

GASETA MUNICIPAL

SUMARI

Consell Municipal

Acta sessió 19-12-2008.....	429
Rectificació d'errada material	457
Acords sessió 30-1-2009.....	458

Disposicions generals

Decrets de l'Alcaldia

Modificacions de crèdit.....	461
Creació del lloc de treball d'assessor de la Gerència d'Urbanisme i Infraestructures	465
Modificació estructura de la Gerència de Recursos Humans i Organització.....	466
Petició dictamen preceptiu sobre el plec de clàusules administratives generals de l'Ajuntament de Barcelona.....	470

Convenis

Convenis de col·laboració i autorització paisatgística	471
--	-----

Personal

Concursos

Bases generals que han de regir la convocatòria d'un concurs per a la provisió d'un lloc de treball Informador/a de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor	512
.....	513

Lliures designacions

Convocatòria per a la provisió d'un lloc de cap del Departament de Llicències i Inspecció	514
Convocatòria per a la provisió d'un lloc de director/a del Programa de Solidaritat i Cooperació Internacional	515
Convocatòria per a la provisió d'un lloc de responsable de l'Equip de gestió de Sistemes d'Informació (ICUB)	516

Anuncis

Laudes de la Junta Arbitral de Consum de Barcelona. Gener de 2009	517
Notificacions	524
Altres anuncis	524



Ajuntament de Barcelona

CONSELL MUNICIPAL

Acta de la sessió celebrada el dia 19 de desembre de 2008 i aprovada el dia 30 de gener de 2009

Al Saló de la Reina Regent de la Casa de la Ciutat de Barcelona, el dia dinou de desembre de dos mil vuit, s'hi reuneix el Plenari del Consell Municipal, en sessió ordinària, sota la presidència de l'Excm. Sr. Alcalde, Jordi Hereu i Boher. Hi concorren els Ims. Srs. i la Ima. Sra. Tinents d'Alcalde, Carles Martí i Jufresa, Ricard Josep Gomà i Carmona, Jordi William Carnes i Ayats, Ramon Garcia-Bragado i Acín, i Imma Mayol i Beltran, i els Ims. Srs. Regidors i les Imes. Sres. Regidores, Gemma Mumbrú i Moliné, Assumpta Escarp i Gibert, Immaculada Moraleda i Pérez, Francesc Narváez i Pazos, Itziar González i Virós, Sara Jaurrieta i Guarner, Montserrat Sánchez i Yuste, Montserrat Ballarín i Espuña, Guillem Espriu i Avendaño, Carmen Andrés i Añón, Xavier Trias i Vidal de Llobatera, Joaquim Forn i Chiariello, Sònia Recasens i Alsina, Joan Puigdollers i Fargas, Teresa M. Fandos i Payà, Jaume Ciurana i Llevadot, Gerard Ardany i Mata, Antoni Vives i Tomàs, Mercè Homs i Molist, Francina Vila i Valls, Raimond Blasi i Navarro, Eduard Freixedes i Plans, Alberto Fernández Díaz, Àngeles Esteller Ruedas, Jordi Cornet i Serra, Emma Balseiro Carreiras, Xavier Mulleras i Vinzia, Alberto Villagrasa Gil, Gloria Martín Vivas, Elsa Blasco i Riera, Joaquim Mestre i Garrido, Jordi Portabella i Calvete, Ester Capella i Farré, Xavier Florensa i Cantons i Ricard Martínez i Monteagudo, assistits pel secretari general, Sr. Jordi Cases i Pallarès, que certifica.

Hi és present l'interventor municipal, Sr. Antonio Muñoz i Juncosa.

Constatada l'existència de quòrum legal, la Presidència obre la sessió a les deu hores i deu minuts.

Es dona per llegida l'acta de la sessió anterior, celebrada el 28 de novembre de 2008, l'esborrany de la qual ha estat tramès a tots els membres del Consistori; i s'aprova amb les precisions del Sr. Mestre.

PART INFORMATIVA

a) Despatx d'ofici

En compliment de l'article 63.1 del Reglament orgànic municipal, es comuniquen les resolucions següents:

1. Decret de l'Alcaldia, de 17 de novembre de 2008 (S1/D/2008 5845), que detalla diferents canvis organitzatius dins la Gerència d'Educació, Cultura i Benestar.

2. Decret de l'Alcaldia, de 25 de novembre de 2008 (S1/D/2008 5776), que proposa als òrgans competents de les empreses següents la designació dels membres dels Consells d'Administració que s'anomenen a continuació:

1. Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA 22 Arroba BCN, SA

Ima. Sra. Àngeles Esteller Ruedas en substitució del Sr. Manuel Gallardo Martínez.

2. Barcelona de Serveis Municipals, SA Serveis Funeraris de Barcelona, SA i Cementiris de Barcelona, SA

Im. Sr. Javier Mulleras Vinzia en substitució de l'Im. Sr. Jordi Cornet i Serra.

3. Decret de l'Alcaldia, de 25 de novembre de 2008 (S1/D/2008 5643), que proposa, en representació de l'Ajuntament de Barcelona, la regidora Ima. Sra. Assumpta Escarp i Gibert, com a vocal del Ple de la Comissió Intersectorial per actuar contra les activitats vulneradores dels drets de propietat intel·lectual, que serà substituïda per l'Im. Sr. Guillem Espriu i Avendaño, també regidor d'aquest Ajuntament, en els supòsits que no pugui assistir.

4. Decret de l'Alcaldia, de 25 de novembre de 2008 (S1/D/2008 5780), que designa les persones que s'assenyalen a continuació, membres dels Consells d'Administració de les Entitats Públiques Empresarials següents:

Institut Municipal de Parcs i Jardins

Ima. Sra. Emma Balseiro Carreiras en substitució de l'Im. Sr. Alberto Villagrasa Gil.

Patronat Municipal de l'Habitatge

Im. Sr. Alberto Villagrasa Gil en substitució de l'Im. Sr. Jordi Cornet i Serra.

5. Decret de l'Alcaldia, de 28 de novembre de 2008 (S1/D/2008 5802), que nomena membre del Consell Municipal del Districte de Ciutat Vella la Sra. Maria José Arteaga Muñoz en substitució del Sr. Antoni Estopà García.

6. Decret de l'Alcaldia, de 28 de novembre de 2008 (S1/D/2008 5803), que nomena membre del Consell Municipal del Districte de les Corts el Sr. Albert Pérez i Núñez en substitució del Sr. Daniel Moreno i Morcillo.

7. Decret de l'Alcaldia, de 3 de desembre de 2008 (S1/D/2008 5945), que designa vocals de la Junta del Patronat del Castell de Montjuïc, en representació de l'Ajuntament de Barcelona, la Ima. Sra. Imma Moraleda i Pérez i el Sr. Ignasi Cardelús i Fontdevila.

8. Decret de l'Alcaldia, de 3 de desembre de 2008 (S1/D/2008 5968), que designa el Sr. Jordi Martí i Grau, representant de l'Ajuntament de Barcelona a la Comissió Executiva del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.

9. Decret de l'Alcaldia, de 3 de desembre de 2008 (S1/D/2008 5967), que designa el Sr. Javier Asensio Ruiz de Alda vocal del Consell de Govern del Consorci Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona en substitució del Sr. Ignasi Cardelús i Fontdevila.

10. Decret de l'Alcaldia, de 4 de desembre de 2008 (S1/D/2008 5971), que aprova el desenvolupament a partir de l'1 de gener de 2009 del Manual d'aplicació de la imatge per al nou tancament de les obres municipals i la seva aplicació a tota l'estructura municipal de l'Ajuntament de Barcelona.

11. Decret de l'Alcaldia, de 4 de desembre de 2008 (S1/D/2008 5969), que crea la Comissió Econòmica i designa com a membres les persones següents: president, Im. Sr. Jordi William Carnes Ayats; vicepresident, Sr. Andreu Puig Sabanes; membres, la Sra. Pilar Solans i Huguet i els Srs. Joan Conde del Campo, Marc Murtra Millar, Antoni Rodríguez Sivera i Eduard Vicente Gómez.

12. Decret de l'Alcaldia, de 4 de desembre de 2008 (S1/D/2008 5970), que designa la Sra. Pilar Figueras i Bellot secretària general de l'Associació Internacional de Ciutats Educadores.

13. Decret de l'Alcaldia, de 5 de desembre de 2008 (S1/D/2008 5977), que actualitza la composició del Consell Municipal de Consum.

b) Mesures de govern

Mg 1. Nou Pla d'Atenció al Ciutadà.

El quart tinent d'alcalde, Sr. García-Bragado, precisa que la mesura de govern té l'objectiu de donar resposta a les necessitats dels ciutadans en matèria d'informació i tramitació. Els sistemes amb què l'Ajuntament presta el servei d'atenció al ciutadà es fa per diversos canals, entre els quals el canal presencial amb les Oficines d'Atenció al Ciutadà, que ofereixen una cartera de serveis i informacions de tràmits molt diversa, a més d'altres oficines especialitzades com l'Oficina d'Atenció al Contribuent, l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor, la de Troballes, o l'Àrea Verda entre altres, i que han rebut fins a un total de 2,1 milions de visites. El canal telefònic està compost bàsicament pel 010 i el telèfon del civisme, amb 2,96 milions de trucades durant el mateix període. I, finalment, el canal telemàtic, amb el web *bcn.cat* i el servei de telèfons mòbils *barcelona.mobi* que abasta un total de 39,11 milions de visites i atencions.

Remarca que la web és cada vegada més una plataforma de relació entre els ciutadans i la ciutat, on es reflecteixen les seves visions i opinions, a banda de ser un canal important de relació administrativa atès que una part molt important de tràmits ja es poden fer a través d'aquest canal.

L'objectiu del mandat 2007-2011 és, doncs, millorar els serveis a les persones, incrementar la seva qualitat i accessibilitat, situant l'Ajuntament com una administració més propera i eficaç. Per aconseguir-ho, les mesures concretes que es plantegen en aquest àmbit, són l'establiment d'una nova oficina central d'Atenció ciutadana, situada a l'edifici admi-

nistratiu de l'Ajuntament a la plaça Sant Miquel, amb un accés propi, que disposarà d'un catàleg de serveis més complet que inclourà les actuals oficines d'Atenció al Ciutadà, així com informació i serveis que actualment es presten en altres oficines de la xarxa municipal, amb un horari de 8,30 a 20 h de dilluns a dissabte. Pel que fa al calendari, informa que està previst obrir-la durant el darrer trimestre del 2009.

Una segona mesura és impulsar la millora de les oficines d'Atenció al ciutadà de districte, i específicament les d'Horta-Guinardó, Gràcia, Sant Martí i les Corts, amb la remodelació de les oficines actuals i la dotació de tràmits que fins avui no s'hi podien fer. Pel que fa als terminis, està previst que Gràcia i Horta estiguin a punt abans de l'estiu de 2009; i Sant Martí i les Corts, al llarg del present mandat.

La tercera mesura és l'increment de l'oferta de serveis i disponibilitat del 010 incorporant-hi nous serveis i ampliant els horaris, que ja ha passat a ser, des d'aquest novembre, de dilluns a diumenge de 8 a 24 hores, amb ampliacions addicionals amb motiu de grans esdeveniments com ara les festes de la Mercè. Incorporarà també millor informació sobre el servei de la dependència, habitatge, mobilitat i medi ambient.

Destaca que la prova pilot ha donat uns resultats molt positius, i dona pas a la quarta mesura que és la creació d'un nou canal d'informació i serveis al ciutadà amb terminals d'autoservei, uns dispositius similars als caixers automàtics.

El catàleg d'informacions i tràmits que podran atendre són els que tenen més demanda a la resta de canals, entre els quals el plànol de la ciutat, transports públics, agenda d'esdeveniments o actes culturals, i més endavant hi està prevista la venda d'entrades, documents de padró i d'hisenda.

El calendari estableix tres fases, les dues primeres dins del 2009, i s'instal·laran aquests punts en Oficines d'atenció al ciutadà de districtes i a les biblioteques, els espais de TMB, l'Oficina Central d'atenció al ciutadà i altres equipaments; mentre que la tercera fase està prevista per al 2010 i inclou altres punts fins a completar la presència en els 73 barris de la ciutat.

Finalment, la cinquena mesura és la millora de la informació administrativa i els tràmits del web *bcn.cat*, en el marc de l'impuls i el desenvolupament de l'Administració electrònica.

El Sr. Forn indica que el seu Grup donarà recolzament a aquesta mesura de govern perquè estan absolutament d'acord que cal millorar els sistemes d'atenció al ciutadà, però no es vol estar de considerar que la mesura arriba amb retard atès que algunes de les oficines d'atenció al ciutadà, actualment no donen l'abast; hi ha una certa incapacitat d'absorbir el gran volum de demandes i consultes que reben; hi ha manca de personal en determinades oficines, fet que ja han denunciat en diverses ocasions.

Creuen que el projecte és bo, però ha de preveure aprofundir la formació de les persones que atenguin presencialment a les oficines. I, en aquest sentit,

recorda que ja han posat en relleu de vegades, que la gent que atén aquestes oficines no està prou capacitada per dirigir-se en català als ciutadans.

Consideren molt positiu que s'allarguin els horaris d'atenció, així com també creuen absolutament necessari avançar decididament en el tràmit de la informació per a l'ús de la via electrònica, atès que encara queda molt camí per recórrer, i recorda que el seu Grup ha presentat diverses iniciatives per avançar en la creació de la finestreta única, entre les quals destaca la tramitació per als casals d'estiu o serveis d'esports.

Entenen, per tant, que la solució passa per destinar més recursos a l'administració electrònica.

Quant al calendari d'execució de la mesura, el consideren possible de complir; altrament, troben a faltar un pressupost en el contingut d'aquesta mesura. També demanen que els aclareixin quantes terminals d'autoservei estan previstes i quin cost tenen.

El Sr. Fernández Díaz es felicita per la mesura de govern perquè és un pas més per acabar amb l'imaginari col·lectiu del "vuelva Ud. mañana" o el silenci per resposta, d'altra banda una realitat molt arrelada a les administracions públiques. En moltes ocasions, les peticions, queixes o suggeriments dels ciutadans no obtenen la resposta que caldria, i moltes vegades són un model establert. És conscient que ultrapassa aquest pla d'atenció al ciutadà, però entén que les mesures de govern han de ser transversals i cal ser conscient que en referir-nos a un pla d'atenció al ciutadà, aquest ha d'abastar tots els àmbits i no només a aquells que circumscriu el govern de la ciutat.

Entén per tant que cal definir quin model d'atenció volem, que s'estengui més enllà d'una oficina i d'uns mitjans telemàtics. I es remet als informes anuals de la Síndica de Greuges de Barcelona, on sempre es posa en evidència la necessitat que l'Ajuntament respongui totes les peticions formulades, l'abús del silenci administratiu, la necessitat de donar respostes expressives, i que no es produeixin dilacions indegudes dels procediments; l'informe també posa de manifest els retards en la tramitació de llicències i permisos que repercuteixen molt negativament en l'activitat econòmica.

Així doncs, el Grup municipal del Partit Popular vol anar molt més enllà d'aquesta mesura que avui formulen: atendre, però també respondre en temps i forma des d'una administració àgil. Demanen, també, una informació intel·ligible per als ciutadans, especialment pel que fa als aspectes jurídics o urbanístics; i aprofita per posar damunt la taula la necessitat de rebaixar la tarifa del 010. Insisteix també en aspectes com la informació pública individualitzada que permeti al ciutadà conèixer tot allò que li afecta, concretament en l'àmbit urbanístic. I remarca que no s'ha de confondre informació amb campanyes d'auto-bombo.

Conclou amb la demanda que es garanteixi al ciutadà l'atenció indistinta en català o en castellà, oralment o per escrit, a la seva demanda, perquè no pot ser que aquest Ajuntament només sigui bilingüe per cobrar impostos i multes.

Finalment, observa que cal garantir en aquest pla d'atenció els aspectes d'accessibilitat, que permetin donar una atenció adequada a persones amb discapacitats auditives o visuals.

La Sra. Capella manifesta que recolzen i comparteixen l'objectiu i la filosofia de la mesura de govern i que no és una altra que millorar els serveis a les persones, incrementant la qualitat i l'accessibilitat a la informació i situant l'Ajuntament de Barcelona com una administració propera i eficaç. Estan absolutament a favor d'ampliar l'horari d'atenció de les OAC i del 010, la millora de les oficines i dels serveis telemàtics a través de la web municipal, així com el desenvolupament del que ha de ser una veritable administració electrònica.

Addueix, tanmateix, que la mesura té moltes mancances i té aspectes criticables i no compatibles amb el discurs de l'equip de govern quan parla de la proximitat, de la descentralització o del canvi dels usos horaris, i esmenta, només a títol d'exemple, la creació de l'Oficina central que incorporarà serveis especialitzats d'altres oficines com ara urbanisme, habitatge, àrea verda, educació o cultura. Es pregunta si no seria millor dotar les oficines dels districtes amb aquestes noves competències; critiquen la imprecisió en determinar el catàleg de serveis, anunciat ja en la mesura del pla Barcelona 2.0. Consideren, per tant, que prèviament al desenvolupament d'un pla d'atenció a la ciutadania cal tenir definit clarament aquest catàleg.

Es refereix tot seguit a la mesura quarta del pla consistent en instal·lar un canal telemàtic amb terminals autoservei, atès que no ha entès quina mena d'aparell serà, si el que fa uns mesos van instal·lar a la porta de l'edifici de la plaça Sant Miquel –avui retirat–, o bé serà un terminal on el ciutadà podrà interaccionar.

Conclou la seva intervenció recriminant al govern el seu incompliment amb els precís i algunes proposicions aprovades a les comissions o al mateix plenari, i en aquest cas es refereix a l'ús del català, atès que en la mesura no veuen enlloc que es parli de quina serà la llengua vehicular dels funcionaris que atendran la ciutadania.

Remarca, per consegüent, que consideren la mesura incompleta, imprecisa i que no s'adiu amb els criteris de proximitat, els usos horaris raonables o la mobilitat, de manera que en comptes de descentralitzar es torna a la concentració.

La Sra. Blasco puntualitza, d'entrada, que el Grup municipal d'Iniciativa per Catalunya Verds–EUiA prefereix emprar el concepte atenció a la ciutadania que és un terme inclusiu i no sexista. Consideren que aquest nou pla significa una posada al dia d'un dels serveis més utilitzats de la ciutat, que moltes vegades és l'únic punt de contacte amb l'administració municipal, i afegeix que la ciutadania fa una valoració molt positiva de l'atenció presencial. I remarca que es millora aquest servei en allò que flaquejava com ara l'horari i en la simplificació dels tràmits; també es millora el servei d'atenció telefònica, i alhora s'introdueixen instruments telemàtics que en altres

àmbits ja formen part de la vida quotidiana de les persones, i que cal impulsar definitivament en la relació amb l'administració.

En resum, la nova oficina central d'atenció ciutadana, amb un horari molt ampli de dilluns a dissabte; la renovació de les instal·lacions de quatre oficines de districte, sobretot per millorar la privacitat de les consultes; la introducció de la cita prèvia; i arribar fins a l'àmbit dels barris en una darrera fase seran, sens dubte, unes mesures que aportaran comoditat, agilitat i facilitat a la ciutadania a l'hora de resoldre qüestions amb l'administració municipal i estan convençuts que es va en una bona direcció.

Finalment, el Sr. García-Bragado agraeix els posicionaments favorables a la iniciativa que aquesta mesura de govern representa; i observa que la informació és un element dinàmic, i mai no es poden donar per tancats els processos per millorar-la, de manera que molts dels suggeriments que aquí han sortit hauran de ser presos en consideració pel govern municipal.

Precisa que el catàleg de serveis que es presten des de les oficines d'atenció ciutadana és evolutiu, i també ho és el catàleg que està en fase d'elaboració. Quant als punts d'informació i tramitació automàtics, informa que la prova pilot s'ha fet a l'OAC de l'Eixample i ha estat molt ben rebuda i, atès que possibilita la lectura del CatCert –signatura digital– i per tant, l'entrada personalitzada, permet fer diversos tràmits no presencials. Pel que fa a la tarifa del 010, indica que correspon al 20% del preu del servei, per la qual cosa està per sota del cost d'altres serveis.

Finalment, quant a l'oficina central d'informació, manifesta que no limita en absolut la presència als districtes, ni la descentralització, però permet identificar un punt de referència únic a la ciutat amb uns horaris més amplis als de la resta de la ciutat.

Mg 2. Contractació responsable: nou impuls de la contractació social i ambiental.

El segon tinent d'alcalde, Sr. Gomà, presenta la segona mesura de govern de l'ordre del dia, i manifesta que té com a objectiu principal produir canvis que enforteixin decididament la responsabilitat social i ambiental en els processos de contractació de l'Ajuntament. Remarca que, més enllà d'aquesta finalitat, la mesura s'orienta a situar la capacitat de contractació municipal com a palanca de creació d'ocupació i com a instrument de lluita contra l'atur en els col·lectius socialment més vulnerables. Ocupació de qualitat, inclusió social i protecció del medi ambient, són els tres elements de fons que doten de sentit profund la mesura de govern.

Tot seguit destaca, entre els punts principals que estructuraven la proposta, la introducció en la contractació municipal del concepte de reserva social, entès com la contractació d'un ampli ventall de serveis i prestacions amb empreses d'inserció sociolaboral inscrites en el Registre creat per la llei reguladora d'aquest sector, i que tenen com a finalitat primordial la integració de persones en risc o en situació d'exclusió social, entre les quals esmenta els col·lectius de persones amb discapacitat física; persones per-

ceptores de la renda mínima d'inserció; joves provinents d'institucions de protecció de menors i persones aturades de llarga durada majors de 45 anys.

Igualment, la mesura estableix una extensa tipologia de contractes vinculats al concepte de reserva social, des de contractes d'obra, a serveis i subministrament, passant pels de manteniment, restauració o recollida i transport de residus.

Informa que, per a l'exercici del 2009, la reserva social queda fixada en una quantia que, en cap cas, no haurà de ser inferior als cinc milions d'euros i podrà arribar al 20% de l'import dels contractes menors i negociats, cosa que implica un volum aproximat de quaranta milions d'euros prenent com a base la contractació duta a terme al llarg del 2008. Afegeix que la Gerència municipal en fixarà la distribució entre les àrees, els districtes i les societats municipals; i les diferents unitats adquireixen l'obligació de mantenir actualitzada la seva informació relativa al desplegament de la reserva social.

Remarca, com a instruments de suport un enllaç permanent a la intranet municipal cap al directori de compra social d'àmbit català; la creació d'un banc de bones pràctiques en matèria de contractació social i ambiental i es nomenaran referents professionals en l'àmbit de la contractació responsable per donar formació i assessorament als òrgans gestors.

Observa, finalment que aquesta mesura de govern incorpora i integra en el concepte de contractació responsable els processos de compra verda que s'estan impulsant des del programa "Ajuntament més Sostenible" de l'Àrea de medi ambient a fi de millorar el comportament ambiental de l'organització, i que tenen a veure amb les característiques ambientals concretes dels productes usats o adquirits o bé amb el comportament ambiental i les bones pràctiques de sostenibilitat de les empreses proveïdores.

Resumeix, doncs, que es tracta d'impulsar la contractació municipal com a palanca de canvi en matèria d'ocupació i es proposa incorporar als contractes de l'Ajuntament una memòria d'ocupació que valori l'impacte en la creació de llocs de treball i la tipologia dels contractes i els perfils professionals vinculats. En aquest sentit, les empreses adjudicatàries hauran d'aportar informació sobre la contractació de persones aturades, objectiu pel qual tindran tot el suport i col·laboració dels serveis socials i d'ocupació municipals.

Seguidament intervé el Sr. Puigdollers, qui recorda que el 2002, arran de l'exclusió de l'empresa Rauxa, Societat Cooperativa d'una contractació de l'Ajuntament de Barcelona per a menjadors per a persones sense sostre, el Síndic de Greuges de Catalunya va fer una queixa per l'actitud del govern municipal. Com a conseqüència de tot plegat, el Grup municipal de Convergència i Unió va portar una iniciativa a la Comissió de Benestar Social i el govern municipal va presentar el maig del mateix any una mesura de govern de foment d'ocupació amb la inclusió de clàusules socials, malgrat que va manifestar la dificultat jurídica que suposava la llei de contractes de les administracions públiques, i van

demanar la modificació de la llei, cosa que no es va produir fins al 2007. També van proposar la inclusió de clàusules en els plecs de condicions i els contractes municipals referents a aspectes ambientals. Posteriorment, el gener de 2006 la tinent d'alcalde, Sra. Mayol, va presentar una mesura de govern d'introducció de clàusules ambientals en els plecs tipus de contractació municipal, i tal i com consta en l'acta de la sessió, es comprometia a fer un informe anual per avaluar anualment les actuacions dutes a terme en aquest sentit, que fins a dia d'avui encara no s'ha presentat.

En vista dels antecedents que acaba d'exposar, lamenta profundament que aquesta mesura de govern d'avui es presenti en la part informativa i no en la part decisòria / executiva d'aquest plenari, i els demana que la converteixin en una mesura executiva per al proper plenari a fi de modificar els plecs de condicions en els àmbits que pertocui.

El Sr. Martí replica que en el punt tercer de l'ordre del dia, que consta en la part decisòria/executiva, té molt a veure amb aquesta qüestió.

La Sra. Esteller remarca que el Grup municipal del Partit Popular sempre ha defensat la necessitat d'incentivar la integració laboral de les persones amb discapacitats i en risc d'exclusió social, i sempre han considerat que les administracions han de crear les condicions perquè les empreses assumeixin compromisos socials i ambientals. En aquesta línia, recorda la iniciativa que va presentar el seu Grup al Parlament de Catalunya el 1999 per meritjar les empreses favorables a la contractació social; alhora que creuen que un instrument per fer-ho són els elements de naturalesa social en la contractació pública entre els que destaca la importància d'incidir en aspectes com la discriminació laboral de gènere, i tenir en compte la compatibilització de família i treball.

En conseqüència, el seu grup entén que les polítiques que planteja la mesura de govern són encertades, i que és un instrument fonamental per a la integració dels col·lectius de persones amb discapacitat i amb risc d'exclusió. Temen, però, una vegada analitzats alguns dels instruments que s'arbitren en la mesura, que els criteris d'àmbit social siguin excessivament subjectius, i entenen que cal combatre aquesta possibilitat establint un circuit molt més objectiu, tal i com especificava la directiva comunitària 2.018 que, en definitiva, vol evitar la discrecionalitat en la contractació. En aquest sentit, els preocupa que, en aprovar la llei de mesures administratives, el juliol de 2004, el conseller d'Economia anunciés en el Ple del Parlament que s'ampliava l'àmbit subjectiu de l'aplicació de la reserva social, quan en la llei de contractes i en les normatives calen criteris més objectius a fi d'evitar l'arbitrarietat en la contractació, i emplacen l'Ajuntament a evitar-ho en els àmbits de la seva competència, cosa que, d'altra banda, no es tradueix en la reserva de places a les seves convocatòries, ni el fet que molt òrgans no arriben al 2% de la plantilla establert.

La Sra. Capella es mostra clarament a favor de la mesura de govern i, per tant, de l'impuls i l'augment

de la contractació social a l'Ajuntament de Barcelona, així com amb la implantació de criteris ambientals en els contractes, i contribuir des de l'administració local a assolir els objectius de major justícia social i de sostenibilitat ambiental. Addueix tanmateix que aquesta mesura es redundat quant a l'apartat social, atès que explica el contingut del punt tercer de l'ordre del dia i que ja va ser tractat en la Comissió d'Acció Social i Ciutadania i que avui s'aprovarà en aquesta sessió. Quant a la reserva social dels contractes, el Sr. Gomà ha explicat en els mitjans de comunicació que el 2007 es va signar un 5% dels contractes amb empreses d'inserció social, i entenen que la novetat de la mesura rau en la limitació dels topalls màxims.

Manifesta que consideren descompensada la part ambiental de la mesura en comparació amb l'apartat social, atès que la primera es queda en recomanacions i mecanismes d'impuls de caràcter marcadament voluntarista i no predeterminats. Concretament, la valoració del comportament ambiental de les empreses no requereix cap certificació oficial i s'admeten valoracions basades en sistemes informals de bones pràctiques. I afegeix que convindria afegir, a més de les clàusules socials i ambientals als contractes, clàusules lingüístiques per a l'impuls del català en l'àmbit econòmic mitjançant la contractació de productes etiquetats en català o empreses que s'ajusten a la llei i, fins i tot, la incorporació de clàusules per a la contractació d'empreses locals o de subministrament de productes produïts en un àmbit geogràfic proper a la ciutat, cosa que afavoriria la sostenibilitat i l'ocupació local.

Tot seguit, el Sr. García-Bragado manifesta en representació del Grup municipal Socialista que es poden fer un seguit de constatacions arran d'aquesta mesura de govern, entre les quals que Barcelona es configura com una ciutat d'oportunitats, i planteja una via important per a la incorporació a la vida social de persones amb dificultat; demostra que hi ha un govern municipal i una corporació que es capaç de coordinar les seves actuacions en els diferents àmbits i serveis de manera coherent amb la naturalesa de la marginació social, que és polièdrica i requereix una actuació simultània sobre la vida laboral, la integració en el món de l'educació i de l'habitatge per acabar configurant la participació plena de les persones que ho necessiten.

Agraeix, per tant, el suport a aquesta mesura i avança que en el punt tercer tindran l'oportunitat d'aprofundir en alguns aspectes i sotmetre'ls a votació.

El Sr. Gomà obre el torn de rèplica agraïnt el suport expressat per tots els Grups a aquesta mesura de contractació responsable. Seguidament constata al Sr. Puigdollers que en el punt tercer de l'ordre del dia es reproduïx l'annex que consta en la mesura de govern i, per tant, hi haurà l'oportunitat de votar-ho; i li confirma que la Sra. Mayol va presentar el primer informe sobre el procés d'ambientalització dels contractes municipals l'any 2007, donant compliment al compromís assumit en la mesura de govern del gener de 2006. Diu que comparteix l'opinió

que la llei de 30 d'octubre de 2007 de Contractes del Sector Públic ofereix un marc normatiu molt més sòlid i més potent que l'anterior i millor per tirar endavant aquesta mesura de govern.

Igualment, es mostra d'acord amb la Sr. Esteller en el sentit que cal seguir avançant per implantar criteris objectius i en la contractació de persones amb discapacitat. Recorda que l'Ajuntament compleix el criteri del 2% i s'ha posat l'horitzó del 5%, i que en el marc del nou conveni col·lectiu això pugui afectar la promoció obligatòria, aspecte que, d'altra banda, no és obligatori en el marc normatiu.

Recorda a la Sra. Capella que a la Comissió de Presidència es va discutir que el límit màxim del 20% de l'import en contractes de reserva social respon a una recomanació fixada per la llei, i entén que fóra bo poder-lo superar, tot i que significa la fixació d'un objectiu ambiciós i factible a l'hora d'avaluar en base a indicadors concrets a finals del 2009.

Finalment, assegura que hi ha la plena voluntat per part de l'equip de govern de continuar avançant en altres aspectes integrables al concepte de contractació responsable com ara la igualtat de gènere o la conciliació laboral i familiar.

El Sr. Puigdollers avança el suport del seu Grup al punt tercer de l'ordre del dia i que es refereix exclusivament a la reserva social, però remarca que no hi apareixen els aspectes ambientals, i és a aquest aspecte al qual s'ha referit en lamentar que no es presentés en la part decisòria / executiva d'aquest Plenari.

El Sr. Gomà puntualitza que és així perquè és l'àmbit definit a la llei de Contractes del Sector Públic; mentre que l'Ajuntament, com ja es va comprovar amb l'informe del 2007 i el programa "Ajuntament més sostenible", dona un compliment efectiu als compromisos contrets amb la mesura de govern del 2006 d'ambientalització dels contractes municipals.

PART DECISÒRIA / EXECUTIVA

a) Acords sobre societats, consorcis i entitats

1. *Adoptar*, en l'exercici de les competències reservades a l'Ajuntament com a soci únic de la Societat Barcelona de Gestió Urbanística, SA, els acords següents: Primer. Designar el Sr. Eduardo Bolaños Rodríguez, membre del Consell d'Administració de l'esmentada Societat, en substitució del Sr. Miquel Amírola Vila. Segon. Establir que el termini de designació del conseller que es nomena serà l'establert en els respectius estatuts, sens perjudici de la renovació que fos procedent en el canvi de mandat consistorial. Tercer. Facultar indistintament el president i el secretari del Consell d'Administració per comparèixer davant notari i elevar a escriptura pública el nomenament anterior, com també per complir els tràmits necessaris per a la seva inscripció en el Registre Mercantil i també la correcció d'errors materials en cas necessari.

S'aprova, per unanimitat, aquest dictamen.

Tot seguit es dona per aprovada aquesta acta en la part que estrictament fa referència a l'adopció d'aquest acord per tal d'agilitar-ne la inscripció en el Registre Mercantil.

b) Ratificacions

COMISSIÓ D'URBANISME, INFRAESTRUCTURES I HABITATGE

2. *Ratificar* el decret de l'Alcaldia de 24 de novembre de 2008, que concedeix a la Diputació de Barcelona, una bonificació del 70% (que suposa un import de 25.117,26 euros) sobre la quota de l'impost de construccions, instal·lacions i obres, donat que les obres s'han realitzat en un terreny qualificat de sistema d'equipaments comunitaris i dotacions actuals, clau 7-a3, per la Diputació de Barcelona, per tal de reformar i adequar als actuals teatres interiors Adrià Gual i La Cuina, situats al Centre Francesca Bonnemaison, la qual cosa reporta un benefici para la Ciutat, i per tant, *retornar* a l'interessat la quantitat de 25.117,26 euros de la quota de l'impost pagada mitjançant autoliquidació núm. LV-2005-3-06-00174705 el 17 de maig de 2005.

Es ratifica, per unanimitat, aquest dictamen.

c) Propostes d'acord

COMISSIÓ DE PRESIDÈNCIA, TERRITORI I FUNCIÓ PÚBLICA

3. *Acordar* que l'Ajuntament de Barcelona, els seus organismes autònoms, les entitats públiques empresarials i les empreses municipals amb capital íntegra o majoritàriament municipal, reservin determinats contractes administratius d'obres, subministraments o serveis a centres d'inserció laboral de discapacitats, empreses d'inserció sociolaboral regulades per la llei 27/2002, de 20 de desembre, sobre mesures legislatives per regular les empreses d'inserció sociolaboral, o a entitats sense ànim de lucre que tinguin com a finalitat la integració laboral i/o social de persones amb risc d'exclusió social, sempre i quan compleixin els requisits establerts a la normativa, que la seva finalitat o activitat tingui relació directa amb l'objecte del contracte, i que estiguin inscrites en el Registre constituït a l'efecte per la Generalitat de Catalunya. *Acordar* que la quantia global que s'haurà d'assolir a partir de l'exercici 2009 per l'Ajuntament de Barcelona –incloent els seus organismes autònoms, entitats públiques empresarials i empreses municipals amb capital íntegra o majoritàriament municipal– en contractes de reserva social, no sigui inferior a 5 milions d'euros ni superior al 20% de l'import contractat en l'exercici anterior mitjançant contractes menors o procediments negociats per raó de la quantia en els contractes que tenen per objecte les prestacions esmentades a l'apartat següent. *Establir* que els objectes contrac-

tuals susceptibles de reserva social siguin les obres i serveis de conservació i manteniment de béns immobles; els serveis de missatgeria, correspondència i distribució, d'arts gràfiques, de neteja i bugaderia, de restauració i de recollida i transport de residus, i els serveis i subministraments auxiliars per al funcionament de l'Administració; tots ells adjudicats com contractes menors o per procediment negociat per raó de la quantia econòmica. *Establir* que en aquests contractes de reserva social no es requereixi la constitució de garanties provisionals ni definitives.

S'aprova, per unanimitat, aquest dictamen.

El Sr. Alcalde anuncia que els punts 4 i 5 de l'ordre del dia es tractaran conjuntament atès que tenen com a objecte l'aprovació definitiva dels Pressupostos de l'Ajuntament per al 2009.

COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTOS

4. *Resoldre* les al·legacions presentades al Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona per a l'any 2009 durant el termini d'informació pública, d'acord amb l'informe que consta a l'expedient; *aprovar* definitivament el Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona per a l'any 2009, integrat pel Pressupost de la mateixa entitat, els Pressupostos dels organismes autònoms locals, i els Estats de previsions d'ingressos i despeses de les entitats públiques empresarials i de les societats mercantils; *aprovar* definitivament les Bases d'execució i la plantilla de personal per a l'exercici 2009; i *aprovar* definitivament el Pressupost Consolidat de l'Ajuntament de Barcelona per a l'any 2009 d'acord amb la Llei General d'Estabilitat Pressupostària.

