

GASETA MUNICIPAL

SUMARI

Consells Municipals de Districte

Districte 1. Ciutat Vella. Acords sessió 7/10/2010.....	3753
Districte 9. Sant Andreu. Acords sessió 5/10/2010.....	3754

Disposicions generals

Decrets de l'Alcaldia

Designar la Comissió encarregada del sorteig pel nomenament de Presidents i vocals de les meses electorals per les properes elec- cions al Parlament de Catalunya.	3755
--	------

Instruccions

Aprovar la instrucció referent a l'aplicació de la variació de tipus impositiu de l'IVA.....	3756
---	------

Cartipàs

Designar vocal de la Comissió Executiva del Consorci Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona.....	3758
Designar representants a la Comissió de Se- guiment per a la creació i funcionament d'un centre especial de treball i una llar- residència a Can Calopa de Dalt.	3758

Convenis

Convenis de col·laboració i autorització Paisatgística	3759
---	------

Personal

Concursos

Anunci de rectificació bases concurs.....	3831
Bases que han de regir la convocatòria d'un concurs per a la provisió d'un lloc de treball.....	3832
Lloc de treball d'Assessor/a Jurídic/a.....	3833

Lliures designacions

Convocatòria per a la provisió d'un lloc de tre- ball de Cap del Departament de Llicències i Inspecció del Districte de Nou Barris.....	3837
Convocatòria per a la provisió d'un lloc de tre- ball de Cap del Departament de Serveis Jurí- dics-Secretaria del Districte d'Horta-Guinardó	3839
Convocatòria per a la provisió de tres llocs de treball de Secretaria "A" de Direcció	3841

Nomenaments concursos

Nomenament Assessor/a Tècnic/a	3844
Nomenament Tècnic/a Gestió Serveis Personals	3844



Ajuntament de Barcelona

CONSELLS MUNICIPALS DISTRICTES

Acords

Districte 1. Ciutat Vella

Acords de la sessió celebrada el dia 7 d'octubre de 2010.

Aprovar, per unanimitat de l'acta corresponent a la sessió ordinària de data 8 de juliol de 2010.

Quedar assabentat, del contingut del Despatx d'ofici en el que es relaciona el desenvolupament de les competències del Districte.

Quedar assabentat, de l'informe de la Regidora del Districte

Quedar assabentat, sobre la regulació de les estàtues de la Rambla.

Quedar assabentat, de l'informe sobre l'aplicació del Pla d'Usos.

Informar favorablement, la proposta de nomenament de les entitats veïnals, les associacions ciutadanes i les econòmiques i socials per formar part de la Comissió de Seguiment i Avaluació del Projecte d'Intervenció Integral del Raval Sud, amb els vots a favor dels consellers dels grups municipals del PSC, d'ICV-EUiA, de CiU, i del PPC, i el vot en contra dels d'ERC.

Rebutjar, la Moció presentada pel grup municipal de CiU relativa a la sol·licitud de convocatòria d'una Junta de Portaveus extraordinària de l'Ajuntament de Barcelona, per informar sobre els fets derivats de la investigació d'una presumpta trama de corrupció al Districte de Ciutat Vella, i de la convocatòria d'un Consell de Districte extraordinari per donar compte a la ciutadania dels canvis fets en l'organització administrativa, amb els vots a favor dels consellers dels grups municipals de PPC, i els vots en contra dels del PSC, d'ICV-EuiA i d'ERC.

Rebutjar, la Moció presentada pel grup municipal del PPC relativa a constituir una comissió d'investigació a l'Ajuntament de Barcelona, per tal d'aclarir la informació relativa a la presumpta trama de corrupció al Districte de Ciutat Vella, a convocar una Junta de Portaveus urgent de l'Ajuntament de Barcelona. Per informar d'aquest fet i per recolzar l'elaboració d'una auditoria de la concessió de llicències d'obres i activitats aprovada en la darrera comissió d'Urbanisme a l'Ajuntament de Barcelona, amb els vots a favor dels consellers del grup municipal de CiU, i els vots en contra dels del PSC, d'ICV-EuiA, i d'ERC

Acceptar la Moció presentada pel grup municipal d'ERC, relativa a establir un pacte entre els grups, per tal d'apartar de les seves funcions aquells consellers i conselleres sobre els quals pesen dubtes raonables en les seves actuacions, amb els vots en contra dels consellers dels grups municipals del PSC, ICV-EuiA, i CiU i l'abstenció dels del PPC.

Districte 9. Sant Andreu

Acords de la sessió celebrada el dia 5 d'octubre de 2010.

Es dona per llegida l'acta de la sessió ordinària anterior de data 6 de juliol de 2010, esborrany de la qual ha estat tramesa a tots els membres del Consell, i seguidament és aprovada per unanimitat.

Informar favorablement, el Pla de Millora Urbana per a l'ajust de les condicions d'ordenació de la MPM al Polígon de les Cases Barates del Bon Pastor, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de Barcelona, article 10.6 de les Normes Reguladores del funcionament dels Districtes i l'article 8 del Reglament Intern d'Organització i Funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement, l'adjudicació de 118 habitatges de protecció oficial per cessió en règim de dret de superfície ubicats a la Unitat 3 de Casernes de Sant Andreu al Passeig Torras i Bages, 137 de Barcelona, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de Barcelona, article 10.6 de les Normes Reguladores del funcionament dels Districtes i l'article 8 del Reglament Intern d'Organització i Funcionament del Districte de Sant Andreu.

Informar favorablement, l'adjudicació de 103 habitatges de protecció oficial per cessió en règim de dret de superfície ubicats a la Unitat 5 de Casernes de Sant Andreu al Passeig Torras i Bages 139-141 de Barcelona, tot d'acord, amb l'article 23 de la Llei 22/1998, Carta Municipal de Barcelona, article 10.6 de les Normes Reguladores del funcionament dels Districtes i l'article 8 del Reglament Intern d'Organització i Funcionament del Districte de Sant Andreu

Adherir el Districte Municipal de Sant Andreu a la "Xarxa de Municipis Indians"

DISPOSICIONS GENERALS

Decrets de l'Alcaldia

Decret. Atès que, per Decret 132/2010, de 4 d'octubre, s'han convocat eleccions al Parlament de Catalunya, i a fi d'acomplir el que disposa l'article 26 de la Llei Orgànica 5/1985, de 19 de juny, del Règim Electoral General, juntament amb les seves modificacions posteriors, referent a la formació de les Meses Electorals que hauran de constituir-se, i fent ús de les atribucions que tinc conferides per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, disposo;

Designar la Comissió encarregada d'efectuar el sorteig entre els electors pel nomenament de Presidents i Vocals que hauran de constituir les Meses Electorals, formada pel Director d'Informació de Base i Cartografia de l'Institut Municipal d'Informàtica, senyor Lluís Sanz i Marco, el Cap de Departament de Població de l'esmentat Institut, senyor Josep F. Olivé i Figa, la Responsable de Gestió del Padró, senyora Alicia Aira Castro i actuant com a Secretari el Secretari General de l'Ajuntament, o persona en qui delegui, i *fixar* el dia 30 d'octubre a les 9 hores a la Sala Lluís Companys d'aquest Ajuntament (Edifici Novíssim, 1a Planta), per a la celebració de l'esmentat sorteig.

Barcelona, 8 d'octubre de 2010. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher
(Ref. 4531/10)

Instruccions

En ús de les facultats conferides a aquesta Alcaldia per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, disposo;

Aprovar la instrucció referent a l'aplicació de la variació de tipus impositius de l'impost sobre el valor afegit amb efectes des de l'1 de juliol de 2010, originada per l'art. 79 de la Llei 26/2009, de 23 de desembre, de Pressupostos Generals de l'Estat; i *Publicar* aquest acord en la Gasetta Municipal

Barcelona, 13 d'octubre de 2010. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 4681/10)

INSTRUCCIÓ DE COMPTABILITAT

La variació de tipus impositius de l'impost sobre el valor afegit amb efectes des de l'1 de juliol de 2010, originada per l'art. 79 de la Llei 26/2009, de 23 de desembre, de Pressupostos Generals de l'Estat per a l'any 2010, comporta les següents repercussions comptables :

Efectes pressupostaris.

No es produirà dotació pressupostària addicional per fer front al increment de despesa ocasionat per la modificació dels tipus impositius

Efectes sobre contractació

A. Exercici pressupostari 2010

- 1) Cal complementar els contractes vigents a 30 de juny per absorbir l'increment addicional que suposi la variació del tipus impositiu de l'IVA; cada Sector/Districte (òrgan gestor) assumirà l'increment de despesa que puguin ocasionar aquests complements. Per a fer efectiva aquesta operació, es crea un nou tràmit / nova causa d'ampliació de contracte: *ampliació per canvi d'IVA vigent*, que genera un assentament A2, D2 o AD2 per l'import corresponent a l'augment d'IVA.
- 2) Respecte el contractista/adjudicatari, la tramitació d'aquesta operació no requereix de nova documentació o nous requisits, atès que no s'ha produït una modificació real del contracte, per tant tampoc caldrà l'elaboració i signatura del corresponent decret .
- 3) S'estableix un òrgan d'aprovació específic "IVA" per a la impressió de la relació d'aprovació dels assentaments de l'*ampliació per canvi d'IVA vigent*, amb les següents característiques:
 - Òrgan proponent: responsable del departament d'Administració del òrgan gestor
 - Òrgan d'aprovació: Gerent del Sector/Districte
 - Exempt de fiscalització
 -

B. Exercicis pressupostaris posteriors

En relació als contractes plurianuals que es vegin afectats per aquest increment en el tipus d'IVA, serà responsabilitat del cada sector /districte decidir el moment en que es complementen aquest contractes mitjançant el procediment descrit en l'apartat A)

Efectes sobre facturació: tractament de les factures rectificatives.

Com a conseqüència de la comptabilització i pagament de factures amb un tipus del 7% / 16%, però que, per les seves característiques de meritació haurien d'haver estat pagades als tipus ja incrementats (certificacions d'obra, operacions de tracte successiu o continuat), s'han expedit "factures rectificatives" per part dels proveïdors, amb tipus impositius del 8% / 18% respectivament.

Aquestes "factures rectificatives" s'han d'enviar en format pdf a l'adreça de correu electrònic sap_ecofin_gest_canvi@bcn.cat, amb indicació clara del número de registre de factura i de la informació comptable i pressupostària necessària per a la seva comptabilització. La relació comptable resultant haurà de ser signada i aprovada pels òrgans competents del Sector/Districte.

CARTIPÀS

Decret. En ús de les atribucions que em confereix l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, i d'acord amb l'establert a l'article 12.1 b) dels Estatuts del Consorci Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona,disposo;

Designar la Ima. Sra. Sara Jaurrieta i Guarner vocal de la Comissió Executiva del Consorci Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona.

Barcelona, 19 d'octubre de 2010. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 4661/10)

* * *

Decret. En ús de les atribucions que tinc conferides per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, i de conformitat amb la clàusula quinzena del conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i l'Entitat L'Olivera, SCCL per a la creació i funcionament d'un centre especial de treball i una llar-residència per a persones amb discapacitat psíquica a Can Calopa de Dalt,disposo;

Designar representants de l'Ajuntament de Barcelona a la Comissió de Seguiment que s'especifica a la clàusula quinzena del conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i l'Entitat L'Olivera, SCCL per a la creació i funcionament d'un centre especial de treball i una llar-residència per a persones amb discapacitat psíquica a Can Calopa de Dalt, les persones següents:

Sra. Roser Torrentó Sanjust, gerent de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat.

Sr. Miquel Àngel Barrabia Aguilera, director de Serveis de Relacions Externes.

Sr. Joan Vilamú Viñas, tècnic del servei Medi Natural de Collserola.

Barcelona, 19 d'octubre de 2010. L'alcalde, Jordi Hereu i Boher.

(Ref. 4662/10)

CONVENIS

Convenis de col·laboració i autorització paisatgística

Núm. 1799

A la ciutat de Barcelona, el dia dos de juliol de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa Blowup media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa BlowUP media España, SA, que actua en nom i representació, està autoritzada per Posterscope Iberia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, en data 21 de juny de 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 8 d'abril de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 3 de juliol fins al 2 d'agost de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, de Barcelona.

En aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa BlowUp Media España, SA, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. BlowUp Media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil sis-cents noranta-quatre euros amb noranta-dos (12.694,92 €) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni BlowUp Media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació Posterscope Iberia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 15%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 22 d'abril de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 28 d'abril de 2010 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 29 d'abril de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la Sotsdirecció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de TOUS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, TOUS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de TOUS, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín

Per Blowup Media España, SA, el director general Michael Gumz
El secretari general, Jordi Cases i Pallarès

* * *

CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA REGULARIZACIÓN DE RÓTULOS IDENTIFICADORES DE LOS ESTABLECIMIENTOS CONCESIONARIOS DE NISSAN IBERIA, S.A. EN EL TÉRMINO MUNICIPAL DE BARCELONA.

Núm. 1800

En la ciudad de Barcelona, a día cinco de julio de 2010

Reunidos

De una parte, el Ilmo. Sr. Ramón García-Bragado i Acín, regidor-presidente del Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida con NIF P-5890051E, nombrado por Decreto de Alcaldía de 29 de junio de 2007, y en uso de las facultades que le atribuye el artículo 5, 2, h) de los Estatutos del Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, en adelante el Institut del Paisatge Urbà, aprobados por el Plenario del Consejo Municipal en su sesión de fecha 14 de octubre de 2005, BOP de 15 de noviembre de 2005, número 272, asistido en este acto por el Ilmo. Sr. Jordi Casas y Pallarès, secretario general del Ayuntamiento de Barcelona.

De otra parte, D. Manuel de la Guardia Villalon, con DNI número 46.113.309-B, en su condición de Director General de NISSAN IBERIA, S.A., con CIF A/60622743 y domicilio social sito en calle General Almirante, 2 08014 Barcelona, facultado en virtud de la Escritura de Apoderamiento otorgada ante el Notario de Barcelona, D. Javier García Ruiz, el día 28 de mayo de 2009 con el número 1793 de su orden de protocolo.

Dicen

Antecedentes

I. En el año 1999 se aprobó la Ordenanza de los Usos del Paisaje Urbano de la ciudad de Barcelona, de ahora adelante OUPU que sustituía la Ordenanza de Instalaciones y Actividades Publicitarias, de 16 de abril 1986 y de otras vinculadas al uso del espacio público.

II La OUPU define como uso natural del paisaje urbano el uso de los huecos arquitectónicos y en algunos casos de las fachadas, en relación a las actividades comerciales que se desarrollan en la planta baja de los edificios.

III. La misma OUPU regula las características de la rotulación identificadora de los establecimientos, fijándose las características, dimensiones máximas y su ubicación.

IV. En los últimos tiempos se ha generado un fenómeno de instalación de rótulos de identificación que no se ajustan a la normativa municipal (incrementándose el número de los mismos, la intensidad y los efectos lumínicos, los elementos y mensajes adjuntos y las medidas).

V. El Institut del Paisatge Urbà tiene como tarea prioritaria la ordenación del paisaje urbano y, por ello gestiona con diferentes empresas, grupos comerciales o franquicias, convenios de regularización de su imagen exterior con objeto de dar cumplimiento a la OUPU y trabajar en la mejora de la imagen de la ciudad.

VI. NISSAN IBERIA, S.A. es la empresa que distribuye los vehículos Nissan en España, y que cuenta con una Red de Concesionarios, constituida por empresas totalmente independientes de NISSAN IBERIA, S.A., que actúan por cuenta propia y a su propio riesgo y ventura.

