

GASETA MUNICIPAL

SUMARI

Consell Municipal

Acta sessió 25-VII-2008	2818
Acords sessió 26-IX-2008	2854

Convenis

Convenis de col·laboració i autorització paisatgística	2858
--	------

Consells Municipals de Districte

Districte 1. Ciutat Vella. Acords sessió 30-IX-2008.	2893
Districte 7. Horta-Guinardó. Acords sessió 30-IX-2008	2893
Districte 9. Sant Andreu. Acords sessió 30-IX-2008	2895

Personal

Concursos i oposicions

Modificació composició del Tribunal del procés de promoció interna per cobrir 100 places d'Administratiu d'Administració General.....	2897
---	------

Concursos

Bases generals que han de regir la convocatòria de dos concursos per a la provisió de nou llocs de treball.....	2897
Vuit llocs de tècnic/a de l'SPEIS	2898
Un lloc d'Administració Econòmica (Contractació)	2899
Bases generals que han de regir la convocatòria dels concursos per a la provisió de llocs de treball de l'ICUB	2900
Responsable d'activitats del MUHBA	2901
Suport a la Gestió Econòmica.....	2903

Nomenaments

Nomenaments de funcionaris/àries de carrera...	2904
--	------

Anuncis

Notificacions	2906
Altres anuncis	2906



Ajuntament de Barcelona

CONSELL MUNICIPAL

Acta de la sessió celebrada el dia 25 de juliol de 2008 i aprovada el dia 26 de setembre de 2008

Al Saló de la Reina Regent de la Casa de la Ciutat de Barcelona, el dia vint-i-cinc de juliol de dos mil vuit, s'hi reuneix el Plenari del Consell Municipal, en sessió ordinària, sota la presidència de l'Excm. Sr. Alcalde, Jordi Hereu i Boher. Hi concurren els Srs. i la Ima. Sra. Tinents d'Alcalde, Carles Martí i Jufresa, Ricard Josep Gomà i Carmona, Jordi William Carnes i Ayats, Ramon García-Bragado i Acín, i Imma Mayol i Beltran, i els Ims. Srs. Regidors i les Ims. Sres. Regidores, Gemma Mumbrú i Moliné, Assumpta Escarp i Gilbert, Immaculada Moraleda i Pérez, Francesc Narváez i Pazos, Itziar González i Virós, Sara Jaurrieta i Guarnier, Montserrat Sánchez i Yuste, Montserrat Ballarín i Espuña, Guillem Espriu i Avendaño, Carmen Andrés i Añón, Xavier Trias i Vidal de Llobatera, Joaquim Forn i Chiariello, Sònia Recasens i Alsina, Joan Puigdollers i Fargas, Teresa M. Fandos i Payà, Jaume Ciurana i Llevadot, Gerard Ardany i Mata, Antoni Vives i Tomàs, Francina Vila i Valls, Raimond Blasi i Navarro, Eduard Freixedes i Plans, Alberto Fernández Díaz, Ángeles Esteller Ruedas, Jordi Cornet i Serra, Emma Balseiro Carreiras, Xavier Mulleras i Vinzia, Alberto Villagrasa Gil, Gloria Martín Vivas, Elsa Blasco i Riera, Joaquim Mestre i Garrido, Jordi Portabella i Calvete, Ester Capella i Farré, Xavier Florensa i Cantons i Ricard Martínez i Monteagudo, assistits pel secretari general, Sr. Jordi Cases i Pallarès, que certifica.

Excusa la seva assistència la Ima. Sra. Mercè Homs i Molist.

Hi és present l'interventor municipal, Sr. Antonio Muñoz i Juncosa.

Constatada l'existència de quòrum legal, la Presidència obre la sessió a les deu hores.

Es dona per llegida l'acta de la sessió anterior, celebrada el 27 de juny de 2008, l'esborrany de la qual ha estat tramès a tots els membres del Consistori; i s'aprova.

PART INFORMATIVA

a) Despatx d'ofici

En compliment de l'article 63.1 del Reglament orgànic municipal, es comuniquen les resolucions següents:

1. Decret de l'Alcaldia, de 30 de juny de 2008 (S1/D/2008 2964), que faculta els/les gerents d'Àrees d'Actuació i Districte que es relacionen en l'annex, i en els termes que hi consten, per tal que en el supòsit d'absència del gerent/a de l'àrea o districte corresponent, puguin exercir determinades facultats delegades; i estableix, en supòsits d'ab-

sència, les suplències dels directors de Serveis Tècnics i dels secretaris tècnico-jurídics dels Districtes que es relacionen en l'annex, i en els termes que hi consten, en les tasques que els són pròpies per raó del seu càrrec.

2. Decret de l'Alcaldia, de 30 de juny de 2008 (S1/D/2008 2986), que crea la Direcció de Serveis d'Inversions, dependent de la Direcció d'Inversions.

3. Decret de l'Alcaldia, de 8 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3109), que designa el Sr. Modest García Lausín membre del Consell Rector de l'Institut Municipal d'Informàtica en substitució del Sr. Jordi Escofet i Terrones.

4. Decret de l'Alcaldia, de 8 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3108), que designa la Sra. Pilar Riesco Mangas Secretaria del Consell Municipal de Cooperació Internacional per al Desenvolupament en substitució de la Sra. Pilar Bepin Minguillón.

5. Decret de l'Alcaldia, de 10 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3187), que fixa com a festes locals a celebrar durant l'any 2009, en el terme municipal de Barcelona, els dies 1 de juny i 24 de setembre.

6. Decret de l'Alcaldia, de 10 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3196), que designa el Sr. Marc Murtra i Millar membre del Consell Rector de l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona en substitució del Sr. Albert Soler i Sicília.

7. Decret de l'Alcaldia, de 10 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3266), que designa la Sra. Núria Marín i Martínez representant de l'Ajuntament de Barcelona en el Consell General del Consorci Fira Internacional de Barcelona en substitució del Sr. Celestino Corbacho Chaves.

8. Decret de l'Alcaldia, de 15 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3334), que faculta els regidors/es que es relacionen en l'annex adjunt, i en els termes que hi consten, per tal que, en supòsits d'absència del regidor/a de districte corresponent, puguin exercir les facultats delegades en el decret d'Alcaldia de 2 de setembre de 1996, ratificat per decret d'Alcaldia de 6 d'abril de 2004, i en el decret d'Alcaldia de 20 de desembre de 1999, relatiu a la incoació, instrucció i resolució d'expedients sancionadors; i els faculta, igualment, per a l'exercici de qualsevol altra competència atribuïda en la resta de decrets de delegació a favor dels regidors/es de districte.

9. Decret de l'Alcaldia, de 18 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3414), que designa el Sr. Eduard Pros Caballero membre del Consell d'Administració de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, com a representant de les organitzacions sindicals dels seus treballadors/res.

10. Decret de l'Alcaldia, de 21 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3467), que delega en el Gerent Municipal la resolució dels expedients disciplinaris amb imposició de les sancions corresponents per la comissió de faltes greus i molt greus de tot el personal municipal, sigui funcionari o laboral; i manté les delegacions efectuades pel decret d'Alcaldia de 3 de setembre de 2007 en els Gerents Sectorials i

de Districtes, en relació a la incoació i sanció de caràcter disciplinari per la comissió de faltes lleus del personal funcionari i laboral de la Corporació.

11. Decret de l'Alcaldia, de 24 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3566), que nomena membre del Consell Municipal del Districte de Sant Andreu el Sr. Oriol Vicente Hernández en substitució del Sr. Rafael Marcial Fernández Retamero.

12. Decret de l'Alcaldia, de 24 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3567), que proposa a la Junta General de la Societat Privada Municipal Pla de Besòs, SA, la reelecció del Sr. Antoni Sorolla i Edo com a membre del Consell d'Administració de l'esmentada societat, en representació de l'Ajuntament de Barcelona.

13. Decret de l'Alcaldia, de 24 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3565), que modifica, quant a la seva denominació, la delegació a favor de la Sra. Isabel Ribas i Seix com a Delegada de Salut Pública, la qual passarà a denominar-se Delegada de Salut.

14. Decret de l'Alcaldia, de 24 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3564), que designa membres de l'òrgan de coordinació del Programa especial sobre l'espai públic les persones següents: Ima. Sra. Imma Mayol i Beltran, Sra. Mercè Massa i Rincón i Srs. Andreu Puig i Sabanés, Jordi Campillo i Gámez i Màxim López i Manresa; i deixa sense efectes els nomenaments com a membres de l'esmentat òrgan de coordinació les persones següents: la Sra. Pilar Solans i Huguet i els Srs. Jordi Parayre i Soguero, Josep Ma. Lucchetti i Piu i Joan Conde del Campo.

15. Decret de l'Alcaldia, de 24 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3562), que designa representants de l'Ajuntament de Barcelona en les entitats següents les persones que es relacionen a continuació:

Consorci de Turisme de Barcelona

Ima. Sra. Emma Balseiro i Carreiras en substitució de la Sra. Maravillas Rojo i Torrecilla.

Consorci de les Biblioteques de Barcelona

Sr. Alfredo Bergua Valls en substitució de la Ima. Sra. Montserrat Ballarín i Espuña.

Fundació Privada Casa Amèrica a Catalunya

Im. Sr. Xavier Mulleras Vincia en substitució de la Sra. Maravillas Rojo i Torrecilla.

16. Decret de l'Alcaldia, de 24 de juliol de 2008 (S1/D/2008 3561), que designa la Ima. Sra. Emma Balseiro Carreiras membre de l'Assemblea General del Consorci Agència Local d'Energia de Barcelona en representació de l'Ajuntament de Barcelona i en substitució del Sr. Manuel Valdés López.

b) Mesures de govern

Mg 1. Desplegament de punts verds a la ciutat de Barcelona.

La cinquena tinenta d'alcalde, Sra. Mayol, explica que aquesta mesura de govern posa de manifest la consolidació d'uns equipaments de la Ciutat, els punts verds o deixalleries, pel nivell d'acceptació dels quals ha de felicitar la ciutadania donat que el darrer any han experimentat un increment molt significatiu, del 49%, del seu nombre d'usuaris i usuàries i enguany, si la tendència actual es manté, serà del 26%: davant d'aquest comportament, l'Ajuntament es proposa ampliar els

punts verds de barri ja que els de zona semblen actualment suficients, però es vol aprofundir en la proximitat d'accés a tals equipaments mitjançant l'obertura durant el present mandat de 13 nous punts verds distribuïts de la manera següent: un el 2008, set el 2009 i cinc el 2011. Afegeix que també es renovaran quatre punts verds mòbils ja existents i s'hi afegirà un segon punt verd mòbil escolar en suport al projecte educatiu de les escoles en el terreny de la gestió de residus, i del medi ambient, de manera que actuarà a demanda dels centres; que progressivament es milloraran les característiques d'aquests punts verds perquè esdevinguin un equipament més visible i convertir-los de simples magatzems en uns espais d'educació ambiental i de transmissió d'informació i de bons comportaments ambientals; que en la propera contracta de neteja i recollida d'escombraries la recollida de matèria orgànica s'estendrà a tota la Ciutat i es tancarà el cicle de la gestió de les fraccions bàsiques, mentre que amb l'ampliació dels punts verds es pretén avançar en la recollida de les fraccions minoritàries; i que amb tots aquests elements al final del mandat s'haurà aconseguit encara una expansió de la recollida selectiva a la nostra ciutat.

El Sr. Puigdollers significa que aquesta mesura de govern té una importància realment destacable per al seu Grup en incidir sobre un tipus de residus domèstics que no representen un gran volum, però que, tanmateix, són més perillosos mediambientalment o més valoritzables des del punt de vista econòmic, perquè inclouen des dels olis domèstics al coure dels electrodomèstics que es deixen fora d'ús i, consegüentment, l'objectiu ha de ser procurar recollir-ne tanta quantitat com sigui possible i això, com ha dit la Sra. Mayol, passa clarament per intensificar la proximitat dels punts de recollida: en aquest sentit, el seu Grup troba que la mesura de govern presentada peca de poc ambiciosa, ja que la proximitat hauria de portar a preveure un punt verd per barri i, no obstant això, en els termes com s'ha presentat aquesta mesura de govern al final del mandat només una quarta part dels barris de Barcelona tindrà els respectius punts verds.

La Sra. Balseiro manifesta que, en opinió del Grup del Partit Popular, aquesta mesura ve a ser més la crònica d'un suspens en gestió de residus que no pas un compromís de millora mediambiental de la Ciutat, perquè, a més de confirmar l'incompliment de l'Acord cívic impulsat el 2000, posa damunt la taula la manca d'assoliment d'objectius fixats en els diferents programes, autonòmic i metropolità, de gestió de residus, ja que els darrers anys els residus generats per la Ciutat han continuat augmentant malgrat l'esforç que aquest Ajuntament havia de fer per reduir-los d'1,48 a 1,3 quilos per habitant i dia i, per altra banda, la recollida selectiva havia d'arribar a la meitat del total dels residus generats i, tanmateix, s'ha quedat en la tercera part.

Considera que els efectes d'aquesta situació, que és fruit fonamentalment de l'insuficient esforç d'aquest Ajuntament per aplicar-hi els recursos humans, materials i d'equipaments a pesar que el seu Grup els ha estat reclamant insistentment, s'ha de valorar negativament no només pel que fa al

compromís de garantir uns nivells mediambientals de qualitat, sinó també en funció de la taxa que la ciutadania paga camuflada en el rebut de l'aigua.

Posa en relleu que el seu Grup ha reclamat l'ampliació dels punts verds tant pel que fa al seu nombre com pel que fa als seus horaris de funcionament, que s'han adaptat a les necessitats de les famílies, i també ha defensat una fiscalitat que estimuli la sensibilitat que ja demostren molts ciutadans per les qüestions mediambientals.

Expressa, finalment, la seva sorpresa en veure que el darrer punt de la mesura en debat proposa incorporar treballadors d'inserció en la gestió dels punts verds, després que fa dos mesos en una sessió de la Comissió de Sostenibilitat, Serveis Urbans i Medi Ambient, la Sra. Mayol s'hagués oposat a una proposta en el mateix sentit formulada pel Grup del Partit Popular: per tant, demana que s'expliquin els motius d'aquest canvi de criteri a fi que la gent no pugui pensar que les iniciatives d'aquest Grup són rebutjades sistemàticament encara que puguin ser bones per a la Ciutat.

Diu, en conclusió, que el seu Grup celebra la presentació, encara que amb molts anys de retard, d'aquesta mesura de govern, tot confiant que pugui comportar un canvi en la gestió mediambiental del govern municipal.

El Sr. Florensa diu que des de fa uns anys Barcelona ha anat aprofundint en un millor aprofitament dels residus, fita que ha estat possible assolir gràcies a l'esforç i a la conscienciació dels seus ciutadans i ciutadanes que hi han contribuït de manera molt decisiva, i a partir de la qual cal continuar encara avançant amb la nova contracta i amb l'extensió de la recollida selectiva a tota la Ciutat, tal com reclama el Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya, en opinió del qual els punts verds també tenen un paper a fer en la consecució de tal objectiu en facilitar que la gent hi porti aquells elements, com ara oli de cuina, piles, electrodomèstics, roba, etcètera, que no poden ser dipositats en els contenidors pertinents, i fer-ne possible, consegüentment, el reciclatge, de manera que els darrers anys aquests equipaments han demostrat la seva utilitat alhora que han aconseguit superar les reticències que provocaven en els veïns dels seus voltants.

Creu, doncs, necessària l'ampliació de la xarxa actual de punts verds que porta ja dotze anys funcionant, però que fins ara era massa reduïda en el seu nombre, 11, de punts verds estables de barri, xifra que difícilment complia el requeriment de proximitat requerida per a la seva efectivitat ja que sovint quedaven molt allunyats de la majoria de la població.

Per tant, celebra l'aposta que fa l'equip de govern de construir-ne tretze més els propers anys, tanmateix, pensa que aquesta xifra encara queda curta i lluny de l'objectiu que tots els barris de la Ciutat tinguin el seu punt verd estable i, per això, recomana: que es faci un major esforç en aquesta direcció i mentre no s'assoleixi tal objectiu, que es reforcin els punts verds mòbils que compleixen els requeriments de la proximitat, i que es procuri, també, millorar la informació i estandarditzar aquest servei perquè la gent en conegui la ubicació i els horaris i aconseguir, així, la seva màxima efi-

càcia i, fins i tot, incorporar-hi també la recollida de cartró, vidre i plàstic tenint en compte que aquests punts verds mòbils se solen situar en els nuclis antics de la ciutat on, per les seves característiques urbanes, resulta difícil situar-hi contenidors d'aquestes matèries a les distàncies adequades perquè siguin de fàcil accés al veïnat.

Apunta, finalment, la conveniència d'integrar en els punts verds aquelles persones que es dediquen a la recollida d'objectes vells, els anomenats drapaires, que poden contribuir a la tasca que realitzen aquests equipaments.

El Sr. Narváez constata que Barcelona és la capital de província de tot l'Estat que ja avui, abans que comenci l'aplicació de la mesura de govern que s'acaba de presentar, està millor servida de punts verds de zona, de barri i mòbils i la distància que el nostre ciutadans han de recórrer per arribar a un és molt menor que en la immensa majoria de capitals; que en molt poc temps, gràcies a la pedagogia desenvolupada per aquest Ajuntament, l'opinió de la gent respecte als punts verds ha passat del rebuig a tenir-lo a prop de casa, a considerar-lo una necessitat en les iniciatives rebudes per a la redacció del Programa d'actuació municipal: li sembla, doncs, lògic que la Sra. Mayol hagi presentat aquesta mesura de govern que farà que en els propers quatre anys s'hagi avançat més que en tot el temps transcorregut fins ara en la implantació de punts verds a la nostra ciutat, però incorporant-hi, a més, la novetat de convertir-los en un punt que faci pedagogia del reciclatge, en consonància amb el model de ciutat sostenible que defensa la immensa majoria del Consistori i dels barcelonins i barcelonines.

La Sra. Mayol reconeix que sempre es pot fer més, però fa notar que actualment Barcelona disposa de 27 punts verds, és a dir 8 de zona, 11 de barri i altres 8 de mòbils amb 96 punts de parada que abasten pràcticament tota la Ciutat; però a partir d'ara, a tot això encara s'hi sumaran 14 punts verds, més 13 de fixos, més un de mòbil amb una inversió de 3 milions d'euros: per tant, no li sembla que es pugui veure poca ambició en la mesura en debat, com ha dit el Sr. Puigdollers, amb qui comparteix, en canvi, la valoració que ha fet de la bondat d'aquest tipus d'equipaments.

Observa que la Sra. Balseiro ha fet un triple salt mortal per anar a parlar de la taxa de gestió de residus quan s'estava tractant dels punts verds, en els quals no podia trobar elements de crítica perquè en un any han estat capaços d'augmentar en un 49% el nombre dels seus usuaris i la tendència actual és incrementar-los encara un 26% més; que a Barcelona la generació de residus s'ha estabilitzat i es vol aconseguir minimitzar-la, però, a més, s'ha incrementat de manera molt notable la recollida selectiva, i la pedra que encara tenim a la sabata, la matèria orgànica, s'abordarà en la propera contracta; i que, per tant, des del rigor no es pot fer una desqualificació com la que ha fet la Sra. Balseiro, a qui li troba també grotesca la referència que ha fet als treballadors d'inserció, tot i saber que en la negociació de la nova contracta es varen excloure, contràriament a allò que demanà algun Grup de l'oposició, els punts verds justament perquè eren uns equipaments en què es volia posar

una cura molt especial i perquè es volia que fossin gestionats per les empreses d'inserció de les persones amb dificultats. Afegeix que en el mateix context s'inscriu la preocupació, que ja s'ha plasmat a Gràcia i passarà després a Ciutat Vella, per a convertir els antics drapaires en punts verds com ha apuntat el Sr. Florensa.

Puntualitza que els horaris de funcionament dels punts verds mòbils i els de barri van de dilluns a dissabte mentre que els de zona també estan oberts els diumenges al matí fins a la una, i com que no s'han rebut crítiques a aquests horaris, sembla que cobreixen les necessitats de la Ciutat.

Comparteix la idea del Sr. Florensa sobre la informació i aclareix que en tots els edificis de la Ciutat s'ha col·locat un pòster que informa del dia de recollida de residus voluminosos, dels punts verds més propers i de la possibilitat de poder-hi obtenir bosses de recollida selectiva.

Reitera la voluntat de convertir, en el present mandat, els punts verds en un espai d'educació ambiental que millori la consciència de la ciutadania; i posa en relleu, sense cap cofoisme, que Barcelona és en aquest terreny una ciutat puntera en el conjunt de l'Estat.

La Sra. Balseiro indica que en aquests moments la taxa de gestió de residus està pels núvols per causa dels incompliments, ja que no s'han complert cap ni un dels objectius fixats en el programa de gestió de la recollida selectiva, ni tampoc el d'estabilització, com a mínim, de la generació de residus; que el seu Grup ha reclamat més equipaments i també l'adaptació dels horaris a les necessitats de les famílies i igualment l'adaptació de la taxa avui camuflada en el rebut de l'aigua per tal de sensibilitzar, encara molt més, la nostra ciutadania en la recollida selectiva dels residus que genera, ja que l'èxit només es pot aconseguir amb la implicació de tothom.

Mg 2. Creació de noves places d'Escola Bressol.

La regidora d'Educació, Sra. Ballarín, exposa que la importància de l'etapa de 0 a 3 anys per al desenvolupament intel·lectual i relacional de la persona, i la preocupació per l'atenció a les famílies amb infants d'aquestes edats ha impulsat l'Ajuntament de Barcelona a fer un esforç extraordinari per a crear noves escoles bressol municipals que continuïn mantenint l'elevat nivell de qualitat que sempre ha caracteritzat el seu model, i estant al servei de la igualtat d'oportunitats i de la cohesió social; que en l'Acord de govern per al mandat 2007-2011 destaca el compromís de continuar estenent la xarxa municipal d'escoles bressol i avui això es concreta amb la creació de 52 noves escoles bressol, 10 de les quals seran de substitució d'altres ja existents i, per tant, si el maig de 2007 hi havia 57 escoles bressol municipals, el setembre de 2011 n'hi haurà 99 que comportaran la creació de 4.391 places, de les quals 515 seran de substitució i 3.876 seran increment net que implicarà haver-ne duplicat les 3.698 en funcionament el maig de 2007: en conseqüència, al final del procés Barcelona disposarà d'un total de 7.574 places.

Concreta que aquesta mesura de govern comporta: crear 4.391 noves places d'escola bressol municipal d'acord amb el document annex; destinar un mínim de 48 milions d'euros del Programa

d'inversions municipals 2007-2011 a la creació d'aquestes places; impulsar la signatura d'un nou conveni de col·laboració amb el Departament d'Educació que impliqui una aportació total de la Generalitat de 24 milions d'euros per a contribuir al finançament de tals places; encarregar al Consorci d'Educació de Barcelona l'execució de les obres de construcció corresponents i a l'Institut d'Educació de Barcelona la posada en funcionament dels nous centres i la seva gestió; impulsar accions formatives per a dotar la Ciutat d'una major oferta de cicles formatius de grau superior en educació infantil, i la col·laboració entre l'Institut d'Educació i Barcelona Activa, SA, per a la realització de cursos de formació i capacitació professional en el sector de l'atenció a serveis a la comunitat; i encarregar a l'Institut Municipal d'Educació l'edició i publicació d'un llibre que descriu el model educatiu i arquitectònic de les escoles bressol de Barcelona, un model de qualitat posat al servei de l'educació de la petita infància.

El Sr. Ardanuy manifesta que els membres del seu Grup estan d'acord amb la construcció d'escoles bressol públiques i, per tant, troben positiva, d'entrada, aquesta mesura de govern que, com sol ser habitual, ja fou presentada fa uns dies als mitjans de comunicació, sobre la qual han tingut temps, doncs, de reflexionar, si bé han de fer notar que en aquella ocasió el Sr. Alcalde indicà que s'anava a construir la millor xarxa d'escoles bressol públiques d'Europa i, tanmateix, a parer seu, cap ciutat europea d'Alemanya, França, Suècia, Finlàndia, Bèlgica, Anglaterra, etcètera, on un 62% dels sol·licitants d'una plaça pública d'escola bressol quedés privat d'accedir-hi no gosaria presentar la seva xarxa d'aquest tipus d'escoles com la millor d'Europa. Afegeix que en els altres llocs d'Europa on hi hagi un dèficit d'aquest tipus de places, s'intenta pal·liar-lo amb ajudes i fórmules de concert.

Demana, a continuació, aclariments sobre els criteris en virtut dels quals s'ha decidit el nombre de noves places a crear, perquè té la sensació que possiblement la planificació no ha tingut prou en compte el creixement demogràfic dels propers anys; i indica que la intenció d'implantar un model de xarxa pública única no oberta a altres opcions com ara el concert, hauria d'assegurar la cobertura del 100% de la demanda i, això no obstant, les previsions s'han quedat curtes perquè enguany es presentaren unes 7.300 peticions d'accés a una plaça d'escola bressol pública i, tanmateix, el govern municipal preveu poder-ne oferir 7.500 el 2011 sense tenir en compte el creixement demogràfic que es pugui produir fins aleshores, és a dir està planificant el futur amb dades del passat.

Significa que mentre el model de l'equip de govern es basa en una xarxa única, el del seu Grup, no i pretén donar resposta a tothom i no només a un 30% de la població; que cap Administració no es podria sentir cofoia de la seva actuació si el sistema sanitari cobrís un 30% de la seva gent; que, consegüentment, en el terreny de les escoles bressol també cal cercar respostes conjunturals que tinguin en compte la creació de centres públics i una línia de concert amb els centres privats que reuneixin les millors condicions possibles per a

prestar tal servei amb una vocació pública de primer nivell; i que s'ha presentat, en definitiva, un model que pot ser de qualitat, cosa que no vol posar en qüestió, però que és excloent i molt poc just socialment.

La Sra. Esteller comenta que el seu Grup valora aquesta mesura de govern, però creu que ha estat presentada amb presses per tapar que avui a Barcelona 42.579 nens s'han quedat sense plaça d'escola bressol, xifra que representa el 68% de les sol·licituds; que aquests nens i les seves famílies necessiten que el seu problema es resolgui ara i no pas el 2011, perquè aleshores aquests infants ja tindran quatre anys, però el govern en comptes de presentar ara un conveni, que és allò que escau, s'ha limitat a presentar una mesura de govern que es limita a anunciar l'impuls d'un conveni amb la Generalitat.

Troba decebedora aquesta mesura atès que el juny de l'any passat el Sr. Alcalde, després d'haver-se entrevistat amb el Sr. Montilla, anuncià haver aconseguit un compromís per a crear noves escoles bressol a la nostra ciutat i, tanmateix, avui no ha pogut presentar encara cap conveni, sinó tan sols una mesura de govern de la qual en qüestiona el contingut perquè de les 4.391 places que s'hi preveuen, 515 són places de substitució i n'hi ha altres 1.213 que ja estaven incloses en els convenis anteriors, 2005-2007 i 2006-2009, que s'han anat incomplint any rere any: en conseqüència el govern municipal no té cap mena de credibilitat en aquest terreny i per comprovar-ho basta fer un repàs als convenis que ha anat signant fins ara, ja que de les 1.200 places previstes en l'esmentat conveni 2005-2007, només se n'han creat 640, és a dir el 53%, i fins ara només s'ha fet un 44%, és a dir 964 places, de les previstes en el conveni 2006-2009.

Diu, en resum, que l'equip de govern acumula un incompliment rere l'altre i presenta grans mesures de govern que no tenen darrera les pertinents dotacions pressupostàries, ni aportacions compromeses per la Generalitat, és a dir, ven fum i així quan el Grup del Partit Popular presenta en la Comissió corresponent una iniciativa perquè es concertin places amb el sector privat per tal d'oferir una solució als pares que s'han quedat sense plaça per als seus fills, presenta aquesta mesura de govern, davant la qual ha de fer notar que el govern municipal pot tenir un model públic, però valdria la pena jugar-lo amb el privat mitjançant la figura del concert perquè pel mateix preu que costa una plaça pública, es poden oferir quatre places concertades.

El Sr. Martínez subratlla que la creació d'escoles bressol és un dels elements que ajuda a aprofundir l'Estat del benestar, afavoreix la conciliació de la vida familiar i laboral en relació als horaris i a la cura dels petits de les cases alhora que evita que les dones hagin d'interrompre la seva trajectòria professional, però té també un valor educatiu perquè tothom reconeix avui que l'etapa educativa compresa entre els 0 i els 3 anys és fonamental en la formació dels nens i nenes en termes de caràcter, desenvolupament psicomotor, etcètera; i que en vista de tot això, el Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya en la negociació del Programa

d'actuació municipal ha insistit en la consolidació de la continuïtat en la creació d'escoles bressol i, especialment, en el calendari de la seva construcció perquè sumant les dades dels Convenis de 2004, de 2006 i de 2008, el 2011 s'haurien d'haver construït 92 escoles bressol i, tanmateix, se n'hauran construït realment moltes menys.

Assenyala, doncs, que aquesta disparitat de dades genera un problema de credibilitat que perjudica la xarxa de l'escola pública; i reclama, en conseqüència, que es procuri executar allò que es posa en els papers, que es pari atenció a la recerca de solars on ubicar aquestes escoles, i que també s'estudiï la possibilitat d'incorporar escoles bressol en el marc de les escoles d'educació primària, qüestió que havia provocat certes reticències però, en opinió del seu Grup, la integració en una única xarxa de l'escola bressol, la preescolar i la primària és fonamental per a garantir la continuïtat en la matriculació en determinades escoles. Afegeix que deduït de les 52 noves escoles previstes, les 10 de substitució i les altres 10 ja previstes en plans anteriors resulten 32 noves escoles bressol que, tanmateix, li semblen una bona xifra si realment es compleixen totes les previsions dels convenis anteriors.

El Sr. Gomà expressa el clar suport del Grup d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA a la mesura de govern en debat argumentant que, com ha indicat la Sra. Ballarín, entre 2007 i 2011 el nombre d'escoles bressol de la Ciutat augmentarà de 57 a 99 amb un increment net de 3.876 places i 72 milions d'inversió; que agafant una perspectiva de deu anys el nombre d'escoles bressol s'haurà incrementat de 39 a 99 i de 2.100 a 7.500 places; que aquestes xifres expressen nítidament la voluntat del govern d'impulsar una política pública, sòlida i prioritària d'educació infantil a la nostra ciutat; i que les escoles bressol són també una estratègia clau per a avançar en el projecte de Barcelona Ciutat educadora, és a dir, com a ciutat que considera que l'educació va més enllà de la franja d'educació obligatòria, requereix la corresponsabilització de tots els agents i s'ha de vincular al territori i als entorns de vida quotidiana.

Destaca que les escoles bressol tenen un paper clau en totes tres dimensions: tenen, primer, una dimensió educativa de primer ordre, perquè l'atenció als infants en l'etapa de 0 a 3 anys té un caràcter plenament educatiu perquè en aquesta franja d'edat es desenvolupen capacitats físiques, intel·lectuals, afectives i relacionals i es consoliden els primers aprenentatges dels nens i nenes, i les escoles bressol municipals aborden aquesta funció educativa des d'una altíssima exigència de qualitat; són, en segon lloc, una peça clau en el sistema de conciliació i, per tant, un servei a les famílies en la perspectiva d'una organització social del temps i d'unes noves relacions de gènere que han d'implicar la plena igualtat de pares i mares tant en l'esfera laboral i pública, com en l'àmbit domèstic i familiar; en tercer lloc, vinculen l'educació, vida quotidiana i territori i són un servei públic de proximitat, un element referencial de barri i un factor clau en la concepció dels barris de Barcelona com a espais educatius i com a estructures d'oportunitats per a la inclusió social.

Acaba fent èmfasi en el fet que les escoles bressol són també un element definitori d'un determinat model de ciutat que situa l'educació en el centre de les estratègies d'igualtat social, perquè l'educació en l'etapa entre els 0 i els 3 anys té un fort component de redistribució de les oportunitats i són prioritaris els barris amb rendes familiars més baixes, una de cada cinc famílies rep una prestació superior al 60% de la quota d'escolarització; que són també exponent d'un model de ciutat que creu en l'escola pública i que creu, també, que l'escola pública ha de ser, cada cop més, la columna vertebral del sistema educatiu i, per tant, tots els barris de la Ciutat han de disposar d'escola bressol de titularitat municipal; i que encara que resta molt per fer, la mesura de govern en debat ha de representar un impuls cap a un nou creixement que acabi per garantir la plena cobertura de les necessitats socials d'educació infantil a la nostra ciutat des de paràmetres de proximitat, de qualitat i de redistribució.

La Sra. Ballarín sosté que s'ha presentat una mesura de govern molt potent i contundent i les crítiques han estat perquè encara no sembla suficient però, en tot cas, ella ha de precisar que les escoles bressol no són encara una competència municipal obligatòria i li sembla demagògic, doncs, que s'hagin comparat amb un servei, com la sanitat, universal i gratuït, que té garantits per llei la majoria dels seus aspectes; que l'Ajuntament construeix escoles bressol per a donar resposta a la demanda social existent i ho fa amb un gran esforç econòmic tant, primer, en la construcció d'aquestes escoles com, després, en el seu manteniment ordinari que és en el 49% a càrrec de l'Ajuntament i en el 51% restant a càrrec de les famílies i la Generalitat; que la quantitat de noves escoles prevista implica un salt quantitatiu importantíssim, perquè passar de 39 escoles el 1999 a 99 el 2011 és un salt que, segons les seves referències, no ha pogut fer cap altra ciutat; que aquest compromís quantitatiu es fa també mantenint el compromís per la qualitat que caracteritza el mateix model tant en el nivell pedagògic com en l'arquitectònic, i les famílies han valorat amb un 8,7 el nivell de satisfacció de les escoles bressol municipals; i que el model privat, que l'equip de govern respecta moltíssim, no s'adiu amb l'aposta que fa l'equip de govern, però, a més, la concertació no és possible en no estar permesa per la llei, motiu pel qual, a tot estirar, es podria parlar de subvencions i de model subvencionat, en el qual no seria possible portar el control de qualitat. Afegeix que, en tot cas, la subvenció recauria sobre places ja existents i, per tant, no generaria una ampliació de l'oferta per tal de cobrir la demanda no atesa que vingués a resoldre el dèficit existent.

En relació al calendari, puntualitza que ha presentat un annex en què consten tots els solars perfectament identificats, i que s'està planificant un calendari que permet tenir la seguretat que el 2011 estaran construïdes totes les escoles bressol previstes.

Declina entrar en la qüestió dels convenis, però assegura que l'esforç de la Generalitat és ben evident i no s'havia produït mai abans; i que ha preferit parlar de les places que havia en funcionament

el maig de 2007 quan se celebraren les darreres eleccions, i de les que hi haurà en funcionament el setembre de 2011, perquè es pugui verificar si realment l'oferta s'ha doblat en aquests anys.

Tocant a la ubicació dels centres, indica que la documentació distribuïda permet apreciar la preocupació pel reequilibri perquè les noves escoles bressol s'han situat allà on n'hi havia menys fins ara, i s'han tingut en compte també criteris demogràfics i de necessitat i tots els districtes surten beneficiats.

El Sr. Ardanuy observa que una ciutat que vol ser socialment avançada no pot deixar desatès el 62% de la demanda.

El Sr. Martínez diu que una flor no fa estiu, una pluja no fa tardor i unes escoles bressol no fan tampoc model de ciutat; i que el 2011 serà el moment de verificar si s'han complert les expectatives que aquesta mesura de govern planteja, en les quals està en joc la credibilitat que pugui inspirar aquesta mesura de govern en la resta del Consistori i en els ciutadans.

El Sr. Alcalde entén que l'oposició tingui cert escepticisme davant d'un objectiu tan ambiciós, però fa notar que s'ha trigat un any a preparar aquesta mesura de govern, la qual no s'ha presentat fins tenir absolutament clar on i com es faria aquesta xarxa.

Remarca que les dues mesures de govern presentades avui impliquen doblar la capacitat dels serveis –punts verds i escoles bressol– avui existents i, així, d'acord amb els compromisos exposats fa un any, el setembre de 2011 hi haurà el doble de places d'escoles bressol públiques que hi havia el maig de 2007; i que està ben clar com i on es complicarà aquest compromís que comporta un salt excepcional en una trajectòria en la qual aquesta ciutat ha cregut des de fa molts anys i que no es basa ni en una obligació legal, ni en quelcom definit com a universal, sinó que és l'expressió clara del model de ciutat que es vol construir, que es començà fa molts anys amb molts menys recursos que ara, i que avui fa un pas fonamental.

c) Informes

1. Barcelona davant el canvi de cicle econòmic. Estratègia i mesures de futur.

El tercer tinent d'alcalde, Sr. Carnes, comença la presentació d'aquest informe dient que l'equip de govern ha volgut sotmetre al debat d'aquest Plenari un paquet de mesures que l'Ajuntament engegarà davant el canvi econòmic que s'està produint, perquè davant de les actituds pessimistes i derrotistes, el govern municipal proposa accions realistes i proactives per reforçar l'economia local i la competitivitat de Barcelona, ja que confia en les grans potencialitats de la Ciutat i, per tant, vol defugir dels titulars demagògics i de les mesures més efectistes que efectives; que alguns dels indicadors de l'economia de la Ciutat durant el primer trimestre de l'any posen de manifest que la crisi econòmica també afecta Barcelona, tanmateix la nostra ciutat pot afrontar la crisi amb fortalesa, capacitat emprenedora i inversora, perquè li ho permet el creixement continuat dels darrers quinze anys, en

els quals s'han consolidat més d'un milió de llocs de treball, s'ha diversificat l'estructura econòmica i s'ha internacionalitzat l'economia de la Ciutat, després d'anys treballant en el canvi de model de creixement econòmic, posant la innovació i la creativitat com a fonaments d'una ocupació de qualitat amb el motor estratègic que ha de ser assolir la competitivitat global de Barcelona, millorar la qualitat de vida dels seus ciutadans i fomentar la cohesió social; i, per tot això, es presenta ara un paquet de mesures que tenen aquestes línies d'actuació: promoció econòmica, cohesió social, inversió en infraestructures en un context metropolità, realisme i el rigor pressupostari, mesures que no només serviran per a afrontar la crisi, sinó que, a més, garantiràn un creixement sòlid per al futur i permetran sortir reforçats de l'actual situació.

