III. Que en sessió del 3 de juliol de 2007 la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, emet Informe sobre l'impacte paisatgístic d'aquesta instal·lació i en virtut de la resolució E 304/07, la Comissió autoritza l'ús excepcional sol·licitat d'acord amb l'àmbit publicitari aprovat i amb el projecte presentat per a l'arranjament de la mitgera, segons les condicions particulars establertes per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

IV. Que l'ús del paisatge urbà objecte de la present autorització es realitza a la paret mitgera de l'avinguda de Madrid, 218, termenera amb la finca de l'avinguda de Madrid, 216, segons plànols de situació que s'adjunten.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu, per als usos excepcionals, els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999, sens perjudici de l'obtenció, per part de Publicidad V, SA, de les corresponents autoritzacions de les respectives propietats privades.

Així les parts,

Convenen

#### *Primer. Autorització paisatgística.*

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional publicitari sol·licitat per Publicidad V, SA.

Publicidad V, SA, acreditarà documentalment els permisos, i/o autoritzacions de les propietats privades objecte de l'actuació.

#### *Segon. Contingut.*

L'Ajuntament autoritza a Publicidad V, SA la instal·lació d'un àmbit d'ús publicitari en dimensions, ubicació i il·luminació que s'ajustin a la documentació del projecte presentat i en els termes exposats en el dictamen de l'informe d'impacte paisatgístic.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de

publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives.

Qualsevol disseny i contingut de la publicitat haurà de ser prèviament aprovat pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la instal·lació publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

El sistema d'il·luminació es realitzarà, d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals de la instal·lació.

#### *Tercer. Termini.*

El termini de la present autorització paisatgística, per a l'ús publicitari en la instal·lació, serà de quatre anys improrrogables, a comptar des del dia en què s'instal·li la primera comunicació publicitària, després que l'Institut del Paisatge Urbà hagi donat el vist i plau a la recepció de la mitgera i a les condicions del suport publicitari, d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

La comunicació publicitària, en cap cas, es podrà iniciar fins que les obres de rehabilitació de la mitgera hagin estat finalitzades, i a aquests efectes, Publicidad V, SA notificarà, a l'Institut del Paisatge Urbà, la data d'acabament de les obres de rehabilitació, i en un termini màxim de deu dies, els Serveis Tècnics de l'Institut del Paisatge Urbà, emetran informe sobre la recepció de les obres i del suport publicitari, o sobre les deficiències observades en la seva realització, en aquest cas Publicidad V, SA vindrà obligada a esmenar-les en el termini que consti a l'informe dels Serveis Tècnics.

Publicidad V, SA, notificarà la data d'instal·lació de la primera comunicació publicitària, l'Institut del Paisatge Urbà inspeccionarà la instal·lació i emetrà informe que s'incorporarà com a annex a aquest conveni per validar-ne la data d'entrada en vigor.

*Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte.*

Les obres de rehabilitació de la mitgera a què fa referència aquest conveni, que seran finançades per Publicidad V, SA, segons els seus acords amb les respectives propietats, es consideren compensació paisatgística de l'ús excepcional autoritzat, de conformitat amb el que preveu l'article 99.1.a) de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà.

*Cinquè. Facultats municipals d'inspecció i control.*

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la retirada de la instal·lació, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi contra Publicidad V, SA.

*Sisè. Despeses.*

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la instal·lació, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Publicidad V, SA.

L'empresa, per altra banda, establirà les corresponents pòlisses d'assegurances que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'obtenció de la llicència corresponent i els impostos i taxes municipals, si procedeixen, aniran a càrrec de Publicidad V, SA.

El muntatge, desmuntatge i explotació comercial l'assumeix, a risc i ventura, l'empresa Publicidad V, SA, i per tant l'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Si durant la vigència del present conveni, les parts el volguessin donar per rescindit o extingit, Publicidad V, SA assumirà les despeses que comportin el desmuntatge de la instal·lació, i en cas contrari ho farà l'Institut del Paisatge Urbà amb caràcter d'execució subsidiària amb càrrec a la garantia, liquidant-se en tot cas, la diferència del cost, si procedeix.

*Setè. Dels incompliments. Aval i execució subsidiària.*

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització serà impedit mitjançant ordre de cessament i, en cas d'incompliment es procedirà a l'execució subsidiària.

El venciment del termini previst en l'emplaçament comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular, en un termini màxim de quinze dies estarà obligat a restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, amb la mitgera perfectament agençada, comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà, així com a la finalització de l'actuació, en el termini de set dies hàbils, en cas d'incompliment es procedirà a l'execució subsidiària.

Als efectes de garantir les compliments, Publicidad V, SA garantirà mitjançant aval bancari pel termini de vigència d'aquest conveni, el cost corresponent a la retirada de la instal·lació i/o el repàs final de

les mitgeres. La quantia d'aquest aval és fixa en un import de sis mil euros (6.000 €.).

Les despeses originades per l'execució subsidiària aniran a càrrec de l'aval. Si aquelles fossin d'import superior, es requerirà a Publicidad V, SA per tal que abonï, en el termini de deu dies, la diferència.

Per contra, si l'import fos inferior a l'aval es procedirà al retorn de la quantitat sobrant.

Transcorreguts els terminis establerts als paràgrafs anteriors, es procedirà a l'execució subsidiària sense necessitat d'ulterior requeriment.

*Vuitè. Publicitat del conveni.*

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

*Novè. Resolució de conflictes*

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix una vegada més el patrocini de Publicidad V, SA, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa".

I en prova de conformitat, signen el present document en exemplar triplicat, i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publicidad V, SA, el conseller delegat, Joaquín Verona-Martínez i Humet.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\*\*\*

*Núm. 1552*

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta-u de gener de dos mil vuit.

*Reunits*

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec pel qual va ser anomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquín Verona-Martínez i Humet, conseller delegat de l'empresa Publicidad V, SA, amb NIF A-58.080.839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Les diferents transformacions que la ciutat ha sofert a través del temps, no sempre han estat equilibrades, ens han deixat ruptures i discontinuïtats en el teixit construït. Inicialment provisionals, han esdevingut definitives i són presents a tota la fesomia de Barcelona.

Aquests plans no construïts, divisoris de propietats, parets mitgeres en permanent espera que les amagui un nou edifici o que una nova pell les dignifiqui, són veritables distorsions del paisatge urbà que cal endreçar.

I. Que conscients d'aquesta necessitat, l'Institut del Paisatge Urbà, disposa de diversos instruments per a l'endreçament d'aquestes discontinuïtats urbanes. Tant en col·laboració amb els ciutadans, mitjançant un programa tipificat d'ajudes per a la recuperació de mitgeres; com col·laborant amb el sector publicitari amb la gestió dels usos excepcionals del paisatge.

Aquests paraments, que formen part de la pell de l'edifici, requereixen una atenció especial, no només pel seu impacte sobre el paisatge, sinó també per la seva incidència en la sostenibilitat ambiental dels habitatges.

II. Que Publicidad V, SA, ha demanat en data 27 de juny de 2007 a l'Institut del Paisatge Urbà, autorització d'ús excepcional publicitari sobre parets mitgeres.

Que en sessió del 2 d'octubre de 2007 la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, emet Informe sobre l'impacte paisatgístic d'aquesta instal·lació i en virtut de la resolució N 497/07, la Comissió autoritza l'ús excepcional sol·licitat d'acord amb l'àmbit publicitari aprovat i amb el projecte presentat per a l'arranjament de la mitgera, segons les condicions particulars establertes per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

IV. Que l'ús del paisatge urbà objecte de la present autorització es realitza a la paret mitgera de l'avinguda Meridiana, 175, termenera amb la finca de l'avinguda Meridiana, 179, segons plànols de situació que s'adjunten.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu, per als usos excepcionals, els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999, sens perjudici de l'obtenció, per part de Publicidad V, SA, de les corresponents autoritzacions de les respectives propietats privades.

Així les parts,

Convenen

#### *Primer. Autorització paisatgística.*

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional publicitari sol·licitat per Publicidad V, SA.

Publicidad V, SA, acreditarà documentalment els permisos, i/o autoritzacions de les propietats privades objecte de l'actuació.

#### *Segon. Contingut.*

L'Ajuntament autoritza a Publicidad V, SA la instal·lació d'un àmbit d'ús publicitari en dimensions, ubicació i il·luminació que s'ajustin a la documentació del projecte presentat i en els termes exposats en el dictamen de l'informe d'impacte paisatgístic.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives.

Qualsevol disseny i contingut de la publicitat haurà de ser prèviament aprovat pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la instal·lació publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

El sistema d'il·luminació es realitzarà, d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals de la instal·lació.

#### *Tercer. Termini.*

El termini de la present autorització paisatgística, per a l'ús publicitari en la instal·lació, serà de quatre anys improrrogables, a comptar des del dia en què s'instal·li la primera comunicació publicitària, després que l'Institut del Paisatge Urbà hagi donat el vistiplau a la recepció de la mitgera i a les condicions del suport publicitari, d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

La comunicació publicitària, en cap cas, es podrà iniciar fins que les obres de rehabilitació de la mitgera hagin estat finalitzades, i a aquests efectes, Publicidad V, SA notificarà, a l'Institut del Paisatge Urbà, la data d'acabament de les obres de rehabilitació, i

en un termini màxim de deu dies, els Serveis Tècnics de l'Institut del Paisatge Urbà, emetran informe sobre la recepció de les obres i del suport publicitari, o sobre les deficiències observades en la seva realització, en aquest cas Publicidad V, SA vindrà obligada a esmenar-les en el termini que consti a l'informe dels Serveis Tècnics.

Publicidad V, SA, notificarà la data d'instal·lació de la primera comunicació publicitària, l'Institut del Paisatge Urbà inspeccionarà la instal·lació i emetrà informe que s'incorporarà com annex a aquest conveni per validar-ne la data d'entrada en vigor.

#### *Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte.*

Les obres de rehabilitació de la mitgera a què fa referència aquest conveni, que seran finançades per Publicidad V, SA, segons els seus acords amb les respectives propietats, es consideren compensació paisatgística de l'ús excepcional autoritzat, de conformitat amb el que preveu l'article 99.1.a) de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà.

#### *Cinquè. Facultats municipals d'inspecció i control.*

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la retirada de la instal·lació, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi contra Publicidad V, SA.

#### *Sisè. Despeses.*

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la instal·lació, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Publicidad V, SA.

L'empresa, per altra banda, establirà les corresponents pòlisses d'assegurances que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'obtenció de la llicència corresponent i els impostos i taxes municipals, si procedeixen, aniran a càrrec de Publicidad V, SA.

El muntatge, desmuntatge i explotació comercial l'assumeix, a risc i ventura, l'empresa Publicidad V, SA, i per tant l'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Si durant la vigència del present conveni, les parts el volguessin donar per rescindit o extingit, Publicidad V, SA, assumirà les despeses que comportin el desmuntatge de la instal·lació, i en cas contrari ho farà l'Institut del Paisatge Urbà amb caràcter d'execució subsidiària amb càrrec a la garantia, liquidant-se en tot cas, la diferència del cost, si procedeix.