5. 1r) *Resoldre* les al·legacions presentades a les Ordenances fiscals per a l'any 2009 i successius, aprovades provisionalment pel Plenari del Consell Municipal el 26 de setembre de 2008, en els termes que resulten del document adjunt; 2n) *aprovar* definitivament la modificació per a l'exercici de 2009 i successius de les Ordenances fiscals següents: Ordenança fiscal general; núm. 1.1. Impost sobre béns immobles; núm. 1.2. Impost sobre vehicles de tracció mecànica; núm. 1.3. Impost sobre l'increment del valor de terrenys de naturalesa urbana; núm. 1.4. Impost sobre activitats econòmiques; núm. 2.1. Impost sobre construccions, instal·lacions i obres; núm. 3.1. Taxes per serveis generals; núm. 3.2. Taxes per serveis de prevenció, extinció d'incendis i salvament; núm. 3.3. Taxes per serveis urbanístics; núm. 3.4. Taxa per l'homologació d'empreses del sector privat per a la gestió de residus municipals a Barcelona i altres serveis mediambientals; núm. 3.5. Taxa de clavegueram; núm. 3.6. Taxes de mercats; núm. 3.7. Taxes pels serveis de registre, prevenció i intervenció sanitària urgent relatius a espais públics i animals de companyia; núm. 3.8. Taxes per prestacions de la Guàrdia Urbana i circulacions especials; núm. 3.9. Taxes per serveis de cementiris i cremació; núm. 3.10. Taxes per la utilització privativa del domini públic municipal i la prestació d'altres serveis; núm.

3.11. Taxa per la utilització privativa o l'aprofitament especial del domini públic municipal, a favor d'empreses explotadores de serveis de subministraments d'interès general; núm. 3.12. Taxa per l'estacionament regulat de vehicles a la via pública; núm. 3.13. Taxes per serveis culturals; núm. 3.14. Taxa per serveis especials d'enllumenat públic; núm. 3.15. Taxa per la utilització privada del funcionament de les fonts ornamentals; núm. 3.16. Taxa per la utilització privativa o l'aprofitament especial del domini públic municipal, a favor d'empreses explotadores de serveis de telefonia mòbil; núm. 4. Contribucions especials; Categories fiscals de les vies públiques de la Ciutat.

El tercer tinent d'alcalde, Sr. Carnes, inicia la seva intervenció amb la consideració que aquests pressupostos i les seves Ordenances fiscals tenen una gran valentia política atès que posen 2.900 milions d'euros al servei dels ciutadans; 1.025 milions d'inversió, comptant amb l'aportació dels fons extraordinaris de l'Estat i 1.874 milions de despesa amb una clara orientació social i de promoció econòmica de la ciutat, que garanteixen serveis de qualitat i la inversió més alta que mai a afrontat la ciutat: 42% més d'inversió que el 2008.

Manifesta que els tres eixos que marquen aquest Pressupost són l'atenció social, la promoció econòmica i l'augment de la inversió; i no amaga que aquest Pressupost ens posa a prova perquè és un instrument fet amb molt realisme, però alhora amb molta ambició per continuar transformant la ciutat; i, a més, amb el missatge als ciutadans que tenen al seu costat l'Ajuntament, amb un pressupost rigorós i valent i amb una proposta d'ordenances ajustada que permet mantenir el principi de no incrementar la pressió fiscal.

Pel que fa al sentit d'un pressupost de caire social, manifesta que més que mai l'atenció social és l'eix prioritari i destaca que s'esmerça un 24% més de pressupost per a acció social, 31 milions d'euros per ampliar i reformar escoles o un 50% més de beques de menjador. La mateixa línia segueix la promoció econòmica, amb cent milions més aportats entre l'Ajuntament, Barcelona Activa, 22@ i el Consorci de Turisme de Barcelona. Així doncs, més recursos en polítiques d'ocupació, suport al comerç i a les empreses per la seva internacionalització. Aquesta ciutat no només ha de superar la crisi, sinó que quan la situació millori ha de continuar en primera línia i, per fer-ho, cal apostar més decididament pel suport als aturats, la innovació, el suport a les empreses, l'ocupació de qualitat i la formació. Insisteix que la solvència, el rigor pressupostari i l'ambició política els permet ara, en una situació complexa, posar les millors capacitats de l'Ajuntament al servei dels ciutadans.

Hi ha qui es pot preguntar si en un moment com l'actual no fóra millor optar per l'estalvi, però l'explicació de l'increment de la inversió és un acte de responsabilitat, de la voluntat d'actuar com a motor.

Aquest Pressupost és, doncs, garantia de progrés i de transformació, però de cap manera una hipoteca

del futur immediat. Reflecteix el concepte clau de la distribució equitativa per a tots els barris de la ciutat, i la combinació d'un binomi que ha donat grans fruits: microcirurgia urbana i grans transformacions amb col·laboració público-privada.

Finalment, vol agrair el procés de converses que han mantingut amb el Grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya, i remarca que, des de la discrepància, també és possible sumar per Barcelona, i creu que aquest és un dels missatges del qual tothom hauria de prendre nota per tirar endavant en temps difícils. Assegura que no ha estat fàcil, i que aquest pressupost no és la vareta màgica per solucionar-ho tot, però és una eina fonamental per garantir una ciutat neta i segura, amable, que atén els ciutadans i que aposta per estar al capdavant de les ciutats del món, plena d'oportunitats que volen compar-tir.

El Sr. Vives vol agrair, d'entrada, els dos mesos en què s'han discutit el Pressupost i les Ordenances fiscals, i creu que la feina que s'ha fet a la Comissió d'Hisenda i Pressupostos ha estat molt responsable per part de tots els grups, amb un to constructiu que ha permès, fins i tot, negociar. Agraeix especialment al tercer tinent d'alcalde la demanda de negociació d'un acord, i la seva actitud envers les propostes del seu Grup, tot i que, lamentablement, l'acord no ha estat possible perquè, malgrat que hi ha hagut força coincidències, també s'ha posat de manifest una visió absolutament alternativa del que ha de ser l'actuació d'aquest Ajuntament atesa la conjuntura actual.

Observa que actualment cap analista econòmic advoca per l'estalvi de recursos per sortir del forat en què cau l'economia a Catalunya, i la de Barcelona en particular; ningú que cregui que les institucions públiques han d'actuar gasivament, atès que això condemna el país a una situació més greu encara; i, tanmateix, l'oferta de pressupost que se'ls fa avui va en aquesta línia. Consideren que les institucions públiques s'han de constituir en veritable revulsiu i, contràriament, l'Ajuntament presenta uns pressupostos de continuïtat, on no s'identifica res de nou i s'hi veu la por manifesta d'actuar decididament per fer front als reptes que té plantejats la ciutat.

Certament, els pressupostos han sofert una millora amb l'aportació d'Esquerra Republicana de Catalunya, que ha aconseguit que es passi d'una minva en el volum pressupostari d'inversió –del 0,6% el 2008– a una pujada del 4%, que es fa mirant de buscar de quins dels elements dins del pressupost ho poden sostreure. De fet, però, les quantitats són molt minses, i si es fa l'anàlisi funcional del Pressupost es veu que surten de partides com ara els subministraments o els estudis, però també de partides socials.

Insisteix que era el moment d'actuar amb decisió; i, si s'han de creure les xifres que l'Ajuntament ha presentat els darrers anys, compta amb un 90% de recursos propis en el seu passiu, amb la qual cosa, doblar el volum inversor, que era el que el seu Grup proposava, feia que els recursos propis minvessin

tan sols fins al 70%; un percentatge que assegura un marge molt ampli d'actuació responsable en el cas de les finances públiques. I si fan l'anàlisi des de la perspectiva de l'equilibri pressupostari, passa el mateix, malgrat que el marge d'endeutament encara té molt camp per córrer segons les xifres que els presenten. De tota manera, en analitzar les liquidacions, aquestes no es corresponen gairebé mai amb el pressupost que es presenta i, en aquesta ocasió, tem que això encara es farà més palès.

Remarca que no és el seu Grup qui exigeix una millora en la inversió, sinó que el mateix Consell Econòmic i Social considera preocupant l'estancament en la inversió a l'Ajuntament, i el mateix director de Barcelona Activa reconeixia que amb els recursos disponibles no era possible fer front al deteriorament del mercat de treball que patia la ciutat i demanava l'augment dels recursos en inversions, i va per aquest mateix camí l'actuació per part del govern de l'Estat amb la seva mesura d'urgència.

No entenen, doncs, per què l'equip de govern és tan gasiu.

El Sr. Fernández Díaz addueix, d'entrada, que les esmenes d'Esquerra Republicana de Catalunya a què s'ha al·ludit no tenen cap rellevància en el total del Pressupost, així com tampoc alguns objectius que no acaba de veure clars com ara la proposta de creació del Consell de Cent del Planeta, Terra, suposa.

Vol remarcar que els pressupostos del 2009 estan redactats d'esquena a la realitat, que no donen resposta als problemes i a les necessitats de la ciutat; i que tampoc no han modificat els seus plantejaments atès l'escenari de crisi actual; i ni tan sols s'han dignat a modificar les previsions de l'IPC, actualment inferiors a les de fa dos mesos, i que tenen una incidència directa en les taxes, que en el cas de l'Ajuntament de Barcelona no és possible augmentar atès que estan al topall màxim que permet la llei.

Discrepa amb l'afirmació que la recaptació va a menys, contràriament creu que polvoritza rècords com ara en l'impost sobre béns immobles, que va créixer un 18,7% el 2008, i el 2009 ja està previst un augment del 7%. En la mateixa línia, augmenten molts preus públics, i està prevista una recaptació dels parquímetres i del servei de grua molt més enllà del que la mateixa ampliació de zones verdes i bla-ves podria aconsellar.

Conclou, per tant, que un any més els impostos estan al màxim i molts serveis sota mínims. Estan sota mínims els districtes, malgrat el discurs reiterat sobre descentralització, on ni tan sols es dona compliment a la Carta Municipal que disposa que tinguin un pressupost, com a mínim, del 15% en relació al pressupost general, tot i que ho intenten maquillar transferint-los els serveis d'atenció domiciliària perquè computin en els seus respectius pressupostos; i el mateix passa amb les inversions, que es congelen fins a l'any vinent, tot i que les previstes per a l'exercici actual s'havien reduït un 81%. En definitiva, les inversions s'estanquen i es congelen, malgrat que hi ha inversions ocultes, a l'ombra, que sumen 322

milions sobre un total de 567 milions d'euros d'inversions previstes, el 57% del total, que no queden reflectides en les partides pressupostàries. Un any més, també, els organismes i les empreses –que anomena l'ajuntament paral·lel– continuen creixent, i el 2009 el seu pressupost creixerà un 12,5%, mentre que l'ordinari creix només un 3,6%. Aquest ajuntament paral·lel, sotmès a un control més lax, s'emporta un 34% del Pressupost municipal.

Davant d'això, el Grup del Partit Popular ha presentat una proposta alternativa al Pressupost i a les Ordenances fiscals, com fa cada any, de la qual els han admès cinc al·legacions a les Ordenances fiscals, però no han considerat ni una sola de les iniciatives que han proposat. En tot cas, agraeix que els hagin respost a bastament les al·legacions.

Precisa que les seves propostes van en la línia d'incrementar l'atenció social, de millorar l'educació, d'oferir més seguretat, un pla de xoc contra la crisi, l'enfortiment de la descentralització, noves i millors polítiques d'habitatge i rebaixar els impostos, tot plegat en un marc de política de despesa més austera i més eficaç. Igualment, proposaven la creació d'un fons de contingència social per atendre la gent que més ho necessita, aquella que està en situació de risc de vulnerabilitat social; l'increment d'ajuts a la família i a l'assistència domiciliària, amb una proposta concreta que duplica el nombre de persones ateses. Un altre aspecte que consideren clau i que van reflectir en la seva proposta era enfortir les microempreses i l'ocupació, incrementar en 62 milions d'euros les polítiques d'habitatge, i no ampliar el parc d'habitatges a base dels incompliments d'anys anteriors.

Entenen, per tant, que cal reduir els impostos perquè aquesta mesura afavoreix l'activitat econòmica, cosa que genera l'increment de la recaptació, i practicar polítiques d'austeritat i de reducció de les despeses en publicitat institucional.

El Sr. Portabella vol començar la seva intervenció referint-se al procés de negociació que el Sr. Carnes ha esmentat. Admet que no ha estat fàcil, però vol remarcar que durant aquest procés s'ha mantingut la serenitat i, davant les dificultats objectives, s'ha optat pels plantejaments rigorosos.

Creu que és just dir que el Grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya va acarar aquesta tasca amb precisió. I, precisament el tarannà de diàleg que ha imperat en el decurs de la negociació li permet avui fer una cosa poc usual en un grup de l'oposició: felicitar el govern municipal per la tasca que han dut a terme en referència a Spanair, una companyia aèria que té el 14% de l'activitat a l'aeroport de Barcelona. Sobretot perquè amb l'ampliació de l'aeroport, no tan sols no es poden perdre efectius, sinó que les administracions, i els operadors turístics principalment, han de tenir la voluntat de potenciar una línia sense la qual es produiria un pèrdua substancial d'activitat econòmica internacional.

Insisteix que el seu Grup considera imprescindible que l'Ajuntament de Barcelona tingui uns pressupostos pensats per al 2009, que no poden ser uns pressupostos de continuïtat. Es remet al desgavell eco-

nòmic dels darrers mesos a escala mundial, que ha portat a un replantejament molt seriós dels pressupostos de les institucions; i els semblava que una manera de contribuir a què Barcelona tirés endavant era ajudar a elaborar uns pressupostos que s'ajustessin a les necessitats específiques de la ciutat.

L'objectiu final de les esmenes que hi van presentar era enfortir els serveis socials, que l'Ajuntament fos garant de l'atenció a les persones; i rebut que hagin tocat cap partida social com ha dit el Sr. Vives. El seu Grup ha afegit alguns aspectes com ara l'increment de 2,5 milions d'euros a infància i adolescència i 4 milions en acollida d'immigració. Un segon objectiu era reactivar l'economia al màxim possible, ser-ne catalitzadors a través de dos eixos: actuacions directes sobre les activitats de l'Ajuntament i actuacions d'internacionalització; i aprofita per expressar que fer befa de la internacionalització en un procés de crisi econòmica és no entendre res, tot reiterant l'aposta del seu Grup pels Consolats de mar o pel Consell de Cent del Planeta, òbviament del Planeta Terra, perquè sembla que només el Partit Popular opta per fer política alienígena. En aquests pressupostos, però, també cal tenir una perspectiva a mitjà i llarg termini per no cometre un error significatiu.

Creu que l'aportació més significativa del Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya quant a la reactivació econòmica ha estat la que fa referència a la inversió en compra de sòl i de sostre; aquestes partides són noves en el Pressupost i permeten que l'Ajuntament pugui fer el paper catalitzador d'inversió amb 14,5 milions d'euros en compra de sòl, i 10 milions en compra de sostre, als que cal afegir els 5 milions d'euros en concepte de rehabilitació, que possibiliten un gir en la inversió prevista en el Pressupost, que originalment es rebaixava sis dècimes en relació als pressupostos de l'any passat i que, finalment, s'ha incrementat un 4,5%.

Un tercer aspecte rellevant és la impulsió i el suport a la catalanitat com un element identificatiu de capitalitat, de cohesió social i de competitivitat i de futur. És per això que hi han presentat esmenes vinculades a donar suport a la llengua, a la cultura popular i tradicional que van dirigides a tot allò que genera l'economia de la identitat. I, tot això, ho volien sense generar deute, malgrat que és legítim i si hagués calgut ho haurien fet, però la situació de l'Ajuntament és prou bona com per no generar-lo, i així evitar una hipoteca que acaba pagant la ciutadania.

Reitera que s'ha reduït la despesa corrent, però en cap cas la dels serveis socials, que ha augmentat, sinó la que correspon a personal eventual de gabinet, despeses corrents no identificades, subministraments, publicitat, atencions protocol·làries i altres despeses, que no pot estendre's a detallar.

Creuen que la combinació de més inversió i no generar deute disminuint la despesa corrent, era una bona solució i que, en definitiva, és el fruit de les esmenes del Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya.

Afegeix que es van mirar amb tot detall els pressupostos alternatius de Convergència i Unió i que hi coincideixen en molts aspectes, però consideren que cal posar límits a la inversió, atès que cal treure-la d'algun lloc que només pot ser dels fons propis generals, apujant taxes i apujant preus públics, de la qual cosa no són gens partidaris. En aquest sentit, quan van arribar a un acord ho van fer sobre unes previsions de creixement de l'IPC del 3,6 l'any entrant, i van acordar que les taxes no pugessin més del 3%, i això s'ha mantingut. Aquestes previsions, però, han canviat i ara estan per sota d'aquest percentatge, per la qual cosa demanen al govern que sigui sensible al criteri polític de no augmentar les taxes per sobre de l'IPC perquè representa una disminució del poder adquisitiu. Demanen, doncs, que es revisi, no pas ara, però sí al llarg de 2009.

Per acabar, posa en relleu que un 82% de les esmenes d'Esquerra Republicana de Catalunya han estat incloses en el Pressupost, i posa en relleu que si aquestes esmenes no haguessin estat importants, el Grup municipal del Partit Popular no li hagués dedicat els cinc primers minuts de la seva intervenció.

El Sr. Gomà vol expressar en nom del Grup municipal d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA, com a integrant del govern de la ciutat, el suport al Pressupost que avui presenten. Aquest suport neix del convenciment que serà una eina amb capacitat de generar benestar, personal i col·lectiu, i d'impulsar respostes solidàries enfront la situació de crisi econòmica. Per al seu Grup ha estat determinant que expressi concretament i nítidament valors i prioritats que defensen la justícia social, sostenibilitat i la convivència. És un Pressupost per la inclusió, compromès amb l'ocupació i al servei d'una ciutat més ecològica i habitable, pensada des dels barris i la vida quotidiana. Desplega amb força i convicció el PAM, construït amb les aportacions dels grups del govern i les aportacions del Grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya que l'enriqueixen i que el seu Grup vol agrair sincerament.

Reflecteix unes finances municipals fortes i solvents, i per al seu Grup és essencial una fiscalitat sòlida al servei d'una despesa pública potent i orientada a les persones. Donen suport al manteniment de la pressió fiscal i, en cap cas, a l'afebliment de les bases impositives locals i creuen que cal continuar treballant pel creixement de les aportacions estatals i autonòmiques.

Vol destacar, tot seguit, que és fonamental per al seu Grup el fet que aquest Pressupost consolida i enforteix la tendència a situar les polítiques de cohesió i de medi ambient en el centre de les prioritats de l'acció de govern: 472 milions d'euros situen els serveis a les persones com la partida més important de la despesa corrent. Celebra també l'augment del 24,7% en polítiques d'acció social; més de seixanta-cinc milions per al desplegament del model universal de serveis socials bàsics, amb increments substancials de cobertura en atenció domiciliària i teleassistència; així com el compromís de continuar desple-

gant el pla d'inclusió amb nous equipaments per a persones sense llar, serveis per a la infància en risc, les persones amb discapacitat i la gent gran. Aquestes polítiques s'han reforçat essencialment en els àmbits de la salut, l'educació i l'habitatge, amb la universalització de les beques de menjador, de 4 a 7 milions d'euros; amb la constitució del fons públic de lloguer social; i els nous programes socials d'habitatge destinats a dones víctimes de violència masclista i persones socialment vulnerables. És a dir, una veritable política d'inclusió residencial.

Pel que fa a les polítiques de medi ambient, la despesa creix d'un 13,3%, i cal destacar la posada en marxa de la nova contracta de neteja, amb una dotació anual de 250 milions d'euros que suposarà un salt endavant en la gestió sostenible de residus i la garantia d'accessibilitat als contenidors.

Subratlla, doncs, que és un pressupost solidari i progressista que fa front a la crisi amb polítiques actives d'ocupació i promoció econòmica, que s'incrementen globalment del 17,2%, i la inversió pública com a motor de transformació social i urbana. La inversió municipal significa una contribució a la lluita contra la crisi, rellevant pel seu volum, 746 milions d'euros, però més encara per la seva orientació, al servei de la cohesió social i territorial. Igualment, té molta rellevància la inversió en sòl i habitatge, de 60 milions d'euros per a nous habitatges protegits, 35 per a rehabilitació i programa d'ascensors, 75 metres quadrats de sòl per a la construcció d'habitatges assequible.

En definitiva, un Pressupost de neta orientació social, ecològica i de proximitat que mereix el suport convençut del Grup d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA; en síntesi, un pressupost de les persones i per a les persones, dels barris i de vida quotidiana, de solidaritat contra la crisi i per a la inclusió i la protecció ambiental.

El Sr. Carnes vol agrair les aportacions al Pressupost que aquí s'han assenyalat, i destaca dos elements de fons que han planat, no només en les intervencions en aquest Plenari, sinó durant tot el procés d'elaboració del Pressupost: l'endeutament i la pressió fiscal.

Precisa que mai no han sacralitzat l'endeutament i que no tenen intenció de fer-ho, però creu que cal parlar amb rigor i també amb ambició. El deute per habitant a la ciutat de Barcelona és de 471 euros, cosa que vol dir que la situació és sòlida, però també que cal ser curosos amb els recursos dels ciutadans. Així doncs, segons quin plantejament haguessin triat hauria abocat aquest Ajuntament a un dèficit estructural, i la solució, però, no és reduir serveis, com algú podria pensar.

Referint-se a la fiscalitat, manifesta que l'aposta d'aquest Ajuntament és clarament moderada, que fins i tot pot semblar continuista atès que no s'incrementa la pressió fiscal, i recorda que els darrers vuit anys s'ha disminuït un 12,8%; i si es valora el conjunt de bonificacions i topalls que en aquest moment hi ha entorn de l'impost sobre béns immobles es pot veure que la ciutat deixa de recaptar 92 milions d'eu-

ros anuals, considera que això és un bon exemple del vessant social de la política fiscal.

Confirma que les taxes creixen un 3%, i els ingressos tributaris un 2,1%, però els percentatges són més elevats en el creixement d'algunes despeses com ara la transferència al transport públic, un 10%; els recursos per donar suport al comerç, un 32%; la seguretat i la mobilitat, un 19,5%; la neteja i el manteniment de l'espai públic, un 10,2% i les transferències als districtes un 16%. Suposa, per tant, que demanar més és part del guió dels membres de l'oposició, però la realitat és que el guió d'un govern responsable ha de basar-se en el realisme i el rigor. I hi ha dades inqüestionables com ara els 1.025 milions d'inversió; els 645 euros d'inversió per habitant que, restant-hi l'aportació extraordinària de l'Estat, són 468 d'esforç directe, i és la inversió més alta que es farà a l'Estat espanyol.

El Sr. Vives observa que es fan afirmacions sobre el rigor de les propostes amb una certa alegria, i afegeix que es poden tenir visions diferents, però mai la divergència es pot qualificar com a manca de rigor. Considera que s'etiqueten de progressistes polítiques econòmiques conservadores, sacralitzant no tenir deutes, com si això fos un bé en si mateix. Òbviament, l'equip de govern pot concloure que no vol fer una determinada inversió, però no deixar-la de fer per no gastar.

Considera que, després de trenta anys, aquest govern municipal no té idees noves, o no sap com aplicar-les, i afegeix que si les dades que els donen són certes, aquest Ajuntament està en disposició de fer moltes coses. I posa en relleu que no es pot dir que la inversió municipal puja un 42%, sense parlar de l'aportació extraordinària de l'Estat. Igualment, cal atendre les recomanacions del Consell Econòmic i Social, que considera que les polítiques fiscals que s'apliquen en aquest Ajuntament i les d'inversió no són suficients per fer front a la crisi.

Tot seguit, es refereix a què s'ha de ser molt conscient que es vol tirar endavant una política de compra de sòl i de sostre, que si bé és cert que és la primera que es fa, cal tenir en compte també que es parteix de zero perquè, probablement, aquest ha estat l'ajuntament d'Europa que més sòl públic ha venut. Ha basat les seves polítiques en les plusvàlues generades i, per això, ara com ara, hi ha projectes molt importants que no estan definits.

Es referma en què s'ha produït una minva en partides socials, s'ha reduït la partida de prevenció de la delinqüència, 692.000 euros; la partida d'atenció social individual i familiar, 1.400.000 euros; Barcelona Solidària, 283.000 euros, només per esmentar algunes de les quanties significatives.

Conclou, doncs, que aquest Pressupost reflecteix la realitat del que tothom veu; i per molt que els vulguin explicar grans apostes, els números canten. Tanmateix, estan d'acord amb alguns aspectes d'aquest Pressupost, i la prova és que n'han parlat, i ho faran sempre que faci falta, però no és cert que signifiqui una gran aposta per dinamitzar l'economia de la ciutat perquè no han tingut la valentia suficient per

fer-ho. Els avisa, però, que l'any vinent sí que ho hauran de fer, perquè objectivament, tot el que presupostàriament s'ha fet fins ara no ha servit.

El Sr. Fernández Díaz destaca una de les esmenes als pressupostos presentades pel Grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya –que sembla que li han donat el paper de meritori del bipartit municipal– pot semblar anecdòtica, i és la reducció en vint mil euros de l'aportació a la congregació de les Filles de la Caritat; es pregunta si consideren que calia, atesa la tasca social que fa l'església, i afegeix que creu que aquesta decisió no té res a veure amb la laïcitat d'aquest Ajuntament.

Seguidament, pregunta al Sr. Carnes si recorda que, durant molts anys, s'ha justificat l'elevada pressió fiscal d'aquest Ajuntament perquè no rebia un finançament adequat per part de la Generalitat i de l'Estat, i ara que hi ha governs socialistes a tot arreu, es pregunta on és el model de finançament autonòmic, local i el reconeixement de l'especificitat de Barcelona que haurien justificat la disminució d'aquesta pressió.

El Sr. Portabella insisteix al Grup municipal de CiU que comprovi les disminucions d'algunes de les partides que ha esmentat el Sr. Vives. Observa que en molts casos són retalls molt puntuals d'algunes partides que no alteren línies polítiques.

Quant a les discrepàncies amb el Partit Popular, manifesta que són de model econòmic, i destaca la inviabilitat de la màxima "menys impostos i més serveis", que és la que ha portat a la crisi mundial actual.

No vol entrar en l'afirmació del Sr. Carnes que no s'augmenta la pressió fiscal, però puntualitza que el seu Grup no diu això, sinó que no es disminueixi el poder adquisitiu dels ciutadans i, per tant, que es faci una revisió adequada a les previsions de creixement de l'IPC per ajustar-les al creixement dels impostos, de les taxes i dels preus públics. I reitera que voldrien una resposta sobre aquest assumpte al llarg del 2009.

El Sr. Gomà vol precisar que estan a favor del manteniment de la pressió fiscal, amb criteris i orientació social pel que fa als topalls de l'impost sobre béns immobles i dels valors cadastrals més baixos; que estan per un endeutament baix, i afegeix que comparteixen l'opció de no creixement del deute el 2009, alhora que vol significar que defensaran el recurs a un endeutament major com a mecanisme de política social i anticíclica.

Entén que mesurar que aquest Pressupost està al servei de les persones més vulnerables i que té voluntat de lideratge públic en la transformació social i urbana es pot fer amb un conjunt molt clar d'indicadors, entre els quals el creixement significatiu de les despeses d'acció social i de les polítiques actives d'ocupació i de medi ambient.

Creu, doncs, que es tracta d'un pressupost honestament progressista que millorarà la vida quotidiana i avançarà en la redistribució de les oportunitats vitals.

El Sr. Carnes admet que la via del diàleg no està tancada, i insisteix que no sacralitzen el no endeutament; però treballen amb una perspectiva fins al

2011 a fi de complir el seu programa, i cal entendre que, atenent a la durada d'aquest període, hi ha aspectes que no aporten tots els elements de seguretat que voldrien per dir que el 2010 ja s'haurà remuntat la situació econòmica.

El pla de xoc que algú demana és aquest Pressupost, perquè considera que expressa solvència, una qualitat fonamental per transmetre que s'estan portant tots els mecanismes al servei dels ciutadans.

Quant a la referència del Sr. Fernández Díaz a les institucions religioses, vol demanar-li prudència en fer certes afirmacions i el convida a analitzar, per exemple, les bonificacions de l'impost sobre béns immobles que se'ls atorguen i que reflecteixen que són conscients de totes les realitats socials, culturals i religioses presents a la ciutat.

Igualment, quan es fa referència al Consell Econòmic i Social, demana que es mirin les dades de l'elaboració dels informes per no fer-ne un ús parcial.

Per acabar, vol reiterar el concepte fonamental que, aquest, és el Pressupost que serveix i que aporta més inversió que mai a la ciutat; ambició però realista, i que tindrà en compte la capacitat adquisitiva de la ciutadania.

El Sr. Alcalde tanca els torns d'intervenció agraint les aportacions de tots els Grups municipals que han fet possible l'aprovació d'aquest Pressupost i de les Ordenances fiscals, i remarca, explícitament, l'aportació rigorosa del Grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya, així com les intervencions que aquí s'han succeït que han estat molt clarificadores.

Tanmateix, vol deixar clar que Barcelona afrontarà amb fermesa la crisi econòmica, que té un origen global i que ha estat generada per irresponsabilitats a escala mundial. Aquesta crisi global es tradueix en efectes locals i, en aquest cas, es combatrà des de la proximitat de la ciutat, i aquesta serà la tasca per al 2009, i, aquest, el veritable sentit d'aquest Pressupost, que permetrà invertir i reforçar més que mai els serveis a les persones, però també continuar amb el projecte de ciutat, com a millor manera de combatre la crisi i els seus efectes. Certament és un Pressupost ambició, és expansiu en un moment molt complicat, però que ajudarà a assentar les bases d'una ciutat que, sense cap mena de dubte, sortirà reforçada d'aquesta crisi.

S'aproven els dos dictàmens en debat amb el vot en contra dels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i Freixedes i les Sres. Recasens, Fandos, Homs i Vila, i també dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

6. *Aprovar* la participació de l'Ajuntament de Barcelona en la primera operació d'augment del capital social de Barcelona Emprèn, SCR de Règimen Común, SA, acordada per la seva Junta general d'accionistes de 20 de novembre del 2008, per import de 79.900 euros, mitjançant la subscripció i desemborsament de 85 accions de la societat, nùms. 8701 al 8785, de 940 euros de nominal cadascuna d'elles. *Aprovar* la participació de l'Ajuntament de Barcelona, en l'exercici del dret d'adquisició preferent,

en la segona operació d'augment del capital social de Barcelona Emprèn, SCR de Règimen Común, SA, acordada per la seva Junta general d'accionistes de 20 de novembre del 2008, per import de 1.571.680 euros, mitjançant la subscripció i desemborsament de 1.672 accions de la societat, de 940 euros de nominal cadascuna d'elles. *Aprovar* la participació de l'Ajuntament de Barcelona en la segona volta de la segona operació d'augment del capital social de Barcelona Emprèn, SCR de Règimen Común, SA, acordada per la seva Junta general d'accionistes de 20 de novembre del 2008, fins un màxim de 347.800 euros, mitjançant la subscripció i desemborsament de fins a 370 accions de la societat, de 940 euros de nominal cadascuna d'elles. *Donar* conformitat a l'ampliació de la durada de Barcelona Emprèn, SCR de Règimen Común, SA, fins el 31 de desembre de 2017. *Facultar* el tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica per a dur a terme tots els tràmits adients per a la plena efectivitat del present acord.

El Sr. Carnes presenta aquest acord.

El Sr. Vives avança el suport del seu Grup a aquest acord, però vol indicar que la informació que tenien sobre Barcelona Emprèn estava desfasada, i des de l'octubre del 2005 no tenen informació directa de l'empresa. Vol remarcar, tanmateix, que gràcies a la intervenció del Sr. Carnes, va ser possible una entrevista molt profitosa amb el conseller delegat de la companyia; i després d'aquesta conversa, i les mantingudes amb el mateix tinent d'alcalde, estan en disposició de donar un suport entusiasta a aquesta actuació, sense obviar el fet, però, que a partir d'ara podran comptar amb informacions més regulars sobre el funcionament d'una unitat de caire estratègic per al futur de la ciutat.

El Sr. Mulleras adueix que el seu Grup no pot donar suport a un acord que suposarà per als ciutadans de Barcelona un cost de dos milions d'euros, que augmentarà fins a 2,4 si l'ICUB també vol una ampliació de capital, com és d'esperar; una ampliació de capital que, d'altra banda, té un risc financer molt elevat.

El Grup municipal del Partit Popular qüestiona aquesta política d'inversions, sobretot quan del compte general del 2007 es pot extreure que aquesta empresa tenia gairebé tres milions d'euros de pèrdues, i afegeix que la guinda del pastís és la inversió d'un milió d'euros en la pel·lícula que Woody Allen va rodar a Barcelona, i per la rendibilitat de la qual van preguntar a la comissió adient i encara esperen la resposta. Conclou, per tant, que les prioritats de l'Ajuntament haurien de ser unes altres.

El Sr. Florensa expressa el vot favorable del Grup d'Esquerra Republicana de Catalunya perquè consideren que permetre la incorporació de capital privat és una eina positiva a l'hora d'impulsar projectes empresarials innovadors i que generen un valor afegit en àmbits com la biotecnologia, o els audiovisuals, molt positius per a la ciutat en el context actual.

El Sr. Carnes vol agrair aquestes intervencions, així com la feina feta amb els Grups de Convergència i Unió i d'Esquerra Republicana de Catalunya. Lamen-

ta no disposar del suport del Grup municipal del Partit Popular, tal vegada perquè no volen entendre el que significa un fons de capital-risc, tanmateix cada vegada més habitual en projectes culturals. Afegeix que la suposada preocupació perquè *Vicky Cristina Barcelona* sigui rendible es respon amb què ja l'han vista més de quinze milions de persones a Europa i als Estats Units, i encara s'ha d'estrenar a Àsia, Sud-amèrica i Austràlia, i quan l'exhibició acabi hi haurà un retorn de capital; això és un fons d'inversió.

El Sr. Vives vol manifestar la seva coincidència amb les paraules del tinent d'alcalde, i afegeix que el fet que l'Ajuntament faci aquesta ampliació de capital dona peu a què altres empreses del mateix àmbit econòmic vegin amb bons ulls continuar contribuint a la generació de riquesa des d'un àmbit estratègic per a la ciutat.

El Sr. Mulleras replica que en cap moment qüestionen el model, i recorda que no hi voten en contra, sinó que s'abstenen; el que posen en qüestió és la gestió, que porta a una ampliació de capital de dos milions d'euros, un model de gestió que ha portat Barcelona Emprèn a tenir gairebé 3 milions de pèrdues acumulades l'any passat.

El Sr. Carnes només vol afegir que al Consell d'Administració hi ha France Telecom, el Banc de Sabadell, el BBVA, la Caixa, Telefónica, Gas Natural i la Societat d'Aigües de Barcelona, i l'Ajuntament de Barcelona només hi té un representant, atès que el que es pretén amb un fons d'inversió és rendibilitat de la inversió.

S'aprova el dictamen en debat amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

7. *Modificar* la base 12 de les Bases Reguladores de les llicències per a la venda de diaris, revistes i publicacions periòdiques mitjançant quioscos situats a la via pública, aprovades pel Consell Plenari el 20 de desembre de 1996, en el sentit de suprimir la contraprestació a favor de l'Ajuntament en els casos de cessió de les llicències per mort, incapacitat física i jubilació del titular (punts 12.1, 12.2 i 12.3) i suprimir, també, la participació municipal en el preu de la cessió voluntària i inter vivos de les llicències (punt 12.4.1); *donar* nova redacció a la base 12 en els termes que figuren en el document annex; *sotmetre* l'expedient a informació pública durant un termini de trenta dies i, si no s'hi formulen reclamacions o al·legacions, tenir-ho per aprovat definitivament; i *facultar* a l'alcalde per a la realització de totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord.

La Sra. Recasens vol expressar el posicionament de suport a aquest acord del Grup municipal de Convergència i Unió, tot i que vol deixar constància que, tal i com manifesta el mateix govern municipal, aquest sector està patint la crisi econòmica en general i una de particular que arrossega des de fa temps, i a conseqüència de la qual cent dels quatre-cents quioscos de la ciutat ja han tancat. Lamenten, doncs, que aquest govern no hagi pres aquesta iniciativa i

l'emplaça a què, juntament amb el sector, avanci en un pla que signifiqui la seva recuperació.