Parla, seguidament, d'aquestes mesures i explica que a la promoció econòmica de la Ciutat es destinaran 79 milions d'euros, dels quals 17 seran per a la promoció d'empreses i, en aquest sentit, es preveu incrementar en un 34% les empreses que són acompanyades en la seva creació i en un 50% aquelles que són ajudades a créixer, perquè l'Ajuntament vol fer costat als emprenedors, amb els quals aposta fermament pel creixement de l'economia ciutadana; que es generaran 2.200 metres quadrats destinats a les petites i mitjanes empreses del sector del coneixement del 22@ i altres 17.000 metres quadrats per a projectes de recerca en Ciències de la Vida; que s'invertiran 11 milions d'euros per a millorar la competitivitat del comerç i dels mercats municipals, en els quals durant el present mandat es farà l'esforç de rehabilitació i manteniment més gran que mai hi havia fet aquest Ajuntament, invertint-hi 150 milions d'euros, perquè promovent els mercats municipals s'està promovent també l'activitat comercial dels nostres barris; que es destinaran 22 milions d'euros a la internacionalització de l'economia de Barcelona per tal que les nostres empreses creixin a l'exterior i empreses de fora s'instal·lin a la nostra ciutat; que es treballarà en accions concretes de consolidació de la marca Barcelona per tal d'atraure-hi la seu d'organismes i grans esdeveniments internacionals i projectar la Ciutat a l'exterior; que es desenvoluparà la xarxa Consolats de mar amb 18 delegacions arreu del món; i que com que l'altre gran sector que, a més del comerç fomenta més ocupació a la Ciutat és el turisme, es continuarà impulsant la promoció del turisme de qualitat.

Posa en relleu, a continuació, que en l'actual moment de crisi no es pot oblidar la cohesió social i, per això, es destinaran 20 milions d'euros al foment de l'ocupació de qualitat, incrementant en un 20% els programes d'ocupació per a aturats, perquè quan hi ha gent que pot passar dificultats, l'Ajuntament ha de posar de manifest que és el govern més proper a la ciutadania i que treballa colze a colze amb la gent i, consegüentment, impulsarà l'acompanyament per a la integració i el foment de l'emprenedoria entre les persones vulnerables o novingudes, dones i majors de 40 anys; i que una economia forta requereix un capital humà fort i, per tant, es donarà cabuda a 26.000 participants anuals en jornades formatives i s'incrementaran els recursos destinats a la lluita contra el

fracàs escolar, perquè els joves són un actiu necessari de l'economia de la Ciutat.

Subratlla, després, que un dels grans motors de l'economia de la Ciutat i del país serà el desenvolupament d'infraestructures que fomentin la competitivitat del territori i que només es poden concebre en clau metropolitana i, en aquest sentit, Barcelona i la seva àrea d'influència estan fent un salt endavant en la millora de les seves infraestructures, que generaran 93.100 llocs de treball directes i indirectes, amb una inversió que triplica la feta per als Jocs Olímpics amb una intenció ben clara, facilitar la vida a la gent i guanyar competitivitat per al nostre territori; que, concretament, en el període 2008-2011 està previst fer inversions municipals per valor de 2.945 milions d'euros, de manera que davant de la desacceleració econòmica, aquest Ajuntament aposta per la inversió pública a fi de generar ocupació, creixement i activitat econòmica, i s'implica activament a compensar d'aquesta manera la disminució del ritme d'altres operadors.

Anuncia que per tal de generar confiança, el govern municipal es compromet a realitzar un informe trimestral de seguiment de l'actualitat econòmica de la Ciutat i del grau de compliment de les mesures avui presentades, el qual serà debatut en la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement, i la primera avaluació s'hi presentarà el proper mes de novembre.

Clou la seva intervenció afirmant que, en definitiva, l'objectiu del govern municipal és que els ciutadans i les empreses de Barcelona surtin de la crisi millor preparats per a afrontar l'economia global, perquè vol que tots i cadascun dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona tinguin les millors habilitats per a desenvolupar la seva feina, i que Barcelona sigui una ciutat emprenedora, competitiva, il·lusionada, confiada en el seu futur i en la seva gent i continuï sent el motor de Catalunya i d'Espanya: això exigeix un esforç no tan sols d'aquest Ajuntament, sinó també de tots els agents, de l'estructura econòmica de la Ciutat i de tots els ciutadans i ciutadanes.

El Sr. Trias manifesta que la intervenció del Sr. Carnes li ha semblat més aviat un *spot* publicitari per a donar a conèixer Barcelona i la seva importància però, en tot cas, ha d'agrair que per primera vegada s'hi hagi parlat de crisi, perquè la documentació distribuïda és més aviat una explicació dels èxits de la Ciutat que no pas el reconeixement de la crisi greu que estem vivint, la primera que es produeix després de la unió monetària europea, i, per tant, s'ha oblidat que davant una situació de crisi com aquesta, allò que cal en primer lloc és saber fer –com saben els metges– un diagnòstic encertat, de manera que la primera equivocació de qualsevol govern és minimitzar-la, perquè cal, efectivament, optimisme, però a partir de la realitat, des de la confiança i des de la voluntat de fer les coses bé.

Continua dient que davant una situació greu i difícil, cal saber aplicar-hi un tractament a curt, mitjà i llarg termini i, tanmateix, el tercer tinent d'alcalde ha plantejat tot un conjunt de mesures que serveixen tant en temps de crisi com quan no n'hi ha, i ha explicat coses que es van repetint des de fa quatre anys i que compten, en determinats casos, amb el

seu ple suport perquè li semblen molt positives; ara bé, una crisi greu obliga a donar-li resposta i, per tant, la prioritat d'aquest Ajuntament ha de ser la lluita contra la crisi i exigeix cercar polítiques de pacte i d'entesa tenint en tot moment clar que: a) hi ha d'haver una distribució equitativa de les càrregues de la crisi, perquè no acabin pagant sempre els mateixos; b) cal assegurar les prestacions socials i procurar, fins i tot, incrementar-les per tal de fer la crisi més suportable; c) cal, també, especialitzar-se en productes d'alt valor afegit; i d) s'ha de procurar, també, oferir una bona administració.

Indica, en darrer lloc, que davant d'una situació de crisi, a més del tractament cal també recórrer a les accions pal·liatives sobre les persones i famílies que són les que més en poden patir-ne els efectes i, tanmateix, en la seva opinió, el Sr. Carnes no ha plantejat cap mesura d'aquesta naturalesa.

El Sr. Fernández Díaz considera, d'entrada, que s'ha presentat un informe amb aspiracions de ser –encara que d'això no en té ni tan sols el nom– un pla per lluitar contra la crisi, quan justament una de les raons de la gravetat de la situació és justament no haver-ne alertat a temps per a poder prendre les mesures adients per a minimitzar-ne l'impacte en la butxaca de la gent i en l'activitat econòmica de la nostra ciutat i del nostre país. Afegeix que, un cop més, el govern municipal ha caigut en els errors de sempre, i així en el mateix títol de l'informe en debat s'ha rebutjat usar una paraula, crisi, que sembla maleïda per als governs socialistes, els quals parlen, en canvi, de cicle econòmic, desacceleració, etcètera, quan haurien de parlar amb claredat i deixar d'enganyar la gent sobre allò que té al damunt i que està patint des de fa mesos en forma d'increment de preus, augment del cost de les hipoteques, creixement de l'atur, destrucció de la qualitat de vida i, sobretot, riscos per a les persones més vulnerables en el seu àmbit social.

Indica, després, que el govern municipal és molt donat a presentar informes bucòlico-pastorils en els quals Barcelona no té problemes i pot assolir fàcilment els seus reptes, perquè el problema de l'equip de govern és mirar-se en els miralls màgics del Parc d'Ataccions del Tibidabo que distorsionen la realitat, i al final ha acabat presentant un informe que es limita a recollir propostes que, en cap cas, no són novedoses i ja tenia en cartera des de fa temps, des de la Fira a l'habitatge passant pel turisme i l'aplicació de la Llei de la dependència, i que, en canvi, no conté cap mesura amb possibilitats immediates d'incidir en els comptes municipals mitjançant els pertinents ajustos pressupostaris, com planteja la proposició que defensarà més endavant, que és la millor aportació que es pot fer des de les finances municipals per a lluitar contra la crisi, a més, lògicament, de promoure tot un seguit de polítiques pròpies i compartides amb el sector privat i amb altres Administracions públiques en favor de l'ocupació, de l'habitatge, de la inclusió social, de noves infraestructures i d'una millor fiscalitat: per tant, demana al Sr. Alcalde que es deixi enrere l'autocomplaença que caracteritza el govern municipal i sense ser pessimista es facin polítiques a partir del realisme, que és el pas imprescindible per a generar confiança necessària.

Sosté, més endavant, que per a resoldre la crisi econòmica Barcelona necessita també un millor finançament no tan sols de Catalunya, sinó de les hisendes locals i de les especificitats de la nostra ciutat, més infraestructures, noves polítiques transversals i un ajustament pressupostari, però el tercer tinent d'alcalde no ha explicat res d'això en el seu informe; que cal congelar impostos i rebaixar la pressió fiscal, reduir la burocràcia, afavorir l'activitat de les empreses, promoure un veritable pla d'inclusió de les persones més vulnerables davant la crisi econòmica, aprofundir en les polítiques de promoció d'un turisme millor, atès l'esgotament del model actual, construir noves infraestructures, redreçar el pla d'habitatge; i que també resulta imprescindible promoure un acord contra la crisi econòmica entre empreses i sindicats, entre Administracions i ciutadans, en el qual aquest Ajuntament ha de ser exemple i exemplificador, i entre el govern i l'oposició.

El Sr. Portabella considera que l'informe presentat és la conseqüència d'una realitat innegable: que tots els països occidentals desenvolupats han entrat en un procés de crisi econòmica, al principi de la qual era difícil imaginar que les *sub-primas* americanes acabessin tenint les repercussions que han tingut en els països occidentals, perquè han fet entrar els sistemes financers occidentals en una crisi que ha arrossegat moltes empreses que no tenien pas per què anar malament, en no obtenir els crèdits que necessitaven per a continuar les seves apostes de fer més inversió o invertir en tecnologia; i que a aquest context general es pot afegir el preu del petroli que n'és un altre dels factors determinants i que no baixarà més que de manera puntual, donat que és un recurs cada vegada més demanat i, per tant, més escàs.

Fa notar, a continuació, que Barcelona només té capacitat de fer determinats moviments en aquest marc general i l'informe que s'ha exposat presenta una anàlisi correcta de la situació actual de la Ciutat, la qual està especialitzada en la diversitat també en el terreny econòmic, circumstància que fa que en determinats moments de puixança d'un determinat sector, la Ciutat no creixi tant com les especialitzades en tal sector, però que en altres moments permet atenuar molt més els efectes d'una crisi que aquelles especialitzades en un sector; que, per tant, continuar apostant per especialitzar-se en la diversitat és un dels millors remeis que es poden aplicar a la nostra ciutat; que, òbviamment, el seu Grup està molt d'acord en la continuació de determinades polítiques, engegades fa algun temps, tant sortides només d'aquest Ajuntament, com establertes de manera conjunta amb altres Administracions; i que tanmateix, més enllà d'aquest marc macro, en la situació actual val la pena especificar mesures concretes no tan sols de potenciament i concreció de polítiques que ja s'estan tirant endavant, sinó també pròpies de la conjuntura perquè, encara que des d'una perspectiva estructural i global troba correcte l'informe presentat, pensa que s'hauria d'aprofundir una mica més per tal de fer l'anàlisi des del punt de vista de la ciutadania, és a dir, a partir de com les presents circumstàncies poden afectar la ciutadania, de les mesures a prendre perquè la ciutadania no n'hagi

de patir els conseqüències, perquè el seu Grup està d'acord, en canvi, a procurar avançar posant l'accent en les neurones, els bits i el talent traient pes, en canvi, a les activitats de caràcter més manual, com ara la construcció.

El Sr. Gomà comença destacant la rellevància de l'informe presentat en la mesura que expressa la voluntat de l'equip de govern d'impulsar estratègies proactives i respostes políticament orientades des del punt de vista de criteris i de model per a fer front a la nova situació de crisi econòmica i a les perspectives de futur a més llarg termini; que per al seu Grup les tres idees de partida de caràcter bàsic són: a) la necessitat de disposar d'una anàlisi sòlida allunyada tant dels espirals de l'alarmisme, com de la infravaloració dels problemes; b) el reconeixement de la situació de canvi de cicle i crisi, i de la necessitat d'un nou model; c) situar el benestar de les persones i la protecció d'aquelles que són més vulnerables, en el centre de les estratègies de resposta a la crisi i de configuració del nou model.

Comenta que al llarg de les tres últimes dècades, Barcelona ha estat capaç de passar de la ciutat industrial a un model de creixement sobre bases diversificades, inserit en l'economia global i que ha tingut en les transformacions urbanes el motor dels canvis que s'han produït en un context general complicat, en el qual les polítiques del cicle de creixement no s'han orientat a reduir les desigualtats i el model predominant de globalització ha generat noves contradiccions i desequilibris socials i territorials; que sobre aquesta base, la conjuntura actual de Barcelona és complexa amb elements que la posicionen bé per a respondre a la nova situació, i també amb elements de preocupació, perquè creixen les contractacions i es manté el volum d'ocupació, però creix també l'atur i afecta de manera diferencial les persones vulnerables, es manté l'evolució positiva de molts sectors d'activitat, però la caiguda del sector immobiliari és important i el producte interior brut es continua alentint; i que l'informe presentat marca tres línies d'actuació molt rellevants:

Les polítiques de cohesió i inclusió social; la universalització de drets i l'acció positiva en relació a les persones més fràgils; l'enfortiment del sistema educatiu públic; i una política d'habitatge potent i vinculada a la inclusió social.

Les polítiques de promoció econòmica, una política urbanística i territorial que ha d'estar connectada al nou model de promoció econòmica, l'impuls a les infraestructures productives i l'ocupació de qualitat, la formació i la inclusió laboral.

La inversió infraestructural, la prioritat a les infraestructures de mobilitat sostenible que són també un vector de cohesió social, els 3.000 milions d'euros d'inversió municipal directa en aquest mandat, un 55% dels quals es destinarà a equipaments, serveis, sòl i habitatge, les noves infraestructures en matèria d'energies renovables i d'eficiència energètica –més energia solar, pla d'estalvi energètic, noves centrals de generació d'energia de la Zona Franca.

Acaba recalçant que totes aquestes mesures activen els recursos i potencialitats de Barcelona en clau local i metropolitana i han d'anar configurant

un nou model amb capacitat de fer front a les conseqüències socials i econòmiques de la crisi; i que s'ha de continuar enfortint l'ocupació de qualitat, la inclusió social i la sostenibilitat com a dimensions definitòries del nou model de desenvolupament.

El Sr. Carnes contesta les intervencions anteriors dient que ell des de fa temps, i ho saben els membres de la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement, ha parlat de crisi durant aquest any; que aquest any s'han plantejat dues accions, el Pacte local per a l'ocupació de qualitat i el Pla d'acció per a l'impuls a la creació i el creixement d'empreses, que demostren que el govern municipal és conscient de la situació i ha adoptat mesures; que la crisi actual és diferent de la de 1992 perquè mentre aquella exigia adaptar-se al nostre accés a Europa i ajudar a fer competitiu el nostre teixit productiu, el repte d'ara és, com ha dit abans, procurar que les nostres empreses puguin sortir a fora i que les empreses de fora es puguin venir a Barcelona i això es procura fer realitat a través d'eines establertes ja fa anys, com el Consell Econòmic i Social, el Pla estratègic metropolità, el Consorci de Turisme, però el treball presentat també planteja accions conjuntes amb el Port de Barcelona, amb la Fira i amb la Cambra de Comerç; que aquest gran repte de la internacionalització s'encara, però, sense oblidar quelcom que és fonamental, la cohesió social, ni tampoc l'activitat econòmica més tradicional i, per això, es fa una aposta pel comerç i pel turisme que avui estan també en la base econòmica de la Ciutat; i que, en definitiva, el govern municipal, tenint en compte els reptes, les possibilitats al seu abast i les mancances que pot tenir en les polítiques financeres i fiscals, vol fer un procés d'acompanyament en el qual vol estar colze a colze tant amb l'emprenedor com amb el ciutadà d'a peu: per tant, s'ocupa de la realitat de la Ciutat i de la seva gent.

El Sr. Trias es declara entusiasta de Barcelona, que creu amb possibilitats de fer un salt endavant, si bé ha de recordar que és una de les 31 ciutats més cares del món i això implica que en moments de crisi s'hi puguin produir dificultats importants que patiran els ciutadans: creu, doncs, que l'Ajuntament ha de tenir eines per a crear riquesa i fer una aposta per la internacionalització, però també per repartir millor la riquesa i, tanmateix, no ha sentit cap iniciativa en aquesta direcció.

El Sr. Carnes observa que en el curs d'aquesta sessió, en vista de les proposicions presentades pels Grups de Convergència i Unió i del Partit Popular, hi haurà temps encara per discutir la qüestió que el Sr. Trias esmenta; però, en tot cas, ell ha deixat clar que plantejava un conjunt de mesures transversals que no incideixen únicament sobre la promoció econòmica, sinó també, encara que el Sr. Trias no vulgui escoltar-ho, sobre la cohesió social, sobre el rigor pressupostari i sobre les inversions a nivell metropolità.

El Sr. Alcalde posa en relleu la importància de l'informe en debat i recorda la presentació de l'informe sobre l'impuls de capacitat emprenedora, i la signatura en el Saló de Cent del Pacte local per l'ocupació de qualitat que significa l'aliança de tots els sectors econòmics implicats a promoure l'ocupació de qualitat a la nostra ciutat i, per tant, una

estratègia concertada amb qui cal, que són els sindicats i les organitzacions empresarials.

Considera, doncs, que com que l'Àrea de Promoció Econòmica ha fet la seva feina durant més d'una dècada en què hi ha hagut creixement econòmic, s'ha mantingut una actitud proactiva, s'han descartat els camins fàcils i s'ha actuat amb rigor econòmic, en moments de més dificultats Barcelona compta amb dues grans fortaleses: l'una, el propi model econòmic de la Ciutat; i l'altra, la contribució que pot fer aquest Ajuntament a tal model. Afegeix que des de fa molts mesos en aquesta Casa es parla de les actuals dificultats econòmiques i s'ha acceptat el concepte de crisi econòmica; i que, tanmateix, hi ha suficient fortalesa per a afrontar una situació que pot ser complicada, defugint mesures estètiques o cosmètiques i frivolitats que li semblen irritants quan es parla de dificultats dels ciutadans de Barcelona.

Pregunta si sembla poca novetat que aquesta Casa pugui tirar endavant allò que s'ha dit que podria fer, quan moltes institucions en aquest moment han de començar a retallar moltes coses; i si a algú li pot semblar una bona notícia haver de deixar de fer allò que s'ha dit que es faria.

Afirma que, en canvi, el gran missatge que es pot donar avui aquí és que Barcelona té una fortalesa superior a la d'altres institucions i podrà honorar els compromisos que té davant de la realitat actual, i aquesta serà la millor contribució que l'Ajuntament pot fer per a resoldre les dificultats dels seus ciutadans, per a actuar com a multiplicador econòmic i per a tirar endavant el dinamisme de l'economia en un moment de menor creixement, mentre que el fet que les institucions comencin a retallar no és cap bona notícia, sinó que només és la confirmació d'una realitat molt complicada, perquè quan un govern ha de començar a retallar —el govern municipal ho hagué de fer els anys 1993 i 1994—, és perquè els ingressos no arriben.

Rebutja, doncs, que s'intenti fer veure que començar a retallar sigui una bona notícia per a la realitat de Barcelona, quan és justament tot el contrari i si un ajuntament pot mantenir els seus compromisos, és perquè prèviament ha fet els deures: concretament, té una taxa d'endeutament relativament baixa i, consegüentment, les seves despeses financeres no se li mengen la capacitat de tirar endavant les polítiques previstes i té una capacitat d'inversió i, per tant, de transformació de la realitat.

Admet que hi ha crisi i això comporta dificultats per als ciutadans, però recalca que davant d'aquestes dificultats, la millor notícia que aquest Ajuntament pot donar és: primer, que hi ha un model econòmic de la Ciutat que es pot veure al Poblenou i a l'àmbit 22@, que podria ser un àmbit simplement residencial i, tanmateix, aquest Consistori decidí que al costat de la residència hi hagués un model diversificat d'economia i aquesta és ara una meravellosa fortalesa, que no tenen altres poblacions, d'aquesta ciutat per a afrontar els reptes que té; i segon, que hi ha un panorama, fruit del rigor amb què es gestiona aquest Ajuntament, que permet anunciar que es faran les escoles bressol que s'han esmentat, perquè hi ha la capacitat de fer-ho.

Pregunta si algú coneix alguna altra ciutat espanyola que pugui fer això en els moments actuals; i

puntualitza que dir tot això no és cofoisme, sinó posar en valor la capacitat que té aquest Ajuntament, perquè té poc endeutament i unes finances sanejades; que després ja es discutiran les mesures alternatives que l'oposició proposa, però, en tot cas, ha d'advertir que els ciutadans volen rigor en els debats i que si es pretén baixar els impostos, després no es pot pretendre tirar endavant mesures de cohesió social: aquest és el típic discurs de la dreta que no quadra, genera endeutament, minva les polítiques socials i acaba sent un llast per a la dinamització econòmica perquè no permet invertir. Afegeix que el panorama és prou seriós per no haver d'entrar en cosmètiques banals.

Insisteix que davant de la crisi, aquells que estan en la política local són els primers a copsar-la i Barcelona té dues fortaleses, un model econòmic diversificat que és prou potent per a afrontar dificultats, i l'aportació que aquest Ajuntament pot fer-hi i pensa mantenir, fins al punt que, com ha anunciat el tercer tinent d'alcalde, cada trimestre es farà una avaluació de com estem, perquè si la crisi és llarga i profunda, l'esmentada fortalesa també es pot veure afectada i minvar amb el temps: en tot cas, es parteix d'una situació que no és de cofoisme, sinó pròpia d'una institució que ha fet els deures quan les coses anaven millor.

Constata, doncs, que la Ciutat està forta per a afrontar les dificultats i per donar-se'n basta fer comparacions amb altres ciutats d'Espanya; i reitera que no és cap bona notícia haver-se de subjectar a un pla d'estabilitat que aquest Ajuntament farà només si li cal.

El Sr. Trias, després de celebrar que el Sr. Alcalde hagi obert novament el debat, perquè li sembla lamentable que s'intenti despatxar amb un informe una qüestió tan important i que hagin de ser les iniciatives de l'oposició que posin el debat damunt la taula, significa que la situació actual pot ser resultat d'una crisi llarga i profunda i Barcelona pot estar en condicions immillorables per a superar-la, cosa que exigeix ser molt conscients del tipus de crisi que hi ha, de com pot afectar la nostra ciutat i de les mesures que requereix i, precisament, aquí comencen les seves discrepàncies en sentir que nosaltres tenim un model magnífic que ha servit per a funcionar durant un temps però que, tanmateix, es basa, entre altres coses, en la construcció, el consum intern i els diners barats, a les quals s'hi afegeix una gran dependència de l'estalvi exterior, i que s'ha enfonsat i entrat en una crisi profunda com s'indica en el darrer informe del Cercle d'Economia, on es considera que tal model ha arribat al seu final.

Creu, doncs, que cal afrontar un plantejament nou i també algunes de les coses que ha esmentat el Sr. Carnes van en aquesta direcció; que s'imposa una variació de model que aquest Consistori hauria de ser capaç de pactar entre tots —el Grup de Convergència i Unió fa un oferiment en aquest sentit—, deixant de banda actituds com la del Sr. Alcalde en parlar que la dreta volia retallar coses, quan per a ell, que no es considera persona ni de dretes ni d'esquerreres, sinó de centre, en una situació de crisi la solució no ha de consistir en retallar, sinó en redistribuir les càrregues, perquè quan hi ha èxit es poden cometre segons quins

errors que, en la seva opinió, s'han comés en aquesta ciutat, però ara hi ha d'haver una bona distribució de la riquesa que genera l'activitat econòmica, perquè durant aquesta crisi, que a juí seu serà llarga i profunda, hi haurà gent que ho passarà malament i això exigeix tenir uns mecanismes molt clars d'ajuts a aquestes persones que es poden quedar depenjades.

Fa notar que no sap si abaixar els impostos respon a una política de dretes o d'esquerres, donat que el president del Govern ha regalat 400 euros a la gent perquè hi ha vist un mètode de redistribució de la riquesa, encara que ell no comparteix pas aquest criteri perquè li sembla un sistema de redistribució equivocat.

Sosté que quan hi ha una situació de dificultat econòmica, una ciutat o un país han de desenvolupar actuacions exemplaritzants perquè una cosa és haver-se d'estrènyer els cinturons per haver gastat més d'allò que podies, i una altra fer-ho per destinar els diners a coses més urgents: aquesta és una obligació que aquest Ajuntament té, davant la qual el Sr. Alcalde podrà comptar amb tota la col·laboració del Grup de Convergència i Unió a pesar que el Sr. Alcalde parla amb tothom menys amb l'oposició.

El Sr. Fernández Díaz observa que segurament el Sr. Alcalde ha reobert aquest debat pensant que la millor defensa és un bon atac, però s'ha equivocat per partida doble: primer, perquè l'atac no ha estat bo; i després, perquè s'ha equivocat d'adversari ja que en aquesta sessió l'adversari del govern municipal no és pas l'oposició, sinó que ambdós tenen un adversari compartit, la crisi econòmica, i en aquest Plenari el Sr. Alcalde i el seu govern han de tenir clar que la seva responsabilitat és promoure els acords que necessita Barcelona i que estan a l'abast de les competències municipals, tanmateix el Sr. Alcalde ha optat per fer una intervenció acusant l'oposició de frivolitat, però, en realitat, l'única intervenció frívola ha estat la seva, perquè s'ha actuat amb frivolitat quan des dels governs socialistes s'ha silenciada l'abast i els efectes de la crisi únicament per interès electoral i partidista, ja que no es podia concórrer a unes eleccions advertint la ciutadania que calia començar a prendre mesures des dels governs i des de les economies domèstiques davant una crisi que es faria realitat al cap de pocs mesos i que s'agreuja en els propers.

Significa, també, que el Sr. Alcalde ha valorat molt positivament la mesura de govern sobre les escoles bressol atès el temps durant el qual s'hi havia estat treballant i, per tant, ara ell ha de preguntar quan de temps s'ha estat treballant per encarar la crisi econòmica, perquè avui ha presentat un informe que, de fet, ve a ser un compendi d'altres plans presentats les darreres sessions sense haver-los relacionat amb la crisi econòmica.

Pensa que la frivolitat està en un govern que no adopta mesures, ni promou plans per a lluitar contra la crisi econòmica a l'abast de les responsabilitats municipals; que s'ha presentat un informe que conté un conjunt de mesures que no són específiques per a lluitar contra la crisi econòmica encara que hi puguin tenir una vinculació tangencial, quan calia haver presentat un pla de xoc amb mesures

transversals, concretes i tangibles, com ara uns ajustaments pressupostaris; que novament el Sr. Alcalde ha fet una intervenció des de la frivolitat i seguint el manual del Partit Socialista, encara que s'ha oblidat d'algunes coses, perquè ha dit que retallar no és una bona notícia quan ningú de l'oposició no ha dit pas que retallar despesa fos una bona notícia, però, en canvi, no ha acusat, encara que no sap si s'ho ha guardat per a una segona intervenció, l'oposició de voler retallar la despesa social com s'ha sentit dir des del Partit Socialista; en tot cas, ell vol precisar que quan el seu partit demana ajustaments pressupostaris i retalls de despesa, està parlant de la despesa no productiva, d'aquella que no genera activitat econòmica, riquesa ni ocupació, com ara la despesa publicitària que tant agrada al Sr. Alcalde i per a la qual sempre hi ha diners –l'any passat 20 milions d'euros–, i no es refereix de cap manera ni a la despesa social ni a la despesa en seguretat, que són valors obligats de tot bon govern de la ciutat de Barcelona.

Recalca que els ajustaments pressupostaris són necessaris i un bon pla de xoc contra la crisi podria haver estat presentar un ajustament del Pressupost municipal atesa la situació de crisi que viuen el país i la Ciutat, i també un conjunt de mesures econòmiques i fiscals, perquè Barcelona està pujant llocs en el rànquing internacional de ciutats més cares del món, en el qual ha passat del lloc 56 al 31, la fiscalitat municipal no para de créixer i la seva mitjana anual per habitant ha passat de 497 euros el 2005 a 623 el 2007 amb un increment, per tant, del 25% en quatre anys, de manera que encara que per al Sr. Alcalde la fiscalitat municipal tingui poc pes en el conjunt de la fiscalitat global, convé intentar minimitzar-ne l'impacte en el conjunt de les economies domèstiques, perquè davant la situació actual, cada Administració ha de fer les seves aportacions en funció de les disponibilitats i responsabilitats.

Addueix, més endavant, que en un any la inflació ha passat del 2,7 al 4,8 i l'atur ha crescut un 12% i, per altra banda, mentre abans de cada tres empreses noves que es constitueixen a la província, dues corresponien a Barcelona, ara també corresponen a la nostra ciutat dues de cada tres empreses que es tanquen i només una de cada tres empreses que s'obren a la província.

Creu, doncs, que cal reaccionar davant aquesta inversió del cicle econòmic, tot puntualitzant que el seu Grup, des d'una actitud de consens i de diàleg, s'ha limitat a estendre la mà per promoure un pla de xoc contra la crisi, el qual és, precisament, l'objecte de la proposició que serà debatuda més endavant.

Indica en darrer lloc que, com sap perfectament el Sr. Alcalde, si Barcelona pot aconseguir el règim específic a què té dret segons la Carta Municipal i el finançament que es mereix, en el marc del finançament autonòmic i local, com qualsevol altre ajuntament, tindrà uns ingressos addicionals que li són imprescindibles per a poder encarar en millors condicions l'actual situació de crisi: per tant, aquesta qüestió s'hauria d'introduir en aquest debat i en el debat de conjunt sobre les finances municipals.

El Sr. Portabella significa que el present debat ha adquirit un cert calat que li sembla molt bé, perquè unes circumstàncies en què l'Euríbor s'ha doblat en relació a les xifres en què la majoria de la gent concertà la seva hipoteca, perquè ha passat del 2 i escaig al 5 i escaig, en què l'índex de preus al consum pràcticament també s'ha doblat i en què el preu del barril de petroli frega els 150 dòlars, tenen unes conseqüències serioses per a tothom, terme que inclou les grans indústries, les petites i mitjanes empreses i els ciutadans, i tothom té un determinat recorregut per a poder atenuar la situació de crisi.

En aquesta línia, recorda que el Sr. Carnes i el mateix Sr. Alcalde han reconegut –i el seu Grup ho comparteix– que la situació econòmica de Barcelona és prou bona com per a mirar de patir menys la crisi que en altres indrets que tenen una especialització com ara la del totxo que s'ha enfonsat; ara bé, observa que dintre de tota aquesta escala de municipis, països, estats, de grans companyies, petites, mitjanes empreses i microempreses, el més dèbil acaba sent sempre l'individu i, per tant, a més de les mesures estructurals que s'han exposat, d'internacionalització de la nostra economia i de manteniment de la nostra diversitat econòmica, la situació exigeix també pensar què es pot fer –cosa que no és fàcil i que es pot prestar a una certa demagògia, que cal evitar– per vertebrar algunes mesures adreçades a la ciutadania en general perquè, si no, passarà allò que passa sempre, però que aquesta vegada s'hauria de procurar estalviar, davant una menor bonança o crisi del cicle econòmic, la retallada dels serveis socials, a fi que no acabin pagant sempre els mateixos.

Insisteix, doncs, que la fortalesa econòmica de Barcelona a més de fer que no s'hi acusi tant la crisi, permet també alguns luxes que altres ciutats no es poden permetre, per fer actuacions clares i directes que atenuïn els efectes de la crisi en les persones.

Precisa que està fent referència, concretament, als serveis socials perquè la cohesió social és una derivada, una suma de moltes coses i passa com amb la fidelitat a un partit que ningú no la manté si el partit canvia d'ideologia: per tant, la cohesió social no es pot promoure sense serveis socials: entén, doncs, que la disminució de la pressió fiscal és un luxe que la Ciutat es pot permetre si és fruit de la seva fortalesa econòmica i no comporta una reducció dels serveis socials, és a dir, l'objectiu no ha de ser fer una retallada d'impostos, sinó evitar una retallada dels serveis socials.

Diu, en conclusió, que des del seu punt de vista estan ben encarrilats els aspectes macroeconòmics, és a dir, aquells que comporten que la Ciutat sigui competitiva en l'àmbit internacional; però cal procurar aturar els efectes de la crisi en les persones que han vist com es doblaven l'Euríbor i l'índex de preus al consum i com tots els derivats del petroli, que són molts, s'encarien fins a uns nivells que poden limitar la seva capacitat econòmica en uns moments de crisi, en els quals la gent agafa menys el cotxe i surt menys a comprar.

El Sr. Alcalde recalca que Barcelona té una fortalesa econòmica que la col·loca en una posició millor que altres ciutats per a encarar la crisi, i això

deu tenir quelcom a veure amb l'actuació del govern municipal en el seu conjunt i de l'Àrea de Promoció Econòmica en concret, i també amb l'actuació de la Ciutat; que hi ha, doncs, una bona base per a encarar una situació que pot ser complicada; i que per tot això, el govern municipal ha expressat avui en el seu informe que s'havia de fer encara més que mai promoció de la Ciutat arreu del món, que es preservaran les polítiques de cohesió social, cosa que no és gens òbvia en el context actual, i que el moment, sense precedents, de desenvolupament d'infraestructures que està vivint Barcelona i la seva Àrea metropolitana i que és important per a la seva competitivitat en el futur, té un efecte contracíclic molt important: aquestes són les grans receptes davant la situació actual, mentre que les altres qüestions i cert debat instrumental s'han de plantejar en la discussió pressupostària de cara al 2009 i, en tot cas, la gran notícia és que ara i aquí Barcelona no ha de recórrer a fer allò que estan fent altres institucions, i tan de bo no ho hagi de fer tampoc en els propers anys.

2. Programa Temps de barri, temps educatiu compartit.

La regidora d'Usos del Temps, Sr. Moraleda, comença la presentació d'aquest informe, elaborat a partir de l'experiència pilot "Temps de barri, temps educatiu compartit" duta a terme en l'anterior mandat, recordant que a l'acte de presentació de la nova etapa de la revista *Barcelona Societat*, Daniel Inerariti, que s'ha dedicat a estudiar les ciutats i els temps de les ciutats, va dir que l'origen dels principals problemes públics és una terrible i aguda dessincronització que no és altra cosa que els efectes que té l'ús diferenciat del temps per a cada un dels actors polítics, econòmics i socials en les nostres ciutats; i significa que davant de tal afirmació, li agradaria poder subratllar que Barcelona vol ser una ciutat pionera i innovadora en aquestes noves polítiques relatives als usos del temps, com ho ha estat abans en les polítiques relatives al medi ambient i a la igualtat d'oportunitats; que els usos del temps i la seva gestió seran els propers anys una qüestió cabdal per a garantir la igualtat i l'equitat entre les persones i amb les polítiques que hi fan referència es pretén aconseguir una ciutat on les persones puguin destinar millor el seu temps, és a dir, una ciutat que tingui el ritme de les persones i no pas una ciutat on les persones s'hagin d'adaptar al ritme de la ciutat perquè el temps, com també va dir Daniel Inerariti, és un recurs escàs i cada vegada més valuós; i que l'equip de govern sap que els recursos escassos s'han de redistribuir i, per tant, vol contribuir amb les seves polítiques a tal redistribució del temps sota dos principis irrenunciables: l'equitat i la paritat.

Continua dient que "Temps de barri, temps educatiu compartit" és un programa desenvolupat de manera pilot amb la Fundació Jaume Bofill, liderat per la Regidoria d'Usos del Temps i els Districtes de Nou Barris, Gràcia i de Sants-Montjuïc, que vol ajudar les famílies, que són les que tenen més dificultats, a gaudir de més temps personal i familiar, i ensenyar les criatures a gestionar millor el seu temps, i que també vol millorar essencialment la qualitat educativa del temps lliure perquè, segons

els estudis que s'han fet, les persones que tenen més dificultats per a poder conciliar el seu temps són aquelles que tenen entre 25 i 44 anys, és a dir, aquelles que estan en edat de criança, i és en aquest grup d'edat que hi ha una percepció més negativa sobre les possibilitats de disposar de temps i de poder-lo gestionar, de manera que en els usos socials del temps el cycle vital i el gènere són factors que ajuden a explicar les grans desigualtats existents en aquest terreny.

Destaca que "Temps de barri, temps educatiu compartit" és una experiència de bones pràctiques respecte a l'ús del temps a la ciutat, és un exemple de com l'Administració municipal vol ser un agent actiu de canvi en l'organització social i és també, i molt especialment, un programa de participació social en el qual la investigació i avaluació resulten primordials per a poder actuar segons les necessitats de les famílies, i que vol millorar radicalment el temps de les famílies i la seva gestió fora de l'horari lectiu segons les seves necessitats.

Concreta que tal programa pretén, amb la implicació dels agents socioeducatius d'un territori determinat, normalment un barri, i amb la complicitat dels districtes: fomentar el benestar de les famílies promovent la proximitat dels serveis adreçats a les criatures, i millorar l'accessibilitat a la informació; convertir l'escola en un dels eixos socials i educatius i fomentar la cohesió social amb l'assignació de més recursos als barris perquè estiguin més a prop de les famílies; i promoure un ús més harmònic del temps.

Fa avinent que un total de 4.500 famílies han participat en els estudis realitzats fins ara que han comportat primer un diagnòstic, després un debat familiar i després un procés participatiu i les famílies han demanat tenir més informació de les activitats extraescolars i tenir-les més a prop, fer més activitats en família i tenir més activitats i més diversificades; que el programa comporta les següents novetats per als barris: crear un coordinador que gestioni els recursos disponibles conjuntament amb les associacions de mares i pares i les entitats del barri; dinamitzar i diversificar l'oferta; obrir les escoles i les seves activitats a tots els nens i nenes residents en el barri; establir un servei d'acompanyament per a traslladar, si cal, els infants d'una escola a una altra; programar activitats en família; obrir els patis de les escoles als nens d'altres escoles del barri; i millorar la informació que es facilita a les famílies.

Acaba dient que els resultats de l'experiència han estat positius i, per això, es proposa estendre-la en aquest mandat a tots els districtes de la Ciutat i, concretament, el proper curs es posarà en marxa en vint barris més, de manera que hi participaran 109 centres educatius, 185 entitats i 71 equipaments i que un total de 45.000 alumnes podran gaudir d'aquesta nova fase d'implementació del Programa "Temps de barri, temps educatiu compartit".