#### *Setè. Dels incompliments. Aval i execució subsidiària.*

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització serà impedit mitjançant ordre de cessament i, en cas d'incompliment es procedirà a l'execució subsidiària.

El venciment del termini previst en l'emplaçament comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular, en un termini màxim de quinze dies

estarà obligat a restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, amb la mitgera perfectament agençada, comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà, així com la finalització de l'actuació, en el termini de set dies hàbils, en cas d'incompliment es procedirà a l'execució subsidiària.

Als efectes de garantir les compliments, Publicidad V, SA garantirà mitjançant aval bancari pel termini de vigència d'aquest conveni, el cost corresponent a la retirada de la instal·lació i/o el repàs final de les mitgeres. La quantia d'aquest aval és fixa en un import de sis mil euros (6.000 €.).

Les despeses originades per l'execució subsidiària aniran a càrrec de l'aval. Si aquelles fossin d'import superior, es requerirà a Publicidad V, SA per tal que aboni, en el termini de deu dies, la diferència.

Per contra, si l'import fos inferior a l'aval es procedirà al retorn de la quantitat sobrant.

Transcorreguts els terminis establerts als paràgrafs anteriors, es procedirà a l'execució subsidiària sense necessitat d'ulterior requeriment.

#### *Vuitè. Publicitat del conveni.*

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

#### *Novè. Resolució de conflictes*

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix una vegada més el patrocini de Publicidad V, SA, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa".

I en prova de conformitat, signen el present document en exemplar triplicat, i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publicidad V, SA, el conseller delegat, Joaquín Verona-Martínez i Humet.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

#### *Núm. 1553*

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta-u de gener de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec



pel qual va ser anomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquín Verona-Martínez i Humet, conseller delegat de l'empresa Publicidad V, SA, amb NIF A-58.080.839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diu en

Les diferents transformacions que la ciutat ha sofert a través del temps, no sempre han estat equilibrades, ens han deixat ruptures i discontinuïtats en el teixit construït. Inicialment provisionals, han esdevingut definitives i són presents a tota la fesomia de Barcelona.

Aquests plans no construïts, divisoris de propietats, parets mitgeres en permanent espera que les amagui un nou edifici o que una nova pell les dignifiqui, són veritables distorsions del paisatge urbà que cal endreçar.

I. Que conscients d'aquesta necessitat, l'Institut del Paisatge Urbà, disposa de diversos instruments per a l'endrecament d'aquestes discontinuïtats urbanes. Tant en col·laboració amb els ciutadans, mitjançant un programa tipificat d'ajudes per a la recuperació de mitgeres; com col·laborant amb el sector publicitari amb la gestió dels usos excepcionals del paisatge.

Aquests paraments, que formen part de la pell de l'edifici, requereixen una atenció especial, no només pel seu impacte sobre el paisatge, sinó també per la seva incidència en la sostenibilitat ambiental dels habitatges.

II. Que Publicidad V, SA, ha demanat en data 31 d'octubre de 2007 a l'Institut del Paisatge Urbà, autorització d'ús excepcional publicitari sobre parets mitgeres.

Que en sessió del 6 de novembre de 2007 la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, emet Informe sobre l'impacte paisatgístic d'aquesta instal·lació i en virtut de la resolució N 508/07, la Comissió autoritza l'ús excepcional sol·licitat d'acord amb l'àmbit publicitari aprovat i amb el projecte presentat per a l'arranjament de la mitgera, segons les condicions particulars establertes per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

IV. Que l'ús del paisatge urbà objecte de la present autorització es realitza a la paret mitgera del carrer Creu Coberta, 31, termenera amb la finca del carrer Creu Coberta 29, segons plànols de situació que s'adjunten.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu, per als usos excepcionals, els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999, sens perjudici de l'obtenció, per part de Publicidad V, SA, de les corresponents autoritzacions de les respectives propietats privades.

Així les parts,

Convenen

#### *Primer. Autorització paisatgística.*

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional publicitari sol·licitat per Publicidad V, SA.

Publicidad V, SA, acreditarà documentalment els permisos, i/o autoritzacions de les propietats privades objecte de l'actuació.

#### *Segon. Contingut.*

L'Ajuntament autoritza a Publicidad V, SA la instal·lació d'un àmbit d'ús publicitari en dimensions, ubicació i il·luminació que s'ajustin a la documentació del projecte presentat i en els termes exposats en el dictamen de l'informe d'impacte paisatgístic.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives.

Qualsevol disseny i contingut de la publicitat haurà de ser prèviament aprovat pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la instal·lació publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

– Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

– Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

El sistema d'il·luminació es realitzarà, d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals de la instal·lació.

#### *Tercer. Termini.*

El termini de la present autorització paisatgística, per a l'ús publicitari en la instal·lació, serà de quatre anys improrrogables, a comptar des del dia en què

s'instal·li la primera comunicació publicitària, després que l'Institut del Paisatge Urbà hagi donat el vist i plau a la recepció de la mitgera i a les condicions del suport publicitari, d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

La comunicació publicitària, en cap cas, es podrà iniciar fins que les obres de rehabilitació de la mitgera hagin estat finalitzades, i a aquests efectes, Publicidad V, SA notificarà, a l'Institut del Paisatge Urbà, la data d'acabament de les obres de rehabilitació, i en un termini màxim de deu dies, els Serveis Tècnics de l'Institut del Paisatge Urbà, emetran informe sobre la recepció de les obres i del suport publicitari, o sobre les deficiències observades en la seva realització, en aquest cas Publicidad V, SA vindrà obligada a esmenar-les en el termini que consti a l'informe dels Serveis Tècnics.

Publicidad V, SA, notificarà la data d'instal·lació de la primera comunicació publicitària, l'Institut del Paisatge Urbà inspeccionarà la instal·lació i emetrà informe que s'incorporarà com annex a aquest conveni per validar-ne la data d'entrada en vigor.

#### *Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte.*

Les obres de rehabilitació de la mitgera a què fa referència aquest conveni, que seran finançades per Publicidad V, SA, segons els seus acords amb les respectives propietats, es consideren compensació paisatgística de l'ús excepcional autoritzat, de conformitat amb el que preveu l'article 99.1.a) de l'Orde-nança dels usos del paisatge urbà.

#### *Cinquè. Facultats municipals d'inspecció i control.*

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la retirada de la instal·lació, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi contra Publicidad V, SA.

#### *Sisè. Despeses.*

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la instal·lació, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Publicidad V, SA.

L'empresa, per altra banda, establirà les corresponents pòlisses d'assegurances que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'obtenció de la llicència corresponent i els impostos i taxes municipals, si procedeixen, aniran a càrrec de Publicidad V, SA.

El muntatge, desmuntatge i explotació comercial l'assumeix, a risc i ventura, l'empresa Publicidad V, SA, i per tant l'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Si durant la vigència del present conveni, les parts el volguessin donar per rescindit o extingit, Publicidad V, SA, assumirà les despeses que comportin el desmuntatge de la instal·lació, i en cas contrari ho

farà l'Institut del Paisatge Urbà amb caràcter d'execució subsidiària amb càrrec a la garantia, liquidant-se en tot cas, la diferència del cost, si procedeix.

#### *Setè. Dels incompliments. Aval i execució subsidiària.*

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització serà impedit mitjançant ordre de cessament i, en cas d'incompliment es procedirà a l'execució subsidiària.

El venciment del termini previst en l'emplaçament comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular, en un termini màxim de quinze dies estarà obligat a restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, amb la mitgera perfectament agençada, comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà, així com la finalització de l'actuació, en el termini de set dies hàbils, en cas d'incompliment es procedirà a l'execució subsidiària.

Als efectes de garantir les compliments, Publicidad V, SA garantirà mitjançant aval bancari pel termini de vigència d'aquest conveni, el cost corresponent a la retirada de la instal·lació i/o el repàs final de les mitgeres. La quantia d'aquest aval és fixa en un import de sis mil euros (6.000 €.).

Les despeses originades per l'execució subsidiària aniran a càrrec de l'aval. Si aquelles fossin d'import superior, es requerirà a Publicidad V, SA per tal que aboni, en el termini de deu dies, la diferència.

Per contra, si l'import fos inferior a l'aval es procedirà al retorn de la quantitat sobrant.

Transcorreguts els terminis establerts als paràgrafs anteriors, es procedirà a l'execució subsidiària sense necessitat d'ulterior requeriment.

#### *Vuitè. Publicitat del conveni.*

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

#### *Novè. Resolució de conflictes*

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix una vegada més el patrocini de Publicidad V, SA, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa".

I en prova de conformitat, signen el present document en exemplar triplicat, i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon Garcia-Bragado i Acín.

Per Publicidad V, SA, el conseller delegat, Joaquín Verona-Martínez i Humet.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

# PERSONAL

## Concursos

### **BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA DE TRES CONCURSOS PER A LA PROVISIÓ DE TRES LLOCS DE TREBALL (Aprovades per decret de l'Alcaldia)**

#### *BASES GENERALS*

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

#### *REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS*

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per a optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podrà participar igualment en els concursos. També hi podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

#### *MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS*

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complets de serveis, inclosos els serveis anteriors en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.

2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.

- Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
  - Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
  - Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.
3. Nivell del lloc de treball actualment ocupat o, si és el cas, l'últim ocupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:
- Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
  - Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
  - Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes, s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

#### *JUNTA DE VALORACIÓ*

Estarà formada pels membres següents:

Presidència:

El director de Recursos Humans, com a titular.

Vocalies:

El/la gerent o director/a de Serveis que per a cada concurs s'indiqui expressament a l'annex, que en cas d'absència del president titular, exercirà la presidència de la Junta.

Un cap de Personal de sector d'actuació o districte.

Un/a tècnic/a especialista en la matèria objecte del concurs.