El Sr. Mulleras manifesta que el seu Grup també lamenta el retard amb què ha arribat aquesta mesura, que el sector demanava des de feia temps; i considera que cal afavorir el sector dels quioscos, en crisi i envellit, una gran part del quals són negocis familiars; alhora que s'hi afegeix la complicació en la renovació de llicències municipals i les condicions abusives del seu entorn. El Grup del Partit Popular considera, per tant, que cal renovar a fons el model d'explotació del negoci i disminuir la fiscalitat.

El Sr. Florensa, seguint la mateixa línia que les intervencions anteriors, remarca que els quioscos a la via pública fan un servei important a la ciutat, que cal que tingui continuïtat en el futur, malgrat la situació actual que travessa el sector.

El Sr. García-Bragado indica que aquesta d'avui és una de les primeres mesures que es posen en marxa, i que fa temps que es treballa amb les tres associacions que representen el conjunt del sector. Observa que la crisi té unes causes profundes i generals que ultrapassen el valor de l'import per traspass que es deixa en suspens amb aquest acord, i que molt probablement abans de tres anys ja hauran proposat els canvis estructurals del sistema pactats i consensuats amb els interessats.

S'aprova, per unanimitat, el dictamen en debat.

8. *Cedir* l'ús de la part de l'immoble situat en el Moll de la Marina, núm. 3 (Port Olímpic), grafiada en el plànol annex, a favor de la "Fundación Diálogo en la Oscuridad", amb caràcter gratuït, per tot el temps que resta fins acabar la concessió del Port Olímpic a favor de l'Ajuntament de Barcelona, per a la instal·lació i gestió d'un equipament cultural anomenat "Diàleg a la fosca" consistent en la reproducció d'escenaris reals mancats de llum, i de serveis administratius de l'entitat, d'acord amb les condicions que figuren en el document annex, que s'aproven; *formalitzar* la cessió de l'ús; i *facultar* l'Alcaldia per a la realització de totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord.

El Sr. Alcalde, en donar lectura a aquest punt de l'ordre del dia, aprofita per agrair la presència en aquesta sessió de la Sra. Teresa Palahí, delegada territorial de l'ONCE, i de tres persones més vinculades al projecte.

Tot seguit, el Sr. Martí informa que aquest acord vol fer viable un nou projecte cultural a la ciutat, el centre cultural "Diàleg a la fosca" que, a partir de la reproducció d'escenaris reals mancats de llum, pretén que les persones vidents entrin de debò en el món dels invidents que, al seu torn, els faran de guies. Es tracta, doncs, d'un instrument de sensibilització de la societat en general, que permetrà, alhora, la creació de llocs de treball per a persones amb discapacitat visual.

Informa que, fa uns mesos, es va signar un protocol d'intencions que significa una garantia del procés i un establiment de directrius, i que suposa la cessió

gratuïta durant dotze anys d'un espai al Moll de Marina a la Fundació "Diàleg a la fosca", que té un centre de referència internacional a Frankfurt des de fa deu anys i que compta amb el suport explícit de l'ONCE.

El Sr. Vives expressa el suport entusiasta del Grup municipal de Convergència i Unió a aquesta iniciativa, que consideren que va més enllà de ser només un projecte cultural, sinó que és un projecte de presa de consciència pública, de justícia gairebé, en un espai que és un referent indiscutible atès que és on es va fundar l'ONCE.

El Sr. Fernández Díaz anuncia el vot favorable del Grup del Partit Popular, i observa que es tracta d'una iniciativa inèdita a Espanya, capdavantera i solidària, molt pedagògica i necessària per als vidents i per als més petits en l'àmbit escolar, que obre una reflexió sobre les necessitats de les persones discapacitades, que no demanen un tracte de favor, sinó garantir la igualtat d'oportunitats.

El Sr. Florensa reitera el suport del Grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya a la iniciativa perquè la consideren un projecte cultural innovador amb un fort caràcter educatiu a fi que les persones vidents puguin conèixer com és el dia a dia de les invidents.

El Sr. Gomà manifesta el suport més entusiasta del seu Grup per aquesta iniciativa, que qualifica d'audaç i innovadora, que crearà un espai d'alt contingut pedagògic en favor d'una ciutadania inclusiva, i que sap posar en valor les capacitats diferents de les persones. Vol afegir que el procés que ha portat fins a aquest acord ha suposat l'establiment de diàleg amb la Fundació "Diàleg a la fosca" i l'ONCE, rigorós i molt honest, que dóna al projecte les millors credencials i un aval indiscutible.

El Sr. Alcalde tanca les intervencions i expressa la seva satisfacció per l'aprovació d'aquest expedient que farà possible tirar endavant el projecte, un instrument de sensibilització al servei de la Barcelona de tots i per a tots.

S'aprova, per unanimitat, el dictamen en debat.

9. *Aprovar* el Protocol annex entre la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona relatiu al Palau de Pedralbes i al futur Centre Cultural del Disseny, que actualitza el Protocol de 23 de desembre de 2004 i l'Acord relatiu al finançament del futur Centre Cultural del Disseny de 13 d'octubre de 2006, signats entre ambdues Administracions.

El quart tinent d'alcalde, Sr. García-Bragado, informa que el document proposa l'actualització de les previsions del protocol de 23 de desembre de 2004, amb què es va arribar a un acord amb la Generalitat per a la cessió del palau de Pedralbes i els seus jardins a canvi de la participació de la Generalitat en el finançament del Centre del Disseny. Actualment, el govern de Catalunya ha decidit, conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona, oferir el palau per a instal·lar-hi la futura seu de la Unió per a la Mediterrània, cosa que significa un canvi important en les previsions inicials. Així doncs, es proposa l'acceptació de la possibilitat d'aquest ús imprevist l'any 2004.

La Sra. Vila manifesta, d'entrada, que el districte de Les Corts no es pot permetre desprendre's de cap espai verd i, en aquest cas, els jardins de Pedralbes són una joia per al districte, i tot i que el protocol no explicita exactament l'ús públic d'aquests jardins, tenen la confirmació per part del quart tinent d'alcalde que no es tancaran a l'ús públic, per la qual cosa el Grup municipal de Convergència i Unió emetrà un vot favorable.

El Sr. Mulleras avança l'abstenció del seu Grup perquè consideren que al protocol caldria afegir aspectes com ara el garantiment per escrit de l'horari d'ús públic dels jardins; igualment, entenen que, atès que el projecte s'ha endarrerit tres anys, caldria actualitzar els costos que ha de finançar la Generalitat; alhora que creuen que el govern de Catalunya ja hauria d'haver pagat el milió d'euros per a estudis i projectes a què es va comprometre.

El Sr. Florensa precisa que, atès que es garanteix l'ús públic dels jardins del palau de Pedralbes llevat dels casos en què algun acte ho impedeixi puntualment, el vot del Grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya serà favorable.

Finalment, el Sr. García-Bragado respon que el protocol no fa altra cosa que obrir la porta al destí del palau de Pedralbes com a seu de la Unió per a la Mediterrània, i deixa en vigor el protocol del 2004 pel que fa a la utilització dels jardins. En referència a la quantia que ha de finançar la Generalitat, indica que es va fixar el 2006, i el projecte, tal com acredita Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA, no ha sofert alteracions econòmiques per la qual cosa no és necessari actualitzar-la.

S'aprova el dictamen en debat amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

COMISSIÓ D'URBANISME, INFRAESTRUCTURES I HABITATGE

Districte de Ciutat Vella - Districte de l'Eixample - Districte de les Corts - Districte de Sarrià-Sant Gerusi

10. *Aprovar* definitivament el desenvolupament de la Zona de Transició II, a la plaça de Catalunya i a la plaça de Francesc Macià, de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, d'iniciativa municipal, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la Direcció Jurídica d'Urbanisme i Infraestructures; i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de l'esmentada Direcció de valoració de les al·legacions; informes, tots dos, que consten a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorporen a aquest acord.

El Sr. García-Bragado indica que es desenvolupa, amb aquesta norma, l'Ordenança dels usos del Paisatge urbà en els àmbits de les places de Catalunya i de Francesc Macià, amb la pretensió d'introduir seguretat jurídica en la regulació de les activitats i usos

naturals, públics o privats del paisatge pel que fa a publicitat i la identificació en els coronaments i els terrats dels edificis d'ambdues places, definides prèviament a la norma com a zones de transició amb regulació especial i, en vista de com han evolucionat, es considera necessari concretar aquesta intervenció en els termes previstos a l'ordenança.

El Sr. Freixedes avança el vot afirmatiu del seu Grup, atès que es tracta del desenvolupament de l'Ordenança del Paisatge Urbà a fi de limitar l'abús i el desordre de certs elements publicitaris als carrers.

El Sr. Villagrasa recorda que el seu Grup va presentar al·legacions on sol·licitaven la rebaixa dels condicionants i restriccions que marcava la nova ordenança, i qualifica aquesta mesura d'intervencionista, que defineix de manera molt restrictiva els paràmetres de la publicitat pel que fa a dimensions o el color, alhora que també es restringeix la capacitat creativa dels publicistes i es fan distincions entre les empreses en la contractació dels espais. Entenen, per tant, que és una mesura contra la llibertat de mercat i la llibertat creativa; i afegeix que aquest expedient és un bon exemple de dos models de societat: la del Partit Popular, que aposta per la llibertat, i la del govern municipal, que és clarament intervencionista.

El Sr. Martínez admet que la normativa dels usos publicitaris en els edificis i el conjunt de la ciutat és clarament intervencionista, i ho és perquè és la voluntat de la ciutat per protegir el patrimoni, per aconseguir un paisatge urbà harmònic i perquè els espais i els béns comuns siguin elements de referència de cultura i societat, i no d'imposició de determinades marques publicitàries. És precisament per això, que en zones de transició com les que avui els ocupen, una vegada esgotades les llicències, es procedeix a la modificació, i avança el vot favorable del seu Grup.

El Sr. García-Bragado, més enllà de les diferències ideològiques, vol posar en valor el fet de la intervenció justificada i parcial en dos escenaris especials, on es considera el risc que per a la imatge de la ciutat suposa un determinat abús del posicionament publicitari, i rebat, per tant, de la idea que això signifiqui un gran perill per a la creació publicitària, de la qual la ciutat n'està molt orgullosa i que sempre ha pogut expressar sense impediments totes les capacitats d'expressió compatibles amb la imatge de la ciutat.

S'aprova el dictamen en debat amb el vot en contra dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

Districte de l'Eixample

11. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de millora urbana d'ordenació i assignació de tipus pel futur equipament a ubicar a l'interior d'illa delimitada pels carrers de Nàpols, de Provença, de Sicília i de Mallorca, d'iniciativa municipal (Proeixample, SA); i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la

Direcció de Serveis de Planejament, de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord.

Districte de Sants-Montjuïc

12. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana per ajustar la delimitació del recinte firal en el carrer del Foc, promogut per Fira 2000, SA.

S'aproven, per unanimitat, els dos dictàmens precedents.

Districte de les Corts

13. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana de la unitat de projecte UP-E de la Modificació del Pla General Metropolità en el sector de reforma interior de la Colònia Castells, promogut per Remodelacions Urbanes, SA, (Reursa. Institut Català del Sòl); i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord.

El Sr. García-Bragado presenta aquest punt de l'ordre del dia, que qualifica com un pas endavant definitiu en la complexa i difícil transformació i reforma de la Colònia Castells. Precisa que el pla inclou un edifici de 21.294 metres quadrats de sostre que té la funció bàsica de relacionar el carrer d'Entença amb una extensa zona verda interior de l'àmbit de l'actual Colònia Castells. Assegura que és una actuació esperada pels veïns atès que ha de permetre l'arrencada definitiva del projecte.

La Sra. Vila avança l'abstenció del seu Grup perquè considera que no es pot bloquejar el final d'un procés difícil, no exempt de conflictes amb els afectats; i perquè tampoc no tenen la intenció de posar pals a les rodes al real·lotjament dels veïns; tanmateix volen deixar palesa la seva posició crítica pel que fa a la tipologia de l'edifici, un bloc compacte amb un fort impacte visual i que impedeix l'accés a la zona verda de la part del darrere de l'edifici; i també perquè no s'ha contemplat la possibilitat que les persones real·lotjades puguin adquirir en propietat les places d'aparcament amb què comptarà l'esmentat edifici.

La Sra. Martín recorda que aquest projecte arriba amb una dècada de retard que, a més, acumula el retard del real·lotjament dels afectats, previst d'entrada per al 2010, i posposat ara al 2012. El Grup municipal del Partit Popular considera que el real·lotjament dels afectats de la Colònia Castells no ha estat mai una prioritat per a aquest Ajuntament, i demana que s'agilitin els treballs a fi que no es produeixin noves demores, i que s'harmonitzin les actuacions buscant acords amb les persones afectades pel projecte. Manifesta, també, el desacord amb el disseny previst, que projecta una façana de cent trenta-cinc metres de llargada en un sol bloc d'habitatges, amb la

qual cosa provoca un efecte pantalla important, mentre que es podria obtenir permeabilitat obrint zones d'espai lliures entre els blocs a fi de mantenir la qualitat i l'estètica de l'entorn. Així doncs, atès que no s'han acceptat les al·legacions en la línia dels arguments que acaba d'expressar, avança l'abstenció del Grup municipal del Partit Popular.

El Sr. Martínez opina que es tracta d'un projecte volgut i esperat des de fa molt de temps, que consolida un espai verd important per al districte de les Corts, i genera un front de façana que, malgrat ser molt extens, està dotat d'uns passos interiors per accedir a la zona verda. Entenen, per tant, que la millor solució possible és aquest front continu de façana.

El Sr. García-Bragado manifesta que aquest punt ja es va tractar a la Comissió d'Urbanisme, Infraestructures i Habitatge on va quedar clara la permeabilitat entre el carrer d'Entença i la zona verda interior a través de l'edifici. Pel que fa a l'aparcament, precisa que hi ha un doble sistema: en el mateix edifici, que podrà ser de propietat tot i que no va inclòs en el real·lotjament, i en el subsòl de la zona verda, de domini públic, per la qual cosa serà en règim de concessió.

S'aprova el dictamen en debat amb l'abstenció dels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i Freixedes i les Sres. Recasens, Fandos, Homs i Vila, i també dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

Districte de Gràcia

14. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana per a l'ajust viari i l'ordenació entre el viaducte de Vallcarca, l'avinguda de Vallcarca i el carrer de Gustavo Bècquer, d'iniciativa municipal; i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord.

S'aprova aquest dictamen amb l'abstenció dels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i Freixedes i les Sres. Recasens, Fandos, Homs i Vila, i també dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

15. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic d'ordenació volumètrica per a la implantació d'una escola bressol al carrer de Neptú, núms. 6-12, promogut pel Consorci d'Educació de Barcelona, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord.

S'aprova, per unanimitat, aquest dictamen.

16. *Aprovar* provisionalment, de conformitat amb els articles 11.1.j i 66.3 de la Carta Municipal de Barcelona, la Modificació del Pla General Metropolità per

a la remodelació i millora de l'àmbit del Portell al barri del Coll, d'iniciativa municipal, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de l'esmentada Direcció, de valoració de les al·legacions; informes, tots dos, que consten a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorporen a aquest acord; i *trametre* l'expedient a la Subcomissió d'Urbanisme del municipi de Barcelona per a la seva aprovació definitiva.

S'aprova aquest dictamen amb l'abstenció dels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i Freixedes i les Sres. Recasens, Fandos, Homs i Vila, i també dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

Districte de Sant Andreu

17. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana per a l'ajust de la delimitació de l'equipament de l'Institut Guttman, promogut per la Fundació Institut Guttman; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, que consta a l'expedient i, a efectes de motivació, s'incorpora a aquest acord.

18. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de millora urbana de creació d'equipament i ordenació de la finca del carrer de Capella, núm. 25, per a la construcció de l'Església Ortodoxa Romanesa de Barcelona, promogut per la Parròquia Ortodoxa Romanesa Sant Jordi.

Districte de Sant Martí

19. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a l'ajust de les condicions d'edificació de la peça d'equipament ubicada als carrers d'Àlaba, de Badajoz i de la plaça de les Glòries (Centre del Disseny), d'iniciativa municipal, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament; *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de l'esmentada Direcció de valoració de les al·legacions; informes, tots dos, que consten a l'expedient i a efectes de motivació s'incorporen a aquest acord.

S'aproven, per unanimitat, els tres dictàmens precedents.

COMISSIÓ DE SOSTENIBILITAT, SERVEIS URBANS I MEDI AMBIENT

20. *Declarar* vàlid el concurs celebrat per contractar la gestió dels serveis de neteja de l'espai públic i

recollida de residus municipals a la ciutat de Barcelona (2009-2017), que s'executarà dividit en les quatre zones següents: Zona Centre (formada pels districtes de Ciutat Vella, Eixample i Gràcia), Zona Nord (formada pels districtes d'Horta-Guinardó i Nou Barris), Zona Est (formada pels districtes de Sant Andreu, Sant Martí i les platges de Barcelona) i Zona Oest (formada pels districtes de Sants-Montjuïc, les Corts i Sarrià-Sant Gervasi), *adjudicar* l'esmentat contracte de gestió de serveis, per un termini de vuit anys, d'acord amb el que estableixen els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques redactats i aprovats a aquest efecte i les ofertes presentades per les empreses i zones següents: A FCC, SA, la Zona Centre, per un import total de 797.482.894,16 euros; *requerir* a l'adjudicatària perquè en un termini màxim de quinze dies naturals, a partir de la data de la notificació d'aquesta resolució, procedeixi a la constitució de la garantia definitiva per un import de 31.899.315,77 euros, i comparegui per formalitzar el contracte en el termini màxim de 30 dies naturals a partir de la mateixa data i *disposar* l'import total –abans indicat– amb càrrec a les partides municipals assenyalades en el document comptable adjunt. A CESPÀ, SA, la Zona Oest, per un import total de 490.108.976,24 euros; *requerir* a l'adjudicatària perquè en un termini màxim de quinze dies naturals, a partir de la data de la notificació d'aquesta resolució, procedeixi a la constitució de la garantia definitiva per un import de 19.604.359,05 euros, i comparegui per formalitzar el contracte en el termini màxim de 30 dies naturals a partir de la mateixa data i *disposar* l'import total –abans indicat– amb càrrec a les partides municipals assenyalades en el document comptable adjunt. A la Corporación CLD Servicios Urbanos de Tratamiento de residuos UTE, la Zona Nord, per un import total de 299.101.320,40 euros; *requerir* a l'adjudicatària perquè en un termini màxim de quinze dies naturals, a partir de la data de la notificació d'aquesta resolució, procedeixi a la constitució de la garantia definitiva per un import d'11.964.052,82 euros, i comparegui per formalitzar el contracte en el termini màxim de 30 dies naturals a partir de la mateixa data i *disposar* l'import total –abans indicat– amb càrrec a les partides municipals assenyalades en el document comptable adjunt. A Urbaser, SA, la Zona Est, per un import total de 407.731.830,46 euros; *requerir* a l'adjudicatària perquè en un termini màxim de quinze dies naturals, a partir de la data de la notificació d'aquesta resolució, procedeixi a la constitució de la garantia definitiva per un import de 16.309.273,22 euros, i comparegui per formalitzar el contracte en el termini màxim de 30 dies naturals a partir de la mateixa data i *disposar* l'import total –abans indicat– amb càrrec a les partides municipals assenyalades en el document comptable adjunt. *Delegar* en l'Alcaldia les aprovacions anuals de revisió de preus, així com l'aprovació dels expedients d'ajustos en l'execució del contracte que, en l'àmbit de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, no impliquin alteració en els preus unitaris ofertats, no

superin el 20% de l'adjudicació i s'adeqüin a les previsions pressupostàries. *Delegar* en la tinent d'alcalde de Medi Ambient l'aplicació del règim sancionador del contracte.

La Sra. Mayol, d'entrada, vol expressar el seu agraïment a les cinc empreses que s'han presentat a la contracta, que ho han fet amb ofertes rigoroses, valentes i compromeses que han elevat el nivell del mateix plec de condicions; vol agrair també als tècnics municipals la seva feina i el seu esforç d'anàlisi per oferir a la decisió política una proposta rigorosa i adaptada al plec de condicions; finalment, agraeix als grups polítics la seva capacitat de diàleg i el consens que, de ben segur, ajudarà al bon desenvolupament de la contracta.

Recorda que es tracta d'una adjudicació de gairebé dotze milions d'euros per a un període de vuit anys, que entre altres coses significarà la creació el 2009 de 1.478 llocs de treball. Es refereix, seguidament, als eixos clau de la contracta: increment de la neteja a la ciutat, amb equitat als diferents districtes; l'esforç en matèria de gestió de residus amb l'objectiu d'arribar el 2020 al 50% de reciclatge –actualment és del 34%–, amb l'extensió de la recollida de matèria orgànica a tota la ciutat; la introducció en el mercat del contenidor "model Barcelona", adaptats a totes les persones amb algun tipus de discapacitat; i finalment, remarca que la contracta permetrà una gestió dels residus i la neteja amb una disminució important del soroll, de consum d'aigua i de contaminació.

Es refereix tot seguit a l'etapa de deu mesos que ara s'inicia, en què es farà un pla de gestió de residus districte per districte, i al compromís d'aquest govern d'anar als setanta-tres consells de barri per explicar i debatre el que significarà aquesta aposta per a cadascun dels barris de la ciutat.

El Sr. Puigdollers se suma als agraïments de la Sra. Mayol a les empreses i als tècnics municipals. Observa que el conjunt de grups municipals, amb l'aprovació d'aquesta contracta, fa un esplèndid regal de Nadal a la ciutat a fi d'aconseguir una Barcelona neta, una petició essencial del conjunt de la ciutadania, però considera que això significa una gran responsabilitat per a l'alcalde, que tindrà la responsabilitat de gestionar-ho.

Quant a les aportacions d'aquesta nova contracta, remarca els mitjans econòmics, el fet de ser pioners en aspectes d'accessibilitat, la sostenibilitat en termes de recollida selectiva i disminució del soroll i de contaminants. Destaca, també, que la tecnologia urbana que es genera a Catalunya és puntera al món, i Barcelona confia i aposta per empreses de tecnologia, capital i seu catalanes; entén que això suposa un missatge molt significatiu en el moment actual de crisi, així com també significa una aposta clara contra la deslocalització econòmica.

La Sra. Balseiro vol agrair en nom del Grup municipal del Partit Popular la incorporació i el reconeixement de les seves aportacions. Remarca la importància de la contracta, però també del segon problema més denunciat per la ciutadania, i resoldre'l

i consolidar aspectes com la recollida selectiva o l'aplicació de criteris de sostenibilitat són els reptes que entre tots plegats caldrà abordar els propers anys.

El seu Grup valora les ofertes de les empreses que s'han presentat, malgrat que tenen certes reserves pel que fa a la zones est i oest de la ciutat, on no s'ha considerat el creixement futur amb la construcció d'habitatges i oficines que exigiran, òbviament, un increment important del servei contractat. Sospiten que els propers anys es trobaran amb els mateixos errors de la contracta actual, en què les necessitats han superat molt sovint el servei, i per aquest motiu el seu Grup avui s'abstindrà en la votació, tot i que haurien volgut recolzar el projecte.

El Sr. Florensa destaca la importància de la contracta, tant pel volum econòmic que comporta, com per l'impacte positiu que tindrà a la ciutat. També vol destacar l'esforç dels cinc operadors que s'han presentat al concurs i la feina dels tècnics municipals. Observa que des del 1999, any d'adjudicació de la contracta actual, la ciutat ha viscut canvis urbanístics, demogràfics i socials molt significatius, que han generat necessitats noves, per la qual cosa la nova contracta haurà de donar resposta a aquesta nova realitat i a la futura.

Vol destacar la responsabilitat de tots els grups municipals a l'hora de consensuar els plec de condicions de la contracta, i acordar quin havia de ser el model bàsic de gestió del manteniment de l'espai públic; així com la confiança del Grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya en els tècnics municipals en traduir les voluntats polítiques expressades en la proposta d'adjudicació. Creuen que en temps de crisi, aquesta contracta és una oportunitat per enfortir el teixit empresarial de Catalunya, la recerca i la innovació en les empreses.

Conclou demanant a la Sra. Mayol que gestioni bé aquesta contracta, aprovada sense cap vot contrari i, per tant, amb la confiança de tots els grups.

El Sr. Narváez considera que la ciutat es pot felicitar per l'aprovació d'aquesta magnífica contracta que no hauria estat possible sense la col·laboració de totes les persones que han participat en la seva confecció, entre les quals els tècnics municipals, l'àmbit universitari o empreses d'inserció social. Felicita també les empreses que han optat al concurs per la gran qualificació tècnica de les seves ofertes, i els grups polítics per la seva voluntat de consens.

Expressa el seu convenciment que la contracta s'adapta a la realitat de la ciutat, que incentiva la participació ciutadana en el reciclatge amb l'increment substancial de les infraestructures per fer-ho, la seva adaptació a les persones amb discapacitats, i l'aposta per la sostenibilitat mediambiental.

La Sra. Mayol, en obrir el torn de rèplica, vol afegir l'expressió d'agraïment a l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat que ha col·laborat en la definició de les característiques del contenidor "model Barcelona". Seguidament, agraeix les intervencions, tot i que hauria volgut el vot positiu per part del Grup municipal del Partit Popular, tot i que coincideix amb

l'apreciació del Sr. Florensa del gran èxit polític que significa l'aprovació sense cap vot contrari.

En el vessant econòmic, vol destacar que la contracta significa un revulsiu en aquest aspecte en el sentit que genera sostenibilitat, ocupació i riquesa a la ciutat.

Manifesta, finalment, que el govern de la ciutat és ben conscient de la seva responsabilitat, i assegura que posaran la seva millor voluntat al servei d'aquest projecte.

El Sr. Alcalde tanca les intervencions remarcant que aquesta és "la gran contracta" de l'Ajuntament de Barcelona, i vol felicitar tothom per la mostra de responsabilitat tècnica i política en decidir aquesta gran aposta per un espai públic de qualitat, pel desenvolupament d'una política de sostenibilitat, per la dinamització econòmica i l'aposta per la indústria local. S'afegeix als agraïments expressats aquí a les empreses i els seus treballadors, als tècnics municipals, als grups municipals, i vol acabar fent un reconeixement exprés a la feina feta per la Sra. Mayol.

S'aprova el dictamen en debat amb l'abstenció dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín.

COMISSIÓ DE SEGURETAT I MOBILITAT

21. *Resoldre* les al·legacions presentades durant el termini d'informació pública i audiència del Pla de mobilitat urbana de Barcelona, en el sentit que justificadament i motivada consta en l'informe emès per la Direcció de Serveis de Mobilitat, el 6 de novembre de 2008, obrant a l'expedient. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 9 de la Llei 9/2003, de 13 de juny, el Pla de mobilitat urbana de Barcelona, tal i com consta en els documents adjunts. *Publicar* aquest acord en el *Butlletí Oficial de la Província*.

El regidor de Mobilitat, Sr. Narváez, indica que es tracta d'un document estratègic a la ciutat de Barcelona, sorgit d'una àmplia participació ciutadana i política, i aprofita per agrair la participació de tots els integrants del Pacte per la Mobilitat i dels partits representats en aquest plenari que han ajudat a millorar el document. Manifesta que la voluntat de l'equip de govern era arribar a un consens, sobretot perquè es tracta d'un document estratègic amb uns objectius que inclouen el compliment del Protocol de Kyoto pel que fa a la reducció de la contaminació, i el manteniment dels nivells de servei en totes les modalitats de transport urbà. Entre aquests objectius també destaca la potenciació dels desplaçaments a peu i en bicicleta, que es pretén que arribin al 57%; vehicles privats menys contaminants i més ocupats, amb un increment de l'ús del transport públic. Enumera tot seguit els eixos estratègics del document que són la mobilitat segura, la reducció de l'accidentalitat i de la contaminació, la mobilitat sostenible i la reducció de les conseqüències ambientals, la mobilitat equitativa i eficient optimitzant els recursos.

El Sr. Freixedes manifesta, que tot i coincidir amb el diagnòstic i les propostes del document, l'absten-

ció del seu Grup respon al temor de perdre's entre el diagnòstic i l'horitzó on es pretén arribar, cosa que sol passar i només cal posar com a exemple l'expansió actual de la bicicleta que està generant problemes de convivència al carrer, sense que l'ordenança redactada per a la seva ordenació resulti efectiva fins a dia d'avui. Consideren, per tant, que aquest govern falla a l'hora d'aplicar les consignes aprovades.

El Sr. Villagrasa també avança l'abstenció del seu Grup, tot i que no es vol estar d'agrair la feina dels tècnics que han elaborat el document, i de reconèixer la voluntat de diàleg per desenvolupar el Pla de mobilitat urbana, que és un full de ruta amb l'horitzó al 2012, i que ha de garantir la convivència i l'ordre dels diferents actors de la mobilitat a la ciutat; tanmateix, hi ha uns paràmetres que cal clarificar de cara al futur i que són la definició del paper de l'ús de la bicicleta a la ciutat, entès com una oportunitat i no com un problema; l'augment i la millora del transport públic pel que fa a les freqüències i les tarifes, i donar oportunitats al sector del taxi; millorar l'oferta de places d'aparcament, tant en pàrquings públics, com al carrer replantejant la funció de l'àrea verda; o definir plans urbanístics que millorin la fluïdesa viària.

De tota manera, el seu Grup és contrari a mesures com ara la limitació de la velocitat a 80 km/h en la primera corona i la nova limitació fins al 40 km/h, que ha endegat un debat que cal acarar.

El Sr. Martínez observa que no és fàcil fer una anàlisi de la mobilitat urbana de cara al futur ateses les perspectives actuals en què no se sap quina serà la dinàmica de preus del petroli en el futur, l'avenç de noves tecnologies aplicades a l'automoció, la consolidació de les infraestructures del transport o l'evolució en els sistemes de transport de mercaderies, entre altres. Així doncs, el valor que li confereixen a aquest pla són els elements que aposten pel canvi dels sistemes de mobilitat a la ciutat i, ateses les modificacions introduïdes en el sentit de contemplar les noves àrees de transformació urbana previstes en els planejaments, un estudi de mobilitat als barris de muntanya, que es posin en valor els plans de mobilitat executats, o l'assaig d'un carril bus-bicicleta. Totes aquestes introduccions, conjuntament amb el paquet de mesures que incorporava el Pla de mobilitat urbana, fan que, tot i que el pla no estigui tancat i s'hagi d'anar modificant en el futur, aposta per un present amb objectius clars.

El Sr. Mestre aprofita per agrair a la regidoria i al Sector de Mobilitat la disponibilitat per treballar en molt bones condicions aquest Pla de mobilitat urbana. Vol remarcar especialment els treballs que ha dut a terme des de fa quatre anys el Pacte per la mobilitat en relació a aquest pla, i subratllar el paper que tindrà en un futur ja que serà l'òrgan que auditarà els indicadors recollits.

Destaca com a molt rellevant que es fa una aposta clara per reduir els costos externs de la mobilitat com ara la contaminació atmosfèrica, el consum energètic ineficient, o l'accidentalitat; i, en segon lloc, l'establiment de mesures per incrementar l'ús del transport públic en superfície.

Conclou, doncs, que el document és especialment ben acollit pel Grup municipal d'Iniciativa per Catalunya Verds-EUiA perquè s'inscriu en els seus objectius en relació a la mobilitat amb l'impuls de polítiques que signifiquin la reducció progressiva dels desplaçaments en vehicle privat.

El Sr. Narváez agraeix les intervencions de tots els Grups, i torna a remarcar la importància del Pla de mobilitat urbana. Creu que el model de ciutat que s'ha aconseguit, i que suposa un referent per a moltes ciutats europees, ho és gràcies al comportament correcte de la immensa majoria de ciutadans i ciutadanes.

El Sr. Alcalde defineix el Pla de mobilitat urbana com un magnífic instrument, i agraeix la feina duta a terme pel Pacte per la mobilitat.

S'aprova el dictamen en debat amb l'abstenció dels Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i Freixedes i les Sres. Recasens, Fandos, Homs i Vila, i també dels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balteiro i Martín.

PART D'IMPULS I CONTROL

a) Proposicions / declaracions de grup

Del Grup Municipal de Convergència i Unió

Pp 1. Es dona compte que sobre aquesta proposició s'ha formulat el redactat transaccional següent que se sotmet a debat.

El Consell Plenari acorda: 1. Exigir al Ministeri de Foment a què, en el marc del Consorci Barcelona Alta Velocitat, aporti els recursos necessaris per garantir el finançament de la futura Estació de la Sagrera per tal que les obres s'adjudiquin l'any 2009 i es procedeixi al seu inici. 2. L'Ajuntament de Barcelona es compromet a impulsar els projectes de transformació urbana perquè la seva execució no es vegi afectada per la disminució de plusvàlues provocada per les dificultats del sector de la construcció i la crisi econòmica.

El Sr. Trias, en presentar la proposició/declaració de grup, fa un breu dels esdeveniments d'ençà que es va constituir, el 2003, el Consorci de l'Alta Velocitat, compost pel Ministeri de Foment, la Generalitat i l'Ajuntament, amb la voluntat de fer l'estació central de la Sagrera, un gran intercanviador intermodal de transport –TGV, rodalies, metro i autobús–, i que implica la transformació urbanística d'una part de la ciutat, amb la creació d'un parc lineal a la zona. El 28 d'abril de 2005, el primer tinent d'alcalde, va anunciar que les obres començarien a l'inici del 2006 i que, com a molt tard, conclourien a final del 2008; però a dia d'avui, encara no existeix ni el projecte executiu definitiu de l'estació. Qualifica d'inadmissible aquest retard, que denota una manca important de voluntat política, i que comporta haver d'afrontar aquesta construcció en un moment de crisi econòmica. Aquesta conjuntura fa que calgui revisar els projectes, atès que no es pot continuar urbanitzant zones

depenent només de requalificacions i plusvàlues i, per tant, és el moment de fer les coses d'una altra manera, tant pel que fa amb l'exigència a la resta d'implicats, com en allò que és competència d'aquest Ajuntament.

Així doncs, aquesta iniciativa que avui presenta el seu Grup exigeix al Ministeri de Foment que, en el marc del Consorci Barcelona Alta Velocitat, apporti els recursos necessaris per garantir el finançament de la futura estació de la Sagrera, a fi que les obres s'adjudiquin el 2009 i s'iniciïn; i que l'Ajuntament es comprometi a impulsar els projectes de transformació urbana perquè la seva execució no es vegi afectada per la disminució de plusvàlues provocada per les dificultats per on passa el sector de la construcció.

El Sr. Fernández Díaz observa que en la sessió d'avui se substanciaran dues propostes que tenen un comú denominador: garantir l'execució de les obres de l'estació de la Sagrera i la transformació urbanística vinculada a l'arribada de l'alta velocitat al sector nord de la ciutat. Informa que el Grup del Partit Popular ha presentat una esmena a la proposta de Convergència i Unió, que substanciarà en el prec que ha formulat, en el sentit que cal fixar un termini perquè les obres s'adjudiquin i s'iniciïn el 2009.

Tot seguit, subratlla la importància d'aquest centre intermodal i la transformació urbanística que implica, que va més enllà del servei que suposa una infraestructura bàsica com l'Alta Velocitat, i que significa un canvi radical urbanístic que posarà fi a la cicatriu que són les vies del ferrocarril en superfície. En conseqüència, consideren que aquesta transformació no pot anar a expenses de la conjuntura política i econòmica, i encara menys de conjuntures immobiliàries; és una actuació estructural, un projecte de ciutat, que s'ha de fer amb o sense crisi immobiliària, i al marge de l'obtenció, per part de Foment o d'Adif, de plusvàlues per la venda de terrenys o de les edificacions inherents als projectes urbanístics aprovats en el seu moment.

Remarca que l'estació de la Sagrera és un objectiu de ciutat, i que en temps de crisi, escometre unes actuacions que ha de tenir un impacte de més de sis-cents milions d'euros, és més que mai imprescindible. Afegeix que tothom sabia que s'havien produït retards en la construcció de l'estació, que el seu Grup ja havia posat de manifest en diverses ocasions, però ara cal actuar amb immediatesa, i l'Ajuntament de Barcelona ha de fer ús de la seva força per reclamar-ho a fi que la situació no s'allargui tant que resulti, fins i tot, inviable; i per aquest motiu consideren que avui no hi ha lloc per a la crítica i sí per a la suma d'esforços de govern i d'oposició en aquesta reclamació.