La Sra. Recasens manifesta que el Grup de Convergència i Unió celebra la presentació d'aquesta iniciativa, però l'estima absolutament insuficient; i recorda, a més, que la prova pilot que es féu molts anys enrere fracassà per manca de voluntat política, com va reconèixer públicament la

regidora responsable i, tanmateix, la iniciativa actual torna a tenir els mateixos protagonistes.

Considera que el programa avui presentat constitueix només una infinitèsima part de les veritables polítiques en favor de la conciliació de la vida familiar i laboral, els beneficis de la qual no s'entretindrà pas ara a explicar; que els estudis i les enquestes que s'han esmentat li semblen bé, però, com ha succeït abans en tractar de la crisi, creu que tothom se sent molt còmode quan es parla d'anàlisi i de diagnòstic, però després manca contundència i valentia a l'hora d'aportar-hi solucions concretes, perquè és ben sabut que el temps és limitat i escàs, que hi ha diferents maneres de gaudir-ne i que és injust el repartiment de tasques entre homes i dones i en els diferents cicles vitals de les persones, però el seu Grup ha de denunciar el fet que la regidoria responsable hagi esmerçat tant de temps en la fase de diagnòstic i hagi aplicat una metodologia caracteritzada per no tenir pressa i anar al ritme de les famílies, perquè, en la seva opinió, urgeix donar resposta a les necessitats de les famílies que no tenen temps i, per tant, necessiten que se'ls ofereixin ja solucions.

Remarca que per al seu Grup les polítiques de conciliació han de ser molt més transversals i, tanmateix, l'equip de govern es mou, en canvi, en el pla de l'optimisme en afirmar que Barcelona serà pionera, cosa que no és veritat perquè està molt lluny dels referents europeus i hi ha ciutats europees que ja tenen en marxa des de fa temps iniciatives com la que ara s'ha presentat. Afegeix que el seu Grup troba absolutament insuficients els recursos destinats a implementar aquesta proposta i, concretament, els 4 milions d'euros aplicats a obrir els patis de les escoles podrien tenir un millor rendiment si es destinessin a altres polítiques, i reclama polítiques transversals que han de tenir un fil conductor, perquè el debat sobre els usos del temps no es pot deslligar, per exemple, del fet, abans comentat, que el 63% dels infants encara no pot gaudir d'una plaça d'escola bressol, ni de la situació de les 42 ludoteques existents en la ciutat, una de les quals el propassat mes de març patí un fatal accident, ni de les polítiques fiscals a favor de les famílies nombroses i monoparentals, ni d'una forta conscienciació empresarial en favor de les bones pràctiques i la responsabilitat social, perquè els empresaris han d'entendre que una bona política de conciliació i una bona política de recursos humans du a incrementar la productivitat i, per tant, cal fer un reconeixement públic a aquelles empreses que són socialment responsables.

Diu, en resum, que el seu Grup dona la benvinguda a la iniciativa en debat, però creu que la Sra. Moraleda ha de reorientar l'acció de la seva Regidoria i posar en pràctica polítiques transversals que facin realment passos endavant cap a una societat del benestar.

La Sra. Martín comenta que el Grup del Partit Popular comparteix el valor i els objectius del programa que ha presentat la regidora d'Usos del Temps, perquè reflecteixen una realitat generalitzada, la dificultat de les famílies per a conciliar els temps laboral, familiar i personal; tanmateix, si es tenen en compte les constants referències de l'informe en el sentit que la conciliació del temps de

les famílies és un dret de ciutadania i una necessitat bàsica i que l'Administració pública ha de ser un agent actiu a l'hora de facilitar la igualtat d'oportunitats, troba excessiu el temps emprat per a desenvolupar aquest projecte i assolir els objectius previstos, perquè des de l'inici del pla pilot el 2005 fins a l'any 2011 s'hauran esmerçat més de sis anys per a implantar un servei que només arribarà a poc més de la meitat dels 73 barris de la Ciutat: demana, doncs, que hi hagi més decisió en la posada en marxa d'un servei tan necessari a les famílies, però que no exigeix pas noves infraestructures, i, consegüentment, no li sembla acceptable que es trigui entre deu i dotze anys per a estendre'l a tots els barris.

Referint-se al contingut del programa troba necessari aprofundir en la seva amplitud procurant, d'una banda, que en cadascuna de les modalitats hi participi el major nombre possible de centres educatius de cada territori; que cal un major esforç pel que fa a l'obertura dels patis dels col·legis fent-la extensiva a tots els centres públics, atès que a pesar de ser aquella activitat en què han participat més famílies, l'experiència pilot només ha comportat l'obertura dels patis de 6 dels 34 centres que hi participaven; que cal, igualment, garantir que els preus de les activitats estiguin a l'abast de totes les famílies i ampliar els horaris els caps de setmana i, fonamentalment, en el període de vacances escolars: per tant, no entén per què el govern municipal no acceptà la proposta formulada en aquest sentit pel Grup del Partit Popular el propassat mes de juny en vista de l'esforç econòmic que comporta per a moltes famílies haver de portar els seus fills als casals d'estiu, el més econòmic dels quals té un cost, en horari només de matí, de 60 euros per setmana, és a dir, 240 euros per mes.

Acaba dient que si el govern municipal creu realment que, com diu l'informe, la conciliació s'emmarca en un treball més global per a intentar aprofundir en el concepte d'una ciutat multihorària com una forma de democratitzar els serveis, ha de demostrar la seva voluntat política de conciliar realment els temps laboral, familiar i personal i, en aquesta línia, ha de treballar per flexibilitzar els horaris en els diferents àmbits que envolten la vida de les famílies, i per millorar les condicions d'accés a serveis indispensables com són les guarderies, ja que només fent-ho així, es podran evitar les tensions i els desequilibris en l'organització del temps familiar provocats per moltes situacions d'incompatibilitat d'horaris.

El Sr. Martínez observa, d'entrada, que l'inici del Programa "Temps de barri, temps educatiu compartit" coincidí amb la incorporació dels Plans d'entorn en mateixos barris i es quedà que s'hi havia una coincidència de criteris, objectius i activitats, ambdós projectes s'unificarien perquè no tenia cap sentit mantenir en paral·lel dos projectes que compartien uns mateixos objectius, i com que l'informe que s'ha presentat avui pràcticament copia els objectius continguts en els plans d'entorn, la lògica aconsellaria que tota l'activitat del Programa "Temps de barri, temps educatiu compartit" passés a la Regidoria d'Educació, s'incorporés en els plans d'entorn i s'intentés abonar els objectius d'aquests plans que són la vinculació a l'entorn

social immediat de l'escola, i l'obertura de l'escola i de l'entorn social perquè hi hagi una permeabilitat que garanteixi una cohesió entre la població escolar i les seves famílies i l'entorn social, ja que no sempre acaben coincidint. Afegeix que un cop consolidat això i garantida la incorporació de moltes famílies al seu entorn immediat en forma d'activitats estables, d'adhesió a entitats i d'un nou dinamisme de barri, s'haurà aconseguit un dels objectius pels quals hauria de treballar la Regidoria que presenta aquest informe: la millora de la distribució del temps familiar.

Considera que avui s'ha presentat bàsicament un llistat d'activitats extraescolars, algunes de caràcter molt educatiu i altres no tant, que des del punt de vista dels plans d'entorn tindrien un sentit, excepte la consistent en un llistat per a només garantir activitats i no pas la relació amb les entitats de l'entorn; que obrir els patis de les escoles és un debat que es té des de fa molts anys i, tanmateix, els patis que actualment s'estan obrint són molt pocs i en condicions molt precàries; que cal garantir que hi hagi activitats familiars amb contingut permanent i no pas activitats només puntuals com ara la concurrència d'un gran nombre de famílies a una festa escolar organitzada un dissabte al matí, perquè això no consolida pas un canvi en la mentalitat dels usos del temps de la família; que cal, també, aconseguir que hi hagi joc lliure i espontani en els patis de les escoles, els quals han d'estar oberts també a les famílies; i que tot això ha d'estar emmarcat per uns criteris coherents quant a l'obertura dels patis, al seu entorn immediat, la relació amb les entitats i les inversions.

Creu, en resum, que si el conjunt d'activitats del pla que avui es presenta són més pròpies de la Regidoria d'Educació i d'un objectiu educatiu de relació amb l'entorn social, que no pas dels usos del temps i no hi ha cap altra proposta en relació als usos del temps, probablement la conclusió hauria de ser que la Regidoria dels Usos del Temps hauria de deixar d'existir per tal que la seva titular pogués dedicar el seu temps en altres tasques.

La Sra. Blasco manifesta que el Grup d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA aposta –i això no és cap novetat– per una Barcelona amb més equitat i més inclusiva, en la qual la vida quotidiana de les persones figuri al bell mig de les polítiques municipals; que el temps, que és un element clau per a construir unes veritables polítiques de benestar, ha d'esdevenir definitivament un valor polític a la nostra ciutat, perquè, com diu la *Ley de igualdad efectiva de mujeres y hombres*, és un dret individual de cada persona; que cal un ús sostenible del temps que ha de fomentar la igualtat d'oportunitats i la corresponsabilització; i que, en definitiva, el temps de les persones i no només el temps laboral s'han de situar en el centre d'un nou model social.

Continua dient que les polítiques d'ús del temps han de respondre a una doble finalitat, regular els temps socials i donar resposta a una sèrie de necessitats socials i, a juí seu, aquesta doble finalitat s'assoleix en el Programa "Temps de barri, temps educatiu compartit" perquè el valor afegit d'aquest projecte és inqüestionable ja que afavoreix la conciliació dels temps de les famílies, reforça i diversifica les activitats educatives de qualitat que fan els

nois i noies fora de les escoles en el propi barri, augmenta l'ús de les instal·lacions escolars fora de l'horari lectiu, crea xarxes de proximitat amb la participació dels diferents agents socials del territori i crea espais, els patis escolars, plens d'activitat que propicien un temps de relacions interpersonals dintre el propi barri: per tant, el seu Grup celebra que allò que fou en el seu dia una prova pilot s'estengui a tots els districtes de la Ciutat i arribi en el present mandat al 50% dels seus barris i que ja ara n'hagin gaudit més de 11.000 nois i noies.

Posa de manifest que en aquest camí cal reconèixer l'aportació que en el seu dia hi varen fer el Grup de Dones del Consell Municipal de Benestar Social i també les entitats de dones de la Ciutat ja que donar valor al temps ha estat una de les reivindicacions del moviment de les dones; i que Barcelona està, cada cop més, en el camí de convertir-se en una ciutat més a prop de les polítiques del temps que s'han de fer, una ciutat que facilita la vida quotidiana dels seus ciutadans i ciutadanes.

La Sra. Moraleda contesta les intervencions anteriors dient que l'Ajuntament no fa polítiques de conciliació de la vida laboral i la vida familiar perquè tals polítiques pressuposen que són les dones qui s'han d'ocupar de la vida quotidiana de les persones com la Sra. Recasens sap molt bé perquè el seu Grup ha defensat aquestes polítiques, mentre que el govern municipal ha fet un pas més a l'hora de repensar com han de ser els temps de les ciutats i encara que, evidentment, aquest canvi no es pot promoure tan sols a través de la seva Regidoria, perquè es tracta d'una qüestió molt complicada que s'ha d'abordar amb una perspectiva a llarg termini, les polítiques que avui s'han abordat somerament perquè només s'ha presentat el balanç del Programa "Temps de barri, temps educatiu compartit" que pretén fer de les escoles de cada barri un lloc que faciliti la vida quotidiana de les famílies fent-hi més i més diverses activitats, sense obligar a les famílies a fer aquest consum d'activitats en l'escola dels seus fills o filles, ans el contrari, permetent-los triar les activitats en funció d'allò que més els agradi o els vingui de gust. Afegeix que les activitats en família relacionades amb la ciència, l'art i els altres coneixements que no són aquells que els nens practiquen normalment en horari extraescolar, resulten molt interessants perquè les famílies demanen temps per a poder compartir amb els seus fills i filles i perquè els avis puguin compartir aquestes activitats; que obrir els patis de les escoles no ho havia fet ningú fins ara, tot i que fa molts anys que se'n parla, i no és fruit tan sols de l'esforç de la seva Regidoria, sinó també de l'esforç de moltes associacions de mares i pares, de les direccions d'aquestes escoles i de les entitats que han decidit fer activitats en l'interior de tals escoles i, tanmateix, mai fins ara no s'havia pogut estendre de manera massiva i uniforme, sinó que sempre era resultat d'acords puntuals relatius a alguna escola.

Recalca, a continuació, que es tracta de polítiques lentes com ho eren també les iniciades fa anys en relació a la pacificació del trànsit i al medi ambient, però tindran també el mateix calat que aquelles i, per tant, d'aquí a vint anys es podrà avaluar si era o no necessari que Barcelona tin-

gués una Regidoria dedicada a aquesta qüestió i que, a parer seu, és necessària perquè cal repensar la Ciutat des del punt de vista dels temps i això no està relacionat només amb el Programa "Temps de barri, temps educatiu compartit", sinó també amb com la nostra xarxa d'empreses avança en l'aplicació d'aquestes polítiques, amb com aquest Ajuntament implanta polítiques referides als usos del temps entre les seves treballadores i treballadors i amb com el ritme que prima a la Ciutat no és exclusivament el laboral, sinó el de la vida quotidiana, de manera que amb el temps aquesta Regidoria que ara sembla prescindible s'acabarà implantant en altres ajuntaments del país i també de l'Estat.

La Sra. Recasens no vol deixar passar que la política de conciliació de Convergència i Unió impliqui que les dones es quedin amb la cura dels infants; i puntualitza que tal política es basa en referents europeus i no es pot suposar que Europa estigui equivocada. Afegeix que aquest Ajuntament no es pot presentar pas com a pioner en el terreny de la conciliació; i que ella ha parlat de la conscienciació empresarial, de les ludoteques, de les escoles bressol i dels ajuts fiscals a les famílies i tot això no pressuposa pas que les dones s'hagin de quedar a casa.

El Sr. Martínez precisa que el seu Grup està d'acord amb la darrera intervenció de la Sra. Moraleda, perquè cal, efectivament, una regidoria que treballi els usos del temps i, per tant, analitzi els horaris en relació a l'atenció al ciutadà, els horaris de les activitats i serveis com les biblioteques, els equipaments esportius per a la seva utilització familiar, els horaris dels mercats i els eixos comercials en relació a la conciliació laboral i familiar, els horaris dels centres d'atenció primària, però no pas perquè presenti un pla bàsicament de caràcter educatiu que és l'única cosa que ha fet la Regidoria d'Usos del Temps els darrers quatre anys.

La Sra. Moraleda indica que els propers mesos el Consistori tindrà ocasió d'anar veient els altres programes desenvolupats per la seva Regidoria, perquè no sortir als diaris no significa que no es facin coses; que a l'hora d'explicar aquest tipus de polítiques innovadores, cal ser prudent a fi de poder-les tirar endavant amb una certa tranquil·litat; que en el Programa d'actuació municipal aprovat per la Comissió de Govern figura el compromís de redactar el Pacte local del temps que incorporarà els aspectes esmentats pel Sr. Martínez.

El Sr. Alcalde tanca el debat comentant que la Regidoria d'Usos del Temps està carregada de futur, perquè impulsa qüestions indispensables en la construcció del futur de qualsevol ciutat; que ha mantingut reunions organitzades per aquesta Regidoria i que han estat molt interessants, amb el món de l'empresa per veure com es pot ser més eficient i fer possible la conciliació entre aquella part del temps que es dedica a produir més i de manera més intel·ligent, i les altres dimensions de la persona, la vida familiar i personal; que quan un ha vist en el Saló de Cent el balanç que fan les famílies del temps educatiu compartit després d'una primera prova pilot, s'adona que aquesta meravellosa experiència s'ha d'anar estenent a tots i cada un dels barris de la Ciutat, perquè comporta

construir des de la base el concepte de ciutat que el govern municipal vol impulsar.

PART DECISÒRIA / EXECUTIVA

a) Propostes d'acord

COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTOS

3. 1r) *Nomenar*, en l'exercici de les competències reservades al Plenari del Consell Municipal de l'Ajuntament de Barcelona en relació a les societats privades municipals Barcelona de Serveis Municipals, SA, Informació i Comunicació de Barcelona, SA, Barcelona Activa, SA, Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA, Barcelona Gestió Urbanística, SA, Pro Nou Barris, SA i 22 Arroba Bcn, SA, auditors de cadascuna d'elles per a l'exercici 2008 conjuntament les companyies PricewaterhouseCoopers Auditores, SL, i Gabinet Tècnic d'Auditoria i Consultoria, SA; 2n) *nomenar*, com a soci únic de Barcelona de Serveis Municipals, SA, i de Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA, auditors per als seus respectius comptes anuals consolidats per a l'exercici 2008 conjuntament les companyies PricewaterhouseCoopers Auditores, SL, i Gabinet Tècnic d'Auditoria i Consultoria, SA.

S'aprova el dictamen en debat amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

Tot seguit es dona per aprovada aquesta acta en la part que afecta estrictament aquest acord per tal d'agilitar-ne la tramitació.

4. *Constituir* sobre la finca situada al carrer del Císter, núm. 20*LI, un dret real de superfície a favor de la Generalitat de Catalunya, per un termini de cinquanta anys i amb caràcter gratuït, per a la construcció i gestió d'un Centre residencial d'acció educativa; *sotmetre* l'expedient a informació pública durant un termini de trenta dies i, si no s'hi formulen reclamacions o al·legacions *procedir* a constituir el dret; *formalitzar-lo*, d'acord amb les condicions del document annex, que s'aproven; *inscriure'l* en el Registre de la Propietat; i *facultar* l'Alcaldia per a la realització de totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord.

El Sr. Puigdollers avança que els membres del Grup de Convergència i Unió votaran en contra d'aquesta proposta per dues raons: perquè en aquest terreny, procedent de la permuta de l'antic Geriàtric municipal, s'havia convingut instal·lar-hi algun tipus d'equipament destinat a la gent gran i, tanmateix, ara aquest solar es destina a un centre per als menors; i perquè, a parer seu, en tot cas primer s'hauria d'aprovar el corresponent pla de millora urbana i després plantejar aquest acord.

La Sra. Esteller observa que els membres del Grup del Partit Popular sempre han demanat al govern municipal que expliqués millor quin tipus de centre s'instal·laria en aquest solar vist que en el mandat anterior s'havia previst instal·lar-hi un centre residencial d'acció educativa (CRAE) que concità l'oposició tant dels veïns com de les escoles de

la zona i encara no s'ha arribat a un acord sobre aquesta qüestió; però no se'ls ha facilitat informació sobre el tipus de centre, ni sobre l'impacte que tindrà en la zona, ni sobre les mesures per a minimitzar-lo: per tant, com que no s'ha arribat a un consens sobre el tipus d'equipament previst i només se sap que, un cop construït, substituirà el Centre dels sense sostre i després hi anirà un centre educatiu de districte, opten per votar en contra d'aquesta proposta en no haver rebut encara els pertinents aclariments, i demanen que s'arribi a un consens amb el veïnat.

El Sr. Florensa anuncia el vot favorable dels membres del Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya, perquè es tracta d'un equipament necessari per a la Ciutat.

El Sr. Gomà informa que la dimensió més innovadora del Conveni amb la Generalitat, sobre els equipaments socials, és justament el compromís de generar entre set i nou centres residencials d'acció educativa i el dret de superfície que es proposa permetrà que Barcelona disposi d'un nou equipament d'atenció a la infància en risc i que, per tant, aquesta política esdevingui cada vegada més un component més fort i potent del conjunt de les polítiques d'inclusió social a la nostra ciutat, en la qual estan funcionant de manera absolutament normalitzada i són un exemple de convivència molts altres centres residencials d'acció educativa. Arega que tant des de l'Àrea com des del Districte, s'han fet estratègies de diàleg amb el veïnat i amb la comunitat; i que està convençut que el nou centre serà una aportació a la política d'inclusió a nivell de ciutat i un exemple d'inserció comunitària i veïnal en el seu propi entorn.

La Sra. Jaurrieta, en la seva condició de regidora del Districte de Sarrià-Sant Gervasi, indica que aquesta operació s'engloba en el Pla de millora urbana que preveu un centre educatiu administratiu i un altre de cobertura social i comporta l'obertura del carrer de Josep M. Florensa i, consegüentment, un eix de circulació molt útil entre el carrer de Sant Joan de la Salle i l'avinguda del Tibidabo; que fa molts mesos va mantenir una reunió molt positiva i cordial amb els onze centres educatius existents d'aquella zona, en la qual intercanvià informació i s'adquiriren compromisos per arribar a una bona entesa; i que en breu temps es podrà posar la primera pedra del centre sociosanitari que el Sr. Puigdollers reclama i que se situarà al carrer al carrer del Marqués de Santa Ana, al costat de la plaça de Lesseps.

S'aprova el dictamen en debat amb el vot en contra dels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i García i les Sres. Recasens, Fandos i Vila, i també dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

5. *Constituir* un dret real de superfície a favor del Servei Català de la Salut sobre un sostre edificable situat en la finca, de propietat municipal, ubicada a la Via Augusta, núms. 364-372, grafiada en el plànol annex, per un termini de setanta-cinc anys i amb caràcter gratuït, per a la construcció i gestió d'un equipament integrat per un Centre d'atenció primària (CAP) i un Centre de salut mental, d'acord amb les condicions del document annex, que s'a-

proven; *sotmetre* l'expedient a informació pública durant un termini de trenta dies i, si no s'hi formulen reclamacions o al·legacions, *procedir* a constituir el dret; *formalitzar-lo* d'acord amb les dites condicions; *inscriure'l* en el Registre de la Propietat; i *facultar* l'Alcaldia per a la realització de totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord.

6. *Adscriure* al Patrimoni Municipal d'Urbanisme (Patrimoni Municipal del Sòl i Habitatge) la porció de la finca situada al carrer de l'Energia, núm. 21-35, grafiada en el plànol annex; *constituir* sobre aquesta porció de la finca un dret real de superfície a favor de la Generalitat de Catalunya, per un termini de cinquanta anys i amb caràcter gratuït, com a pati de l'escola CEIP Ramon Casas; *practicar* les operacions de segregació, agrupació o altres necessàries per a identificar la porció de la finca objecte del dret de superfície; *declarar*, d'acord amb allò que preveu l'article 78 i concordants del Reial Decret 1093/1997, de 4 de juliol, que aprova les normes complementàries al Reglament per a l'execució de la Llei Hipotecària, la innecessarietat de llicència de parcel·lació; *sotmetre* l'expedient a informació pública durant un termini de trenta dies i, si no s'hi formulen reclamacions o al·legacions, *tenir* per aprovat definitivament el present acord; *formalitzar* el dret de superfície d'acord amb les condicions del document annex, que s'aprova; *inscriure'l* en el Registre de la Propietat; i *facultar* l'Alcaldia per a la realització de totes les actuacions encaminades a clarificar i executar el present acord.

S'aproven, per unanimitat, els dos dictàmens precedents.

7. *Adquirir*, a títol de compravenda, lliure de càrregues, gravàmens i ocupants, la finca situada al carrer de Parellada, núm. 5*LI, (Complex Fabra i Coats) al Consorci de la Zona Franca de Barcelona per tal de destinar-la a equipament cultural; *autoritzar*, *disposar* i *abonar* al propietari de la finca la quantitat de 18.780.000 euros en concepte de preu de la compravenda; *formalitzar* l'escriptura; i *inscriure-la* a favor del Municipi en el Registre de la Propietat.

El Sr. Ciurana significa que el seu Grup comparteix la destinació –fàbrica de creació, secció del Museu d'Història de la Ciutat i escola d'art– que es vol donar a aquesta finca, però considera que la gestió patrimonial ha estat pèssima perquè sobre aquesta finca de Renta Corporació, l'Ajuntament tenia una opció de compra que va exercir el desembre de 2006 a través del Consorci de la Zona Franca, el qual l'adquirí en nom d'aquest Ajuntament per 17,6 milions d'euros i avui, un any i mig després, l'Ajuntament la recompra al Consorci per 18,8 milions, o sia el 6,8% més, de manera que l'operació ha tingut un sobrecost d'1,2 milions: per tant, el seu Grup opta per abstenir-se.

El Sr. Fernández Díaz avança que el Grup del Partit Popular votarà en contra d'aquest dictamen perquè no entén que l'Ajuntament compri avui aquesta finca per 18,8 milions dos anys després d'haver traslladat al Consorci de la Zona Franca l'opció de compra que li permetia haver-la adquirida per 17,6 milions, és a dir 1,2 milions d'euros menys que ara; i constata que, un cop més, el Consorci de

la Zona Franca ha fet funcions d'intermediari immobiliari amb el consentiment d'aquest Ajuntament, el qual ha de comprar avui més car després d'haver renunciat a adquirir la finca directament del propietari anterior.

Qüestiona, també, algunes destinacions que es pretenen donar a aquesta finca encara que no pas les reivindicacions veïnals que hi reclamen la ubicació d'altres equipaments com un centre d'atenció primària, una guarderia i un col·legi que són molt necessaris en aquella zona de la Ciutat.

El Sr. Florensa expressa el vot favorable del seu Grup, tot i entendre que el procés de gestió no ha estat el més adequat, perquè s'hi proposa ubicar un equipament necessari per a la Ciutat i el Districte de Sant Andreu.

El Sr. García-Bragado explica que amb aquest acord l'Ajuntament compra al Consorci de la Zona Franca, al qual prèviament i seguint un mecanisme habitual li n'havia traspasat l'opció de compra després d'haver negociat l'operació amb els anteriors propietaris; que el preu, com queda justificat a l'expedient, és excel·lent atesos els metres quadrats del sòl i de l'edifici que es compra i la seva situació; que l'acord amb el Consorci de la Zona Franca incorpora l'equivalent al lloguer d'una parcel·la per a poder situar una central d'energia en l'àmbit de la Zona Franca; que li sembla que allò que en el fons preocupa és que l'Ajuntament incorpori un ús per a potenciar l'art al Districte de Sant Andreu; i que en la Comissió del Plenari ja exposà els motius pels quals s'optava per la compra i no pel lloguer.

El Sr. Alcalde posa en relleu que el Consorci de la Zona Franca és un dels grans impulsors de la transformació de la Ciutat.

S'aprova el dictamen en debat amb el vot en contra dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín, i amb l'abstenció dels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i García i les Sres. Recasens, Fandos i Vila.

8. *Cedir* gratuïtament al Consorci d'Educació de Barcelona l'ús de les plantes primera, segona i tercera i els accessos en la planta baixa de la finca del carrer de la Mare de Déu de la Salut, núm. 87, per tal de destinar-la a seu i activitats del Servei Educatiu Integrat (SEI), de Gràcia, d'acord amb les condicions del document annex, que s'aprova; i *formalitzar* la cessió en document administratiu.

S'aprova aquest dictamen amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

COMISSIÓ D'URBANISME, INFRAESTRUCTURES I HABITATGE

Districte de Ciutat Vella - Districte de l'Eixample

9. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial d'ordenació dels establiments comercials majoristes en determinats sectors dels barris de la Dreta de l'Eixample i de Fort Pienc, del Districte de l'Eixample, i del barri de Sant Pere, del

Districte de Ciutat Vella, d'iniciativa municipal, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament; i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de l'esmentada Direcció, de valoració de les al·legacions; informes, tots dos, que consten a l'expedient i, a efectes de motivació, es donen per reproduïts.

La Sra. Fandos lamenta que el seu Grup hagi de votar en contra d'aquest pla que era molt esperat per tots els Grups municipals, però especialment pels veïns que viuen dins l'àmbit que abasta, perquè tal com està redactat és una oportunitat perduda que no respon de cap manera a la solució que tothom esperava ja que s'hi regulen els establiments de més de 400 metres quadrats i, tanmateix, el problema real de la zona no són únicament aquests establiments, perquè estan marxant cap a Badalona i Santa Coloma, sinó també els més petits d'aquesta superfície i, per això, les al·legacions del seu Grup demanaven que la regulació s'estengués a tots els establiments que provoquen problemes en aquest aspecte i no es limités a aquells que s'obrin a partir d'ara, sinó que abastés també els ja existents; però el govern ha triat una solució per sortir del pas que ha decebut les expectatives dels veïns i, per tant, el seu Grup ha de demanar que aquest Pla es retiri per poder continuar treballant-lo o que, si més no, es prengui com un primer pas i es revisi, perquè l'acceptació de les al·legacions n'ha millorat alguns aspectes, com ara que les operacions de càrrega i descàrrega es facin a l'interior dels locals, però en queden encara molts de pendants i cal un pla que garanteixi la pluralitat comercial en aquestes zones i afecti també els establiments de menys de 400 metres quadrats.

El Sr. Villagrasa comenta que l'equip de govern presenta un pla decebedor tant per al seu Grup com per als veïns i comerciants de la zona, perquè no resol el problema de la venda a l'engròs al barri de Sant Pere, al carrer de Trafalgar i als seus voltants i arriba: a) tard, perquè ja el problema està molt estès en aquests indrets i està perjudicant tant la qualitat de vida dels veïns com els establiments de tota la vida que són foragitats per aquesta nova activitat comercial; b) i malament, perquè no s'han fet les inspeccions necessàries per a evitar que el problema s'anés escampant i perquè el pla afecta només els establiments de més de 400 metres quadrats, però són els establiments de 100 a 150 metres quadrats aquells que provoquen la majoria de problemes. Afegeix que el govern municipal no ha sabut actuar de manera preventiva per evitar que la situació en la zona s'anés deteriorant, i tampoc no ha sabut reaccionar presentant un pla que aporti una solució a la situació creada als barris de Sant Pere i del Fort Pienc: per tant, insta el govern a revisar el pla en debat i avança el vot contrari del Grup del Partit Popular al dictamen en debat.

La Sra. Capella anticipa que el Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya dona suport al Pla especial d'ordenació dels establiments comercials majoristes dels barris de la Dreta de l'Eixample, Fort Pienc i Sant Pere en haver-s'hi introduït unes modificacions que li semblen suficients.

Recorda que tal Pla és el fruit de la preocupació dels veïns i veïnes d'aquestes zones, la qual justifica una intervenció pública per tal de garantir la cohabitació necessària entre l'activitat comercial i els usos residencials i de preservar-hi també la mixtura d'usos.

Pensa que el Pla en debat serà útil si, paral·lelament, es produeix una ordenació urbanística de la zona; que Barcelona ha de parar atenció a la localització d'espais i locals de més de 400 metres quadrats per assegurar l'esmentada mixtura d'usos; que entre les modificacions introduïdes en el pla en debat, i que permeten el vot favorable dels membres del seu Grup, hi ha la introducció d'una distància mínima entre els establiments, d'una inspecció trimestral per a poder avaluar si el pla es compleix o no i si s'estan assolint els seus objectius, i també de millores en matèria de seguretat i paisatge urbà.

La Sra. Blasco expressa també el suport del Grup d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA al pla en debat, redactat per a evitar els problemes que una concentració excessiva d'establiments majoristes provoca en el seu entorn, cosa amb la qual tots els Grups municipals estan d'acord.

Addueix que el Pla, en tot cas, millora les condicions de seguretat d'aquests establiments en cas d'incendi, evita els problemes d'ocupació de l'espai públic provocada per les operacions de càrrega i descàrrega i per l'acumulació de residus; i que és, en definitiva, una peça que afavoreix el model de mixtura d'usos, ja que pretén assegurar una bona convivència entre els usos residencials i l'activitat econòmica.

La Sra. Escarp manifesta que el Pla en debat té uns objectius clars de prevenció i d'impacte sobre l'entorn urbà i, per tant, no és ni per a sortir del pas, ni una mesura aïllada, sinó que s'ha elaborat partint d'un estudi comercial previ i detallat sobre la situació de la zona, està lligat amb projectes reflectits en el Programa d'actuació del Districte sobre reformes urbanes i és complementari d'altres aspectes de promoció econòmica en aquesta zona de la Ciutat, així com de la voluntat del govern municipal d'instal·lar equipaments en aquest àmbit urbà en el qual està previst instal·lar el Centre de Serveis Socials i l'Oficina d'Habitatge del Districte. Afegeix que s'ha elaborat amb consens amb els comerciants d'Es Moda, de Cor Eixample i de Fort Pienc, amb les Associacions de veïns de la Dreta de l'Eixample i de Fort Pienc i també s'ha parlat, encara que no s'ha arribat al consens, amb l'Associació de veïns Eixample Sostenible; que preveu una reforma integral lligada amb reformes urbanes i inclou, a més, la possibilitat de continuar treballant, a través dels plans d'inspecció continuats, en l'impacte que tals activitats poden tenir en l'entorn urbà; i que es pretén, en definitiva, potenciar una zona històricament important dels Districtes de l'Eixample i de Ciutat Vella sense excloure ningú i garantint-hi la convivència.

S'aprova el dictamen en debat amb el vot en contra dels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i García i les Sres. Recasens, Fandos i Vila, i també dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

Districte de Ciutat Vella

10. *Aprovar* provisionalment, de conformitat amb els articles 11.1.j i 66.3 de la Carta Municipal de Barcelona, la Modificació del Pla General Metropolità per a l'ordenació del passeig de Circumval·lació, d'iniciativa municipal; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord; i *trametre* l'expedient a la Subcomissió d'Urbanisme del municipi de Barcelona per a la seva aprovació definitiva.

El Sr. Ciurana comenta que aquesta modificació del Pla General Metropolità pretén fer lloc per encabir la Biblioteca Central Urbana i remoure els obstacles per a la seva instal·lació, però, en opinió del Grup de Convergència i Unió, el millor lloc per a ubicar-la no és aquest espai, sinó l'actual edifici del Banc d'Espanya a la plaça de Catalunya per moltes raons, centralitat, capitalitat, accessibilitat en transport públic, densitat urbana i, per tant, la seva obligació és defensar aquesta millor ubicació.

Demana, doncs, al Sr. Alcalde que no desestimi aquesta proposta pel sol fet de venir de qui ve, i que si hi ha una coincidència en la bondat d'aquesta nova ubicació, tothom es posi a treballar per a fer-la realitat; i anuncia que per aquestes consideracions el seu Grup votarà en contra de la proposta en debat.

El Sr. Villagrasa justifica l'abstenció per la qual opten els membres del Grup del Partit Popular dient que no els acaba de convèncer la distribució de qualificacions que formula aquest dictamen i, concretament, ni la qualificació com a zona verda de l'antiga entrada de carruatges, ni tampoc la no definició dels metres quadrats destinats a gran sala d'estudi, però no votaran en contra perquè per a ell és essencial que la Biblioteca Provincial romangui al barri de la Ribera, ja que molts dels seus veïns i comerciants han fet una aposta per l'oferta cultural d'aquest barri i l'Administració no els pot decebre.

Apunta que convindria elaborar un pla de contingències a fi que el calendari d'obres no s'endarrereixi si apareixien restes arqueològiques; i que en cas que apareguin, la primera opció que es posi damunt la taula sigui la cohabitació de tals restes amb la instal·lació de la Biblioteca.

El Sr. Martínez comenta que, possiblement, la Biblioteca Central Urbana, altrament anomenada Provincial, haurà de canviar la seva denominació si prospera el projecte de Llei de vegueries que presentarà properament al Parlament de Catalunya el conseller Ausàs; i que el Banc d'Espanya continuarà, malauradament, a Catalunya uns anys més encara que no sap quants i, per tant, veu difícil que el seu edifici pugui acollir la nova biblioteca que probablement estarà acabada abans; però parlant més seriosament, ha de fer notar que la Ciutat ha debatut a bastament la ubicació d'aquesta biblioteca i, per tant, no serà el seu Grup qui torni a qüestionar-la i, en tot cas, si apareixien noves restes arqueològiques, possibilitat que no es pot descartar en vista de l'indret on se situarà, el seu Grup celebrarà que la Ciutat amplii el seu parc arqueològic a cel obert.

La Sra. Blasco avança que els membres del seu Grup votaran favorablement la modificació del Pla General Metropolità en debat que permetrà construir la nova biblioteca tan aviat com sigui possible en un indret ben proper a la primera ubicació prevista en el barri de la Ribera; però, en tot cas, fan èmfasi que el disseny d'aquest nou equipament, que s'haurà de situar en un espai més proper a l'avinguda del Marquès de l'Argentera, s'adigui amb el teixit de nucli antic i es relacioni adequadament amb les alçades de l'entorn; i que defensen la connexió entre les zones verdes, és a dir, els corredors verds i, per tant, demanen que en el desenvolupament de la peça qualificada amb la clau 18 es garanteixi la connexió entre les zones verdes del Parc de la Ciutadella, del Parc de Carles I i del carrer de Moscou.

El Sr. García-Bragado significa que encara que potser sigui inevitable referir-se a aquest planejament com lligat a un dels usos previstos, la Biblioteca Provincial, cal tenir present que s'hi diuen moltes més coses i mereix ser analitzat també des d'altres punts de vista, perquè, concretament, permet també reordenar la part de l'estructura ferroviària vinculada a l'Estació de França en aquella part que actualment no resulta necessària al servei i, per tant, resol urbanísticament la vorera sud del passeig de la Circumval·lació i l'edificabilitat situada en l'àmbit de la Vila Olímpica; que una de les parts essencials és, efectivament, la cessió, que s'ha de fer a favor de la Ciutat, de la peça d'equipaments i també en aquest aspecte millora sensiblement la situació anterior perquè acosta el sòl d'aquesta cessió a l'avinguda del Marquès de l'Argentera, permet la reordenació de l'entrada al Parc de la Ciutadella en aquell indret i també la connexió d'aquest parc amb les platges.

S'aprova el dictamen en debat amb el vot en contra dels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i García i les Sres. Recasens, Fandos i Vila, i amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

11. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, la Modificació puntual del Pla especial de reforma interior del sector oriental del Centre Històric de Barcelona, en l'àmbit de la finca situada al carrer de Gombau, núm.16, i la plaça de Sant Cugat, d'iniciativa municipal (Foment de Ciutat Vella, SA).

S'aprova, per unanimitat, el dictamen precedent.

12. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, la Modificació del Pla de millora urbana dels terrenys de l'Estació de Renfe-Rodalies, en l'àmbit delimitat pels carrers del Doctor Aiguader, la plaça de Pau Vila, el carrer de la Marquesa i l'Estació de França, d'iniciativa municipal; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i a efectes de motivació s'incorpora a aquest acord.