D. Manuel de la Guardia Villalón en la representación que ostenta, manifiesta su intención de colaborar con el Institut del Paisatge Urbà, en la adaptación, en todo

el término municipal, de la rotulación comercial actual y futura en los establecimientos de los Concesionarios de la entidad que representa. Adaptación que afecta a rótulos, así como la limitación de los expositores publicitarios orientados a la vía pública y la supresión de manchas cromáticas.

VII. A los efectos del cumplimiento de la Ley 1/1998 referente al idioma de la rotulación, (Artículo 32, apartado 3), la señalización y los carteles de información general de carácter fijo y los documentos de oferta de servicios para las personas usuarias y consumidoras de los establecimientos abiertos al público han de ser redactados, al menos, en catalán. Esta norma no se aplica a las marcas, a los nombres comerciales y a los rótulos amparados por la legislación de la propiedad industrial. D Manuel de la Guardia Villalón declara que la denominación comercial de los establecimientos existentes en Catalunya consta en la lista de Concesionarios existente en la Página web de Nissan, www.nissan.es

Teniendo en cuenta lo anterior, NISSAN IBERIA, S.A está en disposición de informar a los empresarios que colaboran con ella en la distribución de sus productos y servicios el contenido de la OUPU, colaborando a estos efectos con el Institut del Paisatge Urbà en la adaptación, en todo el término municipal, de la rotulación comercial actual y futura de los citados establecimientos, tanto de rótulos como de carpintería, como de supresión de manchas cromáticas, así como la limitación de los expositores publicitarios orientados a la vía pública.

VIII. Por su parte, el Ayuntamiento de Barcelona está procediendo a incrementar la actividad inspectora de la Ciudad para detectar aquellos locales que no cumplen con la OUPU. En este contexto, las partes están interesadas en suscribir el presente acuerdo de colaboración que favorezca la reconducción de la situación actual, para adaptar los rótulos identificadores de los establecimientos de los concesionarios de NISSAN IBERIA, S.A al marco regulador que prevé la OUPU.

Y con el fin de llevar a cabo el efectivo cumplimiento de la OUPU, las partes

Acuerdan

Primero. Colaboración de la empresa

El presente acuerdo tiene por objeto establecer los términos y condiciones bajo las que NISSAN IBERIA, S.A y el Institut del Paisatge Urbà colaborarán con el fin de que los empresarios independientes con establecimientos ubicados en la ciudad de Barcelona, con los que NISSAN IBERIA, S.A tenga suscrito Contrato de Distribución de sus productos y servicios, conozcan y respeten las prescripciones de la OUPU en lo relativo a la adaptación de sus rótulos identificadores a la tipología urbana de Barcelona.

Por otra parte y sin perjuicio de lo anterior, NISSAN IBERIA, S.A se responsabiliza y compromete a que los rótulos y cartelería publicitaria de sus productos y servicios que proporcione a los empresarios con los que tenga suscrito Contrato de Distribución, cumplan lo previsto en la citada OUPU, adoptando a tal efecto las medidas establecidas en el presente Convenio.

No obstante lo anterior, el Institut del Paisatge Urbà conoce y acepta que NISSAN IBERIA, S.A no es el titular de los establecimientos antes citados, por lo que NISSAN IBERIA, S.A no es responsable del incumplimiento de las normas y, en concreto, de las previsiones de la OUPU en dichos establecimientos, responsabilidad que recaerá y será exigible a los empresarios titulares de los mismos; sin perjuicio de que el Institut del Paisatge Urbà informe a NISSAN IBERIA, S.A la relación de establecimientos a los que se haya requerido su adaptación a la OUPU a los efectos previstos en los párrafos anteriores.

NISSAN IBERIA; S.A acepta que en relación a los establecimientos de los que no sea titular, y tenga suscritos contratos mercantiles, laborales o civiles, advertirá a sus distribuidores, concesionarios, franquiciados o agentes comerciales, de la obligación que tienen de solicitar las correspondientes licencias por obras, actividad, y en cuanto a la imagen exterior de los establecimientos, prevalecerán las prescripciones de la OUPU frente a cualquier Manual de Identificación o de

Imagen Corporativa de la empresa, si lo tuviere, de tal manera que en caso de incumplimiento, los titulares de dichos locales, serán objeto del correspondiente expediente sancionador.

Asimismo, tendrán que adecuarse a la Ley 1/1998 de política lingüística en relación al uso normal del catalán en la publicidad en la vía pública y en los establecimientos comerciales de atención al público. En este sentido, y siguiendo con el espíritu de esta Ley, los mensajes publicitarios que se incluyan en zonas públicas tendrán que estar redactados como mínimo en catalán.

Segundo. Rótulos de identificación comercial

En cuanto a la rotulación identificadora comercial existente en los establecimientos de los empresarios que tienen suscrito Contrato de Distribución con NISSAN IBERIA, S.A, relativa a los productos y servicios de NISSAN IBERIA, S.A, y para conseguir los objetivos del presente convenio, se fija el calendario siguiente:

PARA LOS LOCALES EXISTENTES A LA ENTRADA EN VIGOR DEL CONVENIO

Que en el plazo de doce (12) meses, desde la firma del presente convenio, procedan a la adecuación de la identificación comercial de los establecimientos actualmente existentes y que se relacionan a continuación:

1. Pere IV, 359/Selva de Mar, 121-123
2. Paris, 58-60/Calabria, 255-257
3. Ciudad de Asunción, 49-51

No serán de aplicación los periodos de adaptación especificados en los puntos anteriores en los establecimientos cuyos edificios estén sometidos a obras de rehabilitación o restauración de fachadas. En este sentido, por razones de racionalidad constructiva y para posibilitar otorgar subvenciones a terceros, los establecimientos citados deberán adecuar su imagen exterior a la normativa vigente en el mismo periodo de rehabilitación de las fachadas.

Tercero. Programas de ayudas del institut del paisatge urbà

El Institut del Paisatge Urbà, en el marco de la "Campaña para la protección y mejora del paisaje urbano", dispone de programas de ayudas a otorgar a aquellos que decidan adaptar la rotulación e imagen comercial de sus establecimientos a las prescripciones de la OUPU.

En el marco del presente Convenio, los empresarios que tienen suscrito Contrato de Distribución con NISSAN IBERIA, S.A podrán solicitar al Institut del Paisatge Urbà ayudas para la adaptación de sus establecimientos a las prescripciones de la OUPU, de acuerdo con el procedimiento para la obtención de las subvenciones que se establecen en el "Procedimiento regulador del fomento de las actividades de la Campaña municipal para la protección y mejora del paisaje urbano", publicado en el BOP núm. 157, de 1 de julio de 2008.

Cuarto. Licencias municipales

NISSAN IBERIA, S.A se compromete a informar a los titulares de los establecimientos de sus distribuidores abiertos en la ciudad de Barcelona, de la obligación que tienen de solicitar al Ayuntamiento de Barcelona las licencias de obras correspondientes para la adaptación de sus establecimientos a las prescripciones de la OUPU, así como de proceder al pago de las tasas e impuestos correspondientes a las mencionadas licencias, así como de la posibilidad de acogerse a las subvenciones que se establecen en el "Procedimiento regulador del fomento de las actividades de la Campaña municipal para la protección y mejora del paisaje urbano", publicado en el BOP núm. 157, de 1 de julio de 2008.

A cada una de las solicitudes de licencia, tanto para los supuestos de adecuación, como de futuras aperturas, los titulares de los establecimientos distribuidores de NISSAN IBERIA, S.A entregarán conjuntamente con la solicitud, una copia del presente convenio, a fin de que desde los Servicios Técnicos del correspondiente Distrito se pueda otorgar la licencia, previa constatación que se ajusta a los criterios fijados por el Institut del Paisatge Urbà que se anexa.

La obligación de comunicación a que se refiere el presente apartado, se entenderá cumplida por NISSAN IBERIA, S.A mediante la comunicación a sus concesionarios en Barcelona, de copia del presente convenio.

Quinto. Inspecciones y expedientes sancionadores

A partir de la firma del presente Convenio, los Servicios Técnicos de los Distritos no iniciarán ninguna nueva actuación respecto a los establecimientos que figuran en el Anexo en relación a las cuestiones reguladas en este convenio. En especial, y durante la vigencia del Convenio, los Servicios Técnicos de los Distritos dejarán en suspenso cualquier actuación iniciada en relación con los locales afectados por el presente Convenio y, a la finalización de su vigencia, los Servicios Técnicos de los Distritos, una vez comprobado que los locales se han adaptado a las prescripciones del Convenio y a la OUPU, procederán al archivo de las actuaciones. En caso contrario, levantarán la suspensión y reiniciarán las actuaciones.

Sexto. Actuaciones futuras

A partir de la entrada en vigor del presente Convenio, y en el caso de que NISSAN IBERIA, S.A llegara a acuerdos con empresarios independientes para la distribución de sus productos y servicios en nuevos establecimientos comerciales ubicados en la ciudad de Barcelona, NISSAN IBERIA, S.A asume el compromiso de informar a éstos sobre la existencia de la OUPU y la necesidad de su cumplimiento obligatorio de acuerdo con la cláusula PRIMERO del presente convenio.

Por su parte, los Servicios Técnicos del Institut del Paisatge Urbà darán respuesta a la mayor brevedad a las consultas paisajísticas realizadas por NISSAN IBERIA, S.A o por sus distribuidores oficiales.

Septimo. Vigencia del convenio.

El presente Convenio entrará en vigor en la fecha de su firma y estará vigente durante un año, ello sin perjuicio de la posibilidad de que llegada la fecha del vencimiento ambas partes, de común acuerdo, puedan prorrogar la vigencia del mismo, expresamente y por escrito, en el supuesto de que algún o algunos de los establecimientos distribuidores de NISSAN IBERIA; S.A no hubiera podido dar cumplimiento a la obligación por causas expresamente justificadas.

El Institut del Paisatge Urbà se compromete a que en futuras modificaciones de la OUPU, el régimen transitorio contemplará aquellas situaciones excepcionales derivadas del presente convenio de colaboración paisajística, las cuales dispondrán de un plazo de adecuación específico y sin perjuicio de poder acogerse a las subvenciones que se pudiesen otorgar en aquel momento.

Octavo.Publicidad.

De la firma del presente Convenio se informará por parte del Institut del Paisatge Urbà, a los Distritos afectados, a los cuales se enviará copia compulsada para su conocimiento y aplicación.

El presente convenio de colaboración se publicará en la Gasetta Municipal.

El Ilmo. Sr. Ramon García-Bragado y Acín, en nombre del Institut del Paisatge Urbà del Ayuntamiento de Barcelona, agradece la colaboración de NISSAN IBERIA, S.A. y la nombra "Entidad colaboradora de la Campaña "Barcelona, Posa't guapa".

Y en prueba de conformidad, firman este documento por triplicado y a un solo efecto, en el lugar y la fecha indicados en el encabezamiento.

Por el Institut del Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-presidente Ramon García-Bragado i Acín.

Por NISSAN IBERIA, SA, el director general, Manuel de la Guardia Villalón
El Secretario General, Jordi Cases i Pallarès

Anexo 1. Acreditación de la sociedad y poderes

Anexo 2. especificaciones técnicas aprobadas por los servicios técnicos del , plano de emplazamiento de los establecimientos i fotografías

Núm. 1801

A la ciutat de Barcelona, el dia catorze de juliol de 2010.

Reunits

D'una part, l'Ilm. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec pel qual va ser anomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5.2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquim Verona Martínez i Humet, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58.080.839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618 de Barcelona.

Diuen

- I. Que en data 29 d'abril de 2010 Verona Comunicació, SA, ha demanat a l'Institut del Paisatge Urbà, autorització d'ús excepcional publicitari per a la instal·lació d'un rètol publicitari a l'edifici de la finca de Gran Via de les Corts Catalanes, núm. 890, a ubicar al coronament de la façana del carrer Llacuna.
- II. Que en sessió del 5 de maig de 2010, la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà emet dictamen CM 0077/10, que s'adjunta com a ANNEX núm. 1, pel qual autoritza l'ús excepcional sol·licitat, consistent en "*un rètol de mesures 3,05m x 4,137m per al logo i 1,45m x 10,288m per al text de lletres retallades, superposat a les lamel·les horitzontals, situades sobre el tancament que oculta els elements d'instal·lacions del terrat de l'edifici.*"
- III. Que l'ús excepcional del paisatge urbà objecte de la present autorització es realitza a l'edifici de Gran Via de les Corts Catalanes, núm. 890, en concret al coronament de la façana del carrer Llacuna, segons projecte bàsic i plànols que s'adjunten com a ANNEX núm. 2.
- IV. Que Verona Comunicació, SA, està interessada en la rehabilitació i manteniment d'un antic rètol lluminós, abandonat pels antics titulars, al terrat de l'edifici situat a la confluència del carrer Mallorca i l'avinguda Diagonal, amb el qual figura amb el núm. 372-374, i amb façana al Passeig de Sant Joan, i conegut popularment com a "El Mussol de la Diagonal" atès el seu actual estat de deteriorament i abandonament. A tal efecte, en data 29 d'abril de 2010 Verona Comunicació, SA, ha sol·licitat informe paisatgístic sobre la proposta de sanejament de la peça i l'eliminació de part de l'estructura de suport, actualment obsoleta. Tanmateix proposa fer-se càrrec del manteniment i de la responsabilització de les condicions de seguretat de la instal·lació.
- V. Que com a reparació del impacte paisatgístic ocasionat per l'autorització paisatgística esmentada anteriorment (rètol publicitari a l'edifici de Gran Via de les Corts Catalanes, núm. 890, a ubicar al coronament de la façana del carrer Llacuna), la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà ha emès dictamen positiu, de data 5 de maig de 2010, referència CM 0070/10, que s'adjunta com a ANNEX núm. 3, pel qual declara d'interès paisatgístic l'antic rètol conegut popularment com "El Mussol de la Diagonal", tant pel que fa a la permanència d'aquest element com a la proposta presentada, i el condiona a: l'obtenció, en el termini màxim de dos mesos, de l'autorització expressa de la propietat de la finca, a l'elaboració d'un projecte de recuperació paisatgística del conjunt de l'element i a la formalització d'un projecte de manteniment de la instal·lació resultant per un termini de 10 anys. S'adjunta.
- VI. Mitjançant document de data 15 de juny de 2010, que s'adjunta com a ANNEX núm. 4, el sr. Joaquin Jover Ravassa, propietari únic de la finca

d'avinguda Diagonal, 372, en la qual es troba el rètol "El Mussol de la Diagonal", autoritza a l'entitat Verona Comunicació, SA per portar a terme la remodelació, sanejament i manteniment de l'esmentat rètol per un termini de 10 anys, comptadors des de la data de la seva signatura.

- VII. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu, per als usos excepcionals, els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999, sens perjudici de l'obtenció, per part de Verona Comunicació, SA, de les corresponents autoritzacions de les respectives propietats privades.

Així les parts,

Convenen:

Primer. Objecte del present conveni

L'objecte d'aquest conveni és regular, per una part, les condicions per les quals s'autoritza a Verona Comunicació, SA, l'ús excepcional publicitari per a la instal·lació d'un rètol publicitari a l'edifici de Gran Via de les Corts Catalanes, núm. 890, en concret al coronament de la façana del carrer Llacuna i, per l'altra, establir les condicions per les quals Verona Comunicació, SA, realitzarà la remodelació, rehabilitació i manteniment del rètol publicitari conegut com a "El Mussol de la Diagonal" i que figura al terrat de l'edifici situat a la confluència del carrer de Mallorca i l'avinguda Diagonal, amb el qual figura amb el núm. 372-374, i amb façana al Passeig de Sant Joan. En qualsevol cas, ambdues autoritzacions s'entenen atorgades sense perjudici de tercers.