El Sr. Martínez expressa el suport del seu Grup a la proposició/declaració de grup de Convergència i Unió, atès que reclama l'aportació immediata de recursos per part del Ministeri de Foment. Igualment, es refereix als projectes urbanístics que han de suposar la transformació urbana d'aquest àmbit –Sant Andreu-Sagrera, Prim, Verneda-industrial, Parc lineal–, i recorda que alguns encara no estan concretats, cosa que els fa témer que s'aprofiti la urgència en la construcció de l'estació de la Sagrera per aplicar models

urbanístics que entrin en contradicció amb el model de ciutat que es defensa; i en aquesta línia, es refereix a què es va projectar la creació del *bypass* per a rodalies, en previsió que aquesta estació no es construís en el termini acordat, que ja feia preveure que el retard era més que una possibilitat, una realitat.

Conclou, doncs, que tot i votar favorablement aquesta iniciativa, el seu Grup es mantindrà en la línia, pel que fa a l'aprovació dels projectes urbanístics, del model de ciutat que consideren adient. Confien que el Ministeri de Foment compleixi els acords, i que l'estació de la Sagrera entri en el marc de les prioritats que es mereix la ciutat de Barcelona.

La Sra. Blasco precisa, tal i com ja s'ha recordat aquí, que la decisió de finançar una part de la construcció de l'estació de la Sagrera amb les plusvàlues urbanas arrenca d'un pacte, signat el 2002, entre l'Ajuntament, el Ministeri de Foment i la Generalitat, institucions governades llavors per partits diferents. En aquell moment, el seu Grup ja va criticar l'actitud mercantilista de Foment i de la Generalitat en relació a Barcelona atès que, en comptes de pressupostar la inversió directament en els pressupostos corresponents, la deixava a expenses excessivament dels moviments immobiliaris. Les operacions de transformació de la ciutat es poden fer amb inversió pública o amb plusvàlues urbanístiques, i aquestes últimes afavoreixen, en ocasions, un cert augment del preu del sòl i el consegüent encariment dels habitatges i, a fi de contrarestar aquests efectes, entenen que cal garantir que la transformació aportï més beneficis que no pas perjudicis a la ciutat.

Tothom sap la importància de l'estació de la Sagrera per a la ciutat, una infraestructura que ha de permetre millorar les connexions i consolidar la regió metropolitana; és, també, la peça clau de transformació de la zona de Sant Andreu-Sagrera i, per tant, del desenvolupament de la zona nord de la ciutat i que ha de permetre cosir la fractura que suposen les vies del tren unint Sant Andreu amb Sant Martí, i creant una nova centralitat.

Entenen, en conseqüència, que un projecte d'aquestes característiques no pot estar condicionat per la crisi immobiliària, i que el Ministeri de Foment ha d'assumir el seu finançament dins dels seus pressupostos amb l'objectiu d'aconseguir tirar endavant el projecte en el marc del Consorci Barcelona Alta Velocitat sense més retards.

Remarca que el mateix govern central propugna que per lluitar contra la crisi calen mesures d'augment de la inversió pública i, aquest, és un projecte estratègic i absolutament prioritari per a la ciutat i per al país i, per tant, hauria de ser una inversió prioritària i estratègica de l'Estat que té l'obligació de pal·liar el dèficit ferroviari de Barcelona.

El Sr. García-Bragado anticipa l'acord del Grup municipal Socialista amb aquesta proposta que, en definitiva, dóna ple suport a les declaracions de l'alcalde de la setmana passada arran del procés negociador amb el Ministeri de Foment.

Observa, seguidament, que en les intervencions s'ha fet referència a l'acord del 2002, amb el qual es

decideix el model ferroviari i el seu finançament, específicament el de l'estació, diferent del finançament de la resta de la xarxa ferroviària; es refereix també a l'aprovació per unanimitat el 2004 de la modificació del Pla General Metropolità, que marca les intensitats edificatòries tant al conjunt de l'àmbit de la Sagrera com en la mateixa estació, i afegeix no es preveu cap altra modificació dels estàndards aprovats llavors. A partir d'aquesta aprovació, el procés d'elaboració dels estudis informatius i d'elaboració dels projectes constructius va abastar els anys 2005 i 2006 sencers, i el 2007 es van adjudicar les obres del canal ferroviari i dels murs i les lloses del Parc lineal i dels vials perimetrals que, en definitiva, estructuraven la ciutat en aquell àmbit d'acord amb la voluntat aprovada per aquest Ajuntament. En el moment en què arriba l'estació, ja estan adjudicades les obres de Sant Andreu i les de la connexió amb l'estació de Sants, i ara queda perfectament delimitat l'àmbit de l'estació, el projecte executiu del qual s'està acabant de redactar. Per tant, doncs, és el moment d'executar aquesta estació, però creu que tothom és conscient, també, que el model pactat l'any 2002 ja no és adequat atès que no garanteix l'objectiu que buscava. A partir d'aquesta constatació, cal exigir les inversions al responsable del servei ferroviari; un moment adequat per exigir-ho atès que en el marc estatutari s'han pactat unes inversions de l'Estat a Catalunya on consideren que encaixa perfectament la que avui es demana. Creu, doncs, que l'exigència unànime de l'Ajuntament de Barcelona ha d'obtenir recolzament.

El Sr. Trias obre el torn de rèplica manifestant que aquesta proposició/declaració de grup té la voluntat clara de donar suport explícit a l'Ajuntament de Barcelona i al seu alcalde en relació a l'operació de l'estació de la Sagrera, essencial per a la ciutat. De tota manera, però, creu que l'Ajuntament de Barcelona no pot deixar d'assumir la seva part de responsabilitat en tot el procés perquè, certament, els governs de l'Estat i el de la Generalitat han canviat, però no pas el de l'Ajuntament. Una altra cosa és la repercussió de la situació econòmica actual i, per tant, el seu Grup dóna suport absolut a aquest Ajuntament per reclamar al govern central el que pertoca, i per exigir-ho amb urgència atès que les obres no es poden retardar més, altrament, veurem passar el tren de llarg. En aquesta línia, no vol deixar de referir-se a la publicitat que avui apareix a la premsa sobre les obres d'ampliació de l'estació d'Atocha, a Madrid, previstes per al 2009, que entén que és un revulsiu per reclamar el finançament per a Barcelona encara amb més determinació.

El Sr. Martínez fa avinent que no s'acaba d'entendre com és que l'Estat fa una aportació extraordinària als ajuntaments per a nous projectes i manteniment de la inversió i, a canvi, es dubti de la voluntat d'aplicar allò acordat a l'estació de la Sagrera. Tot plegat, els porta a pensar que hi ha manca de transparència en algun aspecte, i difereix amb l'apreciació del Sr. García-Bragado que el marc dels acords estatutaris sigui el millor per garantir el finançament

de la Sagrera, ja que en vista de com van les coses el retard pot ser etern.

La Sra. Blasco manifesta, en referència a les paraules del Sr. Trias, que el seu Grup no es vol desmarcar i que va estar present en l'acord del 2002, tot i que van criticar-ne determinats aspectes com ara el del finançament amb les plusvàlues.

El Sr. García-Bragado entén que el context d'acord a què s'ha arribat és el que té realment validesa, i manifesta que no té cap inconvenient a fer-los arribar tota la informació de què disposa sobre aquest assumpte. Indica que actualment s'està construint a bon ritme el *bypass* que ha de permetre retirar les vies de rodalies del seu emplaçament actual, on es construirà l'estació. Així doncs, la voluntat política de l'equip de govern és obtenir el finançament que permeti la licitació de les obres i la seva adjudicació a fi d'iniciar-les en el moment que la platja de vies de rodalies quedi lliure.

El Sr. Alcalde tanca les intervencions i agraeix la unanimitat en la decisió d'exigir el finançament per tirar endavant un projecte que és fonamental per a la ciutat. Vol recordar que els tres projectes ferroviaris que han de garantir la circulació de trens ja estan en marxa, i són els que donen força a la petició, mentre que existeix un projecte executiu constructiu que finalitzarà la propera primavera, moment en què s'haurà d'endegar l'adjudicació de l'estació de la Sagrera. Mentrestant, però, s'està fent l'actuació del *bypass*, que estarà conclòs el novembre del 2009, i que és imprescindible per a instal·lar aquesta terminal. Aquestes són, doncs, les dates amb què es pot confegir un calendari.

S'aprova, per unanimitat, la proposició/declaració de grup en debat en el text transaccional que s'ha transcrit.

Del Grup Municipal del Partit Popular

Pp 2. El Plenari del Consell Municipal acorda: 1. Instar a l'Autoritat del Transport Metropolità a revisar a la baixa els increments tarifaris del transport públic del sistema tarifari integrat pel 2009, acordats en la reunió del seu Consell d'Administració d'1 de desembre de 2008. 2. Reclamar a l'Entitat Metropolitana del Medi Ambient que rebaixi el cost de la factura de l'aigua aprovat pel 2009.

El Sr. Fernández-Díaz presenta la proposició/declaració de grup formulada pel Grup municipal del Partit Popular arran de l'anunci, per a l'any vinent, d'augment de tarifes del transport públic i de l'aigua, dos serveis públics essencials, que seran novament els més cars de tota Espanya. Títlla d'abusiu els increments, molt per sobre de l'IPC, i gosa afegir que de tots els preus públics regulats que tenen repercussió directa sobre els consumidors, els més elevats són els que depenen d'institucions com l'Ajuntament de Barcelona indirectament per la seva participació en les entitats metropolitanes.

No té sentit, doncs, que de portes enfora, en rodes premsa i altres convocatòries es parli dels increments tarifaris dels serveis públics i que, després, aquest debat no es produeixi en les instàncies públiques i les institucions. I manifesta que aquesta és la

raó per la qual presenten aquesta proposta, més encara en temps de crisi com els actuals.

El Sr. Freixedes observa que la pujada del preu del transport públic molt per sobre de l'IPC no és la millor manera de fomentar el seu ús, i aquesta és una denúncia que fa no només el Grup municipal de CiU, sinó també dels sindicats i les entitats socials. Certament, les tarifes no es poden dissociar del finançament del transport públic, però la situació se sustenta en aspectes com el fet que no s'ha tirat endavant la Llei de mobilitat, aprovada el 2003, que s'havia de desenvolupar amb una llei de finançament del transport públic. En la mateixa línia, el seu Grup ha denunciat en diverses ocasions la inexistència del contracte-programa que, tanmateix, ja hauria d'estar en una fase avançada de la negociació, i el fet que l'Estat cada vegada hi destina menys finançament, sense que el govern municipal s'exclami. No han vist tampoc que ningú digués res sobre la decisió de l'ATM d'apujar els preus o davant de l'incompliment amb la gratuïtat de la T-infant, ara anomenada T-12, i decidida en aquest plenari.

Anticipa que s'abstindran en la votació d'aquesta proposició/declaració de grup, entre altres motius perquè no s'hi hauria d'haver oblidat els preus que paguen els ciutadans per a l'ús de les instal·lacions municipals, i posa com a exemple el d'una instal·lació esportiva on els jubilats que en són usuaris, el 2009 hauran de pagar el 75% més que enguany.

El Sr. Portabella precisa, d'entrada, que aquesta iniciativa té un contingut de fons que tard o d'hora caldrà abordar seriosament, tant per part dels grups municipals com de les institucions que hi intervenen i que és la definició del finançament, tant del transport públic com de l'aigua.

Destaca que el transport públic està a prop del col·lapse financer, i que no s'està fent altra cosa que posar pedaços mitjançant l'augment de tarifes, de manera que el sistema se sustenta en un equilibri precari. El seu Grup municipal, per tant, considera urgent una llei de finançament del transport públic i un increment de la participació de les administracions que el financen –l'Ajuntament, l'Àrea metropolitana, la Generalitat i l'Estat–, aspecte que ha de quedar reflectit en la negociació del finançament que la Generalitat té entrebancada amb la negociació de l'Estatut a Madrid. Igualment, creuen que cal una revisió de la política de títols de transports més subvencionats per part de l'administració; i entenen que per fidelitzar l'usuari de transport públic cal donar suport i un increment de les subvencions per a aquells títols que tenen un període concret d'ús, com la T-mes, la T-50 o la T-30.

Pel que fa a l'aigua, certament hi ha un increment substancial del preu, però no veuen la manera de millorar el sanejament de l'aigua dels rius i que surti més barat, per tant, cal triar, doncs, entre una bona depuració de les aigües dels rius i amb una qualitat ambiental mínima i exigible, o contràriament, la disminució dels impostos sobre el subministrament d'aigua.

El Sr. Mestre explicita que han tingut reiterades ocasions de debatre diverses iniciatives, tant del

Grup del Partit Popular com del de Convergència i Unió, referents a la disminució d'ingressos públics d'aquest Ajuntament. Observa que els arguments de les propostes, i d'aquesta en concret, no responen a la realitat i no entén per quin motiu no les apliquen allà on governen.

Considera que la demanda és irresponsable perquè no té en compte l'equilibri financer del sistema del transport públic i perquè no posa en valor tota la tasca d'expansió cap a l'àrea metropolitana, des de la integració tarifària del 2001, fins a les inversions en infraestructures de metro, autobús o tramvia, o la recent creació de la T-12.

Conclou, per tant, que aquesta proposició/declaració de grup no aborda l'aspecte essencial de la necessitat d'una llei de finançament del transport públic que garanteixi un finançament adequat i suficient, alhora que pretén fer caure la ciutadania en el parany de què amb menys impostos es poden tenir millors serveis públics, però que no fa altra cosa que degradar-los. No comparteixen, en conseqüència, el fons d'aquesta proposició/declaració de grup ni de totes les altres que durant aquests darrers mesos han presentat en la mateixa línia.

La Sra. Escarp manifesta el vot contrari del Grup Socialista a aquesta proposició/declaració de grup, i remarca que el Grup del Partit Popular utilitza un axioma fals; fa afirmacions que obvien la realitat, alhora que allà on governa el seu partit aplica tot el contrari del que preconitza amb iniciatives com aquesta.

Puntualitza que les tarifes de l'aigua són progressives i potencien el consum responsable, i el consum bàsic està protegit amb un preu assequible; precisa que en termes trimestrals, la mitjana de consum d'una família de quatre membres s'apuja amb aquest augment entre 2,45 i 3,19 euros, i que afecta a més del 70% de ciutadans de l'àrea metropolitana.

Pel que fa a les tarifes del transport, el Grup del Partit Popular obvia que l'increment pels abonaments de més viatges és d'un 3,5% com a mesura per afavorir els usuaris més habituals. Seguidament, fa referència a tot un seguit de mesures en benefici de les economies familiars, i recorda que els pressupostos per al 2009 que avui s'han aprovat aposten clarament pels serveis i per la inversió, i destaca que els propers anys seran de forta expansió del transport públic amb les aportacions de les administracions i per tant, serà el moment de reclamar una llei de finançament. Creu que aquest és el marc on cal emmarcar les tarifes, d'una manera rigorosa, sense deixar de reclamar, però, tot allò que calgui per garantir el creixement de la inversió i la millora de les infraestructures i dels serveis.

Finalment, recorda que en els llocs on governa el Partit Popular, el transport públic s'ha apujat un 9%, però l'augment s'ha fet en terminis perquè sigui més evident.

El Sr. Fernández Díaz manifesta que no li sorprèn el rebuig o l'abstenció dels grups municipals a aquesta proposició/declaració de grup atès que el rebut de l'aigua o les tarifes del transport públic deri-

ven de propostes vinculades a les institucions metropolitanas on governa un quadripartit, és a dir, el tripartit més Convergència i Unió. Creu, però, que hi ha un magnífic antecedent per parlar de tarifes: la proposta d'acord del Grup Socialista reclamant a la Generalitat la llei de finançament del transport públic que, de manera sorpresiva, ha estat retirada de l'ordre del dia sense cap explicació. Pregunta, doncs, al Sr. Alcalde el motiu d'aquesta retirada, més encara quan fa cinc anys que s'espera aquesta aprovació, atès que és un mandat de la Llei de mobilitat del 2003.

Conclou, per tant, que és el retard en l'aprovació d'aquesta llei el que fa que no hi hagi un marc adequat per discutir les tarifes del transport públic, i que es vegin obligats a recórrer a subterfugis injustificats per finançar el transport com ara el recàrrec sobre l'IBI. Igualment, tampoc no hi ha contracte programa per al 2009, per no parlar de la insuficiència del contracte programa vigent.

Quant a les al·lusions a ciutats on governa el Partit Popular, entén que aquestes comparacions les fan servir discrecionalment per justificar el que no ho és. De tota manera, creu que resulta evident la política del govern municipal i de l'àrea metropolitana en matèria d'incrementos abusius en els preus de serveis públics. Més encara quan, en moltes ocasions, en aquesta mateixa cambra s'ha posat de manifest l'actitud responsable i exemplar de la ciutadania quant a l'estalvi d'aigua que, altrament, es premia amb un augment del 9% de la tarifa, de la qual més de la meitat de l'import del rebut de l'aigua que paguen els barcelonins correspon a impostos i no pas a consum. De la mateixa manera passa amb les tarifes del transport públic, que penalitzen els usuaris més habituals amb un increment del 7%.

Exigeixen, en conseqüència, una llei del transport públic i un nou contracte programa que, entre altres coses, els permetrà suprimir els recàrrecs de l'IBI, clarament injustos.

El Sr. Freixedes manifesta que no han d'amagar res del que fan a l'Àrea Metropolitana, i posa com a exemple la tasca que hi duen a fi que, enguany, prop de tres-centes mil famílies deixin de pagar el recàrrec del transport metropolità, una de les reivindicacions històriques de Convergència i Unió i també de les entitats veïnals; hi impulsen la creació de títols que van clarament a favor de les famílies com ara el que s'ha convertit en la T-12, del qual en defensaven una gratuïtat que no s'ha produït. Fa avinent que encara els queda camí per recórrer i que cal apressar el contracte programa, tot i que només queden onze dies per negociar-lo.

Es mostra absolutament d'acord amb què el transport públic és un sistema que té greus dificultats financeres, les quals cal donar una sortida que no només passa amb l'augment de tarifes, sinó mitjançant una reforma global del sistema de finançament; i el seu Grup denuncia que, de moment, mentre que el govern de la Generalitat i el de l'Ajuntament s'ho miren, els qui acabaran gratant-se la butxaca són els ciutadans.

El Sr. Mestre remarca que en cap moment han qualificat de disbarat la proposta del Grup municipal del Partit Popular, però sí que és forassenyat pretendre que disminuint tots els ingressos municipals o d'altres entitats públiques es puguin millorar els serveis.

En segon lloc, ratifica la consideració que la proposta no respon a la realitat i la pregunta de per què no l'apliquen als llocs on governen.

Pel que fa al rebut de l'aigua, indica que es premien els consums que signifiquen estalvi, s'hi expressa el cicle de tractament de l'aigua i també la millora de la seva qualitat, i que els increments tenen a veure amb aquestes millores.

La Sra. Escarp vol aclarir que no s'ha perdut cap oportunitat per reclamar la llei de finançament del transport públic, atès que es continua treballant per assolir-la, i que ha de significar una eina de finançament estable juntament amb el contracte programa.

Per acabar, vol puntualitzar que el quadripartit a què s'ha referit el Sr. Fernández Díaz, és allà on tothom hi és menys el Partit Popular.

Es rebutja la proposició/declaració de grup en debat amb set vots a favor —emesos pels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín—, vint-i-dos en contra de la resta de regidors presents a la sala, excepte els Srs. Trias, Forn, Puigdollers, Ciurana, Ardanuy, Vives, Blasi i Freixedes i les Sres. Recasens, Fandos, Homs i Vila que s'han abstingut.

Del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya

Pp 3. El Consell Plenari Municipal acorda: Impulsar, promoure i col·laborar amb la Generalitat de Catalunya per constituir l'Àrea Metropolitana de Barcelona com un únic ens administratiu basat en la Mancomunitat de Municipis, per administrar de manera eficient els serveis de coordinació urbanística, sostenibilitat, transport i per elaborar estratègies conjuntes.

El Sr. Portabella presenta la proposició/declaració de grup amb l'objecte que l'Ajuntament de Barcelona es pronunciï a favor de la constitució del Consorci de l'Àrea metropolitana, composta per les tres entitats en què es va dissoldre el 1987 amb les noves lleis d'ordenació territorial, i remarca que el canvi sofert pel marc polític actual afavoreix la seva constitució atès que totes les forces polítiques estan a favor de la concreció de la regió metropolitana, alhora que el marc institucional és procliu al canvi de les lleis locals, a reforçar el paper de les vegueries, de les diputacions i dels consells comarcals i que contempla, també, les àrees metropolitanes, per la qual cosa entenen que fóra bo que es constituís durant el 2009.

Continua amb la reflexió que les àrees metropolitanes no tenen un reconeixement explícit en la normativa europea, però es menciona sovint la seva importància atès que més d'un 70% de la població de la Unió europea hi viu, i es pot comprovar que les àrees metropolitanes tenen un pes molt important en l'activitat econòmica dels països, que val la pena que es tradueixi en aspectes que millorin la cohesió soci-

al en aquests territoris, la redistribució de la riquesa i la qualitat de vida. Considera que el fet que tres entitats passin a formar part d'un sol consorci pot significar una millora en l'eficiència i l'eficàcia de l'administració basada en la cooperació i mancomunació dels serveis dels municipis.

Matisa que cal tenir en compte que ningú no té sentit de pertinença a una àrea metropolitana, sinó que el té envers els municipis, per aquest motiu en la constitució d'aquesta àrea metropolitana hi ha d'haver un respecte escrupolós a les identitats dels municipis que la conformen. Un segon aspecte que vol destacar són els antecedents de l'àrea metropolitana, durant els mandats de l'alcalde Maragall i, anteriorment, en el període de Macià com a president de la Generalitat, durant el qual es va desenvolupar el que es va anomenar Pla de distribució en zones del territori, i ja es va començar a parlar d'aspectes com ara la necessitat de desenvolupar l'aeròdrom i el port de Barcelona. Recorda, també, que aquest Pla va ser batejat per Le Corbusier com a Pla Macià.

Entén, per tant, que hi ha tots els elements: uns antecedents històrics molt significatius, una conjuntura política favorable impulsada pel Tripartit a la Generalitat i la possibilitat de cooperar i coordinar els serveis dels diferents municipis.

El Sr. Trias anticipa el suport absolut del Grup municipal de Convergència i Unió a la iniciativa, i opina que el moment històric actual pot suposar el final d'un desencontre sobre l'assumpte de l'àrea metropolitana, i per la qual Convergència i Unió ha fet una aposta clara. Observa que el concepte d'àrea metropolitana ha anat variant amb el temps, ha passat de semblar un contrapoder al govern de la Generalitat, a tenir un sentit d'eina de gestió de serveis dels ajuntaments que en formen part.

Destaca, també, que Convergència i Unió forma part dels òrgans de govern de l'Àrea Metropolitana, amb totes les responsabilitats que això comporta, però vol fer la reflexió que l'única preocupació que ara té és que aquest consistori mantingui informats en tot moment als grups municipals de la posició i l'evolució respecte a aquest assumpte.

El Sr. Fernández Díaz manifesta la sorpresa que, d'entrada, li va causar la presentació d'aquesta proposició/declaració de grup per part del Grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya, atès que mai no se n'havia mostrat partidari. De tota manera, però, en llegir l'enunciat confirma l'agnosticisme metropolità d'Esquerra Republicana de Catalunya i, possiblement, d'altres grups presents en aquesta cambra.

Es refereix, tot seguit, a la reunió que el Sr. Alcalde va mantenir ahir mateix amb el conseller de Governació i Administracions Públiques per parlar de l'àrea metropolitana; però considera que l'explicació que avui ha fet el Sr. Portabella va més enllà del mateix text de la iniciativa, per la qual cosa demana que li aclareixin què i per què vota, atès que el representant d'Esquerra Republicana de Catalunya ha parlat literalment d'un consorci. En aquest sentit, demana al Sr. Alcalde que els respongui de què es-

tan parlant i pregunta si l'any vinent hi haurà llei metropolitana, aprovada pel Parlament de Catalunya, i si s'hi reconeixerà, no un consorci interadministratiu, sinó un govern metropolità.

Finalment, indica que voldria una resposta per part del Sr. Alcalde, atès que ahir va parlar amb el conseller de Governació, i insisteix a obtenir una resposta clara, perquè a hores d'ara, després de pactar un acord de govern tots els grups menys el del Partit Popular, ja haurien de saber quina àrea metropolitana volen, en quin àmbit territorial, amb quines competències o quin horitzó financer. Sospita que, si encara no saben tot això, només tenen interès a repartir-se les vicepresidències.

El Sr. Gomà anticipa el suport a la proposició/declaració de grup i manifesta el descontentament que els suposa l'actual situació de fragmentació institucional i de limitació de les capacitats de govern metropolità, i estan convençuts que cal superar-la. Creu que s'han perdut massa anys, i recorda que el seu Grup ha donat suport a moltes iniciatives dels municipis, del teixit social i econòmic metropolità, orientades a demanar el restabliment d'una lògica institucional metropolitana.

Consideren que avui les condicions són favorables; hi ha acord polític ampli; suport en el territori; una bona base, fruit en part de la tasca del Pla Estratégic, de relació i coincidència entre el municipalisme metropolità i el govern de Catalunya. Diu que el municipi de Barcelona és una part, important però parcial, de la ciutat real, diversa i policèntrica, i que configura una trama urbana, social i econòmica que ha de ser llegida amb claus globals. Així doncs, l'àrea metropolitana de Barcelona és una realitat territorial que requereix un tractament específic en l'esfera institucional, representatiu, democràtic i transparent, i dotat amb capacitat de govern i de presa de decisions; i que ha d'incorporar instruments de planificació i d'actuació en matèria d'ordenació del territori, d'habitatge, d'infraestructures i mobilitat, de medi ambient i de promoció econòmica. És a dir, en tots aquells àmbits vinculats a la qualitat de vida de les persones que van més enllà dels límits estrictes de cada municipi.

Conclou que l'àrea metropolitana ha de ser l'espai d'un nou model de govern democràtic, amb capacitat de gestionar interdependències, d'establir dinàmiques de diàleg intermunicipals i amb la resta del país amb la base del reconeixement mutu, més enllà de jerarquies i de reticències.

Estan convençuts, doncs, que l'àrea metropolitana té i tindrà sentit al servei dels valors de cohesió social i territorial, perquè cap barri ni municipi no se sentin perifèrics, i arreu s'adquireixin valors de centralitat i d'equilibri territorial; i per tal que el model econòmic metropolità incorpori tots els elements de la modernització ecològica, deixant enrere *desarrolismes* tronats. Observa, tanmateix, que el retard acumulat s'hauria de reconvertir en oportunitat a fi de dissenyar una àrea metropolitana sense inèrcies del passat, amb visió de futur, i referent de les formes més innovadores i democràtiques de gestió de les grans àrees metropolitanes arreu del món.

El primer tinent d'alcalde, Sr. Martí, manifesta en nom del Grup Socialista el convenciment que els ciutadans i ciutadanes de l'àrea metropolitana necessiten un govern metropolità que s'afegeixi als governs municipals, i que ho faci a partir de tres instruments fonamentals: l'autoritat institucional pròpia, la seva capacitat de cooperació intermunicipal, i l'impuls a projectes concrets de caràcter supramunicipal.

Només a través d'un govern metropolità es podran millorar de debò serveis i polítiques públiques que afecten les condicions de la vida real. L'escala metropolitana és l'única que permet afrontar amb garanties de millora el transport, l'aigua i els residus, com ja s'està fent actualment, però també la gestió urbanística, l'habitatge, les infraestructures, la seguretat o les polítiques socials. I l'única manera d'exercir plenament la capitalitat de l'àrea metropolitana en relació al conjunt d'Espanya, de la mediterrània i del món és a partir de la magnitud que proporciona l'àmbit metropolità, perquè només des d'aquesta dimensió la promoció econòmica i la projecció internacional adquireixen el seu sentit veritable de capitalitat.

Indica que en la propera celebració de l'any Cerdà, s'hi incorporarà la reflexió sobre el significat d'aquest canvi d'escala en la configuració urbana, i, per aquest motiu, l'Ajuntament de Barcelona, amb l'alcalde com a president de la Mancomunitat de municipis, ha promogut les negociacions necessàries perquè això sigui possible en el context actual; alhora que el govern progressista de Catalunya impulsa una llei de governs locals on per primer cop surt reflectida l'àrea metropolitana, i promou la Llei de l'Àrea Metropolitana de Barcelona que es traslladarà al Parlament de Catalunya el 2009.

Conclou agraint la feina del conseller de Governació, Sr. Ausàs, que ha fet viable i possible que els propers mesos aquestes lleis entrin al Parlament de Catalunya; i fa extensiu l'agraïment a Esquerra Republicana de Catalunya per l'empenta en aquesta direcció, i dóna la benvinguda a aquesta posició a tots aquells grups que fins ara havien mostrat reticències al govern metropolità.

El Sr. Portabella es dirigeix, d'entrada, al Sr. Fernández Díaz per posar en relleu la seva actitud poc conciliadora que defineix, textualment, com a "repartir llenya", tot i que sospita que estan bastant d'acord. Afirmar que Esquerra Republicana de Catalunya mai no s'ha posat en contra de l'entitat metropolitana, tot i que certament, en alguns moments, es van posar de manifest algunes reticències en relació a determinada configuració o visió; i recorda que acaba d'argumentar la necessitat de mantenir i conservar la identitat dels diversos municipis que conformen l'àrea metropolitana, un argument que ha sorgit del marc que a escala europea han confegit les àrees metropolitanes.

Considera, per tant, que el Partit Popular no hauria de voler ara fer de *El Llanero Solitario*, quedant-se al marge per afirmar que tota la resta manté una posició equivocada; i, per aquest motiu, el convida a sumar-se a aquesta proposta a fi que hi hagi consens d'interessos entre els grups municipals perquè

l'Ajuntament de Barcelona aposti per la ciutat real i l'existència d'una àrea metropolitana que ajudi a mancomunat serveis a fi d'optimitzar-los.

El Sr. Trias apunta que els qui han tingut l'oportunitat de viure la situació política de l'àrea metropolitana des del 1987 saben que ha estat controvertida, que hi ha hagut encontres i desencontres reiterats i molt durs; però consideren que ara és l'ocasió d'acabar amb aquest estat de coses, i demana a tots els grups que mantinguin el to per arribar a acords. Creu que s'estan apropant les posicions per fer possible l'àrea metropolitana, i manifesta que el Grup municipal de Convergència i Unió ha pres decisió de col·laborar-hi des de dins, i només per aquest motiu han passat a formar part dels òrgans de govern, tot i que demana que no se'ls deixi de banda en les negociacions perquè és positiu que l'Ajuntament mantingui una posició unitària, de consens.

El Sr. Fernández Díaz mostra la seva perplexitat perquè els quatre grups que comparteixen òrgans de govern metropolitans puguin votar el mateix quan mantenen discursos completament contradictoris. Entén que avui donen novament una prova d'això atès que, d'una banda, el Sr. Portabella defensa un ens administratiu, un consorci basat en la mancomunitat de municipis; i, d'altra banda, el Sr. Martí ha reiterat que el 2009 hi haurà una llei metropolitana i un govern metropolità. Pregunta, doncs, si el 2009 hi haurà un consorci metropolità o una llei metropolitana amb un govern metropolità que faci necessari un ens administratiu com el que es votarà avui. En aquest sentit, afirma que el seu Grup se sent més proper a la visió metropolitana del Grup socialista, a la seva manera d'entendre la realitat metropolitana com una eina bàsicament municipal i de col·laboració. Una altra cosa és que el Partit Socialista estigui lligat de peus i mans amb Esquerra Republicana de Catalunya en el govern de la Generalitat, i això fa que no pugui defensar amb vehemència allò que realment creu. Així doncs, avança el vot contrari del Grup del Partit Popular atès que la seva aposta és per un govern metropolità fort, una nova administració que suprimeixi les quatre actuals.

El Sr. Martí remarca que el conseller Ausàs, que pertany a Esquerra Republicana de Catalunya, és qui promou les lleis de govern local on, per primera vegada, es possibilita d'existència de l'àrea metropolitana de Barcelona, que seran presentades al Parlament de Catalunya el 2009. Aquest és, doncs, el compromís del conseller Ausàs en nom del govern de Catalunya, i que posa de manifest l'acord entre les posicions del Grup socialista i el d'Esquerra Republicana de Catalunya.

Conclou que el Sr. Fernández Díaz pot fer tots els artificis retòrics que vulgui, però aquesta és la realitat: el govern progressista tirarà endavant l'àrea metropolitana de Barcelona, entesa com un govern metropolità.

El Sr. Alcalde anuncia l'aprovació d'aquesta proposició/declaració de grup amb el posicionament contrari del Grup municipal del Partit Popular. Seguidament, després d'agrair els vots favorables, remar-

ca la visita institucional del conseller de Governació i Administracions Públiques a l'Àrea Metropolitana, que ell mateix va qualificar com un fet significatiu atès que, durant vint-i-un anys, cap alcalde recorda la visita d'un conseller a les institucions metropolitananes. Entén, per tant, que aquesta visita permet fer tangible l'inici d'un procés en què es marca un objectiu polític, vist com a inabordable durant dècades, i que suposa la superació de moltes posicions prèvies, i l'esforç de fer-les acostar per aconseguir un objectiu que hauria de ser comú.

Afirma que assistiran al procés amb idees clares i, tanmateix, vocació de diàleg amb tots els actors, amb les institucions metropolitananes, les administracions, els governs i les forces polítiques; un diàleg que s'haurà de situar, també, en el Parlament de Catalunya.

Expressa, doncs, que l'objectiu és clar, però no significa una tesi tancada, per la qual cosa mostra la preocupació per la tesi expressada pel representant del Grup Popular: això o res. Insisteix que defensaran amb fermesa l'àrea metropolitana, i convida al Sr. Fernández Díaz a incorporar-se com a Grup municipal del Partit Popular en la feina que cal per tirar-la endavant, més encara quan és evident que creu en un cert metropolitanisme. Al seu parer, el vot contrari no significa una bona opció, perquè el camí s'ha de fer amb impuls, promoció i col·laboració i diàleg amb el govern de la Generalitat a fi de generar una institució de govern metropolità.

Remarca una vegada més el significat d'haver assolit aquest acord, que durant molts anys no ha estat possible, però que ara més que mai s'ha d'abordar amb la feina i el diàleg. Com a alcalde de Barcelona i president de la Mancomunitat de Municipis de l'àrea metropolitana, manifesta que cal acarar el proper any 2009, l'Any Cerdà, treballant per l'objectiu d'una Barcelona gran, per una estratègia de futur, amb la suma dels esforços de tothom, i, aquesta, és la lliçó que s'ha après del passat. Reitera, per consegüent, que compta amb el Grup del Partit Popular, com amb tots i cadascun dels grups municipals i, també, amb tots els grups metropolitans –on hi ha representació del Partit Popular– presents ahir en la reunió amb el conseller en què es va expressar la voluntat de sumar esforços.

Tot seguit, el Sr. Fernández Díaz demana poder intervenir malgrat s'han esgotat els torns, petició a la qual l'alcalde accedeix tot i que li demana brevetat. Addueix que si l'alcalde sap que el Grup del Partit Popular aposta per l'àrea metropolitana, ell també sap que comparteix molts dels arguments que ha expressat. Afirma que està disposat a sumar-se a la proposta, però demana al Sr. Alcalde que accepti que a la proposta també s'hi sumin, a banda d'esforços polítics, les administracions; que es creï un ens administratiu basat en la Mancomunitat de municipis i les dues entitats metropolitananes de medi ambient i de transports; així doncs la seva proposta és un govern metropolità fort, una administració nova que simplifiqui les existents. Insisteix que si el govern municipal accepta aquest plantejament, hi votaran a favor.

El Sr. Alcalde manifesta que ara no s'estan prede-terminant tesis organitzatives.

El Sr. Portabella intervé com a promotor de la iniciativa, i precisa que no accepten l'esmena del Grup Popular, atès que ja hi ha el consens de la resta de grups municipals, i per tant no té cap suport. Confia, tanmateix, que s'hi acabin adherint.

S'aprova la proposició/declaració de grup en debat amb set vots en contra –emesos pels Srs. Fernández Díaz, Cornet, Mulleras i Villagrasa i les Sres. Esteller, Balseiro i Martín–, i trenta-quatre a favor de la resta de membres del Consistori assistents a la sessió.

b) Precs

Del Grup Municipal de Convergència i Unió

Pc 1. Que l'Ajuntament de Barcelona assumeixi el cost de l'emissió i de l'assegurança de la targeta T-Infant, l'anomenada T-12 per l'ATM, per garantir-ne la gratuïtat tal i com es va aprovar per unanimitat en el Consell Municipal de 31 d'octubre de 2008.