Un/a tècnic/a de la Direcció de Recursos Humans, qui també tindrà la condició de secretari/ària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

## PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud, a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria, i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per a la qual cosa, es podrà utilitzar l'impres normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, i podrà convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

## ANNEX

Concurs 1229/08. Un lloc de treball de secretari/ària tècnic/a de Prevenció (nivell 22)

Concurs 1230/08. Un lloc de treball d'informador-tramitador (nivell 16)

Concurs 1232/08. Un lloc de treball de director/a de centre de serveis socials (nivell 20)

## Secretari/ària tècnic/a de Prevenció

Concurs 1229/08

Lloc de treball adscrit a la Gerència de Districte. Nivell 22 i específic de responsabilitat mensual de 242,71 € segons catàleg vigent (2213Z).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

### Funcions principals:

- Anàlisi i interpretació de les dades i indicadors amb impacte sobre la convivència, la percepció de seguretat i de l'estat de l'espai públic.
- L'aplicació i seguiment de les actuacions previstes en el Pla Municipal en els aspectes que fa referència a convivència, prevenció i seguretat ciutadana.
- Col·laboració en plans preventius: educació per a la salut en les escoles, pla contra l'absentisme escolar, seguretat per a la tercera edat, drogodependència, prostitució, immigrants, etc.
- Proposar les actuacions en aquells locals de pública concurrència que generen problemes de convivència (horaris, sorolls, aldarulls, etc.).
- Coordinació amb els serveis que intervinguin en el districte per a la resolució dels conflictes en la via pública.
- L'assessorament a la Direcció del Districte en matèria de prevenció de la inseguretat i de convivència al districte.
- Assegurar el funcionament i l'execució de les resolucions del Consell de Seguretat i Prevenció, com instàncies participatives i consultives en què estan representats el veïns, la policia, institucions, comerciants, etc.
- La convocatòria i execució d'acords de les taules de Coordinació i dels Consells de Seguretat del districte.
- Participar, amb la Direcció de Serveis de Prevenció, en la definició de les línies de treball sobre convivència, prevenció i seguretat que cal abordar al districte.
- Altres funcions de seguretat i prevenció que li assigni la gerència del Districte o el Sector de Seguretat i Mobilitat.

### Requisits addicionals

Personal dels grups A o B.

### Mèrits complementaris

1. Titulacions acadèmiques, superiors i/o mitjanes relacionades amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

2. Experiència professional, fins a 6 punts, segons el barem següent:

- Experiència i coneixements en l'anàlisi i propostes d'actuacions de prevenció de conflictes amb alta incidència en la convivència i l'espai públic: absentisme escolar, molèsties per ocupació d'espais públics, conductes vandàliques, tractament dels menors delinqüents, drogodependència, prostitució, immigrants, etc., fins a 2 punts.
- Coneixement dels circuits administratius i/o les actuacions en locals de concurrència pública relacionats amb Serveis Tècnics i/o Forces de Seguretat Ciutadana, fins a 1 punt.

- Coneixement i/o experiència amb el treball en xarxa amb diferents serveis municipals i/o entitats i/o ciutadans i/o associacions en tot allò que es refereix a la resolució de conflictes socials en espais urbans, fins a 2 punts.
- Organització de reunions, secretaria d'actes, conducció i dinamització de les mateixes, fins a 1 punt.

3. Altres mèrits, que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

4. Informe tècnic: els candidats/es hauran de presentar, juntament amb la seva instància per participar en el concurs, un informe (cinc pàgines com a màxim) sobre una proposta dels principals objectius del lloc de treball i les actuacions que caldria fer per dur-los a terme (d'acord amb les funcions del lloc). La Junta de Valoració podrà convocar els candidats per a la defensa de l'Informe presentat. La valoració d'aquest exercici serà fins a un màxim de 4 punts.

5. Característiques personals. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/es per a l'avaluació d'aquest apartat, mitjançant els sistemes que consideri més adequats per poder valorar les característiques requerides per a l'òptim desenvolupament de les funcions requerides per al lloc de treball, fins a un màxim de 4 punts.

#### *Puntuació mínima*

11 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà en tots els casos la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/es.

#### *Junta de Valoració*

Presidenta:

Sra. Mercè Massa i Rincon, gerent del Districte de Ciutat Vella, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sr. Josep M. Lahosa i Cañellas, director de Serveis de Prevenció del Sector de Seguretat i Mobilitat, o persona en qui delegui.

Sra. Miren Azpiri i Akarregi, cap de la Divisió de Serveis Personals del Districte de Ciutat Vella, o persona en qui delegui.

Sra. M. Dolors Font i Bardia, cap del Departament d'Administració del Districte de Ciutat Vella, o persona en qui delegui.

Assessor/a tècnic/a de la Gerència de Recursos Humans i Organització, o persona en qui delegui.

Representants de la Junta de Personal i del Comitè d'Empresa.

#### *Funcions principals*

- Realitzar l'atenció i la informació al ciutadà en les Oficines d'Atenció al Ciutadà, d'acord amb els procediments, les ordenances municipals i els circuits establerts per aconseguir proporcionar al ciutadà una informació adequada i suficient que permeti facilitar i resoldre els seus tràmits vers l'Administració municipal.

- Realitzar el servei general d'informació al públic sobre les activitats generals del Districte i de la ciutat (agenda d'actes, equipaments, campanyes puntuals, etc).

- Realitzar els tràmits definits en cada moment a la Cartera de Serveis de les OAC, ja siguin municipals i/o relacionats amb altres administracions.

- Participar i complir amb les normes que regulen el Sistema de Qualitat.

Aquests processos d'atenció i tramitació impliquen diferents activitats de diversa complexitat d'acord amb les necessitats plantejades.

#### *Requisits addicionals*

Personal dels grups C o D.

#### *Mèrits complementaris*

1. Experiència professional, fins a 5 punts, segons el barem següent:

- En tramitació de tributs municipals, llicències, campanyes municipals i gestió de padrons fins a 2 punts.

- En informació i atenció al públic, fins a 2 punts.

- Experiència en la utilització d'aplicacions informàtiques, fins a 1 punt.

2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Exercici: la Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a la realització d'una prova o supòsit pràctic, i el valorarà fins a un màxim de 5 punts. En cas de realitzar-se, tindrà caràcter obligatori.

4. Característiques personals requerides per a l'òptim desenvolupament de les funcions del lloc de treball. La Junta de Valoració podrà convocar els aspirants per a l'avaluació d'aquest apartat, mitjançant els sistemes que consideri més adequats per poder valorar les característiques requerides per a l'òptim desenvolupament de les funcions del lloc de treball, i el valorarà fins a 5 punts. En cas de convocar-se, tindrà caràcter obligatori.

#### *Puntuació mínima*

Si s'avaluen tots els apartats opcionals: 11 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà en tots els casos la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

#### *Junta de Valoració*

President:

Sra. Montserrat Filomeno i Martí, gerent del Districte d'Horta-Guinardó, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sr. Josep Ribas i Garriga, administrador del Districte d'Horta-Guinardó, o persona en qui delegui.

Sra. Laura Pérez Sanz, cap de Comunicació i Qualitat del Districte d'Horta-Guinardó, o persona en qui delegui.

#### **Informador-tramitador**

*Concurs 1230*

Lloc de treball adscrit a les Oficines d'Atenció al Ciutadà.

Nivell 16 i específic de responsabilitat mensual de 256,68 euros (1626F).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Sra. Joana Serra i Bosch, cap del Servei d'Atenció al Ciutadà de Barcelona Informació, o persona en qui delegui.

Assessor/a tècnic/a de la Gerència de Recursos Humans, o persona en qui delegui.

Representant de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

### **Director/a de centre de serveis socials**

*Concurs 1232/08*

Lloc de treball de director/a de Centre de Serveis Socials, adscrit a la Divisió de Serveis Personals de Districte.

Nivell 20 i específic de responsabilitat mensual de 324,65 euros, segons catàleg vigent (2071X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

#### *Funcions principals*

- Programació i gestió del Centre de Serveis Socials.
- Gestió i comandament dels recursos humans adscrits al Centre de Serveis Socials.
- Gestió dels recursos econòmics assignats.
- Control de gestió.
- Avaluació de resultats.

#### *Requisits addicionals*

Personal dels grups A o B.

#### *Mèrits complementaris*

1. Experiència professional, fins a 5 punts segons el barem següent:

- Treball social d'atenció primària, fins a 3 punts.
- Gestió de Centres de Serveis Personals, fins a 1 punt.
- En comandament de personal, fins a 1 punt.

2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Prova: la Junta podrà convocar els aspirants a la realització d'una prova tècnica en base a criteris i propostes d'actuació per a la gestió i direcció d'un Centre de Serveis Socials, fins a 5 punts. En cas de convocar-se, tindrà caràcter obligatori.

4. Característiques personals requerides per a l'òptim desenvolupament de les funcions del lloc de treball. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a l'avaluació de les seves característiques personals. En cas de realitzar-se, aquesta convocatòria tindrà caràcter obligatori. La Junta de Valoració podrà utilitzar els sistemes d'apreciació que consideri més adequats i valorarà fins a un màxim de 5 punts.

#### *Puntuació mínima*

11 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà en tots els casos la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/es.

#### *Junta de Valoració*

Presidenta:

Sr. Miguel Angel Valdeuza i Romero, gerent del Districte de Sant Andreu, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sr. Josep M. Queralt i Capdevila, cap de la Divisió de Serveis Personals del Districte de Sant Andreu, o persona en qui delegui.

Sr. Laureano Mur i Andreu, cap del Departament d'Administració del Districte de Sant Andreu, o persona en qui delegui.

Assessor/a tècnic/a de la Gerència de Recursos Humans i Organització, o persona en qui delegui.

Representants de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

**BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA DELS CONCURSOS PER A LA PROVISIÓ DE LLOCS DE TREBALL DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA (Aprovades per decret del director gerent de 21 de novembre de 2001 i donat compte a la Comissió Executiva de 20 de març de 2002)**

#### *BASES GENERALS*

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

#### *REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS*

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podran participar igualment en els concursos. Així mateix, podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

## MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complets de serveis, inclosos els serveis previs en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.

2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.

3. Nivell del lloc de treball actualment desenvolupat o, en el seu cas, l'últim desenvolupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

## JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres que s'indiquen a l'annex.

## PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa

a l'Oficina d'Informació de Personal, i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atindrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, podent-se convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

## ANNEX

Concurs 97. Coordinador tècnic d'exposicions (nivell 22)

### Coordinador tècnic d'exposicions

Concurs 97

Lloc de treball adscrit a la Direcció de Programes de l'Institut de Cultura de Barcelona, situat al Palau de la Virreina, la Rambla, núm. 99 de Barcelona.

Nivell 22 i específic de responsabilitat mensual de 481,53 €, segons Catàleg vigent (2220X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

#### Funcions principals:

- Coordinació de l'equip de tècnics d'exposicions:
  - Fer d'enllaç entre els tècnics del Programa i el cap del Departament.
  - Detectar les necessitats de gestió de les exposicions i transmetre-les al cap del Departament.

- Coordinar aquells aspectes comuns que afecten a la preparació i execució de totes les exposicions.
- Coordinar les activitats paral·leles als actes principals programats: convocatòria de rodes de premsa, actes d'inauguració, etc.
- Coordinar els continguts i millores de la web i arxiu del material de les exposicions.
- Coordinar l'elaboració de la memòria anual del Programa.
- Vetllar pel correcte ús i manteniment de base de dades.
- Elaborar, gestionar i controlar el pressupost de les exposicions .

#### Requisits addicionals

Personal dels grups A o B.