El Sr. Puigdollers manifesta que, en opinió del Grup de Convergència i Unió, si aquest planejament arriba a ser el darrer acte de tot el llarg i complicat procés urbanístic dels voltants de

l'Estació de França que s'arrossega des de fa més de vuit anys i que ha donat lloc a diverses sentències judicials, serà un mal final perquè s'atorguen unes plusvàlues molt generoses a Renfe, ara Adif, i es perd zona verda amb l'argument jurídicament correcte, però políticament terrible, que en no fer-s'hi ni habitatges ni oficines, no cal preveure una dotació de zones verdes que, a parer seu, és molt necessària a tal barri; i que, per tots aquests motius el seu Grup votarà en contra del dictamen en debat.

El Sr. Villagrasa admet que el planejament en debat és important per a impulsar el desenvolupament d'altres actuacions urbanístiques necessàries per al futur de la Barceloneta, però anticipa que el seu Grup opta per abstenir-se per dos motius: a) perquè es perden més de 2.000 metres quadrats de volumetria per a habitatges de protecció; i b) perquè caldria haver augmentat el perímetre de protecció del Baluart.

El Sr. Martínez observa que, efectivament, aquest projecte ve de temps enrere i consolida decisions anteriors introduint-hi, però, uns canvis per a posar en valor les restes arqueològiques trobades en aquest indret mitjançant un espai de visita i un espai verd de d'alguna manera comunicat amb l'interior del barri de la Ribera: per tant, el seu Grup votarà favorablement aquest dictamen.

El Sr. García-Bragado coincidint amb el Sr. Martínez diu que, efectivament, en aquest moment s'està mirant d'ajustar unes decisions preses fa molts anys davant unes noves circumstàncies, l'aparició d'unes restes arqueològiques, situació que es planteja sovint a la nostra ciutat; per tant, li semblen insuficients els arguments que s'han aduït per votar en contra d'aquest dictamen.

S'aprova el dictamen en debat amb el vot en contra dels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i García i les Sres. Recasens, Fandos i Vila, i amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

Districte de Sants-Montjuïc

13. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana per a la precisió de l'ordenació del sector de la Modificació del Pla General Metropolità per a l'ordenació dels terrenys delimitats pels carrers de Quetzal i de la Riera Blanca i l'avinguda del Carrilet, promogut per Minex Center, SL.

14. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de millora urbana d'ordenació de l'interior de l'illa de Can Farreró i concreció dels equipaments, d'iniciativa municipal.

15. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana per a la reordenació de les parcel·les n.ºs. 1 i 3 del Projecte de reparcel·lació del Pla de millora urbana Porta Firal, promogut per Iberdrola Inmobiliaria Catalunya, SAU, i Inmobiliaria La Campana, SA *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de

la Direcció de Serveis de Planejament, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord.

Districte de les Corts

16. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, la Modificació puntual del Pla de millora urbana per a l'adequació de les alineacions del carrer del General Batet i l'avinguda d'Albert Bastardas, i l'ordenació del sistema de serveis tècnics situat a la confluència d'aquests dos carrers, en el sector de Serveis Tècnics d'Aigües de Barcelona, promogut per Aigües de Barcelona, SA (AGBAR).

S'aproven, per unanimitat, els quatre dictàmens precedents.

Districte de Gràcia

17. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a la concreció de l'ús de l'equipament situat al passeig de la Vall d'Hebron, n.ºs. 72-74, i a l'avinguda Hospital Militar, n.ºs. 235-237, promoguda per Putxet Dir, SA, i Diagonal Dir, SA.

El Sr. Villagrasa justifica l'abstenció dels membres del seu Grup adduint que si realment es creu en la descentralització, no pot ser pràctica habitual que els expedients se sotmetin a aquest Plenari sense l'informe del respectiu Consell de Districte.

El Sr. Martínez anticipa el vot contrari dels membres del seu Grup, perquè creu que s'està desaprovechant l'oportunitat de tenir en aquest espai, lligant-lo amb el de la contigua Escola Sagarra, un equipament esportiu d'alta qualitat molt necessari perquè podria descongestionar les piscines dels Districtes d'Horta, Gràcia i Sarrià-Sant Gervasi.

La Sra. Fandos lamenta que els altres dos Grups de l'oposició no donin suport a aquest dictamen perquè Dir és un exemple d'excel·lència en la pràctica i en la gestió de l'esport des de fa molts anys i les seves instal·lacions esportives estaven incloses en el conjunt d'aquelles que es compten a menys de deu minuts del punt de residència. Afegeix que una part dels veïns de Gràcia voldrien que en el terreny en qüestió s'hi fes l'equipament que el Sr. Martínez ha indicat, però l'Ajuntament no pot pas obligar a fer-lo a un operador privat; i que per les consideracions anteriors, el seu Grup dona suport al dictamen en debat.

El Sr. García-Bragado comenta que en aquest expedient coincideixen dos elements: planificació esportiva compartida entre el sector públic i el sector privat, i un pla especial, d'iniciativa privada, sobre un terreny privat en el qual l'ordenament urbanístic reconeix als propietaris unes facultats que han decidit exercir; i que s'ha treballat amb els propietaris per a conjuminar ambdues circumstàncies, però no ha estat possible aconseguir-ho i des del punt de vista urbanístic no es pot fer cap objecció al Pla que es proposa.

El Sr. Martínez matisa que no està en la seva intenció menysvalorar l'activitat de cap entitat empresarial esportiva o social de la Ciutat, però convertir un equipament esportiu en un espai d'oficines

no li sembla pas una mostra de la millor política esportiva que es pugui desenvolupar a la Ciutat.

S'aprova el dictamen en debat amb el vot en contra dels Srs. Portabella, Florensa i Martínez i la Sra. Capella, i amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

Districte d'Horta-Guinardó

18. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic d'assignació d'usos del Centre d'acollida Els Llimoners a la carretera de Sant Cugat, núm. 351, promogut pel Departament d'Acció Social i Ciutadania de la Generalitat de Catalunya.

19. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic de concreció de titularitat i ús de l'equipament comunitari entre els carrers de Bernat Bransi, núms. 3 a 5-9, i de Sigüenza, núms. 22 a 32, d'iniciativa municipal (Agència de Promoció del Carmel i entorns, SA).

Districte de Sant Martí

20. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana del subsector 5 del Pla de millora urbana per a la reforma interior del sector Lull-Pujades (Ponent) –Districte d'activitats 22@bcn–, promogut per Poblenou Development, SL.

S'aproven, per unanimitat, els tres dictàmens precedents.

COMISSIÓ DE CULTURA, EDUCACIÓ I BENESTAR SOCIAL

21. *Atorgar* la Medalla d'Or al Mèrit Artístic a Pere Pubill Calaf, Peret, músic, primer representant i mestre de l'anomenada rumba catalana, pioner en la creació d'un estil mestís que recull sons d'arreu del món, de la rumba cubana al flamenc, que ha marcat la manera de compondre de moltes de les generacions posteriors de músics barcelonins; i per ser un dels compositors, en definitiva, de la banda sonora de Barcelona que caracteritza la Ciutat arreu del món.

El Sr. Martí destaca que Pere Pubill Calaf, Peret, és un dels molts fills pròdigs d'aquesta ciutat que han passejat el nom, i en aquest cas el so de Barcelona, arreu del món, però que aquí han estat sovint denostats per la cultura benestant i benpensant: per això, té una especial significació que avui aquest Consistori li atorgui la Medalla d'Or al Mèrit Artístic que reconeix el geni creatiu de Peret, capaç de reinventar-se successives vegades com a artista i com a personatge públic i, alhora, reconeix també la seva obra i el fet d'haver estat pioner de la rumba catalana que és ara, sense cap mena de dubtes, un dels senyals més forts d'identitat de la nostra ciutat.

El Sr. Trias subratlla, també, que Pere Pubill Calaf, Peret, és el mestre i el màxim exponent de la rumba catalana, que refundà a partir de la fusió del

rock, el tanguillo flamenc i el mambo cubà, fou una de les persones més populars en la dècada dels setanta, creà una sèrie de cançons que han portat el nom de Barcelona per tot el món, però, a més, ha estat una persona compromesa amb el poble gitano i que ha desenvolupat tasques relacionades amb les seves convencions religioses que el varen tenir retirat durant un temps del món de l'espectacle, al qual retornà els anys noranta com a compositor i productor: li sembla, doncs, adequat que es reconeixin els seus mèrits amb la medalla d'or que avui se li atorga.

El Sr. Fernández Díaz comenta que fa pocs dies el director del Festival de Música Pirineu-Sud indicà que la nostra cultura devia a Peret un cert desgreu-ge públic i encara que la Barcelona democràtica ja va reconèixer Peret i la rumba catalana mitjançant la seva participació en la cerimònia de cloenda dels Jocs Olímpics de 1992 amb la cançó "Barcelona gitana", era ja hora de tributar-li també un reconeixement institucional de Barcelona després que la Generalitat s'avancés a aquest Ajuntament en atorgar-li el 1998 la Creu de Sant Jordi. Arega que Peret és reconegut com el Rei de la rumba catalana, que és una combinació única d'estils i tradicions musicals antigues, tan catalana i no menys popular que altres estils que compten amb més suport institucional; que la rumba catalana va néixer fa mig segle a la nostra ciutat com a expressió del sentiment de la comunitat gitana a barris com el del Portal, a Gràcia, a Hostafrancs, a Sants i al carrer de la Cera del Raval i és una de les principals aportacions que Barcelona ha fet a la música popular contemporània; que amb l'atorgament d'aquesta medalla a Peret s'està fent un exercici de reconeixement de la realitat de Catalunya i de Barcelona tal com són, amb la seva complexitat i amb la seva pluralitat, sense censures políticament correctes ni passaports de catalanitat autèntica, i no és pas casualitat que un cantant tan poc sospitós com Raimon, quan li preguntaren per la seva cançó preferida contestés que el "Mig amic" de Peret.

Acaba recordant que com diu Gato Pérez, un altre cantant de referència per a la nostra ciutat en totes les seves connotacions, la rumba que coneixem no és de la Xina ni del Japó, la nostra rumba de Barcelona viu marejada de voltar el món, la rumba neix al carrer, filla de Cuba i d'un gitanet i sa germana que és l'havanera viu gronxadeta entre mariners.

El Sr. Portabella considera que la medalla que s'atorga a Peret està plenament justificada perquè Peret és un gitano català nascut a Mataró, però que se sent del nostre carrer de la Cera i que ha fet coses molt importants en el món de la rumba conjuntament amb El Pescailla i altres gitans d'Hostafrancs, de Gràcia i de l'esmentat carrer de la Cera i amb persones procedents d'altres indrets, com Gato Pérez, qui de seguida va entendre la força i vitalitat que tenia la rumba, l'aspecte més important de la qual és, per al seu Grup, la de saber recollir la capacitat de mestissatge que ha tingut Barcelona, i de donar notorietat als productes d'aquest mestissatge com és la rumba, que és la fusió de diferents estils de base gitana.

Fa notar que la cançó del "Mig amic" fou escrita en català ja el 1963, data que diu moltes coses,

perquè llavors no era gens fàcil a un gitano català escriure una cançó en català i denota també una posició social de defensa dels drets dels gitanos a tot Catalunya i un posicionament lingüístic molt clar i, en definitiva, la utilització de la música al servei d'un projecte polític de ciutat vinculat al mestissatge, a la defensa de la llengua i a la voluntat d'oferir un ritme que generi alegria.

El Sr. Gomà manifesta que aquesta medalla d'or reconeix el treball artístic d'en Peret, un cantant i compositor de 73 anys que afirma amb orgull ser dels Corralers de Mataró, però que la seva música apareix vinculada per sempre a la Barcelona gitana i diversa; i que Peret és la persona que ha contribuït més a difondre la rumba catalana, la qual és la prova que allò que neix d'una barreja pot sentir-se com a propi i ser gairebé únic, alhora que permet que els altres et reconeixin.

Remarca que el seu Grup considera un valor que persones com Peret o com fou en el seu dia Gato Pérez hagin recollit elements diversos per a fer una banda sonora que ens identifica en un món globalitzat, com ho demostra també el fet que fa una setmana omplís el Poble Espanyol amb un conjunt de músics joves, i d'aquí unes hores compartirà amb la Troba Kung Fú una nit de rumba catalana en el Lincoln Center de Nova York: aquesta vitalitat de la seva música després de molts anys de trajectòria fa que aquesta medalla se li atorgui no tan sols pel que ha fet, sinó també pel que està donant encara, per la seva capacitat d'exercir mestratge i impuls entre els músics que comencen, i per la seva capacitat de generar mestissatge i identitat.

El Sr. Alcalde tanca el debat dient que serà per ell un honor i un plaer poder lliurar la medalla d'or al mèrit artístic a Peret, en qui es personifiquen dimensions tan importants de la nostra ciutat.

S'aprova, per unanimitat, el dictamen en debat.

22. *Aprovar* l'Acord amb la Generalitat de Catalunya, mitjançant el qual el Consorci d'Educació de Barcelona assumeix les competències i funcions relatives a la gestió dels programes de garantia social, que estan incloses dintre de l'àrea d'actuació assenyalada a la lletra d) de l'article 3.2 dels Estatuts del Consorci, aprovats pel Decret 84/2002; Acord que es concreta a assumir, a partir de l'1 de setembre de 2008, la competència de gestió dels programes de garantia social, continguda a l'article 123 e) de la Llei 22/1998, de 30 de desembre, de la Carta Municipal de Barcelona, tot considerant que els esmentats programes han estat replantejats i transformats en els programes de qualificació professional inicial (PQPI), previstos en la Llei orgànica d'educació; *aprovar* que l'assignació de recursos econòmics derivats de la transferència al Consorci d'Educació es realitzi a través del Pressupost de l'Institut d'Educació; *disposar* que es realitzin els informes i tràmits adients per tal de transferir el personal municipal al Consorci d'Educació per a l'exercici de les funcions que es transfereixen; i *facultar* l'alcalde de Barcelona per a dur a terme totes les actuacions necessàries per a l'efectivitat d'aquest acord.

S'aprova, per unanimitat, el dictamen precedent.

PART D'IMPULS I CONTROL

a) Proposicions / declaracions de grup

Del Grup Municipal de Convergència i Unió

Pp 1. El Consell Municipal, acorda: 1. Reduir un 25% la despesa corrent de l'Ajuntament de Barcelona, Empreses municipals, Entitats públiques empresarials i Organismes autònoms, relativa a les següents partides pressupostàries: publicitat, relacions públiques i protocol, impremta, comunicacions i publicacions i estudis. 2. Que l'alcalde convoqui una cimera de Grups municipals per tal de cercar un pacte institucional a nivell social i econòmic, amb la participació de tots els agents implicats on es marqui el full de ruta a seguir els propers exercicis.

El Sr. Trias defensa aquesta proposició dient que en un altre moment d'aquesta sessió ja ha indicat que estem davant del diagnòstic clar d'una crisi econòmica greu, que no és pas exclusiva de la ciutat de Barcelona, sinó que es produeix, per primer cop dins un món globalitzat, i és la primera produïda després de la unió monetària d'Europa, crisi que començà amb una crisi de les hipoteques lligada després amb una crisi de la construcció i amb una crisi financera, i a la qual se li han sumat un conjunt de factors estructurals com són l'augment del preu del petroli, de les matèries primeres i dels aliments: tot això crea una dimensió nova a aquesta crisi econòmica, té a Espanya unes connotacions especials que incideixen sobre el sector de la construcció i es produeix en un moment que teòricament hauria de ser de grans oportunitats per a Catalunya gràcies al nou Estatut, a un possible nou sistema de finançament i a unes inversions molt importants que es fan al voltant de l'Àrea metropolitana de Barcelona.

Continua dient que, per tant, aquest Ajuntament hauria de ser capaç de prendre decisions que tinguin en compte la necessitat de canviar el model actual, facin un plantejament diferent i donin resposta d'una manera clara a la situació actual; i que a parer del seu Grup, hi ha tot un conjunt de 26 mesures que es poden prendre amb aquesta finalitat, mesures que ell agrupa en cinc eixos: a) el nou finançament que és una oportunitat per a Barcelona i que deriva de la Carta Municipal; b) les mesures de caire social; c) les mesures de suport econòmic; d) les mesures fiscals; e) l'agilitat i l'eficiència de la pròpia Administració pública.

Matissa que propugna que tot això no és faci des de la confrontació econòmica, sinó des d'un pacte ampli, per arribar al qual tots els Grups polítics han de ser capaços d'asseure's i prendre decisions: aquest és el motiu de la present proposició / declaració de grup que llegeix començant pel seu apartat segon i seguint després pel primer.

El Sr. Fernández Díaz manifesta que els membres del Grup del Partit Popular donaran suport a la proposició en debat perquè en comparteixen la raó de ser, la qual els ha portat també a formular la proposició que serà tractada a continuació d'aquesta, ja que la proposta en debat és, a parer

seu, de mínims en plantejar en el seu apartat primer una reducció, del 25%, de la despesa corrent en les seves partides de protocol, publicitat o relacions públiques i això no tan sols és possible, sinó que és imprescindible atès que les previsions de despesa per aquests conceptes inclosos en els Pressupostos municipals s'estan duplicant any rere any i, per tant, en la seva opinió, la reducció hauria d'arribar al 75% perquè, concretament, l'any passat aquest Ajuntament, si es compten els òrgans centrals, les empreses municipals i els organismes autònoms, es gastà 20 milions d'euros en publicitat institucional, que representen 56.000 euros diaris, és a dir, quasi 9,5 milions de les antigues pessetes i, per tant, aquesta despesa s'ha de retallar fins i tot al marge d'una situació de crisi econòmica, però de manera inexcusable en l'actual situació de crisi econòmica. Afegeix que la mesura que es proposa té un evident impacte econòmic en els comptes municipals, i un efecte exemplificador encara que, com indicarà més endavant en presentar la proposta del seu Grup, s'ha de completar amb altres ajustaments pressupostaris, prèvia a una redefinició dels objectius polítics d'aquest Ajuntament i de les seves prioritats, i també amb un millor finançament de la Ciutat des dels Governos de l'Estat i de la Generalitat, de manera que en el debat, malauradament encara no tancat, de la millora del finançament autonòmic, torna a reiterar la necessitat que Barcelona disposi d'un finançament específic i propi com a capital de Catalunya i d'acord amb la Carta Municipal, i igualment del finançament ordinari que li pertoca com a ajuntament, que és de l'Estat i de la Generalitat, ja que això servirà per a atenuar una pressió fiscal sempre justificada en la manca d'ingressos provinents d'altres Administracions, i per a minimitzar l'impacte de la crisi econòmica, la lluita contra la qual és un objectiu compartit per tots els Grups municipals, els del govern i els de l'oposició, perquè la crisi afecta tant els barcelonins que votaren pels Grups de l'equip de govern, com aquells que ho varen fer pels de l'oposició: per tant, confia que el Sr. Alcalde, recollint aquest esperit, convoqui els Grups municipals per a tirar endavant un pla de xoc contra la crisi econòmica.

El Sr. Portabella, havent sentit en el debat tingut en l'informe sobre el canvi de cicle econòmic presentat en aquesta mateixa sessió que tothom coincideix en l'anàlisi de la situació, de la conjuntura econòmica i del moment que està vivint l'estructura productiva de Barcelona, explica que al principi al Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya, després d'haver llegit l'exposició de motius i els dos punts de la part dispositiva de la proposta, li semblà que havia de votar-la favorablement, tanmateix, després d'haver-la estudiada amb més detall, ha arribat a la conclusió contrària, perquè si la Ciutat estigués vivint un moment econòmic difícil, trobaria justificat reduir determinades partides pressupostàries que no són tan importants, però, com ja ha dit abans, tot i que Barcelona està acusant la crisi, i l'acusarà encara més els propers anys, no li sembla bo modificar ara, a pesar que les Ordenances fiscals del proper any ja es començaran a discutir el mes de setembre, l'actual estructura pressupostària, perquè això podria generar una sensació de crisi

que anés en el sentit contrari d'aquell que busca la proposta en debat, la qual li sembla seriosa.

Observa, però, que la filosofia que hi ha al darrere no coincideix amb la del Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya per això que acaba de dir i també pels motius següents: a) que aquest Ajuntament no està en crisi financera; b) que en relació al primer apartat, no està segur que en un moment d'una certa crisi en una ciutat, el seu ajuntament no pugui ajudar a superar-la fent campanyes de promoció dels seus propis productes i serveis i, així, concretament, si els mercats municipals o els eixos comercials acusessin una baixada de les vendes, l'Ajuntament hauria de fomentar-los amb una campanya de promoció que s'hauria de finançar amb les partides que es pretén reduir, encara que, efectivament, no sempre tals partides s'apliquin a aquests usos i que els diners esmerçats en determinats sistemes comunicatius no sempre redundin en bé de la comunitat: per tant, el seu Grup ha de marcar certes discrepàncies respecte a l'esmentat primer punt de la proposta en debat; c) que en relació al segon apartat, li sembla bo que es pugui assolir un pacte institucional entre els diversos Grups municipals i la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement podria ser un bon lloc de trobada per anar-ne parlant, perquè si el Consistori ha estat capaç de mantenir assentades per tractar seriosament temes que, com la immigració o la nova contracta de neteja, s'ho mereixen, l'esmentada comissió podria complir perfectament aquesta funció.

El Sr. Mestre manifesta que la proposta en debat suggereix, com a mínim al Grup d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA aquestes tres consideracions:

1) Que avui ja s'ha debatut en aquest Plenari l'informe presentat pel Sr. Carnes sobre la situació econòmica de la Ciutat amb tot un seguit de propostes, estratègies i mesures que els membres del seu Grup comparteixen i troben viables.

2) Que quan fa uns mesos aquest Plenari aprovà el Pressupost municipal per enguany, a pesar que no s'havien posat de manifest els indicis d'una crisi que amb el pas de les setmanes va adquirint unes dimensions més llargues i profundes, el govern municipal ja es marcà com a prioritat un augment molt notable de les partides destinades al benestar i a la inclusió social que són importants de cara a la consecució dels objectius que planteja la proposta en debat i, consegüentment, les partides destinades a l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania varen créixer un 22,6% i les de l'Àrea de Benestar i Cohesió Territorial varen créixer un 12,6% i el Pressupost d'enguany comporta, en aquestes dues àrees, un augment de 47 milions d'euros respecte al de l'any anterior.

3) Que segons les dades disponibles en aquests moments, les previsions d'ingressos i de despeses del present exercici es compliran satisfactòriament i, per tant, es podran realitzar les inversions municipals previstes, que estan al voltant dels 600 milions d'euros, i la tendència es podrà mantenir els propers anys.

Tocant a les propostes incloses en la part dispositiva de la proposta en debat, diu que el Sr. Trias ha indicat la necessitat de prendre decisions impor-

tants i el Grup d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA hi està d'acord i l'informe exposat pel Sr. Carnes expressa l'esforç que s'ha fet en aquesta direcció, però li sembla que les mesures que es plantegen en el primer punt de tal proposició no són importants, perquè n'hi ha d'altres que ho són molt més i, fins i tot, el Sr. Fernández Díaz ha trobat que es plantejava una proposta de mínims que podia anar més enllà, i ell també ho considera perquè tindria més un impacte mínim i denota una gran desproporció entre les asseveracions que es fan en l'exposició de motius, sobre la incidència i la gravetat que pot arribar a tenir la crisi econòmica a Barcelona i en la vida concreta dels seus ciutadans i ciutadanes, i allò que es proposa per a posar-hi remei ja que el seu impacte sobre la situació actual seria gairebé zero.

Clou la seva intervenció anunciant que, per tot això, els membres del seu Grup votaran negativament la proposició en debat i donen la benvinguda a totes les propostes que es facin sobre la manera d'abordar el nou escenari de crisi econòmica, les quals han de ser avalades pel necessari diàleg social amb tots els sectors, econòmic, empresarial i ciutadans, però pensen que la proposició que es planteja està molt allunyada d'allò que reclama la situació actual.

El Sr. Carnes manifesta que en un punt anterior de l'ordre del dia d'avui ja ha tingut oportunitat d'encetar aquest debat i, en la seva opinió, tothom ha coincidit en el diagnòstic de la situació i en alguns dels elements que s'han proposat per a encarar-la, com ara la necessitat de reforçar el paper global de Barcelona, la cohesió social, les inversions en infraestructures i el rigor pressupostari; que, tanmateix, fruit de tal anàlisi el Grup del Convergència i Unió planteja una proposició que des del punt de vista de les escoles de negocis, implica una certa contradicció perquè s'hi propugna la reducció, en moment de crisi, del departament de vendes i això pot conduir a un estancament o, fins i tot, al tancament de l'empresa: per tant, suggereix al Grup proponent una anàlisi més rigorosa de les mesures que està defensant per a afrontar la situació econòmica actual.

El Sr. Trias fa notar que les crítiques a la seva proposició s'han centrat en el primer apartat, però ell considera important reduir la despesa municipal en segons quins conceptes, ja que una situació de crisi exigeix a les Administracions públiques guanyar credibilitat i generar confiança; que la comparació amb els departaments de vendes de les empreses no és escaient perquè aquest Ajuntament és una Administració pública i no pas una empresa, però, en tot cas, l'apartat primer de la seva proposta no està pas reclamant el tancament de res i si al Sr. Carnes no li n'agrada el redactat, ell estaria disposat a exceptuar de la reducció que s'hi propugna aquelles coses que tinguin per objecte la promoció internacional de Barcelona o l'impuls d'un sector productiu, perquè no pretén pas impedir ni el foment de l'activitat econòmica ni el coneixement internacional de la Ciutat, sinó tan sols dir a la gent que aquest Ajuntament no llençarà diners de manera escandalosa en campanyes sorprenents i supèrflues de propaganda buida, com ara l'anunci que apareix avui en els diaris i que no va pas a

favor del teixit productiu. Afegeix que si el govern municipal promou campanyes en favor dels mercats i de la internacionalització de Barcelona, el seu Grup no li negarà pas els recursos, però és un greu error fer despeses en coses que no tenen pas cap sentit, ja que encara que Barcelona no estigui com a ciutat en una situació de crisi, creure que està en una bombolla que la protegeix de la crisi, la qual no l'afectarà, és una gravíssima equivocació: per tant, l'Ajuntament ha de tenir previstes coses per quan la crisi afecti les persones d'una manera important, les quals necessitaran aleshores més serveis i segons com es facin les coses poden acabar competint amb els serveis: davant d'això, ofereix la màxima col·laboració i entesa i accepta la modificació de l'apartat primer en el sentit d'afegir-hi l'excepció que abans ha indicat.

El Sr. Carnes comenta que hi ha una coincidència en el diagnòstic de la crisi i en la importància de la credibilitat i de la confiança en les pròpies forces de la Ciutat per a fer-li front; que històricament quan es produïa una crisi, els elements fonamentals per a fer-li front eren l'esforç i el treball, però avui juntament amb aquests paradigmes que són obvis, cal afegir-hi també coneixement: aquest és el valor afegit pel qual ha d'apostar la ciutat de Barcelona, encara que no pas sola, sinó conjuntament amb altres agents econòmics, acadèmics i socials i la Ciutat treballa en aquesta direcció i per això el seu informe ha ofert fer, de manera serena i oberta en la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement, un seguiment de com va evolucionant la situació que va canviant, com ha reconegut el mateix Sr. Trias, i així en el terreny de l'energia i dels aliments l'escenari no és pas de millora, sinó d'empitjorament, i si calen noves mesures, l'Ajuntament les haurà d'assumir.

Acaba puntualitzant que, en tot cas, aquest Ajuntament no treballarà mai des del cofoisme, sinó des del realisme i, en aquest sentit, vol apostar per les bases productives de la Ciutat i, per això, és fonamental esmerçar recursos per a reforçar l'autoestima de Barcelona, com sap qualsevol operador econòmic.

Es rebutja la proposició en debat amb divuit vots favorables —emesos pels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i Freixedes i les Sres. Recasens, Fandos i Vila, i també pels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín— i vint-i-dos en contra de la resta de membres del Consistori assistents a la sessió.

Del Grup Municipal del Partit Popular

Pp 2. Que el Govern Municipal traslladi, en la propera sessió, un Pla estratègic econòmic de Barcelona, d'acord amb els sectors socials i econòmics de la Ciutat, per tal d'impulsar mesures efectives de lluita contra la crisi econòmica. Aquest Pla haurà d'incloure, entre d'altres aspectes, mesures de suport a les famílies i aquelles persones més vulnerables als efectes de la crisi, a les petites i mitjanes empreses, als autònoms, la competitivitat i nous acords en polítiques d'habitatge; i, tanmateix, mesures d'ajust tributàries i del Pressupost municipal.

El Sr. Fernández Díaz defensa aquesta proposició dient que com reflectia aquesta mateixa setmana l'enquesta del Centre d'Investigacions Sociològiques, la crisi econòmica és la qüestió que més preocupa els ciutadans i, per això, el Grup del Partit Popular presenta aquesta iniciativa que reclama un pla de xoc per lluitar contra la crisi, que ha de ser un veritable pla de ciutat i, com a tal, ha de concitar el compromís comú de tots els membres d'aquest Consistori, els del govern i els de l'oposició, perquè la crisi econòmica, l'increment de les hipoteques, el creixement de l'atur, l'increment dels preus no diferencien pas els ciutadans per l'opció que hagin votat i, per tant, cal una resposta solidària i compromesa per tots els Grups municipals; que en un intent de trobar el suport de tots els Grups municipals, aquesta proposta és genèrica, però alhora ambiciosa, i reclama un paper actiu d'aquest Ajuntament per a tirar endavant tot un seguit de mesures d'acord amb els diversos sectors socials i econòmics i poder presentar en la propera sessió plenària un pla de xoc contra la crisi amb continguts reals, amb mesures de suport a les famílies i a les persones més vulnerables i més afectades per la crisi, a les petites i mitjanes empreses, als treballadors autònoms, veritables generadors de riquesa i ocupació, amb noves mesures sobre l'habitatge, amb mesures fiscals de rebaixa d'impostos i de reducció de la pressió fiscal a la nostra ciutat, i amb ajustaments pressupostaris i, consegüentment, la necessària redefinició del Pressupost municipal.

Considera que aquesta proposta, pel seu to i pels seus continguts, és perfectament assumible per la resta de Grups municipals i, en particular, per als del govern municipal; i recorda que quan el govern ha fet propostes que intentaven cercar el diàleg i el consens amb els altres Grups de l'oposició en terrenys com el de la immigració, el del Partit Popular, com que les considerava importants per a Barcelona, no li ha preocupat pas la sigla política de qui feia la proposta: li agradaria, doncs, que també ara el govern de la Ciutat tingués la mateixa alçada de mires i pogués donar suport a aquesta proposta.

La Sra. Recasens significa que l'Ajuntament es mou molt bé en el pla de les anàlisis i de la diagnosi i es mou, en canvi, molt malament en el pla de les respostes concretes, perquè tothom coincideix en l'existència d'una crisi global i en els seus orígens, però les discrepàncies comencen després en relació a la manera d'afrontar-la, perquè el govern municipal és incapaç de consensuar i posar damunt la taula el conjunt de mesures necessàries després d'haver-se passat mig any negant la situació de crisi: per tant, el Grup de Convergència i Unió donarà suport a la proposició en debat, perquè mesos enrere ja havia proposat un acord similar, però l'equip de govern es negà a acceptar-lo i en les sessions de la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement el Sr. Carnes continuà parlant de desacceleració econòmica, d'al·lentiment, i avui mateix ha usat l'expressió canvi de cicle econòmic per amagar els fets reals, oblidant, tanmateix, que el fet de parlar de crisi no pressuposa moure's en el terreny del pessimisme, sinó voler trobar respostes sinceres i contundents,

especialment en un moment en què s'invoca contínuament la cohesió social, i que la societat barcelonina és avui molt diferent de la d'anteriors crisis perquè hi ha una forta immigració i cal donar resposta als diferents tipus de famílies.

Subratlla que el mes de maig el seu Grup presentà ja un pla de mesures i advertí que maldaria perquè es traduís en mesures concretes, però el govern municipal una vegada més ha desatès aquesta petició; que malgrat haver-hi, com ha dit abans, una crisi financera, una disminució dràstica del consum, unes xifres d'atur que comencen a ser preocupants i una inflació excessiva, quan el govern municipal acabi de posar en pràctica el seu pla estratègic, ja farà anys que s'haurà sortit de la crisi, però mentrestant en el camí hauran quedat moltes famílies i moltes empreses en situació de fallida, perquè el govern municipal es planteja un pla estratègic a un termini massa llarg i comença a reconèixer una caiguda del volum d'ingressos derivats de la fiscalitat local, sense que el Sr. Alcalde estigui liderant cap debat sobre el finançament municipal ni s'hagin posat damunt la taula mesures concretes per a poder encarar la nova situació financera: per tant, ha de preguntar amb quin nou finançament es durà a terme tot allò que el govern municipal vol fer. Afegeix que no sap en quines condicions l'Ajuntament té el seu departament de vendes, però el de màrqueting i relacions públiques està funcionant a tot gas i, tanmateix, el govern municipal no ha volgut admetre la possibilitat de retallar les despeses supèrflues i d'autocomplacença i de reorientar-les cap a serveis i accions eficaços; i que, consegüentment, el seu Grup apel·la novament al consens i reclama el restabliment de la confiança ciutadana davant una situació difícil a la qual el govern municipal és incapaç de donar resposta.

El Sr. Portabella avança que els membres del seu Grup votaran negativament la proposició en debat, encara que els sembli ben intencionada, perquè veuen impossible poder concertar un acord amb els actors socials i sindicals que permeti presentar el mes de setembre un pla estratègic ja que un document d'aquesta naturalesa requereix, si vol ser rigorós, un temps d'elaboració d'un any com a mínim si vol aconseguir la complicitat dels agents socials, però, a més, les mesures concretes no són pròpies dels plans estratègics.

Creu, doncs, que s'ha presentat una bona proposta, però a desenvolupar en un termini de temps no inferior a un parell d'anys i, així, els treballs relatius a la redacció del Pla estratègic del turisme que s'iniciaran ara, no creu pas que estiguin enllestits el mes entrant; ara bé, en tot cas, li sembla que, a part d'aquesta línia en l'horitzó, calen també mesures concretes en el marc pressupostari i del debat fiscal.

El Sr. Gomà anticipa també el vot contrari dels membres del Grup d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA a la proposició en debat, en els termes que ja ha expressat en la resposta a l'informe presentat en aquesta mateixa sessió, tot posant l'accent en els components de cohesió social.

Recalca que el seu Grup ha estat crític amb moltes polítiques econòmiques, sobretot estatals i de caràcter internacional, que no s'han orientat a

combatre les situacions de desigualtat i de pobresa i que no han apostat amb força per la convergència social del nostre país amb Europa, el qual continua encara lluny de l'esforç de benestar que fan en aquest sentit altres països europeus socialment més avançats; que, tanmateix, Barcelona té alguns elements diferencials i si abans s'han esmentat els de fortalesa econòmica, ara ell vol mencionar els relatius a l'àmbit social, perquè la situació de crisi econòmica no ha agafat aquest Ajuntament amb unes polítiques socials febles, sinó en el marc d'una estratègia sostinguda d'enfortiment de les polítiques socials i, així, el 2005 Barcelona fou de les primeres ciutats europees a aprovar un pla municipal per a la inclusió social que contenia aleshores serveis vinculats a una despesa de 55 milions d'euros que avui se situa per damunt dels 120 milions, i en els últims Pressupostos la despesa social d'aquest Ajuntament ha crescut clarament per damunt de la mitjana del conjunt de la despesa pública municipal i, concretament, en el darrer Pressupost que fou expansiu en un 7%, la despesa d'inclusió social va créixer el 23% però, a més, els darrers anys s'ha aconseguit vincular unes 400 entitats a un acord ciutadà, dotat amb 3 milions d'euros, de suport al teixit d'entitats que fan de la cohesió social la seva raó de ser.

Destaca que, efectivament, en la situació actual la crisi afecta de forma diferencial més els sectors socials més vulnerables i, per tant, la solidaritat i la redistribució s'han de situar en l'eix de les respostes al canvi de cicle econòmic a la crisi i, per això, abans ja s'ha indicat que una línia fonamental era la cohesió social, i ara vol exemplificar-ho en tres línies concretes de treball:

a) La primera, l'acció social i, consegüentment, la política d'universalitzar drets i de fer una acció positiva de suport a les persones i als sectors més vulnerables.

b) La segona, la política pública d'educació amb el desplegament del mapa escolar, la formació en l'etapa d'edat compresa entre els 0 i els 3 anys, la formació professional, l'expansió de les prestacions econòmiques vinculades al sistema educatiu (beques de menjador), la lluita contra el fracàs escolar o l'acció socioeducativa en el territori (Projecte educatiu de ciutat, "Temps de barri, temps educatiu compartit", Projectes educatius d'entorn).

c) La tercera, l'habitatge com un vector clau de cohesió social en època de crisi i, per això, la promoció de l'habitatge protegit a la nostra ciutat s'ha situat en un percentatge rellevant i a hores d'ara s'estan posant les bases d'una nova dimensió de la política d'habitatge estretament vinculada a la inclusió residencial: més habitatge dotacional, habitatge d'inclusió, lloguer social, programa de lloguer just, programa d'instal·lació d'ascensors.

Clou la seva intervenció dient que tot aquest conjunt de mesures atorguen no ara, sinó des de fa temps, fortalesa a la dimensió social que ha d'afrontar la situació de crisi i que es continuarà treballant intensificant i enfortint els propers mesos.

El Sr. Carnes manifesta que, com ha indicat en les reunions de la Comissió d'Hisenda i Pressupostos, el desenvolupament del Pressupost de 2008 està dins el marc d'ingressos i despeses previst quan va ser elaborat, en un moment en què els

indicadors ja no eren excessivament positius; i que el govern municipal ja ha presentat enguany diverses mesures que expressen la seva voluntat de fer front a la situació, com ara el Pacte local per l'ocupació de qualitat i l'ajuda a la creació d'empreses i avui ha exposat diversos eixos estratègics d'actuació tendents a reforçar la dimensió internacional de Barcelona, perquè la nostra ciutat ja és coneguda però cal ajudar el nostres emprenedors a sortir a l'exterior i afavorir l'arribada a la nostra ciutat d'empreses de fora i això a d'anar lligat, com acaba d'indicar el Sr. Gomà, amb cert equilibri social en tots els territoris de la Ciutat i amb una política d'inversió pública a la Ciutat i a l'entorn metropolità, la qual és fonamental per a guanyar competitivitat: aquests són els *drivers* de l'actuació municipal que han de permetre a Barcelona sortir de la crisi amb més fortalesa i amb més capacitat, perquè el govern municipal no vol pas anunciar mesures que després no pugui complir ja que amb això faria un flac favor al realisme i a la confiança que la ciutadania es mereix.