El Sr. Trias reitera un prec sobre aquest assumpte, i manifesta la intenció de continuar insistint fins que no s'aconsegueixi un títol de transport públic gratuït per als menors de 12 anys. Recorda que el 6 de novembre, l'EMT va aprovar una proposició en el mateix sentit i, posteriorment, l'ATM va aprovar que la targeta tindria un cost de 35 euros anuals, que corresponen al valor d'expedició del títol. Consideren que aquest preu suposa un gran error i, òbviament, trenca el concepte de gratuïtat, i per tant demanen que l'Ajuntament assumeixi el cost d'emissió i d'assegurança de l'anomenada T-12 a fi de garantir-ne la gratuïtat tal i com es va aprovar en aquest Plenari.

La Sra. Escarp recorda, d'entrada, que l'Ajuntament aporta al sistema de transport metropolità 97 milions d'euros anuals; i afegeix que el que va fer l'ATM va ser aprovar aquest nou títol de transport amb l'objecte que ja formés part de la discussió del contracte programa que s'està elaborant, i també per fomentar i donar valor a l'ús del transport com a element de cohesió i equilibri territorial. Així doncs, els quatre-cents mil nens i nenes d'entre 4 i 12 anys, dels 202 municipis que engloba l'ATM es veuran beneficiats per l'ús gratuït del servei a partir del curs vinent; el cost que hauran d'assumir els pares és de menys de tres euros al mes o, el que és el mateix, deu cèntims d'euro al dia per fer tots els viatges que es vulgui en el marc del sistema integrat de transport.

Insisteix, com ja va fer en l'aprovació de la proposta en aquest plenari, que cal donar un valor al transport, visualitzar-lo mitjançant una targeta, com una manera de responsabilitzar l'infant; aquest és el millor element pedagògic i de foment del transport públic que aconseguirà captar nous usuaris.

El Sr. Trias manifesta el seu acord absolut amb aquesta observació, tanmateix reitera que, aquest cas concret, ha de ser un títol gratuït perquè no té el cost que al·leguen. Lamenta que la Sra. Escarp ho justifiqui una vegada rere una altra, i subratlla que aquí es va aprovar la creació d'un títol gratuït. Una

altra cosa fóra que l'ATM hagués obligat a fixar aquest preu, però remarca que l'obligació que els representants de l'Ajuntament que en formen part és defensar allò que s'aprova en aquest Plenari.

La Sra. Escarp nega que hagin contradit l'acord, i precisa altra vegada que el servei és gratuït. De tota manera, avança que una vegada aquest títol tingui un temps de rodatge, de comprovar si ha generat nous usuaris, es tornaran a revisar les tarifes el 2010.

Del Grup Municipal del Partit Popular

Pc 2. Que s'insti al Ministeri de Foment a licitar les obres de la construcció de l'Estació de la Sagrera en el primer trimestre de 2009 i iniciar-les durant l'any 2009 tot aportant la totalitat del cost de l'actuació, i garantir l'execució dels projectes de transformació urbana previstos.

El Sr. Fernández Díaz al·lega que aquesta petició del Grup municipal del Partit Popular pretén aconseguir un compromís per part del govern municipal, no tan sols per la importància de l'execució de les obres de l'estació de la Sagrera i dels projectes vinculats de transformació urbana de l'àmbit de Sant Andreu-la Sagrera, sinó també per establir un termini per a l'adjudicació de les obres l'any 2009, petició, d'altra banda, que ja ha estat incorporada en la proposició/declaració de grup del Grup municipal de Convergència i Unió aprovada per unanimitat; i que aquest mateix any, o com a molt a principis del 2010, s'iniciï la seva execució.

El Sr. García-Bragado entén que en el debat de la iniciativa esmentada ha quedat literalment recollit l'esperit d'aquest prec i, per tant, l'acord assolit els permet manifestar l'acceptació d'aquest prec.

Del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya

Pc 3. Que en el cas que s'assoleixi el domini ".bcn", aquest sigui gestionat per la Fundació puntCAT.

El Sr. Portabella apunta que l'Ajuntament de Barcelona participa activament en les reunions de l'ICANN, l'organisme internacional que concedeix els dominis d'internet, amb la finalitat d'obtenir el domini ".bcn". Demanen, doncs, que en el cas que s'aconsegueixi sigui gestionat per la Fundació puntCAT, atès que és una fundació privada i despolititzada, que ha portat el català a ocupar el vint-i-tresè lloc en la utilització de llengües a internet.

El Sr. García-Bragado respon que hi ha constituït un grup de treball que, des d'aquest ajuntament, treballa en la candidatura per a l'obtenció del domini ".bcn", així com en la definició de les formes de participació de la societat civil en aquest projecte, tot plegat amb l'assessorament adient.

Quant als calendaris, precisa que s'ha previst presentar el setembre de 2009 la candidatura a l'ICANN, i entre l'abril i el juliol del 2010 conèixer els resultats de la seva deliberació per a l'obtenció del domini. Pel que fa al calendari fixat per al grup de treball, està condicionat a la presentació de la candidatura, i no serà fins d'aquí a uns mesos que haurà quedat definit el registre i que es podrà establir un calendari concret.

Informa que s'han iniciat converses amb la Fundació puntCAT, on s'ha plantejat la possibilitat de fer actuacions conjuntes de cooperació i assessorament, de manera que en el mateix procés de presentació ja es tenen en compte els criteris de la fundació.

El Sr. Portabella es felicita perquè tinguin de referent la Fundació puntCAT, una fundació privada, atès que seria realment insòlit un domini gestionat per una administració, fet que podria generar situacions arbitràries en el seu benefici. Els anima, doncs, a considerar la sol·licitud massiva de la comunitat internauta catalana a fi que sigui aquesta fundació privada, sense presència de cap administració, la que gestioni el domini.

El Sr. García-Bragado reitera la voluntat de treballar amb la Fundació puntCAT, que confirma que no té cap mena de vinculació amb les administracions, altrament, aquest ajuntament no hauria pogut aconseguir el domini .cat.

c) Preguntes

Del Grup Municipal de Convergència i Unió

Pg 1. Quin ha estat el cost total, per tots els conceptes (disseny, producció, impressió, maquetació, inserció, emissió, etc.) de la campanya de publicitat "Barcelona, ciutat d'oportunitats. Visc a Barcelona"?

La Sra. Recasens formula la pregunta sobre el cost total de la campanya "Visc a Barcelona".

El Sr. Carnes respon que el cost total és d'1.450.817 euros.

La Sra. Recasens addueix que el seu Grup s'ha vist obligat a presentar la pregunta en aquest Plenari atès que les vegades que l'havien substanciat en la comissió competent mai no va obtenir resposta, entén que per vergonya de fer pública aquesta xifra.

Considera que aquest govern ha perdut la mesura de les coses, i en plena crisi econòmica es dedica a malbaratar recursos en campanyes que no informen de res. Repassa campanyes de les mateixes característiques que es van iniciar amb "Barcelona batega", i la posterior "Visc a Barcelona", en què es van gastar 1,7 milions d'euros, i a la qual van haver d'afegir un suplement de 63.000 euros per explicar que vivim en una "ciutat de pebrots", per acabar invertint 1,4 milions més per explicar que Barcelona és "una ciutat d'oportunitats". La suma del total és de 3 milions d'euros, que són tants diners com es gasten en tot un any en el servei de teleassistència, i que aquí s'han gastat en les deu setmanes que ha durat la campanya; una campanya que, tanmateix, es limita a adreçar els ciutadans al 010 per rebre qualsevol explicació.

Remarca que aquest govern no atén el clam social que demana respostes i que es doni prioritat a les polítiques socials; i l'única resposta que obté són campanyes publicitàries d'autobombo. Creu que es banalitzen els recursos públics i demana que redreïn les prioritats i s'orientin a afrontar la greu situació econòmica d'aquests moments.

El Sr. Carnes aporta un seguit de dades a fi de posar una mica de llum en la situació que ha dibuixat la regidora. Les visites diàries a la web de Barcelona

Activa, d'ençà que s'ha començat la campanya, s'han incrementat del 27%; les visites a Porta 22 s'han incrementat del 44%; les sessions informatives per a la creació d'empreses han tingut un augment d'inscripcions del 25%, i el programa "Activa't per l'ocupació" ha incrementat un 12% les inscripcions.

En conseqüència, considera que la campanya és un instrument efectiu per adreçar a la ciutadania les ofertes de l'administració.

Del Grup Municipal del Partit Popular

Pg 2. Com es possible que hagin robat el Nen Jesús del Pessebre de la plaça de Sant Jaume?

El Sr. Fernández Díaz substancia la pregunta del Grup municipal del Partit Popular.

La Sra. Mayol qualifica aquesta acció com una bretolada lamentable.

El Sr. Fernández Díaz opina que aquest robatori del nen Jesús del pessebre no passaria de ser una bretolada si no fos perquè evidencia la manca de seguretat a Barcelona; més encara perquè el fet ha succeït al bell mig de la plaça de Sant Jaume, entre la Generalitat i l'Ajuntament, on hi ha instal·lades càmeres de seguretat pertot i dos cossos policials vigilants les institucions i, fins i tot, vigilància privada en el mateix pessebre. Entén, doncs, que aquest acte posa de manifest que es poden cometre bretolades amb absoluta impunitat en l'indret més vigilat de la ciutat.

Tot seguit, aprofita l'avinentsa per afegir que les polítiques municipals, circumscrivint-se en aquesta ocasió a les del Grup de la Sra. Mayol, desemboquen en propostes absurdes entre les quals els avets a pedals o la prohibició de circular a més de 80 km/h als accessos a Barcelona.

En aquest moment el Sr. Alcalde demana al representant del Grup del Partit Popular que se ceyeixi a l'enunciat de la pregunta.

El Sr. Fernández Díaz addueix que al govern municipal no li agrada parlar de segons què i remarca que aquest fet es pot qualificar d'anècdota només, o bé considerar que va més enllà, que respon a un estat de coses, i que posa en evidència el ridícul que fa aquest govern.

La Sra. Mayol creu que el que resulta difícil d'entendre és que al Grup del Partit Popular, ara com ara, el que més li preocupi sigui la sostracció del nen Jesús del pessebre. Entén que el seu diagnòstic de la realitat és equivocat i, per tant, no poden posar-hi mesures per fer-hi front. Insisteix, doncs, que estan traient de context, magnificant i qualificant d'inseguretat ciutadana el que, reitera, és una lamentable bretolada. I pregunta al Sr. Fernández Díaz si creu que la ciutadania comprendria que s'acordonés el pessebre amb mossos d'esquadra i guàrdia urbana.

Del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya

Pg 3. Quin és el captament del Govern municipal sobre els terminis d'inici d'obres de la biblioteca provincial?

El Sr. Martínez formula la pregunta.

El Sr. Martí recorda que ja ha manifestat en alguna ocasió que cal anar pas a pas, i que no es poden fer previsions a llarg termini. A dia d'avui, el solar

acordat amb la Generalitat i el Ministeri de Cultura està avalat pels estudis geotècnics i arqueològics com un solar adient; la situació actual és que el 22 de desembre la subcomissió d'Urbanisme de Barcelona aprovarà la modificació de planejament, que ja va passar per aquest Plenari, i que en el Plenari del gener es procedirà a la cessió, si compta amb el suport de la cambra, de la part del solar que encara no estava cedida. A partir d'aquest moment, el Ministeri, que ja té consignada la partida en el pressupost del 2009 per al concurs per a la selecció d'arquitectes i la redacció del projecte, iniciarà el procés en el marc de la comissió de seguiment interinstitucional.

El Sr. Martínez observa que, si els estudis arqueològics són els que coneixen, són insuficients ja que no abracen el conjunt de la zona que, amb molta probabilitat, conté moltes més restes arqueològiques, la troballa de les quals allargaria substancialment els terminis. Remarca que la previsió actual de terminis situa l'inici de les obres en la primavera del 2010, tenint en compte que hi havia el compromís d'iniciar el concurs arquitectònic abans d'acabar aquest any, que hores d'ara encara no ha estat convocat.

Conclou que tot plegat és un despropòsit i no entenen per què no s'aborda seriosament aquest assumpte exigint al govern de l'Estat que faci estudis arqueològics seriosos, i que qualsevol nova problemàtica que sorgeixi s'abordi amb el conjunt de la ciutat.

El Sr. Martí respon que el compromís dels estudis arqueològics correspon a aquest ajuntament, amb el vistiplau dels responsables de la Generalitat en aquesta matèria; que estan fets i que avalen la possibilitat que en el solar previst s'hi ubiqui la biblioteca; i repeteix que no vol previsions a llarg termini.

MOCIONS

El Sr. Alcalde anuncia que la Junta de Portaveus va aprovar la urgència d'aquesta moció, que llegeix.

Única. *Aprovar* definitivament un suplement de crèdit en el pressupost de l'exercici 2008 de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, per un import de 945.090,31 euros, a finançar amb el romanent líquid de tresoreria de l'exercici 2007.

S'aprova, per unanimitat, aquesta moció.

DECLARACIONS INSTITUCIONALS

DI 1. Atès que el gener de 2009 es commemorarà el segon centenari del naixement de Louis Braille (1809-1852), mestre francès que va inventar el sistema de lectoescriptura per a invidents que porta el seu nom, i que ha contribuït tant decisivament a la millora de les condicions de vida de les persones cegues de diverses generacions i d'arreu del Món.

Atès que és un acte de justícia expressar la gratitud perenne que sentim envers totes aquelles persones que, sense diferències per motius de nacionalitat

i ideologia, han fet grans contribucions a la Humanitat i al seu desenvolupament harmònic.

Atès que les ciutadanes i els ciutadans de Barcelona han demostrat, en múltiples ocasions, ser sensibles envers les persones que pateixen discapacitats sensorials.

Atès que la nostra ciutat alberga, des de fa temps, institucions que treballen d'una manera molt reeixida pels drets de les persones invidents.

D'acord amb el que estableixen els articles 60.6, 65, 73.5 i 101.1 del Reglament Orgànic Municipal de l'Ajuntament de Barcelona,

El Consell Municipal acorda:

1. Fer seva la celebració d'aquest bicentenari del naixement de Louis Braille, i retre-li l'homenatge més emotiu, tot explorant les fórmules per fer ben visibles, en la nostra ciutat, la persona i l'obra de qui tant va fer per als qui no hi veuen.

2. Reconèixer la tasca que, en el si de la nostra societat, porten a terme l'ONCE i altres entitats, en la línia de l'assistència a les persones invidents, del treball quotidià per a la seva veritable inclusió social, i també de la conscienciació social sobre la seva realitat i els seus drets. Amb la contribució ben destacable d'aquestes iniciatives socials, i l'imprescindible concurs de les administracions públiques, estarem en condicions de treballar solidàriament per assolir una societat que garanteixi plenament la igualtat d'oportunitats i una vida digna per a tothom.

3. Manifestar la implicació de l'Ajuntament de Barcelona en la lluita contra tota mena de discriminació, en especial envers la que pateixen les persones invidents.

4. Comprometre's a impulsar totes les mesures que estiguin al seu abast per millorar efectivament la qualitat de vida del col·lectiu de persones invidents.

S'aprova, per unanimitat, aquesta declaració institucional que ha estat llegida pel Sr. Ardanuy.

DI 2. El 21 d'octubre de 1859 fill de Vilanova i la Geltrú, neix Francesc Macià i Llusa, 122è president de la Generalitat de Catalunya. Defensant els valors de la democràcia des de l'exèrcit i la política, Francesc Macià va exercir la presidència del País amb rigor, honestat, dedicació i amb el suport popular inigualable.

El president Macià, fundador d'Esquerra Republicana de Catalunya, d'acord amb els seus profunds valors democràtics, va ser l'artífex i va desenvolupar amb poc més d'un any l'Estatut d'Autonomia aprovat a Catalunya l'agost de 1931 i a les Corts de la República el setembre de 1932.

Francesc Macià va morir el dia de Nadal de 1933 i per tant la seva presidència va ser breu però intensa.

Per tot això i atès que Barcelona és la capital de Catalunya.

Per tot això, i de conformitat amb l'article 60.6, 65, 73.5 i 101.1 del Reglament Orgànic Municipal de l'Ajuntament de Barcelona, els Grups municipals sota signants presenten al Plenari del Consell Municipal la declaració institucional següent:

L'Ajuntament de Barcelona vol recordar en el seu 150è aniversari un dels grans defensors dels valors democràtics republicans, de la cultura i la llengua catalana del nostre país i per tant acorda:

1) Celebrar un acte institucional al Saló de Cent de la Ciutat per tal d'aprofundir en la persona i la política desenvolupades pel 122è president de la Generalitat de Catalunya.

2) Col·laborar activament en els actes que es desenvolupin amb motiu del 150è aniversari del naixement de Francesc Macià i Llusa.

3) Difondre, en el marc del 150è aniversari, la figura de Francesc Macià i Llusa a la ciutat de Barcelona.

S'aprova aquesta declaració institucional, que ha estat llegida per la Sra. Capella, amb el vot favorable de tots els Grups municipals excepte el del Partit Popular.

El Sr. Alcalde agraeix les intervencions i el desenvolupament d'aquest Plenari, i destaca la importància de l'aprovació del Pressupost per al 2009 i la contracta de neteja, i tanca la sessió desitjant molt bon Nadal i una bona entrada d'any a tothom.

No havent-hi altres assumptes per a tractar, la Presidència aixeca la sessió a les quinze hores i deu minuts.

Rectificació de l'errada material observada en l'acta de la sessió del Consell Plenari de 27 de juny de 2008 publicada al núm. 25 de 20 de setembre de 2008: a la segona columna de la plana 2544, el text de les línies 55 a 58 des d'on diu "a recuperar..." fins a "... l'any 1919" se substitueix pel següent: "a concretar la recuperació prevista de les Quatre Columnes de Puig i Cadafalch al lloc més proper possible on s'erigien l'any 1919, en la seva orientació original i frontal.", que ja consta en l'extracte d'acords de tal sessió publicat a la pàgina 1317 del núm. 22 de 20 de juliol de 2008.

Acords

Acords de la sessió celebrada el dia 30 de gener de 2009

Aprovació de l'acta de 19 de desembre de 2008.

C) Part Decisòria / Executiva

a) Ratificacions

3. *Ratificar* el decret de l'Alcaldia, de 31 de desembre de 2008, que aprova les retribucions i les dietes dels consellers i conselleres de Districte per a l'any 2009, d'acord amb el document adjunt i la resolució dels regidors/es de Districte d'assignació del règim de dedicació dels consellers i conselleres de Districte, de 15 de desembre de 2008.

b) Propostes d'acord

COMISSIÓ DE PRESIDÈNCIA, TERRITORI I FUNCIÓ PÚBLICA

4. *Estimar* parcialment el sentit de l'al·legació formulada pel Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya en relació a l'Ordenança reguladora d'Administració electrònica, *introduir* la millora tècnica d'adequació a la Llei 11/2007 que es formula a l'informe tècnic; i *aprovar* definitivament la modificació de l'Ordenança reguladora d'Administració electrònica amb els canvis detallats als paràgrafs anteriors i segons el document que obra en l'expedient.

COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTOS

5. *Cedir* gratuïtament a l'Administració General de l'Estat (Ministeri de Cultura) la parcel·la de propietat municipal situada al passeig de Circumval·lació, núms. 2-14 (Estació de França), grafiada en el plànol annex, per a la instal·lació de la Biblioteca Pública de l'Estat a Barcelona de conformitat amb allò que disposen els articles 49 i 50 del Reglament del Patrimoni dels Ens Locals de 17 d'octubre de 1988; *sotmetre* l'expedient a informació pública durant un termini de trenta dies i, si no s'hi formulen reclamacions o al·legacions, *tenir* per aprovada la cessió, deixant sense efecte l'acord del Plenari del Consell Municipal de 22 de desembre de 2004; *formalitzar* la cessió, fent esment de l'afectació de la finca a la dita finalitat garantida amb clàusula de reversió automàtica en els termes de l'article 50 del Reglament al·ludit, i *facultar* l'Alcaldia per a realitzar totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord.

6. *Desestimar*, en els termes que resulten de l'informe de la Direcció de Patrimoni, les al·legacions

formulades per la Comissió d'Equipaments de Poblenou i per diversos pares d'alumnes del CEIP Sant Martí, en el tràmit d'informació pública de l'expedient relatiu a la constitució d'un dret real de superfície, a favor de la Generalitat de Catalunya, de la finca municipal situada a la Rambla del Poblenou, núms. 128-130; i *procedir* a la constitució del dret de superfície en els termes i condicions que resulten de l'acord d'aquest Plenari de 26 de setembre de 2008.

7. *Cedir* a la Generalitat de Catalunya l'ús del local situat a les plantes baixa, primera i segona del carrer de Pujades, núm. 308, grafiat en el plànol annex, per un termini de trenta anys i amb caràcter gratuït pel que fa al sòl, compensant la Generalitat de Catalunya a l'Ajuntament el valor de la construcció de mutu acord, per a la instal·lació i gestió d'un Centre Residencial d'Acció Educativa, d'acord amb les condicions annexes que s'aproven; *adscriure* el local al Patrimoni Municipal d'Urbanisme i *facultar* l'Alcaldia per a la realització de totes les actuacions encaminades a concretar, clarificar i executar el present acord.

COMISSIÓ D'URBANISME, INFRAESTRUCTURES I HABITATGE

8. *Aprovar* la incorporació de l'Ajuntament de Barcelona com a patró a la Fundació Privada Institut d'Arquitectura de Barcelona. *Ratificar* els estatuts de la Fundació. *Facultar* l'alcalde de Barcelona per nomenar els representats de l'Ajuntament de Barcelona a l'esmentada Fundació.

Districte de l'Eixample

9. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic d'ordenació de la parcel·la d'equipament de la Fundació Tàpies, ubicada al carrer d'Aragó, núm. 255, promogut per la Fundació Antoni Tàpies; i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i a efectes de motivació s'incorpora a aquest acord.

Districte de les Corts

10. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de millora urbana d'ordenació volumètrica de l'equipament sanitari assistencial al carrer de Benavent, núms. 41-45, promogut pel Departament d'Acció Social i Ciutadania de la Generalitat de Catalunya.

Districte de Sarrià-Sant Gervasi

11. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i de millora urbana de transferència d'edificabilitat de les parcel·les del carrer de Pomaret, núms. 110-112 i 103-107 a l'àmbit de l'Institut Químic de Sarrià, situat a la Via Augusta, núm. 390, i d'adequació del programa funcional, promogut per l'Institut Químic de Sarrià.

Districte d'Horta-Guinardó

12. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic i integral per a l'ordenació del Casal Font d'en Fargas, d'iniciativa municipal.

13. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic per a l'ajust de l'ordenació a l'illa del Mercat del Guinardó, d'iniciativa municipal; i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, de valoració de les al·legacions, que consta a l'expedient i a efectes de motivació s'incorpora a aquest acord.

Districte de Sant Martí

14. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla especial urbanístic de definició i concreció dels paràmetres edificatoris de l'equipament del Centre del Barri de la Vila Olímpica a la Farinera de Can Gili Nou –districte d'activitats 22@bcn–, d'iniciativa municipal, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la societat municipal 22 Arroba BCN, SA, que consta a l'expedient i a efectes de motivació s'incorpora a aquest acord.

15. *Aprovar* definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana del subsector 9 del PMU per a la reforma interior del sector Llull-Pujades (Ponent) –districte 22@Barcelona–, promogut per Província Tarragonense de la Compañía de Jesús, amb les modificacions a què fa referència l'informe de la societat municipal 22 ArrobaBcn, SA; i *resoldre* les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe esmentat que conté, també, la valoració de les al·legacions presentades; informe que consta a l'expedient i a efectes de motivació s'incorpora a aquest acord.

COMISSIÓ DE CULTURA, EDUCACIÓ I BENEFICÈNCIA SOCIAL

16. *Aprovar* el Pla Director de Cooperació Internacional, Solidaritat i Pau 2009-2012, que consta en el document adjunt, en el qual queda recollida, a mode

de línies d'actuació i mesures específiques, la millora de la política de cooperació al desenvolupament de l'Ajuntament de Barcelona i l'aposta per una Barcelona solidària i compromesa amb el món.

17. *Atorgar* la Medalla d'Or al Mèrit Cultural a Raimon Panikkar, filòsof, teòleg i escriptor, per ser un referent mundial en l'estudi de la Història i la Filosofia de les Religions i un gran promotor del Diàleg Intercultural i Interreligiós i perquè ha dedicat la seva vida al coneixement i l'entesa entre Orient i Occident, entre les diferents tradicions culturals i religioses i, sobretot, perquè ha fet del diàleg l'essència de la seva vida i la manera de relacionar-se amb els altres.

D) Part d'impuls i control

a) Proposicions / Declaracions de Grup

Del Grup Municipal PSC:

1. Primer. L'Ajuntament cercarà l'acord conjuntament amb la Generalitat de Catalunya i el sector privat promourà per tal de posar en marxa accions que impulsin Barcelona com a referent internacional del sector econòmic de la moda des de l'àmbit de la indústria i els serveis, de la creació i de la comunicació, incloent tant la moda consagrada com l'emergent, que s'impulsarà mitjançant la creació constant, la recerca i la projecció dels nous valors. Segon. L'Ajuntament impulsarà i consolidarà Barcelona com un eix per a la indústria de la moda en el processos qualificats de confecció, en els controls de qualitat i com a centre logístic. Es potenciarà la Ciutat com a espai de formació creativa i d'ofici, així com de I+D. Tercer. Per tal de fer de Barcelona un referent internacional per al sector econòmic de Moda durant tot l'any, l'Ajuntament potenciarà les iniciatives privades oferint-los-hi el suport logístic necessari. Quart. Es potenciarà la Ciutat com una capital de tendència contínua i un eix de moda per a la implementació de grans firmes, consolidant una oferta de moda de qualitat que doni cabuda a totes les tendències.

b) Proposicions amb contingut de Declaració institucional

Del Grup Municipal ERC:

1. El Consell Plenari de l'Ajuntament de Barcelona acordarà: 1. Manifestar la necessitat que la transposició de la Directiva 2006/123/CE de serveis en el mercat interior es faci atenent als criteris de capacitat, complexitat i cohesió del model comercial de Barcelona i Catalunya. 2. Elaborar un argumentari per posar a disposició del Govern de la Generalitat tots aquells elements que defensen el petit i mitjà comerç com a activitat vertebradora de la ciutat i font de cohesió social. 3. Instar al Govern de l'Estat a que la transposició de la Directiva de Serveis es faci garantint i respectant la capacitat competencial del Govern de Catalunya en matèria d'ordenació i planificació del comerç i de la legislació pròpia de la ciutat de Barcelona, reconeguda a la Carta Municipal de

Barcelona. 4. Trametre aquest acord a la mesa del Parlament de Catalunya, al Govern de la Generalitat de Catalunya, a la mesa del Congrés de Diputats, al Govern de l'Estat i a la Comissió Europea.

Del Grup Municipal ICV-EU i A:

2. Com a institució, l'Ajuntament de Barcelona proclama la renovació del compromís amb el respecte al dret internacional en el seu conjunt, i amb el dret internacional humanitari que en aquest cas particular es veu vulnerat greument; s'adhereix a la voluntat internacional expressada pel a la Resolució 1860 (2009) de 8 de gener del Consell de Seguretat de les Nacions Unides i, per tant, acorda: 1. Expressar la seva més rotunda condemna als atacs desfermats per Israel sobre el conjunt de la població de la Franja de Gaza, per suposar un càstig col·lectiu que repugna al dret internacional vigent i aplicable. 2. Exigir al moviment islamista Hamàs que posi fi als atacs sobre les poblacions israelianes, refermant la condemna de qualsevol atac dirigit contra la població civil, sigui d'on sigui. 3. Reclamar l'obertura de les fronteres perquè es permeti l'accés a la Franja i possibilitar, així, la provisió i distribució ininterrompuda d'ajut alimentari, mèdic i energètic en els termes establerts a la Resolució 1860 (2009) del Consell de Seguretat de Nacions Unides, que estan promovent diverses entitats i institucions d'arreu, entre elles l'Ajuntament de Barcelona, així com també als mitjans de comunicació i periodistes internacionals, així com refermar la crida a la fi del bloqueig al que Israel sotmet la Franja de Gaza. 4. Mantenir el seu compromís en matèria de cooperació al desenvolupament i ajuda humanitària amb la ciutat de Gaza, reiniciant les activitats previstes tan bon punt sigui possible fer-ho. 5. Reclamar a la comunitat internacional i, en especial, a la Unió Europea, des del compromís amb els drets humans i la cultura de la pau que ha expressat de manera àmplia i reiterada la ciutadania de Barcelona, que posi en marxa tots els seus recursos polítics i diplomàtics per provocar un retorn a la mesa de negociacions entre Israel i Palestina, per tal d'assolir una pau justa i duradora a la regió. 6. Reclamar que s'explorin mecanismes de supervisió internacional que garanteixin la seguretat d'israelians i palestins, així com recolzar expressament el desplegament d'una missió internacional d'interposició sota mandat de la ONU i amb presència de forces de països del món àrab que garanteixi la seguretat de les dues parts, en coherència amb la

missió ja existents d'observadors de la UE al pas fronterer de Rafah. 7. En el marc de la designació per part del Consell Europeu de la ciutat de Barcelona com a seu de la Unió per la Mediterrània, i atesa la nostra voluntat de capitalitat euromediterrània, oferir la ciutat de Barcelona com a possible emplaçament per acollir iniciatives de distensió, mediació i negociació entre les parts del conflicte, amb la voluntat de fer una aportació a la resolució del mateix per tal de garantir una pau estable i duradora a la regió.

F) Declaracions Institucionals

D1. El Consell Municipal acorda: 1. Adoptar l'esperit de la declaració del 2009 com a Any Europeu de la Creativitat i Innovació i impulsar juntament amb entitats, universitats i altres organitzacions diverses de la societat civil activitats i programes relacionats amb el foment de totes les formes d'innovació, incloent-hi la innovació social i l'empresarial. 2. Donar suport a totes les organitzacions i entitats de la ciutat que ja realitzin activitats relacionades amb l'Any Europeu i emmarcar-les sota el programa de l'Ajuntament.

D2. L'Ajuntament de Barcelona es compromet a: Primer. Donar ple suport a totes les accions del govern de la Generalitat en les negociacions que porti a terme amb el Govern Espanyol com a òrgan competent, per tal d'establir el caràcter singular dels elements festius de cultura popular i tradicionals catalans, mitjançant una regulació específica en l'ús dels materials pirotècnics, que garanteixi el correcte desenvolupament de les diferents representacions festives dels grups de foc i de les corresponents colles infantils a l'hora de transposar la directiva europea 2007/23/CE de 23 de maig. Segon. Iniciar els tràmits per la declaració com a element del patrimoni cultural immaterial local les manifestacions de la cultura popular tradicional catalana vinculades al foc, i entre elles, els correfocs. Tercer. Reafirmar el nostre compromís amb la promoció i el suport a la cultura popular i tradicional catalana, i les entitats que s'hi troben vinculades, en tant que element cabdal de la identitat de la ciutat, factor de cohesió social, i mecanisme de diàleg intercultural. Quart. Comunicar el present acord al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, la Mesa del Congrés dels Diputats i la Comissió Europea.