#### Mèrits complementaris

1. Titulacions acadèmiques de grau superior, fins a 1 punt.
2. Experiència professional, fins a 6 punts.
  - Experiència en l'organització i gestió d'exposicions (fins a 0,5 punts).
  - Experiència en l'organització d'actes de presentació i divulgació d'exposicions (fins a 0,5 punt).
  - Experiència en l'elaboració, gestió i control pressupostari de les despeses i ingressos generats per les exposicions i les publicacions associades (fins a 1,5 punts).
  - Experiència en la redacció d'informes tècnics i memòries anuals vinculades a exposicions (fins a 1 punt).
  - Experiència en organització de la itinerància d'exposicions a l'Estat Espanyol o a l'estranger. (fins a 1,5 punts).
  - Experiència en preparació de concursos, convenis i contractes (fins a 1 punt).
3. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.
4. Exercici. La Junta de Valoració podrà convocar una prova professional que tindrà caràcter obligatori. En cas de realitzar-se l'esmentada prova es puntuarà fins a 5 punts
5. Característiques personals requerides per al lloc de treball i, especialment, la capacitat d'anàlisi, comunicació, maduresa personal i professional i la capacitat de treball en equip. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a l'avaluació d'aquest apartat mitjançant els sistemes d'apreciació que consideri més adequats i el valorarà fins a un màxim de 4 punts.

#### Puntuació mínima

Si s'avaluen tots els apartats: 11 punts.

Si no s'avalua l'apartat opcional, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris), que poden obtenir els/les candidats/tes.

#### Junta de Valoració

Sra. Marta Clari, gerent de l'Institut de Cultura, o persona en qui delegui.

Sra. Rosa Mach, directora de la Direcció de Programes, o persona en qui delegui.

Sr. Ivan de la Nuez, cap d'Exposicions del Palau de la Virreina, o persona en qui delegui.

Sra. M. Farners Cantalozella, assessora tècnica de Recursos Humans, o persona en qui delegui.

Sra. Francesca Otálora Sala, cap del Servei de Recursos Humans, o persona en qui delegui, qui també exercirà les funcions de secretària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

### **BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA D'UN CONCURS PER A LA PROVISIÓ D'UN LLOC DE TREBALL DE L'INSTITUT MUNICIPAL DEL PAISATGE URBÀ I LA QUALITAT DE VIDA (IMPUiQV)**

#### BASES GENERALS

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoca un concurs per a la provisió d'un lloc de treball de l'IMPUiQV que consta a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'hi indiquen i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

#### REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per a optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona o de l'IMPUiQV. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podran participar igualment en els concursos. Així mateix, podran participar-hi els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

#### MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complerts de serveis, inclosos els serveis previs en altres administracions públiques que hagin estat formalment reco-



neguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.

2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.

3. Nivell del lloc de treball actualment desenvolupat o, en el seu cas, l'últim desenvolupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

## JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres que s'indiquen a l'annex.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

## PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal, a les seus dels districtes o a la intranet municipal.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atindrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *currículum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, podent-se convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciabils un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

## ANNEX

Concurs 1/2008. Un lloc de treball de cap de l'Oficina d'Informació, Tramitació i Comunicació de l'IMPUiQV (nivell 20)

### Cap de l'Oficina d'Informació, Tramitació i Comunicació de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida

Concurs 1/2008

Lloc de treball adscrit a la Direcció Econòmica Administrativa de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de vida.

Nivell 20 i específic de responsabilitat mensual de 324,65 €, segons catàleg vigent (2099X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

#### Funcions principals

- Assegurar l'eficiència i l'agilitat de la informació, tramitació i gestió dels expedients de subvenció de la Campanya per a la protecció i millora del paisatge urbà (Barcelona, posa't guapa).
- Direcció i coordinació d'equips de treball, especialment els dedicats a l'atenció al ciutadà.

- Coordinar les diferents tasques administratives a realitzar.
- Col·laborar en la gestió de recursos humans i materials i realitzar estudis per a la seva racionalització.
- Elaborar informes mensuals de situació i estadístiques, fent propostes per millorar l'agilitat de la tramitació i assegurant la qualitat de la gestió.
- Realitzar una adequada explotació dels diversos sistemes i aplicacions informàtiques relacionades amb el circuit de les subvencions per tal d'elaborar indicadors de gestió i efectuar-ne el seguiment.
- Participació en el disseny i gestió de les campanyes de comunicació de l'IMPUiQV i de la difusió dels seus productes.
- Facilitar i promoure mecanismes que permetin el traspàs d'informació i la possible cooperació amb els Districtes i amb Serveis Centrals, en matèries relacionades amb la Campanya.
- Participar en el disseny del Pla de Comunicació de l'Institut, d'acord amb les directrius rebudes des de la Gerència i seguint els principis del Pla de Comunicació Municipal.
- Col·laborar en la definició dels continguts del web de l'Institut a la xarxa Internet, i supervisar el manteniment d'acord amb els objectius establerts per tal d'aconseguir facilitar un canal de comunicació directe entre l'Institut i els ciutadans.

#### *Requisits addicionals*

Personal dels grups B o C.

#### *Mèrits complementaris*

1. Experiència professional, fins a 6 punts, segons el barem següent:
  - Comandament d'equips de treball, fins a 2 punts.
  - Experiència en oficines d'atenció al ciutadà, fins a 2 punts.

- Experiència en temes relacionats amb la tramitació de subvencions, fins a 2 punts.
  2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.
  3. Exercici: la Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a una prova professional. En cas de realitzar-se l'esmentada prova es puntuarà fins a un màxim de 4 punts.
  4. Característiques personals requerides per a l'òptim desenvolupament del lloc de treball. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a l'avaluació de les seves característiques personals, especialment la capacitat de comunicació oral, l'habilitat per a les relacions interpersonals i el treball en equip. En el cas de realitzar-se aquesta convocatòria la Junta de Valoració utilitzarà els sistemes d'apreciació que consideri més adequats i els valorarà fins a un màxim de 4 punts.

#### *Puntuació mínima*

10 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

#### *Junta de Valoració*

President:

Sr. Ricard Barrera i Viladot, gerent de l'IMPUiQV, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sr. Xavier Olivella Echevarne, director econòmic de l'IMPUiQV, o persona en qui delegui.

Sr. Manel Clavillé i Inglés, director tècnic de l'IMPUiQV, o persona en qui delegui

# ANUNCIS

## Laudes de la Junta Arbitral de Consum de Barcelona Abril de 2008

### CALÇAT

**Reclamació:** Demana la devolució de l'import íntegre d'unes botes que va adquirir a la botiga reclamada, ja que són defectuoses.

**Laude:** *S'estima* en part la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada tornarà l'import del val de les botes a la reclamant, i aquesta entregarà l'esmentat val, ja que l'empresa reclamada hauria d'haver justificat per qualsevol mitjà que les botes no tenien cap defecte de fabricació. La botiga reclamada haurà de retornar l'import del val a la reclamant en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 24 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/139)

\*\*\*

### COMPRA VEHICLES

**Reclamació:** Demana la devolució de l'import abonat per una motocicleta, ja que aquesta té problemes amb l'embragatge i, després de cinc reparacions, encara no s'ha pogut resoldre el problema.

**Laude:** *S'estima* la reclamació per considerar que la motocicleta és defectuosa d'origen, per la qual cosa l'empresa reclamada haurà d'abonar al reclamant, una vegada aquest dipositi la moto en el concessionari, l'import de la mateixa, descomptant un 40% del mateix, un 20% per la depreciació i un 20% d'amortització.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 10 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/3846)

\*\*\*

### ELECTRODOMÈSTICS

**Reclamació:** Sol·licita la devolució de l'import abonat per la reparació de la seva rentadora, perquè fa més de quinze dies que estan sense l'aparell i es varen comprometre a solucionar el problema en tres dies.

**Laude:** *S'estima* en part la reclamació, i l'empresa reclamada haurà d'abonar al reclamant la meitat de l'import pagat per aquest, 25,50 euros (IVA inclòs) en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude, ja que, malgrat sigui per causes alienes a l'empresa, es va trigar més de quinze dies en reparar la rentadora.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 8 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/1678)

\*\*\*

**Reclamació:** Demana a l'empresa reclamada que es faci càrrec de l'import de la nova vitroceràmica que va haver de comprar, perquè els va trucar diverses vegades perquè li reparessin i no li enviaren cap tècnic per la qual cosa, finalment, va explotar.

**Laude:** *S'estima* la reclamació, i l'empresa reclamada haurà d'abonar a la reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude, l'import de 294,90 euros (IVA inclòs), corresponent a la vitroceràmica que no va ser reparada, la qual cosa va provocar que explotés.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 8 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/2210)

\*\*\*

**Reclamació:** Demana que l'empresa reclamada li reperi la rentadora sense cap cost, ja que es troba en garantia.

**Laude:** *S'estima* en part la reclamació, i l'empresa reclamada haurà d'abonar al reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude, l'import de 39,45 euros (IVA inclòs) per considerar que la rentadora estava en garantia, perquè no hi ha cap informe tècnic que demostrï que l'avaria era deguda a un mal ús.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 8 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/4131)

\*\*\*

**Reclamació:** Demana que l'empresa reclamada li aboni l'import del microones que va comprar, perquè els va indicar que era per a penjar i no per a encastar. També demana el canvi del frigorífic o bé la seva reparació.

**Laude:** Les parts s'avenen en el sentit que s'accepta l'ofertament de l'empresa reclamada en el sentit que, per deferència comercial, una vegada la reclamant els lliuri el microones li tornaran el seu import. Pel que fa als problemes amb el frigorífic, no són responsabilitat de l'empresa reclamada, sinó del fabricant, que va realitzar els arranjaments.

*S'aprova* en avinença.  
Barcelona, 8 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/469)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la devolució de l'import abonat per la reparació d'una caldera, ja que continua sense funcionar, a més, d'una compensació econòmica per les molèsties causades.

**Laude:** *S'estima* la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada abonarà al reclamant l'import de la factura de reparació de la caldera, efectuada per un altre industrial, 233,39 euros (IVA inclòs), ja que es considera que la segona avaria va ser a conseqüència de la primera reparació efectuada. L'abonament d'aquesta quantitat s'efectuarà en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 8 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/494)

\*\*\*

#### EQUIPAMENT DE CUINES I BANYS

**Reclamació:** Sol·licita la realització del treball contractat, d'instal·lació d'un sanitari, o bé la devolució de l'import abonat com a paga i senyal, més una indemnització per les molèsties ocasionades.

**Laude:** Al no existir possibilitat d'instal·lar el sanitari contractat, ja que el color demanat no es fabrica en l'actualitat, l'empresa reclamada tornarà a la reclamant l'import abonat en concepte de paga i senyal, com ja li havien ofert. No procedeix indemnització, perquè es considera que l'empresa ha posat tots els mitjans al seu abast per a poder complir el contracte amb la reclamant.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 24 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/139)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita que l'empresa reclamada repari els desperfectes ocasionats en la llum de l'escala de l'edifici amb motiu de les reformes efectuades en el seu domicili.

**Laude:** Les parts s'avenen en el sentit que l'empresa reclamada procedirà, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts, a encastar el cable de l'escala afectat i pintar les parts que han quedat afectades.