El Sr. Fernández Díaz comenta que la crisi econòmica està agreujada per una manca de finançament que s'intensificarà en els propers mesos; que fins ara Barcelona ha pogut encarar el seu futur perquè la inèrcia olímpica li va permetre superar la crisi de 1993 i després varen venir cicles econòmics favorables, però avui la situació és absolutament diferent perquè la inèrcia olímpica ja està esgotada i la crisi altera el marc econòmic i social dels darrers anys i si a això s'hi afegeix la negació sistemàtica de la crisi per raons electorals o partidistes, actitud que n'ha agreujat les conseqüències, el panorama immediat obliga tot el Consistori a fer un exercici de responsabilitat: aquesta és precisament la raó de ser de la proposició del seu Grup, perquè ha arribat l'hora de fer entre tots política econòmica i política pressupostària i per ser coherent amb la seva exposició de motius no entrarà ara a fer cap crítica al govern de la Ciutat, ni al partit que governa Barcelona, Catalunya i Espanya, però detallarà alguns aspectes que, a jutj seu, a partir de les properes setmanes s'haurien de desenvolupar amb més intensitat.

En aquesta línia, afirma que Barcelona necessita nous ingressos i si no s'hagués caigut en l'error, que no demana pas que sigui assumit per l'Alcaldia, de defensar que el finançament de la nostra ciutat no depengui de la Carta Municipal, sinó del desenvolupament de l'Estatut, ara aquest Ajuntament no hauria de viure pendent de l'aprovació d'un nou model de finançament autonòmic per a Catalunya, i de la posterior aprovació d'una llei d'hisendes locals per a ulterior obtenció d'un règim especial de finançament per a la nostra ciutat, perquè es podria anar per la drecera de la Carta Municipal, però alguns partits i Grups parlamentaris la supeditaren a l'aprovació de l'Estatut i del model de finançament autonòmic.

Sosté que cal, igualment, un ajustament de les previsions d'ingressos i de despeses d'aquest Ajuntament i això vol dir redefinir el Pressupost municipal d'acord amb quatre eixos d'actuació:

1r) Un control de les despeses de funcionament que pot tenir un vessant exemplificador, si bé això no exclou tampoc un impacte pressupostari en els

partides de publicitat que l'any passat assoliren els 20 milions d'euros, però, a més, ha de fer notar que en aquest Casa l'increment de la despesa corrent sol ser superior a l'increment del producte interior brut nominal.

2n) La correcció de les estimacions pressupostàries.

3r) Una redefinició dels objectius pressupostaris que significa diferir algunes actuacions municipals no prioritàries, decisió que exigeix coratge polític i, per això, el seu Grup està disposat al diàleg que permeti centrar-se en un catàleg d'actuacions que en cap cas mai no han de resultar restringides i que són les polítiques socials i la seguretat, de manera que les baixes que es generin en les altres despeses i les baixes que es produeixin en les licitacions puguin centralitzar-se en una única partida gestionada per l'Àrea d'Hisenda per a dotar el pla de xoc que el seu Grup està reclamant.

4t) Les mesures tendents a contrarestar els efectes de la crisi, és a dir, relatives a la inclusió de les persones més vulnerables, a les polítiques d'ocupació, d'habitatge i de transformació urbana, la qual no ha de quedar al ralenti com ha succeït en les Casernes de Sant Andreu, el Campus del Besòs o l'execució del planejament de la Marina, en les quals cal prémer l'accelerador.

Acaba dient que les Administracions públiques s'han d'estrènyer el cinturó com ho estan fent els ciutadans; i que el seu Grup ha volgut posar negre sobre blanc aquestes consideracions i confia que encara que aquesta proposta resulti rebutjada, tornant de les vacances d'estiu es pugui tenir la reunió dels Grups municipals que no s'ha de circumscriure a la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement perquè es tracta d'un projecte transversal que ha d'abastar tots els àmbits de govern i totes les polítiques municipals sota un denominador comú.

La Sra. Recasens comenta que el Sr. Gomà parla molt bé, però cal passar de les paraules a l'acció ja que l'aplicació de la Llei de dependència no permet sentir-se gaire cofoi; que no és cert que, com ha dit el Sr. Carnes, les previsions pressupostàries s'estiguin complint, perquè comparant les xifres corresponents del primer semestre dels anys 2007 i 2008, els ingressos enguany han caigut un 10,9% i, en canvi, la despesa publicitària ja s'ha multiplicat per tres; que la promoció de Barcelona en l'àmbit internacional i les campanyes de màrqueting no serviran de res si no hi ha empreses disposades a sortir-hi i si les famílies no tenen diners per al consum; i que el seu Grup accepta, com ha dit el Sr. Trias, les campanyes de promoció internacional i de promoció del comerç, però no coneix encara la resposta del govern municipal a aquest oferiment.

El Sr. Gomà fa notar que s'ha entrat en una conjuntura en la qual s'estan universalitzant serveis socials en un nou context de crisi, i això exigeix molta voluntat política per part de tots els nivells de govern i la d'aquest Ajuntament no faltará per tal d'enfortir i intensificar aquestes polítiques.

El Sr. Carnes observa que a l'hora de confeccionar el Pressupost d'enguany s'optà per un document realista i, per això, les seves previsions s'estan complint per molt soroll que es vulgui fer;

que en la política fiscal municipal no hi haurà sorpreses, els impostos no s'apujaran, però tampoc s'abaixaran, com defensa algú, perquè fent-ho es faria un flac favor a les polítiques d'equilibri social i els elements fonamentals que configuren la gestió pressupostària han de ser l'estabilitat, la confiança, la seguretat i la previsibilitat; i que cal estar, efectivament, al costat de la gent i, tanmateix, alguns comentaris que s'han fet poden sonar molt bé a les orelles, però a l'hora de la veritat provoquen frustracions i fracassos: per això, el govern municipal no prometrà coses estranyes però vol estar, com fa des de fa temps, al costat de la gent i per això confeccionà un pressupost com el d'enguany i desenvolupa les polítiques que s'han esmentat, en els terrenys de l'ocupació de qualitat i de les inversions en cohesió social i en infraestructures i gestiona el Pressupost amb rigor.

Es rebutja la proposició en debat amb divuit vots favorables —emesos pels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i Freixedes i les Sres. Recasens, Fandos i Vila, i també pels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín— i vint-i-dos en contra de la resta de membres del Consistori assistents a la sessió.

El Sr. Alcalde comenta que troba una gran diferència entre l'informe exposat pel tercer tinent d'alcalde en aquesta sessió i les alternatives que hi ha formulat els Grups de l'oposició; que el debat pressupostari per a l'any vinent serà el moment de tractar algunes coses que s'han apuntat en aquesta sessió, i de tenir forçosament en compte algunes variables que s'han indicat; i que com alcalde li preocupen les futures negociacions sobre el finançament d'institucions amb les quals aquest Ajuntament ha d'impulsar molts projectes: per tant, vol expressar el seu suport polític al Govern de la Generalitat i a les forces polítiques socials i econòmiques de Catalunya en un moment en què cal definir el finançament català, perquè Barcelona s'hi juga molt i aquest Ajuntament té projectes i consorcis amb els quals ha de tirar endavant polítiques bàsiques per a la Ciutat, alhora que fa avinent que l'Ajuntament seguirà atentament l'evolució del finançament provinent de l'Estat, perquè les dades que s'estan liquidant corresponen a anys anteriors i cal una previsió molt acurada de les futures aportacions de l'Estat a la nostra ciutat, aspecte que cal tenir molt en compte en les previsions pressupostàries per al 2009, en la discussió del qual s'ha de tenir present les previsibles aportacions de l'Estat i de la Generalitat.

Continua dient que, tanmateix, ara estem en l'execució del Pressupost de 2008 i en el context dels sis mesos que han transcorregut, d'un període que ell sempre ha qualificat, sense amagar el cap sota l'ala, de crisi econòmica, terme que escau perquè és la percepció de la gent, la realitat de Barcelona no exigeix fer en aquest moment els plans de xoc que han de fer altres grans ciutats d'Espanya i, per tant, no s'ha de recórrer a grans paraules que no tenen sentit en el moment actual. Afegeix que els anys 1993 i 1994 aquesta ciutat tenia, després del gran esforç de transformació, un fort endeutament i s'hagué de fer un pla de xoc que significava que els gestors truquessin a mig exerci-

ci els responsables de la despesa per dir-los que ja no podien fer aquelles despeses que no havien compromès, però avui aquest Ajuntament està, sortosament, en una situació molt millor que aleshores i, per tant, els grans conceptes no s'han de malutilitzar, sinó que s'han de reservar per quan siguin necessaris, perquè l'Ajuntament està en una situació absolutament diferent i s'han de preveure futurs escenaris.

Li sembla un insult que es demani rigor i no tan sols als representants electes, perquè l'estructura municipal ve justament de la cultura del rigor pressupostari i d'uns moments en què només el rigor pressupostari i la valentia política varen fer possible que un endeutament que estava entre el 140 i el 150 per 100 del total del Pressupost municipal sigui ara inferior al 40%, quan altres ciutats es mouen en percentatges del 110 o del 130 per 100, de manera que no cal reclamar un rigor que forma part de l'ADN d'aquesta institució i dels seus gents.

Subratlla que les estimacions pressupostàries s'estan complint i en el moment en què no sigui així, es prendran certament les mesures pertinents; que quan el vent bufa en contra, no és el moment de diferir decisions, sinó de fer, si un pot, tot el contrari, perquè justament la millor aportació que es pot fer a la conjuntura actual i al futur desenvolupament de la Ciutat és afrontar amb valentia i responsabilitat allò que es vol i es pot fer, i si algun dia hi ha quelcom que no es pot fer es dirà i es parlarà amb més profunditat i es buscarà un recolzament en el qual serà molt important l'aportació de l'oposició.

Recalca que malgrat la crisi, Barcelona és una ciutat que com que té rigor, té estalvi corrent, i com que té estalvi corrent, pot decidir reduir endeutament, invertir moltíssim i honorar totes les polítiques socials: aquest relat que s'ha anat explicant durant quinze anys a hores d'ara encara no ha canviat, però no obstant això, l'Ajuntament es prepararà per si ha de canviar; que la millor resposta davant al crisi és precisament el Programa d'actuació municipal i, concretament, que abans d'ahir es tirés endavant l'edifici del Banc de Sang i Teixits, que fa dos dies es posés la primera pedra de l'operació de les Cotxeres Borbó, i que dia rere dia es posin en marxa mesures que facilitaran el futur de desenvolupament i la cohesió social i que tenen un factor multiplicador molt important: aquesta és la típica posició d'un govern progressista i solvent que no farà rebaixes a pesar que en altres municipis hi haurà moltes sorpreses en política fiscal perquè s'hi veuran obligats en tenir endeutaments de l'ordre del 130% dels respectius pressupostos, circumstància que els obligarà a prendre mesures molt importants com les adoptades aquí els anys 1993 i 1994 i a realitzar polítiques valentes des del punt de vista fiscal, mentre que aquí, en canvi, com ha dit el tercer tinent d'alcalde, no hi haurà sorpreses desagradables i no es caurà tampoc en la demagògia d'unes rebaixes fiscals que només van en contra de la cohesió social, i tot això ofereix als sectors econòmics una previsibilitat que genera confiança.

Afirma que aquest Ajuntament té els acords que ha de tenir amb la Ciutat, amb la gent que està

passant problemes, i els seus representants, i amb els sectors econòmics de la Ciutat que estan d'acord amb una estratègia econòmica de la qual són protagonistes; per tant, demana que es recorri menys a la retòrica i a la utilització de grans paraules i que els grans conceptes i les grans comèdies es deixin per quan s'hagin d'afrontar moments molt complicats, en el cas que arribi a ser necessari.

Insisteix que presentar com la gran alternativa a la situació actual uns determinats retalls d'unes partides de publicitat li sembla veritablement un insult a la intel·ligència de la nostra ciutadania, la qual es mereix més respecte perquè s'està parlant de coses massa serioses i de com aquesta ciutat mantindrà el seu model de cohesió social, el seu model de transformació urbana, i el model estructural Barcelona pot ser un referent per a tot l'Estat perquè no ha apostat de manera unívoca ni pel sector immobiliari, com queda ben palès en l'àmbit 22@ on es podria haver optat per fer-hi només residència, ni pel sector del turisme que contribueix a la nostra economia amb una aportació del 15% i, tanmateix, que s'està fent un pla estratègic per conciliar la qualitat del model i no es vol que arribi al 50%.

Reitera que Barcelona té un bon model econòmic, que ha de treballar amb moltes altres prioritats, que s'ha d'internacionalitzar més encara, que ha d'afrontar tots els factors de competitivitat i, per això, s'estan tirant endavant tantes infraestructures fins al punt que la Ciutat està vivint el moment més important de la seva història en el terreny de la generació d'infraestructures.

Recorda, a continuació, que la Carta Municipal s'aconseguí amb les majories progressistes que governaven l'Estat i Catalunya, i no abans; i assegura que es procurarà treure'n el màxim de fruits possibles.

Posa en relleu que la gran notícia que pot oferir aquesta ciutat és la seva normalitat pressupostària de moment, circumstància que no esmenta per cofoisme, sinó perquè permet tirar endavant els projectes que la Ciutat té entre mans.

Demana que els grans conceptes, els grans plans de xoc, es guardin en tot cas per quan facin més falta com ja ha fet altres vegades aquesta ciutat i ho tornarà a fer si cal, i que els Grups de l'oposició no pateixin, perquè ell té molts clars quins són els conceptes que s'haurien de retallar en el moment que el tercer tinent d'alcalde li digui que els recursos disponibles no arriben per a tot; i considera un insult a la intel·ligència pretendre que la solució de tot pugui raure en una disminució de la publicitat d'aquest Ajuntament, és a dir, voler fer veure que la cohesió social es podrà tirar endavant retallant determinades partides, perquè aquest plantejament abusa del fet que el ciutadà no té tant de temps per analitzar les variables econòmiques.

Assegura que l'Ajuntament sabrà afrontar la situació; i no admet que la política local pugui viure tancada en una bombolla, perquè té la realitat massa a prop i està interpellant cada dia i no és pas la voluntat ni la vocació del govern municipal estar en cap bombolla, sinó aferrat a la realitat i escoltant allò que demana per tal de continuar tirant endavant el seu projecte, que és la millor resposta que es pot donar a la situació actual com

comença a ser ja molt reconegut, perquè quan les coses fàcils van de davallada, és quan, justament, aflora el valor d'un model consistent: el model de Barcelona.

El Sr. Trias manifesta que el pas següent de creure que la pròpia gent té un ADN especial és fer moltes ximpleries i veure insults a la intel·ligència, que són la darrera cosa que ell intentaria fer al Sr. Alcalde, perquè el Sr. Hereu és un home intel·ligent i coneix la realitat, encara que cau en la confusió de confondre la crisi financera d'una Administració pública, situació que no es produeix pas en aquest Ajuntament, amb una crisi econòmica profunda que afecta no l'Ajuntament, sinó els ciutadans corrents, perquè el problema no és pas que l'Ajuntament tingui o no liquidesa, sinó que avui la gent no pot comprar amb els mateixos diners allò que podia comprar abans: aquest és el drama que una crisi provoca i, per tant, les explicacions del Sr. Alcalde generen un gran desconcert en la gent, a la qual no li preocupa pas gaire si aquest Ajuntament té o no una crisi financera, sinó allò que realment li preocupa és quan pagarà per l'aigua, per l'electricitat, per l'escola bressol dels seus fills, etcètera i, tanmateix, el Sr. Alcalde li està dient que no passa res, a pesar que els analistes econòmics estan advertint que la situació actual s'agreuja encara més després de les vacances.

Reitera, doncs, la seva oferta de pacte tot fent notar que el Sr. Alcalde l'ha acusat d'estar obsessionat amb la rebaixa del 25% de la despesa municipal en publicitat, però la seva proposició té un segon apartat molt important i un primer apartat de caràcter exemplificant, del qual el Sr. Alcalde no vol fer cas perquè està utilitzant aquests recursos en la promoció personal seva i del seu equip.

Referint-se, després, al finançament de la Ciutat, indica que en aquesta qüestió el Consistori ha d'estar unit i tenir unes idees ben clares, perquè aquest Ajuntament ha fet una aposta per un Estatut, segons el qual aquest Ajuntament no ha de continuar anant a parar la mà a Madrid, sinó que implica que la Generalitat tingui el finançament necessari per a permetre que aquesta ciutat tingui el finançament correcte: aquest és el pacte que ell va fer en aquest Ajuntament i, per tant, vol saber si és veritat o no allò que ha escoltat, perquè suposa que dir que es dona suport al finançament de la Generalitat implica que després s'exigirà a la Generalitat que Barcelona rebi el finançament que es mereix com a capital de Catalunya, i tot això ell ho defensa perquè creu que Barcelona com a capital de Catalunya ha de dependre de la Generalitat de Catalunya, i aquesta l'aportació que ha de fer Barcelona sempre i en tot moment.

El Sr. Fernández Díaz significa que aquesta setmana el Sr. Rodríguez Zapatero feia la seva particular celebració dels primers cent dies de govern socialista després de les darreres eleccions generals, i potser per això el Sr. Hereu ha convertit aquest Ajuntament en un faristol del Partit Socialista i ha actuat més com a alcalde socialista que no pas com a alcalde de Barcelona, ja que el to i el rerefons de les intervencions dels Grups de l'oposició no mereixien pas la forma com han estat després replicades pel Sr. Alcalde, el qual, com a màxim responsable de la Ciutat, ha de procurar, a

parar seu, en tot moment una intervenció que generi confiança als barcelonins davant la crisi econòmica i, tanmateix, al llarg d'aquesta sessió en comptes de transmetre confiança, ha transmès crispació, nerviosisme, impotència a una Barcelona que tal vegada se li acabarà escapant definitivament de les mans, possibilitat agreujada per la situació de crisi econòmica que està vivint: creu, doncs, que el Sr. Alcalde no ha estat a l'alçada de les circumstàncies, després d'unes intervencions que han tingut un to positiu i que no han anat, en la crítica política, més enllà d'allò que eren obvietats.

Reitera que el Sr. Alcalde no ha transmès confiança, sinó nerviosisme a l'hora de donar seguretat a la gent que pateix angúnies i està nerviosa per la crisi econòmica que l'està colpit; a la gent que cada cop té més dificultats per a pagar la seva hipoteca i tal vegada ja no la pot pagar, a les famílies que estan veient com la seva despesa diària s'està multiplicant per causa de l'increment dels preus; a les persones en atur, el nombre de les quals està creixent; a aquelles altres que han trobat feina amb una retribució inferior a aquella que podien obtenir fa poc temps; i a aquells altres que si abans no podien arribar a final de mes, ara ja no poden arribar ni a la segona quinzena o que a dures penes arriben a final de mes.

Creu que aquest és el nerviosisme al qual han de donar resposta el govern municipal i l'oposició; i indica que aquest és el plantejament que ha fet el seu Grup i, per tant, no ha entès la intervenció del Sr. Alcalde ni en el fons ni en la forma, perquè en una primera intervenció de l'alcalde s'han imputat a l'oposició coses que no s'havien dit, com ara veure com una bona notícia la retallada de les despeses, imputació a la qual ell ha hagut de respondre que no era cap bona notícia, sinó una notícia dolenta, però imprescindible encara que sempre referida a la despesa improductiva que no genera ocupació, riquesa, activitat econòmica, és a dir, a la despesa supèrflua que no serveix per a res, mentre que no s'havia de tocar mai la despesa social o en seguretat.

Recomana, a continuació, al Sr. Alcalde que no es confongui d'adversari, perquè en la situació actual l'adversari no és l'oposició, i més concretament el Grup del Partit Popular, sinó la crisi econòmica i, tanmateix, ell marxarà d'aquesta sessió amb la percepció que el Sr. Alcalde deliberadament s'ha volgut confondre d'adversari, perquè probablement no tenia cap mena de resposta a oferir i hi ha preferit recórrer a cortines de fum parlant primer que l'oposició considerava com una bona notícia la retallada de la despesa i volia retallar la despesa social, i parlant ara d'insults a la intel·ligència, en un intent de confondre l'opinió pública, perquè mentre es cregui aquestes acusacions, no li haurà de donar resposta a allò que la gent espera que li donin resposta aquells que governen Barcelona, Catalunya i Espanya: és a dir, la forma d'encarar les greus conseqüències de la crisi econòmica. Arega que ja es va enganyar una vegada la gent en no advertir-la amb temps suficient de la crisi que venia i les seves conseqüències, únicament per raons electorals i partidistes: demana, doncs, la decència de no continuar enganyant la ciutadania i menys encara des de la tribuna privi-

legiada que són l'Alcaldia de Barcelona i aquest Plenari.

El Sr. Hereu demana al Sr. Fernández Díaz que precisi amb què el govern municipal està engançant.

El Sr. Portabella significa que aquest Ajuntament té, com quasi tots els municipis de Catalunya, tres fonts de finançament bàsiques: els recursos propis, les aportacions de la Generalitat, les aportacions de l'Estat, i donada la situació econòmica actual i els processos de negociació en marxa entre la Generalitat i l'Estat, no li sembla que sigui aquest el moment de passar el rasquet, sinó de crear consensos per aturar els moments de crisi sabent que aquesta institució està forta i, alhora, que una part del seu finançament depèn d'institucions que no estan fortes, sinó que passen moments de crisi financera importants.

Subratlla, a continuació, que el seu Grup dóna suport incondicional a les negociacions que manté el Govern de la Generalitat amb el Govern de l'Estat, perquè no només hi estan en joc els interessos del Govern del país, sinó també una part del Pressupost d'aquest Ajuntament: per tant, li preocupa la manera com s'està enfocant aquest finançament des del Govern Central, perquè sembla que la legislació que s'aprova després no té per què complir-se en funció del lloc d'on procedeix la norma aprovada i, tanmateix, en política hi ha algunes, poques, coses bàsiques i una d'elles és justament no negociar dues vegades el mateix: per tant, si ja es produïa una negociació en relació a l'Estatut d'Autonomia de Catalunya i aquest estatut ja es va aprovar, ara no s'ha de tornar a negociar allò que ja s'ha acordat i que, tanmateix, no responia, ni de llarg, ni a la posició del Govern de la Generalitat ni dels partits que el formen.

Demana, doncs, que se sigui caut davant una bona situació financera municipal que és mèrit de tothom, perquè té darrera una història de trenta anys, i que es pot mantenir si s'actua amb cautela, perquè hi ha blocs que no depenen de la decisió d'aquest Ajuntament: creu, per tant, que cal esperar a veure com evolucionen les coses, forjar consensos, comptar amb tothom, trobar un denominador comú i procurar atenuar la crisi per a la ciutadania, que és l'objectiu últim que el seu partit persegueix.

Del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya

Pp 3. 1. L'Ajuntament de Barcelona reitera l'acord del Consell Plenari de 21 de juliol del 2000, segons el qual es manifestava "el compromís de l'Ajuntament amb l'ús i promoció de la llengua catalana en el seu terme municipal, en tant que part del patrimoni cultural de la ciutadania". 2. L'Ajuntament de Barcelona rebutja els intents per convertir l'ús de les llengües en una confrontació social. 3. Manifestar que l'ús de la llengua castellana a la ciutat de Barcelona està suficientment estès com perquè no es pugui suposar que es troba en perill; i constatar que a la ciutat de Barcelona el grau de comprensió i coneixement oral i escrit de la llengua castellana és superior encara ara al de la llengua catalana, no havent-se equiparat totes dues, fruit de la marginació històrica soferta per la llengua catalana. 4. El conjunt d'Administracions públiques, així com tots els servidors i servidores públiques

han de poder atendre la ciutadania en les llengües oficials del territori on es troben establertes, ja que, si no, vulneren el dret lingüístic de la ciutadania a expressar-se lliurement. 5. L'Ajuntament de Barcelona manifesta el seu suport i compromís al model d'immersió lingüística vigent en el sistema escolar de Catalunya, en tant que garantia d'aprenentatge exitós de les llengües oficials des de la seva implantació. 6. L'Ajuntament de Barcelona dóna suport, anima i mostra el seu respecte a totes aquelles persones que s'inicien i s'esforcen per tal de millorar el seu ús personal, tant oral com escrit, de la llengua catalana.

El Sr. Portabella presenta aquesta proposició dient que parteix de la base que en el món hi ha gent amb una visió reduccionista que pensa, per exemple, que el sistema comercial del planeta es podria resoldre amb quatre multinacionals i eliminant les petites i mitjanes empreses, que quatre grans superfícies i quatre grans magatzems podrien estalviar el comerç de proximitat i de carrer o que amb mitja dotzena de llengües ja n'hi hauria prou i que, per tant, n'hi ha d'altres de caràcter secundari a les quals no cal donar cap mena de suport, però hi ha una altra manera de veure les coses que defensa el valor de la diversitat ja sigui biològica, cultural, lingüística, comercial, empresarial o de qualsevol altre tipus: en conseqüència, els membres del seu Grup presenten aquesta proposició en el terreny lingüístic, en la qual constaten coses que els molesta que puguin arribar a ser qüestionades i, així, en el seu punt tercer consta que, segons les últimes dades oficials, el grau de comprensió i coneixement oral i escrit de la llengua castellana és encara avui superior al de la catalana a Barcelona, a l'Àrea metropolitana i al conjunt de Catalunya i, per tant, els discursos necrofilics en relació al castellà no són veritat i busquen, com es diu al segon punt, intentar convertir l'ús de les llengües en una confrontació social.

Continua dient que Barcelona i Catalunya sempre han evitat aquesta confrontació lingüística i social, però produeix un cert cansament veure que contínuament s'està atiant amb propostes absolutament surrealistes en les quals sembla un delictes que a Catalunya un *horno* es digui forn o fleca, com s'ha pogut veure en diferents reportatges televisius, en els quals es condemna la diferència pel fet de ser-ho; que en el primer punt de la proposició en debat es declara que la llengua forma part del patrimoni cultural de la ciutadania, perquè encara que el seu Grup dóna molta importància als museus, no vol que s'envii la seva llengua a un museu, perquè la considera una eina per a entendre's entre les persones, per a generar vincles i no conflictes i per a generar, també, un valor afegit i un valor productiu perquè si desapareguessin totes les empreses vinculades amb el català, de cop i volta hi hauria més atur i el país i la ciutat hauria perdut un valor afegit, no un llast, pel fet de tenir un idioma, el català, que forma part de la seva base cultural: per tant, la diversitat lingüística és un element de producció econòmica i justament quan se sosté que el català i el valencià són llengües diferents, es busca reduir les possibilitats del seu mercat i aquest valor productiu afegit que poden arribar a tenir les llengües.

Explica que en el punt cinquè es manifesta que la immersió lingüística ha estat capaç de demostrar l'èxit del bilingüisme, no des del caràcter asimètric que es defensa en l'Estat, segons el qual totes les persones que estan al servei del públic han de conèixer el castellà, però basta que només n'hi hagin algunes que sàpiguen el català, perquè aquest bilingüisme asimètric va en contra dels drets lingüístics de la ciutadania que s'ha de poder explicar com vulgui, i més en les llengües oficials, i ser entesa pels servidors públics.

Posa, finalment, en relleu que en el darrer punt es dóna suport, s'anima i es mostra respecte a totes aquelles persones que fan la llengua forta, que intenten millorar el seu ús del català, i aquelles persones que lluiten per aprendre una altra llengua i per enfortir la personalitat lingüística del país, ja que no s'entén que algú no consideri una virtut voler aprendre una altra llengua, i que es critiqui a aquelles persones que malden per aprendre millor la nostra llengua.

El Sr. Trias manifesta que el Grup de Convergència i Unió està absolutament d'acord amb el text que presenta el Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya i, per tant, votarà favorablement aquesta proposició perquè comparteix la diagnosi de la fragilitat en què es troba el català a Barcelona, i la necessitat de donar un impuls renovat a la seva normalització i d'oferir totes les facilitats a aquelles persones que, conscients dels seus deures amb la societat d'acollida, fan el pas d'aprendre i usar el català i a les quals el seu Grup expressa el seu respecte i afecte.

Constata, a continuació, el paper important que té l'Ajuntament de Barcelona en aquest procés perquè és una Administració molt potent i propera i perquè té una gran responsabilitat ja que, com a capital de Catalunya, té un deure amb el país i amb els altres territoris de parla catalana, donat que el català ha pràcticament desaparegut com a llengua comuna de ciutats com Alacant o Perpinyà i té dificultats a València i cal fer tot allò que calgui per a evitar que a Barcelona també caigui en una situació difícil.

Sosté que cal promoure el reglament d'ús de la llengua catalana en aquest Ajuntament i, per tant, confia que la iniciativa que ha presentat el seu Grup en aquest sentit rebí un dia el suport necessari, perquè el govern municipal s'havia compromès a incloure'l en el Programa d'actuació municipal i cal tenir present que el nou Estatut proclama el dret a usar i conèixer el català: per tant, aquest Ajuntament ha de ser capaç de desenvolupar plenament aquests continguts en la capital de Catalunya.

El Sr. Fernández Díaz comenta que hi ha dos models lingüístics que es defensen en aquest Plenari i en el Parlament de Catalunya, l'un està representat per aquesta proposició presentada per Esquerra Republicana de Catalunya que probablement rebrà el suport del quadripartit municipal conjuntament amb els Grups Socialista, d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA, i de Convergència i Unió, i l'altre és el que defensa el del Grup del Partit Popular i que significa una altra manera d'entendre la societat catalana; que en el primer model, defensat per Esquerra Republicana de Ca-

talunya, l'ús normal del català implica l'exclusió del castellà, al qual es vol condemnar a ser una llengua d'ús domèstic parlada en l'àmbit privat, perquè en l'àmbit públic la única llengua oficial i normal ha de ser la catalana, de manera que aquest model públic, defensat també pels altres quatre partits d'aquest Consistori, sota el pretext de promoure'n l'ús normal vol convertir el català en llengua única en l'àmbit públic ja siguin l'educació, els mitjans públics de comunicació o de la mateixa Administració i considera el castellà una anomalia a corregir i no pas un bé a preservar en la nostra societat catalana, i així ho explicita la proposició d'Esquerra Republicana de Catalunya quan parla de llengua i escola i defensa un model d'immersió lingüística amb el qual el Partit Popular no està d'acord perquè està a favor dels drets dels pares a escollir la llengua en la qual els seus fills són escolaritzats, i la immersió és una eina lingüística, encara que no la única, al servei de l'objectiu, segurament compartit per tots, que al marge de la llengua en què els més petits siguin escolaritzats, amb immersió lingüística o amb un altre model tothom assoleixi a l'escola el ple coneixement de les dues llengües, del català i del castellà, perquè les pugui utilitzar amb llibertat.

Subratlla que en el model lingüístic del seu Grup no es propugnen sancions pel fet d'utilitzar una llengua també oficial a Catalunya, ni es volen promoure sancions lingüístiques per aquest motiu als comerços de la Ciutat a través d'afiliats a determinats partits que actuen com a veritables comissaris lingüístics, sinó que es propugna un bilingüisme equilibrat i en llibertat a partir del dret de cadascú a utilitzar aquella llengua que estimi pertinent i enfront de visions endogàmiques, monocolors i uniformes, aposta per una visió oberta, cromàtica i plural de la societat catalana, que s'expressa en català i en castellà, dues llengües que, per al Partit Popular, són de Catalunya, el català com a llengua pròpia, i el castellà que no es pot considerar una llengua aliena a la realitat de Catalunya. Afegeix que el seu Grup respecta i valora l'esforç d'aquells que aprenen i parlen el català tot i tenir una altra llengua materna, però pensa que no s'ha de sentir cap complex, sinó més aviat orgull, per parlar català amb accent castellà, perquè això forma part de la realitat de Catalunya; i que, en definitiva, el Sr. Portabella i els Grups que li donen avui suport poden defensar el seu model legítimament, de la mateixa manera que el Grup del Partit Popular defensa un bilingüisme en el qual l'Ajuntament s'adreça sempre en les dues llengües a la ciutadania i no només quan es tracta de cobrar-li multes i impostos, i sigui sempre l'administrat qui decideixi, amb llibertat, l'idioma amb el qual vol adreçar-se a l'Administració, tal com varen fer també tres dels quatre partits que votaran favorablement la proposta en debat, que es varen adreçar en castellà i català als electors per a demanar-los el vot i, tanmateix, un cop passades les eleccions, defensen que l'Administració usi de manera excloent la llengua catalana marginant la castellana.

El Sr. Gomà anuncia el suport dels membres del Grup d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA a la proposició en debat, perquè estan d'acord amb tots els seus punts, però al fil d'aquest acord bàsic vol

fer algunes reflexions i diu, en aquest sentit, que Barcelona ha estat sempre compromesa amb el procés de normalització lingüística, és a dir, amb totes les estratègies orientades a tornar la llengua catalana al lloc que li pertoca com a llengua pròpia del país, i amb el procés que assegurí a les generacions futures l'ús normal de la llengua catalana en tots els àmbits i, per tant, es proposen impulsar el compromís de Barcelona en l'extensió del coneixement i de l'ús social del català a través d'un instrument, el Consorci de Normalització Lingüística de Barcelona, que ha anat adaptant els seus programes a la realitat social i a les necessitats lingüístiques de cada moment, ha impulsat l'ús del català en els comunicacions orals i escrites de les empreses i les entitats amb una línia de suport als seus plans lingüístics, i els darrers quatre anys amb el nou Pla d'acolliment lingüístic ha triplicat el nombre d'inscripcions als cursos bàsics de català com a mecanisme clau d'integració de les persones nouvingudes.

Indica que, a parer del seu Grup, la política lingüística entesa com una política pública transversal ha de posar l'accent en l'ús social de la llengua i fer possible viure en català i, per tant, se situa al bell mig de la configuració de la vida quotidiana, en la qual el català ha d'actuar com a factor normalitzat d'inclusió i convivència en tant que llengua pròpia de la Ciutat; i que assolir aquesta normalitat en tots els àmbits requereix bàsicament entendre el català com a patrimoni comú i com a eina de vertebració de la convivència en un context intercultural i requereix, també, la seva incorporació plena al món del lleure i a les noves tecnologies de la informació i de la comunicació.

Assegura, finalment, que el seu Grup afrontará el repte de la cohesió social també en l'àmbit lingüístic i no abonará discursos que plantegin ni dificultats insalvables davant els canvis, ni invencions de falsos debats que no estan presents en la ciutadania de Barcelona on s'ha consolidat la presència de la diversitat lingüística i, alhora, un acord sobre la necessitat de preservar i valorar el respecte de la diversitat cultural dels habitants de la Ciutat, on augmenta també l'impacte del sector turístic com a fenomen permanent incorporat a la vida de la Ciutat i que en modifica els usos lingüístics, i també guanya pes la projecció internacional de la Ciutat que condiona la llengua d'ús en moltes comunicacions: davant d'aquests reptes calen, doncs, polítiques actives i avui Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA, com va fer el Partit Socialista Unificat de Catalunya, i tanta gent d'esquerres, al principi del període democràtic, fa una defensa activa del model d'immersió lingüística a les escoles i dona suport al Govern de la Generalitat perquè, tal i com ja està fent, prengui totes aquelles mesures necessàries per a garantir el model d'escola catalana, en la qual el bon ofici i el sentit comú dels educadors ha estat sempre la millor garantia per a assegurar la bona aplicació de la normativa; en conseqüència, fa una crida a preservar aquest model i la immersió lingüística perquè han estat i són els millors elements per a garantir la convivència, la cohesió social i de país i garanteixen, com no podia fer-ho cap altre model, el domini lingüístic en català i castellà en acabar els ensenyaments obligatoris.

Diu, en síntesi, que el català és una llengua amb elements de fortalesa, però també de fragilitat i cal, per tant, l'enfortiment de les polítiques municipals actives de compliment de la llei i de promoció convençuda i efectiva de l'ús social del català i cal també fer del català la llengua comuna d'inclusió i d'articulació quotidiana i normalitzada d'una ciutat que se sent, com sempre, orgullosa de la seva diversitat.

El Sr. Martí significa que el Sr. Fernández Díaz no deixa mai de sorprendre'l perquè és un magnífic prestidigitador de les paraules quan veu l'existència en aquest Ajuntament d'un quatripartit; que segons l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, refrendat majoritàriament pel poble català, el català és la llengua pròpia de Catalunya i el castellà és també llengua de Catalunya i, per això, totes dues són cooficials en el nostre país i tothom té el dret i el deure de conèixer-les per, així, poder emprar-les lliurement; que la garantia d'aquest coneixement d'ambdues llengües és el sistema d'immersió lingüística vigent a les nostres escoles i que té demostrada la seva credibilitat durant els darrers vint anys: per tot això, a més de la plena coincidència amb l'exposició feta pel Sr. Portabella, el Grup Socialista dona ple suport a aquesta proposició / declaració de grup perquè s'adiu completament amb l'Estatut i perquè expressa la idea bàsica que els socialistes sempre han defensat sobre aquestes qüestions: la llengua no ha de ser mai motiu de confrontació social, sinó d'unitat del nostre poble, ja que només així perviuran Catalunya i el català.

Pregunta, a continuació, al Sr. Trias si en la referència que si en la referència que fa el punt sisè de la proposició en debat, hi considera inclòs el president de la Generalitat de Catalunya, o al contrari subscriu les paraules vexatòries que dirigí al Sr. Montilla el Sr. Felip Puig en diverses ocasions.

El Sr. Portabella observa que ha mantingut converses amb el Sr. Fernández Díaz sobre les diverses proposicions que s'han anat presentant pels respectius Grups en relació a la llengua i, en la seva opinió, el Grup del Partit Popular recorre a la tècnica de la paradoxa perquè, com en el cas d'aquella senyora que anà a comprar un aspirador i en dir-li el venedor que li trauria la meitat de la feina, en demanà dos per no tenir-ne gens, els criteris que utilitza el porten a conclusions també permanentment errònies ja que, segons les dades oficials, a Barcelona i l'Àrea metropolitana el 41,5% de la gent utilitza el català i el 52,1% el castellà, si s'agafen els percentatges de primera llengua, el castellà té el 62,5% i el català el 31,9%, si agafen la llengua d'identificació, el castellà té el 52,1% i el català el 40,2%: per tant, el Sr. Fernández Díaz s'equivoca en les seves conclusions i el seu discurs no troba elements reals per a poder-se sustentar, però, a més, el president del Grup del Partit Popular sap que a Catalunya no hi ha confrontació ni marginació lingüística, i hauria de ser un dels abanderats a dir-ho ben alt i ben fort.