DISPOSICIONS GENERALS

Decrets de l'Alcaldia

MODIFICACIONS DE CRÈDIT DINS EL PRESSUPOST GENERAL DE 2008 (Generació de crèdits per ingressos) (Aprovades per decret d'Alcaldia de data 5 de desembre de 2008)

Expedient núm. 3-119/2008

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0201-45073	Aportació del Departament d'Acció Social i Ciutadania de la Generalitat de Catalunya pels Serveis Socials a Barcelona, en relació al Contracte Programa 2008-2011.	158.416,00

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0201-41005-31260	Transferència corrent a l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, corresponent al Contracte Programa 2008-2011.	158.416,00

Expedient núm. 3-120/2008

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0701-42009	Subvenció de l'Institut Nacional de Consum, per al foment de la Junta Arbitral de Consum de Barcelona, segons Resolució de data 12 de Juny de 2008.	50.349,68

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0701-22610-62230	Altres despeses, compra serveis. Junta Arbitral de Consum de Barcelona.	50.349,68

Expedient núm. 3-121/2008

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0501-41105	Aportació de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida per a la rehabilitació del monument als màrtirs de la Guerra de la Independència situat a la plaça Garriga i Bachs.	78.423,34

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0501-22723-45320	A manteniment patrimoni artístic, per a rehabilitació del monument als màrtirs de la Guerra de la Independència situat a la plaça Garriga i Bachs.	78.423,34

Expedient núm. 3-123/2008

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
9901-42021	Ingressos de l'Estat corresponents a la liquidació definitiva de l'exercici 2007 Fons Complementari de Finançament.	313.012,06

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
9901-46305-91110	Transferència corrent a la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.	313.012,06

MODIFICACIONS DE CRÈDIT DINS EL PRESSUPOST GENERAL DE 2008 (Transferències) (Aprovades per decret d'Alcaldia de data 31 de desembre de 2008)

Expedient núm. 3-142/2008

<i>Partida</i>	<i>Tipus</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
62250 0101 43230	MC7	Adq.casernes Navas de Tolosa		1.007.054,30
60076 0101 43230	MC7	Adq. edif. c/ Calàbria, 38-40		3.844.323,00
60426 0101 43230	MC7	Eines impuls i control act. inversora		92.850,96
60427 0101 43230	MC7	Redac. avantproj. i proj. ex. obres		4.724,40
62609 0101 43230	MC7	Equips informatics (llicència GTP)		30.000,00
63105 0101 43230	MC7	Renovació instal. edif. Palau		3.074,55
63108 0101 43230	MC7	Adq. reformes edificis municipals		473.305,56
63158 0101 45140	MC7	Rehab. biblioteca Arús 2a fase		11.098,00
63167 0101 43230	MC7	Instal. xarxa elèctrica Pol. Vall d'Hebron		125.969,50
63283 0101 43230	MC7	Reforma edificis administratius		91.918,92
63285 0101 43230	MC7	Assistència tec. projectes		63.988,93
60427 0201 43230	MC7	Redac. avantproj. ex. obres		26.035,12
62263 0201 43230	MC7	Ampl. i adeq. residència gent gran		2.729,79
63145 0201 43230	MC7	Centres d'infància		750.000,00
60189 0301 43230	MC7	Redac. projec. telecomunic. esc. mecàniques		2.408,60
60191 0301 43230	MC7	Subst. 2 escales mec. c/ Gòlgota – Betània		73.761,74
60206 0301 44120	MC7	Const. xarxa aigües freàtiques		22.866,07
60209 0301 43230	MC7	Pla. prot. mob. urbà cartells grafitis		146.978,00
60210 0301 43230	MC7	Millora inst. enllum. tunels rda. Mig		1.000,00
60248 0301 43230	MC7	Red. projectes d'urbanització i d'edificació		8.894,10
60278 0301 44120	MC7	Nous col·lectors (Mèxic Andrade)		94.431,80
60281 0301 44120	MC7	Xarxa aigües freàtiques		46.841,73
60307 0301 44120	MC7	Const. dipòsits parc de la Ciutadella		28.020,00
60317 0301 43230	MC7	Pla tècnic punts verds		26.279,76
60419 0301 43230	MC7	Coord. fons de cohesió		6.133,96
60245 0401 43230	MC7	Carrils bici		4.534,57
60262 0401 43230	MC7	Modif. instal. ordenació trànsit		81.959,56
60263 0401 43230	MC7	Centralitz. i renovació cruïlles		103.487,84
60280 0401 43230	MC7	Gestió mobilitat aparcaments bicis		2.612,00
63299 0401 43230	MC7	Adeq. instal. edif. a normativa		3.125,00
60001 9901 43220	MC7	Gestió de sòl		369.565,24
60002 9901 43220	MC7	Expropiacions		1.234.042,96
65101 9901 43230	MC7	Inversions en edificació		649.628,00
65102 9901 43230	MC7	Inversions en urbanització		517.079,00
60145 0501 43230	MC7	Derrames juntes de compensació		75.346,34
60227 0501 43230	MC7	Redac. projectes espais públics edif. catal		6.942,53
60249 0501 43230	MC7	Seguiment i control infraestr. transp.		196.253,63

60414	0501	43250	MC7	Pla d'escultures	552.284,00
60587	0501	43220	MC7	Expropiació c/ Císter	75.674,00
63135	0501	43230	MC7	Reforç estr. dipòsit Catalana de Gas	2.061,78
63169	0501	43230	MC7	Restauració Creu Gaudí - Torre Figueres	104.341,64
63294	0501	43230	MC7	Rest. enteixinat Ajuntament	489.671,00
63295	0501	43230	MC7	Adeq. nau central rec. Fabra Coats	657.862,74
60543	0603	43220	MC7	Exprop. Font de la Guatlla	716.930,67
60244	0604	43230	MC7	Cobertura illa c/ Arenas	1.191,82
60288	0604	43230	MC7	Arranjament c/ Salvador Cardenal	2.000,00
60290	0604	43230	MC7	Arranjament c/ Compte Güell	1.830,00
60291	0604	43230	MC7	Infraest. via pública districte de Les Corts	1.746,44
60293	0604	43230	MC7	Arranj. voreres districte de Les Corts	1.402,08
60427	0604	43230	MC7	Redac. avantproject. ex. obres	12.451,35
60192	0605	43230	MC7	Equipament c/ Saturn	10.300,68
60294	0605	43230	MC7	Urb. zona Vallvidrera	17.193,41
60296	0605	43230	MC7	Urb. zona Rectorat	41.342,97
60532	0605	43220	MC7	Expropiació c/ Margenat	14.065,00
63127	0605	43230	MC7	Rehab. i adeq. Casa Sagnier	6.751,00
63171	0605	43230	MC7	Millora equipament districte Sarrià	111.904,01
60135	0606	43230	MC7	Ampliació seu districte	27.586,80
60254	0606	43230	MC7	Urbanit. c/ Santa Rosa	91.232,70
60255	0606	43230	MC7	Mill. espai salut Vallcarca	26.620,48
60256	0606	43230	MC7	Escocells, mob. urbà enderrocs	1.146,75
60297	0606	43230	MC7	Millora espai públic Gràcia	9.789,56
62259	0606	45140	MC7	Nova biblioteca barri Penitents	19.793,66
62566	0606	43230	MC7	Mob. ampl. seu districte	100.400,43
62567	0606	43230	MC7	Mob. nou equip. educ.cult. i benestar	28.490,21
63144	0606	43230	MC7	Reforma La Violeta	22.727,08
63149	0606	43230	MC7	Nous espais seu districte	48.849,89
60258	0607	43230	MC7	Mill. espais públics districte	1.133,22
60259	0607	43230	MC7	Actuacions espais públics	14.447,85
60266	0607	43230	MC7	Arranjament mur c/ Cànovas	16.575,68
63115	0607	43230	MC7	Casal gent gran d'Horta	1.639,99
63150	0607	43230	MC7	Mill. d'infraest. equip districte	25.151,45
63152	0607	43230	MC7	Actuacions edificis districte	1.269,09
60261	0609	43230	MC7	Urb. c/ Augusto Cesar Sandino	1.444,00
60268	0609	43230	MC7	Reord. c/ Joan Torras	4.707,84
60305	0609	43230	MC7	Acond. canòdrom Meridiana	66.167,17
62570	0609	43230	MC7	Mob. bibl. Camp del Ferro	8.056,07
60137	0610	43230	MC7	Arranj. barri sud-oest Besòs	13.079,13
60160	0610	43230	MC7	Reurb. pistes vermelles Rambla Prim	19.754,73
62112	0610	43230	MC7	Const. casal infantil El Drac	5.424,09
60427	0610	43230	MC7	Redac.avant. proj. ex. obres	196.135,15
62571	0610	43230	MC7	Mob. equip. Can Saladrigas	125.262,05
62572	0610	43230	MC7	Mob. equip.casal infantil El Drac	30.568,94
63166	0610	43230	MC7	Millora camp de futbol Júpiter	180.441,00
63175	0610	43230	MC7	Reforma edif. Montseny	31.999,39
60285	0610	43230	MC7	Millora via pública districte	134.825,43
60132	0605	43230	MC7	Remodelació c/ Pujol	1.530,00
60427	0606	43230	MC7	Redac. avant. i proj. ex.obres	9.183,75
63117	0607	43230	MC7	Casal gent gran Guinardó	38.121,84
63140	0607	43230	MC7	Acond. nova OAC	6.281,09
63601	0501	43250	MC7	Repos. equip. informàtics	3.683,68
63501	0501	43250	MC7	Reposició mobiliari	8.588,96
65225	9901	45120	MC7	Inversions ICUB	380.621,00
46743	9901	43110	MC7	Consorci de l'Habitatge	100.000,00
48900	9901	41310	MC7	Altres transferències	43.000,00
48906	9901	46520	MC7	Subvencions diverses	25.750,05
48915	9901	46530	MC7	Control sanitari d'animals	99.156,00
48984	9901	46110	MC7	Altres transferències	38.974,89
22109	9901	46520	MC7	Altre material de consum no inventariable	122.600,00
22706	9901	46520	MC7	Estudis i treballs tècnics	862.367,33

73913 9901 45120	MC8	Transferència capital a l'ICUB	1.105.305,04	
74903 9901 43230	MC8	Transferència capital a Pronoubarris	4.270.724,71	
74912 9901 43230	MC8	Transferència capital a Foment Ciutat Vella	4.479.173,27	
76731 9901 43230	MC8	Transferència capital Consorci d'Educació	4.466.012,14	
74922 9901 43230	MC8	Transferència capital a 22@bcn	1.673.007,00	
74925 9901 43230	MC8	Transferència capital Barcelona Serveis Municipals	50.626,31	
			<u>16.044.848,47</u>	<u>16.044.848,47</u>

Expedient núm. 3-143/2008

Partida	Tipus	Descripció	Altes	Baixes
22706 0101 46370	MC7	Estudis i treballs tècnics		165.000,00
44005 0101 46370	MC8	Transferència a BSM	<u>165.000,00</u>	
			<u>165.000,00</u>	<u>165.000,00</u>

**MODIFICACIONS DE CRÈDIT DINS EL PRESSUPOST GENERAL DE 2009
(Transferències)
(Aprovades per decret d'Alcaldia de data 30 de gener de 2009)**

Expedient núm. 3-4/2009

Partida	Tipus	Descripció	Altes	Baixes
48918 0801 45230	MC7	Competicions esportives d'alt nivell		1.160.000,00
22606 0801 45210	MC8	Reunions i conferències	<u>1.160.000,00</u>	
			<u>1.160.000,00</u>	<u>1.160.000,00</u>

Expedient núm. 3-5/2009

Partida	Tipus	Descripció	Altes	Baixes
65102 9901 43230	MC7	Inversions urbanització		16.516.078,00
63282 0501 43231	MC8	Assistència comitè d'obras	612.990,00	
63108 0101 43230	MC8	Adeq. reformes edificis municipals	903.088,00	
60090 0101 43230	MC8	Compra finca c/ Bailén-Quevedo	<u>15.000.000,00</u>	
			<u>16.516.078,00</u>	<u>16.516.078,00</u>

Expedient núm. 3-6/2009

Partida	Tipus	Descripció	Altes	Baixes
60001 9901 43220	MC7	Gestió de sòl		5.996.263,00
65101 9901 43230	MC7	Inversions edificació		8.635.091,90
60511 0603 43220	MC8	Expropiació c/ Cuyàs,16	610.134,00	
60507 0603 43220	MC8	Expropiació c/ Creu del Molers	803.265,00	
60508 0603 43220	MC8	Expropiació Creu dels Molers, 105	1.816.393,00	
60335 0603 43230	MC8	Arranjament c/ de Sants	2.045.345,00	
63170 0603 43230	MC8	Pla equipaments districtes. Millora camp fut. Ibèrica	64.460,00	
62262 0603 46360	MC8	Rehabilitació centre cívic Casa Rellotge	819.842,00	
62253 0603 43230	MC8	Rehab. Ludoteca Olzinelles. Llei barris	1.594.320,00	

60329 0605 43230	MC8	Remodelació c/ de la Gleva	302.716,00	
60330 0605 43230	MC8	Remodelació c/ Pàdua	87.822,00	
60331 0605 43230	MC8	Remodelació c/ Camp	657.012,00	
60332 0605 43230	MC8	Reurb. passatge de la Blada	282.000,00	
60337 0605 43230	MC8	Urbanització Vives i Tuto	298.355,00	
60427 0606 43230	MC8	Red. proj. i exec. obres Gràcia	250.000,00	
63144 0606 43230	MC8	Reforma La Violeta	30.000,00	
62113 0606 43230	MC8	Edif. Sector urb. El Coll- llei de barris	30.000,00	
60271 0606 43230	MC8	Urb. Sector El Coll	346.000,00	
76722 0607 43230	MC8	Pla prevenció incend. Parc Collserola	17.290,00	
60561 0607 43220	MC8	Indemnització ronda Guinardó	41.500,00	
60427 0609 43230	MC8	Redac. proj. ex. obres Sant Andreu	300.000,00	
74009 0609 43230	MC8	Transf. capital a BSM-aparc. bib. Trinitat Vella	395.600,00	
60237 0609 43230	MC8	Urb. Trinitat Vella-llei de barris	721.238,00	
63174 0610 46360	MC8	Casal gent gran Concilio Trento	843.398,00	
63186 0610 43230	MC8	Reforma del centre barri Taulat	800.000,00	
63187 0610 43230	MC8	Reforma sala plens del Districte	942.032,00	
60426 0101 43230	MC8	Eines impuls i activitats inversora	627.440,00	
63105 0101 43230	MC8	Renovació inst. edif. Palau	198.000,00	
60247 0101 43230	MC8	Urb. Torre Jussana	103.000,00	
60333 0101 43230	MC8	Implantació retolació edif. municipal	1.000.000,00	
77002 0801 43230	MC8	Transf. capital propietat edif. pg. Sant Joan, 75	400.000,00	
62567 0801 43230	MC8	Nou mobiliari edifi. pg. Sant Joan, 75	300.000,00	
60226 0501 43230	MC8	Redac. proj. bàsics de planejament	83.000,00	
60227 0501 43230	MC8	Redac. proj. ex. obres d'espais públics	82.000,00	
60228 0501 43220	MC8	Exprop. finca jardins princ. Girona	990.000,00	
60338 0501 43230	MC8	Redac. avant. proj. executius d'obres	250.000,00	
60577 0501 43220	MC8	Expropiació finca Baraldes	765.730,00	
63295 0501 43230	MC8	Projectes fàbriques de creació	542.500,00	
60587 0501 43220	MC8	Expropiació c/ Císter, 62	969.241,00	
65102 9901 43230	MC7	Inversions urbanització		5.778.278,10
			20.409.633,00	20.409.633,00

Decret. En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 21 de la Llei reguladora de les bases del règim local, i l'article 13 de la Carta Municipal, dispo:

Primer. *Crear el lloc de treball d'assessor de la Gerència d'Urbanisme i Infraestructures, adscrit a la Gerència d'Urbanisme i Infraestructures, amb les funcions que es detallen als annexos i un nivell equivalent a 2850E de l'actual Catàleg de Llocs de Treball.*

Barcelona, 3 de febrer de 2009. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 544)

Annex. Descripció de les funcions del lloc de treball d'assessor de la Gerència d'Urbanisme i Infraestructures

Assessor de la Gerència d'Urbanisme i Infraestructures

Òrgan superior immediat: Gerència d'Urbanisme i Infraestructures.

Nivell associat: 2850E.

Funcions principals

- Seguiment dels projectes que es realitzen des de la Gerència d'Urbanisme i Infraestructures, i en particular aquells elaborats per empreses municipals i altres ens (Generalitat, GISA, BIMSA, 22@, etc).
- Seguiment, gestió i programació dels projectes d'urbanització i d'obres: seguiment transversal de l'estat d'execució dels projectes d'obres i d'urbanització (temporal, tècnic i econòmic) a través de programes que permetin establir les rutes crítiques, folgances, etc.
- Coordinació amb els tècnics de les empreses municipals per controlar l'estat de les obres i la seva finalització en el termini establert.
- Coordinació amb els tècnics de districtes per portar el seguiment d'aquells projectes que hagin de ser informats preceptivament.
- Seguiment intern del planejament (control de la tramitació de l'estat dels instruments de planejament).
- Seguiment intern dels instruments de gestió urbanística (control de la tramitació de l'estat dels instruments de gestió urbanística, d'acord amb les previsions de planejament).

- Col·laboració amb la Direcció de Planejament i amb els redactors externs en la valoració econòmica dels instruments de planejament.

* * *

Decret. En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 21 de la Llei reguladora de les bases del règim local, i l'article 13 de la Carta Municipal, dispo:

Primer. *Modificar* les funcions de la Gerència de Recursos Humans i Organització segons el que es detalla als annexos.

Segon. *Modificar* la denominació del Departament de Gestió Econòmica per la de Departament de Gestió Econòmica i Planificació, i adscriure-li les funcions que es detallen a l'informe i als annexos.

Tercer. *Adscriure* el Departament de Gestió Econòmica i Planificació a la Direcció d'Organització i Planificació.

Quart. *Adscriure* el Departament de Gestió Administrativa a la Direcció de Serveis de Gestió i Relacions Laborals.

Cinquè. *Amortitzar* el Departament de Gestió de Recursos Humans i adscriure el seu personal a la Direcció de Serveis de Gestió i Relacions Laborals.

Barcelona, 3 de febrer de 2009. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 579)

Annex 1: Descripció de les funcions de la Gerència de Recursos Humans i Organització

Gerència de Recursos Humans i Organització

Òrgan superior immediat: Gerència Municipal.
Nivell associat: 30.

Finalitat:

Definició i direcció del desenvolupament de les polítiques corporatives de recursos humans de l'Ajuntament, i el disseny de les estructures organitzatives que configuren el conjunt de l'organització municipal.

Funcions principals:

- Definir pel que fa a l'Ajuntament, organismes autònoms, entitats públiques empresarials i societats municipals les polítiques de gestió de recursos humans i les estructures organitzatives més adequades per a la consecució dels objectius proposats i impulsar els canvis i millores necessàries.
- Dirigir els assumptes relatius a la gestió dels recursos humans de l'Ajuntament.
- Dissenyar i executar projectes de transformació organitzativa i de millora dels processos de gestió, en coordinació amb la Gerència de Adjunta d'e-Administració i Sistemes d'Informació.
- Dirigir funcionalment els diferents departaments de recursos humans de les gerències sectorials, districtes i organismes públics, per tal d'assegu-

rar la coherència global de l'Ajuntament alhora que l'especificitat de cadascun dels organismes.

- Proposar el Capítol 1 del pressupost de l'Ajuntament.
- Dirigir les polítiques de relacions laborals i de prevenció de riscos i salut laboral.
- Participar i impulsar els dissenys i les estratègies de canvi de cada una de les parts de l'organització per garantir la correcta adequació dels recursos humans a la consecució dels resultats plantejats.
- Dirigir les polítiques de disseny i implantació de les estructures organitzatives i el seu dimensionament.
- Garantir l'adequació de les actuacions en l'àmbit dels recursos humans al marc normatiu vigent.
- Impulsar les polítiques corporatives en matèria de responsabilitat social corporativa i en matèria d'incorporació de la perspectiva de gènere en les seves actuacions.
- Representar a l'Ajuntament de Barcelona en matèria de recursos humans davant dels diferents organismes i fòrums i impulsar-hi els canvis i millores necessàries en el marc de l'administració local.
- Representar a la Gerència Municipal, per delegació d'aquesta, en les actuacions pròpies de les seves competències.

Direcció de Serveis de Desenvolupament i Atenció al Personal

Òrgan superior immediat: Gerència de Recursos Humans i Organització.

Nivell associat: 28.

Finalitat:

Disseny, direcció i coordinació dels serveis d'atenció directa al personal en l'àmbit de recursos humans. Direcció, coordinació i impuls dels programes de desenvolupament i comunicació interna de recursos humans.

Funcions principals:

- Dirigir els serveis d'atenció directa al personal municipal; l'Oficina d'Atenció al Personal. Dissenyar els criteris d'atenció al personal i establir el sistema de coordinació dels diferents punts amb què es prestarà aquesta atenció.
- Dirigir els programes de desenvolupament i formació de l'Ajuntament.
- Dissenyar i dirigir el Pla de Comunicació Interna de l'Ajuntament.
- Gestionar l'Oficina d'Atenció al Personal.
- Impulsar l'aplicació i la comunicació de les polítiques socials corporatives.
- Coordinar l'actuació dels òrgans que tenen al seu càrrec els diversos programes sectorials de formació del personal municipal.
- Impulsar les relacions amb organismes i institucions externes per tal d'afavorir els mecanismes de col·laboració en matèria de formació i promo-

ció: Escola d'Administració Pública de Catalunya, universitats, escoles de formació, etc.

- Establir el sistema de coordinació dels diferents departaments de recursos humans de les gerències, districtes i organismes públics, per tal d'assegurar la seva coherència amb la planificació en matèria de desenvolupament.
- Qualsevol altre de naturalesa anàloga que li sigui encomanada.

Departament de Desenvolupament

Òrgan superior immediat: Direcció de Serveis de Desenvolupament i Atenció al Personal.

Nivell associat: 26.

Finalitat:

Elaboració, desenvolupament i execució dels diferents programes de desenvolupament de recursos humans.

Funcions principals:

- Gestionar el diagnòstic de necessitats formatives.
- Proposar, desenvolupar, controlar i avaluar el pla de formació per al personal municipal.
- Decidir i gestionar els sistemes i processos, impulsant els canvis i millores necessàries per a la realització dels plans del Departament.
- Donar suport amb mitjans propis o externs, als sectors, districtes i organismes públics en matèria de formació.

Departament de Comunicació Interna

Òrgan superior immediat: Direcció de Serveis de Desenvolupament i Atenció al Personal.

Nivell associat: 26.

Finalitat:

Elaboració, desenvolupament i execució dels diferents programes de comunicació de recursos humans.

Funcions principals:

- Dissenyar i gestionar el pla de comunicació interna en coordinació amb la Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat.
- Establir el sistema de coordinació amb els diferents departaments de l'Ajuntament i organismes públics, per impulsar i dinamitzar el pla de comunicació interna.
- Dissenyar, assessorar i participar en els processos de gestió de canvis des de la vessant comunicativa.

Direcció de Serveis de Gestió i Relacions Laborals

Òrgan superior immediat: Gerència de Recursos Humans i Organització.

Nivell associat: 28.

Finalitat:

Direcció dels processos de selecció, provisió i gestió administrativa del personal. Disseny i coordinació de la política de relacions laborals i la negociació col·lectiva.

Funcions principals:

- Aplicar les polítiques de recursos humans pel que fa a les ofertes públiques, els processos de selecció i de provisió de llocs de treball i de progressió en la carrera professional.
- Coordinar la política de relacions laborals de l'Ajuntament, participar en les negociacions i participar en la resolució dels conflictes que es puguin produir amb el personal de l'Ajuntament.
- Definir i unificar els criteris d'actuació en matèria de gestió i administració del personal adscrit a les diferents unitats, garantir la seva adequació a la normativa vigent, i coordinar, supervisar i dirigir la seva implantació.
- Coordinació directa de l'Oficina d'atenció a les gerències municipals en les seves necessitats de personal.
- Dissenyar i impulsar les polítiques que s'hagin de dur a terme en matèria de salut laboral i prevenció de riscos laborals i supervisar la seva execució.
- Supervisar els procediments de la seguretat social i d'altres règims de previsió social que són d'aplicació al personal de l'Ajuntament.
- Coordinar els diferents processos d'eleccions sindicals.
- Mantenir les relacions ordinàries i representar l'Ajuntament en els òrgans de relacions laborals i seguretat i salut laboral.
- Assessorar les diferents unitats de l'Ajuntament en matèria de recursos humans i relacions laborals.
- Qualsevol altre de naturalesa anàloga que li sigui encomanada.

Departament de Selecció i Promoció de Recursos Humans

Òrgan superior immediat: Direcció de Serveis de Gestió i Relacions Laborals.

Nivell associat: 26.

Finalitat:

Gestió dels processos de selecció i promoció de Recursos Humans.

Funcions principals:

- Executar les ofertes públiques d'ocupació i promoció interna i els corresponents processos selectius.
- Executar els processos de desenvolupament de la carrera administrativa del personal de l'organització municipal.
- Elaborar les resolucions i les bases de les convocatòries de nou accés i de borsa de treball i coordinar i supervisar la seva gestió.

- Elaborar les resolucions i les bases de les convocatòries de provisió de llocs de treball i coordinar i supervisar la seva gestió.
- Donar suport als districtes, sectors i organismes públics en matèria de selecció i provisió de llocs de treball.

Departament de Prevenció de Riscos Laborals

Òrgan superior immediat: Direcció de Serveis de Gestió i Relacions Laborals.
Nivell associat: 26.

Finalitat:

Disseny i implantació de les activitats preventives a fi de garantir l'adequada protecció de la seguretat i la salut del treballadors.

Funcions principals:

- Dissenyar, implantar i aplicar el Pla de Prevenció.
- Dissenyar, aplicar i supervisar els programes d'actuació en matèria de seguretat i salut laboral.
- Supervisar la gestió necessària per a l'acció preventiva i de la gestió documental que se'n derivi.
- Impulsar i participar en l'elaboració de procediments en matèria de prevenció de riscos.
- Garantir l'avaluació dels factors de risc que puguin afectar a la seguretat i la salut laboral, proposar les mesures de correcció adients i fer-ne el seguiment de la seva execució.
- Representar a l'Ajuntament en relació a la seguretat i salut laboral dins les seves competències.
- Assessorar en matèria de prevenció i seguretat i salut laboral els òrgans de l'Ajuntament, organismes autònoms i entitats dependents, els comitès de seguretat i salut laboral i el personal.

Departament de Gestió Administrativa

Òrgan superior immediat: Direcció de Serveis de Gestió i Relacions Laborals.
Nivell associat: 26.

Finalitat:

Coordinació i supervisió de la gestió i administració de personal.

Funcions principals:

- Controlar i supervisar la gestió i administració de personal sense perjudici de les competències atribuïdes a d'altres òrgans sota el principi de coordinació.
- Controlar i gestionar la tramitació dels expedients de situacions administratives sense perjudici de les competències atribuïdes a d'altres òrgans sota el principi de coordinació.
- Proposar mesures i criteris en matèria d'ordenació i gestió del temps de treball del personal, en aplicació de la normativa corresponent, sense

perjudici de les competències atribuïdes a d'altres òrgans sota el principi de coordinació.

- Supervisar i tramitar la gestió necessària per a la incorporació, la mobilitat i la finalització de la vinculació del personal.
- Gestionar el manteniment del Registre de personal i dels expedients de personal.
- Gestionar els procediments necessaris pel reconeixement de les prestacions socials per part de les entitats gestores corresponents.
- Gestionar els programes de millores socials excepte el pla de pensions.
- Tramitar els reconeixements a efectes de perfeccionament de triennis i els premis d'antiguitat.

Direcció d'Organització i Planificació

Òrgan superior immediat: Gerència de Recursos Humans i Organització.
Nivell associat: 30.

Finalitat:

Disseny i proposició de l'estructura orgànica municipal i del seu dimensionament. Planificació de les necessitats organitzatives de recursos humans.

Funcions principals:

- Impulsar les propostes de modificació de l'organigrama municipal, amb la seva divisió de funcions i competències i tipologia d'òrgans.
- Dirigir i supervisar la implantació, el manteniment i l'actualització del sistema d'ordenació municipal.
- Gestionar l'estructura de llocs de treball municipal, mitjançant la seva descripció, valoració i classificació.
- Assignar i mantenir les competències dels llocs de treball de l'organització municipal.
- Auditar l'estructura orgànica, per garantir un adequat dimensionament i assignació de recursos i perfils. Auditoria operativa. Impulsar plans de auditoria periòdica i sistemàtica.
- Definir l'estructura dels sistemes de carrera i el model d'avaluació de l'acompliment dels treballadors de l'organització municipal.
- Mantenir les competències transferides als districtes d'acord amb les delegacions d'Alcaldia i altres òrgans.
- Planificar les necessitats en matèria de recursos humans de la vessant pressupostària, organitzativa i de dimensionament.
- Dirigir l'avantprojecte de capítol 1 del pressupost, coordinar la seva gestió i fer el seguiment de la seva execució.
- Elaborar la proposta d'oferta d'ocupació pública i promoció interna.
- Assessorar i assistir a les gerències municipals en el disseny i impacte dels canvis organitzatius, derivats de l'aparició o canvi de nous serveis i funcions.
- Qualsevol altre de naturalesa anàloga que li sigui encomanada.

Departament de Gestió Econòmica i Planificació

Òrgan superior immediat: Direcció d'Organització i Planificació.

Nivell associat: 26.

Finalitat:

Planificació i seguiment del Capítol 1 del pressupost de l'Ajuntament, de la seva nòmina i plantilla pressupostària.

Funcions principals:

- Confeccionar i tramitar les nòmines de pagament de les retribucions del personal.
- Garantir que el règim retributiu i les nòmines de personal s'ajustin a la legalitat vigent.
- Controlar i supervisar l'elaboració i pagament de la nòmina i fer-ne el seguiment pressupostari.
- Elaborar l'avantprojecte de Capítol I del Pressupost.
- Administrar el Capítol II del Pressupost de la Gerència.
- Gestionar les cotitzacions i pagaments de la Seguretat Social i MUFACE.
- Relació amb la Seguretat Social, Mutua de treball per accidents laborals, Hisenda i PAMEM.
- Gestionar el Pla de Pensions.
- Realitzar el seguiment de la plantilla pressupostària.
- Donar suport a Sectors, Districtes i organismes públics en matèria econòmica del personal.

Direcció Executiva del Projecte de Sistema d'Informació

Òrgan superior immediat: Gerència de Recursos Humans i Organització.

Nivell associat: 28.

Finalitat:

Direcció, impuls i control del disseny de la implantació del projecte d'unificació dels sistemes d'informació de recursos humans.

Funcions principals:

- Dirigir els diferents grups de treball interns i externs implicats en la definició i execució del projecte i informar dels seus resultats.
- Definir les diferents fases del projecte, arbitrar les mesures pel seu correcte desenvolupament i fer el seguiment de la seva aplicació.
- Gestionar les incidències derivades de l'execució de les diferents fases del projecte.
- Elaborar informes i indicadors de seguiment.
- Dirigir la gestió del canvi que implica el projecte.
- Qualsevol altre de naturalesa anàloga que li sigui encomanada.

Gabinet Tècnic de Projectes

Òrgan superior immediat: Gerència de Recursos Humans i Organització.

Nivell associat: 26.

Finalitat:

Suport a la Gerència en el seguiment dels projectes estratègics i en l'elaboració d'informació de gestió i prospectiva.

Funcions principals:

- Realitzar el seguiment de l'execució dels projectes estratègics de la Gerència.
- Preparar estudis de prospectiva i comparació amb les millors pràctiques en matèria de recursos humans.
- Planificar i gestionar els actuals sistemes d'informació de la Gerència.
- Elaborar informes, memòries i indicadors de la Gerència.
- Elaborar projectes de millora.
- Obtenir i elaborar informació sobre els recursos humans per a l'organització municipal.
- Qualsevol altre de naturalesa anàloga que li sigui encomanada.

Gabinet Tècnic Jurídic

Òrgan superior immediat: Gerència de Recursos Humans i Organització.

Nivell associat: 26.

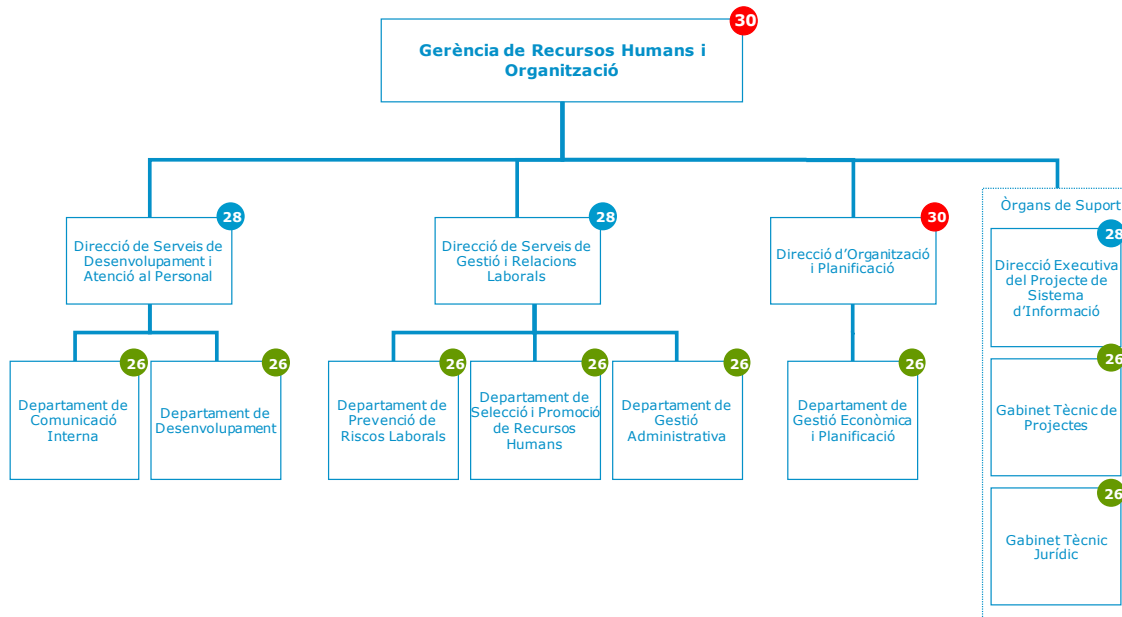
Finalitat:

Assessorament i suport tècnic jurídic en matèria de personal a la Gerència i a tota l'organització municipal.

Funcions principals:

- Assessorar i donar suport tècnic jurídic a la Gerència, a òrgans descentralitzats i organismes públics de l'Ajuntament en matèria de personal.
- Tramitar els expedients disciplinaris incoats al personal funcionari i laboral de l'Ajuntament per faltes greus i molts greus.
- Tramitar els expedients de compatibilitats del personal de l'Ajuntament.
- Tramitar els expedients d'execució de sentències en matèria de personal.
- Tramitar els expedients de resolució de recursos administratius interposats contra actes i resolucions administratives en matèria de personal.
- Representar i defensar a l'Ajuntament de Barcelona i els seus organismes públics davant dels jutjats del social i organismes competents en matèria laboral i seguretat social (Departament de Treball de la Generalitat, TGSS, INSS i Inspecció de Treball).
- Seguiment dels recursos contenciosos administratius en matèria de personal.
- Proposar i elaborar criteris per a l'aplicació homogènia de la normativa en matèria de personal.
- Emetre informes jurídics i dictàmens en matèria de personal.
- Qualsevol altre de naturalesa anàloga que li sigui encomanada.

Annex 2: Organigrama



* * *

Decret. Vist que l'article 278.1 del Decret 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, disposa que els ens locals poden aprovar els plecs de clàusules administratives generals, previ informe de la Comissió Jurídica Assessora.

Vist que els articles 10.3 de la Llei 5/2005, de 2 de maig, de la Comissió Jurídica Assessora i 26.3 del decret 69/2006, d'11 d'abril, que aprova el Reglament d'organització i funcionament de la Comissió Jurídica Assessora, estableixen que les peticions de dictàmens que formulin les entitats locals a l'esmentat alt òrgan consultiu s'han de dirigir al conseller que tingui atribuïda la competència en matèria d'Administració local.

D'acord amb l'article 13 de la Llei 22/1998, de 30 de desembre, de la Carta Municipal de Barcelona, dispo:

Primer. *Formular*, d'acord amb l'article 8.1 de la Llei 5/2005, de 2 de maig i articles concordants del Decret 69/2006, d'11 d'abril, a la Comissió Jurídica Assessora, la petició de dictamen preceptiu sobre el plec de clàusules administratives generals de l'Ajuntament de Barcelona aprovat inicialment per la Comissió de Presidència, Territori i Funció Pública, en sessió de 9 d'abril de 2008, per a la seva adaptació a la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic.

Segon. *Donar trasllat*, de conformitat amb els articles 26.3 i 27 del Decret 69/2006, d'11 d'abril, de l'expedient administratiu complet a l'Honorable Senyor Jordi Ausàs i Coll, conseller de Governació i Administracions Públiques.

Barcelona, 11 de febrer de 2009. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 496)

CONVENIS

Convenis de col·laboració i autorització paisatgística

Núm. 1643

A la ciutat de Barcelona, el dia sis de novembre de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Javier Carrasco Rubio, director general de l'empresa Acción Media Publicidad, SL, amb NIF B63521181 i amb domicili social al carrer Comte d'Urgell, 240, 6è A, 08036 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Acción Media Publicidad, SL, que el Sr. Javier Carrasco Rubio representa, està autoritzada per Filmax Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Filmax Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT en data 28 d'octubre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Filmax Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Filmax Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT la col·locació d'una lona

publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 10 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 22 de juny de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 25 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Filmix Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada

del 7 de novembre fins al 6 de desembre de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 10, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 8 d'abril de 2008, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Filmix Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Filmix Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Acción Media Publicidad, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil set-cents setanta-quatre euros amb trenta-cinc cèntims (7.774,35 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Acción Media Publicidad, SL aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Acción Media Publicidad, SL, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Filmmax Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 10, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat de divuit mil euros (18.000 €).

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 3 d'octubre de 2006, la qual ha estat degudament prorrogada (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 28 de març de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 8 d'abril de 2008 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà Acción Media Publicidad, SL en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 28 d'octubre de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data. A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Acción Media Publicidad, SL, que actua en nom i representació de Filmmax Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10).

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com la Rambla de Catalunya, Acción Media Publicidad, SL, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec d'Acción Media Publicidad, SL, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 8 d'abril de 2008 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "Desè. Identificació i informació"

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Filmmax Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat per Filmmax Stage & Events, SL, empresa encarregada de la

publicitat exterior d'SPAMALOT facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de per Filmmax Stage & Events, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior d'SPAMALOT i la nomena "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Acción Media Publicidad, SL, el director general, Javier Carrasco Rubio.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1646

A la ciutat de Barcelona, el dia catorze de novembre de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Elena López Fernández amb DNI 35.008.312-N, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per ROLEX, SA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de ROLEX, SA, en data 5 de

novembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al districte de l'Eixample, es troba l'Estació del Nord. L'actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs del temps.

La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes. Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dóna cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada.

Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació. La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època, disposa d'una estructura lleugera que permet el total envidrament de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, es a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea sezession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dóna al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restaurar el cos exterior sobre la antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a poliesportiu, façana que separa el vestíbul de l'exterior.

Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc.

L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així com diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, pro-

grames o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de ROLEX, SA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de ROLEX, SA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 111, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 8 d'octubre de 2008, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret

82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feientment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació

I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de ROLEX, SA, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dos mesos mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 17 de novembre de 2008 al 16 de gener de 2009. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 111, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 29 de maig de 2007 que consta com a annex 6.

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà Verona Comunicació, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 5 d'octubre de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data 24 d'octubre 2008 i que consta com annex 5.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA que actua en nom i representació de ROLEX, SA, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Atès que l'edifici que es rehabilita es troba a un eix tan emblemàtic com el passeig de Gràcia, durant el temps en què hi hagi obra, però no hi hagi exposició de lona publicitària, les bastides s'hauran de cobrir amb una lona mimètica, la creativitat de la qual s'haurà d'aportar prèviament a aquest Institut del Paisatge Urbà per a la seva aprovació per part de Gerència. En aquest sentit, la propietat dóna el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa Verona Comunicació, SA, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti.

Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "Desè. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA que actua en nom i representació de ROLEX, SA, la col·laboració en la restauració de les façanes de l'estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vint-i-quatre mil nou-cents noranta euros (24.990,00 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de ROLEX, SA, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 111, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta contribució addicional està valorada en el 17,81% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 24 d'octubre de 2008, amb número d'expedient 06-2008L27419 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 29 de maig de 2007 emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 29 de maig de 2007 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part Verona Comunicació, SA, en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 5 de febrer de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona. A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de ROLEX, SA, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures

de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de ROLEX, SA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, ROLEX, SA, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de ROLEX, SA, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Verona Comunicació, SA, la representant, Elena López Fernández.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1648

A la ciutat de Barcelona, el dia divuit de novembre de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Elena López Fernández amb DNI 35.008.312-N, autoritzada per a aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicacion, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Verona Comunicacion, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Zosma Media, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior d'EUSKADI TURISMO, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Zosma Media, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior d'EUSKADI TURISMO, en data 3 de novembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al Districte de l'Eixample, es troba l'Estació del Nord. L'actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs del temps.