Segon. Rètol publicitari

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA la instal·lació d'un rètol publicitari lluminós amb llegenda "MOVISTAR" a l'edifici de Gran Via de les Corts Catalanes, núm. 890, façana al carrer Llacuna. Les dimensions i ubicació de l'esmentat rètol s'hauran d'ajustar al contingut del dictamen emès per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, abans esmentat.

Aquest rètol lluminós es col·locarà al coronament de l'esmentat edifici, en concret en la façana del carrer Llacuna. S'adjunta com a ANNEX núm. 5 el contracte d'arrendament, de data 1 de febrer de 2009, pel qual MADRID PATRIMONIO INMOBILIARIO, F.I.I., titular d'un dret real de superfície per un termini de 75 anys, a partir del 24 de maig de 2001, sobre la finca de la confluència dels carrers Gran Via de les Corts Catalanes i Llacuna, lloga en exclusiva a Verona Comunicació, SA els espais situats a la coberta de l'edifici de Gran Via de les Corts Catalanes, núm. 890, susceptibles d'aprofitament publicitari.

Pel que fa a la il·luminació nocturna del rètol publicitari, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals del rètol publicitari per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per

caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides i les característiques del rètol publicitari aquí autoritzat, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini.

Atès el contingut del pacte TERCER, apartat 3.2.2, del contracte d'arrendament pel qual MADRID PATRIMONIO INMOBILIARIO, F.I.I., titular d'un dret real de superfície per 75 anys sobre la finca de la confluència dels carrers Gran Via de les Corts Catalanes i Llacuna, lloga en exclusiva a Verona Comunicació, SA els espais situats a la coberta de l'edifici susceptibles d'aprofitament publicitari, el termini màxim de la present autorització paisatgística per a l'ús publicitari de la instal·lació és de TRES (3) ANYS, comptadors a partir de la data de la signatura del present conveni, prorrogable per UN (1) ANY més si Verona Comunicació, SA acredita que continua ostentant la condició d'arrendatària dels esmentats espais.

Aquesta autorització consta d'un rètol publicitari, la descripció del qual és la següent:

Rètol de mesures de 3,05 metres per 4,137 metres pel que fa al logo, i 1,45 metres per 10,288 metres pel que fa al text de lletres retallades, superposat a lamelles horitzontals, situades sobre el tancament que oculta els elements d'instal·lacions del terrat de l'edifici.

En aquest sentit, la propietària del dret real de superfície, en virtut del qual es va construir l'edifici de la finca de Gran Via de les Corts Catalanes, 890, façana al carrer Llacuna, ha donat el seu consentiment per a la instal·lació d'aquest rètol, i l'empresa Verona Comunicació, SA es farà càrrec de la seva instal·lació, manteniment, neteja i desmuntatge, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti.

Verificada la instal·lació del rètol publicitari esmentat, Verona Comunicació, SA ho notificarà fefaentment a l'Institut del Paisatge Urbà als efectes que procedeixi a la seva inspecció i emeti el corresponent informe, que s'incorporarà com annex a aquest conveni.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic. Objecte: remodelació, restauració, conservació i manteniment del rètol "el mussol de la diagonal".

En concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge urbà, l'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA a la remodelació, restauració i manteniment del rètol lluminós existent al terrat de l'edifici situat a la confluència del carrer Mallorca i l'avinguda Diagonal, amb façana al Passeig de Sant Joan, i conegut popularment com a "El Mussol de la Diagonal" atès el seu actual estat de deteriorament i abandonament. L'esmentada autorització s'atorga sense perjudici de tercers i d'acord amb el que preveu el dictamen de la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, de data 5 de maig de 2010, referència CM 0070/10.

Les condicions de remodelació, restauració, conservació i manteniment de "El Mussol de la Diagonal" se subjectaran al següent:

1. Remodelació i restauració del rètol anomenat "El Mussol de la Diagonal".

Verona Comunicació, SA s'obliga mitjançant aquest conveni a assumir, sota la seva responsabilitat i al seu exclusiu càrrec, els costos econòmics de la remodelació i restauració del rètol publicitari anomenat "El Mussol de la Diagonal" al qual s'ha fet referència en l'apartat IV dels antecedents del present conveni, atès el seu estat actual de deteriorament material, per tal que perduri com a fita urbana de la Ciutat.

La remodelació i restauració del rètol "El Mussol de la Diagonal" la realitzarà Verona Comunicació, SA en els termes previstos en el dictamen de la Comissió

Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, de data 5 de maig de 2010, referència CM 0070/10 i d'acord amb la memòria aportada que s'adjunta com a ANNEX núm. 6. La remodelació i restauració haurà de respectar al màxim les condicions i tipologia del rètol original i alhora l'alleugereixi d'elements obsolets.

Juntament a la remodelació i restauració anterior, Verona Comunicació, SA estarà obligada a l'actualització i posada al dia de la instal·lació elèctrica del rètol "El Mussol de la Diagonal" i dels seus efectes visuals tradicionals, així com a la recromatització del conjunt del element.

La remodelació, restauració i il·luminació de "El Mussol de la Diagonal" haurà d'estar totalment finalitzada abans del 30 de setembre de 2010. Un cop finalitzades les obres, Verona Comunicació, SA. ho comunicarà a l'Institut del Paisatge Urbà adjuntant un certificat de solidesa emès per tècnic competent acreditatiu del perfecte estat del rètol i de totes les seves instal·lacions.

2. Conservació i manteniment de "El Mussol de la Diagonal"

Verona Comunicació, SA. s'obliga a respectar l'estructura, composició, configuració, materials, textures, il·luminació, color i disseny de "El Mussol de la Diagonal" que resultin de la remodelació i restauració a les quals s'ha fet referència en el número anterior.

Verona Comunicació, SA, renuncia expressament a la inclusió de qualsevol referència publicitària, pròpia o aliena, en el rètol "El Mussol de la Diagonal" o en el seu entorn.

Verificada la remodelació i restauració esmentades, Verona Comunicació, SA assumirà íntegrament els costos derivats de la seva conservació, manteniment, restauració i, si escau, reposició o reconstrucció durant un termini de DEU (10) anys, comptadors des de la signatura del present conveni.

La conservació i manteniment de "El Mussol de la Diagonal" comprendrà, en qualsevol cas i, entre d'altres, l'aportació de qualsevol classe de components, materials, accessoris, recanvis i utilitatge necessaris per al seu correcte funcionament, l'aportació del personal tècnic i manual que sigui necessari, i els corresponents consums i subministraments. Finalment i si com a conseqüència del manteniment, reparació o conservació de "El Mussol de la Diagonal" fos necessària la realització d'obres o l'ocupació de la via pública, Verona Comunicació, SA haurà de sol·licitar i obtenir les corresponents llicències i abonar les taxes i impostos corresponents.

Les actuacions de conservació i manteniment s'ajustaran al contingut de la memòria aportada per Verona Comunicació, SA com a ANNEX núm. 6 esmentada. El cost d'aquest manteniment es valora, a efectes econòmics, en l'import de cinc mil tres-cents deu euros (5.310 €) euros anuals.

Altrament l'anterior i per tal de garantir adequadament les operacions de manteniment de "El Mussol de la Diagonal" durant el període comprès entre la cinquena i la desena anualitat a la que es refereix el present conveni, Verona Comunicació, SA constituirà un aval per import de trenta-un mil vuit-cents seixanta euros (31.860 €). Aquest aval s'haurà d'aportar conjuntament amb la documentació justificativa necessària per gaudir de la pròrroga de l'autorització paisatgística a la qual es fa referència en el pacte tercer anterior.

La constitució d'aquest aval no eximeix a Verona Comunicació, SA de les seves responsabilitats pel que fa a la reconstrucció de "El Mussol de la Diagonal" en cas de sinistre que comporti la seva destrucció total o parcial.

Independentment de l'anterior, també seran de càrrec de Verona Comunicació, SA. les despeses originades pels danys que es produeixin en "El Mussol de la Diagonal" com a conseqüència de fenòmens meteorològics, atmosfèrics o de qualsevol altra causa.

Altrament, Verona Comunicació, SA, . assumirà la reconstrucció de "El Mussol de la Diagonal" en el cas de sinistre que comporti la seva destrucció o ruïna.

Aquesta reconstrucció, que es farà a càrrec exclusiu de Verona Comunicació, SA, comportarà el respecte fidel a la ubicació prèvia en terrat i al de la resta dels seus elements configuradors, d'estructura, dimensions, materials, textures, il·luminació color i disseny. En aquest cas, l'IMPU supervisarà i aprovarà el corresponent projecte tècnic.

Verona Comunicació, SA garantirà la solidesa i el perfecte estat de conservació i il·luminació de "El Mussol de la Diagonal" durant tot el termini de vigència del present conveni. A aquests efectes, Verona Comunicació, SA presentarà anualment un certificat de solidesa, emès per tècnic competent, que acrediti el perfecte estat de la instal·lació i el seu decòrum. Qualsevol deficiència o anomalia que es detecti a conseqüència de l'esmentada revisió anual haurà de ser esmenada o reparada de forma immediata per Verona Comunicació, SA i al seu exclusiu càrrec.

3. Obligacions de Verona Comunicació, SA en la remodelació i restauració de "El Mussol de la Diagonal"

Verona Comunicació, SA realitzarà els treballs de remodelació, restauració i il·luminació de "El Mussol de la Diagonal" de conformitat amb la memòria aportada i que figura com a ANNEX núm. 6 del present conveni.

Serà de compte de Verona Comunicació, SA totes les despeses relacionades amb els permisos, llicències, assegurances, maquinaria, taxes, visats, honoraris tècnics i professionals, etc. que es derivin o estiguin relacionades amb la remodelació, restauració i il·luminació esmentades.

4. Il·luminació de "El Mussol de la Diagonal".

Pel que fa a la il·luminació nocturna del rètol publicitari, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

5. Actuacions en el supòsit de supressió o alteració substancial de "El Mussol de la Diagonal".

En el supòsit que un futur Verona Comunicació, SA. o la propietat de l'edifici en el qual es troba situat volguessin la supressió o alteració substancial de "El Mussol de la Diagonal", amb caràcter previ a l'inici de qualsevol actuació, caldrà prèviament dictamen de la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà o altre òrgan que l'hagués substituït.

En cas que aquest Dictamen fos positiu Verona Comunicació, SA. i/o la propietat de l'edifici podran dur a terme, al seu exclusiu càrrec, la supressió o l'alteració segons les directrius que hagi establert la Comissió Mixta i sense dret a cap mena d'indemnització per part de l'Ajuntament. En cas de Dictamen negatiu, Verona Comunicació, SA. i/o la propietat de l'edifici hauran de respectar, mantenir i conservar "El Mussol de la Diagonal" en les condicions previstes en aquest conveni, llevat que l'Ajuntament decideixi la seva expropiació.

6. Altres obligacions de Verona Comunicació, SA.

Verona Comunicació, SA serà responsable única dels danys i perjudicis que es produeixin en persones i bens com a conseqüència de l'existència i funcionament del rètol "El Mussol de la Diagonal", amb total exoneració i indemnitat de l'Ajuntament de Barcelona.

Als efectes anteriors Verona Comunicació, SA contractarà i mantindrà en vigor, durant el termini de vigència del present conveni, una pòlissa de responsabilitat civil que garanteixi la cobertura dels riscos esmentats (ANNEX núm. 7).

Serà de compte de Verona Comunicació, SA totes les despeses relacionades amb els permisos, llicències, assegurances, maquinaria, taxes, visats, honoraris tècnics i professionals, etc. que es derivin o estiguin relacionades amb el manteniment i, si escau, reconstrucció de "El Mussol de la Diagonal".

7. Incompliment de Verona Comunicació, SA de qualsevol de les obligacions a què es refereix el present conveni.

L'incompliment de Verona Comunicació, SA, de qualsevol de les obligacions abans esmentades, facultarà a l'Institut del Paisatge Urbà a optar entre exigir el seu compliment i l'execució de les garanties aportades o declarar la immediata resolució i retirada de l'autorització paisatgística d'ús excepcional relativa a la instal·lació del rètol publicitari a col·locar a la façana de l'edifici del carrer de Gran Via de les Corts Catalanes, núm. 890, coronament de la façana del carrer Llacuna, amb els efectes previstos al pacte sisè del present conveni.

Cinquè. Facultats municipals d'inspecció i control.

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'actuació de Verona Comunicació, SA en totes les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada del rètol publicitari, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador. Verona Comunicació, SA, aporta una garantia mitjançant aval bancari per un import de quatre mil cent-cinquanta tres euros (4.153,00 €) per respondre del cost de l'execució subsidiària en cas d'incompliment d'algun dels requisits de l'autorització paisatgística a què es refereix el present conveni (ANNEX núm. 8).

Sisè. Normes d'instal·lació i despeses del rètol publicitari.

El cost d'instal·lació, manteniment i desmuntatge del rètol publicitari a instal·lar a l'edifici de la finca de Gran Via de les Corts Catalanes, núm. 890, en concret al coronament de la façana del carrer Llacuna, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst o, si escau, el de la seva pròrroga, comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional autoritzat. En conseqüència, el seu titular restaurarà al seu exclusiu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

Verona Comunicació, SA s'obliga a tenir subscripta i en vigor una pòlissa d'assegurances que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones per tot el temps de vigència de l'autorització (ANNEX núm. 7) L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Si durant la vigència del present conveni, les parts el volguessin donar per rescindit o extingit, Verona Comunicació, SA, assumirà les despeses que comportin el desmuntatge de la instal·lació, i en cas contrari ho farà l'Institut del Paisatge Urbà amb caràcter d'execució subsidiària amb càrrec a la garantia, liquidant-se en tot cas, la diferència del cost, si procedeix.

Verona Comunicació, SA garantirà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals i de gestió mediambiental en el desenvolupament de totes les actuacions previstes en el present conveni.

Verona Comunicació, SA, renuncia expressament a la inclusió de qualsevol referència publicitària, pròpia o aliena, en el rètol "MOVISTAR" o en el seu entorn.

Sete. Publicitat del conveni.

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Verona Comunicació, SA i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, Verona Comunicació, SA facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

Vuitè. Resolució de conflictes

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix una vegada més el patrocini de Verona Comunicació, SA, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa".

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUQV, Ramon García-Bragado i Acín

Per Verona Comunicació, SA, el president, Joaquín Verona-Martínez Humet
El secretari general, Jordi Cases i Pallarès

* * *

Núm. 1802

A la ciutat de Barcelona, el dia quinze de juliol de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que la Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de NIKE, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de NIKE, en data 9 de juliol de 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de

recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de NIKE.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de NIKE, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 27 de maig de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de NIKE, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de tres setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 16 de juliol fins al 4 d'agost de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici "Triangle" ubicat a la Pça. De Catalunya, 1, de Barcelona.

En aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa Verona Comunicació, SA, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de NIKE, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vint mil nou-cents quaranta-i-vuit euros amb setanta-tres (20.948,73€) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà feafentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de NIKE, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de NIKE, finançarà una part del procés de les obres de neteja de l'edifici "Triangle" ubicat a la Pl. Catalunya, 1, de Barcelona, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 31,71%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 15 d'abril de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 12 de juliol de 2010 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 14 de juliol de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de NIKE, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la Sotsdirecció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat

exterior de NIKE, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, NIKE, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de NIKE, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el president-regidor de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Verona Comunicacion, el president ,Joaquín Verona-Martínez Humet
El secretari general, Jordi Cases i Pallarès

* * *

Núm. 1803

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-set de juliol de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa BlowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa BlowUp Media España, SA, que la Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Mediakeys Italia, S.R.L., empresa encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Italia, S.R.L., empresa encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, en data 15 de juliol de 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini

d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Italia, S.R.L., empresa encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Italia, S.R.L., empresa encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 8 d'abril de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Italia, S.R.L., empresa encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 3 d'agost fins al 2 de setembre de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, de Barcelona.

En aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa BlowUp Media España, SA, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "*Desè. Identificació i informació*"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Italia, S.R.L., empresa encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. BlowUp Media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil nou-cents tretze euros amb vuitanta (12.913,80 €) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni BlowUp Media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà feafentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació Mediakeys Italia, S.R.L., empresa encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Italia, S.R.L., empresa encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 5%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 22 d'abril de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 28 d'abril de 2010 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 29 d'abril de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Italia, S.R.L., empresa encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERGS, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la Sotsdirecció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro (annex 11).

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Mediakeys Italia, S.R.L., empresa encarregada de la publicitat exterior de BIKKEMBERS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, BIKKEMBERS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de BIKKEMBERS, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramón García-Bragado.

Per Blowup Media España, SA, el director general Michael Gumz.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1804

A la ciutat de Barcelona, el dia un de setembre de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP edia España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa BlowUp Media España, SA, que la Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de PEUGEOT, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de PEUGEOT, en data 30 de juliol de 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de PEUGEOT.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de PEUGEOT, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 8 d'abril de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de PEUGEOT, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 3 de setembre fins al 2 d'octubre de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, de Barcelona.

En aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa BlowUp Media España, SA, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de PEUGEOT, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. BlowUp Media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tretze mil cinc-cents cinquanta-nou euros amb quaranta-nou (13.559,49 €) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni BlowUp Media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà feafentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de PEUGEOT, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de PEUGEOT, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 10%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 22 d'abril de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 28 d'abril de 2010 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 29 d'abril de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de PEUGEOT, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la Sotsdirecció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro (annex 11).

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Media Planning Group, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de PEUGEOT, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, PEUGEOT, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de PEUGEOT, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon Garcia-Bragado.

Per Blowup España, SA, el director general, Michael Gumz.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1805

CONVENI DE PATROCINI PER A LA RESTAURACIÓ DEL RÈTOL-PINTADA D'EN MIQUEL PEDROLA

A la ciutat de Barcelona, el dia vint-i-nou de juliol de dos mil deu.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec pel qual va ser anomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5.2.h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altre, el senyor José M^a Garcés Forés, amb DNI 38470194A, Administrador de l'empresa Organització Tècnica Asistència, Arquitectura e Ingeniería, S.L., des d'ara OTAAI, empresa rehabilitadora, amb CIF B-59344630 i amb domicili al carrer Cardenal Reig, núm. 20, entresol 1r i 2n, 08028 Barcelona. S'adjunta com annex 1 les fotocòpies d'acreditació de l'empresa OTAAI.

Manifesten

I. Que a la façana del carrer de Sant Miquel, número 45, figura un lema amb les lletres "calle de Miquel Pedrola", en memòria al milicià del mateix nom, i que constitueix un vestigi de l'antic nomenclàtor dels carrers de Barcelona durant la Guerra Civil, juntament amb la pintada de la plaça Sant Josep Oriol (plaça del milicià desconegut), restaurada per l'Institut del Paisatge Urbà l'any 2008.

Per altra part i atès el temps transcorregut, la *pintada* en memòria de Miquel Pedrola es troba en un estat de màxima precarietat la qual cosa fa que la seva restauració sigui difícil i delicada (annex 2).

II. Que l'Institut del Paisatge Urbà ha elaborat un inventari de petits elements d'interès paisatgístic que, tot i no ser exhaustiu, posa de relleu l'alt valor d'aquests objectes més enllà de la seva catalogació. A partir d'aquest inventari i d'altres elements d'interès paisatgístic, sovint trobats per atzar o descoberts per algun

ciudadà, l'Institut del Paisatge Urbà promou la recuperació, restauració i manteniment de petits paisatges amb l'objectiu de preservar en la memòria col·lectiva les curiositats i els detalls de la nostra ciutat.

Miquel Pedrola fou un notable dirigent de la Joventut Comunista Ibèrica que va ser detingut el 30 de gener de l'any 1936 per protestar contra la repressió posterior als fets revolucionaris de l'octubre de 1934. Esclatada la Guerra Civil, Pedrola va marxar com a comandant de milícies al front d'Osca amb les dues primeres columnes que varen sortir de Barcelona i va morir en l'atac al Molino Palacín, de Casetas de Quicena (Tierz-Osca).

L'octubre de 1936 Pedrola va ser homenatjat amb una obra de teatre i un concert al barri de la Barceloneta -on residia i era popularment conegut- en un acte multitudinari organitzat per la Joventut de la Unió de Cooperadors.

III. Que OTAAI, com a empresa que es dedica a la restauració i rehabilitació d'edificis a la ciutat de Barcelona i coneixedora del programa de petits paisatges, vol col·laborar en aquest programa patrocinant la recuperació i restauració d'aquest petit paisatge, assumint el cost íntegre de la restauració.

IV. Que el districte de Ciutat Vella ha sol·licitat la intervenció de l'Institut del Paisatge Urbà per a la recuperació d'aquest element històric del barri de la Barceloneta.

V. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del paisatge Urbà i, entre altres finalitats li va assenyalar competències per formalitzar convenis i protocols per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana. L'Institut del paisatge Urbà, que té dins de les seves competències el promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, vol ara dur a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals a l'Ordenança dels usos del paisatge urbà a la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Les parts, reconeixent-se capacitat mútua per signar el present conveni

Convenen

Primer. Objecte del conveni.

L'objecte d'aquest conveni consisteix en el patrocini de la restauració de les lletres en record al milicià Miquel Pedrola, pintada que figura a la façana de la finca ubicada al carrer Sant Miquel, número 45 de Barcelona. Atès l'estat de conservació del conjunt cal dur a terme una intervenció de restauració per tal de recuperar la seva integritat física i visual.

La intervenció consisteix:

- Delimitació de l'espai on s'inscriuen les lletres (abast de la restauració),
- Neteja general,
- Decapat de les zones no afectades pel text, fins arribar a l'estuc original,
- Decapat de pintures sobre lletres, fins a la pigmentació original del text,
- Possible perfilat i revitalització cromàtica del text,
- Aplicació tractament consolidant i hidrofugant de tota la zona restaurada.

La direcció tècnica de l'Institut del Paisatge Urbà, a efectes de protocol i atès l'abast de les accions a realitzar i el coneixement assolit per la recuperació d'altres elements de les mateixes característiques, ha valorat la restauració d'aquest element paisatgístic en la quantia de dos mil euros (2.000 €) iva inclòs.

Segon. Abast del patrocini

OTAAI com a empresa experta en el sector de la restauració d'edificis, es farà càrrec de la totalitat de l'obra de restauració objecte d'aquest conveni i de conformitat amb el que es preveu en l'apartat anterior.

Tercer. Termini d'execució de les obres

Les obres de conservació i restauració objecte del present conveni es realitzaran en el transcurs del mes d'agost de dos mil deu, sota la tutela de l'Institut del Paisatge Urbà.

Quart. Senyalització

L'Institut del Paisatge Urbà senyalitzarà l'obra amb una lona identificativa que glosi la recuperació d'aquest petit paisatge i alhora expliciti el patrocini de l'empresa OTAAI (annex 3)

Cinquè. resolució de conflictes.

Les parts es comunicaran les incidències que amb motiu de les obres es poguessin donar. Tanmateix manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

Sisè. El present conveni serà publicat a la gasetta municipal.

Setè. Promoció del conveni

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Institut del Paisatge Urbà de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la col·laboració de l'empresa OTAAI i la nomena "Entitat col·laboradora amb la protecció i millora del paisatge urbà de la ciutat, Barcelona, posa't guapa".

Així mateix l'Institut Municipal del Paisatge Urbà farà constar els continguts d'aquest conveni i la identificació d'OTAAI com a empresa patrocinadora en totes aquelles publicacions i activitats relacionades amb l'objectiu d'aquest conveni.

I en prova de conformitat signen el present document, en exemplar triplicat i a un sol efecte.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per OTAAI, l'administrador, José M^a Garcés Forés.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1806

A la ciutat de Barcelona, el dia 30 de juliol de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, (des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà) amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, l'Il·ltre Sr. Rafael Ribó i Massó, amb DNI 37703579-R, com a Síndic de Greuges, amb CIF S0800108 amb seu al Pg. Lluís Companys, 7, 08003 de Barcelona.

Diu en

1. El Síndic de Greuges, ha formulat sol·licitud d'autorització d'un ús excepcional del paisatge urbà mitjançant la col·locació d'una lona informativa i institucional a les bastides d'obra de la façana principal, de la seva seu, ubicada al Pg. Lluís Companys, 7 (annex 1).

El present conveni es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per el Síndic de Greuges (annex 1).

Segon. Contingut.

L'Ajuntament autoritza al Síndic de Greuges, la col·locació d'una lona informativa i institucional segons el disseny, els colors, les mides, les característiques i els continguts que s'adjunten com a annex 2.

Aquesta lona informativa i institucional es col·locarà a les bastides d'obra de la façana principal, de la seva seu, ubicada al Pg. Lluís Companys, 7, aquesta instal·lació eliminarà les possibles situacions de risc del seu entorn.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona informativa i institucional, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2007 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'estiu: del 29 de març a l'1 de novembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

Tercer. Termini.

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de 3 mesos i 15 dies a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 8 de juny del 2010 fins al 15 de setembre del 2010. Aquest termini, està supeditat al compliment estricte dels acords adquirits en el present conveni d'autorització.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte.

L'Institut del Paisatge Urbà entén que la voluntat del la Síndic de Greuges es la de millorar l'impacte provocat per les bastides d'obra de rehabilitació de les façanes de la seva seu, ubicada al Pg. Lluís Companys, 7, de Barcelona, i atès que aquesta lona informativa i institucional no porta cap missatge publicitari, s'entén que hi ha una col·laboració amb la millora de la imatge visual del propi recinte, de la ciutat i de seguretat de l'indret.

Cinquè. Altres obligacions de l'entitat promotora

Aquesta intervenció haurà de contemplar les condicions de la llicència d'obres amb núm. d'expedient 01-2010L12350, registrat a data 29 de abril de 2010. (Annex 3)

Així mateix es seguiran totes les indicacions que es puguin realitzar des de la direcció de Patrimoni i dels Serveis Tècnics del Districte de Ciutat Vella.

Sisè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Municipal i la Qualitat de Vida farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització s'impedirà mitjançant ordre de cessament i, en el seu cas, execució forçosa. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la retirada del lona informativa i institucional, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi contra l'entitat promotora.

Setè. Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment, revisió de les brides de subjecció i desmuntatge del lona informativa i institucional, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec del Síndic de Greuges.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

El Síndic de Greuges, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. S'acompanya com a annex 4, el rebut de pagament de la pòlissa.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'emetrà certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular, que serà adjuntat com a annex 5.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 6).

Vuitè. Comunicació.

El present conveni es publicarà a la Gasetta Municipal.

I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Pel Síndic de Greuges, l'Il·lustre senyor Síndic de Greuges, Rafael Ribó i Massó.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1808

A la ciutat de Barcelona, el dia 11 d'agost de 2010

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, el Sr. David Escudero Carmona, amb DNI 02.241.765-R, degudament autoritzat per aquest acte pel Sr. Alberto de Zunzunegui y Ruano, conseller delegat

de l'empresa Publímétre, SA, amb NIF A-28.296.515 i amb domicili social al c/Montalban, 7, de Madrid.

Diuen

1. L'empresa Publímétre, SA, que el Sr. David Escudero Carmona representa, està autoritzada per Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de ADIDAS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Publímétre, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de ADIDAS, en data 27 de juliol de 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert de la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé des de la Campanya "Barcelona, posa't guapa" amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un programa de recuperació de mitgeres de la ciutat.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Publímétre, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de ADIDAS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Publímétre, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de ADIDAS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les

característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 23 de juliol de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Publimetro, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de ADIDAS, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 15 d'agost fins al 14 de setembre de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Pg. De Gràcia, 93, de Barcelona.

En aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa Publimetro, SA, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Publimetro, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de ADIDAS, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Publimetro, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà

en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil trenta-quatre euros amb noranta-tres (8.034,93€) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni Publimetro, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Publimetro, SA, que actua en nom i representació Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de ADIDAS, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Publimetro, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de ADIDAS, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat al Pg. De Gràcia, 93, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en 10.000 €.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 23 d'octubre de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 04 d'agost 2010 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 11 d'agost de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Publimetro, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de ADIDAS, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la Sotsdirecció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Publimetro, SA, que actua en nom i representació de Posterscope Iberia, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de ADIDAS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, ADIDAS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de ADIDAS, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Publimetro, l'autoritzat, David Escudero Carmona.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1809

A la ciutat de Barcelona, el dia 24 d'agost de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, President de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que la Sra. Laura Lozano i Simó representa, està autoritzada per Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de AUDI, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de AUDI, en data 23 de juliol de 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. A l'illa situada al voltant del carrers Sant Antoni Maria Claret, Cartagena, Ronda Guinardó, Mas Casanovas i San Quintí, es troba el recinte històric de l'Hospital de la Santa Creu i de Sant Pau. Respon a un projecte de 1901 de Lluís Domènech i Montaner, i disposa en un solar equivalent a nou illes de l'Eixample amb una superfície total de 13,5 hectàrees, un seguit de pavellons aïllats units per soterranis i envoltats de jardins.

Les obres, en les quals Domènech comptava amb un llarg seguit de col·laboradors, entre d'altres el seu fill, s'iniciaren el 1905. El 1911 s'inaugurava un primer grup de construccions que suposen la síntesi del corrent domenequí del modernisme, amb una gran riquesa d'elements ornamentals de pedra, ferro i ceràmica. Aquest primer grup estava format per nou pavellons: sis d'infermeria (Puríssima, Mare de Déu del Carme, Mercè, Sant Salvador, Sant Leopold i Mare de Déu de Montserrat), dos de reconeixement i un d'administració. Aquest darrer, ubicat en un dels angles del quadrat, marca, amb la seva alta agulla del rellotge, l'entrada principal al recinte i esdevé principal fita visual del conjunt.

Aquest conjunt va ser declarat Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO el 4 de desembre de 1997 i es troba inclosa dins del vigent Catàleg del Patrimoni Arquitectònic, Històric-Artístic de la ciutat de Barcelona (fitxa 716) i dins del Pla de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Catàleg del Districte 07, amb número d'identificador 2827, núm. element 110, núm. de parcel·la 0726200-001, nivell A/7a(p).

Constitueix un dels elements més característics del modernisme català, per les seves característiques arquitectòniques i els detalls artístics dels seus edificis, així com per les seves dimensions espacials i la seva privilegiada situació al centre de la ciutat.