*S'aprova* en avinença.  
Barcelona, 24 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/493)

\*\*\*

#### ESTÈTICA I PERRUQUIERIA

**Reclamació:** Demana la devolució de l'import del "Bono-sol" adquirit al centre d'estètica reclamat, ja que les condicions de l'esmentat local no són adequades i, amb caràcter subsidiari, demana la devolució de l'import de la sessió.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en el sentit que la part reclamada ha explicat que es va informar tots els clients que aquell dia no funcionaria l'aire

condicionat durant tres hores i, a més, al no comparèixer la reclamant, no ha pogut desvirtuar les al·legacions de la part reclamada.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 10 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/197)

\*\*\*

#### GRANS EMPRESES

**Reclamació:** La Comunitat de Propietaris té un conflicte amb la companyia reclamada per la ubicació de les bústies al vestíbul de l'edifici, per aquest motiu es nega a lliurar els enviaments postals.

**Laude:** *S'estima* la reclamació i, a partir del dia de la notificació d'aquest laude a les parts, l'empresa reclamada haurà de repartir la correspondència als veïns del carrer Pedret, núm. 1 en les seves corresponents bústies, per considerar que el repartiment de la correspondència és un servei públic al qual tenen dret tots els ciutadans.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 22 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/87)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la devolució de 4,06 euros, import d'un servei de la companyia reclamada que va contractar i no es va complir. També demana que es multi l'esmentada empresa per no disposar de fulls de reclamació, ni de cartells en català.

**Laude:** *S'estima* la reclamació atès que el servei de notificació del burofax no va ser realitzat per la part reclamada, per tant li haurà de tornar a la reclamant l'import del mateix, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 22 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/231)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita una indemnització de 38 euros, ja que el contingut d'un sobre que va enviar va arribar a la seva destinació en mal estat i hi mancava part del contingut.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació atès que el sobre no va ser enviat amb valor declarat i va ser rebut de conformitat pel destinatari.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 22 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/479)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita l'abonament de 93 euros, import que va haver de pagar per l'enviament d'un paquet, ja que aquest, per errades de la companyia reclamada, va arribar fora de termini a la seva destinació.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació per considerar que l'empresa reclamada va intentar lliurar el paquet

dins de termini, però no va ser possible perquè el telèfon d'avís era incorrecte.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 22 d'abril de 2008.

(Ref. 08/795)

\* \* \*

## HOTELS, RESTAURANTS I BARS

**Reclamació:** No estan d'acord amb la qualitat del menjar servit en el restaurant de l'hotel reclamat, perquè van patir molèsties digestives.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació atès que no existeixen elements de prova que determinin l'origen del malestar estomacal sofert pels reclamants.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 10 d'abril de 2008.

(Ref. 07/4097)

\* \* \*

**Reclamació:** Denuncia que no va poder fer ús del servei de telèfon en l'habitació de l'hotel, ja que es requeria una targeta de crèdit per a poder utilitzar-lo.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació per considerar que l'hotel reclamat va actuar d'acord amb les seves normes internes, i no es considera incorrecte el procediment seguit com a norma de seguretat.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 10 d'abril de 2008.

(Ref. 07/4193)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita la devolució de l'import pagat pel total de les seves vacances, ja que en l'hotel reclamat els van posar en una habitació amb insectes, la qual cosa els ocasionà diverses molèsties, i van requerir assistència mèdica.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació per considerar que, si bé és cert i provat que els reclamants van patir picades de paràsits, no es pot determinar l'origen dels mateixos, si els portaven ells mateixos en el seu equipatge o si estaven en l'hotel reclamat.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 10 d'abril de 2008.

(Ref. 08/198)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita una inspecció de sanitat a l'establiment reclamat, ja que es va trobar un escarabat dins la tassa de xocolata.

**Laude:** Es considera que l'incident ocorregut va ser un fet puntual i que les mesures adoptades per l'empresa reclamada han estat les adequades per a evitar que es torni a produir.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 17 d'abril de 2008.

(Ref. 07/3780)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita la devolució de l'import abonat per la consumició en l'establiment reclamat ja que van trigar molt en servir-los el dinar.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació d'acord amb l'argumentació de la part reclamada, en el sentit de que es va avisar el reclamant que es trigaria més de l'habitual en servir-lo perquè era hora punta, afirmació que no ha estat rebatuda pel reclamant, ja que no ha comparegut a la vista.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 17 d'abril de 2008.

(Ref. 08/202)

\* \* \*

## ÒPTICA

**Reclamació:** Sol·licita la devolució dels 100 euros que va abonar en concepte de paga i senyal a l'òptica reclamada i que, després, al moment de pagar la totalitat de l'import, no li van restar a la quantitat total.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació per considerar que no existeixen elements de prova que determinin si es van descomptar els 100 euros deixats com a paga i senyal de l'import total de la factura.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 10 d'abril de 2008.

(Ref. 07/1663)

\* \* \*

## ORTOPÈDIA

**Reclamació:** Va comprar unes sabates ortopèdiques que mai li han anat a mida. En demana unes que li vagin bé, ja que el seu peu no té cap problema.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada ha subministrat les sabates segons les prescripcions de l'ortopèdic, sense que presentin cap tipus d'anomalia.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 24 d'abril de 2008.

(Ref. 07/2381)

\* \* \*

## SERRALLERS

**Reclamació:** Sol·licita l'abonament d'una indemnització pels perjudicis ocasionats per un vidre que es va trencar durant l'operació de reparació dels coixinets d'una fulla corredissa del balcó.

**Laude:** Les parts s'avenen en el sentit que l'empresa reclamada abonarà al reclamant l'import de la factura de substitució del vidre que es va trencar durant la reparació dels coixinets d'una fulla corredissa de la balconera.

*S'aprova en avinença.*

Barcelona, 24 d'abril de 2008.

(Ref. 08/791)

**Reclamació:** Demana una revisió dels treballs de les portes basculants, efectuats per l'empresa reclamada, ja que no està d'acord amb els mateixos.

**Laude:** *S'estima* en part la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada haurà d'abonar al reclamant la quantitat de 773,27 euros, corresponent a una de les portes, no obstant això, l'import de la motorització de les portes no haurà d'abonar-les, ja que no estan instal·lades.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 24 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/1838)

\* \* \*

## TELÈFON I TELEFONIA MÒBIL

**Reclamació:** Demana la cancel·lació de dues factures de la companyia reclamada on li cobren el servei de televisió, quan ell s'havia donat de baixa prèviament.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació per considerar correctes les factures impugnades, ja que en no comparèixer voluntàriament el reclamant a la vista, no ha aportat cap al·legació ni prova en contrari.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 3 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/56)

\* \* \*

**Reclamació:** Demana de la companyia reclamada l'abonament de l'import de 60,87 euros, corresponent al cost total de les trucades que va haver d'efectuar al servei tècnic perquè li reparessin el problema que tenia amb l'ADSL, així com una indemnització per les molèsties ocasionades durant aquell període.

**Laude:** *S'estima* la reclamació, i la companyia reclamada haurà de bonificar al reclamant amb la quantitat de 60,87 euros. La indemnització sol·licitada no es contempla, ja que el reclamant ja va ser bonificat amb l'import de 81,80 euros per les molèsties ocasionades.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 3 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/59)

\* \* \*

**Reclamació:** Demana la devolució de l'import d'una factura del servei telefònic, 676,27 euros, perquè considera que hi ha un error en les trucades facturades.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació atès que les trucades a concursos de televisió s'han efectuat des del telèfon de la reclamant, ja que no hi ha cap anomalia, ni a la línia ni a l'escomesa.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 3 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/300)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita que la companyia reclamada esmeni l'error produït en la facturació i recuperar la seva línia telefònica.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en quant l'import reclamat, de 596,56 euros, és correcte. No obstant això, si la part reclamant així ho desitja i es compromet a abonar el deute en sis terminis, se li restablirà immediatament la línia telefònica.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 3 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/352)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita de la companyia reclamada l'anul·lació, sense cap càrrec, d'una segona línia de telèfon mòbil que mai no ha contractat, ja que només disposa d'una línia.

**Laude:** Les parts s'avenen en el sentit que l'empresa reclamada ha procedit a donar de baixa la segona línia de la qual era titular el reclamant.

*S'aprova* en avinença.  
Barcelona, 3 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/3868)

\* \* \*

**Reclamació:** Mostra la seva disconformitat amb dues trucades de telèfon mòbil que la companyia reclamada li ha facturat a la República de Guinea i que no ha efectuat.

**Laude:** *S'estima* en part la reclamació en el sentit que el Col·legi Arbitral considera que és un fet puntual i que les manifestacions efectuades per la reclamant poden donar indicis que es cometés un error al mecanisme de funcionament del terminal, per tant, se li tornarà l'import de les trucades efectuades a Guinea, per raons comercials.

*S'aprova* per majoria.  
Barcelona, 3 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/3898)

\* \* \*

**Reclamació:** No està d'acord en abonar la penalització per la rescissió del contracte amb la companyia de telefonia mòbil reclamada de forma anticipada, ja que s'ha produït un canvi en les tarifes.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació ja que el compromís de permanència es va adquirir i no és causa per a l'extinció del contracte, la modificació de les tarifes.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 3 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/3902)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita de la companyia reclamada la revisió de la facturació del telèfon mòbil efectuada, atès que no es correspon amb els serveis contractats.

**Laude:** *S'estima* la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada haurà d'efectuar la facturació d'acord amb el contractat per la part reclamant.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 3 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/3971)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita que la companyia de telefonia mòbil reclamada li torni l'import que ha abonat de més, i que li apliquin la tarifa que tenia contractada, ja que sense comunicar-li res li han efectuat un canvi de tarifa.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en el sentit que no ha quedat acreditat quines targetes va adquirir la reclamant per poder valorar el tipus de tarifes. No obstant això, el Col·legi Arbitral recomana a la reclamant que acudeixi a un establiment de la companyia reclamada perquè puguin oferir-li una informació completa i exhaustiva de les targetes preparament i les seves tarifes.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 28 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/2)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita el canvi del seu telèfon mòbil, ja que no funcionava correctament, però l'han informat que no es pot procedir al canvi, ja que la companyia reclamada no te contractat el servei d'assistència tècnica amb el fabricant del telèfon.

**Laude:** *S'estima* la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada haurà de substituir el telèfon mòbil per un altre de característiques similars, sense càrrec al programa de punts ni a cap pacte de permanència, atès que el reclamant no ha d'assumir la desvinculació de la companyia reclamada dels serveis tècnics contractats amb el fabricant.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 28 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/49)

\* \* \*

**Reclamació:** Impugna la facturació del seu telèfon mòbil corresponent al mes d'octubre de 2007, ja que no està d'acord amb el consum de dades perquè té bloquejat l'accés a GPRS i 3 G per sistema, únicament l'obre si ho necessita.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en el sentit que la quantitat que sol·licita el reclamant forma part del consum. La quantitat que deu a la companyia reclamada ja ha estat regularitzada per aquesta amb el reclamant.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 28 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/50)

\* \* \*

**Reclamació:** Manifesta la seva disconformitat amb el consum d'e-moció, que figura a les factures de la companyia de telefonia mòbil reclamada impugnades.