La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes.

Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dona cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada. Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació. La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època, disposa d'una estructura lleugera que permet el total envidrament de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, es a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea sezession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dona al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restaurar el cos exterior sobre l'antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a poliesportiu, façana que separa el vestíbul de l'exterior.

Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc.

L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així com diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Zosma Media, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior d'EUSKADI TURISMO.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Zosma

Media, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior d'EUSKADI TURISMO, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 624, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 10 de novembre de 2008, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Zosma Media, SA, empresa encarregada de la

publicitat exterior d'EUSKADI TURISMO, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes i dues setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 19 de novembre fins a l'1 de gener de 2009. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 624, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 14 de novembre de 2008 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Zosma Media, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior d'EUSKADI TURISMO, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Zosma Media, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior d'EUSKADI TURISMO, la col·laboració en la restauració de les façanes de l'Estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicacion, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat d'onze mil sis-cents seixanta-un euros amb cinquanta-tres cèntims (11.661,53 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicacion, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicacion, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Zosma Media, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior d'EUSKADI TURISMO, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 624, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 27,13% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 30 d'abril de 2008, que ha estat degudament prorrogada (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 11 de novembre de 2008 emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 14 de novembre de 2008 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicacion, SA, que actua en nom i representació de Zosma Media, SA, empresa

encarregada de la publicitat exterior d'EUSKADI TURISMO, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11).

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració d'EUSKADI TURISMO, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, d'EUSKADI TURISMO, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació d'EUSKADI TURISMO, i la nomena "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publicidad V, SA, la representant, Elena López Fernández.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1650

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-sis de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Elena López Fernández amb DNI núm. 35.008.312-N, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAIXA CATALUNYA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAIXA CATALUNYA, en data 18 de novembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAIXA CATALUNYA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAIXA CATALUNYA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 110, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de

l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 24 de gener de 2008, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAIXA CATALUNYA, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de 3 setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 27 de novembre fins al 17 de desembre de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 110, i està supeditat al compliment estricte

dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de 21 de maig de 2007, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAIXA CATALUNYA, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAIXA CATALUNYA, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de nou mil vuit-cents trentanou euros amb vuitanta-un cèntims (9.839.81 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta partici-

ció haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAIXA CATALUNYA, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 110, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 32,73% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 19 de febrer de 2008, de la qual s'ha demanat la corresponent pròrroga (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 19 de maig de 2008 emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 21 de maig de 2008 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà Verona Comunicació, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix emblemàtic, Verona Comunicació, SA, cobrirà les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 21 de maig de 2008 (annex 6). Durant l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "Desè. Identificació i informació"

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n

derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAIXA CATALUNYA, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurará en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportará la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurará al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locará en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourá la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirá també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de CAIXA CATALUNYA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, CAIXA CATALUNYA, facilitará els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de CAIXA CATALUNYA, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova

de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Verona Comunicació, SA, la representant, Elena López Fernández.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1651

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-sis de novembre de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Elena López Fernández amb DNI núm. 35.008.312-N, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Verona Comunicació, SA, que la Sra. Elena López Fernández, està autoritzada per Soportes y Medianeras, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, en data 10 de novembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors,

les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 672, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 2 de juny 2008, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'1 mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 de desembre fins al 31 de desembre de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 672, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de 8 de setembre de 2008, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil set-cents setanta-quatre euros amb trenta-cinc cèntims (7.774,35 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest

conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Diagonal, 672, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta contribució addicional està valorada en el 7,8% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà. Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 26 de juny de 2008, la qual ha estat degudament prorrogada (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 2 de setembre de 2008 emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 8 de setembre de 2008 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Soportes y Medianeras, SL, la qual al seu torn està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'asseguraran en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de BAILEYS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, BAILEYS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de BAILEYS i la nomena "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i a la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Verona Comunicació, SA, la representant, Elena López Fernández.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Núm. 1652

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-set de novembre dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Rosalina Morata Mota, amb DNI 43506179-B, degudament autoritzada pel Sr. Michael Gumz, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa blowUP media España, SA, que la Sra. Elena López Fernández representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SA, en representació de RENAULT per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de RENAULT, en 7 de novembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al Districte de l'Eixample, es troba l'Estació del Nord. L'actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs dels temps.

La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes. Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dona cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada.

Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació. La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època,

disposa d'una estructura lleugera que permet el total envidrament de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, es a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea sezession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dona al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restaurar el cos exterior sobre la antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a poliesportiu, façana que separa el vestíbul de l'exterior. Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc.

L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així com diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de RENAULT.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de RENAULT, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3. Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 61, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 31 de juliol de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de RENAULT, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació.

La lona publicitària romandrà exposada de l'1 de desembre fins al 31 de desembre de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 61, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 26 de setembre de 2007 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de RENAULT, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de RENAULT, la col·laboració en la restauració de les façanes de l'estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de catorze mil quatre-cents seixanta-quatre euros amb cinquanta-tres cèntims (14.464,53 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de

destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de RENAULT, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 61, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 7% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 7 de setembre de 2007, que ha estat degudament prorrogada, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 25 de setembre de 2007 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 26 de setembre de 2007 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà blowUP media España, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 7 de novembre de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les

condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de RENAULT, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'asseguraran en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10).

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de RENAULT, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, RENAULT, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni

i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de RENAULT, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per blowUP media España, SA, la representant, Rosalina Morata Mota.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1653

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-set de novembre de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Rosalina Morata Mota, amb DNI 43506179-B, degudament autoritzada pel Sr. Michael Gumz, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SA, en representació de CODORNIU, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de, en representació de CODORNIU, en data 7 de novembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran

dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, en representació de CODORNIU.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, en representació de CODORNIU, la

col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i d'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 112, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 10 de maig de 2004, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, en representació de CODORNIU, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada

de l'1 de desembre fins al 31 de desembre de 2008. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 112, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 18 de febrer de 2008 que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com el Passeig de Gràcia, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 18 de febrer de 2008 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "Desè. Identificació i informació"

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, en representació de CODORNIU, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, en representació de CODORNIU, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de catorze mil cent vint euros amb tretze cèntims (14.120,13 €) IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits

exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, en representació de CODORNIU, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 112, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta contribució addicional està valorada en el 10% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 20 d'octubre de 2008, la qual ha estat degudament prorrogada, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 11 de febrer de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 18 de febrer de 2008 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part de blowUP media España, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 7 de novembre de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de la mateixa data.

A més, s'haurà de omplir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SA, en representació de CODORNIU i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de CODORNIU, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, CODORNIU, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà

per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de CODORNIU com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per blowUP media España, SA, la representant, Rosalina Morata Mota.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Núm. 1655

A la ciutat de Barcelona, el dia tres de desembre de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Rosalina Morata Mota, amb DNI 43.506.719B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SAU, en representació de TOUS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de TOUS, en 27 de novembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al Districte de l'Eixample, es troba l'Estació del

Nord. L'actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs del temps.

La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes. Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dona cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada.

Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació. La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època, disposa d'una estructura lleugera que permet el total envidrament de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, es a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea sezession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dona al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restaurar el cos exterior sobre la antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a poliesportiu, façana que separa el vestíbul de l'exterior.

Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc.

L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així com diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de TOUS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de TOUS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 6 de maig de 2004, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es

publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de TOUS, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 5 de desembre de 2008 fins al 4 de gener de 2009. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al passeig de Gràcia, 18, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 28 de febrer de 2008 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de TOUS, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Conveni quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com el Passeig de Gràcia, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compro-

mès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 8 d'abril de 2008 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "Desè. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de TOUS, la col·laboració en la restauració de les façanes de l'estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de catorze mil sis-cents quaranta-cinc euros amb trenta-quatre cèntims (14.645,34 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de TOUS, finançarà una part del pro-

cés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 5% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 2 d'octubre de 2007, que ha estat degudament prorrogada, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 21 de febrer de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 28 de febrer de 2008 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà blowUP media España, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 27 de novembre de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent visticplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, en representació de TOUS i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els

riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10).

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de TOUS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, TOUS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de TOUS com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per blowUP media España, SA, la representant, Rosalina Morata Mota

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Núm. 1656

A la ciutat de Barcelona, el dia quatre de desembre de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge

Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'lm. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altre, el Sr. Albert Recasens i Vert, amb DNI núm. 46620842-A degudament autoritzat per aquest acte pel Sr. Javier Lluch i Prats amb DNI núm. 46653115-F, conseller delegat d'Impactmedia, SA, amb NIF A-63.095.921 i amb domicili social al carrer Buenos Aires, 39, 08190 de Sant Cugat del Vallès, de Barcelona.

Diu en

Primer. L'empresa Impactmedia, SA, que el Sr. Albert Recasens i Vert representa, està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de, en representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, en data 11 de novembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar compe-

tències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i d'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 54, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 13 de novembre de 2008, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de

l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2008 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 5 de desembre del 2008 fins al 4 de gener de 2009. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 54, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 3 de desembre de 2008 que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com el Passeig de Gràcia, Impactmedia, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Impactmedia, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 3 de desembre de 2008 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans

institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "Desè. Identificació i informació"

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Impactmedia, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil set-cents setanta-quatre euros amb trenta-cinc cèntims (7.774,35 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Impactmedia, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Impactmedia, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà, Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 54, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 25% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 27 d'octubre de 2008, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 24 de novembre de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 3 de desembre de 2008 (annex 6).

A més, s'haurà de omplir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de BAILEYS i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurará en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres

persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de BAILEYS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, BAILEYS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de BAILEYS com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Impactmedia, SA, el representant, Albert Recasens i Vert.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Núm. 1657

A la ciutat de Barcelona, el dia dinou de desembre dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedi-

des per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Virgínia Cusí Navarro, apoderada de l'empresa Ginsa Electrónica, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenes, 11 08006 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Ginsa Electrónica, SA, que la Sra. Virgínia Cusí Navarro representa, està autoritzada per TELEFÓNICA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Ginsa Electrónica, SA, que actua en nom i representació TELEFÓNICA, en data 26 de novembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. Entre els carrers Nàpols i Ali Bei de Barcelona, al Districte de l'Eixample, es troba l'Estació del Nord. L'actual edifici és el resultat de les diferents intervencions i reformes dutes a terme en el decurs del temps.

La disposició de l'edifici correspon a una forma d'U, conformat per un espai central, com a nexa d'unió entre els dos edificis laterals i les antigues andanes.

Aquest espai central, projectat per l'arquitecte Demetri Ribes dona cabuda a un gran vestíbul amb la coberta corbada i una singular façana envidrada. Aquest cos central, acollia el vestíbul i les taquilles de l'estació.

La façana, que presenta la curvatura característica de les estacions ferroviàries de l'època, disposa d'una estructura lleugera que permet el total enviamment de la seva superfície. A part de la profusió d'elements decoratius que segueixen un llenguatge formalment modernista, es a la decoració de la part superior de la façana i a l'estructura metàl·lica interior on es troben els elements decoratius de la *línea se-zession* característics en aquest edifici.

S'ha de destacar el disseny de les antigues taquilles i l'ús de rajoles i vitralls que reflecteixen el gust per la simetria i els motius naturalistes i que demostren una gran preocupació pel disseny i una excel·lent qualitat en l'execució.

Aquest Institut del Paisatge Urbà té especial interès perquè es duguin a terme les obres de restauració de les dues grans façanes del vestíbul –la principal que dona al carrer Nàpols i la posterior que enllaça amb el cos principal on antigament s'ubicaven les antigues vies de tren. Respecte a la façana principal la restauració projectada es refereix a tota la part de la cristallera, a l'estructura metàl·lica annexa que suporta la coberta i a la reparació/substitució de la paret de separació amb el carrer així com la fusteria de les portes d'entrada. Pel que fa a la façana posterior es tracta de restaurar el cos exterior

sobre la antiga coberta de les andanes, avui en dia utilitzat com a poliesportiu, façana que separa el vestíbul de l'exterior.

Aquesta intervenció també inclou totes aquelles partides necessàries que permetin fer l'operació anterior, com podria ser la reconstrucció de part de la coberta del vestíbul, la reparació de les façanes laterals malmeses, etc.

L'edifici de l'Estació del Nord està catalogat amb nivell B i és de patrimoni municipal i actualment acull l'Estació Central d'Autobusos de Barcelona, així con diversos equipaments municipals.

Quart. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de les façanes de l'Estació del Nord.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electrónica, SA que actua en nom i representació TELEFÓNICA, .

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electrónica, SA que actua en nom i representació TELEFÓNICA la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 23 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de

data 6 de novembre de 2008, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2008 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 25 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Ginsa Electrónica, SA que actua en nom i representació TELEFÓNICA es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dos mesos a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 22 de desembre de 2008 fins al 21 de febrer de 2009. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 23, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de 14 d'abril de 2008, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Ginsa Electrónica, SA que actua en nom i representació

TELEFÓNICA es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electrónica, SA que actua en nom i representació TELEFÓNICA la col·laboració en la restauració de les façanes de l'Estació del Nord, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Ginsa Electrónica, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vint-i-quatre mil nou-cents noranta euros (24.990 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Ginsa Electrónica, SA aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electrónica, SA ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electrónica, SA que actua en nom i representació TELEFÓNICA finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 23 ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta

contribució addicional està valorada en el 23% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de Ciutat Vella amb data 18 de maig de 2005, que ha estat prorrogada (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 7 d'abril de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 14 d'abril de 2008 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'urbà Ginsa Electrònic, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 26 de desembre de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electrònic, SA que actua en nom i representació TELEFÓNICA i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de

l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes. La pòlissa d'assegurança actual té una vigència fins al 25 de desembre de 2008, abans d'aquesta data, Ginsa Electrònic, SA que actua en nom i representació TELEFÓNICA, es compromet a fer arribar a l'Institut Municipal de Paisatge Urbà la renovació de l'esmentada pòlissa, en cas d'incompliment d'aquesta condició Ginsa Electrònic, SA que actua en nom i representació TELEFÓNICA, procedirà a la retirada immediata al seu càrrec de la lona publicitària i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de TELEFÓNICA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, TELEFÓNICA, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de Ginsa Electrònic, SA que actua en nom i representació TELEFÓNICA com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUiQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Ginsa Electronic, SA, l'apoderada, Virgínia Cusi Navarro.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Núm. 1659

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-dos de desembre de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUiQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Francisco Lastra López de Goicoechea, director general de l'empresa Soportex Communication, SL, amb NIF B-61046082 i amb domicili social al carrer de Sabino Arana, 32, baixos, 08028 de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Soportex Communication, SL, que el Sr. Francisco Lastra López de Goicoechea representa, està autoritzada per Hosteleria Unida, SA, en representació d'HUSA HOTELES, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Soportex Communication, SL, que actua en nom i representació d'Hosteleria Unida, SA, en representació d'HUSA HOTELES, en 17 de desembre 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona posa't Guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitge-

res de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Soportex Communication, SL, que actua en nom i representació d'Hosteleria Unida, SA, en representació d'HUSA HOTELES.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Soportex Communication, SL, que actua en nom i representació d'Hosteleria Unida, SA, en representació d'HUSA HOTELES, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a La Rambla, 78-80, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 16 de setembre de 2008, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions norma-

tives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Soportex Communication, SL, que actua en nom i representació d'Hosteleria Unida, SA, en representació d'HUSA HOTELES, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 23 de desembre de 2008 fins al 22 de gener de 2009. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a La Rambla, 78-80, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 26 de setembre de 2008 que consta com a annex 6, signada entre la propietat i l'empresa BlowUp Media España, SA, que consta com a document 1 de l'addenda signada a data 22 de desembre de 2008 on la propietat la propietat i l'empresa Soportex Communication, SL, que actua en nom i representació d'Hosteleria Unida, SA, en representació d'HUSA HOTELES on adquireix els mateixos compromisos (annex 6.)

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Soportex Communication, SL, que actua en nom i representació d'Hosteleria Unida, SA, en representació

d'HUSA HOTELES, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Soportex Communication, SL, que actua en nom i representació d'Hosteleria Unida, SA, en representació d'HUSA HOTELES, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Soportex Communication, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil set-cents setanta-quatre euros amb trenta-cinc cèntims (7.774,35 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Soportex Communication, SL, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Soportex Communication, SL, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Soportex Communication, SL, que actua

en nom i representació de Hosteleria Unida, SA, en representació de HUSA HOTELES, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a La Rambla, 78-80, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 2 de juliol de 2007, la qual ha estat degudament prorrogada (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 22 de setembre de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 26 de setembre de 2008 (annex 6) signada entre la propietat i l'empresa BlowUp Media España, SA, que consta com a document 1 de l'addenda signada a data 22 de desembre de 2008 on la propietat la propietat i l'empresa Soportex Communication, SL, que actua en nom i representació d'Hosteleria Unida, SA, en representació de HUSA HOTELES on adquireix els mateixos compromisos (annex 6.)

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com és La Rambla, l'empresa Soportex Communication, SL, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti, aniran a càrrec l'empresa Soportex Communication, SL, tal i com s'han compromès les parts en el document que consta com (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "*Desè. Identificació i informació*"

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Soportex Communication, SL, que actua en nom i representa-

ció d'Hosteleria Unida, SA, en representació d'HUSA HOTELES i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració d'HUSA HOTELES, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, HUSA HOTELES, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació d'HUSA HOTELES, i la nomena "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per

triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Soportex Communication, SL, el director general, Francisco Lastra López de Goicoechea.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1660

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de desembre de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Albert Recasens i Vert, amb DNI núm. 46620842-A degudament autoritzat per aquest acte pel Sr. Javier Lluch i Prats amb DNI núm. 46653115-F, conseller delegat d'Impactmedia, SA, amb NIF A-63.095.921 i amb domicili social al carrer Buenos Aires, 39, 08190 de Sant Cugat del Vallès, de Barcelona.

Diuen

Primer. L'empresa Impactmedia, SA, que el Sr. Albert Recasens i Vert representa, està autoritzada per Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de REPLAY, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de REPLAY, en data 23 de desembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa.

Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge ur-

ba, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

Quart. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campaña "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de REPLAY.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de REPLAY, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i d'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 54, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de

risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 13 de novembre de 2008, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2008 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins al 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de la recepció de la notificació.

I en aquest sentit, Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de REPLAY, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 5 de gener fins al 4 de febrer de 2009. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 54, de

Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 3 de desembre de 2008 que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com el Passeig de Gràcia, Impactmedia, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec d'Impactmedia, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat nùms. 7, a la compareixença de data 3 de desembre de 2008 (annex 6).

Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "*Desè. Identificació i informació*"

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de REPLAY, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenent quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de REPLAY, la col·laboració en el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Impactmedia, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil set-cents setanta-quatre euros amb trenta-cinc cèntims (7.774,35 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni, Impactmedia, SA aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepasar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Impactmedia, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà, Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de REPLAY, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 54, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 20% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 27 d'octubre de 2008 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 24 de novembre de 2008 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 3 de desembre de 2008 (annex 6).

Aquests compromisos han estat ratificats per part d'Impactmedia, SA en la seva sol·licitud d'autorització d'ús excepcional de data 23 de desembre de 2008 que consta com a annex 2 i per part de la propietat en la seva autorització per a la instal·lació d'una lona de data.

A més, s'haurà de omplir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al

requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Impactmedia, SA, que actua en nom i representació de Fashion Box España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de REPLAY i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'asseguraran en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de REPLAY, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, REPLAY, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de REPLAY com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Impactmedia, SA, el representant, Albert Recasens i Vert.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1661

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de desembre de dos mil vuit.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. María Carmen Rodríguez Rodeñes, amb DNI 44184326-S, degudament autoritzada per Sr. Jean Lous Paccalin, amb NIE X-0992935-W, com a conseller delegat de la societat JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, amb NIF B58790031 i amb domicili social a l'avenida de Aragón, 28022 de Madrid.

Diuen

Primer. L'empresa JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, que la Sra. María Carmen Rodríguez Rodeñes representa, està autoritzada per Uma4, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de BjornBorg, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

Segon. JCDecaux Publicidad Luminosa SL, que actua en nom i representació d'Uma4, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de BjornBorg, en data 18 de desembre de 2008, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

Tercer. A la ciutat de Barcelona, al Passeig de Gràcia, 41, s'ubica la Casa Amatller. Aquest edifici està inclòs al vigent Catàleg del Patrimoni Arquitectònic, Históricoartístic de la ciutat de Barcelona amb núm. de fitxa 357, a més d'haver-se tornat a recollir en el Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic del Districte 2, amb núm. d'identificador 1518, d'element 164 i nivell de catalogació A.

tectònic del Districte 2, amb núm. d'identificador 1518, d'element 164 i nivell de catalogació A.

La Casa Amatller és una de les joies modernistes que conformen "la mansana de la discòrdia", nom amb què s'anomena el tram del passeig de Gràcia situat entre els carrers de Consell de Cent i Aragó.

Aquest edifici modernista és el més antic dels que s'hi van construir com a reforma d'un edifici existent construït a la segona meitat del segle XIX, l'any 1875. A l'any 1898 va ser adquirit per l'industrial xocolater Antoni Amatller, qui va encarregar la seva remodelació a l'arquitecte Josep Puig i Cadafalch. El resultat final de la remodelació és una construcció entre mitgeres, de planta baixa i quatre plantes pis, més una cinquena col·locada sota la coberta (que és a dues aigües i resta amagada pel coronament de la façana resolt de manera esglaonada segons models de l'arquitectura dels Països Baixos). Com en tantes obres de Puig i Cadafalch, la resta de la façana és una barreja de temes de l'arquitectura gòtica catalana (finestres, arcs, tribuna...).

A la façana, la planta baixa està tractada com un gran sòcol foradat de pedra. Les plantes primera a quarta estan resoltes com un parament pla recobert d'esgrafiats del qual sobresurten els elements d'emmarcament de les finestres, el balcó corregut de la planta primera i especialment la tribuna d'aquesta mateixa planta, realitzats amb pedra treballada de manera preciosa. El coronament, en canvi, està revestit de ceràmica amb relleus i reflexos metàl·lics.

També a l'interior es mantenen elements escultòrics i decoracions de fusta remarcables. En la realització van intervenir alguns dels més prestigiosos industrials i artesans de l'època, com la fàbrica Pujol i Baucis (elements ceràmics), Manuel Ballarín (treballs de forja), Eusebi Arnau i Alfons Juyol (treballs d'escultura) i Gaspar Homar (treballs de fusta).

Quart. Com a conseqüència del despreniment d'un petit fragment de rajola vidrada de relleu situat al costat de l'encast d'un dels ferros de pujar mobles de l'extrem esquerre de la façana, la propietat de la Casa Amatller encarrega un estudi del grau de conservació de la façana i a la vista del resultat d'aquest informe/estudi, la Fundació Privada Institut Amatller d'Art Hispànic decideix procedir a la restauració i encarrega el projecte a l'arquitecte Salvador Tarragó i Cid.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració de la façana de la Casa Amatller.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte

paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Uma4, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de BjornBorg.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Uma4, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de BjornBorg, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3. Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 41 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 10 de febrer de 2007, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu cor-

responent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2008 serà el següent:

Horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 28 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

Horari d'estiu: del 29 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Uma4, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de BjornBorg, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 5 de gener fins al 4 de febrer de 2009.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 41, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels compromisos adquirits al conveni d'autorització núm. 1559 de data 1 de febrer de 2008.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Uma4, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de BjornBorg, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Conveni quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Atesa la importància artística d'aquest edifici, propietat de la Fundació Privada Institut Amatller d'Art Hispànic, durant la intervenció a l'edifici, JCDecaux Publicidad Luminosa SL, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb la lona mimètica, aquí aprovada, durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de JCDecaux Publicidad Luminosa SL, tal i com s'han compromés conveni d'autorització núm. 1559. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "Desè. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat JCDecaux Publicidad Luminosa, SL que actua en nom i representació d'Uma4, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de BjornBorg, la col·laboració en la restauració de façana de la Casa Amatller, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil set-cents setanta-quatre euros amb trenta-cinc cèntims (7.774.35 €), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni JCDecaux Publicidad Luminosa, SL aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

JCDecaux Publicidad Luminosa, SL ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sots-director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 02-2006L18633, emesa pel districte de l'Eixample 28 de desembre de 2006 (annex 6) a més del que es disposa en el Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Catàleg del Districte de l'Eixample en la fitxa amb núm. d'element 164 (annex 7). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 8).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Uma4, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de BjornBorg, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 9). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que s'hi puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de

BjornBorg, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, BjornBorg facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la *Gasetta Municipal* i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de

JCDecaux Publicidad Luminosa SL que actua en nom i representació d'Uma4, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de BjornBorg, i la nomena "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon Garcia-Bragado i Acín.

Per JCDecaux Publicidad Luminosa, SL, la representant, Maria Carmen Rodríguez Rodenes.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

PERSONAL

Concursos

BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA D'UN CONCURS PER A LA PROVISIÓ D'UN LLOC DE TREBALL (Aprovades per decret de l'Alcaldia)

BASES GENERALS

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per a optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podrà participar igualment en els concursos. També hi podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complets de serveis, inclosos els serveis anteriors en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.

2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.

3. Nivell del lloc de treball actualment ocupat o, si és el cas, l'últim ocupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes, s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres següents:

Presidència:
El director de Recursos Humans, com a titular.

Vocalies:

El/la gerent o director/a de Serveis que per a cada concurs s'indiqui expressament a l'annex, que en cas d'absència del president titular, exercirà la presidència de la Junta.

Un cap de Personal de sector d'actuació o districte.

Un/a tècnic/a especialista en la matèria objecte del concurs.

Un/a tècnic/a de la Direcció de Recursos Humans, qui també tindrà la condició de secretari/ària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud, a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria, i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gaseta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per a la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, i podrà convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de

juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

ANNEX

Concurs 1296/09. Un lloc de treball d'informador/a de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (nivell 16)

Informador/a de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor

Concurs 1296/09

Lloc de treball adscrit a l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor.

Nivell 16 i específic de responsabilitat mensual de 261,81€, segons catàleg vigent (1627F).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions principals

- L'atenció i informació, tant presencial com telefònica, als ciutadans que ho sol·licitin, en totes les matèries relacionades amb el consum en aplicació de l'Estatut del consumidor.
- L'atenció i informació als ciutadans que ho sol·licitin sobre els seus drets i obligacions com a consumidors.
- Informar, tramitar i resoldre les demandes i reclamacions formulades pels ciutadans en matèria de consum.
- Preparar dossiers informatius i fitxes d'informació sobre consum.

Requisits addicionals

Personal dels grups C1 o C2.

Mèrits complementaris

1. Experiència professional, fins a 6 punts, segons el barem següent:

- En tasques relacionades amb el comerç i consum, fins a 3 punts.
- En informació i atenció al públic, fins a 3 punts.

2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Exercici. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a una prova professional. En cas de realitzar-se l'esmentada prova es puntuarà fins a un màxim de 4 punts.

4. Característiques personals requerides per a l'òptim desenvolupament del lloc de treball. La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a l'avaluació de les seves característiques personals, especialment la capacitat de comunicació oral, l'habilitat per a les relacions interpersonals i el treball en equip. En el cas de realitzar-se aquesta convocatòria la Junta de Valoració utilitzarà els sis-

temes d'apreciació que consideri més adequats i valorarà fins a un màxim de 4 punts.

Puntuació mínima

10 punts.

Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/tes.

Junta de Valoració

President:

Sr. Albert González i Orduna, director de Comerç i Consum, o persona en qui delegui.

Vocals:

Sra. M. Josepa Roca i Roig, cap d'Administració i Personal del Sector de Promoció Econòmica, o persona en qui delegui.

Sra. M. Amelia García i Fernández, responsable de suport tècnic de la Direcció de Comerç i Consum, o persona en qui delegui.

Sr. Luis Álvarez i Díaz, cap de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor, o persona en qui delegui.

Sr. Francesc Martínez Lizan, assessor tècnic de la Gerència de Recursos Humans i Organització.

Representants de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

Lliures designacions

Circular núm: 5/2009

Convocatòria per a la provisió per lliure designació, d'un lloc de treball de Cap de Departament de Llicències i Inspecció, adscrit a la Direcció de Serveis Tècnics de Districte.

Requisits

Personal del grup A, preferentment que pertanyi a la categoria de Tècnic/a Superior en Arquitectura i Enginyeria, Tècnic/a d'Administració General (TAG), Tècnic Superior en Dret o Gestió i del grup B, que pertanyi a la categoria de Tècnic/a Mitjà/ana d'Arquitectura i Enginyeria o Tècnic/a Mitjà/ana de Gestió.

Nivell del lloc

Nivell 26 i específic de responsabilitat mensual de 719,64 euros segons catàleg vigent (2616X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37,5h setmanals.

Funcions principals

- Tramitar els informes tècnics i les propostes de resolució de les llicències d'obres majors i d'obres menors, de les llicències d'activitats, de les llicències d'instal·lacions publicitàries, així com de les llicències de guals i autoritzacions de la via pública, transferides als Districtes.
- Dirigir la inspecció en les següents matèries que són competència del Districte: Llicències d'obres majors, llicències d'obres menors, instal·lacions i activitats industrials, comercials, recreatives i de serveis, instal·lacions i activitats en l'espai públic, guals, neteja i protecció de solars i edificis abandonats, policia sanitària de l'ús d'habitatges i locals, i la gestió de les funcions relacionades amb

la salut pública competència dels Districtes. Col·laboració en general de la detecció d'anomalies en l'estat de conservació i funcionament dels elements urbans, senyals, rètols de carrers i mobiliari urbà.

- Exercir el control sobre la producció de llicències i les inspeccions de Districte.
- Tramitar els informes tècnics i propostes de resolució dels expedients sancionadors d'obres, instal·lacions activitats industrials, comercials, recreatives i de serveis, activitats publicitàries, instal·lacions i activitats en l'espai públic i en general de qualsevol tipus de llicència que generi la disciplina urbanística transferida al Districte.
- Comunicar les deficiències i les infraccions observades, si aquest és el cas, de les diverses activitats als òrgans encarregats de determinar i substanciar les mesures correctores.
- Donar suport tècnic i seguiment per a la elaboració dels informes tècnics sobre els expedients administratius de declaració de ruïna de les construccions i aixecar actes.
- Col·laborar amb el Sector d'Urbanisme en les garanties d'equiparació i compliment de les normatives constructives i d'instal·lacions a la ciutat així com en la confecció del Catàleg d'edificis d'interès històric artístic de la ciutat.
- Col·laborar amb la Direcció de Llicències i Inspecció del Sector Central per la fixació de criteris de les llicències i inspeccions de competència del Districte
- Atendre i donar resposta als requeriments procedents d'altres departaments municipals o dels ciutadans.
- Facilitar l'atenció tècnica especialitzada al ciutadà.
- Qualsevol altre funció de caràcter técnico-administrativa relacionada amb la concessió de

llicències o amb la funció inspectora dimanant de les transferències aprovades o que es puguin aprovar en un futur.

Perfil dels candidats/tes

Es valorarà:

- Com a característiques personals d'adequació al lloc de treball:
 - La capacitat de lideratge i direcció d'equips.
 - La capacitat d'analitzar i planificar el treball.
 - La capacitat d'interlocució amb els ciutadans.
 - La capacitat de coordinació i col·laboració amb altres departaments de l'organització i altres organismes, públics i privats.
- L'experiència i els coneixements relatius a les tasques descrites en l'apartat de les funcions.
- La formació en les matèries relacionades amb el lloc de treball.

Els/les interessats/des podran presentar la instància acompanyada del *curriculum vitae*, degudament documentat, al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, en el termini de 10 dies hàbils a partir de l'endemà de la publicació a la *Gasetta Municipal*.

Barcelona, 13 de febrer de 2009. Gerència de Recursos Humans i Organització.

Circular núm: 6/2009

Convocatòria per a la provisió per lliure designació, d'un lloc de treball de Director/a del Programa de Solidaritat i Cooperació Internacional, adscrit a la Gerència d'Educació, Cultura i Benestar.

Requisits:

Personal del grup A1 o A2.

Nivell del lloc:

Nivell 26 i específic de responsabilitat mensual de 555,29 euros segons catàleg vigent (2619Y).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37,5 h setmanals.

Funcions principals:

- Dur a terme les actuacions en matèria de cooperació internacional al desenvolupament i ajut humanitari promogudes per l'Ajuntament.
- Gestió dels recursos que l'Ajuntament destina a la cooperació internacional i a la solidaritat (programa Barcelona solidària, pressupost de cooperació, casa del món).
- Coordinació de les diferents àrees de l'Ajuntament per tal de garantir la seva participació en els projectes de cooperació internacional que els siguin propis.

- Concertar esforços amb altres entitats públiques o privades per tal de fer més eficaces les accions de cooperació internacional.
- Procurar acords amb altres donants pel finançament de les activitats de cooperació internacional de l'Ajuntament de Barcelona.
- Proposar línies estratègiques d'actuació en l'àmbit de cooperació i la solidaritat.
- Fer el seguiment de les polítiques de cooperació, particularment de les impulsades per la Generalitat de Catalunya, l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional i la Unió Europea.
- Garantir la presència de l'Ajuntament de Barcelona en reunions internacionals de l'àmbit de la cooperació.
- Donar suport als diferents departaments de l'Ajuntament en matèria de cooperació internacional.
- Promoure i participar en plataformes de solidaritat d'àmbit local, o a d'altres nivells, inclosos els internacionals, en representació de l'Ajuntament.
- Posar en marxa iniciatives d'informació ciutadana per difondre la cooperació que fa l'Ajuntament i el teixit solidari de Barcelona.
- Impulsar campanyes de sensibilització ciutadana entorn als problemes relatius a les relacions nord-sud, la promoció de la pau i els drets humans.
- Elaborar documents i informes adreçats tant als diferents òrgans polítics municipals com a mitjans de comunicació, organismes de participació i d'altres.

Perfil dels candidats/tes:

Es valorarà:

- Les capacitats d'expressió oral i escrita en llengua anglesa i/o francesa a un nivell intermedi o superior.
- Les característiques personals d'adequació al lloc de treball, principalment:
 - La capacitat de lideratge i direcció d'equips.
 - La capacitat d'analitzar i planificar el treball.
 - La capacitat de coordinació i col·laboració amb altres departaments de l'organització i altres organismes, públics i privats.
- L'experiència i els coneixements relatius a les tasques descrites en l'apartat de les funcions.
- La formació en les matèries relacionades amb el lloc de treball.
- La disponibilitat per a la realització de viatges als països en què es desenvolupen projectes de cooperació.

Els/les interessats/des podran presentar la instància acompanyada del *curriculum vitae*, degudament documentat, al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, en el termini de 10 dies hàbils a comptar des del dia següent a la publicació a la *Gasetta Municipal*.

Barcelona, 17 de febrer de 2009. Gerència de Recursos Humans i Organització.

Institut de Cultura de Barcelona

Circular núm. 1/2009

Convocatòria per a la provisió per lliure designació, d'un lloc de treball de Responsable de l'Equip de gestió de Sistemes d'Informació, adscrit a la Direcció de Recursos de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Requisits:

Personal del grup A1 i A2.

Nivell i característiques del lloc de treball:

Nivell 26 i específic de responsabilitat mensual de 555,29 euros, segons catàleg vigent (2619Y).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Funcions principals:

- Responsabilitzar-se del Pla de Sistemes de l'ICUB, facilitant la seva implantació efectiva: Programació dels temps requerits per a la posada en marxa dels projectes designats, establiment del període de vida de cada projecte, identificació de necessitats.
- Definir, proposar i documentar les necessitats tecnològiques i procediments relacionats per a la millora dels processos de gestió de la informació de l'ICUB, gestionant les compres de recursos tecnològics i d'infraestructura pel tractament de la informació.
- Implantar i impulsar el desplegament dels canals d'accés amb els ciutadans, basant-los en tecnologies innovadores.
- Implantar i impulsar el desplegament d'aplicatius i/o eines que permetin agilitar la millora de la gestió interna.
- Gestionar i coordinar els equips (interns o externs) implicats en els projectes assegurant l'acompliment dels terminis establerts i ser el referent per a les diferents àrees o departaments municipals (IMI i altres empreses del sector).