4. El passat mes de maig de 2009 l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau va inaugurar la seva nova seu situada a l'extrem nord-est dels terrenys actuals, la qual es troba separada del tradicional recinte modernista que acollia l'activitat hospitalària fins ara. Això, farà possible que tots els pavellons modernistes es puguin rehabilitar, ja que pas de temps i sobretot, l'adequació constant a les necessitats tècniques pròpies d'aquesta activitat sanitària ha portat a una degradació integral del recinte, tant de les estructures de suport internes dels edificis com dels seus elements ornamentals, a més, amb aquesta rehabilitació es farà la modificació perquè aquests pavellons puguin ser destinats a nous projectes estratègics per al futur.

Les obres de rehabilitació del recinte històric de l'Hospital s'inicien al pavelló de l'Administració, on s'ubicarà el futur centre d'informació i recepció de visites de tot el recinte i a més, dins d'aquest es destinarà un espai on ubicar el centre principal de la Ruta de Modernisme.

5. L'Ajuntament de Barcelona ha tingut sempre un interès especial en posar de relleu tot allò relacionat amb el Modernisme, moviment comú a tota Europa propi del canvi del segle XIX al segle XX. És per això, que entre d'altres iniciatives l'Ajuntament de Barcelona, mitjançant l'Institut del Paisatge Urbà, vol col·laborar participant en el finançament de la restauració del conjunt modernista

6. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge de la ciutat, vol promoure la restauració recinte històric de l'Hospital de la Santa Creu i de Sant Pau.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de AUDI.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de AUDI, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a Pl. Francesc Macià, 8-9, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 23 de juny de 2009, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de

l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 28 de març, ambdós inclosos, de l'1 de novembre i del al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 29 de març al 31 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de AUDI, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'1 mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 3 de setembre de 2010 fins al 2 d'octubre de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a Pl. Francesc Macià, 8-9, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 29 de març de 2010, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com és La Rambla, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data data 29 de març de 2010 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de AUDI, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al *convenen quart*, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de AUDI, la col·laboració en la restauració del recinte històric de l'hospital de Sant Pau i la Santa Creu, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dotze mil nou-cents tretze euros amb vuitanta cèntims (12.913,80€), iva inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de AUDI, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a Pl. Francesc Macià, 8-9, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 10,13% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 11 de març de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 25 de març de 2010 emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 29 de març de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Kinetic Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de AUDI, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les

operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de AUDI, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, AUDI, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de AUDI, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Verona Comunicació, l'autoritzada, Laura Moreno i Simó.
El secretaria general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1813

A la ciutat de Barcelona, el dia tretze de setembre de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Virginia Cusi Navarro, amb DNI. 46223428-B, en representació de l'empresa Ginsa Electronic, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenas, 11, 08006 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Ginsa Electronic, SA, que la Sra. Virginia Cusi Navarro representa, està autoritzada per Roldós, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LA MAQUINISTA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LA MAQUINISTA, en data 1 de setembre de 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història.

Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LA MAQUINISTA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LA MAQUINISTA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 3 de setembre de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LA MAQUINISTA, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 13 de setembre fins al 12 d'octubre de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Gran Via de les Corts Catalanes, 806, de Barcelona.

En aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa Ginsa Electronic, SA, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LA MAQUINISTA, la col·laboració en el Programa de recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Ginsa Electronic, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil trenta-quatre euros amb noranta-tres cèntims (8.034,93€) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni Ginsa Electronic, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació Roldós, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LA MAQUINISTA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LA MAQUINISTA, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat a la Gran Via de les Corts Catalanes, 806, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 11%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel Districte de l'Eixample amb data 22 de març de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 9 de setembre de 2010 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 10 de setembre de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LA MAQUINISTA, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les

operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la Sotsdirecció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro (annex 12)

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Roldós, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LA MAQUINISTA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, LA MAQUINISTA, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de LA MAQUINISTA, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*". I en prova de conformitat, signen aquest document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Ginsa Electrònic, SA, la representant, Virginia Cusí Navarro.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

CONVENI DE COL-LABORACIÓ PER A LA REGULARITZACIÓ DELS ESTABLIMENTS DE CAIXA UNNIM A LA CIUTAT DE BARCELONA

Núm. 1815

A la Ciutat de Barcelona, el dia disset de setembre de 2010.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, Regidor-President de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser

nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, BOP de 15 de novembre de 2005, número 272.

Assistits en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona, que certifica.

De l'altra part, el Sr. Martín Crespo Arrufat, amb DNI 37733742B, en nom i representació de CAIXA D'ESTALVIS UNIÓ DE CAIXES DE MANLLEU, SABADELL I TERRASSA, amb NIF G65345886, d'ara endavant, UNNIM, amb domicili social a la plaça Catalunya, núm 9, planta 6 i 7, 08002, Barcelona, inscrita al Registre Mercantil de Barcelona, foli 1 del volum 41977, full B-400370; el qual actua en la condició de representant d'aquesta entitat, càrrec i facultats que en resulten de l'escriptura atorgada el dia 6 de març del 2000, davant el notari Sr. José Luis Peiré Aguirre i número de protocol 997-1520, còpia de la qual s'adjunta. (Annex I).

Diu en

Antecedents

I. L'any 1999 es va aprovar l'ordenança d'usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, d'ara en endavant l'OUPU, que substituïa l'Ordenança d'Instal·lacions i Activitats Publicitàries, de 6 d'abril de 1986 i d'altres vinculades a l'ús de l'espai públic.

II. L'OUPU estableix les condicions per tal que l'ús de les façanes i dels buits arquitectònics en relació a l'activitat comercial sigui considerat un ús natural.

III. La mateixa OUPU regula les característiques de la imatge comercial dels establiments, fixant-ne les característiques, les dimensions màximes i la seva ubicació.

IV. L'Institut del Paisatge Urbà té com a tasca prioritària l'endreçament del paisatge urbà i, a aquest efectes, està gestionant amb diferents empreses, grups comercials o franquícies, convenis de regularització de la seva imatge exterior a fi de donar compliment a l'OUPU i treballar per a la millora de la imatge de la ciutat.

V. El Sr. Martín Crespo Arrufat, en l'exercici de la seva representació manifesta la voluntat de la marca UNNIM de col·laborar amb l'Institut del Paisatge Urbà en contribuir a la promoció dels principis i criteris de millora del paisatge urbà expressats en les ordenances de Barcelona, i en aquest sentit expressa la seva disposició d'adaptar, en tot el terme municipal de la Ciutat, la imatge comercial actual i futura dels establiments que representa, tant de rètols com de fusteries, així com la supressió de taques cromàtiques corporatives o de senyalització i l'eliminació d'elements o instal·lacions pròpies sobreposades a les façanes.

VI. L'Institut del Paisatge Urbà ha encetat un procés de col·laboració amb UNNIM per analitzar la situació dels seus establiments en relació al grau d'acompliment de l'OUPU.

A la vista dels resultats, s'han elaborat de comú acord les propostes d'intervenció necessàries per normalitzar les situacions d'incompliment de la normativa vigent (Annex II).

I amb la finalitat de dur a terme l'efectiu compliment de l'OUPU, les parts

Acorden

Primer. Objecte: col·laboració entre unnim i l'institut del paisatge urbà

L'objecte del present conveni és establir els termes i condicions amb els que la marca UNNIM i l'Institut del Paisatge Urbà col·laboraran amb la finalitat que els establiments ubicats a la ciutat de Barcelona, coneguin i respectin les prescripcions de l'OUPU i, en singular, en tot allò relatiu a l'adaptació de la seva imatge exterior.

D'altra banda i sense perjudici de l'anterior, UNNIM es responsabilitza i compromet a adaptar i adequar els establiments de la seva marca a les prescripcions de l'OUPU de la ciutat de Barcelona, tant pel que fa a la seva imatge comercial, com a l'adequació dels rètols, fusteries o de senyalització i l'eliminació d'elements o instal·lacions pròpies sobreposades a les façanes.

L'adaptació i adequació es realitzaran d'acord amb les prescripcions tècniques establertes a les fitxes que figuren a l'annex II, de les que s'informarà per a la seva ratificació a la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

També hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català a la via pública i en els establiments comercials d'atenció al públic (article 32, apartat 3), la senyalització i els cartells d'informació general de caràcter fix i els documents d'oferta de serveis per a les persones usuàries i consumidores dels establiments oberts al públic han d'estar redactats, almenys, en català. Aquesta norma no s'aplica a les marques, els noms comercials i els rètols emparats per la legislació de la propietat industrial.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de rètols, tant a façana, com a coronament, terrat o buit arquitectònic o dins de l'establiment visible des de la via pública, i pel que fa a les hores de funcionament o il·luminació s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i, la corresponent Ordre Ministerial que fixi els períodes de l'horari d'estiu per a cada anys o període d'anys.

Segon. Zones de l'oupu

L'OUPU, amb la finalitat de modular les intensitats d'ús del paisatge, divideix la ciutat en zones denominades de "prohibició", "restricció", "general" i "transició". En aquest sentit, determina els criteris que cal seguir per a poder dur a terme l'activitat identificadora en relació al lloc on es realitza i/o en relació amb l'edifici on se situa.

Tercer. Llistat d'establiments per zones:

Els locals afectats per aquest conveni se situen en les zones següents:

Prohibició

Gran Via C. Catalanes, 540
Rbla. Sant Josep, 82

Restricció

Gran De Gracia, 17
Ronda Sant Antoni, 72
Valencia, 303
Muntaner, 83
Passeig Sant Joan, 66
Aragó, 317
Passeig Joan de Borbó, 1
Garigliano, 52-58
Pl. Rovira i Trias, 6
C. Còrsega, 589-591

General

Sants, 144
Comte Borrell, 66
Psg. Onze De Setembre, 76
Sant Antoni M. Claret, 314
C. Núria, 22
Selva De Mar, 234
Craywinckel, 18
Espronceda, 234
Marina, 100
C. Via Augusta, 48-54
C. Raimon Llull, 240-244
Passeig Sant Joan, 183-185

Z.Franca Sec.C Local 18
Sardenya, 542-544
Lepant, 255
Major de Sarrià, 92
Joan Cornudella, 2 i 3
Comte Borrell, 71
Escultors Claperós, 14
Sants, 295 – 297
Campins, 14
Mecànica, 19
Hostafrancs, 21
Teodor Llorente, 2-4
Passeig Fabra i Puig, 305
Galileu, 52
Gran de Sant Andreu, 303
Gran Via Corts C.,306-310
Entença, 147
Rambla Prim, 108
Av. Països Catalans, 78
Consell de Cent, 357-359
C. Gran de St Andreu, 106
C. Calàbria, 236-240
Ps. Maragall, 203
Aragó, 74 - 76

Transició

Les Corts, 3
Pi I Margall, 25
Avda. Madrid, 191
Travessera De Dalt, 50
Passeig Verdum, 14
Trav. de Gràcia, 73-79
Passeig Vallldaura,174-176
Trav. de Gràcia, 20
Trav. de Les Corts, 286
Av. Paral.lel, 93
Rambla del Poblenou, 86
Av. Meridiana, 202
Av. Meridiana, 386
Felip II, 188
Capità Arenas, 42-46
Llobregòs, 134

Quart. Terminus de regularització

Respecte el conjunt de la imatge exterior dels establiments i de l'endreçament de la retolació comercial existent i, per tal d'aconseguir els objectius del present conveni, es fixa el calendari següent:

1) S'obre un període de sis (6) mesos a partir de la data de signatura del present conveni per aquells establiments situats en zones de prohibició i restricció d'acord amb el mapa de zonificació que figura annex a l'OUPU (BOP 19-06-1999) i a: <http://www.bcn.cat/paisatgeurba/usos.htm>

2) Un període de sis (6) mesos a partir de la data de signatura del present conveni, per aquells establiments situats en zones general i transició d'acord amb el mapa de zonificació que figura annex a l'OUPU (BOP 19-06-1999) i a: <http://www.bcn.cat/paisatgeurba/usos.htm>

3) L'establiment situat a la rambla Sant Josep, 82, en tractar-se d'un edifici catalogat, tindrà un període de sis (6) mesos a partir de la resolució del Departament de Patrimoni Arquitectònic Històric i Artístic de l'Ajuntament de Barcelona.

4) No seran d'aplicació els períodes d'adaptació especificats en els punts anteriors, a aquells establiments, emplaçats en edificis sotmesos a obres de rehabilitació o restauració de les façanes. Així doncs, i per raons de racionalitat constructiva i per possibilitar l'atorgament de subvencions a tercers, els esmentats establiments hauran d'adequar la seva imatge exterior a la normativa vigent, en el mateix període de rehabilitació de les façanes.

Passat el període d'aplicació l'Institut del Paisatge Urbà revisarà l'estat d'acompliment i, si cal, emprendre les mesures correctores escaients.

Cinquè. Programes d'ajuts de l'institut de paisatge urbà

L'Institut del Paisatge Urbà, en el marc de la "Campanya per a la protecció de millora del paisatge urbà", disposa de programes d'ajudes a atorgar a aquells que decideixin adaptar la imatge exterior dels seus establiments a les prescripcions de l'OUPU.

En el marc del present conveni, els establiments d'UNNIM podran sol·licitar a l'Institut del Paisatge Urbà ajudes per a l'adaptació dels seus establiments a les prescripcions de l'OUPU, d'acord amb el procediment per a l'obtenció de les subvencions que s'estableix en el "Procediment regulador del foment de les activitats de la Campanya municipal per a la protecció i millora del paisatge urbà" vigent.

Sisè. Donar coneixement

L'Institut del Paisatge Urbà s'obliga a posar en coneixement dels òrgans municipals competents, tant dels compromisos adoptats en el present document com els acords formals adoptats en les corresponents fitxes de regularització i aprovades per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà.

Setè. Llicències municipals

La signatura del present conveni no eximeix a UNNIM de l'obligació de sol·licitar a l'Ajuntament de Barcelona les llicències d'obres corresponents per a l'adaptació dels seus establiments a les prescripcions de l'OUPU, ni de l'obligació d'efectuar el pagament de les taxes i impostos corresponents a les esmentades llicències.

Per a cada sol·licitud de llicència UNNIM lliurarà amb la sol·licitud, una còpia del present conveni, per tal que des dels Serveis Tècnics del corresponent Districte es pugui atorgar la llicència, prèvia constatació que s'ajusta als criteris fixats per l'Institut del Paisatge Urbà continguts en els annexos tècnics d'aquest conveni.

Vuitè. Inspeccions i expedients sancionadors

A partir de la signatura del present conveni, els Serveis Tècnics dels Districtes no iniciaran cap nova actuació sobre els establiments que figuren en el present conveni en relació a les qüestions regulades en aquest i que compleixin els períodes d'adaptació, en especial, durant la seva vigència deixaran en suspens qualsevol actuació iniciada en relació amb els locals afectats pel present conveni, i a la finalització de la seva vigència, els Serveis Tècnics dels Districtes, un cop comprovat que els locals s'han adaptat a les prescripcions del conveni i a l'OUPU, procediran a l'arxiu de les actuacions, en cas contrari aixecaran la suspensió i reiniciaran les actuacions.

Novè. Actuacions futures.

A partir de la signatura del present conveni tots els nous establiments d'UNNIM que s'implantin hauran d'acomplir estrictament les previsions contingudes en l'OUPU, tant a rètols, com a fusteries, com als espais que formen els aparadors, com als buits arquitectònics i a la resta de la façana afectada per aquest establiment. Això es durà a terme mitjançant consulta prèvia als Serveis Tècnics de l'Institut del Paisatge Urbà.

Desè. Intercanvi d'informació i protecció de dades

Les dades de caràcter personal proporcionades per UNNIM es tractaran seguint allò establert en la Llei Orgànica sobre la Protecció de Dades de Caràcter Personals (LOPD).