**Laude:** La companyia reclamada procedirà a donar d'alta novament la línia telefònica, sense cap cost per al reclamant, una vegada aquest hagi efectuat l'ingrés de 187,35 euros que devia, import resultant una vegada efectuada la regularització de la facturació impugnada pel reclamant.

*S'aprova* en avinença.  
Barcelona, 28 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/72)

**Reclamació:** Manifesta la seva disconformitat amb el telèfon mòbil que li ha facilitat la companyia reclamada i sol·licita que les factures que emet aquesta no siguin d'import superior a 25 euros.

**Laude:** *S'estima* en part la reclamació i el Col·legi Arbitral acorda recollir la proposta efectuada per la companyia reclamada en el sentit que el reclamant haurà de tornar el terminal i abonar les quantitats corresponents al consum efectuat.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 28 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/74)

\* \* \*

**Reclamació:** Demana l'anul·lació del contracte de permanència amb la companyia de telefonia mòbil reclamada, la devolució dels punts i tramesa del terminal pel mateix preu pactat, ja que ha existit un incompliment contractual per part de l'esmentada empresa.

**Laude:** Es recull la proposta efectuada per l'empresa reclamada en el sentit que ha procedit al lliurament d'un mateix terminal utilitzant els punts de la reclamant, per un import de 255 euros, impostos inclosos, vinculat a un contracte de permanència de 18 mesos, havent rebut la reclamant l'esmentat terminal el 16 de gener de 2008.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 28 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/75)

\* \* \*

**Reclamació:** Manifesta la seva disconformitat amb l'import que la companyia de telefonia mòbil reclamada li ve facturant pels serveis de missatgeria, i sol·licita que li revisin la facturació.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada no ha incomplert les obligacions inherents al servei deixat i contractat pel reclamant i ha informat a aquest com dirigir-se al proveïdor per donar-se de baixa en aquests serveis.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 28 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/80)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita la revisió d'una factura del servei telefònic, de 4.419,97 euros, en la qual hi consten 3.920 trucades a un 900, quan només van efectuar de 10 a 20 trucades.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació per considerar que les trucades s'han efectuat des del telèfon de la reclamant, ja que no s'ha detectat cap anomalia a la línia que faci suposar una manipulació de la mateixa. No obstant això, es fixa en 48 mensualitats el termini per a pagar el deute, sense interessos, a més que la companyia reclamada haurà de retirar la reclamant Moreno de la llista d'impagats.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 29 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/2583)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita la reposició del servei en la línia telefònica i la devolució de l'import cobrat per un servei no prestat en la seva línia de telèfon actual.

**Laude:** Les parts s'avenen en el sentit que la companyia reclamada, per deferència comercial, anul·larà el deute de 40,79 euros pendent de pagament per part del reclamant.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 29 d'abril de 2008.

(Ref. 07/3904)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la revisió de diverses factures del servei telefònic, ja que el seu import no es correspon amb l'oferta contractada.

**Laude:** Les parts s'avenen en el sentit que el reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts, abonarà a la companyia reclamada, a través de l'Oficina de Correus, indicant el número de telèfon i el seu NIF, la quantitat de 127 euros, quedant per tant cancel·lat el deute i l'empresa reclamada haurà de fer les gestions oportunes perquè el reclamant no figuri en les llistes d'impagats.

*S'aprova en avinença.*

Barcelona, 29 d'abril de 2008.

(Ref. 07/3972)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la correcció de la factura del servei telefònic corresponent al mes d'agost, ja que li cobren un import que no es correspon amb l'oferta contractada.

**Laude:** Les parts s'avenen en el sentit que la companyia reclamada, per deferència comercial, condonarà el deute de 52,40 euros que hi te contret el reclamant.

*S'aprova en avinença.*

Barcelona, 29 d'abril de 2008.

(Ref. 08/157)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la devolució de l'import abonat pel servei de línia telefònica més Internet, ja que aquest només va funcionar els primers mesos. També reclama 15 euros més IVA que li cobren en concepte de "quota de rehabilitació de servei", ja que les factures van ser abonades en el seu moment.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació per considerar correcta la factura impugnada, a més de que, per deferència comercial, ja s'ha bonificat a la reclamant amb 52,20 euros, quedant per tant el deute en 61,71 euros.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 29 d'abril de 2008.

(Ref. 08/250)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la revisió de la factura del telèfon, ja que hi figuren trucades a un 905 per un import de 1.721,75 euros.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació per considerar que les trucades als números 905, corresponents a concurs s'han efectuat. No obstant això, si la reclamant així ho desitja, podrà fer efectiu el deute en 24 termini, sense interessos.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 29 d'abril de 2008.

(Ref. 08/405)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la revisió de diverses factures del telèfon, ja que l'import no es correspon amb l'oferta escollida.

**Laude:** La companyia reclamada descomptarà del deute que te contret la reclamant la quantitat de 69,66 euros més IVA, corresponent a la quota de rehabilitació de la línia i a la factura del mes d'octubre.

*S'aprova en avinença.*

Barcelona, 29 d'abril de 2008.

(Ref. 08/655)

\*\*\*

#### TINTORERIA

**Reclamació:** Sol·licita que la tintoreria reclamada li aboní l'import d'un vestit que va deixar per a netejar, ja que en determinades parts ha quedat totalment descolorit i era pràcticament nou.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en el sentit que la tintoreria reclamada ha efectuat el procés de neteja correctament i les parts del vestit que presenten una tonalitat distinta, és a causa d'altres circumstàncies alienes al propi procés de neteja.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 17 d'abril de 2008.

(Ref. 07/2719)

\*\*\*

**Reclamació:** Demana que la tintoreria reclamada li retorni dues americanes que els va deixar per a netejar i les han extraviat.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en el sentit que la tintoreria reclamada ha desvirtuat les al·legacions de la reclamant en haver acreditat que la numeració aportada no podia correspondre al període que indicava la reclamant, perquè les peces indicades en aquells números no són les mateixes.

*S'aprova per unanimitat.*

Barcelona, 17 d'abril de 2008.

(Ref. 07/2720)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita que la tintoreria reclamada li aboní l'import d'un vestit que va portar per a netejar, ja que li han tornat totalment deteriorat.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en el sentit que el reclamant no ha aportat el vestit objecte de la seva reclamació i, per aquest motiu, no s'ha pogut examinar el mateix per a poder avaluar el seu estat.

*S'aprova per unanimitat.*



Barcelona, 17 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/2472)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita que la tintoreria reclamada li restitueixi un vestit que van extraviar, més una indemnització pels perjudicis causats.

**Laude:** La tintoreria reclamada abonarà al reclamant la quantitat de 4,70 euros, import corresponent al servei de neteja del vestit, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts.

*S'aprova per unanimitat.*  
Barcelona, 17 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/3882)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita que la tintoreria reclamada deixi la jaqueta del conjunt que els va portar per a netejar en les mateixes condicions i color que tenia i que li restitueixin els botons.

**Laude:** *S'estima* en part la reclamació en el sentit que el Col·legi Arbitral considera que la jaqueta pot tornar-se a tenyir i l'import d'aquest tint pot ser d'uns 60 euros, per tant, la tintoreria reclamada haurà de lliurar a la reclamant la jaqueta objecte de la reclamació més la quantitat de 60 euros, en concepte d'indemnització, per a tornar a tenyir-la, si la reclamant així ho desitja. Aquesta quantitat serà abonada per la tintoreria en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts.

*S'aprova per unanimitat.*  
Barcelona, 17 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/3884)

\* \* \*

**Reclamació:** Va portar a netejar quatre tapisseries d'unes cadires a la tintoreria reclamada i dues d'elles no han quedat en bon estat. Demana l'abonament de l'import d'aquestes dues tapisseries.

**Laude:** *S'estima* en part la reclamació en el sentit que la tintoreria reclamada haurà d'abonar a la reclamant la quantitat de 30 euros, ja que en el tiquet de recepció de les tapisseries haurien d'haver indicat que hi havia unes taques les quals no garantien que, després del procés de neteja, desapareguessin, però en cap cas aquest fet és degut a la pròpia realització del procés. Aquesta quantitat haurà d'abonar-la la tintoreria reclamada a la reclamant en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts.

*S'aprova per unanimitat.*  
Barcelona, 17 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/3916)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita que la tintoreria reclamada li indemnitzi per haver quedat en mal estat unes cortines que els va portar per a netejar.

**Laude:** *S'estima* en part la reclamació en el sentit que la tintoreria reclamada haurà d'abonar a la reclamant la quantitat de 200 euros com a indemnitza-

ció, per no haver indicat en el tiquet de recepció de les cortines, que presentaven deteriorament pel sol. Aquesta quantitat s'estableix en base a l'import de les cortines que ha hagut de comprar la reclamant per a substituir les que s'han trencat i, atès el temps transcorregut des de la compra de les esmentades cortines. Aquesta quantitat serà abonada per la tintoreria en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts.

*S'aprova per unanimitat.*  
Barcelona, 17 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/28)

\* \* \*

## DIVERSOS

**Reclamació:** Demana a l'empresa reclamada la devolució de l'import pagat, 2.500 euros, per l'execució d'una obra que finalment no s'ha realitzat. Després d'un mes només li han retornat 1.175 euros, però la part restant se l'han quedat en concepte de desplaçaments.

**Laude:** *S'estima* en part la reclamació, i l'empresa reclamada haurà d'abonar al reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude, la quantitat de 476 euros, corresponents a les quatre hores emprades per un equip de cinc persones, i que no van poder efectuar els treballs.

*S'aprova per unanimitat.*  
Barcelona, 2 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/4164)

\* \* \*

**Reclamació:** Va anar al cinema reclamat i no li han aplicat el descompte corresponent per tenir el carnet de família nombrosa.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació atès que el cinema reclamat ja va fer un descompte del 25% en el preu de les entrades, no essent, a més, obligatori per part d'empreses privades l'aplicació de descomptes per tenir el carnet de família nombrosa.

*S'aprova per unanimitat.*  
Barcelona, 2 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/4198)

\* \* \*

**Reclamació:** No està d'acord amb l'horari establert pel club de natació reclamat per als cursets, ja que li priven de poder fer exercicis de recuperació personals.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació atès que el Col·legi Arbitral no pot interferir en els horaris fixats pel club per als cursets. No obstant això, es recomana a la part reclamada que la informació sobre els horaris d'aquests ha d'estar en llocs ben visibles per a facilitar que els socis n'estiguin assabentats.

*S'aprova per unanimitat.*  
Barcelona, 2 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/4199)

\* \* \*

**Reclamació:** Sol·licita que li reintegrin l'import abonat per la ITV del seu quad, perquè no la va passar per no correspondre la documentació que li va trametre l'empresa reclamada amb el vehicle que li van enviar.