El Sr. Trias admet que en la vida i en la política a vegades una persona pot equivocar-se i fer unes declaracions equivocades encara que les faci un programa d'humor, però quan públicament ha demanat disculpes, li sembla que la hostilitat que ha expressat el Sr. Martí no té raó de ser, i

que no té cap sentit continuar insistint en aquesta qüestió.

S'aprova la proposició en debat amb set vots en contra —emesos pels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín— i trenta-tres favorables de la resta de membres del Consistori assistents a la sessió.

b) Precs

Del Grup Municipal de Convergència i Unió

Pc 1. Que quan l'Ajuntament presenti el projecte del Pla del Parc dels Tres Turons, s'hi recullin, ja d'entrada, les desafectacions dels habitatges afectats per l'actual Pla General Metropolità i, per tant, es presenti un projecte de Parc dels Tres Turons que integri cases i parc.

La Sra. Fandos explica que en l'anterior sessió de la Comissió d'Urbanisme, Infraestructures i Habitatge s'acordà, a proposta del Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya, que la propera tardor es tornés a posar en marxa el projecte del Pla del Parc dels Tres Turons que també el Grup de Convergència i Unió està demanant des de fa molt temps que es desencalli, i amb aquest prec el seu Grup pretén que tal pla doni una solució a la gent que viu en aquell àmbit ja que té els seus habitatges afectats des de fa més de trenta anys si es compta a partir de l'aprovació del Pla General Metropolità, i des de fa més de cinquanta anys si es compta a partir del Pla Comarcal de 1953: per tant, el seu Grup desitja que quan es dissenyi el nou Pla esmentat, s'hi inclogui parc i cases i no pas la simple execució del Pla General Metropolità, la qual, en tot cas, s'hauria d'haver produït ja fa molts anys, perquè aquests veïns que han viscut des de fa tants anys en una sensació d'inseguretat malgrat pagar els seus impostos i sense que es fessin inversions en aquella zona, es mereixen que el nou pla es dissenyi en la línia de desafectar els seus habitatges i millorar el parc.

El Sr. García-Bragado respon que en l'esmentada sessió de la Comissió d'Urbanisme, Infraestructures i Habitatge, el govern municipal assumí el compromís de presentar la propera tardor aquest pla, però lògicament no s'hi abordà el fons de la qüestió, perquè la qüestió es plantejà en l'apartat d'impuls i control del govern municipal, i ara pot ja avançar que la línia en què s'està treballant en la redacció de tal pla manté els objectius i les línies generals de les propostes presentades a les plataformes de veïns el maig de 2007, en què es produí la culminació d'un procés de gran debat molt participatiu, en la qual s'optà per la desafectació d'una bona part dels edificis, però no de la resta, en funció de valors de rang superior pel que fa a les necessitats públiques de la Ciutat.

La Sra. Fandos matisa que el seu Grup ha presentat aquest prec perquè es temia la contestació que se li acaba de donar, és a dir, la desestimació de la idea de parc mixt, i l'afectació de la zona central i la condensació de les vores del parc: i davant aquesta possibilitat, el seu Grup demana a l'equip de govern que faci una reflexió de cara a la configuració d'un parc mixt, ja que els veïns s'ho mereixen i un parc, que porta molts anys sense haver-se arreglat, amb cases pot resultar més segur; però, a

més, si el pla que es presenti no va en aquesta direcció, poden produir-se molts problemes amb les associacions veïnals que no estan d'acord amb el projecte que l'equip de govern té entre mans.

El Sr. García-Bragado replica que la paraula desencallar que ha emprat la Sra. Fandos no és pas la més adequada, perquè es tracta d'una situació realment complicada i la solució està en estudi i molt propera; que en la darrera sessió de la comissió esmentada, hi hagué ocasió de fer una reflexió en profunditat sobre la relació entre l'interès general que és aquest Ajuntament qui l'ha de determinar, i l'interès particular dels veïns de la zona en qüestió, però hi haurà encara ocasió de tornar a tenir aquesta discussió; i que els veïns es mereixen ser ben tractats i veure reconeguts els seus drets i que les mesures restrictives s'apliquin, en tot cas, amb la màxima prudència, però a partir de tot això, cal fer prevaler l'interès general.

Del Grup Municipal del Partit Popular

Pc 2. Atès que en el nou programa de TV3 "Vacances pagades", estrenat el passat 21 de juliol, hi ha la secció "Tinc bici" en la qual un noi i una noia es passegen despullats en bicicleta per les ciutats i pobles de Catalunya, reclamar a la Direcció de TV3 que supprimeixi aquesta secció del programa per la transmissió de valors contraris a les normes de convivència i del civisme.

El Sr. Fernández Díaz argumenta que fa un any formulà en aquest Plenari una pregunta en la qual inquiria quina valoració feia el govern municipal del fet que, en no haver-se incorporat a l'Ordenança del civisme la proposta del Grup del Partit Popular de prohibir el nudisme fora dels llocs autoritzats, una persona pogués passejar-se despullada per la nostra ciutat amb tranquil·litat i tota impunitat sense que cap agent de la Guàrdia Urbana li ho pogués impedir —ans, al contrari, fou un agent dels Mossos d'Esquadra qui acabà als jutjats quan intentà fer-ho—, i després d'haver formulat tal pregunta, el Sr. Alcalde li demanà que no fes publicitat a tal persona; tanmateix, a pesar d'aquest prec del Sr. Alcalde, ara qui fa publicitat del fet de passejar despullat per les poblacions catalanes i probablement també per la nostra ciutat és TV3, la televisió pública catalana que, com a tota televisió de servei públic, hauria de tenir, entre altres característiques, la de ser una televisió educativa i pedagògica, perquè emet un programa d'estiu en el qual un noi i una noia es passegen despullats per diverses ciutats catalanes: davant d'això ha de preguntar si, en opinió del Sr. Alcalde, aquest és l'exemple dels valors que ha de difondre un mitjà de comunicació públic, i si Barcelona no hauria de demanar a TV3 que rodi tal programa a les poblacions catalanes que ho desitgin, però no pas a la nostra ciutat.

La Sra. Escarp respon que a, partir de la Llei 11/2007 de creació de la Corporació Catalana dels Mitjans Audiovisuals, el Sr. Fernández Díaz disposa de quatre mecanismes pels quals es pot adreçar directament a TV3: a títol individual i, sobretot, com a partit polític a partir de la seva participació en el Consell de Govern, expressant la seva sensibilitat en el Consell Assessor de Continguts i Programació i en la Comissió de Control Parlamentari, en la qual el Partit Popular té dos representants, i dirigint-se al Consell Audiovisual de Catalunya;

creu, doncs, que hi ha suficients mecanismes per a garantir la tutela de totes les sensibilitats.

El Sr. Fernández Díaz observa que el seu Grup ja n'està fent ús, però això no és incompatible amb el fet de pretendre que es faci també des d'aquest Ajuntament; i que, en la seva opinió, ha arribat l'hora de començar a aprovar normes que impedeixin la proliferació d'aquestes pràctiques, i d'evitar que una televisió pública en sigui l'altaveu.

La Sra. Escarp puntualitza que en la resposta donada l'any passat explicà molt bé l'abast de l'Ordenança d'usos de l'espai públic i, tanmateix, el Sr. Fernández Díaz disposa de mecanismes democràtics i de diàleg per instar-ne la modificació sense necessitat de barrejar les coses ni de continuar fent propaganda.

Del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya

Pc 3. Que amb immediatesa es cerqui una posició consensuada dels Grups municipals de l'Ajuntament de Barcelona per tal de procedir a la presentació dels Estatuts del Consorci Rector del Castell de Montjuïc, així com la proposta sobre la distribució de les peces de la col·lecció del Museu Militar.

La Sra. Capella significa que un any, dos mesos i vint-i-cinc dies després de la mal anomenada cessió gratuïta del Castell de Montjuïc, tot resta encara embastat i per cosir ja que encara no hi ha l'Estatut del Consorci del Castell i no s'han produït avenços d'ençà de la pregunta que el seu Grup formulà l'1 de febrer: per tant, atesa la rellevància simbòlica que té el Castell de Montjuïc per a la Ciutat, cal que aquest Ajuntament arribi ràpidament una postura consensuada entre tots els Grups municipals per tal de negociar amb el Govern de l'Estat espanyol les condicions necessàries per a la cessió del Castell. Arega que passa igual amb la Col·lecció del Museu Militar, perquè el 16 de gener Barcelona de Serveis Municipals, SA, adjudicà el contracte de serveis, de documentació i avaluació de les col·leccions, tasca que s'havia de fer en un termini de dos mesos, i la pregunta formulada pel seu Grup en la Comissió de Cultura, Educació i Benestar Social fou contestada pel delegat de Cultura en el sentit que tal inventari s'estava fent.

El Sr. Martí contesta que s'han fet avenços molt clars i avui els usos del Castell de Montjuïc ja comencen a ser completament diferents de fa un any enrere, com es va poder constatar en el dia de l'apropiament simbòlic del Castell per part de la ciutadania i es veurà tant en el Grec com en les Festes de la Mercè; que els estatuts que la Sra. Capella esmenta són els del Centre per la Pau, que s'ubicarà en el Castell, i no pròpiament els del Castell, que serà molt més perquè serà el gran equipament ciutadà que ja s'ha començat a utilitzar, un espai per a la Memòria històrica i un centre d'interpretació del conjunt de la muntanya; que la proposta d'Estatuts del Consorci, sobre la qual li agradaria molt avançar ràpidament, fou tramesa a tots els Grups municipals el mes de juny i en aquests moments el Sr. Cardelús hi està treballant en nom de l'equip de govern, de manera que per la tardor espera poder aconseguir els consensos necessaris amb les diferents Administracions que participen en el Consorci esmentat; que per a la

distribució de les peces del Museu Militar, es creà una comissió tècnica i s'encarregà a una empresa la confecció del catàleg i de l'inventari general, tasca que ja s'ha complert i, per tant, es coneix el valor, l'origen i l'estat de conservació de les diferents peces i ara s'està discutint quina destinació final donar-los: encabir-les en col·leccions d'altres museus, retornar-les als particulars que les varen cedir, o ubicar-les en altres museus que no siguin de titularitat municipal.

La Sra. Capella diu no haver acabat d'entendre si el Sr. Martí ha acceptat o no aquest prec; i puntualitza que per al seu Grup està molt bé fer festa i gresca en el Castell de Montjuïc, però abans cal establir els fonaments dels usos del Castell i els Estatuts del Castell, que és un espai simbòlic i un lloc de memòries en conflicte, perquè mentrestant, està vigent la legislació franquista de 1960, segons la qual el Patronat està encara en mans de l'Exèrcit i el Castell és una plaça militar.

El Sr. Martí aclareix que accepta totalment el prec, perquè l'equip de govern és el principal interessat a anar de pressa en aquest afer; que el Patronat del Castell està dissolt i el control del recinte correspon avui a aquest Ajuntament, en tot excepte pel que fa al nou Centre per la Pau, que serà un consorci constituït per l'Estat, la Generalitat i aquest Ajuntament.

c) Preguntes

Del Grup Municipal de Convergència i Unió

Pg 1. Quin és el cost que tindrà el "Blog Barcelona" durant el 2008? Tenen prevista la seva continuïtat en la resta de mandat?

El Sr. Ciurana llegeix aquesta pregunta.

El Sr. García-Bragado contesta que el 2007 el web municipal bcn.cat posà en marxa iniciatives orientades a fomentar la participació dels usuaris del web en general a través d'internet, i les potencialitats que ofereix la tecnologia audiovisual, iniciatives que es concreten a donar presència en la web municipal esmentada a les opinions, propostes, queixes o suggeriments dels barcelonins i barcelonines; que l'espai que s'esmenta en la pregunta és un espai de ciutat col·lectiu on les aportacions s'expressen a través del vídeo i els missatges, i on els ciutadans poden adreçar-se al Sr. Alcalde, mantenir-hi una conversa o fer preguntes o aportacions sobre qualsevol fet que considerin interessant; que durant el més de juny, els espais de participació, entre els quals hi ha el blog, varen rebre més de 10.000 visites, en unes 3.600 de les quals s'han pogut veure vídeos de barcelonins que expressaven les seves opinions; que, actualment, els diversos equips del web bcn.cat han filmat més d'un miler de vídeos que es poden consultar; que el cost d'aquests equips durant el 2008 ha estat fins ara de 150.560 euros; i que aquests dispositius es mantindran fins al final del mandat.

El Sr. Ciurana vist que segons el Sr. García-Bragado el blog permet als ciutadans de Barcelona mantenir una conversa amb el Sr. Alcalde i fer-li preguntes perquè les respongui directament, es pregunta si d'ara endavant no serà millor formular al Sr. Alcalde les preguntes a través de tal blog

amb l'esperança que així seran contestades personalment.

Observa, a continuació, que al domini jordihereu.cat que paga l'Ajuntament, però que feia servir el Partit Socialista de Catalunya, a sota dels articles i la biografia del Sr. Alcalde hi havia el blog, que tenia format de blog personal, i, tanmateix, enguany, al ritme indicat pel Sr. García-Bragado, pot tenir un cost superior als 260.000 euros anuals, és a dir 44 milions de les antigues pessetes: per això, com que avui s'ha parlat de la crisi econòmica i de la possibilitat de retallades, de demagògia i d'actuacions amb transcendència pública o social, demana que es reflexioni profundament sobre tal blog, perquè un blog és, per definició, una pàgina web personal i poc institucional que no té pas l'horitzó de proximitat, sinceritat i autenticitat que seria exigible, sinó que més aviat és una eina més de màrqueting polític i, consegüentment, comporta un malbaratament dels recursos públics.

El Sr. García-Bragado precisa que en la seva resposta ha emmarcat la iniciativa en debat dintre del conjunt d'iniciatives que aquest Ajuntament fa servir en la xarxa; i que l'equip de govern està reflexionant permanentment sobre com aprofitar millor la tecnologia per tal d'apropar els ciutadans a les institucions i, concretament, a aquest Ajuntament i al seu alcalde, però mantindrà els mecanismes que li permetin aproximar-se als ciutadans i que permeten als ciutadans expressar-se en la xarxa i trobar-hi resposta a la seves preguntes.

Del Grup Municipal del Partit Popular

Pg 2. Té previst el Govern Municipal donar compliment a l'acord de la Comissió de Seguretat i Mobilitat, de 20 de setembre de 2007, pel qual s'insta el govern municipal, en el marc de les festes majors i altres celebracions, a no cedir espais i/o altres concessions a les anomenades "festes alternatives"?

El Sr. Fernández Díaz llegeix aquesta pregunta.

La Sra. Escarp contesta que aquest Ajuntament estudia les sol·licituds que li formulen la Federació de Carrers o la Coordinadora de Festes Populares i l'Assemblea del Barri de Sants, fixa unes condicions per a l'exercici i la realització de cada festa, i n'exigeix el compliment.

El Sr. Fernández Díaz diu que, tanmateix, hi ha grups d'*okupes* i antisistema o alternatius que quan organitzen els seus actes amb o sense permís municipal, continuen tenint barra lliure per a la infracció de les ordenances municipals i, concretament, l'any passat el govern municipal aplicà el criteri de deixar-los fer allò que desitgessin, per tal d'evitar aldarulls violents, criteri aquest que, a jutjament seu, comporta una aplicació equivocada de la teoria del mal menor: així, l'any passat hi hagué venda d'alcohol sense cap control en barres al carrer del Torrent de l'Olla, prolongació de l'horari després de les sis de la matinada a la plaça d'Osca, a Sants, una festa al costat del Centre d'atenció primària al carrer de Pere Vergés, i en un estand situat al carrer de Còrsega i que tenia permís municipal figuraven fotos d'integrants del comando Barcelona d'ETA i quan el Grup del Partit Popular ho denuncià, un membre del govern municipal invocà la llibertat d'expressió. Afegeix que, en la seva opinió, a la teoria del mal menor que accepta infraccions a

canvi d'evitar incidents, cal contraposar-hi la teoria del bé necessari fent complir les lleis, les Ordenances, les normes de convivència a tothom, fins i tot als *okupes*, als grups antisistema i als grups alternatius.

La Sra. Escarp puntualitza que tothom comparteix el criteri que les normes i les regles de joc són per a tothom i comunes a tots els esdeveniments festius i l'Ajuntament compleix aquesta obligació, però tothom també està d'acord a aconseguir que les Festes majors de Gràcia i de Sants i totes les festes emblemàtiques de la Ciutat es desenvolupin en un marc de màxima convivència i civisme, a separar en qualsevol situació l'actuació administrativa de les actuacions de seguretat i a treballar per a poder aconseguir convivència i civisme actuant amb proporcionalitat i sentit comú.

Del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya

Pg 3. Quin és l'estat d'execució de les obres de la L9 del metro en relació a les previsions inicials?

El Sr. Martínez explica que el seu Grup formula aquesta pregunta, que llegeix, vist el retard que estan acumulant les obres de la línia 9 del metro, fonamentals per vertebrar, en el camp de la mobilitat sostenible, la Ciutat per la seva banda nord.

El Sr. García-Bragado contesta que l'execució de tal línia està dividida en quatre trams i l'execució del tram 4 està avançant a un ritme més que destacable, perquè en el terme municipal el túnel està acabat pràcticament encara que sense catenària, entre l'Estació del Bon Pastor i el macro pou, el túnel de la línia 4 està també totalment perforat entre aquest indret i la plaça Havaneres i el de la línia 9 ja està executat entre el macro pou i l'estació de Sagrera-Meridiana i està avançant en direcció a l'Estació de Maragall i està també executat el túnel de la línia 4 entre Via Trajana i el macro pou, mentre que, pel que fa a les estacions, els graus d'execució són del 97% en la del Bon Pastor, del 80% en la de l'Onze de Setembre i del 18% en la de Maragall.

Continua dient que el tram corresponent a la zona de la Fira i al Parc Logístic també està força avançat i, en canvi, els trams 2 i 3 estan encara en situació més endarrerida per les causes que ofereix exposar en un informe específic en la Comissió d'Urbanisme, Infraestructures i Habitatge, però cal tenir, en tot cas, present que la complexitat dels projectes i la necessitat d'haver-los de refer en els anys 2004 i 2005 ha marcat un ritme determinat que malauradament ha costat arrencar, però que ara s'està accelerant; que la presència de l'Ajuntament en l'execució de les obres és permanent; i que confia que la Generalitat prendrà les decisions necessàries perquè quedi plenament clarificada l'execució de la línia.

El Sr. Martínez fa referència als problemes que s'han produït en les tuneladores i subratlla especialment, a continuació, l'augment del pressupost d'execució de tal línia que ha passat de 3.700 a 6.500 milions d'euros, estimació aquesta darrera que és del maig d'enguany, de manera que atesa la situació com està el finançament de la Generalitat, tem que un dels problemes de la construcció de tal línia pugui derivar d'aquí: per tant, el seu Grup ofereix el seu màxim suport a fi que

l'Ajuntament de Barcelona s'interessi per la qüestió i apel·li a la Generalitat per tal que informi de quina és la realitat, ja que hi veu la millor garantia perquè tothom empenyi una millora del finançament indispensable per a la construcció de les infraestructures bàsiques que s'han anat pactant els darrers dies; i també reclama que si hi ha aturades, se n'expliquin les causes als ciutadans, que saben entendre les coses quan se'ls explica la veritat.

El Sr. García-Bragado indica que certament el finançament ha estat i continua sent un problema important, però la presència permanent de l'alè dels responsables municipals ha aconseguit que no s'arribessin a plantejar decisions irreversibles per causa d'uns increments de pressupost que deriven d'un projecte en el qual aquest Ajuntament no té una incidència gaire directa més enllà de l'emplaçament i el traçat; i que el govern municipal segueix atentament l'execució de les obres i compta amb el suport de tots els Grups municipals en aquesta tasca comuna.

DECLARACIONS INSTITUCIONALS

DI Única. Els castells s'han convertit en una de les expressions més brillants i singulars de la cultura popular i tradicional a Catalunya. Van començar a adquirir protagonisme al segle XVIII, en els balls populars de cercavila de les moixigangues o ball de valencians, i la primera documentació que prova l'existència de colles castelleres és del 1805. Actualment hi ha una seixantena de colles en actiu escampades arreu del país, la qual cosa és un bon indicador de la pervivència de la tradició i de la vitalitat del fet casteller.

Les construccions humanes són una realitat viva i dinàmica. Els castells han esdevingut un fenomen singular en l'àmbit mundial, un referent simbòlic de la cultura catalana al món, sòlidament arrelat a la societat, culturalment transcendent i, alhora, un fenomen plàstic d'una gran bellesa que transmet emoció.

Els castells, més enllà de l'atractiu i el valor intrínsec que tenen com a construccions humanes,

han estat capaços de ser un factor rellevant d'integració social: permeten que les persones que hi participen (siguin homes o dones, i independentment del seu origen social i geogràfic i de la seva edat) posin el seu esforç individual i col·lectiu per sobre de les diferències i de manera desinteressada per a assolir solidàriament un objectiu comú i compartit.

Aquests valors universals són el veritable patrimoni dels castells, que, oberts com estan a tothom, volen compartir amb la resta de la humanitat.

Per tot això, i de conformitat amb l'article 60.6, 65, 73.5 i 101.1 del Reglament Orgànic Municipal de l'Ajuntament de Barcelona, els Grups municipals sotasignants presenten al Plenari del Consell Municipal la declaració institucional següent:

1r) L'Ajuntament de Barcelona dóna suport a la candidatura per a la inscripció dels Castells a la llista representativa del patrimoni cultural i immaterial de la Humanitat de la UNESCO. 2n) Dur a terme, amb motiu de la celebració de les Festes de la Mercè, actes de reconeixement i promoció de la candidatura dels Castells com a patrimoni cultural i immaterial de la Humanitat. 3r) Donar trasllat del present acord a UNESCO Catalunya i als Castellers de Barcelona.

S'aprova, per unanimitat, la precedent declaració institucional que ha estat llegida per la Sra. Capella.

El Sr. Alcalde agraeix molt sincerament als membres del Consistori el treball desenvolupat en aquesta sessió plenària, en la qual a partir de l'informe del govern municipal i de les proposicions presentades s'ha tingut a juí seu un debat interessant sobre la situació econòmica i l'estratègia de Barcelona i s'han presentat mesures de govern prou importants i s'han aprovat en la part decisòria / executiva vint dictàmens, nou d'ells per unanimitat; i els desitja que puguin gaudir d'un merescut descans durant el mes d'agost.

No havent-hi altres assumptes per a tractar, la Presidència aixeca la sessió a les quinze hores i deu minuts.

Acords

Acords de la sessió celebrada el dia 26 de setembre de 2008

Aprovació de l'acta de 25 de juliol de 2008.

C) Part Decisòria / Executiva

a) Ratificacions

COMISSIÓ D'URBANISME, INFRAESTRUCTURES I HABITATGE

3. *Ratificar* el decret d'Alcaldia, de 28 de juliol de 2008, que concedeix al Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta una bonificació del 65% sobre la quota de l'impost de construccions, instal·lacions i obres, generada per la concessió de la llicència d'obres majors en data 3 de maig de 2004, per a la construcció del Poliesportiu Municipal La Bordeta, atès que reuneix les condicions establertes en l'article 7è de l'Ordenança Fiscal 2.1. de l'any 2004, i procedeix, en conseqüència, declarar-la d'especial interès i utilitat municipal, atès que: el Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta és una entitat sense ànim de lucre, segons consta al seu escrit de 21 d'abril de 2008, i les obres són objecte de concessió administrativa per part de la Comissió de Benestar Social en sessió del 5 de febrer de 2002, i a més les obres s'han efectuat en una finca qualificada de sistema d'equipaments comunitaris i dotacions de nova creació de caràcter metropolità, clau 7b, i reporten beneficis objectius a la Ciutat en tractar-se d'un equipament esportiu, per la qual cosa s'hauria d'aplicar un percentatge de bonificació del 65%.

4. *Ratificar* el decret de l'Alcaldia, de 15 de setembre de 2008, que concedeix a Afirma Grupo Inmobiliario, SA (que va absorbir al titular de la llicència, Landscape Inversions, SL mitjançant escriptura autoritzada el 14 de març de 2008), una bonificació del 95% sobre la quota de l'impost de construccions, instal·lacions i obres, quantitat liquidada el 7 de febrer de 2005 mitjançant autoliquidació núm. de rebut LV-2005-3-02-00160753, de la llicència d'obres majors per a la construcció d'un edifici destinat a oficines i a equipament públic a l'avinguda de Rio de Janeiro, núms. 56-66, donat que aquesta reuneix les condicions establertes en l'article 7è de l'Ordenança Fiscal 2.1. de l'any 2005, i procedeix, en conseqüència, a declarar-la d'especial interès i utilitat municipal, atès que: en data 16 de maig de 2001 la Comissió de Govern de l'Ajuntament de Barcelona va adjudicar a Landscape Inversions, S.L. el contracte de compravenda de la parcel·la destinada a la construcció d'oficines i d'un equipament públic a l'avinguda de Rio de Janeiro, i, a més les obres s'han efectuat en una finca qualificada com Centre Direccional, clau 11, a l'emplaçament de referència.

COMISSIÓ DE CULTURA, EDUCACIÓ I BENESTAR SOCIAL

5. *Ratificar* el decret de l'Alcaldia, d'11 de juliol de 2008, pel qual s'accepta la subvenció per un import total de 6.834.600 euros atorgada pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya a aquest Ajuntament, com a corporació titular de les escoles d'educació infantil que es detallen a la resolució EDU/589/2008, de 20 de febrer, publicada al Diari Oficial de la Generalitat, de 4 de març de 2008, destinada a minorar les quotes del servei d'educació de les places d'educació preescolar corresponents al curs 2007-2008.

COMISSIÓ DE SEGURETAT I MOBILITAT

6. *Ratificar* el decret d'Alcaldia d'1 d'agost de 2008 que atorga la Medalla d'Honor al Mèrit als membres de la Guàrdia Urbana que figuren en les relacions adjuntes, per raó de la seva antiguitat ininterrompuda (35 anys en la categoria d'argent o 25 anys en la categoria de bronze) en la prestació de serveis sense cap nota desfavorable en els seus expedients personals: produint la categoria d'argent els beneficis que s'estableixen a l'apartat 1 de l'article 5è del Reglament d'honors i recompenses dels membres de la Guàrdia Urbana i Bombers.

b) Propostes d'acord

COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTOS

7. *Autoritzar* el Patronat Municipal de l'Habitatge a concertar préstecs hipotecaris per un import màxim global de 14.200.000 euros, destinats a finançar les obres d'un total de 153 habitatges de dues promocions, en les condicions que s'adjunten a l'annex.

8. *Aprovar*, per part de l'Ajuntament de Barcelona com a ens consorciat, l'acord adoptat pel Consell General del Consorci El Far, Centre dels Treballs del Mar, en sessió de 14 de novembre de 2007, pel qual es va acordar la modificació dels seus Estatuts segons consta a l'expedient administratiu annex.

9. *Aprovar* la incorporació de l'Ajuntament de Barcelona com a Patró a la Fundació Privada i2CAT, Internet i Innovació Digital a Catalunya. *Ratificar* els Estatuts de l'esmentada Fundació. *Facultar* l'alcalde de Barcelona per nomenar els representants de l'Ajuntament de Barcelona a la Fundació.

10. *Aprovar* la incorporació de l'Ajuntament de Barcelona com a Patró a la Fundació Barcelona Media Universitat Pompeu Fabra. *Ratificar* els Estatuts de l'esmentada Fundació. *Facultar* l'alcalde

de Barcelona per nomenar els representats de l'Ajuntament de Barcelona a la Fundació.

11. *Desestimar*, en els termes que resulten de l'informe de la Direcció de Patrimoni, les al·legacions formulades pel Grup Municipal del Partit Popular de Catalunya en el tràmit d'informació pública de l'expedient relatiu a la constitució d'un dret real de superfície a favor del Consorci Casa de les Llengües sobre les finques situades dins l'àmbit de l'antic complex industrial de Can Ricart; i *procedir* a la constitució del dret de superfície en els termes i condicions que resulten de l'acord d'aquest Plenari de 30 de maig de 2008.

12. *Constituir* un dret real de superfície a favor de la Generalitat de Catalunya sobre la finca municipal situada al passeig Marítim núms. 5-7, grafiada en el plànol annex, per un termini de cinquanta anys i amb caràcter gratuït, per a la construcció i gestió del CEIP Mediterrània; *desafectar* la finca del domini públic i *adscriure-la* al Patrimoni Municipal d'Urbanisme (Patrimoni Municipal del Sòl i Habitatge); *sotmetre* l'expedient a informació pública durant un termini de trenta dies i, si no s'hi formulen reclamacions o al·legacions, *tenir* per aprovat definitivament el present acord; *formalitzar* el dret de superfície d'acord amb les condicions del document annex, que s'aprova; *inscriure'l* en el Registre de la Propietat; i *facultar* l'Alcaldia per a la realització de totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord.

13. *Constituir* un dret real de superfície a favor de la Generalitat de Catalunya sobre la finca municipal situada al carrer d'Anna Piferrer núms. 20x-26x, grafiada en el plànol annex, per un termini de setanta-cinc anys i amb caràcter gratuït, per a la construcció i gestió de l'IES Vallcarca; *desafectar* la finca del domini públic i *adscriure-la* al Patrimoni Municipal d'Urbanisme (Patrimoni Municipal del Sòl i Habitatge); *sotmetre* l'expedient a informació pública durant un termini de trenta dies i, si no s'hi formulen reclamacions o al·legacions, *tenir* per aprovat definitivament el present acord; *formalitzar* el dret de superfície d'acord amb les condicions del document annex, que s'aprova; *inscriure'l* en el Registre de la Propietat; i *facultar* l'Alcaldia per a la realització de totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord.

14. *Constituir* un dret real de superfície a favor de la Generalitat de Catalunya sobre la finca municipal situada a la rambla del Poblenou, núms. 128-130, grafiada en el plànol annex, per un termini de cinquanta anys i amb caràcter gratuït, per a la construcció i gestió del CEIP i altres usos de Sant Martí; *adscriure* la finca al Patrimoni Municipal d'Urbanisme (Patrimoni Municipal del Sòl i Habitatge); *sotmetre* l'expedient a informació pública durant un termini de trenta dies i, si no s'hi formulen reclamacions o al·legacions, *tenir* per aprovat definitivament el present acord; *formalitzar* el dret de superfície d'acord amb les condicions del document annex, que s'aprova; *inscriure'l* en el Registre de la Propietat; i *facultar* l'Alcaldia per a la realització de totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord.

15. *Aprovar* provisionalment la modificació, per a l'exercici de 2009 i successius, de les Ordenances fiscals següents: Ordenança fiscal general; núm.

1.1. Impost sobre béns immobles; núm. 1.2. Impost sobre vehicles de tracció mecànica; núm. 1.3. Impost sobre l'increment del valor de terrenys de naturalesa urbana; núm. 1.4. Impost sobre activitats econòmiques; núm. 2.1. Impost sobre construccions, instal·lacions i obres; núm. 3.1. Taxes per serveis generals; núm. 3.2. Taxes per serveis de prevenció, extinció d'incendis i salvament; núm. 3.3. Taxes per serveis urbanístics; núm. 3.4. Taxa per l'homologació d'empreses del sector privat per a la gestió de residus municipals a Barcelona i altres serveis mediambientals; núm. 3.5. Taxa de clavegueram; núm. 3.6. Taxes de mercats; núm. 3.7. Taxes pels serveis de registre, prevenció i intervenció sanitària urgent relatius a espais públics i animals de companyia; núm. 3.8. Taxes per prestacions de la Guàrdia Urbana i circulacions especials; núm. 3.9. Taxes per serveis de cementiris i cremació; núm. 3.10. Taxes per la utilització privativa del domini públic municipal i la prestació d'altres serveis; núm. 3.11. Taxa per la utilització privativa o l'aprofitament especial del domini públic municipal, a favor d'empreses explotadores de serveis de subministraments d'interès general; núm. 3.12. Taxa per l'estacionament regulat de vehicles a la via pública; núm. 3.13. Taxes per serveis culturals; núm. 3.14. Taxa per serveis especials d'enllumenat públic; núm. 3.15. Taxa per la utilització privada del funcionament de les fonts ornamentals; núm. 3.16. Taxa per la utilització privativa o l'aprofitament especial del domini públic municipal, a favor d'empreses explotadores de serveis de telefonia mòbil; núm. 4. Contribucions especials; Categories fiscals de les vies públiques de la Ciutat; *sotmetre* les esmentades Ordenances a informació pública per un termini de trenta dies hàbils.

16. *Restar assabentat* de la Memòria del Consell Tributari corresponent a l'exercici de 2007.

COMISSIÓ D'URBANISME, INFRAESTRUCTURES I HABITATGE

Districte de Sants-Montjuïc

17. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, la modificació del Pla especial urbanístic d'ordenació del subsòl de la plaça de Margarida Xirgu, d'iniciativa municipal (Barcelona de Serveis Municipals, SA).

Districte de Sarrià-Sant Gervasi

18. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial integral d'ordenació volumètrica de la parcel·la de Ca N'Albaga, ubicada en els carrers del Turó, núms. 5-7, i de les Casetes, núms. 2-4, promogut per la Sra. Núria Sargas Juncosa i pel Sr. Fidel Saval Bierge.

19. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic d'ordenació del subsòl de la finca de la Via Augusta, núms. 282-284, promogut per MG Grup Immobiliari.

Districte de Gràcia

20. *Aprovar* provisionalment, de conformitat amb els articles 11.1.j i 66.3 de la Carta Municipal de Barcelona, la Modificació del Pla General Metropolità d'àmbit discontinu per a la redefinició de les alineacions del carrer de Ca l'Alegre, i la creació d'un equipament a l'avinguda de Vallcarca i d'una zona verda en el front del carrer d'Esteve Terrades, d'iniciativa municipal, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord; i *trametre* l'expedient a la Subcomissió d'Urbanisme del municipi de Barcelona per a la seva aprovació definitiva.

Districte de Sant Andreu

21. *Aprovar* provisionalment, de conformitat amb els articles 11.1.j i 66.3 de la Carta Municipal de Barcelona, la Modificació del Pla General Metropolità a l'àmbit dels terrenys situats a l'antiga fàbrica de Fabra i Coats i la plaça de Can Fabra, d'iniciativa municipal, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de l'esmentada Direcció, de valoració de les al·legacions; informes, tots dos, que consten a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorporen a aquest acord; *trametre* l'expedient a la Subcomissió d'Urbanisme del municipi de Barcelona per a la seva aprovació definitiva.

Districte de Sant Martí

22. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana de les parcel·les dels carrers del Perú i de Bolívia amb front al carrer de Selva de Mar –Districte d'activitats 22@bcn–, promogut per Acciona Inmobiliària, S.L.U., amb les modificacions a què fa referència l'informe de la societat municipal 22@bcn, SA; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'esmentat informe, que conté, també, la valoració de les al·legacions presentades; informe que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord; *requerir* el promotor per tal que, en el termini màxim de tres mesos, a comptar des del dia següent a la notificació del present acord, constitueixi la garantia, per un import de 31.411 euros, corresponent al 12% del valor de les obres d'urbanització inherents al Pla, als efectes establerts a l'article 101.3 del Text refós de la Llei d'urbanisme, aprovat per Decret legislatiu 1/2005, de 26 de juliol, i com a requisit previ a la publicació de l'anunci d'aquest acord; i *publicar* el present acord i la normativa del Pla al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona* als efectes de la seva executivitat, un cop s'hagi acreditat el compliment del requeriment indicat.

D) Part d'impuls i control

a) Proposicions / Declaracions de Grup

Dels Grups Municipals PSC - ICV-EU i A:

1. Primer. L'Ajuntament de Barcelona manifesta el seu suport a la Generalitat de Catalunya en el procés negociador del sistema de finançament autonòmic, per tal que aquest tingui com a resultat una distribució de recursos que garanteixi el desenvolupament competencial previst en el mateix, per tal que es puguin satisfer les necessitats i reptes de la societat catalana. Segon. L'Ajuntament de Barcelona subratlla el fet que l'existència d'una posició unitària de les forces polítiques i socials catalanes afavorirà aquesta negociació, el resultat de la qual haurà de revertir també en una millora del finançament dels ens locals catalans, vehiculada a través del desenvolupament de les previsions referides a les participacions als ingressos de la Generalitat previstes a l'Estatut. Tercer. L'Ajuntament de Barcelona manifesta la seva preocupació vers el sever alentiment econòmic i la visible disminució de recursos gestionats per l'Estat, i, a tal efecte, rebutja la possibilitat que les transferències d'aquest als municipis puguin ser retallades, en suposar una part cabdal del finançament local del qual depenen les prestacions i serveis més bàsics en l'àmbit sanitari, social, educatiu i de transport públic. Quart. L'Ajuntament de Barcelona vol que s'engegui una reforma de la legislació que estigui orientada a clarificar el marc competencial dels municipis, i que estigui orientada a garantir un finançament suficient i adient per als ens locals, que respecti les dotacions que reben en aplicació de l'actual sistema tot prenent en consideració les especificitats de les grans ciutats, i que avanci en la millora de la gestió tributària. Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona reclama el desplegament ple i ràpid del sistema de finançament de la ciutat de Barcelona previst a la Carta Municipal, en ser cabdal per tal de poder garantir l'exercici de l'autonomia municipal i el compliment de les obligacions atribuïdes a l'Ajuntament a la mateixa. Així mateix, l'Ajuntament de Barcelona reclama al Govern de la Generalitat el finançament necessari per a l'assumpció de despeses de capitalitat en el marc de la Llei de finances locals de Catalunya.

Del Grup Municipal ERC:

2. 1) L'Ajuntament de Barcelona expressa el seu compromís per a fomentar una formació de qualitat dels i les joves de la Ciutat per tal contribuir a la generació de talent propi i la formació de professionals qualificats, com a peça de futur econòmic de la Ciutat. 2) A tal efecte, manifesta, en el marc de les seves competències, la necessitat de reforçar els programes transició escola-empresa i de lluita contra el fracàs escolar, mitjançant la seva participació al Consorci d'Educació, així com el reforç i ampliació d'aquests programes des de Barcelona Activa i la Fundació BCN Formació Professional, donant resposta a les necessitats actuals i futures del món educatiu i del món empresarial.