Les dades així facilitades, i amb la finalitat de gestionar la tramitació dels expedients de subvenció d'obres acollides a la Campanya per a la Protecció i la Millora del Paisatge Urbà, passaran a formar part del fitxer "PAISA", de titularitat de l'Institut del Paisatge Urbà, el qual, no cedirà la informació obtinguda a tercers, llevats de les obligacions derivades de manaments judicials o de les relacions interadministratives degudament establertes.

Onzè. Resolució de conflictes

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

Dotzè. Publicitat del conveni

El present Conveni serà publicat a la Gasetta Municipal.

Tretzè. Promoció del conveni

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado i Acín, en nom de l'Institut del Paisatge Urbà de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la col·laboració d'UNNIM, i el nomena "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*".

I en prova de conformitat, signen el present document, en tres exemplars i a un sol efecte en el lloc i data més amunt indicats.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon Garcia-Bragado. I Acín.

Per UNNIM, el representant, Martín Crespo Arrufat.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1816

CONVENI DE PATROCINI PER L'ORGANITZACIÓ DE LA VI BIENNAL EUROPEA DE PAISATGE

A la ciutat de Barcelona, a 27 de setembre de 2010

Reunits

D'una banda, el Sr. Ricard Barrera, amb DNI núm. 38509189-J actuant en nom i representació com a Gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, de l'Ajuntament de Barcelona, amb NIF/CIF P-5890051 E i domicili social Avinguda de les Drassanes, 6-8.de Barcelona.

I de l'altra, el Sr. Lluís-Xavier Comeron i Graupera, actuant en nom i representació, com a Degà, del COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA (en endavant, COAC), amb seu a Barcelona, Plaça Nova núm. 5 i CIF Q-0875010-A, així com en nom de la Comissió Executiva de la BIENNAL EUROPEA DEL PAISATGE, constituïda el 21 de abril de 2008 pel Conseller del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, el Degà del COAC, el Director del Màster d'Arquitectura del Paisatge de la UPC, un membre designat per l'Associació d'Amics de la UPC i dos membres del personal docent del Màster d'Arquitectura del Paisatge de la UPC.

Ambdues parts es reconeixen mútuament la capacitat necessària per a aquest acte, i de comú acord

Manifesten

I.- Que el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC), el Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, el Màster d'Arquitectura del Paisatge de la UPC i l'Associació d'Amics de la UPC organitzen durant els dies 30 de setembre i l'1 i 2 d'octubre de 2010 la VI Biennial Europea de

Paisatge (en endavant "la Biennial"), sota el lema *Paisatges líquids*, motiu pel qual convertirà a la ciutat de Barcelona en la capital europea del paisatge.

II.- Que l'Institut Municipal del Paisatge Urbà és l'organisme de l'Ajuntament de Barcelona encarregat de protegir, mantenir i millorar els valors paisatgístics que conformen la imatge de Barcelona.

III.- Que les parts signants estan interessades en col·laborar en l'organització de l'esmentada biennial i, per això, signen el present document que es regirà pels següents

Pactes

Primer. L'Institut Municipal de Paisatge Urbà col·laborarà amb l'organització de la Biennial amb una aportació econòmica de 13.000 € (TRETZE MIL EUROS), que farà efectiva en el moment de la signatura d'aquest conveni.

Segon. L'Institut Municipal de Paisatge Urbà participarà en els actes institucionals (inauguració, cloenda, actes prebiennals, lliurament del premi etc.) previstos en el marc de la Biennial Europea de Paisatge, d'acord amb el programa establert per l'organització de la Biennial.

Terçer. L'organització de la Biennial inclourà els logotips de l'Ajuntament de Barcelona en totes les publicacions i material de difusió de l'esdeveniment, com a institucions que donen suport a la Biennial.

Quart. L'organització de la Biennial facilitarà a l'Institut Municipal del Paisatge Urbà 10 inscripcions gratuïtes al simposi de la Biennial.

Cinquè. L'Institut Municipal del Paisatge Urbà posarà a disposició de l'organització de la Biennial un nombre suficient de llibretes amb el seu logotip, amb l'objecte que puguin ser facilitades a tots els inscrits al simposi.

Sisè. En els actes d'inauguració i cloenda de la Biennial, l'organització expressarà públicament el seu agraïment a l'Institut Municipal de Paisatge Urbà per la seva col·laboració en l'esdeveniment.

Setè. La durada del present conveni s'estableix mentre durin els actes relatius a la Biennial.

Vuitè. En cas d'incompliment de les obligacions establertes en el present conveni per part de qualsevol de les signants facultarà a la part perjudicada per rescindir el present conveni.

Novè. En cas de discrepància o conflicte en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos de les parts.

Desè. El present conveni serà publicat a la Gasetta Municipal.

I en prova de conformitat, signen el present conveni a la ciutat i data indicades a l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el gerent, Ricard Barrera i Viladot.

Per la Comissió executiva Biennial Europea del Paisatge, el Degà del COAC. Lluís Comerón Graupera

El secretari generala, Jordi Cases i Pallarès.

Núm. 1817

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de setembre de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Silvia Ramon i Pujol, amb DNI 43440885A, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, director general de l'empresa BlowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa BlowUp Media España, SA, que la Sra. Silvia Ramon i Pujol representa, està autoritzada per Group M Publicidad Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de TIMBERLAND, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Group M Publicidad Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de TIMBERLAND, en data 10 de setembre de 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història.

Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així

mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Group M Publicidad Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de TIMBERLAND.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Group M Publicidad Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de TIMBERLAND, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 8 d'abril de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Group M Publicidad Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de TIMBERLAND, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 d'octubre fins a l'1 de novembre de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, de Barcelona.

En aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa BlowUp Media España, SA, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Group M Publicidad Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de TIMBERLAND, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. BlowUp Media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de catorze mil dos-cents trenta-set euros amb quaranta-vuit (14.237,48 €) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni BlowUp Media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte.

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació Group M Publicidad Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de TIMBERLAND, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Group M Publicidad Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de TIMBERLAND, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat al Passeig de Gràcia, 18, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 12%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 22 d'abril de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de

data 28 d'abril de 2010 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 29 d'abril de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Group M Publicidad Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de TIMBERLAND, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la Sotsdirecció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro (annex 11).

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de BlowUp Media España, SA, que actua en nom i representació de Group M Publicidad Worldwide, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de TIMBERLAND, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, TIMBERLAND, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de TIMBERLAND, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*".

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín

Per Blowup Media España, l'autoritzada, Sílvia Ramon i Pujol
El secretari general, Jordi Cases i Pallarès

* * *

Núm. 1818

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de setembre de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Sílvia Ramon i Pujol, amb DNI 43440885A, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, director general de l'empresa BlowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa BlowUp Media España, SA, que la Sra. Sílvia Ramon i Pujol representa, està autoritzada per MEDIA PLANNING GROUP, SA., empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, per a gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. BlowUP media España, SA, que actua en nom i representació de MEDIA PLANNING GROUP, SA., empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL com a empresa, en aquest acte, encarregada de la publicitat exterior, en data 15 de setembre del 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història.

Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per BlowUP media España, SA, que actua en nom i representació de MEDIA PLANNING GROUP, SA., empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a BlowUP media España, SA, que actua en nom i representació de MEDIA PLANNING GROUP, SA., empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i d'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça Reial, 1/ Colom, 3-5, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 29 de setembre de 2008, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'acreditació de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2008 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 28 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 29 de març a l'1 de novembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de la recepció de la notificació i en aquest sentit, BlowUP media España, SA, que actua en nom i representació de MEDIA PLANNING GROUP, SA., empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 fins al 31 d'octubre de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça Reial, 1/ Colom, 3-5, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 3 de maig de 2009, tal com es va acordar a l'acceptació de compareixença de data 27 de setembre de 2010 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, BlowUP media España, SA, que actua en nom i representació de MEDIA PLANNING GROUP, SA., empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat BlowUP media España, SA, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. BlowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil trenta-quatre euros amb noranta-tres cèntims (8.034,93€) IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni BlowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

BlowUP media España, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb

aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà BlowUP media España, SA, que actua en nom i representació de MEDIA PLANNING GROUP, SA., empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL, realitzarà el procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça Reial, 1/ Colom, 3-5. Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel Sector d'Urbanisme amb data 21 d'abril de 2008, (annex 7) així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 27 de maig de 2009 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 3 de maig de 2009 tal com es va acordar a l'acceptació de la compareixença del 3 de maig de 2009, signada el 27 de setembre de 2010 (annex 6).

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com la plaça Reial cantonada carrer Colom, BlowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de BlowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 3 de juny de 2009 tal com es va acordar a l'acceptació de la compareixença del 27 de setembre de 2010 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESÈ. Identificació i informació".

A més, s'haurà de omplir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a BlowUP media España, SA, que actua en nom i representació de MEDIA PLANNING GROUP, SA., empresa encarregada de la publicitat exterior de SAN MIGUEL i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de tercers

persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de SAN MIGUEL, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, SAN MIGUEL, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de SAN MIGUEL com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*".

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, El regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín

Per Blow Up Media España, SA, l'autoritzada, Silvia Ramon i Pujol

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès

* * *

Núm. 1819

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de setembre de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI. 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicación, SA, que la Sra. Laura Lozano i Simó representa, està autoritzada per OMNICOM MEDIA GROUP, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de INFINITI, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicación, SA, que actua en nom i representació de OMNICOM MEDIA GROUP, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de INFINITI, en

data 20 de setembre de 2010 ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història.

Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de OMNICOM MEDIA GROUP, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de INFINITI.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de OMNICOM MEDIA GROUP, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de INFINITI, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locaran a les bastides de protecció de les obres de reforma i transformació de la nova plaça de Les Arenes, edifici ubicat a la gran via de Les Corts Catalanes, 373-385, i Tarragona, 72 de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 l'autorització i acreditació de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de OMNICODE MEDIA GROUP, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de INFINITI, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 fins al 31 d'octubre de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de reforma i transformació de la nova plaça de Les Arenes, edifici ubicat a la gran via de Les Corts Catalanes, 373-385-Tarragona, 72, de Barcelona.

Les obres de reforma i transformació de la nova plaça de Les Arenes, hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Atès que l'edifici on s'autoritza aquest ús excepcional és catalogat, durant el temps en que hi hagi obra, però no hi hagi exposició de lona publicitària, les bastides de protecció s'hauran de cobrir amb una lona mimètica, la creativitat de la qual s'haurà d'aportar prèviament a aquest Institut del Paisatge Urbà per a la seva aprovació per part de Gerència. En aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa Verona Comunicació, SA, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESÈ. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de OMNICODE MEDIA GROUP, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de INFINITI, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de TRENTA-CINC MIL QUATRECENTS EUROS (35.400,00 €) IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació OMNICOM MEDIA GROUP, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de INFINITI, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de OMNICOM MEDIA GROUP, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de INFINITI, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació de la nova plaça de Les Arenes, edifici ubicat a la Gran Via de Les Corts Catalanes, 373-385-Tarragona, 72, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat de TRENTA-VUIT MIL EUROS (38.000 €).

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 00-2003LM04882, emesa pel sector d'Urbanisme amb data 30 de juny de 2006, de la qual s'ha demanat la corresponent transmissió i pròrroga (annex 5). Així mateix, haurà de respectar allò estipulat a la fitxa del Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Catàleg del Districte de l'Eixample per la qual aquest edifici ha estat catalogat amb un nivell de protecció D/7a(p) que s'adjunta com a annex 6. A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 7).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de OMNICOM MEDIA GROUP, SL, empresa encarregada de

la publicitat exterior de INFINITI, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 8). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 9. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de OMNICO MEDIA GROUP, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de INFINITI, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, INFINITI, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de INFINITI, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*".

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín

Per Verona Comunicació, SA, l'autoritzada, Laura Lozano i Simó
El secretari general, Jordi Cases i Pallarès

* * *

Núm. 1820

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de setembre de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV), des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, President de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que la Sra. Laura Lozano i Simó representa, està autoritzada per Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de NISSAN, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de NISSAN, en data 23 de setembre de 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història.

Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així

mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de NISSAN.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de NISSAN, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.1 (octubre 2010) i annex 3.2 (novembre 2010).

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a Pl. Francesc Macià, 8-9, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 23 de juny de 2009, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2090-2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 28 de març, ambdós inclosos, de l'1 de novembre i del al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 29 de març al 31 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de NISSAN, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dos mesos a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del

4 d'octubre fins al 3 de desembre de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a Pl. Francesc Macià, 8-9, i està supeditat al compliment estrictament dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 29 de març de 2010, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat i atès que l'edifici que es rehabilita es troba en un eix tant emblemàtic com és La Rambla, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 29 de març de 2010 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "*Desè. Identificació i informació*"

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de NISSAN, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi. Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de NISSAN, la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Petits Paisatges, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vint-i-set mil set-cents noranta-sis euros amb noranta-set cèntims (27.796,97€), IVA inclòs.

En el moment de signatura del conveni Verona Comunicació, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de NISSAN, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a Pl. Francesc Macià, 8-9, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 20,26% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres de data 11 de març de 2010, de la qual s'ha admès sol·licitud de pròrroga amb data 16 de setembre de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 25 de març de 2010 emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 29 de març de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de NISSAN, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 12.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de NISSAN, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, NISSAN, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon García-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de NISSAN, com a "Entitat col·laboradora de la Campanya Barcelona, posa't guapa".

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon García-Bragado i Acín.

Per Verona Comunicació, l'autoritzada, Laura Lozano i Simó.

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

* * *

Núm. 1821

A la ciutat de Barcelona, el dia trenta de setembre de 2010.

Reunits

D'una banda, l'Im. Sr. Ramon García-Bragado i Acín, regidor-president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia de 29 de juny de 2007, i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per l'Im. Sr. Jordi Cases i Pallarès, secretari general de l'Ajuntament de Barcelona.

De l'altra, la Sra. Virginia Cusi Navarro, amb DNI. 46223428-B, en representació de l'empresa Ginsa Electronic, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenas, 11, 08006 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Ginsa Electronic, SA, que la Sra. Virginia Cusi Navarro representa, està autoritzada per Kinetic WW, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de VOLVO, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Kinetic WW, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de VOLVO, en data 1 de setembre de 2010, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història.

Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya *Inventari d'elements d'interès paisatgístic*, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als

barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre *Petits paisatges de Barcelona*, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Kinetic WW, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de VOLVO.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Kinetic WW, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de VOLVO, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 28 de setembre de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2009 a 2011 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2010 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

- horari d'estiu: del 28 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar feafentment l'incompliment que haurà de subsanar-se el un termini de 48 hores de de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Kinetic WW, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de VOLVO, es compromet a complir la normativa esmentada.

Qualsevol variació en el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma, respecte de les lones aquí autoritzades, haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 fins al 31 d'octubre de 2010. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Muntaner, 193 de Barcelona.

En aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica si s'escau i l'empresa Ginsa Electronic, SA, es farà càrrec del cost de fabricació, instal·lació, manteniment neteja i revisió de les brides de subjecció, i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil que aquesta actuació comporti. Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "DESÈ. Identificació i informació"

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Kinetic WW, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de VOLVO, la col·laboració en el Programa de recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat. Ginsa Electronic, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de cinc mil vint-i-dos euros amb trenta-quatre cèntims (5.022,34€) IVA inclòs

En el moment de signatura del conveni Ginsa Electronic, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic, mitjançant aval bancari o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà feafentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació Kinetic WW, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de VOLVO, ingressarà, dins dels quinze dies naturals següents a la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del sotsdirector tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Kinetic WW, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de VOLVO, finançarà una part del procés de les obres de reforma i transformació l'edifici ubicat al carrer Muntaner, 193, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en la quantitat del 13%.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel Districte de l'Eixample amb data 22 d'abril de 2010 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 23 de setembre de 2010 (annex 8), emès des de la Sotsdirecció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença del 28 de setembre de 2010 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Kinetic WW, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de VOLVO, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització (annex 10). L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat i per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 11)

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que indicarà la Sotsdirecció tècnica d'aquest Institut. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la

lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro (annex 12)

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Kinetic WW, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de VOLVO, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, VOLVO, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

L'Im. Sr. Ramon Garcia-Bragado, en nom de l'Ajuntament de Barcelona, agraeix la participació de VOLVO, i l'anomena com a "Entitat col·laboradora de la Campanya *Barcelona, posa't guapa*".

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Ajuntament de Barcelona, el regidor-president de l'IMPUIQV, Ramon Garcia-Bragado i Acín

Per Ginsa Electrònic, SA, la representant, Virginia Cusi Navarro

El secretari general, Jordi Cases i Pallarès

PERSONAL

Concursos de personal

Anunci de rectificació

El gerent municipal per decret de 22 d'octubre de 2010 ha adoptat la següent proposta com a resolució i n'ha ordenat el compliment.

Modificar l'apartat "Requisits" de les bases del concurs 1373/10 per a la provisió per concurs de mèrits d'un lloc de treball de Responsable de Qualitat i Logística, publicat a la Gasetta Municipal de 20 d'octubre de 2010, que queda redactat de la manera que seguidament s'esmenta: "Pertànyer al grup C, subgrup C1".

Procedir a l'obertura d'un nou termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació a la Gasetta, sens perjudici de la validesa de les sol·licituds presentades amb anterioritat en el termini inicialment previst.

Donar Compte de la present resolució a la Comissió de Presidència, Territori i Funció Pública.

BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA D'UN CONCURS PER A LA PROVISIÓ D'UN LLOC DE TREBALL (Aprovades per Decret de l'Alcaldia)

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per a optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podrà participar igualment en els concursos. També hi podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complets de serveis, inclosos els serveis anteriors en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.

2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.

3. Nivell del lloc de treball actualment ocupat o, si és el cas, l'últim ocupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:

- Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
- Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes, s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres següents:

Presidència:

El director de Recursos Humans, com a titular.

Vocalies:

El/la gerent o director/a de Serveis que per a cada concurs s'indiqui expressament a l'annex, que en cas d'absència del president titular, exercirà la presidència de la Junta.

Un cap de Personal de sector d'actuació o districte.

Un/a tècnic/a especialista en la matèria objecte del concurs.

Un/a tècnic/a de la Direcció de Recursos Humans, qui també tindrà la condició de secretari/ària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud, a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria, i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per a la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, i podrà convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

ANNEX

Concurs 1377/10 Lloc de treball d'Assessor/a Jurídic/a (nivell 22)

Un lloc de treball d'Assessor/a Jurídic/a

Concurs 1377/10

D'acord amb la regulació de l'article 79 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic sobre el concurs de provisió dels llocs de treball, les bases marc que regulen la provisió de llocs de treball mitjançant concurs i d'acord amb l'article 22.2 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona.

Es convoca la provisió per concurs de mèrits d'un lloc de treball d'Assessor/a Jurídic/a adscrit a la Secretaria Tècnica Jurídica, de la Gerència d'Educació, Cultura i Benestar.

Descripció del lloc convocat

Nivell 22 i específic de responsabilitat mensual de 485,19 €, segons catàleg vigent (2299X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts.

Funcions principals:

- Participar en les propostes d'expedients i assessorar en matèria de contractació als òrgans gestors.
- Participar en el disseny general i la planificació dels contractes, convenis i concerts.
- Participar en la redacció dels plecs de clàusules administratives particulars per a la contractació administrativa (procediments oberts, negociats...).
- Participar en la redacció dels convenis i concerts de tota classe en els que intervingui la Gerència.
- Participar en la redacció de bases i tramitació de subvencions en pública concurrència.
- Arxivar curosament els expedients, d'acord amb els criteris de l'arxiver en cap.
- Col·laborar amb la intervenció en el procés de fiscalització dels expedients.
- Recopilar les resolucions que s'adoptin per delegació de l'Alcaldia en el marc de les funcions de la Gerència, i fer la tramitació administrativa de la notificació dels acords i resolucions adoptats, i trametre les resolucions a la Secretaria General de la Corporació per a la seva incorporació al Llibre de Decrets.
- Preparar la documentació per a les funcions feudatàries diverses de la Secretaria Tècnica Jurídica.
- Fer propostes de millora adreçades a la homogeneïtzació dels procediments administratius.
- Elaborar els informes i arxius documentals que li encarregui el superior immediat.
- Qualsevol altre funció tècnica-administrativa que li encarregui el superior immediat relacionada amb la Secretaria Tècnica Jurídica.

Requisits addicionals

Pertànyer com a personal funcionari o laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona del grup A subgrup A1, a la categoria de Tècnic/a Superior en Dret, Tècnic/a d'Administració General (llicenciat/da en dret) o Tècnic/a Superior en Gestió (llicenciat/da en dret).

Portar un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o laboral fix de la plantilla de l'Ajuntament de Barcelona i o dels organismes autònoms adherits a l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni del Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).

Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs, llevat que el lloc estigui declarat a extingir.

El personal candidat haurà d'acreditar documentalment el requisit d'estar en possessió del certificat de coneixements mitjans de llengua catalana (certificat C) o superior de la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura, o equivalent. Restaran exempts d'acreditar els coneixements de llengua catalana en la convocatòria, els/les candidats/tes que es troben en una de les situacions que s'indiquen a continuació i així ho indiquin expressament a l'apartat corresponent de la sol·licitud:

- Haver participat i obtingut plaça en un procés selectiu per accedir a l'Ajuntament de Barcelona, en què hi hagués establerta una prova o exercici del mateix nivell o superior.
- Disposar dels títols de l'ensenyament reglat no universitari expedits pel Departament d'Ensenyament d'acord amb les equivalències amb els certificats de referència de la Direcció General de Política Lingüística d'acord amb el nivell exigít a la convocatòria.
- Haver participat i obtingut destinació en convocatòries anteriors de concurs específic o de lliure designació en la mateixa Administració, en què hi hagués establerta una prova de català del mateix nivell o superior.
- Acreditar una titulació d'ensenyament reglat universitari equivalent al certificat de nivell superior de català (D), que es correspon amb les competències lingüístiques del nivell C2 del MECR (Marc comú europeu de referència per a les llengües).

Els candidats/tes que no acreditin adequadament aquest requisit, hauran de realitzar una prova de coneixements de llengua catalana equivalent al nivell requerit (certificat C). La no superació d'aquesta prova comportarà l'exclusió del procés.

En cap cas no hi poden prendre part el personal funcionari o laboral fix que estiguin en suspensió d'ocupació ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari, mentre durin els efectes corresponents. Tampoc no hi poden prendre part els funcionaris en situació diferent de servei actiu que no hagin romàs el temps mínim exigít per reingressar al servei actiu.

Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria, i s'han de complir a la data de la presa de possessió.

Mèrits comuns

De conformitat amb les bases marc d'aplicació a tots els concursos de provisió de llocs de treball a l'Ajuntament de Barcelona, seran valorats l'antiguitat (fins a 1 punt), el grau personal consolidat (fins a 1 punt), el nivell del lloc de treball des del qual es concursa (fins a 1 punt), i els cursos de formació i perfeccionament realitzats (fins a 2 punts).

Mèrits complementaris:

1. Experiència professional fins a 6 punts, segons el barem següent:
 - Experiència en la tramitació d'expedients en matèria de contractació fins a 4 punts
 - Experiència en l'elaboració d'informes i propostes d'expedients i assessorament en matèria de convenis de col·laboració i subvencions ... fins a 1 punt
 - Experiència en la tramitació de subvencions de pública concurrència fins a 1 punt
2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.
3. Exercici o supòsit pràctic: La Junta de valoració podrà convocar els/les candidats/es per a la realització d'una prova o supòsit pràctic, valorant-se fins a un màxim de 4 punts. En cas de realitzar-se, tindrà caràcter obligatori.
4. Característiques Personals requerides per a l'òptim desenvolupament de les funcions del lloc de treball.

La Junta de Valoració podrà convocar els/les candidats/tes per a l'avaluació de les seves característiques personals.

En el cas de realitzar-se aquesta convocatòria tindrà caràcter obligatori. La Junta de Valoració utilitzarà els sistemes d'apreciació que consideri més adequats i la valorarà fins a un màxim de 5 punts.

Puntuació mínima:

Si s'avaluen tots els apartats opcionals la puntuació mínima es de 10,5 punts. Si no s'avaluen tots els apartats opcionals, la puntuació mínima serà en tots els casos la meitat de la puntuació total (mèrits comuns més mèrits complementaris) que poden obtenir els/les candidats/es.

Junta de valoració:

President:

Sr. Marc Murtra Millar, Gerent d'Educació, Cultura i Benestar, o persona en qui delegui

Vocals:

Sra. Meritxell Cusí Pérez, Secretària Tècnica Jurídica de la Gerència d'Educació, Cultura i Benestar, o persona en qui delegui

Sr. Jordi Ribas Vilanova, Secretari Executiu de la Gerència d'Educació, Cultura i Benestar, o persona en qui delegui

Sra. Neus Arranz Gallego, Cap del Departament d'Administració i Personal de la Gerència d'Educació, Cultura i Benestar, o persona en qui delegui.

Sr. Francesc Martínez Lizán, Assessor Tècnic del Departament de Selecció i Promoció de la Gerència de Recursos Humans, o persona en qui delegui.

Representant de la Junta de Personal i del Comitè d'Empresa

Presentació de sol·licituds.

Les persones interessades podran presentar la seva sol·licitud preferentment per mitjans electrònics entrant a l'aplicació "TRÀMITS" de l'apartat de "Recursos Humans" de l' Intranet Municipal, mitjançant el tràmit PROVISIO DE LLOCS DE TREBALL > SOL·LICITUD PARTICIPACIO CONCURS, el qual dóna accés a complimentar els diferents camps que conformen el model de "currículum vitae" electrònic.

Excepcionalment, i en aquells casos en que no es tingui accés a l'esmentat aplicatiu de TRÀMITS, es podrà presentar la sol·licitud al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, fent servir necessàriament el model de sol·licitud i currículum vitae normalitzat que es poden descarregar des del portal informatiu de CONCURSOS de l'apartat de "Recursos Humans" de l' Intranet Municipal.

En ambdós mitjans de presentació de sol·licituds el termini de presentació d'instàncies és de 15 dies hàbils a comptar a partir del dia següent a la publicació de les bases del concurs a la Gasetta Municipal.

Els/les candidats/tes són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

Preses de possessió

El personal funcionari i laboral fix que hagin obtingut nova destinació cessaran en el lloc de treball que ocupen en un màxim de 10 dies a partir de l'endemà de la recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament. La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme l'endemà del cessament.

Quan la resolució de la convocatòria comporti el reingrés al servei actiu en la categoria objecte de la convocatòria, la presa de possessió es durà a terme el segon dia hàbil següent a la data de recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament.

En el cas del personal provinent d'un organisme autònom o ens instrumental de l'Ajuntament de Barcelona, la seva presa de possessió es durà a terme a partir del primer dia hàbil del mes següent a la recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament.

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobrevinguda, per passar a una situació diferent a la d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

Lliures designacions

Circular núm. 27/2010

Convocatòria per a la provisió definitiva per lliure designació del lloc de treball de Cap del Departament de Llicències i Inspecció del Districte de Nou Barris

D'acord amb la regulació de l'article 80 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic sobre la lliure designació i d'acord amb l'article 22.3 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona.

Es convoca la provisió per lliure designació del lloc de treball de Cap del Departament de Llicències i Inspecció del Districte de Nou Barris

Descripció del lloc convocat

Lloc de nivell 26 i específic de responsabilitat mensual de 710,89 euros segons catàleg vigent (codi 2616X).

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té jornada ordinària.

Funcions:

- Tramitació i resolució de llicències mediambientals, llicències d'activitat, llicències d'ocupació d'espai públic i inspecció de les mateixes.
- Tramitació i resolució de llicències d'obra i habitatge i inspecció de les mateixes.
- Tramitació d'expedients de disciplina urbanística i sancionadors vinculats a les llicències i a la inspecció.
- Elaboració del dictamen tècnic d'expedients de declaracions de ruïna.
- Atenció especialitzada al ciutadà en matèria de llicències i inspecció.
- Assoliment dels objectius i compromisos adoptats pels plans municipals i del Districte en l'àmbit de les seves competències
- Gestió i supervisió dels contractes amb empreses dins del seu àmbit d'actuació.
- Direcció dels recursos humans i materials assignats.
- Integració de la prevenció de riscos laborals dins de l'àmbit del seu departament, vetllant per al compliment de la normativa i procediments establerts en aquesta matèria.
- Aplicació dels criteris funcionals definits pels sectors de referència.
- Exercici de les competències que li siguin delegades.
- Totes aquelles que li siguin atribuïdes per la Direcció en el compliment de les seves funcions.

Requisits

Personal funcionari de carrera o laboral fix del grup de classificació A; del subgrup A1 de les categories de Tècnic/a Superior en Arquitectura i Enginyeria, Tècnic/a d'Administració General (T.A.G.), Tècnic/a Superior en Dret o Tècnic/a Superior en Gestió i del subgrup A2, que pertanyi a la categoria de Tècnic/a Mitjà/ana d'Arquitectura i Enginyeria o Tècnic/a Mitjà/ana de Gestió de la plantilla de l'Ajuntament de Barcelona o dels organismes autònoms adherits a de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona,

El personal candidat haurà d'acreditar documentalment el requisit d'estar en possessió del certificat de coneixements mitjans de llengua catalana (certificat C) o superior de la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura, o equivalent. Restaran exempts d'acreditar els coneixements de llengua catalana en la convocatòria, els/les candidats/tes que es troben en una de les situacions que s'indiquen a continuació i així ho indiquin expressament a l'apartat corresponent de la sol·licitud:

- Haver participat i obtingut plaça en un procés selectiu per accedir a l'Ajuntament de Barcelona, en què hi hagués establerta una prova o exercici del mateix nivell o superior.

- Disposar dels títols de l'ensenyament reglat no universitari expedits pel Departament d'Ensenyament d'acord amb les equivalències amb els certificats de referència de la Direcció General de Política Lingüística d'acord amb el nivell exigít a la convocatòria.
- Haver participat i obtingut destinació en convocatòries anteriors de concurs específic o de lliure designació en la mateixa Administració, en què hi hagués establerta una prova de català del mateix nivell o superior.
- Acreditar una titulació d'ensenyament reglat universitari equivalent al certificat de nivell superior de català (D), que es correspon amb les competències lingüístiques del nivell C2 del MECR (Marc comú europeu de referència per a les llengües).

Els candidats/tes que no acreditin adequadament aquest requisit, hauran de realitzar una prova de coneixements de llengua catalana equivalent al nivell requerit (certificat C). La no superació d'aquesta prova comportarà l'exclusió del procés.

En cap cas no hi poden prendre part el personal funcionari o laboral fix que estigui en suspensió d'ocupació ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari, mentre durin els efectes corresponents. Tampoc no hi poden prendre part els funcionaris i laborals fixos en situació diferent de servei actiu que no hagin romàs el temps mínim exigít per reingressar al servei actiu.

Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria, i s'han de complir a la data de la presa de possessió.

Perfil del lloc:

Es valorarà:

- L'experiència i els coneixements relatius a les tasques descrites en l'apartat de les funcions.
- La formació en les matèries relacionades amb el lloc de treball.
- Com a característiques personals d'adequació al lloc de treball:
 - La capacitat de coordinació i col·laboració amb altres departaments de l'organització als efectes de les funcions del lloc a proveir.
 - La capacitat de lideratge i direcció d'equips.
 - La capacitat d'analitzar i planificar el treball.
 - La capacitat d'interlocució amb els ciutadans.

Presentació de sol·licituds

Les persones interessades podran presentar instància, acompanyada de "curriculum vitae", degudament documentat, al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, en el termini de 15 dies hàbils a comptar a partir del dia següent a la publicació a la Gasetta Municipal.

Els/les candidats/tes són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

Presca de possessió

El personal funcionari que hagi obtingut nova destinació cessarà en el lloc de treball que ocupa en un màxim de 10 dies a partir de l'endemà de la recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament. La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme l'endemà del cessament.

Quan la resolució de la convocatòria comporti el reingrés al servei actiu en la categoria objecte de la convocatòria, la presa de possessió es durà a terme el segon dia hàbil següent a la data de recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament.

En el cas del personal provinent d'un organisme autònom o ens instrumental de l'Ajuntament de Barcelona, la seva presa de possessió es durà a terme a partir del primer dia hàbil del mes següent a la recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament.

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobrevinguda, per passar a una situació diferent a la d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

Circular núm. 29/2010

CONVOCATÒRIA per a la provisió definitiva per lliure designació del lloc de treball de Cap del Departament de Serveis Jurídics- Secretaria del Districte d'Horta-Guinardó.

D'acord amb la regulació de l'article 80 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic sobre la lliure designació i d'acord amb l'article 22.3 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona.

Es convoca la provisió per lliure designació del lloc de treball de Cap del Departament de Serveis Jurídics- Secretaria del Districte d'Horta-Guinardó.

Descripció del lloc convocat

Lloc de nivell 26 i específic de responsabilitat mensual de 710,89 euros segons catàleg vigent (codi 2616 X)

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té jornada ordinària.

Funcions:

- Assessorament en l'àmbit jurídic als òrgans de govern, consultius, directius i operatius del Districte.
- Assessorament jurídic de les normes internes orgàniques i procedimentals dels districtes i informar, en el seu cas.
- Redactar, quan s'escaigui, i informar els convenis i concerts la tramitació dels quals estigui atribuïda als Districtes, sense perjudici de l'informe de la Direcció de Serveis Jurídics en aquells casos en què resulti procedent la seva emissió.
- Gestió i tramitació d'expedients d'expropiació forçosa, sense perjudici de la tramitació dels recursos administratius, que correspon a la Direcció de Serveis Jurídics centrals.
- Gestió i tramitació de cessions de vial.
- Gestió i tramitació dels expedients sancionadors.
- Remissió al Registre Civil de les actes de celebració de matrimoni.
- Custòdia del Registre d'Interessos dels Consellers/es del Districte.
- Gestió i tramitació d'expedients de responsabilitat patrimonial per accidents i danys del Districte.
- Gestió i tramitació d'expedients de reivindicació i defensa dels béns de l'Ajuntament del Districte.
- Gestió de les al·legacions i dels recursos interposats contra actes i resolucions municipals dictats per qualsevol òrgan del districte en exercici de les competències delegades, i informar en el seu cas.
- Informar sobre els aspectes jurídics de llicències i inspecció i d'altres actes administratius, quan correspongui.
- Informar sobre les al·legacions presentades en període d'informació pública en els expedients relatius a plans, propostes o actuacions que no ultrapassin l'àmbit territorial del districte, sense perjudici de l'informe de Serveis Jurídics quan l'òrgan competent sigui central.
- Emetre els informes preceptius respecte els plecs de clàusules administratives particulars en els procediments de contractació del Districte.
- Seguiment de les disposicions normatives, de l'efectivitat del seu coneixement i de la seva operativitat al districte.
- Assoliment dels objectius i compromisos adoptats pels plans municipals i del Districte en l'àmbit de les seves competències
- Gestió i supervisió dels contractes amb empreses dins del seu àmbit d'actuació

- Interlocució amb els diferents òrgans jurisdiccionals en les seves relacions amb el Districte.
- Gestió, coordinació i supervisió dels recursos humans i materials assignats.
- Integració de la prevenció de riscos laborals dins de l'àmbit del seu departament, vetllant per al compliment de la normativa i procediments establerts en aquesta matèria.
- Aplicació dels criteris funcionals definits pels sectors de referència. Exercici de les funcions amb la coordinació establerta pels Serveis Jurídics en l'àmbit de les seves competències.
- Exercici de les competències que li siguin delegades.
- Totes aquelles funcions que li siguin atribuïdes per la Direcció en el compliment de les seves funcions i les que li siguin delegades per la Secretaria General.

Requisits

Personal funcionari de carrera del grup de classificació A subgrup A1, de la categoria Tècnic superior en Dret, categoria de Tècnic/a d'Administració General o Tècnic Superior en Gestió amb titulació de Llicenciat en Dret, de la plantilla de l'Ajuntament de Barcelona o dels organismes autònoms adherits a de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona,

El personal candidat haurà d'acreditar documentalment el requisit d'estar en possessió del certificat de coneixements mitjans de llengua catalana (certificat C) o superior de la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura, o equivalent. Restaran exempts d'acreditar els coneixements de llengua catalana en la convocatòria, els/les candidats/tes que es troben en una de les situacions que s'indiquen a continuació i així ho indiquin expressament a l'apartat corresponent de la sol·licitud:

- Haver participat i obtingut plaça en un procés selectiu per accedir a l'Ajuntament de Barcelona, en què hi hagués establerta una prova o exercici del mateix nivell o superior.
- Disposar dels títols de l'ensenyament reglat no universitari expedits pel Departament d'Ensenyament d'acord amb les equivalències amb els certificats de referència de la Direcció General de Política Lingüística d'acord amb el nivell exigít a la convocatòria.
- Haver participat i obtingut destinació en convocatòries anteriors de concurs específic o de lliure designació en la mateixa Administració, en què hi hagués establerta una prova de català del mateix nivell o superior.
- Acreditar una titulació d'ensenyament reglat universitari equivalent al certificat de nivell superior de català (D), que es correspon amb les competències lingüístiques del nivell C2 del MECR (Marc comú europeu de referència per a les llengües).

Els candidats/tes que no acreditin adequadament aquest requisit, hauran de realitzar una prova de coneixements de llengua catalana equivalent al nivell requerit (certificat C). La no superació d'aquesta prova comportarà l'exclusió del procés.

En cap cas no hi poden prendre part el personal funcionari que estigui en suspensió d'ocupació ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari, mentre durin els efectes corresponents. Tampoc no hi poden prendre part els funcionaris i laborals fixos en situació diferent de servei actiu que no hagin romàs el temps mínim exigít per reingressar al servei actiu.

Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria, i s'han de complir a la data de la presa de possessió.

Perfil del lloc:

Es valorarà:

- L'experiència i els coneixements relatius a les tasques descrites en l'apartat de les funcions.
- La formació en les matèries relacionades amb el lloc de treball.

- Com a característiques personals d'adequació al lloc de treball:
 - La capacitat de coordinació i col·laboració amb altres departaments de l'organització als efectes de les funcions del lloc a proveir.
 - La capacitat d'interlocució amb els ciutadans
 - La capacitat de lideratge i direcció d'equips
 - La capacitat d'analitzar i planificar el treball

Presentació de sol·licituds

Les persones interessades podran presentar instància, acompanyada de "currículum vitae", degudament documentat, al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, en el termini de 15 dies hàbils a comptar a partir del dia següent a la publicació a la Gasetta Municipal.

Els/les candidats/tes són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

Presa de possessió

El personal funcionari que hagi obtingut nova destinació cessarà en el lloc de treball que ocupa en un màxim de 10 dies a partir de l'endemà de la recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament. La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme l'endemà del cessament.

Quan la resolució de la convocatòria comporti el reingrés al servei actiu en la categoria objecte de la convocatòria, la presa de possessió es durà a terme el segon dia hàbil següent a la data de recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament.

En el cas del personal provinent d'un organisme autònom o ens instrumental de l'Ajuntament de Barcelona, la seva presa de possessió es durà a terme a partir del primer dia hàbil del mes següent a la recepció per part de l'aspirant de la notificació de la resolució del seu nomenament.

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobrevinguda, per passar a una situació diferent a la d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

Circular núm 30/2010

Convocatòria per a la provisió definitiva per lliure designació de tres llocs de treball de Secretària "A" de direcció.

D'acord amb la regulació de l'article 80 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic sobre la lliure designació i d'acord amb l'article 22.3 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona.

Es convoca la provisió per lliure designació de tres llocs de Secretària "A" de direcció.

Descripció dels llocs convocats

Llocs de Nivell 18 i específic de responsabilitat mensual de 131,81 euros (1850D), segons catàleg vigent.

Funcions:

- Emissió, recepció i filtratge de les trucades i atenció a les visites del/la directiu/va, així com seguiment i manteniment de les agendes: convocatòria de reunions, preparació d'activitats i viatges.
- Distribució tant del correu ordinari i/o electrònic com dels faxos de la Gerència o unitat d'adscripció.
- Sol·licitud i seguiment dels serveis de missatgeria, transport del material i taxis.
- Redacció d'informes i transcripció de documents.

- Preparació de les dades, presentacions i documents requerits pels directius/ves i unitats d'adscripció.
- Prestar el suport administratiu necessari.
- Control del material d'oficina.

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts. Sens perjudici del còmput total de les 37 hores i mitja setmanals, el lloc de treball requereix flexibilitat i disponibilitat horària.

Llocs convocats

Gerència de Serveis Generals i Coordinació Territorial	Un lloc secretària A
Districte de l'Eixample	Un lloc secretària A
Districte de Ciutat Vella	Un lloc secretària A

Requisits

Personal funcionari de carrera i laborals fix dels subgrups de classificació C1 i C2, de la plantilla de l'Ajuntament de Barcelona o dels organismes o ens instrumentals adherits a de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona,

El personal candidat haurà d'acreditar documentalment el requisit d'estar en possessió del certificat de coneixements mitjans de llengua catalana (certificat C) o superior de la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura, o equivalent. Restaran exempts d'acreditar els coneixements de llengua catalana en la convocatòria, els/les candidats/tes que es troben en una de les situacions que s'indiquen a continuació i així ho indiquin expressament a l'apartat corresponent de la sol·licitud:

- Haver participat i obtingut plaça en un procés selectiu per accedir a l'Ajuntament de Barcelona, en què hi hagués establerta una prova o exercici del mateix nivell o superior.
- Disposar dels títols de l'ensenyament reglat no universitari expedits pel Departament d'Ensenyament d'acord amb les equivalències amb els certificats de referència de la Direcció General de Política Lingüística d'acord amb el nivell exigít a la convocatòria.
- Haver participat i obtingut destinació en convocatòries anteriors de concurs específic o de lliure designació en la mateixa Administració, en què hi hagués establerta una prova de català del mateix nivell o superior.
- Acreditar una titulació d'ensenyament reglat universitari equivalent al certificat de nivell superior de català (D), que es correspon amb les competències lingüístiques del nivell C2 del MECR (Marc comú europeu de referència per a les llengües).

Els candidats/tes que no acreditin adequadament aquest requisit, hauran de realitzar una prova de coneixements de llengua catalana equivalent al nivell requerit (certificat C). La no superació d'aquesta prova comportarà l'exclusió del procés.

En cap cas no hi poden prendre part el personal funcionari o laboral fix que estigui en suspensió d'ocupació ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari, mentre durin els efectes corresponents. Tampoc no hi poden prendre part els funcionaris i laborals fixos en situació diferent de servei actiu que no hagin romàs el temps mínim exigít per reingressar al servei actiu.

Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria, i s'han de complir a la data de la presa de possessió.

Perfils dels candidats

Es valorarà discrecionalment:

- Les competències adequades al lloc de treball:
 - La capacitat de relació institucional.
 - La capacitat de planificar el treball.
 - Discreció i iniciativa.
 - Amabilitat i empatia en el tracte.
 - Dinamisme, i capacitat de treball en equip.
- Domini de les funcions i tasques generals de caràcter administratiu.
- Amplis coneixements d'informàtica a nivell d'usuari, preferentment tractament de textos, full de càlcul, bases de dades, presentacions i aplicacions de tractament de documentació
- Coneixement escrit i oral d'anglès i/o d'altres idiomes.

Es podrà convocar els/les candidats/tes per a l'avaluació de les seves característiques personals requerides per al lloc de treball. A tal efecte, s'utilitzaran els sistemes d'apreciació que es considerin més adequats (com entrevistes individuals, tests aptitudinals o de personalitat i/o proves tècnico-professionals) .

Presentació de sol·licituds

Les persones interessades podran presentar instància, acompanyada de "currículum vitae", degudament documentat, al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, en el termini de 15 dies hàbils a comptar a partir del dia següent a la publicació a la Gasetta Municipal.

Els/les candidats/tes són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

Adjudicació de llocs de treball

En el termini de 7 dies naturals des de la data de finalització del termini de presentació de sol·licituds es publicarà la relació d' admesos i exclosos.

Transcorregut el termini que estableix l'apartat anterior, es resoldrà aquesta convocatòria per resolució de l'òrgan convocant.

Preses de possessió

El personal funcionari i laboral fix que hagin obtingut nova destinació cessaran en el lloc de treball que ocupen l'endemà de la publicació de la resolució de la convocatòria.

La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme l'endemà del cessament.

Quan la resolució de la convocatòria comporti el reingrés al servei actiu en el cos objecte de la convocatòria, la presa de possessió es durà a terme el segon dia hàbil següent a la data de publicació de la resolució.

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobtevinguda, per passar a una situació diferent a la d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

Nomenaments

Nomenaments concursos

El Gerent de Recursos Humans i Organització, en data 27 d'octubre de 2010, ha adoptat la següent resolució:

Nomenar, amb efectes 1 de novembre de 2010, de conformitat amb la proposta de la Junta de Valoració del concurs número 1364/10:

- el senyor Antoni Ma. Ribes Pagès (Mat. 50975/FN/2820),

per a ocupar el lloc de treball d'Assessor Tècnic adscrit a la Direcció del Programa de Joventut (Gerència d'Educació, Cultura i Benestar), amb complement de destinació de nivell 22 i el complement específic (2215Y) corresponent a aquest lloc de treball, segons catàleg vigent (S07013915),

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència, Territori i Funció Pública.

El Gerent de Recursos Humans i Organització, en data 26 d'octubre de 2010, ha adoptat la següent resolució:

Nomenar, de conformitat amb la proposta de la Junta de Valoració del concurs número 1367/10:

- la senyora Maria Dolors Saladrigas Trepal (Mat. 23430/FN/2820),

per a ocupar el lloc de treball de Tècnic/a de Gestió de Serveis Personals - Responsable de l'equipament de Torre Jussana adscrit a l'Agència Municipal de Serveis Associatius de la Direcció del Programa de Participació i Associacionisme (Gerència d'Educació, Cultura i Benestar), amb complement de destinació de nivell 22 i el complement específic (2239X) corresponent a aquest lloc de treball, segons catàleg vigent (S08000915).

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència, Territori i Funció Pública.