**Laude:** *S'estima* la reclamació en el sentit que, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude, la part reclamada enviarà al reclamant la documentació i xapa legal del quad, així com l'import de la ITV. Si en el termini previst no s'ha enviat aquesta documentació, es rescindirà el contracte, el reclamant tornarà el quad al reclamant i aquest haurà d'abonar-li en l'acte el seu import.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 2 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/1179)

\*\*\*

**Reclamació:** Va comprar una bossa a l'establiment reclamant i té uns punts vermells a la pell, els quals no va veure en el moment de la compra, per aquest motiu demana que li canviïn la bossa per una de nova o bé que li tornin l'import abonat, ja que l'article està en garantia.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en el sentit que el Col·legi Arbitral, una vegada examinada detingudament la bossa, no considera que els punts vermells al·legats per la reclamant siguin un defecte de fabricació, sinó que poden haver-se causat per qualsevol circumstància del propi ús de l'article.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 10 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/3781)

\*\*\*

**Reclamació:** Demana la devolució de 14 euros, import abonat per una clau que no pot fer servir.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació en el sentit que el reclamant hauria d'haver informat la ferreteria reclamada sobre si la clau que volia copiar tenia o no un xip incorporat.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 10 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/648)

\*\*\*

**Reclamació:** Demana la devolució de l'import del tancament de l'aigua, 50,61 euros, ja que l'empresa reclamada ho va fer sense avis previ i, a més, una indemnització de 100 euros pels danys i perjudicis ocasionats.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació per considerar que els rebuts i avisos van ser enviats correctament al domicili que figurava en la base de dades de l'empresa reclamada.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 15 d'abril de 2008.  
(Ref. 07/842)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la devolució de l'import d'una bufanda, 89 euros, ja que li varen extraviar en el guarda-roba de l'establiment reclamant.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació per no haver quedat acreditat que el reclamant deixés la bufanda en el guarda-roba, ja que no la va deixar dipositada amb el seu corresponent tiquet, sinó dins de la màniga de l'abric.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 15 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/136)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la devolució dels 40 euros que va pagar per un moble, que no està en bon estat.

**Laude:** *S'estima* la reclamació i, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude, l'empresa reclamada haurà de dipositar a la Junta Arbitral els 40 euros reclamats per la clienta, els quals li seran entregats, ja que al no comparèixer a la vista no han presentat cap al·legació en contra dels arguments exposats per la part reclamant.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 15 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/201)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la devolució de l'import de l'entrada que va abonar per a visitar el recinte turístic, ja que no el va poder visitar en la seva totalitat perquè s'hi celebrava una boda.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació ja que es va advertir els usuaris amb cartells informatius a l'entrada del recinte que una part d'aquest estava tancada.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 15 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/229)

\*\*\*

**Reclamació:** Denuncia un tracte nefast per part dels serveis de seguretat de la sala de festes reclamada, a més de que li varen trencar la caçadora que portava.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació ja que, al no haver-se presentat el reclamant a la vista, no ha acreditat la seva reclamació ni ha desmentit les al·legacions de la part reclamada.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 15 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/393)

\*\*\*

**Reclamació:** Sol·licita la devolució de l'import abonat per unes sabatilles esportives, que han sortit defectuoses en dues ocasions.

**Laude:** *Es desestima* la reclamació atès que, en no haver-se presentat el reclamant a la vista, no ha aportat l'objecte de la reclamació ni ha manifestat res en contra de les argumentacions de la part reclamada.

*S'aprova* per unanimitat.  
Barcelona, 17 d'abril de 2008.  
(Ref. 08/356)

**Reclamació:** Sol·licita una compensació econòmica pel temps perdut i pel perjudici causat a la seva filla a l'estar un mes sense els llibres de text encarregats a l'establiment reclamat.

**Laude:** Es desestima la reclamació per considerar que no hi va haver cap responsabilitat per part de

l'empresa reclamada en el retard en l'entrega dels llibres, ja que al tractar-se d'edicions antigues va caldre demanar-los expressament a l'editorial.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 22 d'abril de 2008.

(Ref. 08/461)

## Notificacions

En compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. 1098/00 instruït pel Departament Juridicoadministratiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona sobre recurs ordinari contra el cànon del segon trimestre de 2000 corresponent a la parada 60 del mercat de Santa Caterina, es notifica al seu antic titular, Francisco Casanova Agell, el qual a l'últim domicili conegut ha rebutjat les notificacions que li han estat dirigides, que el president de l'Institut Municipal de Mercats ha disposat en data 11 d'abril de 2008:

"Executar, atesa la declaració de caducitat de la instància, per inactivitat processal en dos anys, la Interlocutòria del Jutjat contenciós-administratiu 14 de Barcelona (recurs 145/2001), en compliment de l'establert pels articles 103 i següents de la Llei de la jurisdicció contenciosa administrativa; en conseqüència *executar* també el dipòsit constituït per Francisco Casanovas Agell, el 29 de juny de 2000, per garantir l'ingrés del cànon d'ús del 2n trimestre 2000, corresponent a les parades 60 del mercat provisional del mercat de Santa Caterina, per un import de cent un euros amb setanta-tres cèntims (101,73 €)."

Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant l'Alcaldia en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la present notificació. L'esmentat recurs s'entendrà desestimat si transcorren tres mesos des de la seva interposició sense que se'n notifiqui la resolució.

Contra la desestimació tàcita del recurs d'alçada es pot interposar recurs contenciós administratiu davant del Jutjats contenciosos administratius de Barcelona o dels que correspongui al seu domicili, en el termini de sis mesos a comptar de l'endemà de la data en què es produeix l'acte presumpte.

També es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

Barcelona, 25 d'abril de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

En compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. 1109/00 instruït pel Departament Juridicoadministratiu

ministratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. 1099/00 instruït pel Departament Juridicoadministratiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona sobre recurs ordinari contra el cànon del segon trimestre de 2000 corresponent a les parades 179-180-181-182 del mercat provisional del mercat de Santa Caterina, es notifica al seu antic titular, Rafael Zumaquero Espejo, el qual a l'últim domicili conegut ha rebutjat les notificacions que li han estat dirigides, que el president de l'Institut Municipal de Mercats ha disposat en data 11 d'abril de 2008:

"Executar, atesa la declaració de caducitat de la instància, per inactivitat processal en dos anys, la Interlocutòria del Jutjat contenciós-administratiu 14 de Barcelona, de 21 de gener de 2008 (recurs 67/2001), en compliment de l'establert pels articles 103 i següents de la Llei de la jurisdicció contenciosa administrativa; en conseqüència *executar* també el dipòsit constituït per Rafael Zumaquero Espejo, el 30 de juny de 2000, per garantir l'ingrés del cànon d'ús del 2n trimestre 2000, corresponent a les parades 179-180-181-182 del mercat provisional del mercat de Santa Caterina, per un import de set-cents vint euros amb setanta-set cèntims (720,77 €)."

Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant l'Alcaldia en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la present notificació. L'esmentat recurs s'entendrà desestimat si transcorren tres mesos des de la seva interposició sense que se'n notifiqui la resolució.

Contra la desestimació tàcita del recurs d'alçada es pot interposar recurs contenciós administratiu davant del Jutjats contenciosos administratius de Barcelona o dels que correspongui al seu domicili, en el termini de sis mesos a comptar de l'endemà de la data en què es produeix l'acte presumpte.

També es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

Barcelona, 25 d'abril de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

En compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. 1109/00 instruït pel Departament Juridicoadministratiu

tiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona sobre recurs ordinari contra el cànon del segon trimestre de 2000 corresponent a les parades 5-6-7 Esp. del mercat provisional del mercat de Santa Caterina, es notifica al seu antic titular, Emiliano Latorre Ondiviela, el qual a l'últim domicili conegut ha rebutjat les notificacions que li han estat dirigides, que el president de l'Institut Municipal de Mercats ha disposat en data 11 d'abril de 2008:

“*Executar*, atesa la declaració de caducitat de la instància, per inactivitat processal en dos anys, la Interlocutòria del Jutjat contencios-administratiu 14 de Barcelona, de 21 de gener de 2008 (recurs 67/2001), en compliment de l'establert pels articles 103 i següents de la Llei de la jurisdicció contenciosa administrativa; en conseqüència *executar* també el dipòsit constituït per Emiliano Latorre Ondiviela, el 30 de juny de 2000, per garantir l'ingrés del cànon d'ús del 2n trimestre 2000, corresponent a les parades 5-6-7 Esp. del mercat provisional del mercat de Santa Caterina, per un import de dos-cents seixanta-cinc euros amb cinquanta-un cèntims (265,51 €).”

Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant l'Alcaldia en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la present notificació. L'esmentat recurs s'entendrà desestimat si transcorren tres mesos des de la seva interposició sense que se'n notifiqui la resolució.

Contra la desestimació tàcita del recurs d'alçada es pot interposar recurs contencios administratiu davant del Jutjats contenciosos administratius de Barcelona o dels que correspongui al seu domicili, en el termini de sis mesos a comptar de l'endemà de la data en què es produeix l'acte presumpte.

També es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

Barcelona, 25 d'abril de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

En compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. 1123/00 instruït pel Departament Juridicoadministratiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona sobre recurs ordinari contra el cànon del segon trimestre de 2000 corresponent a les parades 270-271 del mercat provisional del mercat de Santa Caterina, es notifica al seu antic titular, Miguel Carreras Bagaria, el qual a l'últim domicili conegut ha rebutjat les notificacions que li han estat dirigides, que el president de l'Institut Municipal de Mercats ha disposat en data 11 d'abril de 2008:

“*Executar*, atesa la declaració de caducitat de la instància, per inactivitat processal en dos anys, la Interlocutòria del Jutjat contencios-administratiu 14 de Barcelona, de 21 de gener de 2008 (recurs 67/2001), en compliment de l'establert pels articles 103 i següents de la Llei de la jurisdicció contenciosa administrativa; en conseqüència *executar* també el dipòsit constituït per Miguel Carreras Bagaria, el 30 de juny de 2000, per garantir l'ingrés del cànon d'ús del 2n trimestre 2000, corresponent a les parades 270-271 del mercat provisional del mercat de Santa

Caterina, per un import de dos-cents noranta-cinc euros amb vint-i-quatre cèntims (295,24 €).”

Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant l'Alcaldia en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la present notificació. L'esmentat recurs s'entendrà desestimat si transcorren tres mesos des de la seva interposició sense que se'n notifiqui la resolució.

Contra la desestimació tàcita del recurs d'alçada es pot interposar recurs contencios administratiu davant del Jutjats contenciosos administratius de Barcelona o dels que correspongui al seu domicili, en el termini de sis mesos a comptar de l'endemà de la data en què es produeix l'acte presumpte.