Perfil dels candidats/tes:

Es tindrà en compte com a criteris de valoració, discrecionalment apreciats, la idoneïtat dels candidats en relació als següents aspectes:

a) Característiques personals:

- Capacitat de lideratge i direcció d'equips (propis i/o subcontractats).
- La capacitat d'analitzar i planificar el treball.
- Les habilitats comunicatives i de relació interpersonal.

b) Experiència professional:

- En les tasques descrites en l'apartat de funcions.
- En direcció de comissions, projectes, estudis i/o grups de treball complexes, amb participació pública i privada.
- En gestió de projectes d'innovació i direcció d'equips de treball.
- En definició i implantació de quadres de comandament.

c) Coneixements:

- Vinculats a les tasques descrites en l'apartat de funcions.
- Vinculats a les eines de gestió de la informació i tecnologies de l'empresa i l'Administració pública (e-business, e-government).
- Estudis universitaris adequats al lloc de treball, valorant-se especialment els del camp informàtic.
- Idiomes, valorant-se de manera especial l'anglès.

Els/les interessats/des podran presentar instància, acompanyada de *curriculum vitae*, degudament documentat, al Registre de l'Institut de Cultura de Barcelona (La Rambla, 99, 4a planta - Palau de la Virreina), al Registre General, o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, en el termini de 10 dies hàbils a comptar des del dia següent a la publicació a la *Gasetta Municipal*.

Barcelona, 17 de febrer de 2009. La gerent de l'Institut de Cultura de Barcelona.

ANUNCIS

Laudes de la Junta Arbitral de Consum de Barcelona Gener de 2009

APARCAMENTS

Reclamació: No està conforme amb l'obra realitzada per l'empresa reclamada en el seu domicili, ni amb la facturació emesa.

Laude: *S'estima* en part la reclamació que ha estat motiu de la vista celebrada en el sentit que la reclamant no haurà d'abonar els 6.000 euros que deu a la part reclamada i aquesta no repararà les deficiències existents en l'obra realitzada. Si posteriorment hi ha alguna altra reclamació referent a qualsevol deficiència en la mateixa obra, donarà origen a un altre expedient.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 8 de gener de 2009.
(Ref. 08/1278)

Reclamació: Va encarregar el terra del pàrquing de la seva finca a l'empresa reclamada, que no va agafar bé les mides de les places, per la qual cosa van haver de rectificar-lo. No està conforme amb l'actuació de l'empresa, que considera poc professional.

Laude: *S'estima* en part la reclamació en el sentit de que l'empresa reclamada haurà de lliurar un certificat que garanteixi el rectificat que es va haver d'efectuar per a resoldre el problema plantejat. *Es desestima* quant a la indemnització sol·licitada, ja que no s'ha presentat cap justificat de la mateixa.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 8 de gener de 2009.
(Ref. 08/1650)

Reclamació: Denuncia que el pàrquing reclamat no informa correctament dels seus horaris, fet pel qual no va poder retirar el seu vehicle a la nit i va haver de tornar l'endemà.

Laude: *Es desestima* la reclamació per considerar que, de les proves aportades, es desprèn que en el pàrquing està perfectament indicat el seu horari de tancament.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 27 de gener de 2009.
(Ref. 08/1876)

Reclamació: Quan va anar a recollir el seu vehicle, estacionat al pàrquing reclamat, se'l va trobar tot ratllat. Demana una indemnització.

Laude: *S'estima* en part la reclamació i es fixa en 125 euros la quantitat que el pàrquing reclamat haurà d'abonar al reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts, com a indemnització pels danys soferts en el vehicle quan estava estacionat en el mateix.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 27 de gener de 2009.
(Ref. 08/2035)

Reclamació: Denuncia que l'establiment reclamat demana la clau dels vehicles per aparcar-los, sense lliurar cap resguard on hi figuri aquesta condició.

Laude: El Col·legi Arbitral admet les disculpes del representant del pàrquing reclamat en el sentit que hi va haver una equivocació a l'hora d'entregar les targetes i se li va lliurar al reclamant una sense dades, que era la que corresponia.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 27 de gener de 2009.
(Ref. 08/2576)

ENSENYAMENT

Reclamació: Demanà la resolució del contracte d'ensenyament subscrit amb el centre d'estudis reclamat, ja que considera que no li van facilitar la informació correcta i els requisits i proves que havia de passar per a superar les proves de l'oposició.

Laude: *S'estima* la reclamació en el sentit que queda resolt el contracte d'ensenyament, ja que ha quedat acreditat que el centre d'estudis reclamat no ha complert les obligacions inherents al contracte subscrit i per manca d'informació referent als processos selectius de les oposicions.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 26 de gener de 2009.
(Ref. 08/1688)

Reclamació: Demanà la resolució del contracte d'ensenyament subscrit amb el centre d'estudis reclamat, ja que considera que no li van facilitar la informació correcta i els requisits i proves que havia de passar per una plaça de cuinera

Laude: *S'estima* la reclamació en el sentit que queda resolt el contracte d'ensenyament, ja que ha quedat acreditat que el centre d'estudis reclamat no ha complert les obligacions inherents al contracte subscrit i per manca d'informació referent als processos selectius de les oposicions. La resolució del contracte serà efectiva des de la data d'interposició de la reclamació.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 26 de gener de 2009.

(Ref. 08/1689)

* * *

Reclamació: Demanà la resolució del contracte d'ensenyament subscrit amb el centre d'estudis reclamat, ja que considera que no li van facilitar la informació correcta i els requisits i proves que havia de passar per a superar l'oposició.

Laude: *S'estima* la reclamació en el sentit que queda resolt el contracte d'ensenyament, ja que ha quedat acreditat que el centre d'estudis reclamat no ha complert les obligacions inherents al contracte subscrit i per manca d'informació referent als processos selectius de les oposicions, per tant, el reclamant no haurà d'abonar cap quantitat més. La resolució del contracte serà efectiva des de la data d'interposició de la reclamació. Les quantitats abonades amb anterioritat a la reclamació, l'empresa reclamada no haurà de retornar-les i, a partir de la data de la resolució, no hauran d'abonar cap quantitat més.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 26 de gener de 2009.

(Ref. 08/1690)

* * *

Reclamació: Demanà la resolució del contracte d'ensenyament subscrit amb el centre d'estudis reclamat, ja que considera que no li van facilitar la informació correcta i els requisits i proves que havia de passar per a preparar les oposicions d'auxiliar jurídic.

Laude: *S'estima* la reclamació en el sentit que queda resolt el contracte d'ensenyament, ja que ha quedat acreditat que el centre d'estudis reclamat no ha complert les obligacions inherents al contracte subscrit i per manca d'informació referent als processos selectius de les oposicions, per tant, el reclamant no haurà d'abonar cap quantitat més. La resolució del contracte serà efectiva des de la data d'interposició de la reclamació. Les quantitats abonades amb anterioritat a la reclamació, l'empresa reclamada no haurà de retornar-les i, a partir de la data de la resolució, no hauran d'abonar cap quantitat més.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 26 de gener de 2009.

(Ref. 08/1691)

Reclamació: Sol·licita la resolució d'un contracte d'ensenyament subscrit amb el centre d'estudis reclamat, d'accés a la universitat per a majors de 25 anys, ja que ha tingut un canvi en la seva situació econòmica, que no li permet afrontar les despeses.

Laude: *Es desestima* la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada ha complert amb les obligacions inherents al contracte d'ensenyament subscrit i la reclamant no ha acreditat cap causa justa per a la resolució del mateix, atès que està seguint altres cursos en el centre d'estudis, amb total normalitat. No obstant això, el Col·legi Arbitral recull l'oferiment de l'empresa reclamada de la qual la reclamant podrà prorrogar el curs i acordar condicions econòmiques per poder fer front a les quotes. L'alumna haurà de contactar amb el centre d'estudis en el termini màxim de set dies des de la recepció del present laude a fi d'establir els termes de la pròrroga i de les quotes d'abonament.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 26 de gener de 2009.

(Ref. 08/1815)

* * *

Reclamació: Sol·licita la resolució d'un contracte d'ensenyament subscrit amb el centre d'estudis reclamat, per a la realització d'un curs d'instal·lador electricista, ja que té problemes econòmics per trobar-se en l'atur.

Laude: *Es desestima* la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada ha complert amb les obligacions inherents al contracte d'ensenyament subscrit i no existeix cap causa per a la resolució del mateix.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 26 de gener de 2009.

(Ref. 08/1816)

* * *

Reclamació: Sol·licita la resolució d'un contracte d'ensenyament subscrit amb el centre d'estudis reclamat, per a la realització d'un curs de conductor maquinista, ja que li van indicar que no tindria cap problema en trobar posteriorment feina.

Laude: *Es desestima* la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada no ha incomplert amb les obligacions inherents al contracte d'ensenyament subscrit amb el reclamant. No obstant això, el Col·legi Arbitral recomana el centre d'estudis reclamat que la publicitat que efectuï dels seus cursos sigui el més clara possible a fi de no crear falses expectatives pel context de la mateixa.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 26 de gener de 2009.

(Ref. 08/1982)

* * *

Reclamació: Demanà la resolució del contracte d'ensenyament subscrit amb el centre d'estudis re-

clamat per a la realització d'un curs d'auxiliar de jardí d'infància, ja que li van assegurar que era un títol oficial.

Laude: *Es desestima* la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada ha complert amb les seves obligacions en el moment de la contractació del curs, facilitant en tot moment en el contracte el termini de revocació del mateix i amb informació per escrit sobre el contingut del curs en la guia de l'alumne.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 26 de gener de 2009.

(Ref. 08/2012)

Reclamació: Va contractar un curs de cuina amb el centre d'estudis reclamat i telefònicament va sol·licitar la baixa. Posteriorment ha rebut, al cap d'un any, una reclamació de quantitats degudes per l'impagament del curs.

Laude: *Es desestima* la reclamació en el sentit que l'empresa reclamada ha complert amb les obligacions inherents al contracte d'ensenyament subscrit amb el reclamant. No obstant això, el Col·legi Arbitral recomana el centre d'estudis reclamat que la publicitat que efectuï dels seus cursos sigui el més clara possible a fi de no crear falses expectatives pel context de la mateixa.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 26 de gener de 2009.

(Ref. 08/2049)

HABITATGE

Reclamació: Va abonar a l'agència immobiliària reclamada 1.000 euros per la compra d'un immoble. Posteriorment, es va vendre el mateix a unes altres persones, per la qual cosa demana la devolució de l'import abonat, més una indemnització.

Laude: *S'estima* la reclamació, i l'empresa reclamada haurà de tornar a la reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts, els 1.000 euros abonats en concepte d'arres per la compra de l'habitatge, ja que aquest ja estava ofertat i acceptat per una altra persona.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 22 de gener de 2009.

(Ref. 08/2057)

INFORMÀTICA

Reclamació: Sol·licita la baixa del servei d'Internet contractat amb l'empresa reclamada i la devolució de l'import abonat, ja que no ha tingut el servei contractat de forma correcta.

Laude: *Es desestima* la reclamació en el sentit que el Col·legi Arbitral considera que no procedeix la

devolució de l'import sol·licitat, ja que des que la reclamant ha indicat que va tenir problemes amb el subministrament d'Internet, és a dir, des del primer moment que va contractar amb l'esmentada companyia fins a la baixa definitiva, que va ser el 8 de gener de 2008, han transcorregut més de dos anys i mig. A més, no ha provat de forma suficient els nombrosos problemes tècnics que ha indicat haver sofert, ja que no ha aportat cap tipus de prova documental sobre els mateixos.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 22 de gener de 2009.

(Ref. 08/68)

TALLERS REPARACIÓ VEHICLES

Reclamació: Sol·licita del taller reclamat una factura detallada de la reparació efectuada al seu vehicle i no abonar els 70 euros que li reclamen.

Laude: *Es desestima* la reclamació ja que si no es va emetre factura detallada va ser a causa d'un problema informàtic i, una vegada presentada aquesta, és totalment correcta. Quant a la quantitat que deu el reclamant, 70 euros, el Col·legi Arbitral considera que ha d'abonar-la, ja que està justificat l'import de la mateixa.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 13 de gener de 2009.

(Ref. 08/1744)

Reclamació: Demana que l'empresa reclamada li aboni l'import pagat per una llanta que no cobreix el fabricant del vehicle.

Laude: *S'estima* la reclamació, i l'empresa reclamada haurà d'abonar al reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts, la quantitat de 571,01 euros, corresponent a una llanta, per considerar que el client no és responsable del fet que l'empresa fabricant no disposi de peces de recanvi. El reclamat podrà repercutir l'esmentada quantitat en el servei oficial de la marca.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 13 de gener de 2009.

(Ref. 08/1767)

Reclamació: Demana que el taller reclamat li repari l'avaria que pateix la seva motocicleta, ja que es troba en garantia.

Laude: *S'estima* en part la reclamació, i l'empresa reclamada haurà d'abonar al reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts, la quantitat de 55,07 euros, corresponents a la meitat de l'import de la factura més la peça que el reclamant va abonar a un altre taller.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 13 de gener de 2009.
(Ref. 08/1899)

* * *

Reclamació: Demana que l'empresa reclamada li aboni 40 euros, perquè considera que li van cobrar un preu excessiu pel canvi d'oli, a més de no donar-li cap pressupost previ.

Laude: *Es desestima* la reclamació per considerar que els preus són lliures i que, a més, la factura impugnada no és abusiva, sinó correcta.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 13 de gener de 2009.
(Ref. 08/2029)

* * *

TELÈFON I TELEFONIA MÒBIL

Reclamació: Sol·licita la realització d'una revisió de la facturació del servei telefònic impugnada, de data 25 de maig de 2007, ja que apareixen trucades que no s'ha efectuat, ja que no ha pogut contactar amb el programa concurs simultàniament en dos números diferents alhora.

Laude: *S'estima* en part la reclamació en el sentit de condonar el deute de la reclamant, que ascendeix a 6,53 euros, atès, que aquesta ja ha regularitzat la situació econòmica de les factures pendents amb la companyia reclamada.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 8 de gener de 2009.
(Ref. 08/1438)

* * *

Reclamació: Impugna les factures del servei telefònic corresponents als mesos d'abril, maig i juny de 2008, ja que no li apliquen el cost mensual que li van indicar.

Laude: *Es desestima* la reclamació en el sentit que la reclamant no ha comparegut a la vista i, per això, no s'han pogut sostenir les seves pretensions.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 8 de gener de 2009.
(Ref. 08/1864)

* * *

Reclamació: Sol·licita la devolució del cobrat en excés a la factura del telèfon corresponent al període de setembre i novembre, ja que no li van aplicar l'abonament social; també sol·licita la devolució de les quotes del servei de tarifa plana nacional.

Laude: Les parts s'avenen en el sentit que l'empresa reclamada abonarà a la reclamant la quantitat de 95 euros, corresponents al període d'11 de juliol de 2007 a 29 de febrer de 2008, de la diferència de la quota de la línia una vegada deduït el que hauria

d'haver abonat la reclamant si se li hagués atorgat l'esmentada subvenció.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 8 de gener de 2009.
(Ref. 08/1913)

* * *

Reclamació: Sol·licita una revisió de la factura del telèfon impugnada, ja que la companyia reclamada no compleix amb el contracte subscrit i els imports de la facturació.

Laude: *S'estima* en part la reclamació en el sentit que la companyia reclamada ha deduït les quantitats corresponents a l'oferta efectuada per la companyia reclamada, quedant pendent la quantitat de 103,85 euros, IVA. inclòs, que haurà d'abonar el reclamant pels serveis contractats durant el període de relació contractual entre ambdues parts.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 8 de gener de 2009.
(Ref. 08/1966)

* * *

Reclamació: Sol·licita revisió de la facturació del telèfon mòbil, ja que va contractar una tarifa plana mensual per 6 euros i la factura que li ha arribat és de 659,28 euros.

Laude: *Es desestima* la reclamació per considerar la facturació correcta. No obstant això, es recomana a la companyia de telefonia mòbil reclamada més claredat en les informacions telefòniques ofertes pels comercials, per evitar errors com els que s'han produït en aquest cas.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 15 de gener de 2009.
(Ref. 08/1183)

* * *

Reclamació: Sol·licita la devolució de l'import cobrat indegudament per la companyia de telefonia mòbil reclamada i el restabliment de la línia del seu telèfon mòbil.

Laude: *Es desestima* la reclamació per considerar que les trucades s'han efectuat des del telèfon mòbil del reclamant, ja que estan intercalades amb trucades no impugnades. El Col·legi Arbitral proposa que el deute del reclamant sigui fraccionat en 9 mensualitats i d'aquesta manera pot recuperar el número de telèfon mòbil que posseïa.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 15 de gener de 2009.
(Ref. 08/1210)

* * *

Reclamació: Sol·licita la revisió d'una factura del seu telèfon mòbil l'import de la qual és de 719,20 euros.

Laude: El reclamant desisteix de la reclamació en la qual sol·licitava la revisió i detall de la factura

emesa, ja que està donat de baixa amb la companyia reclamada.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 15 de gener de 2009.

(Ref. 08/1253)

* * *

Reclamació: Sol·licita la devolució de l'import corresponent a les trucades efectuades des del seu telèfon mòbil, ja que hi havia denúncia davant dels Mossos d'Esquadra pel robatori del mateix.

Laude: La reclamant desisteix de la reclamació tota vegada que està d'acord amb l'explicació de la companyia reclamada, abonarà la factura que deu i, per tant, ha desaparegut el motiu de la controvèrsia.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 15 de gener de 2009.

(Ref. 08/1307)

* * *

Reclamació: Sol·licita l'anul·lació d'un import de 26,99 euros, que li reclama la companyia de telefonia mòbil reclamada, després de 8 anys i sense previ avís.

Laude: *S'estima* la reclamació per considerar que el deute reclamat per una empresa a la qual la companyia reclamada ha cedit els drets de cobrament està prescrit, per tant no és exigible el seu pagament.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 15 de gener de 2009.

(Ref. 08/1355)

* * *

Reclamació: Sol·licita a la companyia de telefonia mòbil reclamada les factures dels rebuts abonats fins el mes d'agost de 2008.

Laude: *S'estima* en part la reclamació en el sentit que la companyia reclamada haurà d'activar novament el servei interromput de forma immediata des de la recepció del present laude arbitral, mantenint el mateix número de telèfon. A més, haurà d'enviar les factures de tot l'any 2008 a la reclamant amb el detall de les pendents de pagament i les abonades i, en el cas que la reclamant hagi estat inclosa en un arxiu de morosos, haurà de ser exclosa del mateix, acreditant-se de forma fefaent l'esmentada circumstància.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 15 de gener de 2009.

(Ref. 08/2859)

* * *

Reclamació: El gener de 2007 va ser informat per part la companyia de telefonia mòbil reclamada d'un canvi de tarifes que seria efectiu el 28 de febrer de 2007. Va efectuar el canvi de condicions econòmiques del servei, ja que eren més favorables i posteriorment va rebre de la companyia reclamada un co-

municat en el qual l'informaven que havia d'abonar un import determinat en concepte de penalització, per no haver romàs 18 mesos d'alta. No està d'acord amb l'aplicació de l'esmentada penalització.

Laude: *S'estima* la reclamació en el sentit que s'emetrà una nova factura en la qual consti el consum efectuat pel reclamant, descomptant la quantitat de 150,25 euros més l'IVA corresponent al pacte de permanència. L'empresa reclamada haurà d'acreditar les gestions oportunes per cancel·lar la incorporació del reclamant a l'arxiu de morosos, una vegada hagi efectuat el pagament de la factura impugnada, una vegada registrada, com s'ha indicat anteriorment. Les esmentades gestions s'hauran de realitzar en el termini màxim de quinze dies des de la notificació del present laude a les parts.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 22 de gener de 2009.

(Ref. 08/453)

* * *

Reclamació Demana una explicació sobre la factura impugnada del telèfon mòbil, ja que supera els 10.00 MB que tenia contractats i, per tant, els 30 euros que havia de pagar mensualment, tenint en compte que havia adquirit un programa per efectuar el mesurament exacte del consum.

Laude: *Es desestima* la reclamació en el sentit que el programa adquirit funciona com un intercanvi d'informació a l'ordinador i no de transferència d'informació de línia a línia, per tant, la informació facilitada és orientativa. Quant a la documentació aportada per la reclamant, no ha quedat acreditat el període de temps amb què es compara i, per tant, la dada aportada no és indicativa per acreditar el presumpte excés facturat.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 22 de gener de 2009.

(Ref. 08/869)

* * *

Reclamació: Va realitzar una migració al seu telèfon mòbil de targeta prepagament a un contracte de 18 mesos de durada amb una tarifa plana de 22 euros al mes. Va adquirir un terminal, però el seu funcionament no era correcte. Demana que li canviï el telèfon ja que estava en el període de garantia de cinc setmanes.

Laude: *Es desestima* la reclamació en el sentit que la pretensió del reclamant no ha quedat acreditada, donada la seva incompareixença.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 22 de gener de 2009.

(Ref. 08/1236)

* * *

Reclamació: Impugna tres factures del seu telèfon mòbil en considerar els seus imports desmesu-

rats, ja que apareixen nombroses trucades al 905 i missatges de text (sms Premium) que no ha efectuat.

Laude: *Es desestima* la reclamació en el sentit que, revisat el detall de les factures impugnades, no existeixen indicis que s'hagi produït una manipulació de la línia ni errors en la imputació de les trucades efectuades. També s'ha observat l'autorització de diferents serveis de valor afegit i apareixen trucades interconnectades que corresponen a diferents serveis.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 22 de gener de 2009.

(Ref. 08/1778)

TINTORERIA

Reclamació: Sol·licita de la tintoreria reclamada una indemnització pels danys soferts en l'americana d'un conjunt, ja que li van retornar malmesa per la part de les butxaques i dels traus.

Laude: *S'estima* en part la reclamació en el sentit que s'hauria d'haver registrat al recepcionar la peça que hi havia una part, en concret en les zones de l'americana on s'ha produït el dany, que tenia una composició de poliestirè, ja que aquest component, a temperatures una mica elevades, pot donar aquest resultat. Per tant, el Col·legi Arbitral acorda que la tintoreria reclamada haurà d'abonar a la reclamant la quantitat de 60 euros, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts, per a fer l'arranjament de l'americana i retornar la mateixa a la clienta.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 15 de gener de 2009.

(Ref. 08/1666)

Reclamació: Va portar a netejar a la tintoreria reclamada una vànova i li van tornar deteriorada. Demana que se li arrangi el desperfecte sense cap cost o bé que se li abonin l'import d'una nova vànova.

Laude: *S'estima* en part la reclamació en el sentit que el Col·legi Arbitral considera que el destenyit que té la vànova, amb un rentat especial, pot desaparèixer sense que marxi la tonalitat de la mateixa. Per aquest motiu, la vànova es durà a rentar a un taller de tintoreria especialitzat perquè facin aquest rentat, essent l'import de la neteja a càrrec de la tintoreria reclamada. Aquesta haurà d'abonar l'import d'aquesta neteja en el termini màxim de quinze dies des de que se li presenti la factura del cost de l'esmentat rentat.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 15 de gener de 2009.

(Ref. 08/1904)

Reclamació: Va portar a netejar a la tintoreria reclamada un vestit i li van tornar deteriorat, malgrat que en una altra ocasió s'havia rentat i no havia tin-

gut cap problema. Demana que li abonin el seu import.

Laude: *S'estima* la reclamació en el sentit que la tintoreria reclamada haurà d'indemnitzar la reclamant, atès que el tintorer ha admès l'estat deteriorat del vestit, lliurant-li la quantitat de 300 euros, valor del vestit una vegada aplicat el 40% de depreciació d'acord amb el conveni subscrit entre el Gremi de Tintorers i les Associacions de Consumidors. El vestit quedarà a disposició de la tintoreria reclamada i l'abonament de la citada quantitat s'efectuarà en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 15 de gener de 2009

(Ref. 08/1906)

Reclamació: Demana que se li abonin el cost d'una parka que va portar a netejar a la tintoreria reclamada, ja que li varen tornar en molt mal estat.

Laude: *S'estima* la reclamació en el sentit que el Col·legi Arbitral, després d'un examen exhaustiu de la parka objecte de la reclamació observa que el deteriorament del color es produeix en la zona on hi ha petites taques, per tant, s'ha donat un tractament que ha produït aquest deteriorament. La tintoreria reclamada haurà d'abonar al reclamant la quantitat de 143,60 euros, resultat d'aplicar al preu de la peça el conveni entre el Gremi de Tintorers i les Associacions de Consumidors, en funció de l'antiguitat de la mateixa. Aquest import l'haurà d'abonar la tintoreria al reclamant en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts, quedant la parka en poder de la tintoreria reclamada.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 15 de gener de 2009.

(Ref. 08/1907)

Reclamació: Sol·licita que la tintoreria reclamada li torni l'americana que els va deixar per a netejar en bon estat, sense brutícia i amb el seu color blanc original.

Laude: *Es desestima* la reclamació per considerar que l'americana ha estat rentada mitjançant un procés correcte, tal i com indicava la seva etiqueta. A més, no s'observa que hagi canviat de color en relació al folre i els interiors de la peça.

S'aprova per unanimitat.

Barcelona, 28 de gener de 2009.

(Ref. 08/2054)

Reclamació: Sol·licita que la tintoreria reclamada li restitueixi els pantalons o bé una compensació econòmica, ja que li van lliurar-li uns que no es corresponien amb el conjunt.

Laude: *S'estima* la reclamació, i la tintoreria reclamada haurà d'entregar a la reclamant, en el ter-

mini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts la quantitat de 288 euros, import resultant d'aplicar el barem establert en el conveni entre el Gremi de Tintorers i les Associacions de Consumidors quant a les indemnitzacions per pèrdues, danys o deterioraments, atès que els pantalons lliurats a la reclamant no corresponen amb els que va deixar per a netejar. El conjunt quedarà en poder de la tintoreria perquè pugui procedir amb les tramitacions oportunes davant la seva companyia d'assegurances.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 28 de gener de 2009.
(Ref. 08/2055)

* * *

Reclamació: Demana una indemnització pel cost d'un abric de ploma que va portar a netejar a la tintoreria reclamada i li van tornar encongint i sense ploma.

Laude: *S'estima* la reclamació per considera que la peça ha quedat deteriorada degut al procés de neteja aplicat a la mateixa, per la qual cosa la tintoreria reclamada haurà d'abonar a la reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts la quantitat de 80 euros, import resultant d'aplicar el barem establert en el conveni entre el Gremi de Tintorers i les Associacions de Consumidors.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 28 de gener de 2009.
(Ref. 08/2056)

* * *

VIATGES

Reclamació: Sol·liciten de l'agència de viatges reclamada la devolució de l'import abonat per un viatge de dos dies per a celebrar la revetlla de Sant Joan, ja que no es va realitzar.

Laude: *Es desestima* la reclamació quant a la devolució de l'import del viatge ja que, llevat de la revetlla, la resta d'activitats contractades es va efectuar. Es fixa en un 25% de l'import del viatge la quantitat que l'empresa reclamada haurà de tornar a cadascun dels signants de la reclamació.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 21 de gener de 2009.
(Ref. 08/2624)

* * *

Reclamació: Sol·licita que l'empresa d'autobusos reclamada li aboni 400 euros, import corresponent al valor del seu equipatge, que li fou sostret del maletger de l'autocar.

Laude: *S'estima* en part la reclamació, i l'empresa reclamada haurà d'abonar a la reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts, la quantitat de 101,50 euros, en concepte d'indemnització per la sostracció del seu equipatge del maletger de l'autocar.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 21 de gener de 2009.
(Ref. 08/2891)

* * *

Reclamació: Sol·licita l'abonament de la diferència entre el que havia pagat pels bitllets d'autobús de Barcelona a Ciudad Real i el que va pagar pels bitllets de l'AVE que es va veure obligada a comprar atès que els autobusos, degut a una vaga, no circulaven.

Laude: *S'estima* en part la reclamació, i l'empresa reclamada haurà d'abonar a la reclamant, en el termini màxim de quinze dies des de la notificació d'aquest laude a les parts, la quantitat de 60 euros pels dos passatgers, com a indemnització per la mal d'informació a l'hora de comprar el bitllet.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 22 de gener de 2009.
(Ref. 08/3081)

* * *

DIVERSOS

Reclamació: Sol·licita la devolució de l'import abonat per una maleta que ha resultat ser defectuosa des del moment de la compra o bé el canvi de l'esmentat article per un altre.

Laude: *S'estima* en part la reclamació, i l'empresa reclamada haurà de procedir a reparar els desperfectes interiors de la maleta, sense cap càrrec per al reclamant.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 22 de gener de 2009.
(Ref. 08/1401)

* * *

Reclamació: Sol·licita que l'empresa reclamada li torni l'import abonat pel matalàs que els va adquirir, perquè presenta deformitats.

Laude: *Es desestima* la reclamació per considerar que l'empresa reclamada ha realitzat un bon servei comercial al canviar per tres vegades el matalàs, per tant, es considera que aquests no són defectuosos.

S'aprova per unanimitat.
Barcelona, 21 de gener de 2009.
(Ref. 08/2377)

Notificacions

En compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient núm. EX08001044 instruït pel Departament Jurídic Administratiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona sobre extinció de l'autorització d'ús del/s lloc/s a baix indicat/s, es notifica a la persona titular, Fuen-santa Salvat Pubill, a l'últim domicili conegut de la qual s'han rebutjat les notificacions que li han estat adreçades, que en ús de les facultats atorgades per decret d'Alcaldia de data 2 de setembre de 2003, el president de l'IMMB ha disposat en data 19 de setembre de 2008:

"*Declarar* extingida/es l'autorització d'ús del/s lloc/s a baix indicat/s, que figura/en a nom de la persona titular a dalt esmentada, a l'empara de la lletra l) de l'article 42 (manca de pagament del cànon) de l'Ordenança de mercats; i *deixar* la/les parada/es esmentada/es en situació de *vacant/s* i revocada/es l'autorització/les autoritzacions d'ús corresponent/s, *requerir* al/a la titular perquè de conformitat amb el que disposen els articles 160 i 161 del Reglament de patrimoni dels ens locals, en el termini de 10 dies deixi el/s lloc/s de venda a disposició de l'Administració, lliure/s, vacu/s i expedit/s; dins el 8 dies següents a l'expiració del termini esmentat, *assenyalar* el cinquè dia hàbil a les 8 hores per la pràctica de

la diligència de llançament. *Designar* el director del mercat i l'auxiliar d'àrea perquè, junts o separats, efectuïn l'expressada diligència amb absoluta indemnitat per a l'erari municipal, assistits del personal de la Policia Municipal que estimin necessari i amb la facultat de reclamar directament l'auxili de la força pública si així calgués per l'exacte compliment de la comesa que els ha estat assignada."

Contra aquesta resolució es pot interposar recurs d'alçada davant l'Alcaldia en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la present notificació. L'esmentat recurs s'entendrà desestimat si transcorren tres mesos des de la seva interposició sense que se'n notifiqui la resolució.

Contra la desestimació tàcita del recurs d'alçada es pot interposar recurs contenciós administratiu davant del Jutjats contenciosos administratius de Barcelona o dels que correspongui al seu domicili, en el termini de sis mesos a comptar de l'endemà de la data en què es produeix l'acte presumpte.

També es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

Barcelona, 21 de gener de 2009. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Mercat: Encants de Sant Antoni.

Lloc/s: E. S. Antoni: Cat. 1/206-1 i E. S. Antoni Cat.1/207-1.

Altres anuncis

Institut Municipal d'Urbanisme
Exp. 08obo87

La Comissió de Govern, en sessió de data 14 de gener de 2009, aprovà, entre d'altres, el següent acord:

"*Resoldre* el recurs de reposició interposat contra l'acord d'aprovació definitiva del Projecte d'urbanització espai urbà entre carrer Vidriol i carrer Leiva, entorns i carrer Llobet (MPGM per l'ordenació de les afeccions viàries del barri d'Hostafrancs UA4, UA5, UA7, AA7, AA10, AA.A, AA.B i AA.C), Fase 1a, adoptat per la Comissió de Govern en sessió de 15 d'octubre de 2008, en el sentit dels motius exposats en l'informe de la Direcció de Projectes d'Urbanització i Edificació de Bagursa, de 16 de desembre

de 2008, el qual consta a l'expedient i es dóna per reproduït; *publicar* aquest acord en el *Butlletí Oficial de la Província* i el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* i a la *Gasetta Municipal*; *notificar-ho* a l'interessat i *donar-ne* compte a la Comissió d'Urbanisme, Infraestructures i Habitatge."

Contra aquest acord, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs contenciós administratiu en el termini de dos mesos davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, sense perjudici que es pugui interposar qualsevol altre recurs que es consideri precedent.

Us ho comunico als efectes oportuns.

Barcelona, 28 de gener de 2009 El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Institut Municipal d'Urbanisme
Exp. 08obo123

La Comissió de Govern, en sessió de data 14 de gener de 2009, aprovà, entre d'altres, el següent acord:

"Aprovar definitivament el Projecte d'urbanització del carrer Degà Bahí entre el carrer Trinxant i el carrer Nació amb plaça Lateral, amb un import per a coneixement de l'Administració d'1.229.658,30 euros, 16% d'impost del valor afegit inclòs, d'acord a l'informe de 12 de gener de 2009, de la Direcció General de BAGURSA, el qual figura a l'expedient i es dona per reproduït; *publicar* aquest acord en el *Butlletí Oficial de la Província* i el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* i a la *Gasetta Municipal* i *donar-ne* compte a la Comissió d'Urbanisme, Infraestructures i Habitatge."

Contra aquest acord, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant l'òrgan que l'ha adoptat, en el termini d'un mes comptat a partir del dia següent al de la recepció de la present notificació, o es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de dos mesos comptats des de l'endemà de la present notificació.

Contra la resolució expressa del recurs potestatiu de reposició es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent a la seva notificació.

Contra la desestimació tàcita del recurs potestatiu de reposició, que s'entendrà produïda un cop transcorregut un mes comptat des del dia següent al de la seva interposició sense que s'hagi notificat resolució expressa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de sis mesos a comptar des del dia següent al que s'hagi produït la desestimació tàcita.

No obstant això, se'n pot interposar qualsevol altre recurs que es consideri convenient.

Us ho comunico als efectes oportuns.

Barcelona, 28 de gener de 2009. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Institut Municipal d'Urbanisme
Exp. 08obo270

La Comissió de Govern, en sessió de data 14 de gener de 2009, aprovà, entre d'altres, el següent acord:

"Aprovar definitivament el Projecte de subministrament energètic de l'àmbit del Pla especial de reforma interior Aiguablava de Trinitat Nova, cablejat

en MT fora d'àmbit, amb un import per a coneixement de l'Administració de 553.521,09 euros, el 16% de l'impost del valor afegit exclòs, d'acord a l'informe de 16 de desembre de 2008 de la Direcció General de Bagursa, el qual figura a l'expedient i es dona per reproduït; *publicar* aquest acord en el *Butlletí Oficial de la Província* i el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* i a la *Gasetta Municipal* i *donar-ne* compte a la Comissió d'Urbanisme, Infraestructures i Habitatge."

Contra aquest acord, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant l'òrgan que l'ha adoptat, en el termini d'un mes comptat a partir del dia següent al de la recepció de la present notificació, o es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de dos mesos comptats des de l'endemà de la present notificació.

Contra la resolució expressa del recurs potestatiu de reposició es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent a la seva notificació.

Contra la desestimació tàcita del recurs potestatiu de reposició, que s'entendrà produïda un cop transcorregut un mes comptat des del dia següent al de la seva interposició sense que s'hagi notificat resolució expressa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat del Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de sis mesos a comptar des del dia següent al que s'hagi produït la desestimació tàcita.

No obstant això, se'n pot interposar qualsevol altre recurs que es consideri convenient.

Us ho comunico als efectes oportuns. Barcelona, 28 de gener de 2009. El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Ponència del Nomenclàtor dels carrers de Barcelona

Ref.: Canvi de denominació i tipologia d'espais públics

La Ponència del Nomenclàtor dels carrers de Barcelona, en la sessió celebrada el dia 27 d'abril de 2007, adoptà l'acord següent:

Informar favorablement el canvi de denominació i tipologia de l'actual

Passatge de l'Agregació, per carrer de Martínez Sagi, vial situat entre els carrers de l'Agregació i de l'Art, al districte d'Horta-Guinardó.

El Consell Plenari del districte d'Horta-Guinardó, en la sessió celebrada el dia 30 de setembre de 2008, adoptà l'acord següent:

Informar favorablement el canvi de denominació i tipologia de l'actual Passatge de l'Agregació, per carrer de Martínez Sagi.

En conseqüència, d'acord amb l'article 3 de l'Ordenança sobre l'ús de les vies i espais públics de Barcelona, se sotmet a informació pública els referits acords, pel termini de 20 dies.

La qual cosa es comunica als efectes pertinents, a 18 de febrer de 2009.

La secretària, Pilar Serrano.