F) Declaració Institucional

Única. El Consell Municipal acorda: 1) Continuar i reforçar les polítiques de l'Ajuntament de Barcelona adreçades al recolzament i a l'increment de la qualitat de vida de la gent gran, per tal de facilitar-los una millor vida activa. 2) Reconèixer la feina feta per les entitats i les institucions de gent gran, i les que treballen amb aquestes persones, per la tasca que fan de suport i de millora de les seves condicions de vida. 3) Donar compliment, amb la major celeritat possible, als compromisos adquirits per tirar endavant els equipaments i els serveis adreçats a la gent gran de la nostra ciutat. 4) Prioritzar l'aplicació de la Llei per a l'autonomia perso-

nal i suport a la dependència com a instrument bàsic per millorar l'atenció a les persones grans dependents. 5) Posar tots els instruments necessaris per fer efectiva la inclusió de les persones grans en risc d'exclusió. 6) Analitzar, valorar i proposar alternatives de millora de les prestacions econòmiques que avui estan rebent les persones grans de les diferents Administracions. 7) Impulsar nous compromisos de serveis i d'actuacions de l'Ajuntament de Barcelona adreçats a la gent gran amb la finalitat que cada vegada aquesta etapa de la vida pugui ser gaudida amb més qualitat, excel·lència i plena garantia dels seus drets. 8) I, finalment, fer un reconeixement merescut a totes les persones grans de la nostra ciutat que han fet que Barcelona sigui la ciutat que és avui.

CONVENIS

Convenis de col·laboració i autorització paisatgística

Núm. 1604

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de maig de dos mil vuit

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Javier Carrasco Rubio, director general de l'empresa Acción Media Publicidad, SL, amb NIF B63521181 i amb domicili social al carrer Comte d'Urgell, 240, 6è A, 08036 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Acción Media Publicidad, SL, que el Sr. Javier Carrasco Rubio representa, està autoritzada per Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació d'Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México en data 21 de maig de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació d'Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació d'Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México la col·locació d'una lona publicitària segons el dis-

seny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 10 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4, el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 22 de juny de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 25 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació d'Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de juny fins a l'1 de juliol de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap

cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 10, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 8 d'abril de 2008, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació d'Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació d'Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Acción Media Publicidad, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil set-cents setanta-quatre euros amb trenta-cinc cèntims (7.774,35 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Acción Media Publicidad, SL aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Acción Media Publicidad, SL, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació d'Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 10, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat de divuit mil euros (18.000 €).

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 3 d'octubre de 2006, la qual ha estat degudament prorrogada (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 28 de març de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 8 d'abril de 2008 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'Acción Media Publicidad, SL en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 21 de maig de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació d'Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'asseguraran en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el

termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com la Rambla de Catalunya, Acción Media Publicidad, SL, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec d'Acción Media Publicidad, SL, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 8 d'abril de 2008 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt *Desè. Identificació i informació*.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració d'Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México i ho farà en la Memòria d'Activitats.

Amb aquesta finalitat per Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació

d'Iris Media, empresa encarregada de la publicitat exterior del Consejo de Promoción Turística de México com a "Entitat col·laboradora de la Campaña Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Acción Media Publicidad, SL, el director general, Javier Carrasco Rubio.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1605

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de maig de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5.2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Elena López Fernández amb DNI 35008312-N, autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicacion, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Verona Comunicacion, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior de Calvin Klein, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior de Calvin Klein, en data 28 d'abril de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut en inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona posa't Guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior de Calvin Klein.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior de Calvin Klein, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Reina Cristina, 1/Sota Muralla, 3, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 28 de maig de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes, l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior de Calvin Klein, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de juny fins a l'1 de juliol de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap

cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Reina Cristina, 1/Sota Muralla, 3, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 19 de juliol de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior de Calvin Klein, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior de Calvin Klein, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicacion, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil quatre-cents noranta-cinc euros (12.495 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicacion, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicacion, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del

sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior de Calvin Klein, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Reina Cristina, 1/Sota Muralla, 3, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 10,76% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 27 de setembre de 2006, que ha estat degudament prorrogada (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 9 de juliol de 2007 emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 19 de juliol de 2007 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà Verona Comunicacion, SA, en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 28 d'abril de 2008, que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Cesanamedia, Spa, empresa encarregada de la publicitat exterior de Calvin Klein, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de

l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Calvin Klein, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Calvin Klein, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Calvin Klein, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Verona Comunicacion, SA, la representant, Elena López Fernández.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1606

A la ciutat de Barcelona, el dia dos de juny de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Michael Gumz, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diu en

Primer. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Lexus España (Divisió de Toyota España, SLU), per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Lexus España (Divisió de Toyota España, SLU), en data 29 de maig de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament. Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Lexus España (Divisió de Toyota España, SLU).

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Lexus España (Divisió de Toyota España, SLU), la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i d'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 112, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 10 de maig de 2004, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de

l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Lexus España (Divisió de Toyota España, SLU), es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Terminis

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 3 de juny al 2 de juliol de març de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 112, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 18 de febrer de 2008 que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com el Passeig de Gràcia, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 18 de febrer de 2008 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta Desè. *Identificació i informació.*

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Lexus España (Divisió de Toyota España, SLU), es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Lexus España (Divisió de Toyota España, SLU), la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil sis-cents cinquanta-un euros amb dinou cèntims (12.651,19 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Lexus España (Divisió de Toyota España, SLU), finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 112, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 10% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 1 de febrer de 2008 que ha estat degudament prorrogada, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 11 de febrer de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 18 de febrer de 2008 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà blowUP media España, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 29 de maig de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de la mateixa data.

A més, s'haurà de omplir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Lexus España (Divisió de Toyota España, SLU) i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10).

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Lexus España, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Lexus España, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Lexus España, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per blowUP media España, SA, el director general, Michael Gumz.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1607

A la ciutat de Barcelona, el dia dos de juny de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Javier Carrasco Rubio, director general de l'empresa Acció Media Publicidad, SL,

amb NIF B63521181 i amb domicili social al carrer Comte d'Urgell, 240, 6è A, 08036 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Acción Media Publicidad, SL, que el Sr. Javier Carrasco Rubio representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat, per a gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat en data 29 de maig de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al Districte de l'Eixample, es troba l'Estació del Nord. L'actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs del temps. La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes. Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dona cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada. Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació.

La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època, disposa d'una estructura lleugera que permet el total envidrament de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, es a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea sezession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dona al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restaurar el cos exterior sobre la antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a poliesportiu, façana que separa el vestíbul de l'exterior. Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc.

L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment

acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així com diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3. Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Doctor Marañón, 42-50 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 20 de novembre de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposi-

cions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 25 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 5 de juny fins al 4 de juliol de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Doctor Marañón, 42-50, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 22 de gener de 2008, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i repre-

sentació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior del Cacaolat, la col·laboració en la restauració de les façanes de l'Estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Acció Media Publicidad, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil quatre-cents noranta-cinc euros (12.495 €) IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Acció Media Publicidad, SL aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Acció Media Publicidad, SL, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Acció Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Doctor Marañón, 42-50, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat de setze mil euros (16.000 €).

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de les Corts amb data 19 d'octubre de 2007, la qual ha estat degudament prorrogada (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 19 de desembre de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge

ge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 22 de gener de 2008 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'Acción Media Publicidad, SL en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 29 de maig de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data.

A més, s'haurà de complir el Pla d'Actuació de les esmentades obres proposat pel Vicerectorat de Planificació i Programació d'Infraestructures, amb el corresponent vistiplau. (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11).

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participa-

ció segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat i ho farà en la Memòria d'Activitats.

Amb aquesta finalitat per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de Cacaolat com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Acción Media Publicidad, SL, el director general, Javier Carrasco Rubio.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1608

A la ciutat de Barcelona, el dia sis de juny de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec pel qual va ser anomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquim Verona Martínez i Huet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicación, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618 de Barcelona.

Diuen

Les diferents transformacions que la ciutat ha sofert a través del temps, no sempre han estat equilibrades, ens han deixat ruptures i discontinuïtats en el teixit construït. Inicialment provisionals, han esdevingut definitives i són presents a tota la fesomia de Barcelona. Aquests plans no construïts, divisoris de propietats, parets mitgeres en permanent espera que les amagui un nou edifici o que una nova pell les dignifiqui, són veritables distorsions del paisatge urbà que cal endreçar.

I. Que conscients d'aquesta necessitat, l'Institut del Paisatge Urbà, disposa de diversos instruments per a l'endreçament d'aquestes discontinuïtats urbanes. Tant en col·laboració amb els ciutadans, mitjançant un programa tipificat d'ajudes per a la recuperació de mitgeres; com col·laborant amb el sector publicitari amb la gestió dels usos excepcionals del paisatge.

Aquests paraments, que formen part de la pell de l'edifici, requereixen una atenció especial, no només pel seu impacte sobre el paisatge, sinó també per la seva incidència en la sostenibilitat ambiental dels habitatges.

II. Que Verona Comunicació, SA, ha demanat en data 29 de setembre de 2007 a l'Institut del Paisatge Urbà, autorització d'ús excepcional publicitari sobre parets mitgeres.

III. Que en sessió del 2 d'octubre de 2007 la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, emet Informe sobre l'impacte paisatgístic d'aquesta instal·lació i en virtut de la resolució N 500/07, la Comissió autoritza l'ús excepcional sol·licitat d'acord amb l'àmbit publicitari aprovat i amb el projecte presentat per a l'arranjament de la mitgera, segons les condicions particulars establertes per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

IV. Que l'ús del paisatge urbà objecte de la present autorització es realitza a la paret mitgera del carrer Travessera de Gràcia, 261, termenera amb la finca del carrer Travessera de Gràcia, 263, segons plànols de situació que s'adjunten.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu, per als usos excepcionals, els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999, sens perjudici de l'obtenció, per part de Verona Comunicació, SA, de les corresponents autoritzacions de les respectives propietats privades. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional publicitari sol·licitat per Verona Comunicació, SA.

Verona Comunicació, SA, acreditarà documentalment els permisos, i/o autoritzacions de les propietats privades objecte de l'actuació.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA la instal·lació d'un àmbit d'ús publicitari en di-

mensions, ubicació i il·luminació que s'ajustin a la documentació del projecte presentat i en els termes exposats en el dictamen de l'informe d'impacte paisatgístic.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives.

Qualsevol disseny i contingut de la publicitat haurà de ser prèviament aprovat pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la instal·lació publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 24 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 25 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

El sistema d'il·luminació es realitzarà, d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals de la instal·lació.

Tercer. Termini

El termini de la present autorització paisatgística, per a l'ús publicitari en la instal·lació, serà de quatre anys improrrogables, a comptar des del dia en què s'instal·li la primera comunicació publicitària, després que l'Institut del Paisatge Urbà hagi donat el vistiplau a la recepció de la mitgera i a les condicions del suport publicitari, d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

La comunicació publicitària, en cap cas, es podrà iniciar fins que les obres de rehabilitació de la mitgera hagin estat finalitzades, i a aquests efectes, Verona Comunicació, SA notificarà, a l'Institut del Paisatge Urbà, la data d'acabament de les obres de rehabilitació, i en un termini màxim de deu dies, els Serveis Tècnics de l'Institut del Paisatge Urbà, emetran informe sobre la recepció de les obres i del suport publicitari, o sobre les deficiències observades en la seva realització, en

aquest cas Verona Comunicació, SA vindrà obligada a esmenar-les en el termini que consti a l'informe dels Serveis Tècnics.

Verona Comunicació, SA, notificarà la data d'instal·lació de la primera comunicació publicitària, l'Institut del Paisatge Urbà inspeccionarà la instal·lació i emetrà informe que s'incorporarà com annex a aquest conveni per validar-ne la data d'entrada en vigor.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

Les obres de rehabilitació de la mitgera a què fa referència aquest conveni, que seran finançades per Verona Comunicació, SA, segons els seus acords amb les respectives propietats, es consideren compensació paisatgística de l'ús excepcional autoritzat, de conformitat amb el que preveu l'article 99.1.a) de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà.

Cinquè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la retirada de la instal·lació, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi contra Verona Comunicació, SA.

Sisè. Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la instal·lació, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA. L'empresa, per altra banda, establirà les corresponents pòlisses d'assegurances que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'obtenció de la llicència corresponent i els impostos i taxes municipals, si procedeixen, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA.

El muntatge, desmuntatge i explotació comercial l'assumeix, a risc i ventura, l'empresa Verona Comunicació, SA, i per tant l'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Si durant la vigència del present conveni, les parts el volguessin donar per rescindit o extingit, Verona Comunicació, SA, assumirà les despeses que comportin el desmuntatge de la instal·lació, i en cas contrari ho farà l'Institut del Paisatge Urbà amb caràcter d'execució subsidiària amb càrrec a la garantia, liquidant-se en tot cas, la diferència del cost, si procedeix.

Setè. Dels incompliments. Aval i execució subsidiària

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització serà impedit mitjançant ordre de cessament i, en cas d'incompliment es procedirà a l'execució subsidiària. El venciment del termini previst en l'emplaçament comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular, en un termini màxim de quinze dies estarà obligat a restituir al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint

el paisatge a la seva anterior condició, amb la mitgera perfectament agençada, comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà, així com la finalització de l'actuació, en el termini de set dies hàbils, en cas d'incompliment es procedirà a l'execució subsidiària.

Als efectes de garantir les compliments, Verona Comunicació, SA garantirà mitjançant aval bancari pel termini de vigència d'aquest conveni, el cost corresponent a la retirada de la instal·lació i/o el repàs final de les mitgeres. La quantia d'aquest aval és fixa en un import de sis mil euros (6.000 €).

Les despeses originades per l'execució subsidiària aniran a càrrec de l'aval. Si aquelles fossin d'import superior, es requerirà a Verona Comunicació, SA per tal que aboni, en el termini de deu dies, la diferència.

Per contra, si l'import fos inferior a l'aval es procedirà al retorn de la quantitat sobrant.

Transcorreguts els terminis establerts als paràgrafs anteriors, es procedirà a l'execució subsidiària sense necessitat d'ulterior requeriment.

Vuitè. Publicitat del conveni

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

Novè. Resolució de conflictes

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix una vegada més el patrocini de Verona Comunicació, SA, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen el present document en exemplar triplicat, i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Verona Comunicació, SA, el conseller delegat, Joaquin Verona Martínez i Humet.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Núm. 1609

A la ciutat de Barcelona, el dia deu de juny de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels

Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Elena López Fernández amb DNI 35008312-N, autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicacion, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Verona Comunicacion, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Equis Equis Ele Comunicacion, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Custo Barcelona, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació d'Equis Equis Ele Comunicacion, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Custo Barcelona en data 26 de maig de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al Districte de l'Eixample, es troba l'Estació del Nord. L'actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs del temps.

La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes. Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dona cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada. Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació. La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època, disposa d'una estructura lleugera que permet el total envidrament de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, és a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea sezession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dona al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restau-

rar el cos exterior sobre la antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a poliesportiu, façana que separa el vestíbul de l'exterior. Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc.

L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així com diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació d'Equis Equis Ele Comunicacion, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Custo Barcelona.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació d'Equis Equis Ele Comunicacion, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Custo Barcelona la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla Catalunya, 61, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 1 d'octubre de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació

I en aquest sentit, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació d'Equis Equis Ele Comunicacion, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Custo Barcelona es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'1 mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 12 de juny fins a l'11 de juliol de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla Catalunya, 61, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de 30 d'octubre de 2007, que consta com a annex 6. En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representa-

ció d'Equis Equis Ele Comunicacion, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Custo Barcelona es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació d'Equis Equis Ele Comunicacion, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Custo Barcelona la col·laboració en la restauració de les façanes de l'estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicacion, SA ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil quatre-cents noranta-cinc euros (12.495 €) IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicacion, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepasar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà feafentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicacion, SA ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicacion, SA, que actua

en nom i representació d'Equis Equis Ele Comunicació, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Custo Barcelona finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla Catalunya, 61, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 53,57% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 16 d'octubre de 2007, la qual es troba en fase de tramitació de pròrroga i que haurà de ser presentada aquest Institut del Paisatge Urbà en el termini de 15 dies naturals (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 24 d'octubre de 2007 emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 30 d'octubre de 2007 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part de Verona Comunicacion, SA, en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 26 de maig de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix emblemàtic Verona Comunicacion, SA, cobrirà les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 30 d'octubre de 2007 (annex 6).

Durant l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt *Desè. Identificació i informació*.

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació d'Equis Equis Ele Comunicació, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Custo Barcelona i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 11). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Custo Barcelona i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Custo Barcelona facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Custo Barcelona com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publicidad V, SA, la representant, Elena López Fernández.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Núm. 1611

A la ciutat de Barcelona, el dia vint de juny de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Elena López Fernández amb DNI 35.008.312-N, autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicacion, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Verona Comunicacion, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Replay, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Replay, en data 5 de juny de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les

mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Replay.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Replay, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3. Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Fontanella, 2, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 22 de gener de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposi-

cions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Replay, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dues setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romanirà exposada del 23 de juny fins al 7 de juliol de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Fontanella, 2, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 29 de maig de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Replay, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

El dia 7 de juliol, al procedir al desmuntatge de la lona publicitària autoritzada i per minimitzar i

pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, les bastides s'hauran de cobrir amb una lona mimètica, segons proposta presentada, aquesta lona romandrà fins al final de l'obra. El manteniment, neteja i revisió de les brides de subjecció d'aquesta lona aniran a càrrec de Verona Comunicacion, SA.

Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta *Desè. Identificació i informació.*

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Replay, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicacion, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil cinc-cents vuitanta-un euros (8.581.00 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicacion, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicacion, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Replay, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Fontanella, 2, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 100% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 23 de març de 2007, que ha estat degudament prorrogada (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 23 de maig de 2007 emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 29 de maig de 2007 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà Verona Comunicacion, SA, en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 5 de juny de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Replay, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i co-

municant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida una lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la seva finalització, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Pel que fa a la identificació de botigues i per mantenir en tot moment l'endreçament del espai, es col·locarà un faldó/lona mimètica reproduint les identificacions existents a l'edifici, tal com figuren a la proposta presentada a aquest Institut del Paisatge Urbà. La seva disposició serà tot just per sota del faldó informatiu/identificatiu.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Replay, i ho farà en la Memòria d'Activitats.

Amb aquesta finalitat, Replay, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/representacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Replay, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publicidad V, SA, la representant, Elena López Fernández.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1612

A la ciutat de Barcelona, el dia vint de juny de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5.2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. José Celso Prieto Carrasco amb núm. de DNI 45.479.388-Q, degudament autoritzat pel Sr. Alberto de Zunzunegui y Ruano, amb DNI 02619693-Q, com a conseller delegat de l'empresa Publímetro, SA, amb CIF A-28296515, amb domicili social al carrer Montalbán, 7 20014 de Madrid.

Diu en

Primer. L'empresa Publímetro, SA que el Sr. José Celso Prieto Carrasco representa, està autoritzada per Garmin Iberia, SA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Publímetro, SA que actua en nom i representació de Garmin Iberia, SA, en data 6 de juny de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al Districte de l'Eixample, es troba l'Estació del Nord. La actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs del temps.

La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes. Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dona cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada.

Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació. La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època, disposa d'una estructura lleugera que permet el total envidrament de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, es a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea sezession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dona al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament

s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restaurar el cos exterior sobre la antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a poliesportiu, façana que separa el vestíbul de l'exterior.

Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc. L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així com diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Publímetro, SA que actua en nom i representació de Garmin Iberia, SA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Publímetro, SA que actua en nom i representació de Garmin Iberia, SA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3. Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Via Laietana, 3, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de

la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 6 de juny de 2008, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat. Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Publímetro, SA que actua en nom i representació de Garmin Iberia, SA, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 21 de juny fins al 20 de juliol de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Via Laietana, 3 de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 19 de juny de 2008, que consta com a annex 6. En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Publímetro, SA que actua en nom i representació de Garmin Iberia, SA, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no

reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Publímetro, SA es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Publímetro, SA tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 19 de juny de 2008 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt *Desè. Identificació i informació.*

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Publímetro, SA que actua en nom i representació de Garmin Iberia, SA, la col·laboració en la restauració de les façanes de l'Estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Publímetro, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil set-cents setanta-quatre euros amb trenta-cinc cèntims (7.774,35 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Publímetro, SA aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Publímetro, SA ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta parti-

cipació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Publimetro, SA que actua en nom i representació Garmin Iberia, SA, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Via Laietana, 3, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 10% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà. Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de les llicències d'obres núm. 01-2006LM30832 i 01-2007L17347 emeses pel districte de Ciutat Vella amb data 15 de juny de 2007 (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 18 de juny de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 19 de juny de 2008 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Publimetro, SA que actua en nom i representació de Garmin Iberia, SA, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11).

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Garmin Iberia, SA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, de Garmin Iberia, SA, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Publimetro, SA que actua en nom i representació de Garmin Iberia, SA, i la nomena "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publimetro, SA, el representant, José Celso Prieto Carrasco.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1613

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de juny de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14

d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Rosalina Morata Mota, amb DNI 43.506.179-B, degudament autoritzada pel Sr. Michael Gumz, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa blowUP media España, SA, que la Sra. Rosalina Morata Mota representa, està autoritzada per Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, en 16 de juny de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al Districte de l'Eixample, es troba l'Estació del Nord. L'actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs del temps.

La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes. Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dona cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada.

Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació. La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època, disposa d'una estructura lleugera que permet el total envidrament de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, es a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea sezession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dona al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restaurar el cos exterior sobre la antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a poliesportiu,

façana que separa el vestíbul de l'exterior. Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc.

L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així com diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'esponsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3. Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 61, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 31 de juliol de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements

de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Terminis

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 de juliol fins al 31 de juliol de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 61, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 26 de setembre de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni

qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, la col·laboració en la restauració de les façanes de l'estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tretze mil set-cents setanta-cinc euros amb setanta-quatre cèntims (13.775,74 €) IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 61, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 8% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 7 de setembre de 2007, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 25 de setembre de 2007 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 26 de setembre de 2007 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà blowUP media España, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 16 de juny de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona. A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació d'Urban Outdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de Phard, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10).

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informa-

tiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Phard, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Phard, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Phard, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per blowUP media España, SA, la representant, Rosalina Morata Mota.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1614

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de juny de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. María Carmen Rodríguez Rodenes, amb DNI 44184326-S, degudament autoritzada per Sr. Jean Lous Paccalin, amb NIE X-0992935-W, com a conseller delegat de la societat, JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, amb NIF B58790031 i amb domicili social a l'avenida de Aragó, 28022 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que la Sra. María Carmen Rodríguez Rodenes representa, està autoritzada per Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de ZU Elements, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. JCDecaux Publicidad Luminosa SL, que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de ZU Elements, en data 13 de juny de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. A la ciutat de Barcelona, al Passeig de Gràcia, 41, s'ubica la Casa Amatller. Aquest edifici està inclòs al vigent Catàleg del Patrimoni Arquitectònic, Historicoartístic de la ciutat de Barcelona amb núm. de fitxa 357, a més d'haver-se tornat a recollir en el Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic del Districte 2, amb núm. d'identificador 1518, d'element 164 i nivell de catalogació A.

La Casa Amatller és una de les joies modernistes que conformen "la mansana de la discòrdia", nom amb què s'anomena el tram del passeig de Gràcia situat entre els carrers de Consell de Cent i Aragó.

Aquest edifici modernista és el més antic dels que s'hi van construir com a reforma d'un edifici existent construït a la segona meitat del segle XIX, l'any 1875. A l'any 1898 va ser adquirit per l'industrial xocolater Antoni Amatller, qui va encarregar la seva remodelació a l'arquitecte Josep Puig i Cadafalch. El resultat final de la remodelació és una construcció entre mitgeres, de planta baixa i quatre plantes pis, més una cinquena col·locada sota la coberta (que és a dues aigües i resta amagada pel coronament de la façana resolt de manera esglaonada segons models de l'arquitectura dels Països Baixos). Com en tantes obres de Puig i Cadafalch, la resta de la façana és una barreja de temes de l'arquitectura gòtica catalana (finestres, arcs, tribuna...).

A la façana, la planta baixa està tractada com un gran sòcol foradat de pedra. Les plantes primera a quarta estan resoltes com un parament pla recobert d'esgrafiats del qual sobresurten els elements d'emmarcament de les finestres, el balcó corregut de la planta primera i especialment la tribuna d'aquesta mateixa planta, realitzats amb pedra treballada de manera preciosa. El coronament, en canvi, està revestit de ceràmica amb relleus i reflexos metàl·lics.

També a l'interior es mantenen elements escultòrics i decoracions de fusta remarcables. En la realització van intervenir alguns dels més prestigiosos industrials i artesans de l'època, com la fàbrica Pujol i Baucis (elements ceràmics), Manuel Ballarin (treballs de forja), Eusebi Arnau i Alfons Juyol (treballs d'escultura) i Gaspar Homar (treballs de fusta).

Quart. Com a conseqüència del despreniment d'un petit fragment de rajola vidrada de relleu situat al costat de l'encast d'un dels ferros de pujar mo-

bles de l'extrem esquerre de la façana, la propietat de la Casa Amatller encarrega un estudi del grau de conservació de la façana i a la vista del resultat d'aquest informe/estudi, la Fundació Privada Institut Amatller d'Art Hispànic decideix procedir a la restauració i encarrega el projecte a l'arquitecte Salvador Tarragó i Cid.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'esponsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de la façana de la Casa Amatller.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de ZU Elements.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de ZU Elements, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3. Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 41 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 10 de febrer de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de ZU Elements, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de juliol fins a l'1 d'agost de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 41, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels compromisos adquirits al conveni d'autorització núm. 1559 de data 1 de febrer de 2008.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de ZU Elements, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Conveni quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Atesa la importància artística d'aquest edifici, propietat de la Fundació Privada Institut Amatller d'Art Hispànic, durant la intervenció a l'edifici, JCDecaux Publicidad Luminosa SL, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb la lona mimètica, aquí aprovada, durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de JCDecaux Publicidad Luminosa SL, tal i com s'han compromès en el conveni d'autorització núm. 1559.

Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt *Desè. Identificació i informació*.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a JCDecaux Publicidad Luminosa, SL que actua en nom i representació d'Urban Ourdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de ZU Elements, la col·laboració en la restauració de façana de la Casa Amatller, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil set-cents setanta-quatre euros amb trenta-cinc cèntims (7.774,35 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni JCDecaux Publicidad Luminosa, SL aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepasar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

JCDecaux Publicidad Luminosa, SL ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol

pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 02-2006L18633, emesa pel districte de l'Eixample 28 de desembre de 2006 (annex 6) a més del que es disposa en el Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Catàleg del Districte de l'Eixample en la fitxa amb núm. d'element 164 (annex 7).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 8).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Urban Outdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de ZU Elements, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 9). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de ZU Elements, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, ZU Elements facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació Urban Outdoor, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de ZU Elements, com a "Entitat col·laboradora de la Campaña Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, la representant, Maria Carmen Rodríguez Rodenes.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1617

A la ciutat de Barcelona, el dia nou de juliol de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicacion, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Verona Comunicacion, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), en data 19 de juny de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana. L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc).

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 1, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 17 de novembre de 2005, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i,

per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de la recepció de la notificació

I en aquest sentit, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 9 de juliol fins al 8 d'agost de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 1, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 30 de març de 2006 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació i hauran de finalitzar-se amb tots el compromisos complerts en la seva totalitat.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicacion, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil quatre-cents noranta-cinc euros (12.495 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicacion, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicacion, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 1, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 21,55% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 4 de gener de 2006, que ha estat degudament prorrogada (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 24 de març de 2006, emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 30 de març de 2006 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part de Verona Comunicacion, SA, en la seva

sol·licitud d'autorització d'ús excepcional que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida una lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la seva finalització, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi

tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (A la feina cap risc), com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Verona Comunicacion, SA, el conseller delegat, Joaquín Verona-Martínez Humet.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1618

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-cinc de juliol de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Michael Gumz, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autorit-

zada per Posterscope Iberia, SAU, en representació de Tous, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de Tous, en 21 de juliol de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al Districte de l'Eixample, es troba l'Estació del Nord. L'actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs del temps.

La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes. Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dona cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada. Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació.

La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època, disposa d'una estructura lleugera que permet el total envidrament de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, es a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea sezession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dona al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restaurar el cos exterior sobre la antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a poliesportiu, façana que separa el vestíbul de l'exterior.

Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc. L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així com diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors

i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de Tous.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de Tous, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3. Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 10 de maig de 2004, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001,

de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

- Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de Tous, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Terminis

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 26 de juliol fins al 25 d'agost de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 28 de febrer de 2008 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de Tous, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com el Passeig de Gràcia, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la res-

ponsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 8 d'abril de 2008 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt *Desè. Identificació i informació*.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de Tous, la col·laboració en la restauració de les façanes de l'estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil quatre-cents noranta-cinc euros (12.495 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de Tous, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta contribució addicional està valorada en el 5% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 2 d'octubre de 2007, que ha estat degudament prorrogada, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 21 de febrer de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 28 de febrer de 2008 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà blowUP media España, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 21 de juliol de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data. A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de Tous i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser

requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10).

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Tous, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Tous, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Tous, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per blowUP media España, SA, el director general, Michael Gumz.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

CONSELLS MUNICIPALS DE DISTRICTE

Acords

Districte 1. Ciutat Vella

Acords de la sessió celebrada el dia 30 de setembre de 2008

Aprovar les actes corresponents a la sessió ordinària celebrada en data 3 de juny de 2008, i a la sessió extraordinària celebrada en data 18 de juny de 2008, amb l'esmena presentada pel portaveu del grup municipal d'ICV-EUiA, la primera, i la presentada pel portaveu del grup municipal del PP pel que fa la darrera.

Quedar assabentat del contingut del Despatx d'ofici en el que es relaciona el desenvolupament de les competències del Districte.

Quedar assabentat de l'informe de la regidora del Districte.

Quedar assabentat de la Mesura de govern presentada, en relació la creació de la Taula Tècnica Interdepartamental de la Rambla.

Quedar assabentat de la informació rebuda sobre diverses actuacions a l'espai públic.

Informar favorablement la proposta del PAM 2008-2011, amb els vots a favor dels consellers dels grups municipals del PSC, d'ICV-EUiA i d'ERC, i els vots en contra dels consellers dels grups municipals de CiU i del PP.

Informar favorablement el Pla especial urbanístic per concretar les condicions d'edificació de l'ampliació del Museu Picasso en el carrer dels Flassaders, amb el vot a favor dels consellers dels grups

municipals del PSC, ICV-EUiA, CiU i PP, i el vot en contra dels consellers del grup municipal d'ERC.

Informar favorablement i per unanimitat de tots els membres del Consell, el Pla especial integral de millora urbana per a la modificació puntual de l'ordenació de la plaça Joan Corominas.

No acceptar la Proposició/Declaració de Grup, presentada pel grup municipal de CiU, en relació l'elaboració d'una senyalètica específica dels espais públics contemplats al Pla de treball per a la prevenció i intervenció en situacions de risc amb els vots en contra dels consellers dels grups municipals del PSC, d'ICV-EUiA i d'ERC, l'abstenció dels del PP i el vot a favor dels consellers de CiU.

No acceptar la Proposició/Declaració de Grup presentada pel grup municipal del PP, sobre la creació d'un Pla de millora de la Rambla de Santa Mònica en sis mesos, amb els vots en contra dels consellers dels grups municipals del PSC, d'ICV-EUiA i d'ERC, i els vots a favor dels consellers de CiU i PP.

No acceptar, la Proposició/Declaració de Grup, presentada pel grup municipal d'ERC, en relació la conveniència que els consellers amb dedicació exclusiva presentin semestralment un informe de la seva activitat, al Consell del Districte, amb els vots en contra dels consellers dels grups municipals del PSC, ICV-EUiA, l'abstenció dels del PP i els vots a favor dels consellers dels de CiU i d'ERC.

Districte 7. Horta-Guinardó

Acords de la sessió celebrada el dia 30 de setembre de 2008

A. Aprovar l'acta de la sessió de 3 de juny de 2008.

B. PART INFORMATIVA

Quedar assabentat de les resolucions incloses en el despatx d'ofici de la sessió.

Quedar assabentat de l'informe de la regidora del Districte.

Quedar assabentat de l'informe del conseller d'Educació sobre l'inici del curs escolar.

C. PART DECISÒRIA

a) Propostes d'acord.

Presidència

Informar favorablement, de conformitat amb allò establert a l'article 23.2.f) de la Carta Municipal de

Barcelona, a l'article 10.6.a) de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes i a l'article 121.4 del ROM, el Programa d'Actuació Municipal 2008-2011, aprovat inicialment per la Comissió de Presidència, Territori i Funció Pública del 16 de juliol de 2008.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor sobre la denominació d'Escales de la Floresta, per al vial format pel tram d'escales situat al costat de la plaça del Cosmos.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor sobre la denominació de Jardins de Santa Rosalía, per a la zona enjardinada situada entre els carrers de Josep Sanguenís i de Santa Rosalía.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor sobre la denominació de plaça d'Haya de la Torre, per a la zona enjardinada situada entre el carrer de Santa Otilia i de Lluís M. Vidal.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor sobre la denominació plaça de Numen Mestre i plaça d'Adolf Marsillach, respectivament, per a les dues places resultants de la divisió per part d'un edifici d'equipaments, de l'espai situat entre el carrer de Trueba i el passeig de la Vall d'Hebron.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor sobre la denominació d'Escales dels Canadencs, per al vial format per trams d'escales situats entre els carrers de Castellbisbal i de Segur.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor, sobre la denominació d'Escales d'Albarrasí, per al vial format per trams d'escales situats entre els carrers Alt del Pedrell i d'Aguilar.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor sobre la perllongació del carrer de Saturnino Calleja, des del carrer de Trueba fins al carrer de Segur.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor sobre la denominació de parc de Xavier Montsalvatge, per a la zona enjardinada situada entre el carrer del Síndic Rahola, el Camí de Cal Notari i la carretera d'Horta a Cerdanyola.

Informar favorablement la proposta rebuda de la Ponència de Nomenclàtor sobre la denominació de passatge del Pinsà, per al vial situat entre els carrers de la Gran Vista i del Doctor Bové.

Informar favorablement la denominació de placeta de Lugo per al petit espai situat entre els carrers de Lugo i de la Conca de Tremp.

Informar favorablement la denominació de carrer d'Anna M. Martínez Sagi per al canvi de nom i tipologia de l'actual passatge de l'Agregació, situat entre els carrers de l'Agregació i de l'Art.

b) Ratificacions

Comissió de Medi Ambient, Urbanisme i Obres

Ratificar l'acord adoptat per la Comissió de Govern del Districte en la seva sessió extraordinària del 14 de juliol de 2008, en virtut del qual s'emeta en

sentit favorable, i en ús de la delegació atorgada pel Consell del Districte el 2 d'octubre de 2007, l'informe preceptiu previst a l'article 23.2.f) de la Carta de Barcelona respecte el Pla especial urbanístic de concreció de titularitat i ús de l'equipament comunitari entre els carrers de Bernat Bransi, n.ºs. 3 a 5-9, i de Sigüenza, n.ºs. 22 a 32, d'iniciativa municipal (Agència de promoció del Carmel i entorns SA).

Ratificar l'acord adoptat per la Comissió de Govern del Districte en la seva sessió de 16 de setembre de 2008, en virtut del qual s'emeta en sentit favorable, i en ús de la delegació atorgada pel Consell de Districte el 2 d'octubre de 2007, l'informe preceptiu previst a l'article 23.2.f) de la Carta de Barcelona respecte el Pla de Millora Urbana per a l'ordenació volumètrica de la parcel·la al carrer del Doctor Bové, n.º. 142-146 promogut pel Sr. Francisco Sánchez Rodríguez.

Ratificar l'acord adoptat per la Comissió de Govern del Districte en la seva sessió de 16 de setembre de 2008, en virtut del qual s'emeta en sentit favorable, i en ús de la delegació atorgada pel Consell de Districte el 2 d'octubre de 2007, l'informe preceptiu previst a l'article 23.2.f) de la Carta de Barcelona respecte el Pla Especial Urbanístic d'ampliació de l'equipament docent situat a l'illa formada pels carrers de Dante Alighieri, d'Estoril, de Granollers i la Baixada de Can Mateu "Col·legi Immaculada Concepció" promogut per Religioses Immaculada Concepció de Castres.

Ratificar l'acord adoptat per la Comissió de Govern del Districte en la seva sessió de 16 de setembre de 2008, en virtut del qual s'emeta en sentit favorable, i en ús de la delegació atorgada pel Consell de Districte el 2 d'octubre de 2007, l'informe preceptiu previst a l'article 23.2.f) de la Carta de Barcelona respecte el Pla de Millora Urbana de l'espai delimitat pels carrers de Sigüenza, de la Conca de Tremp i del passatge de Calafell, al barri del Carmel de Barcelona d'iniciativa municipal (Agència de Promoció del Carmel i entorns SA).

Ratificar l'acord adoptat per la Comissió de Govern del Districte en la seva sessió de 16 de setembre de 2008, en virtut del qual s'emeta en sentit favorable, i en ús de la delegació atorgada pel Consell de Districte el 2 d'octubre de 2007, l'informe preceptiu previst a l'art. 23.2.f) de la Carta de Barcelona respecte el Pla especial urbanístic de recuperació del paisatge urbà a l'espai delimitat entre els carrers de Santuari n.º. 83-85, de Murtra n.º. 122-128, i de l'Alguer, al barri del Carmel, d'iniciativa municipal.

Ratificar l'acord adoptat per la Comissió de Govern del Districte en la seva sessió de 16 de setembre de 2008, en virtut del qual s'emeta en sentit favorable, i en ús de la delegació atorgada pel Consell de Districte el 2 d'octubre de 2007, l'informe preceptiu previst a l'article 23.2.f) de la Carta de Barcelona respecte el Pla Especial Urbanístic per a la concreció de l'ús del subsòl a l'avinguda de l'Estatut a la Vall d'Hebron, d'iniciativa municipal (Agència Promoció del Carmel i Entorns SA).

Ratificar l'acord adoptat per la Comissió de Govern del Districte en la seva sessió de 16 de setembre de 2008, en virtut del qual s'emeta en sentit favorable, i en ús de la delegació atorgada pel

Consell de Districte el 2 d'octubre de 2007, l'informe preceptiu previst a l'article 23.2.f) de la Carta de Barcelona respecte la Modificació dels annexos de l'Ordenança municipal d'activitats d'intervenció integral de l'administració ambiental de Barcelona, d'iniciativa municipal, en el sentit d'afegir una nova activitat amb el nom d'habitatge d'ús turístic / epígraf 13.5).