També es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

Barcelona, 25 d'abril de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

En compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. 1616/00 instruït pel Departament Juridicoadministratiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona sobre recurs ordinari contra el cànon del tercer trimestre de 2000 corresponent a la parada 60 del mercat provisional de Santa Caterina, es notifica al seu antic titular, Francisco Casanova Agell, el qual a l'últim domicili conegut ha rebutjat les notificacions que li han estat dirigides, que el president de l'Institut Municipal de Mercats ha disposat en data 11 d'abril de 2008:

“Atès que el Jutjat del contencios administratiu 14 de Barcelona ha declarat conclòs el procediment 202/2001, corresponent a la impugnació de Francisco Casanovas Agell, contra la liquidació del cànon del 3r trimestre 2000, mitjançant interlocutòria de data 21 de novembre de 2007, atesa la satisfacció extraprocessal de les pretensions de la part actora, *executar* el dipòsit constituït per Francisco Casanovas Agell, el 6 d'octubre de 2000, per garantir l'ingrés del cànon impugnat, corresponent a la/les parada/es 60 del mercat provisional del mercat de Santa Caterina, per un import de cent un euros amb setanta-tres cèntims (101,73 €).”

Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant l'Alcaldia en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la present notificació. L'esmentat recurs s'entendrà desestimat si transcorren tres mesos des de la seva interposició sense que se'n notifiqui la resolució.

Contra la desestimació tàcita del recurs d'alçada es pot interposar recurs contencios administratiu davant del Jutjats contenciosos administratius de Barcelona o dels que correspongui al seu domicili, en el termini de sis mesos a comptar de l'endemà de la data en què es produeix l'acte presumpte.

També es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

Barcelona, 25 d'abril de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

En compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. 1106/00 corresponent a la impugnació de Carmen Martos Lucas, contra la liquidació del cànon del 2n trimestre de 2000, es notifica a la seva titular, la senyora Carmen Martos Lucas, la qual a l'últim domicili conegut ha rebutjat les notificacions que li han estat adreçades, que el president de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, en ús de les facultats atorgades per l'article 5 dels Estatuts de l'IMMB, ha disposat en data 11 d'abril de 2008:

"Atès que el Jutjat del contenciós administratiu 14 de Barcelona ha declarat conclòs el procediment 67/01, corresponent a la impugnació de Carmen Martos Lucas, contra la liquidació del cànon del 2n trimestre 2000, mitjançant interlocutòria de data 7 de novembre de 2005, en virtut del desistiment presentat per el/la mateix/a recurrent, *executar* el dipòsit constituït per Carmen Martos Lucas, el 30 de juny de 2000, per garantir l'ingrés del cànon impugnat, corresponent a la/les parada/es 204-205-206 del mercat provisional del mercat de Santa Caterina, per un import de tres-cents noranta-cinc euros amb trenta-vuit cèntims (395,38 €)."

Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant l'Alcaldia en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la present notificació. L'esmentat recurs s'entendrà desestimat si transcorren tres mesos des de la seva interposició sense que se'n notifiqui la resolució.

Contra la desestimació tàcita del recurs d'alçada es pot interposar recurs contenciós administratiu davant del Jutjats contenciosos administratius de Barcelona o dels que correspongui al seu domicili, en el termini de sis mesos a comptar de l'endemà de la data en què es produeix l'acte presumpte.

També es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

Barcelona, 6 de maig de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

En compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. EX08000508 instruït pel Departament Juridicoadministratiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona sobre extinció de l'autorització administrativa que empara l'ús del/s lloc/s a baix indicat/s, es notifica a la persona titular, Maria Eulalia Rico Navarro, que en data 4 d'abril de 2008 el cap del servei de Mercats de l'Institut Municipal de Mercats ha procedit a la signatura del requeriment següent:

"Segons consta a la Direcció del Mercat, la parada a baix esmentada, roman tancada al públic des del dia 1 de febrer de 2008.

Aquest comportament està previst a l'Ordenança de mercats com a causa d'extinció de la llicència d'ús:

"Sense perjudici d'allò que es disposa en altres preceptes d'aquestes Ordenances, les autoritzacions d'ús s'extingeixen per: (...) i) no ocupar la parada o tenir-la tancada per a la venda durant un mes, llevat

que sigui per causa justificada segons el criteri de l'òrgan que atorga l'autorització, i allò que es disposa en l'article 54."

Així mateix, l'article 54 de l'Ordenança de mercats estableix:

"1. Es declararà vacant tota parada que no s'ocupi durant un mes consecutiu, llevat que hagués estat obtinguda pel titular una autorització municipal, i amb independència que s'hagi satisfet o no el cànon corresponent..."

Per tot l'esmentat, el requerim perquè en el termini de deu dies comptats des de l'endemà de rebre la present notificació procedeixi a l'obertura del/s lloc/s de venda, i l'avertiment que en cas de no fer-ho es procedirà a iniciar el corresponent expedient administratiu per tal de declarar extingida l'autorització administrativa. Així mateix, dins el termini atorgat podrà presentar les al·legacions que consideri oportunes per a la defensa dels seus drets i interessos."

Mercat: Sants.

Lloc/s: Lloc Fix/248-1 i Lloc Fix/249-1.

Barcelona, 6 de maig de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

En compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. EX08000509 instruït pel Departament Juridicoadministratiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona sobre extinció de l'autorització administrativa que empara l'ús del/s lloc/s a baix indicat/s, es notifica a la persona titular, Maria Eulalia Rico Navarro, que en data 4 d'abril de 2008 el cap del servei de Mercats de l'Institut Municipal de Mercats ha procedit a la signatura del requeriment següent:

"Segons les dades que consten a l'IMMB, vostè no es troba al corrent de pagament dels cànon d'ús corresponents als llocs de venda dels quals n'ostenta la llicència.

Li recordem que d'acord amb l'article 49.i) de l'Ordenança municipal de mercats, els titulars dels llocs de venda tenen l'obligació de satisfer el cànon i les altres exaccions que corresponguin, i que aquest incompliment està previst a l'article 42.l) de l'Ordenança esmentada com a causa d'extinció.

Per a realitzar el pagament pot adreçar-se a l'Institut Municipal d'Hisenda (avinguda del Litoral, núm. 24-34, edifici Vela-annex Torre Mapfre); posteriorment haurà d'aportar els comprovants a les oficines centrals de l'IMMB, o bé pot fer-los arribar a la Direcció del mercat.

Per tot l'esmentat, la requerim per a que en el termini de deu dies comptats des de l'endemà de rebre la present notificació, liquidi el deute que manté amb l'IMMB. Així mateix, en el termini indicat, podrà presentar al·legacions per a la defensa dels seus drets i interessos. En el supòsit que el deute no fos liquidat, s'iniciarà la tramitació del corresponent expedient administratiu per declarar extingides les autoritzacions d'ús."

Mercat: Sants

Lloc/s: Lloc Fix/248-1 i Lloc Fix/249-1.

Barcelona, 6 de maig de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

\* \* \*

En compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. EX08000510 instruït pel Departament Juridicoadministratiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona sobre extinció de l'autorització administrativa que empara l'ús del/s lloc/s a baix indicat/s, es notifica a la persona titular, Maria Eulalia Rico Navarro, que en data 04 d' abril de 2008 el cap del servei de Mercats de l'Institut Municipal de Mercats ha procedit a la signatura del requeriment següent:

“Segons les dades que consten a l'IMMB, ha resultat impagada la taxa de traspàs del/s lloc/s dels quals n'ostenta la llicència.

Aquest comportament està previst a l'article 42 de l'Ordenança de mercats com a causa d'extinció de la llicència d'ús:

“Sense perjudici d'allò que es disposa en altres preceptes d'aquestes Ordenances, les autoritzacions s'extingeixen per: (...)

g): cessió de la parada a un tercer sense complir els requisits prescrits en aquesta Ordenança.

Així mateix, l'article 61.1 de l'Ordenança de mercats estableix: “Els llocs de venda, locals i serveis dels mercats tindran assenyalats, en l'Ordenança fiscal corresponent, els drets, taxes i altres exaccions per a l'atorgament de les autoritzacions i llicències, ocupació de la parada o local, utilització dels serveis i altres conceptes que procedeixin”.

I l'article 49.i) disposa l'obligació dels venedors de satisfer els cànon i altres exaccions que corresponguin.

Per tot l'esmentat, la requerim perquè en el termini de deu dies comptats des de l'endemà de rebre la present notificació, liquidi el deute que manté amb l'IMMB. Així mateix, en el termini indicat, podrà presentar al·legacions per a la defensa dels seus drets i interessos. En el supòsit que el deute no fos liquidat, s'iniciarà la tramitació del corresponent expedient administratiu per declarar extingides les autoritzacions d'ús.”

Mercat: Sants.

Lloc/s: Lloc Fix/248-1 i Lloc Fix/249-1.

Barcelona, 6 de maig de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

## Altres anuncis

*Institut Municipal d'Urbanisme*  
Exp. 08-OBO-51

El president de l'Institut Municipal d'Urbanisme, en data 7 de març de 2008 va adoptar la resolució següent:

“Aprovar inicialment el Projecte de desconstrucció de la Unitat d'Actuació núm. 3 de la MPGM a l'àmbit de l'avinguda Hospital Militar-Farigola, d'acord amb allò establert als articles 235.1 del Decret legislatiu 2/2003 de 28 d'abril pel que s'aprovà el Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya i 37 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprovà el reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, amb un pressupost per a coneixement de l'Administració de 128.685,75 euros, IVA inclòs; *exposar-lo al públic* durant un termini de 30 dies naturals a comptar des de la seva publicació i *tenir-lo* per aprovat definitivament sempre que no s'emetin al·legacions o informes que facin palesa la necessitat d'introduir-hi rectificacions i *publicar* aquesta resolució en el *Butlletí Oficial de la Província*”.

Aquesta resolució fou sotmesa a informació pública durant el termini de 30 dies naturals, en el *Butlletí Oficial de la Província* (BOP) núm. 66 del dia 17 de

març de 2008, no havent-se presentat al·legacions al projecte, segons consta en la certificació de la secretària delegada de l'Institut d'Urbanisme de data 7 de maig de 2008.

En virtut de la previsió continguda en la resolució esmentada, i en els seus propis termes, queda aprovat definitivament el Projecte de desconstrucció de la Unitat d'Actuació núm. 3 de la MPGM a l'àmbit de l'avinguda Hospital Militar-Farigola.

La qual cosa es publica per a públic coneixement de conformitat a l'article 38.2 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals.

Contra aquesta resolució podeu interposar recurs d'alçada davant l'Alcaldia, en el termini d'un mes comptat des de l'endemà d'haver rebut la present notificació. Transcorregut el termini de tres mesos des de la interposició del recurs d'alçada sense haver estat notificat de llur resolució, es considerarà aquest desestimat als efectes de poder interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona. Tanmateix es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

Barcelona, a 8 de maig de 2008. La secretària delegada de l'IMU. M. Camino Suárez García.