D. PART D'IMPULS I CONTROL

a) Proposicions / Declaracions de grup

"Que davant el deteriorament i deixadesa del Parc del Príncep de Girona com són les rampes, escales i bancs, tots de fusta i en mal estat i no lluny del Casal de Gent Gran del carrer Taxdirt amb el carrer Marina recentment inaugurat. Es proposa instar al Consell de Districte, per revisar i adequar el mobiliari existents als parcs del Districte d'Horta-Guinardó i en especial el Parc Príncep de Girona."

c) Precs

"Des de fa molt de temps es van iniciar les obres per dotar d'un ascensor en el metro de Montbau de la línia 3, sense que encara s'hagi posat en funcionament, tot i les queixes dels veïns que, especialment les persones més grans o aquells pares o mares que porten cotxets amb nens petits, es veuen obligades a anar caminant fins l'estació de Mundet per tal d'agafar l'ascensor. Atès doncs el temps transcorregut sense que es trobi solució al problema de la manca de l'ascensor. Que el consell del Districte d'Horta-Guinardó faci les gestions pertinents davant l'Autoritat del Transport Metropolità per tal que l'ascensor del metro de Montbau sigui posat en marxa de manera immediata."

"Que, davant la perillositat existent en el pas de vianants del carrer Camèlies amb el carrer França, per la manca d'un semàfor. Que el Consell del Districte insti a l'òrgan competent, per la instal·lació

d'un semàfor en el carrer Camèlies amb el carrer França, per evitar accidents."

"Que a la zona de la Font Baliarda del barri d'Horta, des de fa sis anys, opera una empresa cimentera que causa molèsties als veïns i veïnes de la zona. Que les molèsties són produïdes per la càrrega i pas de camions tant de dia com de nit. Tot i que l'empresa Formigons 92 ha posat en marxa algunes mesures amb la intenció de minimitzar les molèsties, i ha reduït els treballs nocturns dos dies a la setmana, la pols i el soroll continuen causant greus molèsties a les famílies que hi viuen en el seu entorn. Que els veïns i veïnes en qüestió tenen una afectació pendent d'executar des de fa 30 anys. Que el Districte prengui les mesures oportunes per evitar que aquestes molèsties causades per la cimentera, i garanteixi que aquests veïns i veïnes visquin en aquesta ubicació en les millors condicions possibles, almenys fins que es resolgui el seu trasllat un cop executada l'afectació dels seus habitatges amb un acord per al seu reallotjament."

"En el programa d'actuació del Districte aprovat el mes de desembre de 2007 en aquest Consell Plenari, preveu en el seu punt 3.9.6 Donar suport a les iniciatives de defensa de la llengua i la cultura catalanes. Garantir, en la mesura del possible, la presència destacada de la llengua i la cultura catalanes en els actes subvencionats pel Districte, fent un seguiment d'aquestes activitats a través del Consell de Cultura. En alguns actes subvencionats pel Districte, el grup municipal al qual represento considera que aquesta premisa no s'ha complert i fins i tot algun programa de festes ha imprès únicament la programació en castellà. En les activitats programades als Centres Cívics, també considerem que no s'ajusten al compliment d'aquest punt del PAD. Que en la propera sessió del Consell de Cultura del Districte, figuri un punt en la seva ordre del dia relatiu a aquesta qüestió, per al seu debat i també perquè es puguin aportar propostes que permetin en un futur el compliment del punt 3.9.6 del PAD d'Horta-Guinardó."

Districte 9. Sant Andreu

Acords de la sessió celebrada el dia 30 de setembre de 2008

Es dona per llegida l'acta de la sessió ordinària anterior de data 2 de juny de 2008, esborrany de la qual han estat tramés a tots els membres del Consell, i *resta aprovada*.

Informar favorablement, la proposta de denominacions assignades als vials resultants de la nova remodelació urbanística de la zona de les antigues casernes del districte de Sant Andreu que es relacionen a continuació, i que foren aprovades per la

Ponència de Nomenclàtor de Carrers de Barcelona en sessió de 10 de juny de 2008:

- Parc d'Antoni Santiburcio i Moreno per a la zona enjardinada situada entre el carrer Gran de Sant Andreu, el passeig de Santa Coloma, el passeig de Torras i Bages i el carrer Palomar.
- Carrer d'Antoni Santiburcio i Moreno al vial que travessant el Parc d'Antoni Santiburcio va del c/ Gran de Sant Andreu al Passeig Torras i Bages, està més proper al passeig de Santa Coloma.

- Carrer de Víctor Colomer i Nadal al vial que travessant el Parc d'Antoni Santiburcio va del c/ Gran de Sant Andreu al Passeig Torras i Bages, està més proper al carrer Palomar.
- Passeig de Marta Mata i Garriga, per al passeig interior, situat entre el passeig de Santa Coloma, carrer Fernando Pessoa, carrer de Palomar i passeig de Torras i Bages.
- Carrer de Manuel Muñoz i Díez, per al vial que travessa el passeig de Marta Mata, entre el passeig de Torras i Bages i el carrer de Fernando Pessoa.

Elevar el present acord als òrgans municipals corresponents per a la seva aprovació, tot d'acord amb els articles 10 de les Normes de reguladores del funcionament dels Districtes i 8 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement l'afegit de *Digne* a la denominació del carrer Pont del Treball entre el carrer de la Sagrera i la Ronda de Sant Martí, restant el nom com a Pont del Treball Digne dins l'àmbit territorial del Districte de Sant Andreu, d'acord amb la proposta de la Ponència de Nomenclador dels Carrers, i *elevar* el present acord als òrgans municipals corresponents per a la seva aprovació, tot d'acord amb els articles 10 de les Normes de reguladores del funcionament dels Districtes i 8 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement el Pla de Millora Urbana (PMU) per a la implantació d'un ascensor a la finca del carrer de Pardo, número 9, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de Barcelona, article 10.6 de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes i l'article 8 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement el Pla de Millora Urbana per l'ajust de la delimitació de l'equipament de l'Institut Gutman (Finques 298 al 300 de l'avinguda; núm. 49 a 75 de Garcilaso; i núms 11 a 17 i 14 a 18 passatge Dr. Torent, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de Barcelona, article 10.6 de les Normes reguladores del funcionament dels districtes i l'article 8 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement la modificació dels annexos de l'Ordenança municipal d'activitats d'intervenció integral de l'Administració ambiental de Barcelona, d'iniciativa municipal, en el sentit d'afegir una nova activitat amb el nom d'habitatge turístic, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de Barcelona, article 10.6 de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes i l'article 8 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Sant Andreu

Informar favorablement la modificació del Pla General metropolità per a la transformació urbanística de La Verneda Industrial - Torrent de l'Estadella, d'iniciativa municipal, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de

Barcelona, article 10.6 de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes i l'article 8 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement el Pla Especial Urbanístic i de Millora Urbana per a la creació d'equipament i ordenació de la finca del carrer Capella núm. 25 de Barcelona al districte de Sant Andreu, i la construcció de l'Església Ortodoxa Romanesa de Barcelona, d'iniciativa privada, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de Barcelona, article 10.6 de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes i l'article 8 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement el Programa d'Actuació Municipal 2008-2011, aprovat inicialment en data 16 de juliol de 2008, per la Comissió de Presidència, Territori i Funció Pública, tot de conformitat amb allò establert a l'art. 23.2.f) de la Carta Municipal de Barcelona; a l'art. 10.6.a) de les Normes reguladores del funcionament dels Districtes i a l'art. 121.4 del ROM.

Aprovar l'adhesió al Protocol sobre el servei de préstec de material esportiu, del Servei d'Esports de la Diputació de Barcelona pel període 2008-2011, aprovat per la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona i publicat al BOP el 6 de març de 2008, *acceptar* les seves condicions i *designar* com a interlocutor del Districte de Sant Andreu de l'Ajuntament de Barcelona, amb la Diputació per a la gestió d'aquest servei al senyor Germán Alonso Cantorné, tècnic de gestió de Serveis personals del Districte de Sant Andreu i *comunicar* el present acord al Servei d'Esports de la Diputació de Barcelona.

DECLARACIÓ INSTITUCIONAL

S'acorda per tots els Grups Municipals del Districte de Sant Andreu la següent Declaració Institucional:

Manifestar la importància que té la conciliació de la vida laboral i familiar, i el fet que el dret de baixa per maternitat o paternitat ha de poder-se fer efectiu també en l'exercici de les funcions públiques representatives.

Impulsar l'estudi, en interpretació de la legislació vigent, dins el marc del dret de baixa per maternitat o paternitat, de la garantia de representació dels membres dels Consell Municipals dels Districtes, que s'acullin a l'esmentat dret.

Instar el Govern de l'Estat a fer efectiu el compromís que va adquirir amb l'aprovació de la Llei Orgànica 3/2007 de 22 de març, per l'igualtat efectiva de dones i homes, en la seva disposició final setena: "El Govern promourà l'acord necessari per a iniciar un procés de modificació de la legislació vigent amb la finalitat de possibilitar els permisos de maternitat i paternitat de les persones que ostenten un càrrec electe".

PERSONAL

Concursos i oposicions

L'Alcalde, per decret de 13 d'octubre de 2008, ha adoptat la següent proposta com a resolució i n'ha ordenat el compliment.

Modificar la composició del Tribunal del procés de promoció interna per a cobrir 100 places d'Administratiu d'Administració General per causa d'incompatibilitat de la seva vocal tercera, en el sentit que seguidament es relaciona:

Deixar sense efecte el nomenament de la vocal tercera senyora Antonia Cañellas Majoral i en el seu lloc nomenar el Sr. Lluís Salvador Ugalde.

D'acord amb el que estableix la llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, modificada per la llei 4/1999, de 13 de gener, en concordança amb el Decret d'Alcaldia 2672 de 20 de juny de 2007 (*Gaseta Municipal* de 30 de juny de 2007) contra els actes derivats de l'autoritat convocant els interessats podran interposar recurs potestatiu de reposició davant la Quarta Tinència d'Alcaldia en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la data de la seva publicació.

Concursos

BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA DE DOS CONCURSOS PER A LA PROVISIÓ DE NOU LLOCS DE TREBALL (Aprovades per decret de l'Alcaldia)

BASES GENERALS

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per a optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podrà participar igualment en els concursos.

També hi podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.

- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complets de serveis, inclosos els serveis anteriors en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.

2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.

3. Nivell del lloc de treball actualment ocupat o, si és el cas, l'últim ocupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.

- Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes, s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres següents:

Presidència:

El director de Recursos Humans, com a titular.

Vocalies:

El/la gerent o director/a de Serveis que per a cada concurs s'indiqui expressament a l'annex, que en cas d'absència del president titular, exercirà la presidència de la Junta.

Un cap de Personal de sector d'actuació o districte.

Un/a tècnic/a especialista en la matèria objecte del concurs.

Un/a tècnic/a de la Direcció de Recursos Humans, qui també tindrà la condició de secretari/ària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud, a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria, i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per a la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *currículum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, i podrà convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

ANNEX

Concurs 1275. Vuit llocs de treball de tècnic/a del Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS) (Nivell 22)

Concurs 1276. Administració Econòmica (Contractació) (Nivell 18)

Vuit llocs de treball de tècnic/a del Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS)

Concurs 1275

L'adscripció d'aquests vuit llocs de treball serà: dos a la Direcció de l'SPEIS, tres a la Divisió d'Operacions i tres a la Divisió de Protecció Civil i Prevenció.

Nivell 22 i específic de responsabilitat mensual de 481,53 euros, segons catàleg vigent (2273X).

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen un promig horari de 40 hores setmanals de promig en còmput anual.

Una vegada rebuda la formació necessària i contrastades les seves capacitats de gestió en la funció de "Cap de Guàrdia" realitzaran guàrdies de presència física de 12 hores continuades a raó de 150 euros per guàrdia efectivament realitzada. La percepció d'aquesta és incompatible amb la per-

cepció dels plusos de nocturnitat, festivitat i d'emergències socials. Les guàrdies es prestaran al Centre de Gestió d'Emergències (CGE) que actualment es troba al c/ Lleida.

Les guàrdies s'assignaran per la Direcció de l'SPEIS en funció de la programació prevista, setmanal o anual, amb caràcter rotatiu entre el personal que realitza aquesta funció.

Funcions genèriques

1. Conèixer la normativa, ordres, procediments i organització, relatives al lloc de treball, així com mantenir actualitzats aquest coneixements.

2. Elaboració dels informes, comunicats i documentació que li siguin sol·licitats, així com propostes de millora.

3. Traslladar al personal operatiu, els coneixements i instruccions necessàries per assolir el màxim d'eficàcia i eficiència, tant en les intervencions com en les activitats internes.

4. Participar en el disseny, coordinació i impartició de les accions formatives de l'SPEIS.

5. Realitzar tasques tècniques d'execució, seguiment, i coordinació de les activitats generades en les diferents Unitats de l'SPEIS, sota la dependència del Cap d'Unitat.

Funcions específiques durant la guàrdia

1. Sota la dependència del Cap de Dia, exerciran la direcció i coordinació de les activitats del personal operatiu, així com el comandament de les intervencions que corresponen al seu nivell, segons procediments del Servei.

2. Gestionar els recursos assignats diàriament al Servei i equilibrar si s'escau la seva distribució en els diferents parcs, així com controlar la seva gestió des del CGE de Bombers.

3. Actuar com a responsable operatiu del CGE, i com a referent de Bombers a la Sala Conjunta.

4. Gestió de la informació tant a nivell intern com extern segons procediment establert pel Servei.

L'exercici de la Guàrdia, serà obligatòria pels Tècnics que designi la Direcció de l'SPEIS, sempre atenent a les necessitats del Servei.

A les persones seleccionades, cada dos anys, se les realitzarà una valoració en la que seran revissades les condicions de continuïtat en la funció de cap de Guàrdia.

Requisits addicionals

Personal dels grups A.1 (amb titulació d'arquitecte o enginyer superior) o A.2 (amb titulació d'arquitecte tècnic o enginyer tècnic).

Mèrits complementaris

1. Titulacions acadèmiques. Per posseir, a més de la titulació acadèmica requerida per poder participar en el concurs, una de les altres titulacions acadèmiques indicades a l'apartat de "requisits addicionals" de la present convocatòria, fins a 1 punt.

2. Experiència professional, fins a 6 punts. Es valorarà l'experiència en els temes següents:

- En construcció i rehabilitació d'edificis.
- Realització de peritatge de sinistres, treball en emergències.

- Treball en temes de gestió de la prevenció en els edificis.
- Comandament de persones.
- Utilització de sistemes d'informació.
- Per haver participat en tasques d'interpretació de normativa de prevenció d'incendis (ordenances, guies i fitxes tècniques, etc.).

3. Proves. La Junta de Valoració convocarà els/les candidats/tes per a la realització de dues proves:

3.1. Una prova teórico-pràctica que consistirà en la resolució d'un cas pràctic relacionat amb l'objecte de treball de la convocatòria, que serà valorada fins a 6 punts. Restaran eliminats aquells aspirants que obtinguin una puntuació inferior a 3 punts.

3.2. Proves o supòsits pràctics per tal d'avaluar les competències tècniques i genèriques dels/de les aspirants respecte el lloc de treball a desenvolupar. Aquest exercici avaluarà les característiques personals requerides per a l'òptim desenvolupament de les funcions del lloc de treball (especialment capacitat tècnica, capacitat d'anàlisi, presa de decisions, lideratge, capacitat de delegació, la comunicació) en relació al lloc de treball. També es realitzarà una entrevista personal per tal d'integrar tots els elements anteriorment explorats. Aquesta part tindrà una puntuació de fins a 6 punts. Restaran eliminats els aspirants que obtinguin una puntuació inferior a 3 punts

Junta de Valoració

President:

Sr. Joan Pedreny i Abella o persona en qui delegui.

Vocals:

Sr. Miguel Angel Fuente Díaz o persona en que delegui.

Sr. Mariano Fuertes García o persona en que delegui.

Assessor/a tècnic/a de la Gerència de Recursos Humans i Organització, o persona en que delegui.

Representant de la Junta de Personal.

El Tribunal podrà incorporar assessors/es per a la realització de les diferents proves.

Administració Econòmica (Contractació)

Concurs 1276

Lloc de treball adscrit al departament d'administració i personal del Districte.

Nivell 18 i específic de responsabilitat mensual de 197,22 euros, segons catàleg vigent (1888X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions principals

- Instruir i tramitar els expedients econòmics.
- Seguir tots els processos administratius dels expedients de contractació.
- Complimentar els tràmits de les aplicacions SIGEF. Contractes i SIGEF Concessions.

- Gestionar i controlar la constitució i devolució de garanties derivades dels processos de contractació.
- Participar en les propostes d'expedients i col·laborar en matèria de contractació amb els òrgans gestors: convocatòries, publicacions, documentació.
- Elaborar informes periòdics de situació i fer propostes per millorar l'agilitat de la tramitació, reduir el nombre d'expedients i assegurar una alta qualitat material.
- Realitzar una adequada explotació dels diversos sistemes i aplicacions informàtiques relacionades amb el circuit de contractació.
- Disseny de la base de dades adient per al registre i seguiment dels expedients.

Requisits addicionals

Personal dels grups C1 i C2.

Mèrits complementaris

1. Experiència professional fins a 6 punts, segons el barem següent:

- Experiència en treballs relacionats amb funcions de gestió i/o administració econòmica en general, fins a 1,5 punt.
- Tramitació d'expedients administratius (es valorarà especialment, encara que no de forma única, els que tinguin a veure amb expedients econòmics), fins a 2 punts.
- Utilització d'aplicacions informàtiques corporatives, especialment SIGEF fins a 1 punt.
- Experiència en tasques que comportin el control i seguiment exhaustiu de processos, fins a 1,5 punts.

2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Exercici. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a la realització d'una prova o supòsit pràctic, i el valorarà fins a un màxim de 4 punts. En cas de realitzar-se, tindrà caràcter obligatori.

4. Característiques personals requerides per a l'òptim desenvolupament de les funcions del lloc de treball.

La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a l'avaluació de les seves característiques personals.

En el cas de realitzar-se aquesta convocatòria serà obligatòria. La Junta de Valoració podrà utilitzar els sistemes d'apreciació que consideri més adequats i valorar-la fins a un màxim de 4 punts.

Puntuació mínima

Si s'avaluen tots els apartats opcionals: 10 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà en tots els casos la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

Junta de Valoració

President:

Sr. Josep Sans i Diez, gerent del Districte de Sants-Montjuïc, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sra. Neus Roig i Teixido, cap del Departament d'Administració del Districte de Sants-Montjuïc, o persona en qui delegui.

Sra. Lourdes Zorraquino Rico, cap de la Secretaria Tècnica-Jurídica de Sants-Montjuïc, o persona en qui delegui.

Assessor/a tècnic/a de la Gerència de Recursos Humans i Organització, o persona en qui delegui.

Representant de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA DELS CONCURSOS PER A LA PROVISIÓ DE LLOCS DE TREBALL DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA (Aprovades per decret del director gerent de 21 de novembre de 2001 i donat compte a la Comissió Executiva de 20 de març de 2002)

BASES GENERALS

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podran participar igualment en els concursos. Així mateix, podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complerts de serveis, inclosos els serveis previs en altres admi-

nistracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.

2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.

3. Nivell del lloc de treball actualment desenvolupat o, en el seu cas, l'últim desenvolupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres que s'indiquen a l'annex.

PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal, i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Cor-

poració des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, podent-se convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

ANNEX

Concurs 106. Responsable d'activitats del MUHBA (Nivell 22)

Concurs 107. Suport a la Gestió Econòmica (Nivell 22)

Responsable d'Activitats del MUHBA

Concurs 106

Lloc de treball adscrit al Servei de Programes Públics del Museu d'Història de Barcelona de l'Institut de Cultura de Barcelona, situat al c/ Baixada de la Llibreteria, núm. 7, de Barcelona.

Nivell 22 i específic de responsabilitat mensual de 481,53 euros segons Catàleg vigent de l'ICUB (2220X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions generals

Totes les funcions definides a continuació es desenvoluparan sota les directrius executives del responsable de Programes Públics i d'acord amb els criteris que estableixi la direcció del Museu i les direccions de l'Institut de Cultura.

- Gestionar i desenvolupar les relacions amb la comunitat educativa, els centres acadèmics i d'estudis vinculats amb el Centre de Recerca i Debats del Museu i amb les institucions internacionals relacionades amb el màster i altres projectes acadèmics i culturals coorganitzats entre el Museu i institucions acadèmiques i culturals barcelonines i d'altres ciutats del món.
- Vincular les activitats del museu en el camp de la "difusió" amb les del camp de la "innovació i recerca" en història urbana i el patrimoni.
- Redactar l'argumentació general i elaborar el programa d'activitats per a diferents públics adults del museu, des del públic especialista fins a la gent gran i el sistema hospitalari.
- Dissenyar el pla d'activitats complementàries de les exposicions i altres programes públics.
- Seguir el desenvolupament dels actes, visites, rutes i altres elements del programa general del Museu, en el benentès que una part important de la programació es desenvoluparà en horari de tarda-nit i durant els caps de setmana.
- Redactar materials de síntesi per al públic en general i per als escolars en particular relacionats amb les diferents activitats del Museu, que ha d'incloure el tractament de fons documentals i gràfiques d'arxiu, de materials arqueològics i d'aportacions bibliogràfiques en història i patrimoni del món acadèmic.
- Elaborar i redactar un programa d'activitats conjunt amb d'altres museus d'Europa i treballar de manera fluïda amb materials i bibliografia tant del camp de la història com del camp museístic i educatiu redactats majoritàriament en anglès.
- Definir els estàndards per a tots els programes d'activitats.
- Definir i supervisar la producció de les activitats del museu.
- Relacionar-se amb les escoles, universitats, institucions, entitats i altres col·lectius de públic per elaborar programes de visita i estudi sobre la base de visites guiades, seminaris, cicles i itineraris.
- Proposar els dossiers promocionals per a tots els aspectes del programa d'activitats.
- Organitzar i dirigir els programes de formació per a mestres i col·laborar amb el cap de Programes en la construcció dels itineraris i les visites comentades als centres patrimonials del Museu i per tota la ciutat.
- Organitzar i seguir el desenvolupament de les activitats educatives, en el benentès que una part important es desenvoluparà als propis centres educatius.

Requisits addicionals

Personal del grup A o B.

Català Nivell "C" o equiparable

Quedaran exempts de realitzar aquesta prova els/les aspirants que acreditin tenir coneixements de llengua catalana equivalents o superiors al Certificat de suficiència (nivell "C"), emès per la Junta Permanent de Català, o titulació equivalent o superior, d'acord amb els criteris fixats pel Consorci de Normalització Lingüística.

Per superar la prova els aspirants hauran de demostrar un nivell de coneixements similar al que caldria per l'obtenció del certificat esmentat en el paràgraf anterior. Els aspirants seran qualificats com a *apte* o *no apte*, i aquests darrers quedaran eliminats del procés selectiu.

Anglès a nivell de "First certificate" o equiparable

Quedaran exempts de realitzar aquesta prova els/les aspirants que acreditin tenir coneixements de llengua anglesa equivalents o superiors al First Certificate.

Per superar la prova els aspirants hauran de demostrar un nivell de coneixements similar al que caldria per l'obtenció del certificat esmentat en el paràgraf anterior. Els aspirants seran qualificats com a *apte* o *no apte*, quedant aquests darrers eliminats del procés selectiu.

Mèrits complementaris

1. Experiència professional, fins a 6 punts.
 - Experiència en la recerca i l'elaboració de documents de síntesi en els àmbits de la història i el patrimoni fins a 1,5 punts.
 - Per activitats educatives, cursos impartits i experiència en el món educatiu fins a 1 punt.
 - Disseny d'activitats relacionades amb col·leccions museístiques i exposicions fins a 1 punt.
 - Experiència en la construcció de programes de conferències, rutes urbanes, i activitats de difusió del patrimoni històric, artístic i cultural fins a 1 punt.
 - Direcció d'equips de treball fins a 0,5 punts.
 - Coneixement d'idiomes, a més de català i castellà i anglès, o titulació superior en aquest darrer idioma a la demanada en els requisits fins a 1 punt.
2. Titulacions acadèmiques adequades al lloc de treball, fins a 2 punts.
3. Redacció d'un informe: Els aspirants han de presentar (juntament amb la instància i el currículum), un informe amb una extensió màxima de 5 fulls, en el que s'elabori un pla d'activitats consistent amb les línies del Pla estratègic del Museu d'Història de Barcelona. El pla ha d'indicar les qüestions de la història i el patrimoni de Barcelona que ha d'atendre la programació, el disseny del programa general d'activitats i la forma d'organitzar-lo tècnicament, amb un especial esment del públic escolar. L'informe es defensarà davant del tribunal a l'hora de l'entrevista, sent puntuat en aquell moment. Aquest document es valorarà fins a un màxim de 3 punts.
4. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 2 punts.
5. Exercici. La Junta de Valoració podrà convocar una prova professional que, en cas de realitzar-se, tindrà caràcter obligatori i es puntuarà fins a un màxim de 5 punts.
6. Característiques personals requerides per al lloc de treball i, especialment, la capacitat d'anàlisi, comunicació, maduresa personal i professional i la capacitat de treball en equip. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidates/tes per a l'avaluació d'aquest apartat, que en cas de realitzar-se tindrà caràcter obligatori, mitjançant els sistemes d'apreciació que consideri més adequats i el valorarà fins a 4 punts.

Puntuació mínima

Si s'avaluen tots els apartats: 13,5 punts.

Si no s'avaluen els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

Junta de Valoració

Sra. Marta Clari Padrós, gerent de l'Institut de Cultura o persona en qui delegui.

Sra. Isabel Balliu Badia, directora de Centres Patrimonials, o persona en qui delegui.

Sr. Joan Roca Albert, director del Museu d'Història de Barcelona, o persona en qui delegui.

Sra. M. Farners Cantalozella Mas, assessora tècnica de Recursos Humans, o persona en qui delegui.

Sra. Francesca Otálora Sala, cap del Servei de Recursos Humans de l'Institut de Cultura, que exercirà les funcions de Secretària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

Support a la Gestió Econòmica**Concurs 107**

Lloc de treball adscrit a la Direcció de Centres Patrimonials, situat al Palau de la Virreina, c/ La Rambla, 99, de Barcelona.

Nivell 22 i específic de responsabilitat mensual de 348,88 euros segons Catàleg vigent (2240Y – Suport Tècnic d'Administració Econòmica).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions principals

- Fer suport a la Direcció en la planificació i en la gestió administrativa del departament i dels seus centres adscrits.
- Revisar les autoritzacions de despesa dels centres i les seves propostes de contractació i fer-ne el seguiment de la tramitació.
- Fer suport i assessorament en tots aquells assumptes relacionats amb la gestió administrativa, econòmica i de recursos humans dels diferents centres.
- Coordinar les consultes dels centres amb els serveis centrals de l'Institut en matèria econòmica, de recursos externs, de recursos humans, serveis de producció, etc.
- Realitzar la supervisió i la coordinació de les despeses generals: seguretat, neteja, correus, subministraments, etc. Entre els centres i els serveis centrals de l'Institut.
- Realitzar la gestió de la bestreta de caixa de la Direcció de Patrimoni.
- Fer el seguiments dels processos de contractació relacionats amb la Direcció.

- Fer el seguiment de la generació d'ingressos habitual dels centres.
- Col·laborar en la recerca de noves fonts d'ingressos dels centres (subvencions, patrocinis...).

Requisits addicionals

Personal del grup B o C.

Mèrits complementaris

1. Titulacions acadèmiques de grau mig, adequades al lloc de treball, fins a 1 punt.
2. Experiència professional, fins a 6 punts, segons el varem següent:
 - Experiència en la realització de tasques de gestió administrativa econòmica i de recursos humans, fins a 1 punt.
 - Experiència en incoació de processos de contractació, fins a 1 punt.
 - Experiència en seguiment de processos administratius en general, fins a 1 punt.
 - Experiència en gestió d'equipaments, fins a 1 punt.
 - Experiència en l'ús d'eines ofimàtiques específiques per a la gestió econòmica i de la contractació (SIGEF, SAP...), fins a 1 punt.
 - Coordinació d'equips, fins a 1 punt.
3. Formació relacionada amb el lloc de treball, fins a 2 punts.
4. Altres mèrits que tinguin relació amb els llocs de treball, fins a 1 punt.
5. Exercici. La Junta de Valoració podrà convocar per a una prova professional, que en cas de realitzar-se tindrà caràcter obligatori i es puntuarà fins a un màxim de 4 punts, quedant eliminats els que no superin el 50%.
6. Característiques personals requerides per al lloc de treball. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidates/tes per aquesta avaluació. En el cas de realitzar-se, tindrà caràcter obligatori i es podrà utilitzar els sistemes d'avaluació que consideri més adequats, i valorarà fins a 5 punts.

Puntuació mínima

Si s'avaluen tots els apartats: 12 punts.

Si no s'avaluen els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris), que poden obtenir els/les candidates/tes.

Junta de valoració

Sra. Marta Clari, Gerent de l'Institut de Cultura de Barcelona o persona en qui delegui.

Sra. Isabel Balliu, Directora de Centres Patrimonials, o persona en qui delegui.

Sra. Ma. Farners Cantalozella, Assessora Tècnica de Recursos Humans, o persona en qui delegui.

Sra. Francesca Otálora, Cap del Servei de Recursos Humans, que exercirà les funcions de Secretària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

Nomenaments

L'Alcalde per decret de 2 d'octubre de 2008 ha adoptat la següent proposta com a resolució i n'ha ordenat el compliment.

Nomenar funcionària de carrera, de conformitat amb la proposta del Tribunal del concurs-oposició lliure per a la provisió d'1 plaça de Tècnic Superior en Art i Història, branca Arxivística, la senyora Emilia Capell Garriga i *reconeixer-li* els períodes previs de serveis prestats a l'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb el que disposa la Llei 70/78 de reconeixement de serveis prestats a l'Administració Pública.

* * *

L'Alcalde per decret de 13 d'octubre de 2008 ha adoptat la següent proposta com a resolució i n'ha ordenat el compliment.

Nomenar, de conformitat amb la proposta del Tribunal de Selecció del concurs oposició per a la provisió de 38 places de Tècnic Mitjà en Arquitec-

tura i Enginyeria, com a funcionaris de carrera els aspirants següents:

Branca Arquitectura Tècnica:

Sra. Olga Barrabes Carrera, Sr. Felipe Belmonte Zamora, Sra. M^a del Mar Figueras Porta, Sr. Alfredo García Molina, Sr. Albert Giné Borràs, Sr. Maximiliano Hausmann Castella, Sra. Sonia Lobaco Poyatos, Sra. Yolanda Mendia García, Sra. Anna Rigalt Benito, Sra. Marta Tauré Sanromà.

Branca Enginyeria Tècnica:

Sr. Juan Manuel Cabezas Fernández, Sra. Luisa Cabezas Fernández, Sra. Eva Maria Caro Villaverde, Sra. Berta Casajuana Riera, Sr. Victor Javier Gimeno Murgo, Sr. Jacob González Pages, Sra. Itziar Gorostiaga Canals, Sra. Sandra Gutiérrez Alonso, Sr. Raul López Medina, Sr. Cristobal Martínez Oria, Sr. Ignasi Merino de Fabregues Boixar, Sra. Montserrat Montañola Culebras, Sr. Jordi Narbona Font, Sr. Marc Pinedo Grau, Sra. Montserrat Pons Esquius, Sra. Celia Rodríguez López, Sra. Maria Rosa Valllosera Bisbal.

ANUNCIS

Notificacions

En compliment del que disposa l'article 59 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient seguit sota el núm. EX08001398 pel Departament Jurídic de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, per haver tingut coneixement en aquest Departament de la defunció del titular de l'autorització d'ús del lloc núm. "Lloc Fixe 121-1" del mercat municipal Sants, Dolores García Cobos, es comunica als seus ignorats hereus que conforme al que disposa

l'article 32 de l'Ordenança municipal de mercats, els qui resultin hereus hauran de determinar i manifestar a aquest Departament, en el termini de sis mesos comptats de la data de la recepció d'aquesta notificació, la persona que hagi de succeir al causant en la titularitat dels llocs esmentats, amb l'avertiment que de no fer-ho en el termini indicat, serà declarada caducada l'esmentada autorització d'ús del lloc.

Barcelona, 1 d'octubre de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Altres anuncis

La Comissió de Presidència, Territori i Funció Pública, en sessió del dia 16 de juliol de 2008, va adoptar l'acord d'"aprovar inicialment, d'acord amb allò que preveu l'article 84 de la Carta Municipal de Barcelona amb relació als articles 217 del Decret Legislatiu 1/2005, de 26 de juliol, i 277 del Decret 305/2006, de 18 de juliol, així com també l'article 111 del Reglament orgànic municipal, l'Ordenança reguladora de l'actualització de l'import de les multes coercitives de l'Ajuntament de Barcelona, *sotmetre-la* a informació pública durant el termini de trenta dies, d'acord amb allò previst a l'article 112 del Reglament orgànic municipal i, en cas de no presentar-s'hi al·legacions en contra, *tenir-la* per definitivament aprovada".

Havent transcorregut el període d'informació pública entre el 26 de juliol i el 30 d'agost de 2008 sense que s'hi hagin presentat al·legacions, i havent donat compte de la mateixa al Consell Municipal en la sessió del dia 26 de setembre de 2009, es pot tenir per aprovada definitivament en els termes del text que ha estat publicat íntegrament al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona* en data 8 d'octubre de 2008.

Barcelona, 8 d'octubre de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Institut Municipal d'Urbanisme
Exp. 07-OBO-69

La Comissió de Govern, en sessió de data 10 de setembre de 2008, aprovà, entre d'altres, l'acord següent:

"Aprovar la revisió de preus del Projecte d'urbanització del carrer Gelida, al districte de Sant Martí, amb un pressupost per a coneixement de l'Administració de 208.562,03 euros, amb el 16% d'Impost del valor afegit inclòs, d'acord amb els motius exposats en l'informe de la Direcció de Projectes d'Obres d'Urbanització i Edificació de BAGUR, SA de 22 de juliol de 2008, el qual consta a l'expedient i es dona per reproduït; *notificar-ho* als interessats i *donar-ne* compte a la Comissió d'Urbanisme, Infraestructures i Habitatge."

Contra aquest acord, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant l'òrgan que l'ha adoptat, en el termini d'un mes comptat a partir del dia següent al de la recepció de la present notificació, o es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de dos mesos comptats des de l'endemà de la present notificació.

Contra la resolució expressa del recurs potestatiu de reposició es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent a la seva notificació.

Contra la desestimació tàcita del recurs potestatiu de reposició, que s'entendrà produïda un cop transcorregut un mes comptat des del dia següent al de la seva interposició sense que s'hagi notificat resolució expressa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de sis mesos a comptar des del dia següent al que s'hagi produït la desestimació tàcita.

No obstant això, se'n pot interposar qualsevol altre recurs que es consideri convenient.

Us ho comunico als efectes oportuns.

Barcelona, 25 de setembre de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Institut Municipal d'Urbanisme
Exp. 08-OBO-175

La Comissió de Govern, en sessió de data 10 de setembre de 2008, aprovà, entre d'altres, l'acord següent:

"Aprovar, a l'empara de l'article 87.6 del Decret legislatiu 1/2005, de 26 de juliol, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei d'urbanisme, el Projecte segregat d'urbanització de l'interior d'illa englobat entre els carrers Palamós, Tamariu, Aiguablava i els blocs d'edificis B i C, al barri de Trinitat Nova, Fase 2, promogut per Bagursa, amb un pressupost per a coneixement de l'Administració de 678.493,07 euros, el 16% de l'impost del valor afegit inclòs; *publicar aquest acord en el Butlletí Oficial de la Província i el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i a la Gasetta Municipal i donar-ne compte a la Comissió d'Urbanisme, Infraestructures i Habitatge.*"

Contra aquest acord, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant l'òrgan que l'ha adoptat, en el termini d'un mes comptat a partir del dia següent al de la recepció de la present notificació, o es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de dos mesos comptats des de l'endemà de la present notificació.

Contra la resolució expressa del recurs potestatiu de reposició es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent a la seva notificació.

Contra la desestimació tàcita del recurs potestatiu de reposició, que s'entendrà produïda un cop transcorregut un mes comptat des del dia següent al de la seva interposició sense que s'hagi notificat resolució expressa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de sis mesos a comptar des del dia següent al que s'hagi produït la desestimació tàcita.

No obstant això, se'n pot interposar qualsevol altre recurs que es consideri convenient.

Us ho comunico als efectes oportuns.

Barcelona, 25 de setembre de 2008. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Institut Municipal d'Urbanisme
Exp. 08-OBO-178

El president de l'Institut Municipal d'Urbanisme, en data 15 de juliol de 2008 va adoptar la resolució següent:

"Aprovar inicialment el Projecte de desconstrucció de la Unitat d'Actuació núm. 5 de la Modificació Puntual de les Unitats d'Actuació 3 i 5 de la MPGM per a la reordenació de les afectacions viàries al barri d'Hostafrancs, d'acord amb allò establert als articles 235.1 del Decret legislatiu 2/2003 de 28 d'abril pel que s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya i 37 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, amb un pressupost per a coneixement de l'Administració de 374.791,22 euros, 16% d'IVA exclòs; *exposar-lo al públic* durant un termini de 30 dies naturals a comptar des de la seva publicació i *tenir-lo* per aprovat definitivament sempre que no s'emetin al·legacions o informes que facin palesa la necessitat d'introduir-hi rectificacions i *publicar* aquesta resolució en el *Butlletí Oficial de la Província*".

Aquesta resolució fou sotmesa a informació pública durant el termini de 30 dies naturals, en el *Butlletí Oficial de la Província* (BOP) núm. 172 del dia 18 de juliol de 2008, no havent-se presentat al·legacions al projecte, segons consta en la certificació de la secretària delegada de l'Institut d'Urbanisme de data trenta de setembre de dos mil vuit.

En virtut de la previsió continguda en la resolució esmentada, i en els seus propis termes, queda aprovat definitivament el Projecte de desconstrucció de la Unitat d'Actuació núm. 5 de la Modificació Puntual de les Unitats d'Actuació 3 i 5 de la MPGM per a la reordenació de les afectacions viàries al barri d'Hostafrancs.

La qual cosa es publica per a públic coneixement de conformitat a l'article 38.2 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals.

Contra aquesta resolució podeu interposar recurs d'alçada davant l'Alcaldia, en el termini d'un mes comptat des de l'endemà d'haver rebut la present notificació. Transcorregut el termini de tres mesos des de la interposició del recurs d'alçada sense haver estat notificat de llur resolució, es considerarà aquest desestimat als efectes de poder interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona. Tanmateix es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

Barcelona, a 2 d'octubre de 2008. La secretària delegada de l'IMU, M. Camino Suárez García.